

2025

環境、社會及 管治報告

擁抱 AI 奔向未來



董事長：陳 濤

勝宏科技(惠州)股份有限公司

尊敬的各位股東、員工和利益相關者：

大家好！

歲月鐫刻光榮夢想，奮鬥描繪壯闊畫卷。回顧非凡的2025年，勝宏科技憑藉戰略、技術、品質、產能、大客戶、文化優勢，打了一個漂亮的勝仗，產值市值雙雙創下新高，一次性被納入滬深300、中證A50、中證A100，位列中國上市企業百強第69名，在資本市場影響力越來越大；持續擴大在AI算力、AI服務器領域的優勢，贏得了全球眾多頂尖客戶的信賴，擁有了名副其實的AI算力PCB龍頭地位。

擔當社會責任，是企業實現經濟價值與社會價值統一的必然路徑，也是企業家精神的應有之義。勝宏科技堅定不移地走在責任與創新的道路上，以ESG實踐築牢責任基石，交出了一份紮實的高質量發展答卷。

在環境責任領域，我們通過精細化能源管理，持續推進碳排放的減少與能源效率的提升。完成了產品碳足跡認證，順利通過AWS(國際可持續水管理)體系年度審核，再次獲得UL2799廢棄物零填埋認證鉑金級和能源管理體系年度認證。

在社會共建層面，我們積極回饋社會，持續投身公益事業，廣泛參與教育、醫療、“百千萬工程”、大型文體活動等公益項目。報告期內，我們共捐贈、贊助1,267萬元人民幣，其中，500萬元支持惠東高潭新衛生院遷建項目；500萬元支持第十五屆全國運動會及殘特奧會，200萬元支持惠州第二屆馬拉松賽事。

在公司治理方面，我們持續強化全球協同與本地運營能力，全面推進國內外生產基地的硬件升級，不斷改善員工工作與生活環境。堅持以人為本，關注員工成長與福祉，努力提升員工幸福感、歸屬感。

大道如砥，行者無疆。勝宏科技將立足三大戰略、四個創新，做ESG的堅定踐行者與長期耕耘者，為可持續發展注入強勁動力。我們願與所有合作伙伴同心同向、攜手共進，以實幹擔當書寫答卷，共同邁向更綠色、更公平、可持續的明天。

2026年3月

目錄

第一節 本報告編製說明 04

- 一、報告信息說明 05
- 二、報告編製依據 05
- 三、報告發佈與獲取方式 06

第二節 公司基本信息 07

- 一、公司信息 08
- 二、聯繫人和聯繫方式 08
- 三、公司及產品所處行業介紹 08
- 四、活動、價值鏈和其他業務關係 09

第三節 議題重要性評估 10

- 一、雙重重要性分析與核心內容 11
- 二、盡職調查 11
- 三、利益相關方溝通 11
- 四、議題重要性分析結論 13
- 五、議題重要性評估結論 13

第四節 公司ESG治理安排 14

- 一、公司ESG治理架構 15
- 二、公司ESG相關信息報告 16
- 三、監督與考核機制 18

第五節 環境 維度議題 01

- 一、氣候變化策略與行動 20
- 二、污染物排放 25
- 三、廢棄物處理 30
- 四、生態系統和生物多樣性 32
- 五、能源利用 34
- 六、水資源利用 38
- 七、促進循環經濟等議題的治理 40
- 八、環境合規管理及環境緊急事件的應對 41
- 九、戰略，影響、風險和機遇管理 44
- 十、指標與目標等內容的披露 45

CONTENTS

第六節 社會 維度議題 02

- 一、員工僱傭與合法權益 47
- 二、職業健康與安全 52
- 三、員工職業發展 59
- 四、創新驅動 60
- 五、供應鏈安全與可持續發展 61
- 六、產品或服務安全與質量 63
- 七、數據安全與客戶隱私保護 67
- 八、平等對待中小企業 70
- 九、鄉村振興 70
- 十、社會貢獻 71
- 十一、科技倫理 72
- 十二、稅務 72
- 十三、戰略，影響、風險和機遇管理 72
- 十四、指標與目標等內容的披露 76

第七節 可持續發展相關治理 維度議題 03

- 一、反商業賄賂與反貪污 78
- 二、反不正當競爭議題的治理 79
- 三、戰略，影響、風險和機遇管理 79
- 四、指標與目標等內容的披露 79

第八節 ESG數據表和附註 80

- 一、ESG數據表 81
- 二、當年所獲獎項及其他成績 83
- 三、附註 84

讀者意見反饋 88



第一節 本報告編製說明

一、報告信息說明

01 報告說明：

本報告為勝宏科技(惠州)股份有限公司(中文簡稱“本公司”)自上市以來主動發佈的第3份環境、社會及公司治理(簡稱“ESG”)報告(簡稱“本報告”)，用於全面披露勝宏科技(惠州)股份有限公司2025年度在環境、社會、公司治理方面的社會責任實踐及績效。

02 報告範圍：

本報告的組織範圍涵蓋勝宏科技(惠州)股份有限公司，與公司年報所覆蓋的範圍一致；除非有特殊說明，本報告報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。

03 信息來源：

本報告涉及的所有數據和信息均來自勝宏科技(惠州)股份有限公司正式文件及統計報告，並經過本公司管理層審核。其中本報告相關經營和財務數據摘自本公司2025年年度報告。

04 數據說明：

本報告數據如有與2025年年度報告有出入，以2025年年度報告為準。如無特別說明，報告披露的金額均以人民幣計量。

05 免責聲明：

本文檔可能含有預測信息，由於實踐中存在的不確定因素，或導致實際結果與預測信息產生差異，因此，本文檔信息僅供參考，不構成任何要約或承諾。本公司可能不經通知修改上述信息，恕不另行通知，敬請諒解。



二、報告編製依據

本報告按照深圳證券交易所(簡稱“深交所”)，《創業板股票上市規則》、《上市公司自律監管指引第2號——創業板上市公司規範運作》、《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》、香港聯合交易所有限公司(以下簡稱“聯交所”)《香港交易所主板上市規則附錄C2<環境、社會及管治報告守則>》等規定進行編製。



➤ 匯報原則

本報告已遵守《守則》中「強制披露規定」及「不遵守就解釋」的條文作出匯報，以重要性、量化、平衡及一致性四個匯報原則作為編制基礎。

重要性： 本報告遵循聯交所重要性原則規定，已識別及于報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，重要議題識別過程及重要ESG議題，以及重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。

量化： 本報告中有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡： 本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性： 除另有注明外，本報告中披露數據的統計方法及標準與往年一致。如有任何可能影響與以往報告比較的變化，我們將作出明確解釋。

三、報告發佈與獲取方式

本報告以電子版和印刷版兩種形式，通過《證券時報》、《證券日報》、《上海證券報》、巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)、深圳證券交易所網站www.szse.cn及勝宏科技(惠州)股份有限公司網站www.shpcb.com發佈。您可以通過以上渠道下載瀏覽。

公司地址： 廣東省惠州市惠陽區淡水街道新樂大道13號
公司電話： 0752-3723668
公司網址： http://www.shpcb.com



第二節 公司基本信息

一、 公司信息

股票簡稱	勝宏科技	股票代碼	300476
公司的中文名稱	勝宏科技(惠州)股份有限公司		
公司的中文簡稱	勝宏科技		
公司的外文名稱(如有)	Victory Giant Technology (HuiZhou) Co., Ltd.		
註冊地址	惠州市惠陽區淡水鎮新橋村行誠科技園		
註冊地址的郵政編碼	516211		
公司註冊地址歷史變更情況	無		
辦公地址	惠州市惠陽區淡水鎮新橋村行誠科技園		
辦公地址的郵政編碼	516211		
公司國際互聯網網址	www.shpcb.com		
電子信箱	zqb@shpcb.com		

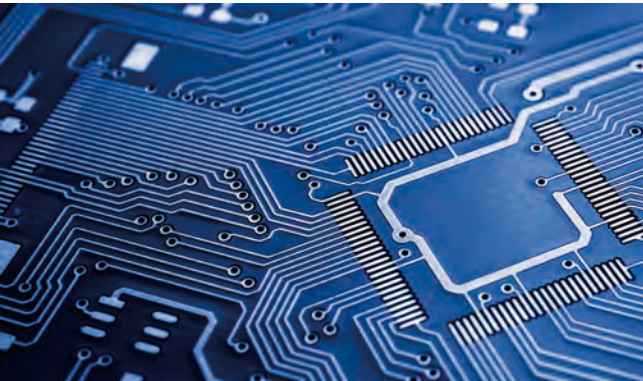
二、 聯繫人和聯繫方式

	董事會秘書	證券事務代表
姓名	朱溪瑤	周響來
聯繫地址	惠州市惠陽區淡水鎮新橋村行誠科技園	惠州市惠陽區淡水鎮新橋村行誠科技園
電話	0752-3761918	0752-3761918
傳真	0752-3761928	0752-3761928
電子信箱	zqb@shpcb.com	zqb@shpcb.com

三、 公司及產品所處行業介紹

(一) 行業所屬分類

公司所處行業為印製電路板(Printed Circuit Board, 簡稱“PCB”)製造業。根據《國民經濟行業分類(GB/T4754-2017)》，公司所處行業分類為“電子元件及電子專用材料製造”下的“電子電路製造(行業代碼C3982)”。依據中國證監會發佈的《上市公司行業分類指引》（2012年修訂），公司主營業務歸屬於“計算機、通信和其他電子設備製造業”，行業代碼為C39。



(二) 公司所處行業地位

公司專注深耕PCB行業二十餘年，具備豐富的行業經驗和深厚的技術積累，系中國印製電路行業協會(CPCA)的副理事長單位，系行業標準的制定單位之一；公司連續多年入圍全球著名PCB市場調研機構N.T.Information Ltd發佈的全球印製電路板製造百強企業排名榜，是國家高新技術企業、國家知識產權示範企業、廣東省知識產權示範企業、廣東省創新型企業，擁有省、市、區三級工程技術研發中心，省、市級企業技術中心，科研實力雄厚。根據Prismark數據，公司位列全球PCB供應商第6名，中國大陸內資PCB廠商第3名。

公司旗下MFS集團經過30多年的行業積累，在PCB領域擁有自主研發的多項關鍵核心技術，已成為行業內能夠規模化供應質量穩定、性能優良的FPC產品的生產廠商之一。憑藉優良的產品品質和服務質量，與許多國際知名客戶建立長期合作關係。根據CPCA頒佈的《第二十二屆(2023)中國電子電路行業主要企業營收榜單》，湖南維勝科技有限公司在綜合PCB企業中排名第38名。



四、活動、價值鏈和其他業務關係

(一) 主要業務

公司專業從事高密度印製線路板的研發、生產和銷售。

(二) 主要產品及其用途

公司主要產品覆蓋剛性電路板(多層板和HDI為核心) 、柔性電路板(單雙面板、多層板、剛撓結合板)全系列，廣泛應用於人工智能、汽車電子(新能源) 、新一代通信技術、大數據中心、工業互聯、醫療儀器、計算機、航空航天等領域。

(三) 價值鏈以及運營模式

1、研發模式：技術引領，創新驅動

- a. 公司圍繞“GPU、CPU” 關鍵技術路線，展開前瞻性技術佈局。緊盯人工智能、AI服務器、AI算力卡、AI Phone、AIPC、智能駕駛、新能源汽車、新一代通信技術等前沿領域，攻克PCIe 6、Oak stream平台、800G/1.6T等高速率傳輸設備、芯片測試10mm厚板等前沿技術難題，從材料、設計、工藝技術多維度提前儲備技術。以市場需求為核心指引，開展技術創新和產品研發工作。秉持“技術營銷，品質致勝”的市場策略，主動承接具有挑戰性的新產品、新項目，增加客戶黏性。
- b. 公司高效整合資源，充分發揮專業技術人員和行業技術專家的人才優勢，依托一流的生產設備和完備的實驗室，深入開展技術攻堅，成功搶佔行業在AI等新興領域的技術制高點，持續提升企業核心競爭力，塑造行業領先地位。

- c. 為了進一步增強研發效能，公司對研發管理制度和運行機制進行持續完善，通過引入先進的項目管理理念和方法，提高項目管理的規範化、精細化水平，從體制層面保障新產品研發流程的順暢運轉，全面提升研發效率。
- d. 公司積極鼓勵研發創新，大力推動知識產權保護工作。藉助在研發創新和技術積累過程中形成的優勢，率先在專利佈局方面搶佔先機，構建完善的知識產權保護體系，並適時推動專利技術的產業化應用，實現技術價值最大化。

2、採購模式：體系護航，成本優化

公司採購中心全面統籌原材料與設備的採購業務，核心職能涵蓋搭建供應商管理體系，制定採購流程與制度規範，嚴格管控採購過程，落實成本控制策略。同時，運用風險識別技術，對採購全流程進行全面風險管理，構建了完善的風控體系。採購中心藉助ERP、SRM系統，打造了公開透明的數字化採購平台，實現了採購流程的規範化與標準化。採購團隊緊密跟蹤供應鏈市場的實時變化，深度結合客戶產品需求，制定兼具科學性和靈活性的多層次採購控制計劃，確保採購活動精準對接公司生產經營需要。採購深入剖析行業供應鏈的競爭力影響因素，不斷革新採購策略，加強自身的採購競爭力，努力打造企業長期採購優勢，持續優化公司採購成本，保障物資供應的及時性和穩定性，助力公司經濟效益的提升。

3、生產模式：定位精準，高效交付

各類電子產品對電子元器件的工程設計、電器性能以及質量標準有著差異化要求，不同客戶的產品特性更是不盡相同，尤其是部分大客戶，產品線極為豐富，公司基於這一特性，結合各生產線的技術優勢，將生產單位劃分成多層MLB事業部(二至五處)、高多層HLC事業部(一處、六處)和HDI事業部(HDI一處、HDI二處和mSAP一處)，各生產單位在產品領域上定位清晰，且均坐落於同一園區，這不僅促進了各單位間的相互支援，還讓園區內多元的產品線能從各維度滿足不同訂單的生產需求，此舉大幅壓縮了客戶前期引入及認證的時間，與公司發展戰略高度契合。當收到客戶訂單後，公司各職能部門藉助內部成熟的ERP和MES系統，迅速、精準地制定排產計劃，同時，有條不紊地準備所需物料、工具、設備，做好人員部署，以待生產。通過這套高效的運作機制，公司能夠以高品質、高效率交付產品，全方位滿足客戶需求。

4、銷售模式：全球佈局，服務增值

- a. 面對AI的全面爆發，全球化競爭與技術迭代加速下，PCB行業迎來全新變革。為了在激烈的市場競爭中脫穎而出，服務好全球客戶，尤其是國際大客戶，我們緊盯AI時代等前沿發展趨勢，構建了4S服務矩陣，即Sales、CS、QS、TS，打造出貫穿客戶全價值鏈的服務體系。4S團隊從客戶關係維護、技術解決方案定製、商務價值創造、交付質量保障多個維度，為客戶提供全方位服務。在戰略客戶的NPI項目導入、量產後品質保障等關鍵環節讓客戶滿意，進而贏得高質量訂單。

- b. 順應區域化、周邊化、本地化的全球供應趨勢，公司積極開展全球佈局，在美國、新加坡、日本、歐洲、馬來西亞、韓國、泰國、越南等地設立分公司、子公司和辦事處，並組建專業技術服務團隊，為客戶提供全球化銷售服務和技術支持。通過搭建本地化服務網絡，滿足可多元需求，創造卓越客戶體驗，進一步提升客戶滿意度，增強公司在國際市場的影響力。

5、公司的下游客戶或價值鏈

公司的產品印製電路板屬於電子元器件之一，公司的業務範圍到把產品交付給下游客戶使用，比如組裝電子電器成品。公司產品的安全與質量可靠性仍然會影響下游價值鏈，比如組裝後的電子電器成品的有關性能對用戶的體驗，或最終成品生命週期後報廢處理過程中，公司產品對環境與人的影響；同時下游價值鏈也會反過來影響公司的業務，比如關於有關產品質量或安全的投訴或新需求的反饋，公司需要採取相應的行動與應對方案。





第三節 議題重要性評估

一、 雙重重要性與核心內容

本報告編寫前，參照了《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號 - 創業板上市公司規範運作》，以及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號 – 可持續發展報告(試行) 》《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號 – 可持續發展報告編製》，以下稱《可持續發展報告指引》，結合公司所處行業和經營業務的特點，在《可持續發展報告指引》設置的議題中識別並歸納為共22個環境、社會與公司治理的潛在相關議題，以便評估企業在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響(以下稱公司對ESG議題的影響，或影響重要性)，以及每個議題是否對企業價值產生較大影響(以下稱ESG議題

對公司的風險與機遇，或財務重要性)。此為議題的雙重重要性考量。同時，根據公司的戰略高度與方向，本報告也將內外部利益相關方的關注度作為相關議題的第三重重要性的考量。

此外，結合公司產品的目標市場與主要客戶的潛在關注，本報告在編製過程中也參照了國際主流的可持續發展報告標準的相關要求，將比較明確具體的、並和公司業務運營與產品相關性較高的主題或下一級主題也納入22個議題的考慮當中，以增加本報告視角維度與內容的綜合性。

環境、社會與公司治理的22個潛在相關議題清單如下：

- 應對氣候變化	- 污染防治	- 能源使用
- 生態系統和生物多樣性保護	- 環境合規管理	
- 水資源使用	- 循環經濟	
- 鄉村振興	- 社會貢獻	- 員工僱傭與合法權益
- 員工職業發展	- 職業健康與安全	- 創新驅動
- 供應鏈安全	- 產品或服務安全與質量	- 數據安全與客戶隱私保護
- 平等對待中小企業	- 科技倫理	- 稅務
- 利益相關方溝通	- 反不正當競爭	- 反商業賄賂與反貪污

二、 盡職調查

對公司所處的運營生態系統中可能影響環境、社會和治理(ESG)的議題選擇，以及議題可能對公司的風險與機遇的相關趨勢進行桌面審查式的盡職調查。

盡職調查包括公司運營地點和區域以及相關行業與公司產品的可持續性背景，以對報告內容框架的策劃。背景審查包括可能影響重要ESG主題的選擇、問題和趨勢。背

景的尋找考量了可持續發展的大趨勢、變化，全球和地區的最新發展，當地的可持續發展的挑戰。比如當地的指導方針、標準和法規，國際主流ESG評級機構在過去一年對電子器件子行業的重要議題清單以及權重。

同時參考了2家同行業企業最近一年的ESG報告，以及1家其它行業的ESG報告的主題選擇。

三、 利益相關方的溝通

本公司主動識別各利益相關方，通過有效的溝通方式，明確七大類利益相關方的期望與訴求，並將這些期望和訴求作為潛在議題重要性評估(盡職調查)的重要輸入，以

確保切實加強公司自身能力建設，做好相關可持續發展(ESG)工作，為全球的可持續發展做出貢獻。

01 利益相關方的識別主要從外部相關方與內部相關方的兩個角度進行。

外部相關方考慮了供應商等合作伙伴(第三方或專業服務機構等)、社區(周邊鄰居、居民等)、客戶、政府部門與監管機構、行業組織和媒體、股東或投資者。

內部相關方考慮了公司高層管理、中層管理、基層管理與各部門隨機抽取的員工樣本。



參與的方式包括對內部和外部利益相關方進行在線調查、訪談等方式。

利益相關方	重要溝通議題	溝通方式與渠道
政府	• 依法納稅 • 合規經營 • 反腐敗 • 溫室氣體排放管理 • 廢棄物排放管理 • 資源有效利用 • 安全生產 • 社會貢獻	• 日常溝通匯報 • 項目審批 • 政府監督檢查 • 上報統計報表
股東與投資者	• 保障股東權益 • 經濟效益 • 應對氣候變化 • 風險管理 • 科研技術創新 • 合規經營 • 安全生產	• 年度報告與其他法定信息披露 • 業績發佈會 • 資本市場會議 • 網站、熱線電話等
員工	• 員工權益保護 • 職業培訓與發展 • 薪酬與福利保障 • 職業健康與安全	• 員工滿意度調查 • 走訪調研 • 定期培訓 • 工會活動 • 員工信箱 • 企業文化活動
供應商等合作伙伴	• 誠信履約 • 合作共贏 • 助力行業發展 • 合規經營 • 安全生產	• 日常業務交流 • 定期走訪 • 戰略合作談判 • 供應商審核 • 供應商培訓
客戶	• 產品與服務質量 • 客戶隱私保護 • 產品創新 • 商業道德與透明度	• 走訪溝通與宣傳活動 • 客服熱線 • 滿意調查 • 官網、微信互動
社區	• 社區溝通和參與 • 支持鄉村振興 • 參與社會公益 • 天然資源保護	• 公益慈善活動 • 社區溝通活動 • 項目環境評估 • 回應外部調查 • 志願者活動 • 官方微信公眾號等
行業組織與媒體	• 企業信息公開透明 • ESG管理機制 • 平等僱傭	• 媒體溝通 • 新聞稿件投放 • ESG信息披露



02 調查問卷的設計考量了以下因素：

- 語言 - 國內相關方使用簡體中文，為海外客戶定製了英文版
 - 對22個潛在議題的重要性排序 – 公司中高層管理對議題的雙重重要性均有排序，其它相關方只對公司活動影響的議題對他們自己的重要程度進行排序。
 - 可以提出不在22個潛在議題清單內的其它議題
 - 對公司在整體可持續發展的表現給予評分
- 於報告期內，公司在印製電路板製造業的整體可持續發展影響表現出色的方面(反饋)
 - 於報告期內，公司在印製電路板製造業的整體可持續發展影響可以做得更好的方面(反饋)
 - 公司中高管理層還被邀請對公司業務或運營的風險與機遇提供看法或意見
 - 在線反饋方式的便利性與時間充足度

03 調查問卷實施：

調查問卷經測試可行後，通過公司相關部門聯繫窗口發出邀請，總共發出804份內外部相關方邀請，回收在線問卷461份，回收率57.3%。其中從公司內部基層管理與員工共回收344份，從內部中高層管理人員共回收106份。內部相關方參與在線調查人數佔公司報告期末總人數的5.5%

(從內部相關方共回收450份在線調查反饋，公司期末員工總數為8,116人)。

訪談樣本包括5個公司內部與潛在議題相關性比較高的高管或部門主管，以及3組外部相關方的政府部門代表，周邊社區物業管理代表與附近學校管理人員。

四、 議題重要性評估分析

內外部相關方的反饋經過量化與加權平均代表了相關方對22個潛在議題關注度的高低，對其賦值，得出單個議題相關方關注度高低的總分。最後根據22個議題分別得到的總分進行排序，排第一位高分的賦值22分，第二高分的賦值21分，如此類推，最低得分的賦值1分。

同時在雙重重要性(公司對ESG議題的影響，或影響重要性，以及ESG議題對公司的風險與機遇，或財務重要性)的評估時，也考量了相關方的影響重要性排序之外的其它輸入。比如，內部中高管理層認為相關議題對公司的風險與機遇，或財務重要性的看法或意見，或者其他內外部相關方指出的風險與機遇。

雙重重要性的評估方法學：	
（一） 議題對經濟、社會、環境影響的重要性評估 實際或潛在影響的重要性從四個方面進行判斷，包括影響的規模(即影響的嚴重程度)、範圍(即影響的廣泛程度)和不可補救性(抵消或彌補傷害的難度)，以及發生的可能性。對每個方面進行分級賦值，得到4個因子，每個議題的4個因子的賦值相乘得出單個議題的總分。同理，最後根據22個議題分別得到的總分進行排序，排第一位高分的賦值22分，第二高分的賦值21分，如此類推，最低得分的賦值1分。	（二） 議題對公司財務的重要性評估 實際或潛在的風險與機遇分別對公司財務影響發生的可能性、財務影響的程度分別進行分級賦值，得到同一個議題的兩個值進行平均，再與相應在線調查的經標準化的分值進行平均，得出單個議題的風險與機遇總分。同理，最後根據22個議題分別得到的總分進行排序，排第一位高分的賦值22分，第二高分的賦值21分，如此類推，最低得分的賦值1分。風險與機遇考慮了ESG議題可能對企業的商业模式、戰略、目標和創造價值的能力產生正面或負面影響的不確定性的高低。

本報告分析與評估所涉及的基礎數據均由公司各職能部門提供。為確保信息披露的真實與客觀，各部門對所提供數據的準確性及可靠性負責；針對異常或疑問數據，公司已通過內部審計／專項復訪程序，由相關參與人員進行多輪澄清與覆核。

