

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台“云访谈”栏目参加2026年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026年4月28日
地点	“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	1. 董事、总会计师、董事会秘书——倪尔科 2. 证券事务代表——揭中华 3. 投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<b>回答投资者提问</b>  1. 请问公司货币资金同比减少的原因？ 答：您好，货币资金同比减少主要受经营活动现金净流出和投资活动净流出影响，其中“经营活动产生的现金流量净额”主要因销售到期收款同比减少影响，“投资活动产生的现金流量净额”主要因本期固定资产处置收入较同期减少及定期存款变动影响。感谢关注。  2. 财务费用增加的原因？ 答：您好，财务费用主要因汇兑收益减少影响。感谢关注。  3. 2026年一季度支付给职工53.3亿，同比增加的原因是年终奖从往年惯例的年报扣除，改为一季报扣除了吗？利润主要靠海外吗？ 答：您好，“支付给职工以及为职工支付的现金”同比变动主要为支付确认节奏影响。海外是公司重要战略板块，是公司利润的重要来源，今年一季度海外市场累计销售21.3万

辆，同比增长 33.2%，其中 3 月海外销量破 10 万，创历史新高。此外公司于 4 月 24 日正式升级发布全球化“海纳百川”计划 2.0，秉持“长期化、本地化、体系化、ESG 一体化”原则，深化“152”全球化市场布局，实现从产品出海向品牌出海、产业出海跃迁。感谢关注。

4. 定增发行价 9.52 是否会变动，能否给颗定心丸？让我们长线投资者放心持有！

答：您好，公司已于 2025 年底披露向特定对象发行 A 股股票的预案，本次定增项目已于 2026 年 1 月 16 日通过上市公司股东会审议，并于 2026 年 1 月 23 日获深圳证券交易所受理，目前正处于审核阶段。本次发行已确定发行价格，定价基准日为公司第九届董事会第五十次会议决议公告日，发行价格为 9.52 元/股。感谢关注。

5. 请问定增项目进度？

答：您好，公司已于 2025 年底披露向特定对象发行 A 股股票的预案，本次定增项目已于 2026 年 1 月 16 日通过上市公司股东会审议，并于 2026 年 1 月 23 日获深圳证券交易所受理，目前正处于审核阶段，感谢关注。

6. 请问 25 年阿维塔投资引望的收益有多少？

答：您好，相关信息请以阿维塔官方披露为准。感谢关注。

7. 请问长安股东有多少，股东买车是否有优惠？

答：您好，公司股东总数于定期报告进行披露，根据公司 2026 年一季度报告，报告期末股东总数为 607,317。关于股东购车优惠，我们将积极研究。感谢关注。

8. 长安固态电池具体 Q2 前还是 Q3 前上车验证？

答：您好，按照规划，公司将于今年三季度前开展长安金钟罩固态电池搭载机器人及装车验证，敬请持续关注！

9. 长安汽车机器人投资进展如何？

答：您好，2026年3月31日，长安天枢智能机器人（重庆）有限公司正式成立，公司定位为长安汽车机器人产业战略载体，以智能人形机器人技术为牵引，发展多机器人产业板块，旨在打造标志性的“具身智能”创新产品和解决方案，成为世界一流的机器人产品与服务提供者。未来，我们将和合作伙伴联合探索“泛出行”的多种应用场景，突破机器人认知、人机协作、群体智能等核心技术，打造围绕机器人和人工智能的新质生产力和新增长曲线。感谢关注。

10. 阿维塔上市进度如何？

答：您好，相关进展请以阿维塔官方信息为准。感谢关注。

11. 长安汽车在汽车央企里也算是动作较快，改革比较彻底的，销量还可以，但是就是利润率太低，什么时候利润率才能跟上头部企业？

答：您好，长安汽车将持续坚定战略，全速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进，公司将持续深入推进三大计划，加快三大新能源品牌建设，实现质的有效提升和量的合理增长，全力提升经营质量，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报！感谢关注。