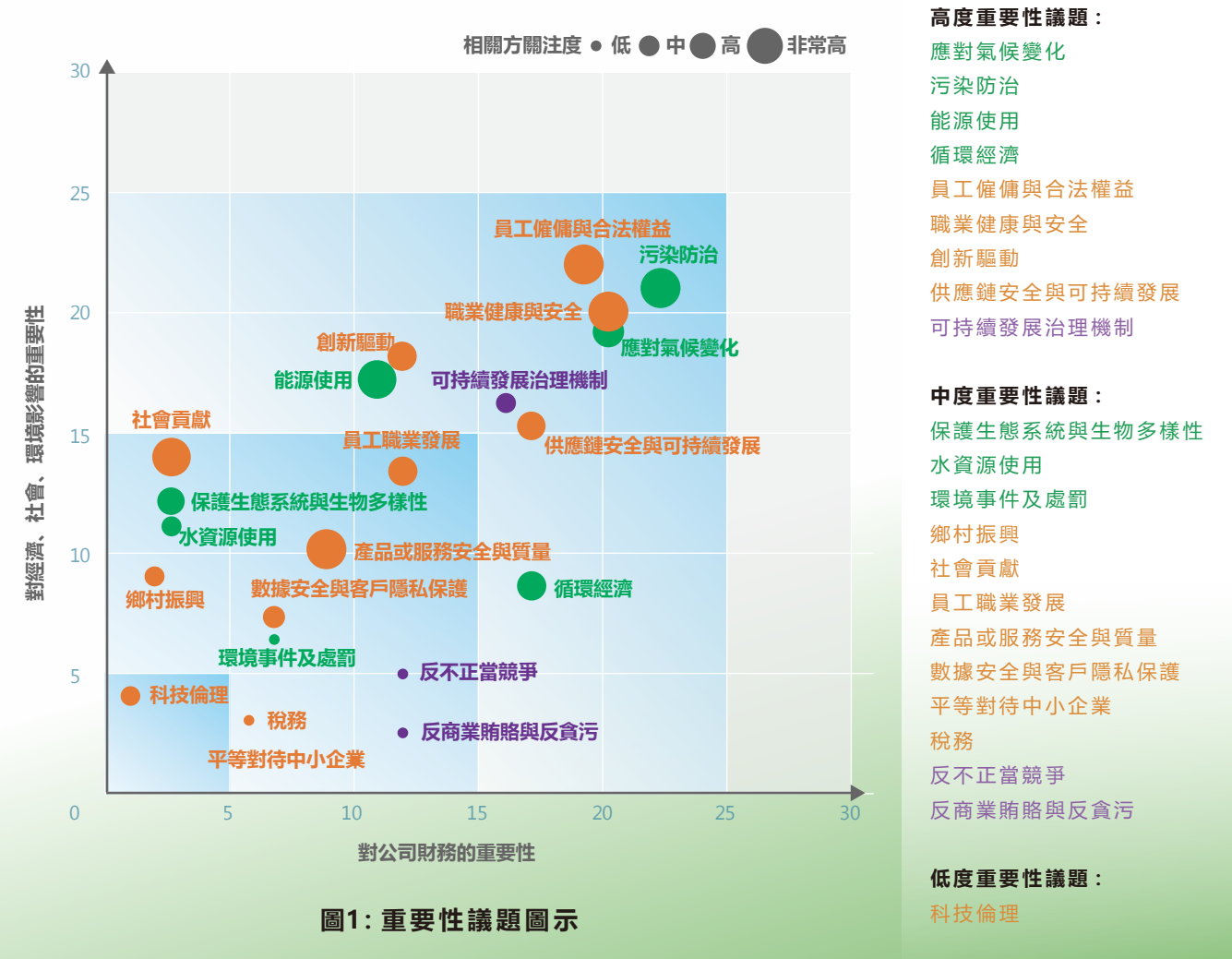
以上過程得出22個議題的相對重要性排序，置於一個二維座標，橫軸(X軸)代表公司活動對ESG議題的影響，或影響重要性；縱軸(Y軸)代表ESG議題對公司的風險與機遇，或財務重要性；相關議題以圓點表示，圓心定位是由其議題在橫軸(X軸)與縱軸(Y軸)的排序分值決定。同時，圓

點直徑的大小代表相關方關注度的高低，最小為低，上一級大小為中，再上一級大小為高，最大為非常高。綠色為環境類議題，橙色為社會類議題，紫色為公司治理類議題。見圖1。

五、 議題重要性評估結論

議題重要性評估、分析與排序的過程與方法向公司管理層作出報告並說明，由管理層審閱，討論與提出疑問。ESG辦公室對問題進行答疑，包括修正錯漏或由相關部門澄清有疑問的因子或數據，然後重新調整議題的加權平均值，並確認重要性排序。

結合公司戰略高度，比如發展的目標是全球行業前十的頂級企業，公司需要全面綜合發展，可以將雙重重要性排序在5之內的定為低度重要性議題，5至15區間的定為中度重要性議題，15以及15以上的定為高度重要性議題。同時公司特別關注相關方的關注度在高與非常高的議題。管理層討論決定，中低度重要性的議題為自願批露範圍。





第四節 公司ESG治理安排

公司ESG治理安排

一、公司ESG治理架構

（一）法人治理架構

公司嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號－創業板上市公司規範運作》等法律法規、規範性文件及監管部門的相關規定和要求，不斷完善公司法人治理結構，健全了股東會、董事會、獨立董事以及相關的議事規則和內控管理制度，以進一步提升公司治理水平。報告期內，公司治理的實際狀況符合中國證監會、深交所關於上市公司治理的相關規範性文件要求。

1、股東與股東會

公司嚴格按照《公司法》《上市公司股東大會規則》《公司章程》《股東大會議事規則》等規定和要求召集、召開股東大會，平等對待所有股東，並儘可能為股東參加股東大會提供便利，使其充分行使股東權利。關於控股股東與上市公司的關係公司控股股東嚴格按照《上市公司治理準則》、《深圳證券交易所創業板股票上市規則》、《公司章程》規範自己的行為，依法行使權力並承擔相應的義務，沒有直接或間接干預公司經營決策和管理活動。公司擁有獨立完整的業務和自主經營能力，在業務、資產、

人員、機構、財務上獨立於控股股東，公司董事會、監事會和內部機構獨立運作。

2025年度，公司召開5次股東會，審議54項議案。

2、關於董事和董事會

報告期內，公司進行了董事會換屆選舉工作，公司董事會設董事8名，其中獨立董事3名，職工董事1名，董事會的人數及人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定。董事會成員嚴格按照《公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事工作細則》等相關制度行使職權，出席董事會及股東會，忠實、勤勉盡責地履行職責和義務，並積極參加相關培訓，不斷提高履職能力，推動公司健康穩定發展。

董事會下設戰略與投資委員會、審計委員會、提名委員會以及薪酬與考核委員會四個專門委員會，各專門委員會嚴格按照法律法規、規範性文件履行其職責，促進公司規範運作。

2025年度召開14次董事會，審議95項議案。



公司董事簡介：

陳濤先生：中國國籍，EMBA，高級工程師，持有香港身份證，無境外永久居留權；現任公司董事長；勝華電子(惠陽)有限公司董事長、總經理；深圳市勝華欣業投資有限公司執行董事；惠州市宏大投資發展有限公司執行董事；深圳市勝宏電子有限公司執行董事；勝宏科技集團(香港)有限公司董事；隴上江南旅遊開發有限公司執行董事；甘肅龍台酒業有限公司執行董事；文縣陳氏莊園酒店管理有限公司執行董事；惠州市勝宏科技研究院有限公司執行董事；惠州市勝宏精密技術有限公司執行董事；湖南維勝科技有限公司董事；湖南維勝科技電路板有限公司董事；益陽維勝科技有限公司董事。曾在新疆兵團武警指揮部三支隊、新疆喀什市二輕局服務公司、廣東惠州統將電子有限公司任職。

劉春蘭女士：中國國籍，EMBA，持有香港身份證，擁有澳大利亞長期居留權；現任本公司董事；深圳市勝華欣業投資有限公司總經理、前海蘭創投資管理有限責任公司執行董事兼總經理、文縣陳氏莊園酒店管理有限公司監事。

趙啟祥先生：中國國籍，本科學歷，工程師，持有香港身份證，無境外永久居留權，曾任群雄電子(惠陽)有限公司生管課長；柏承電子(惠陽)有限公司管理部主任；勝宏科技(惠州)股份有限公司總經理助理、董事長助理、副總經理、董事會秘書，現任方正科技集團股份有限公司董事、勝宏科技(惠州)股份有限公司董事、總裁。

陳勇先生：中國國籍，大學本科，持有香港身份證，無境外永久居留權，現任公司董事、副總裁；曾任勝華電子業務部經理，現任公司董事、副總裁、勝華電子(惠陽)有限公司董事。

王海燕女士：中國國籍，本科學歷，無境外永久居留權。曾任深圳市崇達多層線路板有限公司工程部經理，現任公司工程中心工程處總監、公司職工代表董事。

公司獨立董事簡介：

謝蘭軍先生：中國國籍，中共黨員，本科學歷，蘭州大學法學學士，無境外永久居留權。1989年2月-2000年5月期間，任廣東省河源市司法局律師事務所副科長、副主任律師；2000年5月-2003年2月期間，任廣東萬商律師事務所律師；2003年2月-2007年4月期間，任廣東新東方律師事務所律師；2007年4月-2010年9月期間，任廣東雅爾德律師事務所律師；2010年9月至今任北京市中銀(深圳)律師事務所權益合伙人、律師、黨總支書記。同時擔任深圳市人民代表大會人大代表、深圳國際仲裁院仲裁員、深圳市勞動人事爭議仲裁院仲裁員、廣東省法院系統破

產清算業務二級管理人深圳市機場(集團)有限公司董事、江信基金管理有限公司董事、深圳瑞華泰薄膜科技股份有限公司獨立董事、深圳市建築科學研究院股份有限公司股份獨立董事；現任本公司獨立董事。

謝玲敏女士：中國國籍，1985年出生，會計學博士學歷，美國註冊管理會計師。2017年7月至2023年6月，任深圳大學會計系助理教授，2023年7月至今相繼擔任深圳大學會計系副教授、金融與財務實驗中心副主任；2024年3月至今，擔任深圳市朗科智能電氣股份有限公司獨立董事、深圳市振業(集團)股份有限公司獨立董事；現任本公司獨立董事。

張繼海先生：中國國籍，博士研究生，無境外永久居留權，擔任深圳大學經濟學院教授；現任本公司獨立董事。

公司總裁、副總裁及財務總監簡介：

王輝先生：中國國籍，無境外永久居留權，西安交通大學本科學歷，1999年7月至2018年7月就職於華通電腦(惠州)有限公司，先後從事設備部門、品質部門、生產部門、計劃部門以及技術部門高管、處長職位。2019年8月至今入職勝宏科技(惠州)股份有限公司，現任公司執行副總裁。

朱國強先生：中國國籍，本科學歷，中級會計師，無境外永久居留權，曾任統將(惠陽)電子有限公司財務主管，現任本公司財務總監、勝華電子(惠陽)有限公司財務總監、宏興國際科技有限公司財務負責人。

朱溪瑤女士：中國國籍，無境外永久居留權，研究生學歷。歷任東海基金管理有限責任公司研究員；勝宏科技(惠州)股份有限公司投資者關係經理，現任勝宏科技(惠州)股份有限公司副總裁、董事會秘書。

周定忠先生：中國國籍，本科學歷。2004年9月至2014年2月就職於勝華電子(惠陽)有限公司，歷任製造乾膜課長、製造主任、製造經理、總監；2014年2月至今就職於公司歷任公司運營總監、多層板事業部總經理，現任公司副總裁。

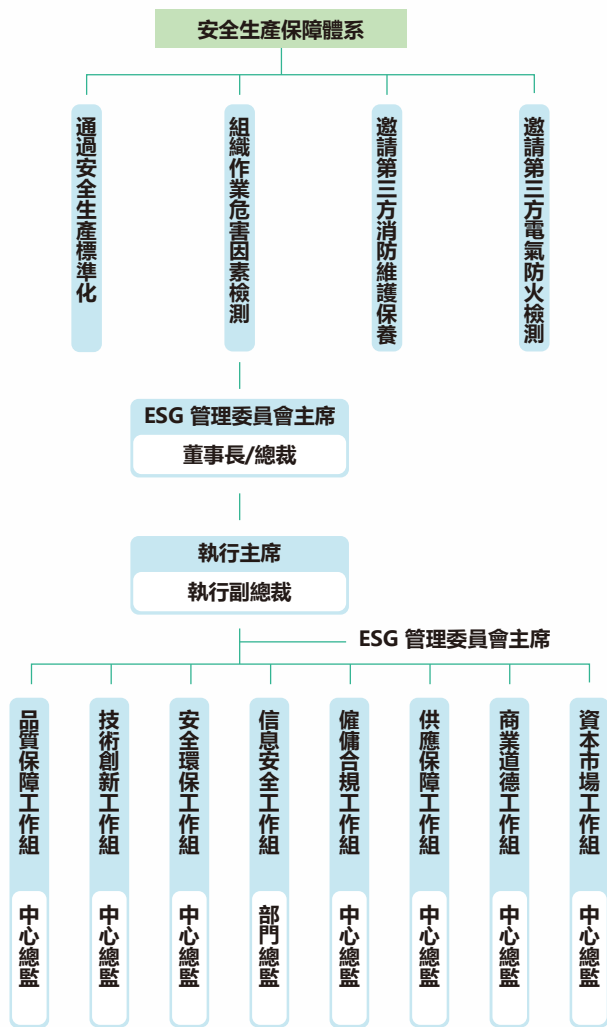
Victor J. Taveras先生：新西蘭國籍，畢業於康奈爾大學，先後擔任SANMINA馬來西亞總經理；UNIMICRON TECHNOLOGY CORPORATION 深圳工廠廠長；VIA SYSTEMS廣州工廠總經理，SYNERGIE CAD越南工廠運營總監；在美國、馬來西亞、中國、越南都有建廠和技術領導經歷。現任公司副總裁。



二、公司ESG治理架構

公司嚴格按照相關法律法規及規範性文件的要求，不斷完善公司可持續發展治理體系。公司將可持續發展相關影響、風險和機遇的識別與評估功能納入戰略與投資委員會的決策考慮，將可持續發展融入公司整體治理架構當中。

1. ESG治理架構：（如下圖）



2. 相關ESG職責：

1) 公司決策層在公司董事會下設戰略與投資／戰略與ESG委員會

主要負責瞭解、分析和掌握國際國內行業現狀和可持續發展相關政策，瞭解並掌握公司經營管理的全面情況；監督公司的可持續發展相關影響、風險和機遇的評估；指導及審閱公司可持續發展方針、戰略及目標；定期監督可持續發展相關目標進展及完成情況；審批公司《可持續發展報告》；對可持續發展相關工作執行情況進行監督檢查，並適時提出指導意見等。

2) 公司管理層設置ESG管理委員會

ESG管理委員會主要職責：負責管理公司ESG重要性議題以提供分析、建議供決策層討論，以確保董事會進行監督；確定及管理為識別、減緩、管理及監察可持續發展相關影響、風險和機遇所需分配的成本及資源(如員工、技術)、擬定可持續發展工作計劃，以及可持續發展激勵及考核制度，以及其他可持續發展相關的事項。

ESG管理委員會主席：董事長、總裁

ESG管理委員會執行主席：執行副總裁(ESG管理者代表)

ESG管理委員會委員：各副總裁

ESG管理委員會常設機構：ESG辦公室(與經營管理辦公室合署辦公)

ESG辦公室主要職責：負責制定利益相關方參與計劃，組織利益相關方溝通活動；協調編製可持續發展報告；

3) 公司執行層設置8個ESG專業工作組

ESG專業工作組主要職責：負責協助制定利益相關方參與計劃，協助組織利益相關方溝通活動；協助協調編製可持續發展報告；負責所分管的公司可持續相關管理、數據統計與分析、投資者及研究機構溝通等方面的能力構建；協助完善可持續發展相關管理制度，執行可持續發展工作計劃；定期工作成果向管理層匯報；其他可持續發展相關的事項。

可持續相關管理、數據統計與分析、投資者及研究機構溝通等方面的能力構建；完善可持續發展相關管理制度，執行可持續發展工作計劃；定期工作成果向管理層匯報；其他可持續發展相關的事項。

ESG各工作組組長：各相關中心或部門負責人負責公司

二、公司ESG相關信息報告

一、公司《環境、社會及公司治理(ESG)報告》的編製和披露：

1. 報告的報告期間將與年度報告保持一致，覆蓋一個完整的會計年度。
2. 報告範圍將與公司年度財務報告合併報表範圍保持一致。
3. 報告將每年一期，在每個會計年度結束後4個月內按照《指引》規定編製並披露。
4. 披露時間不早於公司年度報告。

二、公司環境、社會及公司治理(ESG)信息的內部報告機制

1. 公司建立環境、社會及公司治理(ESG)工作計劃，按照計劃，按期推進公司可持續發展工作。
2. 公司建立每月月報機制，ESG辦公室每月對公司環境、社會及公司治理(ESG)目標的達成情況、各措施方案的落實情況進行統計，向公司ESG管理委員會報告。
3. 公司ESG辦公室參照公司《年度ESG管理評審程序》每年收集公司ESG年度管理評審所需資料，提交公司戰略與投資／戰略與ESG委員會進行評審。公司年度ESG管理評審決議報告，進行在公司內部相應層級發佈。
4. 公司各體系參照公司《年度ESG目標管理程序》及各體系相應文件，定期對各體系所分解的ESG目標達成情況及各項措施落實情況進行監控和統計，按月、季度、半年、年進行進展內部匯報。
5. 各體系運行中，採用專項報告、進展報表、匯報會議等進行相關信息報告。

三、監督與考核機制

（一）公司ESG治理體系的監督

1. 公司建立有《年度ESG工作計劃程序》，公司ESG辦公室參照制定公司年度ESG工作推進計劃，並按照該計劃推薦和監督公司各項ESG工作的開展。
2. 公司建立有《年度ESG目標管控程序》，ESG辦公室參照組織對公司年度ESG目標設置和分解、定期達成進行監控。
3. 公司建立有《年度ESG內部審核程序》，ESG辦公室參照組織公司ESG相關工作策劃與實施情況的內審，通過內審促進改進。
4. 公司建立有《年度ESG管理評審程序》，公司戰略與投資／戰略與ESG委員會組織每年度的ESG管理評審，對公司年度ESG工作落實情況及績效進行評審。
5. 公司建立有質量、環境、職業健康安全、信息安全、知識產權、RBA等多個體系，參照各體系要求對各體系相關ESG工作的開展進行監督和推進。

（二）公司ESG治理考核機制

1. 公司通過ESG目標的分解和達成監控，定期對各體系及各部門績效進行考核。
2. 將相關ESG績效考核納入相關人員績效考評。

董事會聲明

本公司董事會全面負責ESG事宜的監管，已將ESG管理納入企業戰略及風險管控體系。董事會通過定期重要性評估，識別並優先處理與業務最相關的ESG議題(如氣候變化、供應鏈風險及員工安全等)，並制定相應管理策略以降低潛在風險。同時，董事會已設立ESG目標，並定期檢視進度，確保目標與公司業務增長及合規要求緊密關聯，以推動可持續價值創造。





第五節 環境維度議題



環境維度議題

一、氣候變化策略與行動

（一）氣候議題治理政策

公司深刻認識到應對氣候變化對於人類和可持續發展的重要性，積極踐行綠色生產、開展各類節能減排活動、參與環保公益等措施，以實際行動應對氣候變化這一嚴峻挑戰。公司制定了“2029年碳達峰，2050年碳中和”的雙碳目標，建立實施ISO14001環境管理體系、ISO50001能源管理體系、ISO14064溫室氣體碳核査，以加強對環境、能源、碳排放的管理。

公司將應對氣候變化充分融入企業戰略發展規劃、公司治理體系、各風險管理體系與日常運營管理中，建立“董事會－管理層－執行層”的三層氣候治理結構，明確各層級職責，為提升公司氣候變化管理與應對能力打下堅實基礎。

董事會成員在環境合規、職業健康安全等領域擁有多年管理經驗，公司通過高管例會、專題培訓等方式持續跟進ESG及氣候變化相關政策與最佳實踐，以提升治理層對氣候相關風險與機遇的識別和決策能力。

董事會

戰略與投資委員會

提名委員會

薪酬和考核委員會

審計委員會

董事會設戰略與投資委員會／戰略與ESG委員會，負責公司ESG事項的整體規劃及工作統籌，由董事長擔任主任委員，每年至少召開1次會議，開展ESG重大事項的審議和決策工作，對本公司年度ESG報告進行審議，向董事會就ESG各項議題實踐情況對本公司其他決策提出相關建議。

管理層

ESG管理委員會

負責在管理體系下，識別氣候變化相關風險、機遇和應對措施，向董事會和戰略與投資委員會匯報。

各ESG工作組

- 貫徹落實公司“雙碳”有關決策，負責制定部門或車間的“雙碳”目標和行動方案。
- 深入實施“能效提升”計劃與綠色企業行動計劃，嚴格管理溫室氣體排放與能效目標。
- 全面開展碳資產管理，組織實施碳盤查與碳核査，確保按期落實各項節能控碳目標和措施。

二 面對氣候變化的風險、機遇與措施

1、 外部變化對公司的影響

類別	風險	機遇	影響時限	業務／運營	財務	措施
極端天氣	颱風、暴雨等極端天氣事件嚴重性提高，可能破壞三廢處理設施，影響三廢處理效率或造成三廢洩露，造成雨污混排。	雨水回收，利於水資源的節省	短期	生產中斷	增加設施維護改造成本；被處罰成本	對三廢處理設施定期維護，定期組織應急演練，增加對極端天氣的應對經驗
	高、低溫極端天氣，造成用能和排放增加。	／	短期	無	成本增加	
政策和法律風險	新能源領域新法律法規出台或調整將帶來合規性管理壓力；管理成本增加，未合規的處罰	監管方政策支持，同等條件獲得社會和客戶的認可	長期	業務量波動	改造成本大被處罰成本	每季度更新法律法規清單
能源的可再生轉型	要求不能滿足，造成客戶不滿意，監管機構處罰	節約成本的同時，被下游市場優先選擇	長期	業務量波動、長期趨勢好	降低成本、增加財務收入	實施溫室氣體碳盤查；認證能源管理體系
高效資源的管理	低效帶來監管方處罰，客戶的不滿意，公司成本增加，碳排放增加。	避免資源浪費，降低運營成本，減少單位產能排放	長期	業務波動	降低成本、增加營收	實施溫室氣體碳盤查；認證能源管理體系

注：時間範圍：短期(1-3年)；中期(3-5年)；長期(5年以上)。

2、 內部運營對氣候變化的影響

類別	控制不好，對全球氣候的影響	控制的好，對全球氣候的影響	影響時限	措施
廢氣排放	造成大氣污染，全球氣候變暖	利於全球氣候保護和綠色潔淨空氣維護，利用生物多樣性發展	長期	優化廢氣收集管理，確保廢氣處理設施正常運行，達標排放
清潔能源使用	碳排放增加，造成全球氣候變暖	碳排放減少，利用全球氣候的改善	長期	實施溫室氣體碳盤查、落實零碳十大戰略；在自建光伏的基礎上，購買綠電綠證以滿足客戶需求，階段性完成科學碳目標
生產效率	單位產品碳排放當量增加，造成全球氣候變暖	單位產品碳排放當量減少，利於全球氣候改善	長期	實施溫室氣體碳盤查、落實零碳十大戰略；在自建光伏的基礎上，購買綠電綠證以滿足客戶需求，階段性完成科學碳目標

注：時間範圍：短期(1-3年)；中期(3-5年)；長期(5年以上)。

3、 當期及預期財務影響

當前，氣候相關因素對公司財務狀況的影響主要體現在環保合規投入、節能減排項目投資及清潔能源使用成本等方面；總體來看，對公司當期盈利能力和現金流未構成重大不利影響。 另一方面也通過綠色產品需求增長、低碳技術應用等帶來潛在業務機會。公司正在逐步建立內部機制，對上述氣候相關因素可能對收入、成本及資本性支出產生的中長期影響進行跟蹤和評估，目前以定性分析為主。

三 應對氣候變化的風險和機遇的轉型計劃、措施及其進展

1、 風險管理

在現有風險管理體系基礎上，公司已開始識別氣候相關的轉型風險和物理風險，並結合合規要求、生產運營及供應鏈情況進行初步評估和管理。後續公司將進一步完善氣候風險清單、評估方法和監測機制，逐步形成更系統的內部控制和匯報流程。

2、 “零碳十大戰略”

1	科學管理戰略，加入CDP、SBTi組織、推動能源管理體系、碳盤查、碳足跡、ESG評級	在實施
2	綠色觀念戰略，思想轉變，倡導綠色生活、綠色辦公、綠色通勤等	在實施
3	綠色物流戰略，使用新能源、低排放運輸車輛，運輸路線優化	在實施
4	綠色採購戰略，採購可再生材料，採購高能效、低排放設備	在實施
5	綠色電力戰略，建設光伏及風能電站，購買綠電及綠證	在實施
6	綠色設計戰略，產品方面的綠色設計，優化生產過程	在實施
7	綠色供應戰略，建立供應鏈上下游的碳減排目標	在實施
8	廢物再生戰略，實現廢物循環再利用，再回收	在實施
9	技術改造戰略，生產過程能效和水效雙提升	在實施
10	碳匯森林戰略，助力公司碳達峰、碳中和	在實施

3、 2025年落實“零碳十大戰略”的主要措施

1	勝宏科技於2018年2月通過行業內首批國家綠色工廠認證，並每年通過年度審核。 維勝科技於2022年通過省內首批國家綠色工廠認證，並每年通過年度審核。	已完成
2	勝宏科技完成CDP調查問卷, Climate Change 2024(D)、Water Security 2024(B-)。 維勝科技完成CDP調查問卷, Climate Change 2024(B-)、Water Security 2024(B)。	已完成
3	正式設定SBTi科學碳減排目標(2023年7月正式提交加入SBTi組織的承諾書， 於2024年2月提交“科學碳減排目標”認證申請，2024年7月正式設定目標)。	已完成
4	落實能耗雙控，完成政府考核目標和能耗雙控要求。	已完成
5	積極開展和實施相關節能減碳措施和項目(減排項目和碳核查)。 引進磁懸浮、空氣懸浮節能風機，汰換傳統鑄造風機，達到節能效果等。	已完成
6	通過UL2799廢棄物零填埋鉑金級認證(最高等級)。	已完成
7	粵港澳清潔伙伴“優越”標誌(最高等級)。	已完成
8	有生產使用的油墨等原輔料均採用密閉罐裝，在非取用狀態時均加蓋封口，保持密閉。 調配、使用、回收均在密閉設備及密閉負壓車間內進行操作，根據設備特性，分別採用密閉管道或密閉容器輸送原料。生產項目內文字印刷、防焊印刷、洗網均設置於密閉的車間內操作，預烤、後烤均設置隧道爐，隧道爐除了進料和出料口外，均為密閉式結構，通過隧道爐和烘乾爐內部設置的廢氣收集管道收集烘乾爐內的廢氣，並負壓抽風，減少無組織廢氣排放。	已完成
9	2025年獲得ISO50001能源管理體系認證。	已完成
10	公司大力倡導員工綠色生活、綠色辦公、綠色通勤等。	已完成
11	公司申報的多類產品成功入選工信綠色設計製造產品名單。	已完成
12	2025年新擴建的益陽裝配工廠項目內的印刷和烘烤段，均為密閉式結構，通過管道收集的廢氣，並負壓抽風至樓頂雙級活性炭吸附處理，減少無組織廢氣排放。	已完成

(四) 減碳行動與成效

- 公司目前還沒有參與全國溫室氣體自願減排項目和核證自願減排量(CCER)的登記。
- 公司在2024年7月正式設定SBTi科學碳減排目標，承諾以2022年為基準年在2030年範圍一、範圍二分別減排42%，範圍三減排25%。
- 公司在購買外部節能減碳新技術新服務的同時，積極開展和實施相關節能減碳措施和項目。
- 2023年已完成範圍一和範圍二5%減排要求，2024年已完成範圍一和範圍二10%減排要求,2025年正在完成15%的減排要求。

1、 2025年主要節能措施和項目

系號	節能措施	節能 噸標準煤	減排噸 二氧化碳	年節電 (萬千瓦時)	備註
1	隧道烤箱效率提升	588.65	1,542.26	190.50	勝宏科技
2	水平線烘乾段導入高速節能風機	2,044.75	5,357.25	661.73	勝宏科技
3	部分線路加裝節能鼓風機	599.09	1,569.63	193.88	勝宏科技
4	壓合壓機加裝節能變頻器	16.59	43.46	5.37	勝宏科技
5	文字烤板用電節省	128.06	335.52	41.44	勝宏科技
6	集塵機改造	48.538	129.11	39.49	勝華電子
7	廢氣處理設施風機改造	12.16	32.345	9.894	勝華電子
8	廢水處理風機改造	18.29	48.645	14.88	勝華電子
9	變頻空壓機使用	0.75	3.26	6.075	維勝科技
10	節能風機使用	1.58	6.88	12.825	維勝科技
合計		3,458.458	9,068.36	1,176.084	

2、2025年完成的主要減碳措施和項目：

序號	具體措施	年減排目標 (噸二氧化碳)	年減排成效 (噸二氧化碳)	存在困難	備註
1	利用光伏發電量973,158度	700	787.85	無	勝宏科技
2	隧道烤箱效率提升	1,000	1,542.26	無	勝宏科技
3	水平線烘乾段導入高速節能風機	4,500	5,357.25	無	勝宏科技
4	部分線路加裝節能鼓風機	1,000	1,569.63	無	勝宏科技
5	壓合壓機加裝節能變頻器	30	43.46	無	勝宏科技
6	文字烤板用電節省	200	335.52	無	勝宏科技
7	集塵機改造	120	129.11	無	勝華電子
8	廢氣處理設施風機改造	30	32.345	無	勝華電子
9	廢水處理風機改造	45	48.645	無	勝華電子
10	利用光伏發電量4221255度	2,000	2,265.13	無	維勝科技
11	新增兩台阿特拉斯•科普柯高效變頻噴油螺桿空壓機同現有設備進行組合降低能耗；增加阿特拉斯科普柯 EQ4.0 智能控制系統	5	6.075	無	維勝科技
12	引進最新一級節能風機逐步替換產線及動力設備原來的三級能耗風機(5套)，能耗降低15%	10	12.825	無	維勝科技
13	利用空壓機的預熱進行回收用於熱空調的熱量來源	1,000	1,064.40	無	維勝科技
合計		9,140	13,194.5	／	

3、2025年碳排放狀態：

在2024年度碳核查基礎上，已自行完成2025年度(報告期)溫室氣體排放總量(範圍一、範圍二)的碳盤查；2025年邀請第三方碳核查的工作已在實施中。

(1) 二氧化碳排放量和排放強度

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	593,621.78	671,419.27	856,582.79
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	59,481.34	55,727.63	107,587.07
鍋爐排放	噸二氧化碳當量	21,765.27	21,438.72	26,484.2
其他排放	噸二氧化碳當量	37,030.58	342,88.91	77,099.77
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	534,140.44	615,005.15	748,995.72
電力消費	噸二氧化碳當量	534,140.44	610,022.69	746,315.46
蒸汽消費	噸二氧化碳當量	／	4,982.46	2,680.26
勝宏排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.877	0.883	0.931
勝華排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.826	0.823	0.821
維勝排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.514	0.537	0.537
泰國排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	／	／	0.540

注： 1. 溫室氣體排放總量包括範圍一及範圍二溫室氣體排放，範圍一、範圍二溫室氣體排放的計算均參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150-2015）。

2. 排放量的合併方法： 運營控制。勝華電子為全資子公司，維勝和泰國勝宏為全資孫公司。

a) 勝宏：

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	526,879.82	602,284.72	743,487.35
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	46,088.24	53,958.74	101,382.74
鍋爐排放	噸二氧化碳當量	21,299.82	20,996.8	26,019.98
其他排放	噸二氧化碳當量	24,788.42	32,961.94	75,362.76
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	480,791.58	548,325.98	642,104.61
電力消費	噸二氧化碳當量	480,791.58	548,325.98	642,104.61
排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.877	0.883	0.931

b) 勝華：

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	26,082.68	26,084.68	35,471.49
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	685.49	686.49	743.03
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	25,397.19	25,398.19	34,728.46
電力消費	噸二氧化碳當量	25,397.19	25,398.19	34,728.46
排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.826	0.823	0.821

c) 維勝：

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	40,659.28	43,049.87	46,625.42
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	12,707.61	1,768.89	2,201.23
鍋爐排放	噸二氧化碳當量	465.45	441.92	464.22
其他排放	噸二氧化碳當量	12,242.16	1,326.97	1,737.01
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	27,951.67	41,280.98	44,424.19
電力消費	噸二氧化碳當量	27,951.67	36,298.52	41,743.93
蒸汽消費	噸二氧化碳當量	／	4,982.46	2,680.26
電力排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.5138	0.5366	0.5366

d) 泰國勝宏：

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	30,998.53
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,260.07
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	27,738.46
電力排放強度	噸二氧化碳當量／兆瓦時	0.540

2) 排放因子來源

範圍	排放	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放因子來源
一	CO ₂	31,168.4	鍋爐、乙炔、商務車、貨車／通勤班車、滅火器、恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、高錳酸鈉、碳酸鉀、碳酸鈉
	CH ₄	11,146.31	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車、廠區化糞池、工業廢水厭氧處理
	N ₂ O	116.41	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車
	HFCs	45,597.79	恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、空調、冰水機
	PFCs	19,558.17	等離子清洗機
二	CO ₂	748,995.72	外購電力、外購蒸汽

注： 評價基準年為：2022年

原因： 1、公司在2022年開始實施加入SBTi組織、已提交承諾和目標, 2024年7月正式設定SBTi科學碳減排目標；
2、公司在2022年制定了雙碳目標“2029年碳達峰、2050年碳中和”， 制定零碳十大戰略；
3、固定源、移動源的數據參照IPCC 2006年版溫室氣體GWP值和IPCC第六次評估報告(2021) 。

a) 勝宏 – 排放因子來源

範圍	排放	排放量 (噸CO ₂ 當量)	排放因子來源
一	CO ₂	27,255.85	鍋爐、乙炔、商務車、貨車／通勤班車、滅火器、恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、高錳酸鈉、碳酸鉀、碳酸鈉
	CH ₄	9,248.89	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車、廠區化糞池、工業廢水厭氧處理
	N ₂ O	92.92	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車
	HFCs	45,226.92	恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、空調、冰水機
	PFCs	19,558.17	等離子清洗機
二	CO ₂	642,104.61	外購電力

b) 勝華 – 排放因子來源

範圍	排放	排放量 (噸CO ₂ 當量)	排放因子來源
一	CO ₂	281.65	天然氣、乙炔、商務車、貨車／通勤班車、高錳酸鈉、碳酸鉀、碳酸鈉
	CH ₄	456.95	商務車、貨車、廠區化糞池、工業廢水厭氧處理
	N ₂ O	4.43	商務車、貨車
二	CO ₂	34,728.46	外購電力

c) 維勝 – 排放因子來源

範圍	排放	排放量 (噸CO ₂ 當量)	排放因子來源
一	CO ₂	537.39	鍋爐、乙炔、商務車、貨車／通勤班車、滅火器、恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、高錳酸鈉、碳酸鉀、碳酸鈉
	CH ₄	1,291.57	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車、廠區化糞池、工業廢水厭氧處理
	N ₂ O	1.4	鍋爐、商務車、貨車／通勤班車
	HFCs	370.87	恆溫恆濕箱／冷熱衝擊箱、空調、冰水機
	CO ₂	41,743.93	外購電力
二	CO ₂	2,680.26	外購蒸汽

d) 泰國勝宏 – 排放因子來源

範圍	排放	排放量 (噸CO ₂ 當量)	排放因子來源
一	CO ₂	3,093.51	移動源燃料燃燒、PTH生產線工藝反應產生的排放、R32/R22製冷劑洩漏、二氧化碳(CO ₂)滅火器洩漏。
	CH ₄	148.9	移動源燃料燃燒、廠區化糞池的逸散排放。
	N ₂ O	17.66	移動源燃料燃燒
	CO ₂	27,738.46	外購電力

二、 污染物排放

公司重視污染防治，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等國家法律、地方法規及項目所在地的相關管理要求。公司建立了環境管理體系手冊、環境管理程序、各類環境作業操作管理、應急準備和響應等制度文件，以規範廢氣(包括溫室氣體)、廢水、固廢、噪聲等多種污染物的排放，切實減少運營過程中的環境污染，全面管理自身的環境足跡。

公司目前在用公用設備均達到世界領先水平，如冰水機為磁懸浮離心式冰水機，空壓機為離心式高壓空壓機；各生產線設備也均為行業當前最先進、最節能、智能化的信息化設備。

在通過技術改造等措施強化源頭治理的同時，定期監測排污狀況。 2025年度監測結果均達標，滿足法規要求。

(一) 排污監測

1、 勝宏科技

項目	監測計劃	監測實施	結果	監測日期
廢水	1次／月	按月實施	達標	20250110, 20250205, 20250320, 20250418, 20250512, 20250611, 20250710, 20250814, 20250902, 20251013, 20251106, 20251208
廢氣	1次／季	按季度實施	達標	20250208, 20250418, 20250705, 20251204
噪聲	1次／季	按季度實施	達標	20250220, 20250521, 20250728, 20251107

各類廢棄物嚴格按照國家法規和地方規定處置。

2、 勝華電子

項目	監測計劃	監測實施	結果	監測日期
廢水	1次／月	按月實施	達標	20250107, 20250219, 20250321, 20250407, 20250512, 20250604, 20250702, 20250805, 20250901, 20251010, 20251110, 20251202
廢氣	1次／半年	按半年實施	達標	20250407, 20250901
噪聲	1次／季	按季度實施	達標	20250107, 20250407, 20250702, 20251010

各類廢棄物嚴格按照國家法規和地方規定處置。

3、維勝科技

維勝長沙工廠排污監測數據如下：

項目	監測計劃	監測實施	結果	監測日期
廢水	1次／月	按月實施	達標	20250110, 20250214, 20250313, 20250401, 20250507, 20250610, 20250702, 20250826, 20250902, 20251013, 20251111, 20251203
廢氣	1次／季	按季度實施	達標	20250110, 20250401, 20250702, 20251009
噪聲	1次／季	按季度實施	達標	20250213, 20250521, 20250813, 20251111

維勝益陽工廠排污監測數據如下：

項目	監測計劃	監測實施	結果	監測日期
廢水	1次／月	按月實施	達標	20250103, 20250206, 20250303, 20250407, 20250506, 20250611, 20250707, 20250805, 20250901, 20251021, 20251113, 20251202
廢氣	1次／季	按季度實施	達標	20250206, , 20250506, 20250805, 20251113
噪聲	1次／月	按月實施	達標	20250103, 20250206, 20250303, 20250407, 20250506, 20250611, 20250707, 20250805, 20250901, 20251021, 20251113, 20251202

各類廢棄物嚴格按照國家法規和地方規定處置。

4、泰國勝宏

項目	監測計劃	監測實施	結果	監測日期
廢水	1次／月	按月實施	達標	20250108, 20250205, 20250305, 20250402, 20250507, 20250604, 20250702, 20250806, 20250903, 20251001, 20251105, 20251203
廢氣	2次／年	按半年度實施	達標	20250508, 20250604
噪聲	1次／年	按年度實施	達標	20250508

（二） 排污管理

公司管理層高度重視綠色製造，始終堅持綠色化發展經營，嚴格按照法律法規、政策和標準生產經營。公司投入大量資金進行污染防范和處理設施建設與升級改造，排污均100%處理達標後排放。

		最新排污許可證編號	最新證書時間	有效期限
勝宏科技		91441300791200462B001X	2025年01月09日	2030年01月08日
勝華電子		91441300747054402E002R	2025年07月18日	2030年07月17日
維勝科技	長沙工廠	91430100616600709E001W	2024年04月24日	2029年04月23日
	益陽工廠	hb4309005000006568001U	2025年07月25日	2030年07月24日
泰國勝宏		位於邦巴茵工業園區內，不直接外排廢水。		

1、 廢水處理與排放

- 勝宏科技生產基地於惠州市惠陽區淡水街道新橋村，不在供水通道沿線。
- 勝華電子公司生產基地於惠州市惠城區馬安鎮新樂工業區新樂三路，不在供水通道沿線。
- 維勝科技長沙工廠生產基地於湖南長沙經開區東二路十號，益陽工廠生產基地於益陽市資陽區長春東路268號，都不在供水通道沿線。
- 泰國勝宏公司位於邦巴茵工業園區內，不存在處理不達標的廢水洩漏至周邊社區的情況。
- 勝宏科技公司各生產線採用全自動化生產線，電鍍或化學鍍工藝、前處理及後處理工序等清洗工藝均採用多級漂洗，清洗水逆流回用，最大限度地使用多級逆流漂洗方式清洗產品，提高了水的重複利用率，全廠工業生產用水重複利用率達92%，從源頭上減少了廢水產生量。
- 勝宏科技公司建有污水處理廠，日處理污水量可高達12,000噸。處理達標後的污水轉交惠陽城區第四淨水廠接收處置後尾水水質達標排放，惠陽城區第四淨水廠具備相應處理能力，且運行穩定。

- 7)

勝華電子 - 公司建有污水處理廠，處理達標後的污水管網進入惠州市馬安生活污水處理廠一期接收處置後尾水水質達標排放。
- 8)

維勝科技長沙工廠建有污水處理廠，日處理污水能力2,100噸，2025年日均處理污水量達1,300噸。處理達標後的污水排放至星沙污水處理站進行集中處理。益陽工廠建有污水處理廠，日處理污水量可高達1,200噸。處理達標後的污水轉交新材料產業園污水處理廠進行集中處理。
- 9)

泰國勝宏的污水處理系統日處理污水能力4,000噸。在公司將污水處理至符合工業園區排放標準後，方可排入邦巴茵工業園區的集中污水處理系統。
- 10)

勝宏科技根據《關於進一步加強重金屬污染防控意見》（環固體[2022]17號），公司所在地不屬於重金屬污染防控重點區，公司項目不涉及鉛、汞、鎘、鉻、砷、鉍和銻重金屬。公司生產廢水和生活污水經廠內預處理達標後排入惠陽城區第四淨水廠做進一步處理，在惠陽城區第四淨水廠納污處理能力範圍內，不增加納污水體淡澳河的水污染物排放總量。符合《惠州市實施〈廣東省重金屬污染物綜合防治“十三五”規劃〉工作方案》要求。
- 11)

維勝科技根據《關於進一步加強重金屬污染防控意見》（環固體[2022]17號），長沙和益陽工廠所在地不屬於重金屬污染防控重點區，公司項目不涉及鉛、汞、鎘、鉻、砷、鉍和銻重金屬。
- 12)

公司內部排放標準加嚴按照法定標準的80%進行控制，2025年廢水排放均在標準範圍內；勝宏科技監測數據如下：

排污名稱	年排放濃度(mg/L)			排放總量t	超標排放	處理技術	防治設施	運行情況
	2023	2024	2025					
化學需氧量(COD)	45.67	46.2	44.25	157.537	無	物理化學法生物法	廢水處理設施	連續穩定運行
氨氮	2.722	2.27	2.16	7.704	無			
總氮	12.51	11.242	10.88	38.726	無			
總鎳	0.03	0.033	0.017	0.00033	無			
總銅	0.07	0.138	0.13	0.463	無			
石油類	0.2	0.08	0.14	0.492	無			
pH	7.29	7.12	7.13	/	無			
懸浮物	5.0	3.64	6.88	24.476	無			
總鐵	0.08	0.32	0.13	0.463	無			
總鋁	0.20	0.199	0.085	0.301	無			
陰離子表面活性劑	0.12	0.17	0.059	0.210	無			
總有機碳	16.35	16.67	16.64	59.247	無			
硫化物	0.02	0.0082	0.016	0.558	無			
總氰化物	0.006	0.0024	0.002	0.00712	無			
氟化物	0.64	0.419	0.83	2.946	無			

- 13)

2025年廢水排放均在標準範圍內；

勝華電子監測數據如下：

排污名稱	年排放濃度(mg/L)			排放總量t	超標排放	處理技術	防治設施	運行情況
	2023	2024	2025					
化學需氧量(COD)	29.39	27.7759	28.3738	1.7677	無	物理化學法生物法	廢水處理設施	連續穩定運行
氨氮	3.7715	0.6222	1.0305	0.0463	無			
總氮	6.1508	7.13	8.1725	0.5368	無			
石油類	0.1591	0.2	0.4258	0.0315	無			
總銅	0.0242	0.05	0.0616	0.0041	無			
總鋅	0.002	0.05	0.05	0.0033	無			
pH	7.17	7.07	7.28	/	無			
懸浮物	5.83	12	8.5	0.5615	無			
總鐵	0.0669	0.18	0.1508	0.0099	無			
總磷	0.0766	0.2292	0.1525	0.0099	無			
陰離子表面活性劑	0.0575	0.08	0.07	0.0044	無			
總有機碳	13.27	7.6583	7.2583	0.4765	無			
硫化物	0.003	0.0108	0.01	0.0006	無			
總氰化物	0.0061	0.0057	0.004	0.0002	無			
氟化物	0.2475	0.725	0.3525	0.0223	無			

- 14)

維勝科技公司內部排放標準加嚴按照法定標準進行控制，2025年廢水排放均在標準範圍內；監測數據如下：

長沙工廠排放檢測數據：

排污名稱	年排放濃度(mg/L)			排放總量t	超標排放	處理技術	防治設施	運行情況
	2023	2024	2025					
總銅	0.1057	0.1138	0.148	0.0595	無	物理化學法生物法	廢水處理設施	連續穩定運行
總鎳	0.0669	0.0512	0.0313	0.000131	無			
化學需氧量(COD)	78.5124	95.2623	95.2664	18.7046	無			
PH	7.8	7.71	7.76	/	無			
氨氮	5.1605	6.4145	5.3771	0.716	無			
懸浮物	9.917	5.5	6.75	2.7123	無			
石油類	0.225	0.1308	0.14	0.0569	無			
氟化物	0.564	0.4841	0.4	0.1661	無			
總氰化物	0.001	0	0	0	無			
總錫	0	0	0	0	無			
總鉍	0	0	0	0	無			
總錳	0.024	0.0117	0.04	0.0068	無			

益陽工廠排放檢測數據：

排污名稱	年排放濃度(mg/L)			排放總量t	超標排放	處理技術	防治設施	運行情況
	2023	2024	2025					
化學需氧量(COD)	18.6106	19.9897	21.2867	2.8534	無	物理化學法生物法	廢水處理設施	連續穩定運行
氨氮	1.313	3.6833	3.7859	0.4994	無			
總氮	13.025	16.02	15.6991	2.0984	無			
總鎳	0.106	0.0937	0.1079	0.0143	無			
總銅	0.0878	0.092	0.07558	0.0101	無			
石油類	0.065	0.1425	0.24	0.0311	無			
pH	7.3298	7.283	7.2265	/	無			
懸浮物	11.1666	5.5833	6.4166	0.8522	無			
總鐵	/	/	/	/	無			
總鋁	/	/	/	/	無			
氯化物	45.6772	92.0083	108.2	14.6202	無			
總錳	0.1022	0.04583	0.0125	0.0017	無			
硫化物	/	/	/	/	無			
總氰化物	0.0005	0.001	0.0024	0.008	無			
氟化物	1.2275	0.782	0.5799	0.0782	無			

15) 泰國勝宏嚴格遵守泰國相關法律法規，確保廠外污染物排放符合邦巴茵工業園區規定的排放標準。

排污名稱	年排放濃度(mg/L)	排放總量t	超標排放	處理技術	防治設施	運行情況
	2025					
化學需氧量(COD)	94.00	0.047	無	物理化學法生物法	廢水處理設施	連續穩定運行
生化需氧量(BOD)	17.0	0.0204	無			
總氮溶解性總固體	2024	1.619	無			
總鎳	0.03	0.00006	無			
總銅	0.30	0.00045	無			
石油類	2.08	0.001872	無			
pH	6.54	/	無			
懸浮物	11.25	0.01125	無			
溫度	29.2	/	無			
鉛	0.1	0.00025	無			
顏色	17.49	/	無			
TKN	1.0	0.003	無			
E.coli	23	/	無			

2、 廢氣處理與排放(不包括溫室氣體)

從2015年開始，公司冰水機採用R134A的環保型製冷劑，同年勝宏科技公司被廣東省製冷協會和惠州市惠陽區環保局認定除製冷需要生產經營活動中未購買和使用ODS和含氟物質，對臭氧層消耗影響近乎為零。

2025年全部冰水機製冷劑都採用R134環保製冷劑(泰國勝宏2025年全部冰水機製冷劑都採用R32環保製冷劑)

公司高度重視廢氣對員工健康及周邊社區的影響，已採取多項措施有效控制排放：

- 1) 強化廢氣收集與處理，對生產車間、廢水站反應池等區域實施封閉管理；
- 2) 升級酸性廢氣處理系統(由一級噴淋提升至三級)，並新建生物濾床及RCO等高效VOC治理設施；
- 3) 在廠界及敏感點安裝在線監測系統，實時監控氯化氫、臭氣、非甲烷總烴、苯系物等關鍵污染物，並通過電子屏對外公開數據，確保透明。