12. 长安股份回购的基本目的和具体实施的原则是什么？长安B股公司有何解决措施？是否考虑过B转H，B转A或者其它资本运作的可能性？

答：您好，基于对公司战略发展前景及内在价值的坚定信心，为切实维护全体股东合法权益，结合当前财务状况及经营规划，公司使用自有资金，通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式对人民币普通股（A股）股份、境内上市外资股（B股）股份进行回购，回购股份用于减少公司注册资本。本次回购资金总额不低于人民币10亿元（含）且不超过

人民币 20 亿元（含）。其中，回购 A 股不低于人民币 7 亿元（含）且不超过人民币 14 亿元（含）；回购 B 股不低于人民币 3 亿元（含）且不超过人民币 6 亿元（含）。本次回购 A 股股份的价格不超过 17.16 元/股，回购 B 股股份的价格不超过 6.17 港元/股。具体回购股份金额、回购股份数量以回购期满时或回购实施完毕时实际回购的情况为准。实施期限自股东会审议通过回购股份方案之日起，不超过 12 个月。关于 B 股，公司将积极研究，后续若有相关预案，公司将及时对外披露。感谢关注。

13. 请问公司现在应该是处于收获期，公司的 SDA 架构研发已经完成，现在是出成果的时候了，利润什么时候能上去？

答：您好，公司保持高研发投入，构建了“六国十地”的全球研发布局，技术成果不断涌现：今年 3 月 30 日发布的蓝鲸超擎混动，让城区油耗进入“2L”时代，首款搭载车型 CS75 PLUS、逸动系列已在北京车展正式上市，后续将推动全系燃油车搭载，稳固燃油车基盘。智能驾驶领域，继去年 12 月获得国内首块 L3 级自动驾驶专用正式号牌后，今年 3 月获批 L4 级 Robotaxi 测试牌照，形成 L3、L4 智驾技术双阶同步领跑的行业格局。根据规划，2027 年将实现 L3 规模量产，2028 年进一步实现全场景 L4 级功能。长安汽车将持续坚定战略，全速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进，公司将持续深入推进三大计划，加快三大新能源品牌建设，实现质的有效提升和量的合理增长，全力提升经营质量，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报！感谢关注。

14. 自今年 1 月份以来，公司汽车销量大幅下跌的原因？今年的任务能完成吗？

答：您好，今年一季度受行业政策、公司主动调整结构等因素影响，1-2 月销量出现一定下滑。公司将持续全力拓展海外市场，加强产品投放、坚持科技创新、全力打造爆款产品，

	<p>努力达成全年目标。感谢关注。</p> <p>15. 阿维塔和深蓝的整合可能会大幅缩减成本，公司对整合的预期如何，有没有 26 年业绩指引？</p> <p>答：您好，本次调整只是目前的初步规划，方案将持续完善，后续会在保证内外部利益相关方关切及利益的前提下，有节奏、有计划、有效率的推进相关工作；并将严格按照上市公司监管规定及时进行信息披露，依法合规推进相关事项落地。关于公司财务数据，敬请关注公司定期报告。感谢关注。</p> <p>16. 公司的 1445 计划，怎么实现利润倍增？</p> <p>答：您好，长安汽车将持续坚定战略，公司将持续深入推进三大计划，加快三大新能源品牌建设，通过新能源汽车销量倍增与海外销量倍增两大核心增量，构建多元增长格局，推动营业收入与利润实现倍增。感谢关注。</p> <p>17. 公司大幅缩减车型是理智之举，大单品是如何规划的？</p> <p>答：您好，公司将持续坚定打造全球大单品，未来五年将进一步聚焦大单品，打造 1 款年销量 50 万辆级、5 款年销量 30 万辆级全球大单品，为全球更多用户创造高品质的出行生活。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 4 月 28 日