在持續達標排放基礎上，公司仍追加超億元投入，不斷提升治理水平，切實保障員工與社區居民的健康與環境權益。

勝宏科技

排污名稱	排放濃度(mg/m³)				排放總量t	超標排放	處理技術	來源及處理設施	運行情況
	2022	2023	2024	2025					
氮氧化物	40.33	34.17	21.92	27.67	0.223	無	低氮燃燒	鍋爐低氮燃燒器	連續穩定運行
硫酸霧	3.12	0.14	0.14	0.16	1.66	無	鹼性噴淋洗滌吸收法	酸性廢氣處理設施	
總揮發性有機物	1.47	0.75	0.49	1.31	7.27	無	RCO催化燃燒	有機廢氣處理設施	

勝華電子

排污名稱	排放濃度(mg/m³)			排放總量t	超標排放	處理技術	來源及處理設施	運行情況
	2023	2024	2025					
氮氧化物	5.5	2.6	0.8	0.4035	無	中和噴淋	酸性廢氣處理設施	連續穩定運行
硫酸霧	0.6225	5	2.75	1.4282	無	中和噴淋	酸性廢氣處理設施	
總揮發性有機物	0.33	1.645	3.75	1.3312	無	靜電吸附+微波+光催化+生物滴濾	有機廢氣處理設施	

維勝科技長沙工廠廢氣排放監測數據如下：

排污名稱	排放濃度(mg/m³)			排放總量t	超標排放	處理技術	來源及處理設施	運行情況
	2023	2024	2025					
氮氧化物	3	1.63	1.6	2.4599	無	2級鹼性噴淋	酸霧廢氣處理系統	連續穩定運行
硫酸霧	2.35	0.55	0.5	0.6827	無	2級鹼性噴淋	酸霧廢氣處理系統	
總揮發性有機物	23.52	6.09	7.55	0.4522	無	UV光解－活性炭吸附	有機廢氣處理系統	

維勝科技益陽工廠廢氣排放監測數據如下：

排污名稱	排放濃度(mg/m³)			排放總量t	超標排放	處理技術	來源及處理設施	運行情況
	2023	2024	2025					
氮氧化物	48.125	23.8571	20.43	0.5493	無	鹼性噴淋洗滌吸收法	酸性廢氣處理設施	
硫酸霧	1.6525	0.675	0.4	0.0899	無	鹼性噴淋洗滌吸收法	酸性廢氣處理設施	
總揮發性有機物	24.4525	3.905	2.1075	0.3346	無	活性炭吸附	有機廢氣處理設施	

泰國勝宏

排污名稱	排放濃度(mg/m³)	排放總量t	超標排放	處理技術	來源及處理設施	運行情況
	2025					
硫酸霧	0.21	0.025	無	濕式洗滌塔	濕式洗滌塔	連續穩定運行
氯化氫	0.28	0.200	無			
銅	0.14	0.030	無			

3、 噪聲處理與排放

勝宏科技

嚴格採用低噪音設備，採用設備加裝降噪措施，進行車間密閉降噪、廠房密閉降噪和隔音屏障降噪等措施；並每季度進行噪聲排放監測，監測結果均在標準晝間60dB夜間50dB範圍內。

噪聲監測點	排放量dB	排放目標dB	超標	處理技術	設施運行情況	噪聲來源
廠界東北側外1m處1#	晝間57.475 夜間47.4	晝間60 夜間50	無	採用低噪聲設備，採取基礎減震、消聲、廠房隔聲等綜合噪聲防治措施	連續穩定運行	鑽孔、成型、空壓機等設備
廠界東側外1m處2#	晝間57.925 夜間47.075		無			
廠界南側外1m處3#	晝間58.475 夜間47.875		無			
廠界西側外1m處4#	晝間57.6 夜間47.525		無			

勝華電子

嚴格採用低噪音設備，採用設備加裝降噪措施，進行車間密閉降噪、廠房密閉降噪和隔音屏障降噪等措施；並每季度進行噪聲排放監測，監測結果均在標準晝間60dB夜間50dB範圍內。

噪聲監測點	排放量dB	排放目標dB	超標	處理技術	設施運行情況	噪聲來源
廠界北側邊界外1m處1#	晝間56.25 夜間46.25	晝間60 夜間50	無	採用低噪聲設備，採取基礎減震、消聲、廠房隔聲等綜合噪聲防治措施	連續穩定運行	鑽孔、成型、空壓機等設備
廠界東側邊界外1m處2#	晝間57 夜間47		無			
廠界南側邊界外1m處3#	晝間57.5 夜間47		無			
廠界西側邊界外1m處4#	晝間57.25 夜間46.5		無			

維勝科技： 嚴格採用低噪音設備，採用設備加裝降噪措施，進行車間密閉降噪、廠房密閉降噪和隔音屏障降噪等措施；並每季度進行噪聲排放監測，監測結果均在標準晝間65dB夜間55dB範圍內。

長沙工廠監測數據：

噪聲監測點	排放量dB	排放目標dB	超標	處理技術	設施運行情況	噪聲來源
廠界東側邊界外1m處1#	晝間58.7 夜間48.6	晝間65 夜間55	無	採用低噪聲設備，採取基礎減震、消聲、廠房隔聲等綜合噪聲防治措施	連續穩定運行	鑽孔、成型、空壓機等設備
廠界南側邊界外1m處2#	晝間57.3 夜間48.2		無			
廠界西側邊界外1m處3#	晝間58.9 夜間47.5		無			
廠界東北側邊界外1m處4#	晝間57.1 夜間46.3		無			

益陽工廠監測數據：

噪聲監測點	排放量dB	排放目標dB	超標	處理技術	設施運行情況	噪聲來源
廠界東側邊界外1m處1#	晝間57.4 夜間44.3	晝間65 夜間55	無	採用低噪聲設備，採取基礎減震、消聲、廠房隔聲等綜合噪聲防治措施	連續穩定運行	沖切、空壓機等設備
廠界南側邊界外1m處2#	晝間59.9 夜間45.4		無			
廠界西側邊界外1m處3#	晝間57.0 夜間48.2		無			
廠界東北側邊界外1m處4#	晝間54.4 夜間46.5		無			

泰國勝宏

嚴格採用低噪音設備，採用設備加裝降噪措施，進行車間密閉降噪、廠房密閉降噪和隔音屏障降噪等措施。泰國不監測廠界範圍的噪音，只監測生產區域的噪音，均合格。

三、廢棄物處理

各類廢棄物，嚴格按照要求分類收集和貯存，貯存場所有完善防滲透、防洩漏、做好圍擋、防水等措施。

(一) 危險廢棄物收集與處置

嚴格按照國家法律法規，委託有資質單位進行轉運和綜合利用。

1) 勝宏科技目標計劃外部綜合利用率95%，實際外部綜合利用率近100%。連續兩年再利用率達到UL2799廢棄物零填埋鉑金級認證(UL2799廢棄物零填埋有銀、黃金、鉑金三個認證等級，鉑金為最高等級)；

2025年產生危險廢棄物產生量109,267.6752噸，100%委外處置。產生的危險廢棄物具體有：

名稱	數量	單位	名稱	數量	單位
廢機油	11.176	噸	玻纖蝕刻液	106.15	噸
油墨渣	2,337.169	噸	含氰廢液	74.9068	噸
含金樹脂	4.2859	噸	廢硝酸	71.02	噸
含鈮樹脂	1.25	噸	廢酸	287.18	噸
廢離子交換樹脂	0.366	噸	廢鹼	603.17	噸
廢菲林片	17.693	噸	含鈮活性炭	0.6369	噸
含鎳污泥	309.09	噸	廢活性炭	6.171	噸
含銀污泥	27.44	噸	含氰棉芯	2.334	噸
含鈮濾袋	1.725	噸	廢棉芯	642.742	噸
廢鈮水	30.2896	噸	廢油墨紙	4.872	噸
廢錫泥	10.29	噸	廢空桶	363.153	噸
剝錫液	968	噸	金鹽空瓶	0.3615	噸
蝕刻液	56782.65	噸	廢粉塵	2,205.86	噸
含銅污泥	36,667.91	噸	廢線路板	2,453.6475	噸
鹼性蝕刻液	2,331.18	噸	廢線路板邊框	2,944.956	噸

2) 勝華電子– 2025年產生危險廢棄物產生量4,622.3858噸，產生的危險廢棄物具體有：

名稱	數量	單位	名稱	數量	單位
蝕刻液	2,674.52	噸	廢過濾棉芯	19.6725	噸
含銅污泥	910.0565	噸	廢包裝桶	16.836	噸
廢線路板、邊框	670.2368	噸	廢錫泥	13.857	噸
廢退錫液	236.2575	噸	廢礦物油	0.65	噸
油墨渣	74.197	噸	廢菲林	6.1025	噸

3) 維勝科技– 2025年度長沙工廠危險廢棄物產生量5,977.698噸，益陽工廠危險廢棄物產生量612.99245噸，合計6,590.69噸，全部100%委外處置。產生的危險廢棄物具體有：

名稱	數量	單位	名稱	數量	單位
含銅污泥	1,855.9055	噸	化學品包裝物	75.7542	噸
廢蝕刻液	3,646.183	噸	實驗室廢物	1.437	噸
廢棄線路板	363.28435	噸	工業廢油	1.1975	噸
底片及膜渣	227.5335	噸	廢燈管	0.144	噸
油墨碎布	49.4234	噸	含錫污泥	20.208	噸
過濾棉芯	71.775	噸	廢有機溶劑	0.7125	噸
含鎳廢物	171.4335	噸	鑛銑樹脂粉	102.771	噸
廢活性炭	2.928	噸			

4) 泰國勝宏

嚴格按照國家法律法規，委託有資質單位進行轉運和綜合利用，再利用率達到96.8%；
2025年產生危險廢棄物產生量4662.6746噸，100%委外處置。產生的危險廢棄物具體有：

名稱	數量	單位
A4紙	32,116	kg
CNC成型粉塵	5,214	kg
PCB 正片黃金邊框 2L	8,333.2	kg
PCB正片銅邊框 2L NO.3	19,322.4	kg
PCB正片銅邊框2L No.2	327.2	kg
PCB正片銅邊框2L NO.4	27,070.2	kg
PCB負片邊框(銅)4L	22,551.2	kg
PCB邊框 含錫量低 2L	508.4	kg
PCB邊框 銅 棕色 6L	23,751	kg
PCB邊框(負片)2L	135.4	kg
PCB邊框(負片)4L	294	kg
PCB邊框(負片)6L	224.2	kg
PCB邊框(黃紅色) 2L NO.1	4,492.6	kg
PCB錫邊框	63.6	kg
PCB黃金邊框8	380.6	kg
PCB黃金邊框 4L	3,036.6	kg
PCB黃金邊框 6L	721.2	kg
不鏽鋼	10,350	kg
剝銅後陪鍍板-尺寸小	8,367.4	kg
剝銅後陪鍍板 -尺寸大	21,402.4	kg
剝錫液	1,780	kg
辦公桌	1	kg
含金藥水	1	kg
回收銅泥	765	kg
基板包裝紙	1,620	kg
報廢PNL板(退回單位: AOI、電鍍蝕刻站、乾膜站、防焊站)	3,233	kg
塑料	73,846	kg
塑料 星星形狀白色(用途為廠商PP出貨時固定用)	154	kg
塑料瓶(透明)	256	kg
塑料袋及屑塑料	16,350	kg
塑膠氣泡布	880	kg
壓合後的板邊框	11,093.2	kg
大電線	5,102	kg
小電線	7,008	kg
廢鋼	115,180	kg

名稱	數量	單位
廚餘	8	kg
廢PCB板(銅) 2L	14,673.2	kg
廢PCB板(銅) 4L	13,687.6	kg
廢PCB板(銅) 6L	11,348.8	kg
廢PCB板(錫) 2L	5,064.8	kg
廢PCB板(錫) 4L	5,589.6	kg
廢PCB板(黃金) 2L	3,411	kg
廢PCB板(黃金) 4L	3,509	kg
廢PCB板(黃金) 8L	735.2	kg
廢PCB板(黃金) 6	77	kg
廢回收紙	26,656	kg
廢銅球	1,059.2	kg
廢鐵	557,990	kg
報廢機台	3	kg
損壞馬達	8,828	kg
顯示屏	1	kg
污泥	934,562	kg
測試報廢板(實驗室)	613.8	kg
測試報廢板(客戶測試)	235.4	kg
牛皮紙	2,310	kg
玻璃瓶	836	kg
電話系統	1	kg
硫酸銅	372	kg
純錫B級	606	kg
紙箱	86,808	kg
紙芯	2,140	kg
配電櫃	9,700	kg
酸性蝕刻廢液(氯化銅)	2,215,250	kg
鑽咀	825.6	kg
銀底片	1,028.4	kg
銅箔	7,217.6	kg
銅箔基板10"以上	22,656.8	kg
銅箔基板3"以上	14,399.8	kg
銅箔基板3"以下	21,673.4	kg
銅箔基板5"以上	19,904.6	kg
鋁片	59,164	kg
鑽孔後報廢板	3,657.8	kg

名稱	數量	單位
鑽孔粉塵	35,940	kg
鑽針盒	2,820	kg
鈦鐵	2,964	kg
銅邊框4層(含錫)	3,793.2	kg
鋁框	4,980	kg
鍋爐	1	kg

名稱	數量	單位
電線	24,176	kg
風機	84,980	kg
鹼性蝕刻廢液	4,400	kg
麥拉/麥拉濾芯	4,694	kg
麥拉塑料薄膜	11,392	kg

危廢產生量合計：

年度	2023年	2024年	2025年
危廢產生量／噸	90,681.9772	101,961.3276	125,143.4309

(二) 非危險廢棄物收集與處理

	勝宏科技	勝華電子	維勝科技		泰國勝宏
			長沙工廠	益陽工廠	
可回收廢棄物	委託環保部門認可的回收單位分類回收	委託環保部門認可的回收單位分類回收	委託環保部門認可的回收單位分類回收	委託環保部門認可的回收單位分類回收	出售給依法取得資質的回收單位
不可回收廢棄物	委託環衛所收集	委託環衛所收集	運輸至城鎮垃圾處理場	委託資陽環衛所收集	交由在泰國依法獲得許可的處置單位
廚餘垃圾	惠州綠色動力有限公司	有資質的公司委外處理	湖南聯合餐廚服務有限公司	光大環保餐廚處理(益陽)有限公司	由邦巴茵工業園區統一負責收集

注：勝宏科技已實現外部100%廢棄物回收，UL2799廢棄物零填埋鉑金級認證。

輻射控制

	勝宏科技	維勝科技		
		長沙工廠		益陽工廠
獲證時間	2025年9月	2025年1月	2025年8月	2025年12月25日
輻射作業許可證	“II類射線裝置”輻射作業許可證	“I類射線裝置”輻射作業許可證	“III類射線裝置”輻射安全許可證	“III類射線裝置”輻射安全許可證
現場設施	現場配置輻射監測，配置了相關防護措施。	現場配置輻射監測，配置了相關防護措施。	現場配置輻射監測，配置了相關防護措施。	現場配置輻射監測，配置了相關防護措施。
證書編號	粵環輻證[L2001]	湘環輻證[03026]	湘環輻證[A2059]	湘環輻證[H0523]
有效期	2028年5月3日	2030年1月20日	2030年8月28日	2029年4月28日

四、生態系統和生物多樣性

公司重視自然相關風險與機遇的管理，以減少我們對土地、水等自然資源的依賴。所有項目再建設前開展環境影響評價，評估其對生態的影響，嚴格執行環境保護三同時政策，並制定減緩措施。

（一）生態保護紅線

1、勝宏科技公司位於惠州市惠陽區淡水街道新橋村，不涉及生態保護紅線

- | | |
|---|--|
| 1 | 不涉及向農業用地排放重金屬或者氣體有毒有害物質含量超標的污水、污泥，以及可能造成土壤污染的清淤底泥、尾礦、礦渣等； |
| 2 | 不涉及污水直接排入水體、不涉及飲用水水源地保護區； |
| 3 | 不涉及陸地、海洋重點生態功能區、生態保護紅線、自然保護地； |
| 4 | 不屬於大氣環境受體敏感重點管控區； |
| 5 | 不屬於重金屬污染防治重點區，不涉及重點重金屬(鉛、汞、鎘、鉻和類金屬砷)（《關於進一步加強重金屬污染防治的意見》（環固體[2022]17號））； |
| 6 | 不涉及污染物排放重點管控區，新建項目不屬於限制建設的項目。 |
| 7 | 不在野生動植物保護、自然棲息地保護恢復區域內； |
| 8 | 不涉及生物遺傳資源； |
| 9 | 不涉及鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區區域。 |

2、勝華電子公司位於惠州市惠城區馬安鎮新樂工業區，不涉及生態保護紅線

3、維勝科技長沙公司位於長沙市經濟技術開發區泉塘街道，益陽公司位於益陽市資陽區新材料產業園，不涉及生態保護紅線



4、泰國勝宏公司位於邦巴茵工業園區內，不涉及生態保護紅線

5、勝宏科技、勝華電子鑑於根據《惠州市“三線一單”生態環境分區管控方案》（惠府[2021]23號），公司生產基地位於惠陽淡水河流域重點管控單元

1) 廢水主要管控措施：

- | | |
|---|---|
| 1 | 公司項目採用先進的電鍍設備(如VCP板電線)；實施中水回用, 2025年中水回用量達到112.4萬噸，減少外排廢水量； |
| 2 | 所需排放的污水嚴格執行納管排放，勝宏科技生產廢水經自建污水處理設施達標處理後通過專管排入惠陽城區第四淨水廠作進一步深度處理；勝華電子生產廢水經自建污水處理設施達標處理後通過專管排入惠州市馬安生活污水處理廠一期作進一步深度處理； |
| 3 | 生產電鍍或化學鍍工藝、前處理及後處理工序等清洗工藝均採用多級漂洗，清洗水逆流回用，最大限度地使用多級逆流漂洗方式清洗產品，擴建後全廠工業生產用水重複利用率達75.7%，中水回用率40%，新水用量、生產廢水產生量指標達到了清潔生產一級水平。 |

2) 化學品和危廢主要管控措施：

項目化學品倉庫及其暫存場所、危廢倉庫內設置了導流溝、斜坡、收集池，同時廠區設有事故應急池，環境風險可控。

3) 廢氣主要管控措施：

- | | |
|---|--|
| 1 | 加強廢氣收集，對生產車間進行封閉，在中央加藥區增建移動抽風罩，對廢水處理站反應池和生化池進行封閉，減少臭氣無組織排放； |
| 2 | 深化VOC廢氣預處理，加裝氣旋噴淋塔，提升處理效率，進一步減少VOC排放； |
| 3 | 2023年再次提升VOC廢氣處理效率，引進RCO處理系統代替現有生物濾床處理工藝； |
| 4 | 酸性廢氣塔由一級噴淋改為三級噴淋，提升處理效率，減少廢氣排放濃度； |
| 5 | 加強廢氣處理設施的維護，更換填料及噴淋頭，增加巡查點檢頻率，確保處理效果； |
| 6 | 加強自行監測，並在廠界和敏感點安裝在線監測系統，實時監測大氣氯化氫、臭氣、硫酸霧、氨氣、氮氧化物、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴、TVOCs等污染因子，並設立電子顯示屏，實時對外公開在線監控結果，做到公開透明； |
| 7 | 有機廢氣和鍋爐廢氣加裝在線監控系統，監測非甲烷總烴、TVOCs、二氧化硫、氮氧化物等指標。 |

6、維勝科技，鑑於根據《湖南省湘江保護條例》和《湖南省城鎮污水管網建設運行管理若干規定》的相關地方性法規，長沙公司生產基地位於湘江流域重點管控單元。

1) 廢水主要管控措施：

1	所需排放的污水嚴格執行納管排放，生產廢水經自建污水處理設施達標處理後通過專管排入星沙經濟技術開發區污水處理廠作進一步深度處理；
2	生產電鍍或化學鍍工藝、前處理及後處理工序等清洗工藝均採用多級漂洗，清洗水逆流回用，最大限度地使用多級逆流漂洗方式清洗產品後，全廠工業生產用水重複利用率達27.36%，公司通過強制性清潔生產審核。

2) 化學品和危廢主要管控措施：

項目化學品倉庫及其暫存場所、危廢倉庫內設置了導流溝、收集池，同時廠區設有事故應急池，環境風險可控。

3) 廢氣主要管控措施：

1	加強廢氣收集，對生產車間進行封閉，在中央加藥區增建移動抽風罩，對廢水處理站反應池和生化池進行封閉，減少臭氣無組織排放；
2	深化VOC廢氣預處理增加一級活性炭吸附處理，提升處理效率，進一步減少VOC排放；
3	HMFS的酸性廢氣塔由一級噴淋改為三級噴淋，提升處理效率，減少廢氣排放濃度；
4	加強廢氣處理設施的維護，更換填料及噴淋頭，每月定期換水，每日二次檢查加藥和pH值，確保處理效果；
5	加強自行監測，委託有資質的第三方每月按頻次進行廢氣排放濃度監測。

7、泰國勝宏

1	不涉及向農業用地排放重金屬或者氣體有毒有害物質含量超標的污水、污泥，以及可能造成土壤污染的清淤底泥、尾礦、礦渣等；
2	本項目不會將廢水直接排放至湄南河。所有廢水須先經過預處理並達到相關標準後，方可進入二級及最終處理系統，確保最終排放至河流的出水不會對生態系統造成不良影響；
3	工廠所在地不屬於法律規定的禁止開發區域，即不位於自然保護林區、水源涵養區、地下水源保護區以及其他依法受保護的區域範圍內；
4	不屬於大氣環境受體敏感重點管控區。

1) 化學品和危廢主要管控措施：

部分危險化學品進入公司廢水處理系統進行處理，另一部分則委託具備資質並符合泰國相關法律法規要求的單位進行處置。對於危險廢物，公司僅委託獲得泰國政府許可並依法登記備案的專業處置單位進行轉運和處理。

2) 廢氣主要管控措施：

1	在生產區域內，針對設備運行過程中產生的廢氣，在化學品投加點設置局部廢氣收集管道；在產生熱蒸氣的設備上方安裝集氣罩進行抽排。同時，對於產生粉塵的設備，在設備內部直接設置廢氣收集管道，以提高廢氣與粉塵的收集效率，減少無組織排放。
2	VOC廢氣處理系統採用活性炭吸附工藝，在進入吸附裝置前通過加入DI水進行預處理，使部分揮發性物質先行冷凝或沉降，從而提高後續活性炭對揮發性氣體的吸附效率。
3	SCR廢氣處理系統根據廢氣性質進行分類處理：針對酸性化學氣體，在處理過程中投加NaOH進行中和；針對鹼性氣體，則在系統中投加H ₂ SO ₄ 進行中和處理，以確保廢氣達標排放。
4	粉塵處理系統採用類似旋風分離的工作原理，通過增加粉塵顆粒重量並促使其凝聚沉降後集中收集，隨後交由經政府認證的單位進行合規處置。

二 對生物多樣性的保護

1、勝宏科技

公司生產基地於惠州市惠陽區淡水街道新橋村，屬成熟工業園區，對生物多樣性影響不大。公司積極推進綠色工廠建設和清潔生產，以減輕對生態多樣性的影響。

1	勝宏科技2018年2月在行業內最早獲得國家級綠色工廠，並通過每年的複審；
2	勝宏科技獲得綠色設計產品榮譽的企業，2020年4月獲評綠色設計產品10個；
3	勝宏科技通過五輪清潔生產審核驗收，獲廣東省工信廳和香港生產力促進局聯合頒發“粵港清潔生產伙伴”證的“優越”標誌(最高等級)；
4	推動雙碳工作，連續8年通過能源管理體系認證；
5	惠陽區節能先進單位2015年、廣東省節能先進單位2018~2019年、廣東省節能先進個人(陳濤) 2012年。

2、 勝華電子

公司生產基地於惠州市惠城區馬安鎮新樂工業區，屬成熟工業園區，對生物多樣性影響不大。公司積極推進綠色工廠建設和清潔生產，以減輕對生態多樣性的影響

1	獲得綠色設計產品榮譽的企業。 2022年2月獲評綠色設計產品10個；
2	通過四輪清潔生產審核驗收；
3	推動雙碳工作，連續4年進行開展碳盤查認證；
4	廣東省高新技術企業認證，A級內稅人(2023)、專精特新中小企業、專精特新小巨人；
5	2025年獲評惠州市“優秀無廢工廠”榮譽稱號。

3、 維勝科技

長沙公司生產基地位於長沙市經濟技術開發區泉塘街道，益陽公司位於益陽市資陽區新材料產業園，都屬成熟工業園區，對生物多樣性影響不大。

公司積極推進綠色工廠建設和清潔生產，以減輕對生態多樣性的影響

1	2022年在行業內較早獲得國家級綠色工廠； 並通過每年的複審；
2	通過2024年清潔生產審核驗收；
3	經開區畝均稅收先進單位。

益陽公司2022年12月被認定為湖南省節水型企業(湘工信節能(2022) 588號) 。

4、 泰國勝宏－生物多樣性

生產區域位於泰國邦巴茵工業園區，該區域為當地工業集中發展區，屬於規劃中的工業用地，因此對周邊生態系統基本不產生影響。

公司積極推進綠色工廠建設和清潔生產，以減輕對生態多樣性的影響。

1	工廠已獲得泰國“綠色工業”一級認證，目前正在推進相關工作，申請升級至二級認證。
---	---

五、 能源利用

勝宏科技

公司已建立能源管理體系，並於2016年通過第三方認證，每年通過體系年度監督審核或換證審核。同時，公司不斷引進新的環保技術，通過節能改造，持續推動綠色發展進程；2025年節能量摺合標煤3,377.14噸標準煤，超額完成了2025年節能目標950噸標準煤的要求，完成節能目標355%，超額完成公司十四五第5年節能目標；2025年公司總用電量79,843.896萬度，其中生活總用電量500.214度，工業總用電79,343.682萬度；2025年天然氣消耗1,188.7286萬立方米。

項目	2021	2022	2023	2024	2025	合計
節能目標(噸標準煤)	1,100	1,100	1,100	1,100	950	5,350
實際節能標完成情況(噸標準煤)	1,360	1,359	1,487	1,741.22	3,377.14	
節能目標完成率	123.64%	123.55%	135.18%	158%	355.49%	／
節能目標完成情況	完成	完成	完成	完成	完成	／
能耗總量目標(噸標準煤)	81,819.5	106,365.4	116,574	116,573.99	116,573.99	／
實際能耗總量(噸標準煤)	75,849.87	78,683	85,538.75	95,307.66	112,393.01	／
實際工業能耗總量(噸標準煤)	84,945.24453					
能耗總量完成情況	完成	完成	完成	完成	完成	／
單位產品多層線路板能耗強度目標(kgce/m²)	11.03	10.84	10.65	10.46	10.27	／
單位產品多層線路板綜合能耗(kgce/m²)	11.03	10.83	10.65	10.458	10.26	／
強度目標完成情況	完成	完成	完成	完成	完成	／
單位產品HDI板能耗強度目標(kgce/m²)	41.66	40.94	40.22	39.50	38.78	／
單位產品HDI板綜合能耗(kgce/m²)	41.57	40.94	40.22	39.49	38.72	／
強度目標完成情況	完成	完成	完成	完成	完成	／

維勝科技

MFS公司雖未建立能源管理體系，但建立了相關的能源管理制度和碳排放管理制度，同時，公司不斷引進新的節能技術，通過節能改造，持續推動綠色發展進程；2025年節能量摺合標準煤819.59噸標準煤，超額完成了2025年節能目標408噸標準煤的要求，完成節能目標201%，超額完成公司目標；2025年公司總用電量69,226,984度，其中生活總用電量747,846度，工業總用電6,847.9138萬度；2025年天然氣消耗15.9087萬立方米。

項目	2023	2024	2025	2026	合計
節能目標(噸標準煤)	358	311	408	437	1,514
實際節能標完成情況(噸標準煤)	1,276.79	184.73	819.59	/	2,281
節能目標完成率	357.02%	59.34%	200.85%	/	/
節能目標完成情況	完成	完成	完成	/	/
能耗總量目標(噸標準煤)	8,036.92	9,094.47	10,078.93	11,057.36195	/
實際能耗總量(噸標準煤)	1,276.788985	184.7311248	819.5925521	/	/
實際工業能耗總量(噸標準煤)	6,122.06	8,073.63	8,715.33		
能耗總量完成情況	完成	完成	完成	/	/
單位產品線路板能耗強度目標(kgce/m²)	14.61	12.13	11.86	10.84	/
單位產品線路板綜合能耗(kgce/m²)	12.76	12.48	11.41	/	/
強度目標完成情況	完成	完成	完成	/	/

（一）按類型劃分的直接及間接能源(如煤、電、氣或油)消耗

勝宏科技：

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度 (千克/平方米)
2021	電	68,094.39125	89.78%	5,720,000	11.90
	天然氣	7,755.4716	10.22%		1.36
	合計	75,849.86285	100.00%		13.26

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度 (千克/平方米)
2022	電	68,187.28509	86.66%	5,984,250	11.39
	天然氣	10,495.7112	13.34%		1.75
	合計	78,682.99629	100.00%		13.15
2023	電	73,268.10333	86.25%	6,637,600	11.04
	天然氣	11,677.1412	13.75%		1.76
	合計	84,945.24453	100.00%		12.80
2024	電	83,123.31119	87.84%	6,538,000	12.71
	天然氣	11,511.01753	12.16%		1.76
	合計	94,634.32871	100.00%		14.47
2025	電	97,339.6543	87.22%	8,071,100	12.06
	天然氣	14,264.86249	12.78%		1.77
	合計	111,604.5168	100.00%		13.83

勝華電子：

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度 (千克/平方米)
2023	電	3,878.98	100%	1,281,977	3.026
2024	電	3,893.717	100%	1,269,479	3.067
2025	電	5,307.296	100%	1,292,387	4.107

維勝科技：

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度 (千克/平方米)
2022	電	6,858.6326	95.89%	465,000	14.75
	天然氣	293.8388815	4.11%		0.63
	合計	7,152.471482	100.00%		15.38
2023	電	5,939.577447	95.40%	487,791	12.18
	天然氣	286.6684421	4.60%		0.59
	合計	6,226.24589	100.00%		12.76
2024	電	7,810.630144	95.70%	653,863	11.95
	天然氣	350.6524634	4.30%		0.54
	合計	8,161.282607	100.00%		12.48
2025	電	8,503.498797	97.34%	765,589	11.11
	天然氣	232.7217044	2.66%		0.30
	合計	8,736.220502	100.00%		11.41

(集團合併數據)

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度(千克/平方米)		
					勝宏	勝華	維勝
2023	電	83,086.66078	87.41%	8,407,368	11.04	3.026	14.75
	天然氣	11,963.80964	12.59%		1.76	/	0.63
	合計	95,050.47042	100.00%		12.8	3.026	15.38
2024	電	94,827.65833	88.88%	8,461,342	12.71	3.067	12.18
	天然氣	11,861.66999	11.12%		1.76	/	0.59
	合計	106,689.3283	100.00%		14.47	3.067	12.76

年份	能源種類	總耗量 (噸標準煤)	總耗量佔比	產能 (平方米)	企業總能耗強度(千克/平方米)		
					勝宏	勝華	維勝
2025	電	111,150.4491	88.46%	10,129,076	12.06	4.107	11.95
	天然氣	14,497.58419	11.54%		1.77	/	0.54
	合計	125,648.0333	100.00%		13.83	4.107	12.48

1、按多層印製線路板產品能耗情況

勝宏科技：

多層印製線路板產品能耗情況					
指標	2023年~2025年實績			與上年相比變化率%	
	2023	2024	2025	2024	2025
電力消耗(萬kWh)	46,231.052	49,584.8	52,180.53	7.25%	5.23%
生物質燃料(噸)	0	0	0	0.00%	0.00%
天然氣燃料(萬m³)	728.1246	666.2	690.06	-8.50%	3.58%
能耗(tce)	65,555.458	68,886.12	72,410.56	5.08%	5.12%
產品產量(m²)	6,155,500	6,587,075	7,054,500	7.01%	7.10%
產品單耗(kgce/m²)	10.65	10.458	10.26	-1.80%	-1.85%
節能量(tce)	1,139	1,265.57	2,187.73	58.20%	72.87%

(備註： 折標產能)

勝華電子：

印製線路板產品能耗情況					
指標	2023年~2025年實績			與上年相比變化率%	
	2023	2024	2025	2024	2025
電力消耗(萬kWh)	3,156.209	3,168.216	4,318.3857	0.38%	36.30%
能耗(tce)	3,878.98	3,893.717	5,307.296	0.38%	36.30%
產品產量(m²)	1,281,976.52	1,269,478.729	1,292,387.06	-0.97%	1.80%
產品單耗(kgce/m²)	3.026	3.067	4.107	1.35%	33.91%

維勝科技(軟板&軟硬結合板)：

多層印製線路板產品能耗情況					
指標	2023年~2025年實績			與上年相比變化率%	
	2023	2024	2025	2024	2025
電力消耗(萬kWh)	4,835.41	6,358.634	6,922.698,371	31.50%	8.87%
生物質燃料(噸)	0	0	0	0.00%	0.00%
天然氣燃料(萬m³)	21.5288	26.334	17.4774	22.32%	-33.63%
能耗(tce)	6,226.2459	8,161.2826	8,736.2205	31.08%	7.04%
產品產量(m²)	487,791	653,863	765,589	34.05%	17.09%
產品單耗(kgce/m²)	12.76	12.48	11.41	-2.21%	-8.58%
節能量(tce)	1,276.79	184.73	819.59	-85.53%	343.67%

泰國：

多層印製線路板產品能耗情況	
指標	2025年實績
電力消耗(萬kWh)	57,417,305.28
產品產量(m²)	473,683.39
產品單耗(kgce/m²)	121.215

1、按HDI印製線路板產品能耗情況

勝宏科技：

HDI線路板產品能耗情況					
指標	2023年~2025年實績			與上年相比變化率%	
	2023年	2024年	2025年	2024	2025
電力消耗(萬kWh)	13,384.98	18,532.86	27,163.15	38.46%	46.57%
天然氣燃料(萬m³)	244.97	297.05	498.68	21.26%	67.88%
能耗(tce)	19,389.79	25,829.23	39,367.68	33.21%	52.42%
產品產量(m²)	482,100	654,000	1,016,600	35.66%	55.44%
產品單耗(kgce/m²)	40.22	39.49	38.72	-1.82%	-1.94%
節能量(tce)	347	475.65	1,189.41	58.55%	150.06%

(備註：折標產能)

二 可再生資源的使用：

勝宏科技：

年份	清潔能源種類	電量(度)	總耗量 (噸標準煤)	清潔能源佔比	清潔能源強度 (千克/平方米)
2021	太陽能	1911,446	234.917	0.31%	0.04
	綠證	0	0	0.00%	0.00
	合計	1,911,446	234.917	0.31%	0.04
2022	太陽能	1,857,834.5	228.328	0.29%	0.04
	綠證	0	0	0.00%	0.00
	合計	1,857,834.47	228.328	0.29%	0.04
2023	太陽能	1,672,446.1	205.544	0.29%	0.03
	綠證	84,107,000	10,336.750	13.99%	1.56
	合計	85,779,446.1	10,542.294	14.28%	1.59
2024	太陽能	1,763,896.85	216.783	0.26%	0.03
	綠證	210,000,000	25,809.000	30.72%	3.95
	合計	211,763,896.9	26,025.783	30.98%	3.98
2025	太陽能	973,158	119.601	0.12%	0.02
	綠證	18,000,000	2,212.200	2.20%	0.37
	合計	18,973,158	2,331.801	2.33%	0.39

維勝科技：

年份	清潔能源種類	電量(度)	總耗量 (噸標準煤)	清潔能源佔比	清潔能源強度 (千克/平方米)
2023	太陽能	4,615,602.51	566.9577	9.11%	1.1623
2024	太陽能	4,351,145.38	534.4731	6.55%	0.8174
2025	太陽能	4,221,255	518.5180	5.94%	0.6773

三 節能降耗措施：

1、節能設備設施使用

目前在用公用設備均已達世界領先水平，如冰水機為磁懸浮離心式冰水機，空壓機為離心式高壓空壓機； 各生產線設備也均為行業當前最先進、最節能、智能化的信息化設備。

2、可再生資源的使用：

光伏發電受區域限制，公司園區內部分建築頂層有鋪設光伏發電，但規模有限。

3、公司節能降耗治理措施：

- 1 生產設備要求採購二級能效級以上的先進設備；
- 2 採用節能LED照明，曝光機傳統汞燈改LED光源；
- 3 烤箱等生產線採用精準節能溫控；
- 4 進行鍋爐餘熱回收利用，使用儲能電池；
- 5 提高清潔能源使用比例；
- 6 進行空壓機餘熱回收利用；
- 7 引用高效節能風機；
- 8 新增兩台阿特拉斯•科普柯高效變頻噴油螺桿空壓機同現有設備進行組合降低能耗；
- 9 報廢能耗高的空壓機，留下變頻空壓機及定頻空壓機備用；
- 10 增加阿特拉斯科普柯EQ4.0智能控制系統；
- 11 改造現有空壓主管，降低損耗；
- 12 新建氮氣站，氮氣供應量為507m³/H(14T*869/24)，替換現有液氮供氣；
- 13 引進最新一級節能風機逐步替換產線及動力設備原來的三級能耗風機，能耗降低15%；
- 14 購買最新節能冷光LED燈逐步替換廠區的照明燈具，節能40%。

六、水資源使用



（一）總耗水量及使用強度

勝宏科技：

年份	用水目標(m³/m²)	總耗水量(萬m³)	使用強度(m³/m²)	困難
2021	0.58	349.3351	0.494	
2022	0.564	332.1421	0.525	
2023	0.555	325.8	0.583	稼動率原因
2024	0.530	431.5815	0.660	板層結構
2025	0.653	553.321	1.05	板層結構，企業轉型

注：2023年板層增加，稼動率不足，導致用水強度增加。

勝華電子：

年份	用水目標(m³/m²)	總耗水量(萬m³)	使用強度(m³/m²)	困難
2023	0.22	24.2097	0.1888	
2024	0.22	23.1871	0.1826	
2025	0.22	25.8756	0.2002	

維勝科技：

年份	用水目標(m³/m²)	總耗水量(萬m³)	使用強度(m³/m²)	困難
2022	1.200	54.7864	1.178	
2023	1.119	60.9379	1.249	
2024	1.187	76.3070	1.167	
2025	1.109	83.9458	1.096	

泰國：

年份	用水目標(m³/m²)	總耗水量(萬m³)	使用強度(m³/m²)	困難
2025	1.27	726,196.00	1.43	

（二）2025年水資源節約目標以及具體措施

勝宏科技：

年份	目標(m³/m²)	措施	成效(m³/m²)	困難
2025		2025年開展志願活動7次。種樹42顆，其中濱水公園巡河淨灘志願活動提升了各參與相關方的生態保護和節水意識，為其他方樹立良好榜樣。更提升了員工的環保意識和團隊協作精神。	提升了各參與相關方的生態保護和節水意識	
2025		水平線廢水回收	2025年完成，年節約水23,400m³	
2025		DP線節水整改	2025年完成，年節約水105,753.6m³	
2025		對廠區內生產廢水、生活污水、下水道每月檢測一次、雨水井、地下水、淡澳河每年檢測一次	廢水每月檢測一次，飲用水每季度檢測一次，雨水等每年檢測一次，確保飲用水安全和外排水質	
2025		2025年12月24日，對供應商進行AWS培訓，並對其進行水資源、WASH的問卷調查，鼓勵供應商進行AWS認證並增加對WASH的重視程度。	組織一場有關的AWS線上供應商大會，對供應商進行AWS培訓，並對其進行水資源、WASH的問卷調查，鼓勵供應商進行AWS認證並增加對WASH的重視程度。	
2025		2025年12月2日，對位於湖南的子公司維勝科技進行AWS培訓	對子公司進行組織一場有關的AWS培訓，對關鍵崗位人員的領導進行體系培訓，增強所需能力與意識，進而後續可以改進和提升水管理績效，規避水資源浪費風險。	
2025 勝華	0.22	1. 溢流水洗回收至火山灰沖洗。 2. 生產部門實施績效管控，績效和水電成本掛鉤，超罰節獎。	0.202 符合清潔生產一級水效指標	

年份	目標(m³/m²)	措施	成效(m³/m²)	困難
2025 維勝	1.109	更換部分流量計，嚴格控制每條產線用水量；	預計節水0.02 m³/m²	
2025	1.109	宿舍飲水機汰舊換新。將原有老舊飲水機更換為一級水效、自動高溫保護的飲水機；	提升員工飲水安全	
2025	1.109	花壇多布設濃水出水口，用製造純水後的濃水替代自來水，減少自來水的使用；	減少水的浪費	

注：計算單位(m³/m²)為每平方產品消耗立方米水量。

水資源使用存在的困難

1、本公司當前不存在水資源使用的困難

勝宏科技：

- 1、不存在水資源使用困難
- 2 2025年自來水量553.321萬立方米

勝華電子

- 1、不存在水資源使用困難
- 2、 2025年自來水量25.8756萬立方米

維勝科技

- 1、不存在水資源使用困難
- 2、 2025年自來水量83.9458萬立方米

泰國勝宏

- 1、不存在水資源使用困難
- 2、 2025年自來水量72.6196萬立方米

(集團合併數據)

- 1、 2025年共計自來水量735.762萬立方米
- 2、 公司2025年1月17日通過了AWS國際可持續水管理認證，獲得黃金級別(見右圖)。
- 3、 公司2023年9月被認定為惠州市2023年度節水型企業(惠市工信[2023]170號通告)。



七、促進循環經濟等議題的治理

為促進循環經濟而做的具體目標和計劃

1、以2022年為基準，範圍一和範圍二碳排放絕對值下降約5%/年

到2030年實現範圍一和範圍二絕對總量下降42%目標。

2、2025年為實現循環經濟的具體措施

減排項目	年減排目標／噸二氧化碳	措施	完成時間	年減排成效／噸二氧化碳	困難
隧道烤箱效率提升	1,000	改用34格框架烤板，隧道烤箱效率提升36%，提升效率後根據生產需求對一台隧道烤箱停機部分時間，降低文字烤箱用電成本。	2025年1月	1,542.26	無
水平線烘乾段導入高速節能風機	4,500	將水平線烘乾段的渦旋式鼓風機更換為高速風機，節電率可達40%。一台同功率高壓風機和替代2–3台渦旋風機。多層一至六處水平線和電鍍線共用鼓風機數量：681台(功率2,990KW) ,替代後節能風機數量251台(功率1,498KW) 。	2025年3月	5,357.25	無
節能鼓風機加裝(內層前處理，內層DES線，棕化線)	1,000	將現有鼓風機改成節能風機，總功率由440KW，降低至150KW，綜合節約用電量60%以上。	2025年3月	1,569.63	無
壓合壓機加裝節能變頻器	30	循環泵增加變頻器控制，當溫度到時，循環電機按照30%功率運轉即可保持壓機溫度。對加裝變頻器後實測，每台循環泵的節電率為76%。	2025年3月	43.46	無

減排項目	年減排目標／噸二氧化碳	措施	完成時間	年減排成效／噸二氧化碳	困難
文字烤板用電節省	200	防焊非塞孔板烤板時間下降到70min, 防焊塞孔板按縱橫比區分不同烤板時間，縱橫比小於6:1的烤板時間下降到240min,縱橫比小於10:1的烤板時間下降到300min。	2025年2月	335.52	無
集塵機改造(勝華)	100	集塵機改造	2025年11月	129.11	無
廢氣處理設施風機改造	25	廢氣處理設施風機改造	2025年4月	32.345	無
廢水處理風機改造	40	廢水處理風機改造	2025年5月	48.6459	無
變頻空壓機(維勝)		新增兩台阿特拉斯•科普柯高效變頻噴油螺桿空壓機同現有設備進行組合降低能耗； 增加阿特拉斯科普柯EQ4.0 智能控制系統	2025年4月	3.260	無
節能風機		引進最新一級節能風機逐步替換產線及動力設備原來的三級能耗風機(5套)， 能耗降低15%	2025年7月	6.882	無

八、環境合規管理及環境緊急事件的應對

公司參照ISO14001標準， 建立於嚴格的環境管理體系， 並嚴格參照執行。

（一）環境的合規管理

1、新改擴建項目嚴格遵循國家環保三同時規定執行。

序號	項目名稱	建設時間	環評信息	環保驗收信息
1	勝宏科技(惠州)股份有限公司四期擴建項目	2025年	粵環審[2022]211號	2025年2月21日

2、污染物嚴格按照國家相關環保法規執行，定期監測、達標排放。

具體參見本節第二條描述。

3、能源和水資料使用嚴格參照國家相關法規執行。具體參見本節第五、六條描述。

（二）環境相關投訴與重大環境事件

2022至2025年沒有收到過各相關方書面投訴， 沒有突發重大環境事件發生， 沒有收到相關行政處罰或被追究刑事責任的情況。

環境相關投訴

勝宏科技、勝華電子、維勝科技、泰國勝宏： 2025年沒有收到過各相關方書面投訴。

重大環境事件

勝宏科技、勝華電子、維勝科技、泰國勝宏： 2025年沒有發生突發重大環境事件， 沒有受到行政處罰或被追究刑事責任的情況。

（三）緊急環境事件的應對措施

1、公司對可能發生的環境緊急事件進行了風險評估， 並建立有相關預防措施和針對突發環境事件的應急預案

1) 環境事件的風險分析與評估：

風險單元	風險來源	主要危險物質	環境風險類型	影響途徑	可能的影響
生產廠房	生產裝置	硫酸、鹽酸、工作槽液等化學品	物料洩漏、火災	大氣 地下水	大氣環境 地下水環境
原輔料儲罐區	原輔料儲罐	酸性蝕刻液、鹼性蝕刻液、鹽酸、硫酸等	物料洩漏	大氣 地下水	大氣環境 地下水環境
危化品倉庫	危化品	高錳酸鉀、硫酸、氨水等	物料洩漏	大氣 地下水	大氣環境 地下水環境

風險單元	風險來源	主要危險物質	環境風險類型	影響途徑	可能的影響
化學品倉庫、 油墨倉	化學品	含危險物質的原輔材料	物料洩漏、 火災	大氣 地下水	大氣環境 地下水環境
廢液儲罐區	各廢液儲存罐	酸性蝕刻廢液、 鹼性蝕刻廢液、 硫酸銅廢液等	物料洩漏	大氣 地下水	大氣環境 地下水環 境、 土壤環境
廢水處理系統 事故應急池	廢水處理系統 事故應急池	含有危險物質的廢水	洩漏	地下水	地下水環境 土壤環境
廢氣處理設施	廢氣處理設施	有機廢氣、酸鹼廢氣	廢氣處理設 施發生故障	大氣	大氣環境

2) 主要環境風險應對措施：

勝宏科技：

風險類型	影響	應對措施
廢水／廢液 洩露	土壤 水體 生態 大氣	1) 雨污分流, 3個雨水排放口均安裝截止閥； 生產廢水總排放管設有節流閥。 2) 建立兩個地埋式事故應急水池，容量分別為3,000m³和6,400 m³。 3) 化學原輔料採用PP桶盛裝，設有防滲漏托盤； 廢液儲罐四周設有圍堰，四周設置有導流溝及收集池。 4) 危廢倉庫做防腐防滲處理，倉庫設有導流溝和收集池。 5) 現有項目涉水車間均做防腐防滲處理，設有地溝，可將跑、冒、滴、漏的廢水和洩露的化學品及時輸送到廢水處理站。 6) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 7) 2021年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。

風險類型	影響	應對措施
危險化學品 洩漏、 油墨和稀釋劑 等易燃易爆物 火災或爆炸	地下水 地表水 大氣	1) 倉庫分其性質、存放條件存放，儲量一般按1~2天用量進行儲存。 運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照3~4天的用量進行周轉。 4) 2021年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。 (氫氧化鈉、硫酸、鹽酸、硝酸、高錳酸鉀、硫酸鎳、次氯酸鈉、雙氧水等)
危廢洩露	土壤 地下水 地表水 大氣	1) 危廢按照性質分類收集、分類存放； 運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照1~2天的用量進行周轉。 4) 2021年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。 5) 設置有防洩漏溝、防洩漏托盤、防洩漏池等措施。

勝華電子：

風險類型	影響	應對措施
廢水／廢液 洩露	土壤 水體 生態 大氣	1) 雨污分流, 2個雨水排放口均安裝截止閥。 2) 建立兩個地埋式事故應急水。 3) 化學原輔料採用PP桶盛裝，設有防滲漏托盤； 廢液儲罐四周設有圍堰，四周設置有導流溝及收集池。 4) 危廢倉庫做防腐防滲處理，倉庫設有坡度和收集池。 5) 現有項目涉水車間均做防腐防滲處理，設有地溝，可將跑、冒、滴、漏的廢水和洩露的化學品及時輸送到廢水處理站。 6) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 7) 2025年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。

風險類型	影響	應對措施
危險化學品洩漏、油墨和稀釋劑等易燃易爆物火災或爆炸	地下水 地表水 大氣	1) 倉庫分其性質、存放條件存放，儲量一般按1~2天用量進行儲存。 運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照3~4天的用量進行周轉。 4) 2025年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。 (氫氧化鈉、硫酸、鹽酸、硝酸、高錳酸鉀、次氯酸鈉、雙氧水等)
危廢洩露	土壤 地下水 地表水 大氣	1) 危廢按照性質分類收集、分類存放；運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照1~2天的用量進行周轉。 4) 2025年建立有企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。 5) 設置有防洩漏溝、防洩漏托盤、防洩漏池等措施。

維勝科技：

風險類型	影響	應對措施
廢水／廢液洩露	土壤 水體 生態 大氣	1) 雨污分流，污水單獨管網排放，雨水排放口已安裝截止閥。 2) 污污分流，工業污水和生活污水區分官網排放，工業污水排放口已安裝迴流閥 3) 建立兩個地埋式事故應急水池，容量分別為200m³和500m³。 4) 化學原輔料採用PP桶盛裝，設有防滲漏托盤；廢液儲罐四周設有圍堰，四周設置有導流溝及收集池。 5) 危廢倉庫做防腐防滲處理，倉庫設有導流溝和收集池。 6) 現有項目涉水車間均做防腐防滲處理，設有地溝，可將跑、冒、滴、漏的廢水和洩露的化學品及時輸送到廢水處理站。 7) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 8) 長沙工廠2025年更新企業突發環境事件應急預案，益陽工廠2023年更新企業突發環境事件應急預案，兩個工廠每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。

風險類型	影響	應對措施
危險化學品洩漏、油墨和稀釋劑等易燃易爆物火災或爆炸	地下 水地表水 大氣	1) 倉庫分其性質、存放條件存放，儲量一般按3天用量進行儲存。 運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照3天的用量進行周轉。 4) 長沙工廠2025年更新企業突發環境事件應急預案，益陽工廠2023年更新企業突發環境事件應急預案，兩個工廠每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。
危廢洩露	土壤 地下水 地表水 大氣	1) 危廢按照性質分類收集、分類存放；運輸、裝卸、使用、儲存等過程，作業前進行人員防護、防洩漏、防靜電、防火、防爆等措施檢查，進行過程監控。 2) 現場張貼警示標識，進行作業相關人員培訓和取證。 3) 儲罐區均採用儲罐方式，根據物料屬性設置多個隔斷，藥罐區化學品儲量按照3天的用量進行周轉。 4) 2025年更新企業突發環境事件應急預案，每年進行人員培訓和應急演練，並根據演練結果進行應急預案的完善。 5) 設置有防洩漏溝、防洩漏托盤、防洩漏池等措施。

3) 主要外部環境風險應對措施：

勝宏科技、勝華電子、維勝科技：

風險類型	影響	應對措施
重污染天氣	大氣	1) 建立有I~Ⅲ級(黃色)預警應急響應措施和應急方案。 應急預案，在安全第一的前提下，同時兼顧環保、經濟等影響。 2) 建立應急組織架構，明確有相關職責，定期進行人員培訓和演練及物質配置。 3) 每次演練後，進行應急預案的完善和完善後的人員再培訓及物質再配置。 4) 定期進行應急設施和物質的檢查確認和更新。

風險類型	影響	應對措施
颱風	重量較輕的 露天的物料及 生產設施	1) 按照季節變化，隨時關注當地氣象變化。 2) 專業作業人員定期對樓頂廢氣相關設施加固處理，及時處理臨時存放物料。 3) 颱風預警應急響應措施和應急方案 應急預案，在安全第一的前提下，同時兼顧環保、經濟等影響。 4) 建立應急組織架構，明確有相關職責，定期進行人員培訓和演練及物質配置。 5) 每次演練後，進行應急預案的完善和完善後的人員再培訓及物質再配置。 6) 定期進行應急設施和物質的檢查確認和更新。 7) 對全廠員工發送警示信息和郵件，張貼警示標識。

泰國勝宏：

風險類型	影響	應對措施
重污染天氣	大氣	1) 建立有I~Ⅲ級(黃色)預警應急響應措施和應急方案。 應急預案，在安全第一的前提下，同時兼顧環保、經濟等影響。 2) 建立應急組織架構，明確有相關職責，定期進行人員培訓和演練及物質配置。 3) 每次演練後，進行應急預案的完善和完善後的人員再培訓及物質再配置。 4) 定期進行應急設施和物質的檢查確認和更新。

2、環境事件應急預案的編製和準備：

勝宏科技：

- 公司委託專業有資質單位幫助編製了應對突發環境事件的應急預案，通過專家組驗收。勝宏科技於2025年8月11日報送至惠州市生態環境局備案和審批。勝華電子於2025年9月12日報送至惠州市生態環境局備案和審批。維勝科技 - 長沙工廠於2025年7月10日報送至長沙市生態環境局備案和審批。維勝科技 - 益陽工廠於2023年8月14日報送至益陽市生態環境局備案和審批。
- 公司按要求配置應對突發環境事件的應急物資；
每年按應急預案的要求，週期性組織應急演練和預案完善。

（四）環境事件的應對措施

1、公司管理層非常重視周邊相關方的反饋和意見

勝宏科技：

公司成立以CEO為組長的專班，負責並配合惠陽區政府、淡水街道辦處理環保投訴工作，以及時回應民眾合理的環保訴求，解決周邊群眾關切的環境保護問題。

勝華電子：

公司成立以總監為組長的專班，負責並配合惠城區政府、馬安鎮政府處理環保投訴工作，以及時回應民眾合理的環保訴求，解決周邊群眾關切的環境保護問題。

維勝科技：

公司成立以EHS經理為組長的專班，負責並配合經開區管委會、泉塘執法局處理環保投訴工作，以及時回應民眾合理的環保訴求，解決周邊群眾關切的環境保護問題。

2、針對2021年周邊居民反饋的廠區排放臭氣的問題的處理

- 採用玻璃將污水處理站各處理構築物、危廢倉庫、各生產車間進行密閉，減少廢氣的無組織排放。
- 在車間內循環系統中添加活性炭過濾棉淨化車間內的環境，建設7套生物濾床處理系統。
- 四期項目將有機廢氣更換為“RCO催化燃燒”進行處理，進一步減少車間臭氣的產生。
- 廢氣處理系統新增投資約為13,300萬元，佔四期總投資23,705萬元的5.6%。
- 在廠界和敏感點安裝在線監測系統，實時監測大氣氯化氫、臭氣、硫酸霧、氨氣、非甲烷總烴、VOCs等污染因子，並設立顯示屏，實時對外公開在線監控結果，接收公眾監督。
- 與周邊居民建立互訪機制，自覺接受公眾監督，積極與居民進行交流和溝通，發現問題及時溝通解決。

勝宏科技公司在在廠界和敏感點安裝在線監測系統的位置說明：

- 廠區西南角空氣在線監測系統
- 廠區東南角空氣在線監測系統
- 雅居樂空氣在線檢測系統

九、戰略，影響，風險和機遇管理

公司建立有《內外部環境分析管控程序》《相關方需求和期望管製程序》《風險和機遇控制程序》用於管控影響公司環保戰略和環境管理績效的相關風險和機遇。

（一）公司已經識別到的主要風險及應對措施

風險類別	風險名稱	應對措施
污染防治	廢氣排放對 周邊的風險	公司生產車間整體廢氣收集率99%，其中RCO對VOC廢氣處理效率達90%以上。公司將繼續努力減少臭氣無組織排放，加強設施監管，針對投訴情況加強與周邊居民保持溝通並持續改善。

風險類別	風險名稱	應對措施
污染防治	廢水排放 對周邊水域的風險	安裝先進的廢水處理系統，確保排放水質達標； 定期監測水質； 與當地環保部門保持溝通，及時響應異常情況。
污染防治	固體廢棄物管理 不善導致的 環境污染	實施嚴格的廢棄物分類和回收制度； 建立危險廢物專門存儲區，並確保合法合規處置； 定期培訓員工以提高環保意識。
氣候變化	實體風險－ 極端天氣對 EHS處理系統的 風險	雷電： 對樓頂廢氣處理設備加裝避雷設施，並定期檢查維護。 暴雨： 廢氣處理設備均為防雨設計； 廢水站的水泵架高處理，安裝排澇水泵，設有液位報警器，及時疏通雨污管道等，並定期檢查維護。 強風： 廢氣處理塔均有加固鐵架，並定期做防鏽、增加斜拉索等檢查和維護。
氣候變化	實體風險－ 極端高溫 對製冷成本的風險	在極端高溫情況下，製冷需求增加，啟用備用冰水機； 提高生產設備效率、減少用電，錯峰生產、避開用電高峰。
氣候變化	實體風險－ 極端高溫對員工 健康的風險	高溫天氣停止戶外作業，給員工提供解暑涼茶，醫務室準備充足中暑藥物。暴雨、內澇或山洪天氣下，增加公司班車頻率，允許員工請假。
氣候變化	轉型風險－ 綠色轉型監管風險	符合發改委發改能源[2023]1044號文作為可再生能源電力消費的國家政策要求，購買國內生產的國際綠電類型，核實綠電證書的真偽。同時，儘可能多購買國內綠電。
氣候變化	轉型風險－ 綠電成本風險	綠電價格上漲導致成本增加，需要不斷提高生產設備效率，減少用電、推行零碳十大戰略。
氣候變化	轉型風險－ 碳稅政策變動 對企業成本的影響	密切關注國家和地方碳稅政策變化； 優化生產流程以減少碳排放； 考慮參與碳交易市場，購買或出售碳配額。
污染防治－維勝	廢氣排放 對周邊的風險	公司生產車間整體廢氣收集率95%，其中採用鹼性溶液雙噴淋對酸霧廢氣進行處理，採用UV光催化氧化+活性炭吸附對VOCS廢氣進行處理，處理效率均達90%以上。公司還每年定期對於廠界無組織和廠房外廢氣主要污染物因子進行監測，無超標情況發生，後續公司將加強設施監管。

（二）公司已經識別到的主要機遇及應對措施

機遇類別	機遇內容	應對措施
氣候變化	綠色低碳轉型	公司實施綠色製造、清潔生產、能源審計和節能規劃，推行能源管理體系，制定雙碳目標、零碳十大戰略，加入SBT組織並設定科學減碳目標等措施應對。
氣候變化	獲得綠色認證	通過ISO 14001等國際標準認證，提升品牌形象，吸引更多注重環保的客戶。
氣候變化	投資可再生能源	建設太陽能光伏，減少碳排，降低長期能源成本。

十、指標與目標等內容的披露

公司建立有《目標與指標及管控方案程序》，並參照每年設定環境相關管控目標和指標，併進行內部分解，建立相應目標指標達成的措施方案。環安設備中心對措施方案的實施及目標指標的達成進行定期的監控。

具體相關目標與指標的披露，具體見本報告第八節“—ESG數據表”。





第六節 社會維度議題



社會維度議題

一、員工僱傭與合法權益

（一）報告期吸納就業、與聘用員工的情況

公司報告期內未聘用勞務派遣工與非全日制員工，目前後勤部門的員工包括司機、清潔、保安、宿舍管理員均為公司正式聘用的全職員工。正式聘用員工的結構如下信息。本年度，本集團的國內員工佔15,729位和海外員工佔2,260位。

(1) 報告期末在職員工的性別、年齡等構成情況

類別	子類	單位	人數	佔比
性別分析	男	人	11,742	65.27%
	女	人	6,247	34.73%
學歷分析	碩士	人	122	0.68%
	本科	人	2,554	14.20%
	大專	人	3,358	18.67%
	中專／高中	人	6,210	34.52%
	以下	人	5,745	31.94%
年齡分析	30歲以下	人	5,913	32.87%
	30-50歲	人	11,527	64.08%
	50歲以上	人	549	3.05%
期末在職總人數		人	17,989	

(2) 人才引進

報告期公司始終將人才戰略作為ESG發展核心驅動力，通過構建多元化、包容性招聘體系，吸引全球優質人才。

項目	類別	2025年引進從業人員數量
按職能劃分	管理類	616
	銷售類	29
	技術類	1,269
	行政類	547
	操作類	4,885

(3) 2025年我司年均員工流失率為2.61%，同比2024年下降0.45%

類別	細項	佔比
性別流失分析	男	72.66%
	女	27.34%
流失職級分析	管理職	5.61%
	技術職	6.52%
	銷售職	0.24%
	行政職	1.77%
	員工	85.86%
流失年齡分析	30歲以下	48.77%
	30–50歲	50.74%
	50歲以上	0.49%

本年度，本集團國內員工流失率為2.61%，海外僱員流失率為1.50%。

招聘錄用程序合規與公平透明情況

(1) 聘用原則

- 公開原則：堅持崗位公開、親屬迴避、平等競爭、擇優錄取的原則。
- 健康原則：凡有傳染病或患有精神病史者或其他影響工作的疾病者均不可在公司內任職，但不強

迫員工或準員工接受可能帶有歧視性目的的醫學檢查或體檢。

- 拒聘原則：公司提倡正直誠信，對員工的資料或證件有不真實情況的，予以拒聘。
- 禁止招收未滿16周歲的兒童作勞工。

2. 勞動合同簽訂率

公司全面推行電子勞動合同簽署系統，嚴格遵循《中華人民共和國電子簽名法》及人社部《電子勞動合同訂立指引》，通過權威技術實現簽約全流程可追溯。勞動合同相

關條款內容已經過當地人力資源與社會保險部門的核准，符合法律法規，電子合同歸檔率達100%，員工可隨時通過加密端口調閱存證文件。

自由擇業、禁止使用強迫勞工政策與執行

我們確保所有員工均出於自願被僱傭，堅決不僱傭任何被強迫、被契約束縛、被抵押(包括抵債)、非自願、被剝削的獄中勞工，以及被奴役或被販賣的勞工。公司內任

何部門及人員均不得向新入職員工收取任何形式的“入廠押金”，包括貨幣或實物，同時嚴禁扣留或抵押員工的身份證、暫住證或其他個人身份證件。

員工入職及離職時，均無需繳納任何押金或培訓費用。我們僅需複印員工的證件用於記錄及入職辦理，原件將於入職辦理完成當日返還給員工。

在報告期間，通過嚴格的管理系統，未發現存在重大強迫或強制勞動風險的運營點或供應商。關於供應鏈的管理詳情，請參閱報告中的“供應鏈安全與可持續發展”部分。



(四) 禁止使用童工

在報告期內，本公司嚴格遵循相關法律法規，堅決未聘用任何童工。為確保應聘員工的年齡合法合規，我們實施了嚴密的人證識別系統，分別在保安處和人力資源部門進行雙重身份與年齡驗證，確保每一位入職員工均達到法定工作年齡。我們已建立了童工／強制勞工應急處置流程，發現後將立即停止用工，核實情況並依法救助安置，同時完善管控措施杜絕再發。

目前，公司未招聘18周歲以下的未成年工。鑑於公司主要業務涉及PCB板製造，生產過程中需使用多種危險化學品，我們深知未成年保護的重要性。因此，儘管未直接僱

傭未成年工，公司仍制定了詳盡的未成年工保護政策，以防范任何潛在風險。

在報告期間，通過全面而嚴格的管理系統，我們未發現任何存在重大童工事件風險的運營點或供應商。關於供應鏈管理的具體細節，敬請參閱本報告“供應鏈安全與可持續發展”部分的内容，其中詳細闡述了我們在供應鏈中確保無童工使用的各項措施與成果。



(五) 未成年工保護政策

十二不安排保護政策		
- 不安排其在重型機器上工作 - 不准做夜間工作 - 不准安排進行加班加點 - 不安排未成年工於危險、不安全或不健康的工作環境 - 不從事電工、重體力工 - 不操作各種危險機器。 - 不使用化學藥水	- 不安排從事有毒有害及國家規定的4級勞動強度和其它禁忌從事的勞動 - 不安排從事國家標準中第一級以上的有塵、有毒作業，第二級以上的高處作業，第三級以上的高溫作業	- 不安排從事接觸放射性物質的作業及易燃易爆的危險性作業 - 不安排連續負重每小時超過6次以上且每次超過20公斤，間斷每次超過25公斤的作業 - 不安排工作需要長時間保持低頭等強迫體位和動作頻率每小時超過50次的流水線作業

三安排保護政策		
定時安排未成年工健康檢查，費用由公司承擔	安排實行登記制度，招收未成年工及時向當地勞動部門辦理相關手續並遵照其有關規定	安排進行有關的職業安全教育培訓

(六) 不歧視、不騷擾

(1) 不歧視

本公司在此鄭重承諾，我們在所有與僱傭相關的環節和事務中，包括但不限於招聘、薪酬福利、員工培訓、職位晉升、解僱離職以及任何其他涉及僱傭關係的方面，都將嚴格遵循公平、公正、透明的原則，堅決杜絕任何基於種族、膚色、宗教、性別、年齡、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、性取向、性別認同、遺傳信息或其他任何受法律保護的特徵，以及任何不合理或不符合社會公德的歧視行為。我們致力於為所有員工和求職者提供一個平等、尊重、包容的工作環境，確保每個人都能在公平的基礎上獲得發展機會和應有的待遇。

(2) 我司男女基本工資和報酬的比例

性別	基本工資	比例
男	2,000	1:1
女	2,000	

(3) 不騷擾

公司鄭重聲明，管理人員以及全體員工在任何工作場景中，均不得實施任何侵犯他人基本人權與尊嚴的行為。此類行為包括但不限於強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的舉動，尤其著重強調嚴格禁止性騷擾行為。性騷擾不僅涵蓋直接的身體接觸，還包含不當的姿勢、冒犯性的言語，以及任何可能讓員工感到不適或受辱的言辭或行徑。此外，公司特別指出，異性安檢等行為必須在充分尊重員工尊嚴的基礎上開展，避免出現任何可能引發誤解或不適的狀況。

為保障這一政策得以嚴格落實，公司採取了一系列舉措，包括但不限於制定詳盡的反騷擾政策、為員工提供培訓、設立投訴渠道，並對任何違反該政策的行為秉持零容忍的態度，確保全體員工能夠在一個安全、受尊重且無騷擾的工作環境中開展工作。

(4) 歧視事件及採取的糾正行動

報告期內，從員工反饋的意見以及申訴記錄中，未發現歧視事件。



(七) 人道的員工懲戒措施與執行

(1) 以人為本

公司秉持“以人為本”的核心觀念，專注於為員工營造安全、健康且受尊重的工作環境。公司推行寬容與信任的管理文化，嚴格禁止體罰、脅迫、侮辱等不當舉措。通過開展培訓、暢通溝通渠道、實施公正評價以及提供全面福利，公司助力員工發展，攜手構建企業與員工的共贏前景。

(八) 保護弱勢群體

(1) 女工三期保護執行情況

針對三期女工，我司依法提供產假、產檢假、育兒假、終止妊娠假等多種帶薪假期，還專門設置了三期女工班次和每日哺乳時間與合理的工間休息安排，切實保障女性員工的工作生活平衡。除此之外，公司每年在國際婦女節、母親節等特定節日，會精心組織各類專題關懷活動，全方位營造尊重女性、關愛女性的企業文化氛圍。

合理工作安排：懷孕7個月以上的女工，我們將不安排加班、夜班，並每天給予1小時工間休息時間，並避免安排其從事有害或危險崗位的工作，以保障母嬰健康。

哺乳期關懷：哺乳期內的女員工，我們同樣不安排加班或夜班工作，並提供每天1小時的授乳時間，確保她們能夠兼顧工作與家庭。

(2) 殘疾人就業保障

我們深知殘疾人就業的重要性，並積極履行社會責任，為殘疾人提供平等、尊重的就業機會與工作環境。報告期內，我們在殘疾人就業保障方面取得了顯著成果：

招聘與錄用： 我司共招用了87名殘疾員工，為他們提供

(2) 獎懲管理

公司堅決杜絕以任何形式扣除工資作為對員工的懲戒手段，切實保障每一位員工的經濟權益。公司依據明確且合理的獎懲標準與程序，遵循公開、公平、公正的準則，對員工的優異表現予以及時認可與獎勵，對不當行為進行規範引導與合理糾正。此制度意在更有效地規範員工行為，維護良好的生產與工作秩序，同時激發員工的積極性與創造力。

1.1 女工保護措施

公司高度重視女員工的特殊權益保護，特別是針對懷孕女工和新生媽媽，實施了一系列細緻而全面的保護措施：

風險評估與防范： 每年對懷孕女工和新生媽媽可能作業或活動的場所進行全面的風險評估，確保環境安全無害，及時消除潛在風險。

哺乳室設施完善： 為新生媽媽設置溫馨舒適的哺乳室，室內配備齊全的椅子、桌子、冰箱、洗手池等設施，為她們提供便利的哺乳環境。

愛心餐口： 為了方便“三期”女工就餐，我司食堂專門專門設立了愛心窗口，讓懷孕女工能夠優先就餐。這些措施體現了對女員工特殊權益的深切關懷，也是我們致力於構建平等、尊重、包容工作環境的重要體現。

了穩定的就業機會，彰顯了公司對多元包容文化的踐行。
考勤關懷： 針對特殊群體，我公司在打卡區域專門設置了“愛心打卡點”，為殘疾員工提供了更加便捷的打卡方式，避免了因身體不便而造成的打卡困難。

(九) 員工申訴渠道與申訴處理

(1) 員工申訴可以通過以下渠道之一

投訴渠道	說明
意見箱反映	各公共區域車間設置有意見箱
向管理人員反映	可向各層級管理人員反映
向員工代表反映	各課均有員工代表
投訴建議郵箱	yu.chen@shpcb.com
專用微信號	員工心聲(微信二維碼)
投訴電話	0752-3723668

(2) 報告期內員工申訴數據

為確保員工權益得到妥善維護，我們建立了多元化的申訴渠道與處理機制，確保員工能夠根據自身情況選擇最為便捷、高效的申訴渠道，旨在及時響應並公正處理員工的各類申訴。

類型	數量	類型佔比	類型說明
申訴	25	45.46%	後勤保障類15項，薪酬福利類8項，員工關係類1項，其他類1項
建議	16	29.09%	後勤保障類12項，管理類3項，其他類1項
問詢	14	25.45%	管理類7項，後勤保障類4項，員工關係類2項，薪酬類1項。
合計	55	100%	

報告期內未發現結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點或供應商。關於供應鏈的管理可參考供應鏈安全與可持續發展部分的内容。



2025年度我司共計接收並處理了員工申訴及建議55項，涵蓋了後勤保障、員工關係、薪酬管理等多個方面，公司管理層高度重視並積極響應，確保每項申訴和建議均得到認真評估與妥善解決。以下為申訴案件的具體分類及詳盡說明。

(十) 工作時間及加班政策

我司工作時間為每週工作5天、每天8小時工作制。超出工作時間按法律法規支付加班工資，延長工作時間每日不

得超過3小時。

(十一) 工資與福利制度

(1) 最低工資

惠州市規定的最低工資標準為每月1,850元，而本公司設定的最低工資標準則為每月2,000元，高於當地標準。此外，公司還實施了工齡階梯底薪制度，隨著員工在公司服務年限的增長，給予相應的薪資增長激勵，直至達到

最高封頂額2500元。同時，公司還會根據市場薪資水平的變化以及企業經營狀況，適時對最低工資標準及工齡階梯底薪制度進行評估與調整，以確保員工薪酬的競爭力與公平性。

(2) 加班工資

我司加班費嚴格按照法律規定計算並支付，即正常工作日加班時間的加班工資為正常工資的1.5倍，週末加班為2倍，法定節假日加班為3倍。具體而言，在工作日內延長勞動時間加班的，公司按員工工資的150%支付加班費；

週末加班的，則按員工工資的200%支付加班費；法定節假日加班的，按員工工資的300%支付加班費。這一規定旨在充分保障員工的合法權益，確保他們在付出額外勞動時能夠得到應有的報酬。

(3) 社會保險覆蓋率

公司嚴格遵守國家法律法規，為全體員工繳納社會保險，涵蓋養老保險、失業保險、綜合基本醫療保險、補充基本

醫療保險、工傷保險，報告期間，社會保險繳納覆蓋率達100%，確保了每一位員工都能享受到全面的社會保障。

(4) 信息保障

除國家法定節假日外，員工還可根據國家相關勞動法律法規的規定享受各類帶薪假期，包括但不限於年休假、

婚假、產假、陪產假、病假以及喪假等。這些假期旨在保障員工合法權益，平衡工作與生活，提升員工的幸福感和歸屬感。

(5) 提供給全職員工的福利

項目	說明
學歷津貼	大專以上學歷享受相應的學歷補貼
外語津貼	對公司生產經營活動有利的，且與其工作職位相關聯的給予津貼
崗位津貼	根據勞動技能、勞動責任、勞動強度、勞動環境等級等方面的綜合表現給予的相應津貼補給
職稱補助	對公司生產經營活動有利的，且與其工作職位相關聯的給予津貼，包含技術類、安全類、管理類各類行業、政府機構證書
管理津貼	各管理職職務(含代理)在行使權力和履行義務的基礎上，享受管理津貼
工齡工資	根據員工工齡於基本薪資中增加工齡獎金
年終獎金	年終獎金髮放視當年度經營績效而定，經董事長核准後，作為最終核發依據
外派福利	對海外外派人員給予離家補貼、通訊補貼、探親交通補貼、家屬福利等
免費體檢	各層級每年公司公費進行健康體檢
公司旅遊	根據當年經營情況進行分層級旅遊計劃
免費停車	公司建有免費停車場供員工免費使用
免費廠車	提供淡水區域內免費接送員工上下班
婚喪慰問	員工結婚、生育、住院、直系親屬去世等情況，公司視情況給予支持和慰問，並提供相應假期支持
節日問候	三八節、春節、中秋節等重要國假日發放禮金及禮品
住宿福利	為員工提供住宿福利

(6) 員工滿意度與員工參與

為了更系統地瞭解員工對公司管理、工作環境、回報機制等方面的滿意程度，識別當前公司運營優勢與改進空間，提升員工體驗，報告期內共開展了2次員工滿意度調查，年度平均滿意度為85.57%。明細如下：

項目	平均滿意度				綜合滿意度
	工作回報	工作背景	工作群體	企業管理	
上半年	81.58%	87.59%	82.33%	86.84%	84.59%
下半年	81.27%	86.79%	90.32%	87.76%	86.54%
平均值	81.43%	87.19%	86.33%	87.30%	85.57%

此外，針對本次問卷調查中員工反饋較為集中的問題，公司也已制定了對應的改進措施併進行跟進。我們將進一步優化相關流程，完善制度建設，積極創造更加良好的工作環境和條件，切實滿足員工的合理需求與期待。

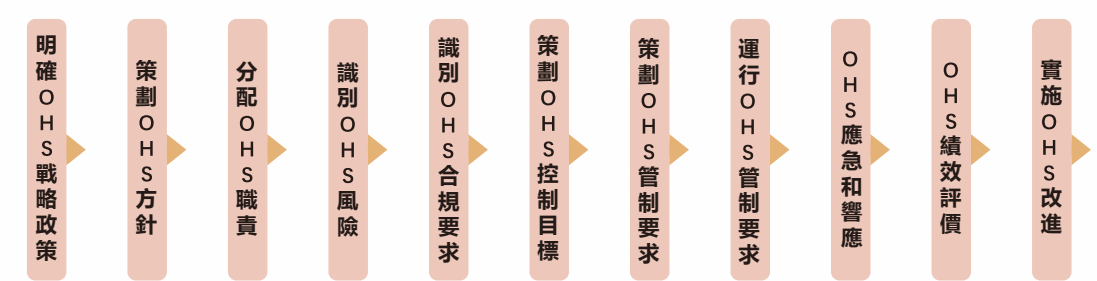
(7) 有關運營變更的最短通知期

報告期內公司年暫未發生此類事件，若後續發生此類情況公司會嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》第39條、第40條之規定變更，製作書面通知書，送達給勞動者，說明事實、理由及依據。

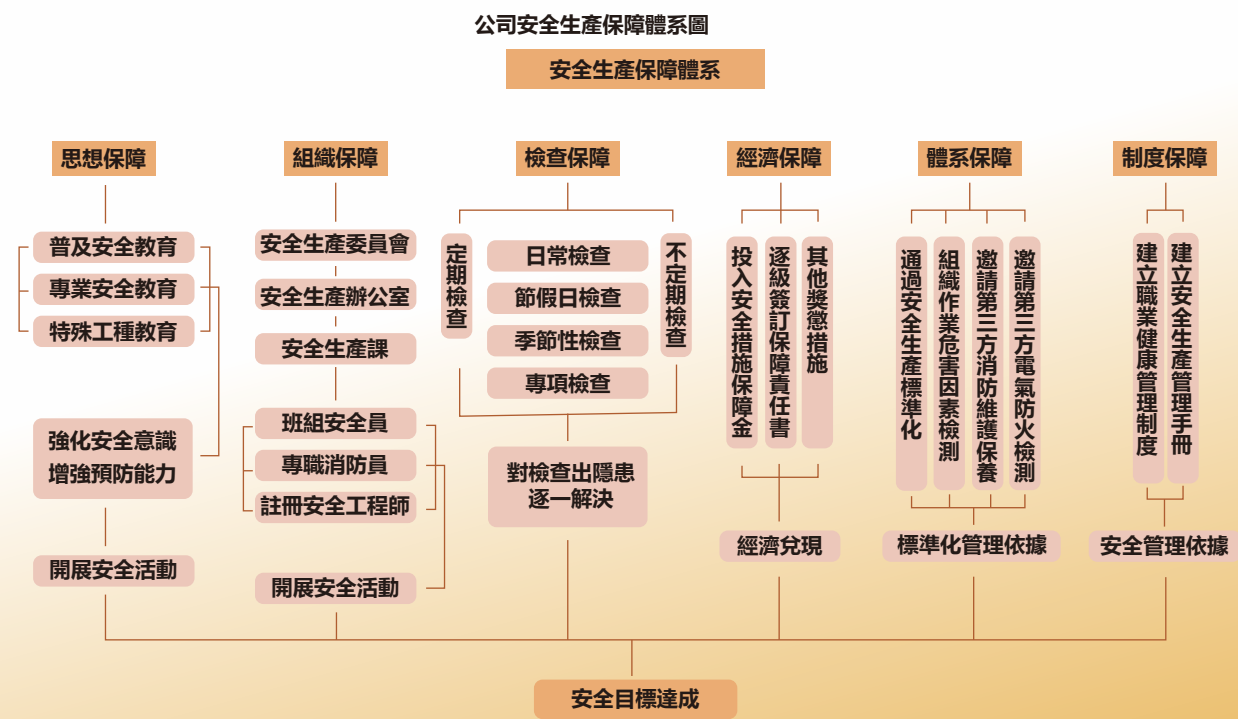
二、職業健康與安全

公司建立有完善的職業健康安全管理體系，並順利通過多年的第三方ISO45001年度審核；

公司職業健康安全管理思路如下：



公司安全生產保障體系圖：



（一）職業健康與安全風險及來源的識別與評估

2025年加強和加嚴了對安全風險的識別，識別的安全風險數量和重點風險數量均有增加。2023年共識別出安全風險2,615個，其中重點風險14個，增加化學品使用風險、VOC管道起火風險、電鍍加熱裝置超溫保護失效的重點風險識別；2024年識別出安全風險2,622個，增加進料檢驗風險識別、氣體探測裝置失效風險辨識；2025年公司快速擴建生產規模擴大，湖南工廠、泰國工廠、惠州工廠共識別風險5,553個，其中重點風險18個，增加：玻纖蝕刻線、雙氧水的使用&存放&廢棄物的處理、鋼板研磨機粉塵收集、AGV等電子設備充電區等，以上風險均採取了有效管控措施，持續執行監督實施中。

年份	安全風險數量	重點風險數量	評價準則變化	備註
2023	2615	14	增加化學品使用風險、VOC管道起火風險、電鍍加熱裝置超溫保護失效風險識別	
2024年	2622	14	增加進料檢驗風險辨識(化學藥水檢驗)、氣體探測裝置失效風險辨識(可燃氣體、氰化氫氣體)	
2025年	5553	18	增加：玻纖蝕刻線 雙氧水存放 沾染雙氧水廢棄物處置、 鋼板研磨機粉塵收集桶、 AGV等電子設備充電區	

（1）主要職業健康與安全風險應對措施

風險來源	類別	風險措施	實施狀況
高處作業	墜落	1、建立特殊作業管理流程和制度。 2、作業前進行風險確認和作業審批，應急措施確認。 3、作業過程按作業制度和作業票要求執行。 4、作業前進行風險告知，對監管人及操作員開展培訓。 5、防護設施、器具檢查。 6、作業中監管。 7、清理作業現場，復原作業場地。	1、嚴格參照措施執行 2、現場配置應急措施

風險來源	類別	風險措施	實施狀況
焊接作業	火災、灼燙	1、建立特殊作業管理流程和制度。 2、作業前進行風險確認和作業審批，應急措施確認。 3、作業過程按作業制度和作業票要求執行。 4、作業前進行風險告知，並對監管人及操作員開展培訓。 5、滅火器、防護設施、工器具、個體防護安全性進行檢查。 6、作業環境檢查——禁止交叉作業及危險區域動火。 7、清理作業現場，恢復作業場地。	1、嚴格參照措施執行 2、現場配置應急措施
電工作業	觸電	1、建立特殊作業管理流程和制度。 2、作業前進行風險確認和作業審批，應急措施確認。 3、作業過程按作業制度和作業票要求執行。 4、作業前進行風險告知，對監管人及操作員開展培訓。 5、滅火器、絕緣工具、個體防護進行檢查。 6、作業環境檢查並執行《掛牌上鎖管理程序》。 7、清理作業現場，解除上鎖部位。	作業前，安全課施工監督 管理員對施工現場的安全 防護、電動工具的安全性 進行檢查確認； 嚴格參照措施執行； 現場配置應急措施
吊裝作業	墜落	1、建立特殊作業管理流程和制度。 2、作業前安全評估並配置相關勞動防護用品、吊裝安全告知。 3、簽訂《安全技術交底和風險告知確認卡》、《吊裝作業許可證》。 4、作業前對人員及吊車的資質進行核驗、吊具進行檢查。 5、作業區域警戒隔離。 6、作業過程全程監督管理。 7、作業完畢作業現場恢復。	作業前由安全課施工監督 管理員對吊裝單位的資質 進行核驗； 吊裝現場作業環境進行檢 查； 對現場監護、指揮人員的 配置情況進行檢查

風險來源	類別	風險措施	實施狀況
受限空間作業	中毒、窒息	1、建立特殊作業管理流程和制度。 2、作業前安全評估並配置相關勞動防護用品、施工安全告知。 3、簽訂《安全技術交底和風險告知確認卡》《受限空間作業許可證》。 4、作業前進進行通風。 5、作業前進行有害物質濃度監測。 6、防護器具進行檢查。 7、作業過程監督管理併進行有害物質濃度監測。 8、操作結束隱患排程、場地恢復。	1、由安全課施工監督管理員對作業區域有害氣體進行檢測。 2、作業人員的防護情況進行檢查。 3、施工現場作業票進行核驗。
金鹽添加作業 (氰化亞金鉀添加)	中毒	1、作業前作業人員按要求佩戴好防護用品。 2、作業點設置氰化物氣體探測儀。 3、每年對化學品添加人員開展安全教育培訓。 4、作業區域配置解毒藥品。 5、每年對操作人員開展《有毒化學品》培訓。 6、定期開展《氰化物中毒》應急演練。	1、企業每年對氰化物添加崗的員工安排外部專項培訓。 2、氰化物的添加由安全部門現場監督。
供氣房 (壓縮氣體： 氮氣、 氧氣)	中毒、火災	1、定期檢查供氣房報警裝置。 2、供氣房專人管控。 3、配備消防器材、防護用品。 4、氣瓶設置防震、防傾倒措施。 5、氣瓶隔離存放。	每周對供氣房氣瓶的存放區進行安全巡查。 嚴格參照措施執行現場配置應急措施。
鍋爐房	爆炸	1、設施專人管理。 2、鍋爐、相關附件定期進行檢驗。 3、定期對可燃氣體探測儀進行校驗。	1、鍋爐房配置有資質的人員進行管理。 2、安全部門不定期進行監督檢查。

風險來源	類別	風險措施	實施狀況
防焊車間 (隧道爐抽風管)	火災	1、每個月定期對抽風管進行清理，並完善清潔記錄。 2、每個月對抽風管結晶物厚度進行監測，確保其處於安全可控範圍。 3、對抽風管風閥開啟角度進行定位標識，確保風量滿足安全需求並對風速定期進行測試。	1、每月對抽風支管道進行結晶物清理。 2、每季度安排外部專業人員對抽風主管進行一次全面清潔。
防焊調油房	火災、中毒	1、油墨房可燃氣體探測儀每年一次校驗，確保性能完好。 2、操作員作業期間需按要求佩戴防毒面具。 3、油墨房內電氣設備需具有防爆性能。 4、油墨房內禁止使用易產生靜電的工器具及衣物。	嚴格參照措施執行現場配置應急措施。
環保車間 (過硫酸鈉投料區)	中毒	1、定期對投料區的硫化氫氣體探測儀校驗確保性能完好。 2、進行化學品投放時按要求穿戴勞動防護用品。 3、定期對區域配置的應急物資、設施點檢確保性能完好。	嚴格參照措施執行現場配置應急措施。
集塵房 - (集塵管道)	火災、爆炸	1、確定管理責任部門、人員定期對集塵房進行清潔、確保地面、設備表面保持乾淨、室內安全設施、消防器材狀態完好。 2、定期清理集塵袋粉塵。 3、定期集塵房設備進行維護保護，確保電氣設備符合安全相關要求。	每天對集塵房地面、集塵袋進行更換、清理。 嚴格參照措施執行現場配置應急措施。
化學品的儲存、使用	化學灼燙、 中毒、爆炸	制定《危險化學品管理制度》。 規範化學品暫存區用量。 化學品暫存區設置安全標識、職業危害告知、現場應急處置方案。 定期對化學品操作員開展培訓。 定期開展化學品安全專項檢查。	每月開展一次化學品安全專項檢查。 嚴格參照措施執行現場配置應急措施。
加熱段設備 超溫保護功能失效	火災	1、建立《加熱段設備維護保養程序》。 2、生產維護部門對加熱段設備每月開展2次全面的檢查、測試。	安全部門每月對全廠加熱設備超溫報警功能進行全面的測試。 嚴格參照措施執行現場配置應急措施。

風險來源	類別	風險措施	實施狀況
生產環境安全	物體打擊、機械傷害、觸電	1、建立《安全生產隱患排查治理制度》。	每周通過廠長級安全會議將隱患檢查數據進行公示、評比。
		2、每周組織安全管理人員及車間安全員開展安全聯合檢查。	
		3、每周召開廠長級安全會議部署重點安全事項。	
		4、開發“隱患隨手拍”小程序，鼓勵員工發現、上報車間隱患問題，並提報獎勵。	
玻纖蝕刻	化學腐蝕	1、藥水添加方式更換為自動添加。	安全員每天對氰化物使用區域安全狀態進行巡查，保養人員定期對設備設施有效性進行檢測。
		2、線體加裝氰化物氣體探測裝置。	
		3、有毒區域封閉管理。	
		4、藥水進液管、閥門採用雙管，進液管加裝單向閥。	
		5、線體設備局部抽風。	
		6、配置應急物資、事故風機等。	
		7、操作員進行標準作業培訓。	
雙氧水使用	爆炸	1、雙氧水的採用自動添加方式。	對責任部門負責人、操作人員定期培訓、組織安全會議以提升安全意識及標準作業技能。
		2、含雙氧水的廢液專管排放。	
		3、逐步將50%濃度的雙氧水替換為30%左右的雙氧水降低風險。	
		4、含有雙氧水的廢棄物必須沖水浸濕之後打包運至危廢倉。	
鋼板研磨機粉塵收集桶	火災	1、鋼板研磨機粉塵收集桶內注水。	定期對桶內的粉塵進行清潔降低粉塵的聚集。
		2、加裝低液位報警裝置。	
		3、每周對桶的粉塵進行清潔。	
		4、定期對過濾裝置進行檢查、更換濾網。	
AGV充電	火災	1、固定AVG充電區，遠離可燃物。	定期進行安全檢查。
		2、配置滅火裝置。	
		2、職業健康與安全風險應對措施。	

(2) 職業健康與安全風險應對措施

1	廠房配置完善的消防設施、系統(火災自動報警系統、自動滅火設施、自動探測裝置、消防栓、滅火器等)；每月聘請第三方專業公司進行消防設施保養、測試；每年進行一次全面的消防設施功能檢測。
2	生產設備均配置有安全防護裝置，如防護罩、感應光柵、光電聯鎖等。
3	每年對生產場所存在職業危害的區域進行一次職業危害因素檢測，每3年進行一次職業危害現狀評價、安全生產現狀評價；職業危害因素主要有：噪聲、粉塵、化學因素(酸霧、鹼、醇類)、高溫、X-RAY；存在職業危害的作業崗位均有配置完善的勞動防護用品。

4	2024年企業已申請二級安全生產標準化的評定，目前已完成現場審核，待省應急管理部門批示中。
5	2025年企業已通過廣東省二級安全生產標準化認定：於2025年3月13日通過廣東省應急管理廳公示。
6	2025廠內安全應急保障組織擴大：消防員增加30人、註冊安全工程增加7人、一級消防工程師2人。

(二) 職業健康與安全監護和管理

(1) 職業病體與健康監

職業危害類別	崗位人數	職業病體檢人數	體檢率	職業病人數	職業病人數佔比
粉塵	1,198	2,279(重覆1,081)	100	0	0
化學物質	2,962	3,316(重覆354)	100	0	0
物理因素	1,925	3,514(重覆1,589)	100	0	0
放射性	314	344(重覆30)	100	0	0
合計	6,399	9,453(重覆崗位體檢3,054)	100	0	0

(2) 強體力型工作評估與管理

重體力崗位	人數	使用工具	備註
轉板崗位	309	手推轉板車	廠內各製程之間需通過手拉轉板車、電拉叉車轉運板
物流人員	109	電動叉車	廠內各製程之間需通過手拉轉板車、電拉叉車轉運板
鑽孔轉板	105	AGV	廠內購置AGV搬運車代替人工搬運
Punch沖模	12	電工叉車	電動叉車轉運模具
合計	535		

(3) 工傷保險、安全生產責任險的投入金額及人員覆蓋率

年份	人數	保險費用	保險覆蓋率
2023	8,167	120,902,735.21	100%
2024	10,267	10,295,819.65	100%
2025	16,719	22,075,467.46	100%

(4) 2025年度安全事故的具體情況

企業2025年末發生重大傷害／死亡事故，工傷數據統計如下：

年份	工傷人數	總人數	工傷率	工傷工時	全年總工時	百萬工時損失率
2025	49	17,989	2.7‰	14,309.76	35,704,000.00	1.37

(5) 公共衛生、健康與安全溝通，包括職業健康與安全的培訓、訪客安全等

年份	培訓次數	培訓人數	培訓總人次數	培訓總小時數	人均培訓小時數
2023	218	9,100	25,228	183,572	20.17
2024	283	9,428	28,284	175,047	18.57
2025	514	16,719	100,314	551,727	33

企業年度安全教育培訓項目有：職業衛生、消防安全、危險化學品安全管理、防火防爆、叉車安全作業、危險化學品洩漏應急處置培訓等

安全教育訓練(部分展示)



① 安全專案培訓

數量：2025年安全專案培訓共**37**場，共參加培訓**2,053**人。

效果：整體提升了全員安全生產意識、安全生產專業知識。



② 義務消防人員培訓

數量：2025年義務消防員訓練共**8200**人。

效果：經過理論考試、實操考試順利通過考核，成為公司第一階梯救援力量，確保安全生產。



③ 供應商安全培訓

數量：2025年化學品供應商安全培訓共**16**場，共參加培訓**181**人。

效果：加強了供應商安全操作規範，確保化學品供藥安全。

2025年企業組織管理級安全會議42次，覆蓋：惠州廠區、湖南廠區、泰國廠區，對廠內高風險區制定詳細的日常管控措施，以保障生產安全。



廠長會議：全年組織全球廠長安全會議**42**次；
決議事項：廠長會議決議事項**551**項；

重點決議事項：

- ① 各車間酸、鹼排水管道增加閘門鎖

② 易制毒易製爆化學品上鎖管控

③ 安全課參於新設備驗收

④ 貴金屬使用區上鎖管控
- ⑤ 設備防護措施專項排查

⑥ 設備進液管軟連接更換螺紋接口

⑦ 配電設施每日進行熱成像檢測

⑧ 加熱段更換無接點接觸器；

安全月定期對執行情進行巡查，監督以保障有決議事項有效落實

(6) 公共衛生、廠區或飯堂飲食和員工宿舍安全及訪客管理關鍵績效指標

區域	關鍵績效指標
食堂	廠內員工食堂由第三方餐飲公司經營； 建立有完整食堂管理制度，如留樣、人員健康證、原料隔離、清潔、衛生防護等制度，並嚴格執行； 2025年末發生食物中毒事件；
宿舍	宿舍由公司內部專人統一管理，建立有完整的管理制度； 2025年末發生安全事故事件。
訪客	建立有訪客管理制度，入廠施行預約制，併進行相關EHS告知和訪客管理； 2025年末發生安全異常事件；
安保	廠區配置有人臉識別系統，生產車間設置門禁系統，均有保安值守，重點區域由保安定時進行巡點打卡； 保安人員配置共計150人，均經過專業培訓

(7) 促進工作者健康

2025年組織各類社團：籃球社、羽毛球社、跑團、足球社、瑜珈班等為員工提供豐富的業餘生活。

2025年各節日組織迎新春活動、三八婦女節慰問活動、七一主題黨日活動、八一建軍節活動等各類活動。



職業健康安全突發事件的應對措施

公司建立有《安全生產隱患排查治理制度》對現場各類安全隱患進行排查和防范；同時也建立有《緊急應變管理

程序》《應急救援預案管理制度》《應急救援物資裝備儲備管理制度》以及各類應急預案，以防范職業健康安全突發事件的發生。

(1) 每年組織多次各類型應急演習和培訓



拉練頻次

- ❖消防應急拉練：全年年消防應急拉練共計**42**之；
- ❖化學泄漏拉練：全年化學泄漏拉練共計**108**次；
- ❖義務消防員訓練：全廣義務消防員共參訓**7,314**人次

拉練效果

- ✦ 檢驗各車間應急組織、報警、疏散及處置初期災害的能力；
- ✦ 發現演練過程存在的不足項，開展專項訓練，全面提升應急第一梯隊處置技能

2025年企業消防應急隊每週在生產車間輪流開展消防應急拉練，以部門為單位開展化學品洩漏處置108次，每月對750名義務消防員開展消防設施實操培訓；通過拉練取得了顯著的效果，車間員工、義務消防員、及化學品添加使用人員更加清楚瞭解應急流程如：報警、斷電、逃生疏散、滅火器，自救呼吸器，室內消火栓等滅火設施的使用及化學品洩漏的應急處置方式。

(2) 消防裝備的投入：

2025購入大跨度舉高噴射消防車



可實現功能：
滅火：三維全空間滅火+精準高效滅火
供水：高層供水+倒吸供水
負重救援：末端負重能力200KG

(3) 安全保障應急隊伍擴編：

2025年安全應急保障隊伍增加53人：專職消防員增加14人、註冊安全工程師增加7人、一級消防工程師增加2人、保安人員增加30人。

(1) 消防員日常體能訓練：頻次-2次/周，時長-1H/次；



(2) 消防員日常專業技能訓練：兩盤水帶連接訓練，頻次：2次/周

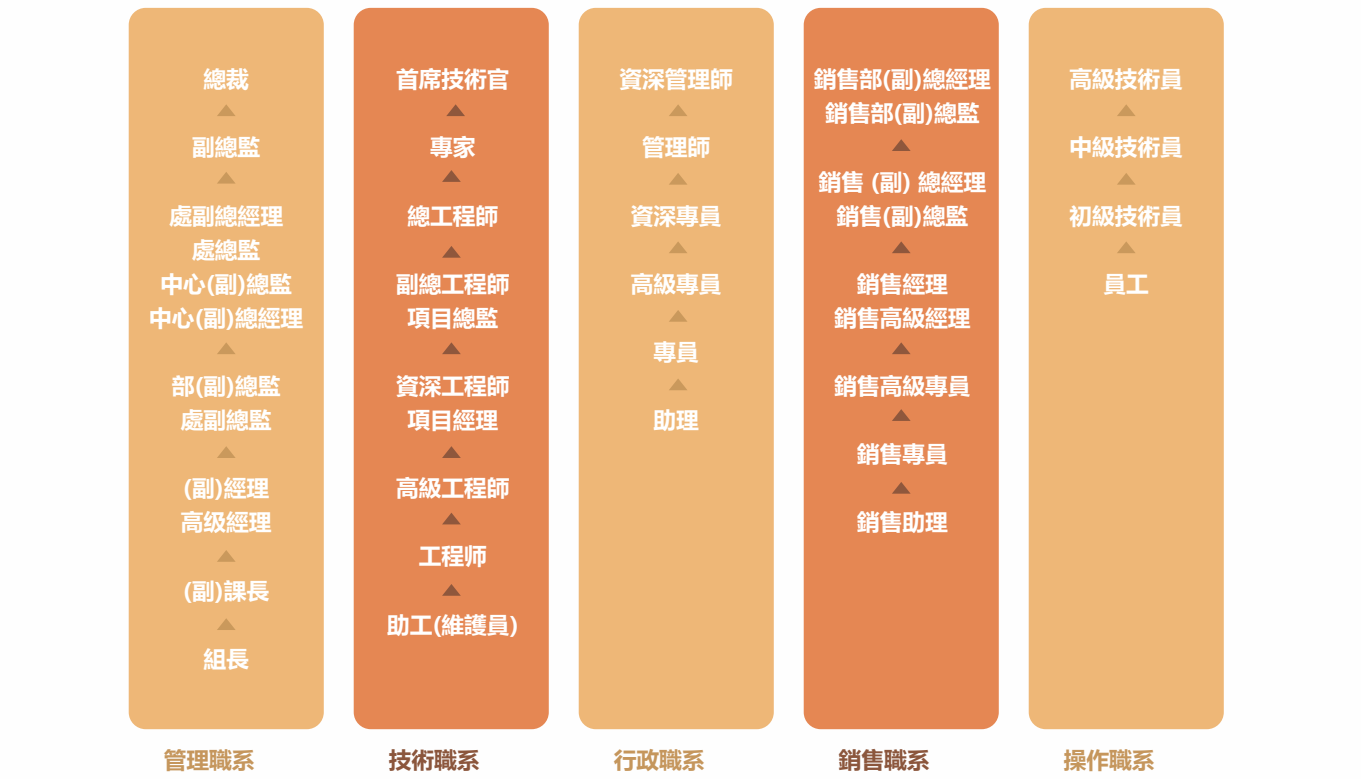


三、員工職業發展

（一）公司的職位體系設置

公司搭建了全面開放且多元的職業發展體系，同時打通了管理、技術、行政、銷售、操作五條晉升通道，滿足了

不同崗位、不同志趣員工的職業發展需求，更激發了員工的內在潛力。



（二）員工晉升、選拔與職業發展機制

（1）員工技能提升方案和過渡援助方案

為確保晉升過程公平、公正、透明，公司實施了嚴格的晉升述職評審機制。該機制不僅考察員工的專業技能和工作業績，更看重其領導力、團隊協作能力和創新能力等多維度素養。

公司在全範圍內樹立了“能者上、庸者下”的明確導向，鼓勵員工勇於挑戰自我、持續追求卓越。

與此同時，我們也注重為不同層次、不同類型的人才提供定製化的培訓與發展方案，助力他們拓寬視野、提升能力，進而更好地適應公司快速發展的節奏。

（2）報告期內員工調薪與晉升說明

性別	調薪		晉升	
	人數	比例	人數	比例
男	2,149	56.93%	1,404	61.02%
女	1,626	43.07%	897	38.98%
合計	3,775		2,301	

（三）員工培訓開展情況，以及年度培訓支出等

（1）接受定期職業發展培訓的員工百分比

公司員工培訓主要分為：入職培訓、上崗培訓、年度培訓計劃、晉升培訓、宏系項目、品質專項及其他專項培訓項目。年度培訓計劃主要依據業務部門實際需求予以制定，包括公司級、處級、體系類、部課級課程，涵蓋管理類、技術類、品質類等方面知識。

（2）培訓課程類別說明

序號	類別	對象	課程分類	內外訓
1	新工入職培訓	新入職員工	企業文化 規章制度 安全生產	內訓
2	上崗培訓	新入職員工	操作技能 崗位安全	內訓
3	晉升培訓	擬晉升員工	管理類 通用類	內訓
4	宏系項目	入選宏系項目員工	管理類品質類 通用類技術類	內訓+外訓
5	品質專項	兩大事業部及品質中心 (工程師至經理級)	品質類	內訓
6	年度培訓計劃	公司員工 (員工至總監級)	體系類、管理類 通用類、技術類	內訓+外訓

本年度，女性及男性受訓僱員比率分別為34.73%及65.27%，而初級員工、中級管理層及高級管理層的受訓僱員比率分別為95.23%、4.60%及0.17%。

本年度，女性及男性僱員平均培訓時數均為17小時，而初級員工、中級管理層及高級管理層的平均培訓時數分別為15小時、19小時及10小時。

四、創新驅動

（一）科技創新的戰略

勝宏科技堅持把創新驅動擺在企業發展的核心位置，“以創新求發展，以品質贏客戶，走綠色發展之路，惠及子孫後代！”的核心創新理念打造精品企業，堅持以市場為導

向，全面提升生產規模、技術與產品創新能力、加大市場開拓力度，不斷提升自動化、信息化和智能化管理水平，促進企業轉型升級。

（二）科技創新的具體情況

1. 管理制度

勝宏科技建立了完善的研發管理制度體系，包括：《項目研發管理制度》、《研發投入核算管理制度》、《產學研合作管理制度》、《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制

度》、《知識產權管理制度》、《人員培養進修制度》、《人才引進管理制度》、《人才績效評價獎勵制度》等，旨在保障研發活動高效、有序地完成。

2. 研發人員數量及佔比

勝宏科技已建成具有強大科研實力的研發隊伍，公司擁有科研實力的研發人員1709人，佔公司總人數的11.98%，先後與廣東工業大學、華南師範大學、中山大學、深圳大學、中科惠州研究院等機構建立了產學研合作關係，並

與廣東工業大學建立了產學研聯合實驗室、聯合培養碩士生示範基地，外聘從事化學、電子信息、環境科學等領域的教授5人。

3. 研發投入金額及佔比、發明專利的應用

近年來勝宏科技投入銷售額3%以上的經費進行技術創新，2025年投入研發經費達7.78億元，佔營業收入的

4.03%，專利產業化應用率81.48%。

（三）科技創新的研發進展及成果

勝宏科技2025年通過國家高新技術企業再次認定，2025年勝宏科技實施研發項目87項，完成29項，鞏固了車載產品、階梯金手指技術優勢，並在算力、AI服務器領域取得了重大突破，20層5階HDI及24L UBB主板技術穩步成熟，為擴大高端服務器產品打下堅實基礎。其中，高端顯卡板技術全球領先，獲評廣東省單項冠軍企業，高端分段插頭板工藝技術獲廣東省高企協會科學技術獎一等獎。

2025年“高速高階AI算力電路板關鍵工藝技術”經權威專家組鑑定為國際領先水平，並獲評2025年廣東省製造業單項冠軍企業產品，當前勝宏科技在線路板領域有效專利數381項，包括：發明專利194項、PCT專利3項、實用新型專利184項，其中2025年通過創新申請並受理專利96項，包括：發明專利受理65項、實用新型專利31項。

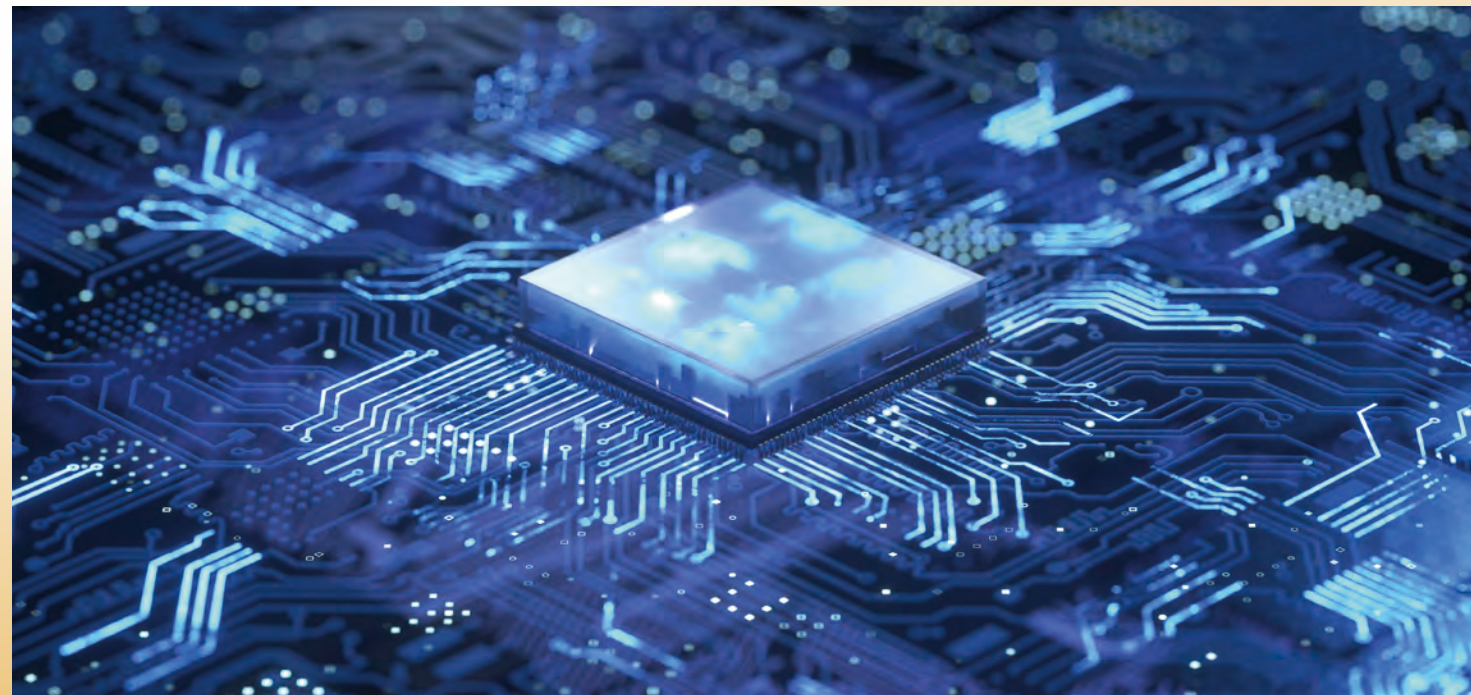
（四）科技創新成果及其應用對環境、社會和利益相關者的影響

高端顯卡板技術全球領先，提出PCS內拉工藝導線理念，實現插頭鍍金的設計，杜絕了手指上方引線殘留，採用專用抗電鍍液態感光線路油墨製作分段方法，有效地保證了分段位置的平整性及均勻性。獲得2019年度廣東省科技優秀成果，2021年惠州市東江之星科學技術獎一等獎，2022年以“一種選化PCB板的製作方法”獲得第23屆中國專

利優秀獎，2023年獲評廣東省單項冠軍企業產品，2023年高端分段插頭板工藝技術獲廣東省高企協會科學技術獎一等獎。項目技術精簡工藝流程，用料更少，生產能耗更低，採用綠色環保的材料對環境沒有污染，為客戶提供更高品質的產品。

AI算力電路板技術的全球領先技術，憑藉高可靠性、高性價比的核心優勢，精準契合全球AI算力電路板的爆髮式需求，帶動產業鏈協同發展，經濟效益顯著，且在推動行業技術升級、踐行綠色發展理念、擴大就業規模等方面發

揮了重要作用，與全球AI算力電路板的發展趨勢深度契合。2025年“高速高階AI算力電路板關鍵工藝技術”經權威專家組鑑定為國際領先水平，並獲評2025年廣東省製造業單項冠軍企業產品，項目技術產生了廣泛而深遠的社會效益。



五、供應鏈安全與可持續發展

➡ 供應鏈風險管理機制

1. 新供應商導入

新供應商導入時，公司採購、SQE與財務部門針對初始資質、註冊資金、質量、交付、貿易安全、貨源渠道、財務狀況、環境、社會責任等相關維度進行評估風險。

2. 新供應商風險評估結果的等級

新供應商的風險評估結果分為高風險、中風險、低風險。高風險供應商不可納入合格供應商名單，滿足中低風險者可依據對應流程進行評估。

3.新供應商的初始資質風險評估準則

3.1 《供應商資質調查評鑑表》判定說明：

等級	判定標準	判定結果	風險等級
A	> 15項且≤22項符合	優秀	低風險
B	> 11項且≤15項符合	合格	中風險
C	≤11項符合為不合格	不合格	高風險

3.2 《貿易商／代理商資質調查評鑑表》判定說明：

等級	判定標準	判定結果	風險等級
A	> 14項且≤19項符合	優秀	低風險
B	> 10項且≤14項符合	合格	中風險
C	≤10項符合為不合格	不合格	高風險

4. 現有供應商的年度綜合質量審核

對現有供應商，SQE每年進行年度綜合質量的審核，包括質量、有害物質、信息安全、業務連續性，要求板材供應商內部做好溫室氣(GHG)體相關數據的收集，同步提供減排計劃給公司，並按照減排計劃執行。

2025年度針對ABCD類(此處根據材料等級分類，見下表說明)供應商計劃審核106家，實際審核102家，審核結果均屬於低風險，其中4家為暫時不交易或不合作的供應商)，於報告期發現的不符合項已經全部關閉。

供應商材料等級分類：

供應商材料等級	供應商產品類別	供應商類別及定義	風險等級
A	基板、PP、銅箔	關鍵主材 直接用於生產的材料	低風險
B	油墨防焊、字符、塞孔、 導電碳油、藥水、銅球、 錫球、銅粉銅基、鎳塊、錫條	關鍵輔材 直接用於產品表面的材料	中風險
C	鑽咀、銑刀、治具、模具	工裝	高風險
D	內層油墨、乾膜、包裝材料、 墊板、鋁片、牛皮紙、緩衝墊	一般輔材 輔助產品生產的材料	

5. 現有供應商的每月綜合質量風險管理

每月通過執行績效考核的方式識別現有供應商的風險可控程度，分為ABCD四類等級。對現有供應商每月制定考

核指標包含質量50分、交期25分，成本15分，服務10分。達成狀況與訂單分額掛鉤；並對應進行檢討分析、改善效果進行現場確認。

6. 新供應商與現有供應商的審核標準

供應商實地評鑑等級判定說明：

等級	標準	判定結果
A	90至100分*	合格
B	≥80且<90分	有條件通過(追蹤供應商改善對策至關閉後方可通過)
C	≥70且 < 80分	限期1個月改善、複評
D	< 70分	不合格

*注：在評審結果匯總時需要將百分比(%)換算成分數值，總分基數高定為100分。

二 保障自身供應鏈安全、強化供應鏈優勢

1. 戰略合作協議

公司與基板PP(Prepreg, Pre-impregnate, 半固化片)、銅箔、鑽咀的供應商簽訂了戰略合作協議，在市場行情訊息變化下保價／保供應，優化供應鏈優勢，保障供應鏈安全。

2. 共同技術研發

同時公司與業界頭部供應商如生益、安美特、鼎泰／三井等知名企業共同參與技術研發，以及投入到生產實際應用當中，取得研發成果為公司節約成本，在同行取得競爭力。

三 供應鏈可持續發展管理實踐與績效

1. 綜合質量績效考核

每月針對供應商進行綜合質量績效考核、並依據考核結果及等級進行管理。 2025年針對合格供應商格清單166家有交易的供應商進行月度考核及年度匯總，暫無高風險供應商。

2. 負責任商業聯盟(RBA)要求的風險評估

2025年度針對合格供應商140家進行RBA要求的風險評估，其中高風險供應商25家(按其物料類型及加工製程決定)，中風險0家(按其物料類型及加工製程決定)、低風險115家。

3. 對供應商執行RBA審核

按照審核頻率(高風險1年／次、中風險2年／次、低風險3年／次)對供應商執行了審核25家，並通過現場輔導和改善效果確認後，改善效果滿足公司要求。高中風險供應商已100%執行了審核。

4. RBA非管理體系審核與評分規則

- 1) 滿分140分，綜合得分為：（總得分／滿分）×100
- 2) 風險等級：高風險： ≤60分； 中風險： > 60分且 < 85分； 低風險： ≥85分
- 3) 供應商社會及環境責任審核頻率(同風險評估原則)

高風險供應商： 每年接受社會及環境責任全面審核

中風險供應商： 至少每兩年接受社會及環境責任全面審核一次

低風險供應商，至少每三年接受社會及環境責任全面審核一次

5. RBA管理體系審核與評分規則

- 1) 滿分為40分，綜合得分為：（總得分／滿分）×100
- 2) 審核結果： 認可≥90分； 條件性認可≥80分且 < 90分； 不認可 < 80分
- 3) ≥80分以上為認可廠商

6. 審核發現的主要不符合項

報告期內從供應商審核中發現的主要不符合項(問題點)類別與對策如下表。

供應商材料等級	供應商產品類別	供應商類別及定義	風險等級
A	勞工部分(0家)		
B	健康與安全部分(2家)	1. 緊急應變小組名單無張貼到生產區	1. 輔導供應商修訂程序文件，增加相關的管理要求
		2. 包裝車間手動包裝人員未戴手套作業	2. 將公司應急組織架構及聯繫方式張貼到公示欄
			3. 公司內部進行宣導培訓並加強監督個人防護用具的佩戴
C	環境部分(1家)	1. 出貨周轉區門上無消防應急指示燈，逃生路線圖數量不足	1. 通過內部培訓輔導及黏貼標示卡等內容進行提示甄別，並監督執行改善
		2. 車間中間樓道出口處“安全出口”指示燈不亮	2. 重新維修/更換指示燈，確保指示燈可用，消除安全隱患
			3. 加強監督培訓安全知識
D	道德規範(0家)		
E	管理體系	供方未建立RBA管理體系，僅內部有單獨的規範文件及制度	這一項難度較大，時間較長，公司採購及SQE部門共同積極與供應商協調溝通，持續推進RBA體系建立。

報告期內的審核過程中未發現有使用童工、強迫勞工、歧視等嚴重的不符合項或問題點。通過上表的輔導改善推動方案，供應商均已改善完成並且關閉缺失項目。

為鼓勵供應商采用環保產品及服務，本公司明確要求所有供應商簽署《不使用禁用物質保證函》，並確保採購物料滿足環保要求。同時，我們會對來料進行有害物質檢測，合格方予入庫，藉此引導供應商持續符合環保標準。此外，供應商每年須向供應商質量管理部門更新第三方限用有害物質指令(RoHS)測試報告； 供應商質量管理部門亦定期審核供應商在環境等社會責任方面的表現，將環保表現納入評估體系，促使供應商優先選用環保產品及服務。

7. 月度評分等級說明

等級	風險度	分數	處置方式	
A	超低風險	≥90分	優秀	酌情增加訂單量，且優先新項目合作選用。
B	低風險	≥80且<90分	合格	鼓勵其向上，不予以獎罰
C	中風險	≥70且<80分	限期改善、複評	當月評分C級，SQE或採購正式發文通知限期一個月改善，未見改善者，連續2個月評分C級將被取消資格
D	高風險	<70分	不合格	當月評分D級，暫停下單，取消資格

注：針對當月未有實際交易之供應商，不納入月度評分考核。

於報告期內，本集團業務所涉及並執行相關慣例的供應商共494家，主要380個供應商位於中國，48個供應商位於

港澳台和66個供應商位於其他國家。報告期內無供應商被從合格供應商清單中去除。

8. 衝突礦產相關風險管理

公司每年對相關供應商進行鉬、鎢、錫、金、鈷及雲母六種可能涉及衝突礦產的原料進行風險調查，保證供應鏈的負責任採購。 2025年針對合格供應商清單中的140家

供應商進行調查，其中16家物料中含有鈷，16家含有鎢，2家含有錫，1家含有金； 所供金屬供應商原礦產來源都並非來自剛國共和國或相鄰國家。

(四) 向當地供應商採購的支出比例

2025年勝宏科技(惠州)股份有限公司包含子公司<勝華電子(惠陽)有限公司>、<惠州市勝宏精密技術有限公司>、<湖南維勝科技有限公司>、<湖南維勝科技電路板有限公司>、<益陽維勝科技有限司>、MFS Technology (M) Sdn

Bhd>、<VICTORY GIANT TECHNOLOGY (THAILAND) CO.LTD.>，共向多家家供應商提出原材料(含設備配件類)採購需求，其中惠州地區供應商採購佔比約4%，廣東地區供應商採購佔比約40%。

六、產品或服務安全與質量

(一) 產品或服務責任與質量管理體系

1. 質量管理體系

公司名稱	關於質量管理體系
勝宏	勝宏科技(惠州)股份有限公司已全面構建了與國際接軌的質量管理體系，涵蓋從戰略到執行的一至四階標準管理文件，確保各生產工序操作邏輯的一致性與嚴謹性； 體系嚴格遵循PDCA(計劃 - 執行 - 檢查 - 處理)循環，通過常態化的內部審核與糾正預防機制，實現流程的持續優化； 定期接受並通過第三方權威機構的年度監督審核，確保持續持有ISO 9001、IATF 16949、AS9100D、TL9000、ISO13485、QC080000等關鍵質量管理體系認證，為客戶提供穩定合規的產品。

勝華	勝華公司按照ISO9001:2015、IATF16949:2016要求建立現有的質量管理體系，從計劃到執行的一至四階標準管理文件，確保各生產工序操作的一致性，做到說寫做一致； 體系嚴格遵循PDCA(計劃 - 執行 - 檢查 - 處理)循環，通過常態化的內部審核與糾正預防機制，實現流程的持續優化； 定期接受並通過第三方權威機構的年度監督審核，確保持續持有ISO 9001、IATF 16949等關鍵質量管理體系認證，為客戶提供穩定合規的產品
MFS	MFS公司已建立並持續完善一套從戰略規劃到一線生產的全流程質量管理體系，通過四個層級的標準文件把工作要求落實到每個生產環節，確保所有工序都有清晰一致的操作規範。我們嚴格遵循“計劃 - 執行 - 檢查 - 改進”的管理循環，定期開展內部檢查並及時整改問題，推動質量工作持續提升。同時，我們每年都接受權威第三方機構的嚴格審核，持續保持ISO 9001和IATF 16949等關鍵質量管理體系認證，為客戶提供穩定合規的產品。
泰國工廠	勝宏科技(泰國)有限公司已全面構建了與國際接軌的質量管理體系，涵蓋從戰略到執行的一至四階標準管理文件，確保各生產工序操作邏輯的一致性與嚴謹性； 體系嚴格遵循PDCA(計劃 - 執行 - 檢查 - 處理)循環，通過常態化的內部審核與糾正預防機制，實現流程的持續優化； 定期接受並通過第三方權威機構的年度監督審核，目前已獲得ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、QC080000、ISO13485、TL9000、ISO27001等體系認證。目前其產品已應用於AI、車載、電源/新能源、PC-NB.MB、網絡通訊類、雲端服務器等領域，客戶遍及歐美、日韓、東南亞等地區，在母公司戰略升級需求背景下，泰國基地成為全球化發展的關鍵支點

2. 質量體系管理評審

公司名稱	關於管理評審
勝宏	由公司最高管理層牽頭，開展年度質量與運營體系深度評審。通過將評審決議納入PDCA閉環管理，確保改進措施實現100%轉化與落地，強化全球化治理效能。
勝華	公司建立多維度管理評審機制，聚焦質量、HSF(無有害物質)及生產合規性。通過“管理者代表制”強化跨職能協同，確保運營體系的高度適配性與執行力。
MFS	公司推行常態化體系審核與管理評審，重點評估EHS與質量表現。通過績效掛鉤與跟蹤審核，確保管理決議深度嵌入生產運營，改進落實率達100%。
泰國工廠	對標國際標準，開展海外公司年度管理評審。針對屬地化EHS與質量要求進行符合性驗證，確保全球一致的質量管控標準在屬地100%閉環執行。

二 公司獲得的質量管理相關的認證

公司名稱	序號	證書名稱	證書標準	證書有效期	證書編號
勝宏	1	質量管理體系	ISO9001:2015	2026/7/18	CN23/00003769
	2	汽車板質量管理體系	IATF16949:2016	2026/7/18	IATF證書號：0479014證書編號：CN23/00003768
	3	航空航天產品質量管理體系	AS9100D AND ISO9001:2015	2027/9/20	FM 752236
	4	通訊質量管理體系	TL9000-H R6.2/R5.7	2027/3/29	FM 688036
	5	醫療器械質量管理體系	ISO13485:2016	2028/10/27	CN22/00003664
	6	中國電子信息產品污染控制自願性產品認證	國推RoHS	2027/8/21	201201103012600988
	7	有害物質過程管理體系	QC080000:2017	2027/12/2	H644377 IECQ
	8	業務連續性管理體系	ISO 22301:2019	2027/9/2	BCMS 752237
	9	企業社會責任	RBA VAP	2026/7/12	VAR-20240709-CN-07A01-5取得169.2分銀牌
	10	環境管理體系	ISO14001:2015	2028/3/30	EMS 646212
	11	職業健康安全管理体系	ISO45001:2018	2028/3/30	OHS 646213
	12	實驗室認可證書	ISO/IEC 17025:2017	2030/11/25	CNAS L21978
	13	知識產權管理體系	GB/T29490-2023	2027/5/7	165IP150066R3L
	14	AEO高級認證企業證書	AEO	2030/9/16	791200462003
	15	可信信息安全評估交換	TISAX(3級標籤)	2026/7/7	S18305
	16	信息安全管理體系	ISO/IEC 27001:2022	2027/11/22	IS 638470
	17	國際可持續水管理	AWS	2029/4/9	AWS-000356
	18	廢棄物零填埋認證	UL2799	2026/7/16	412597-4160
	19	溫室氣體盤查核證聲明	ISO14064-1:2018	2027/9/1	15/WITGHG2025107R01
	20	能源管理體系	ISO 50001:2018	2028/11/25	15/25En0334R00

公司名稱	序號	證書名稱	證書標準	證書有效期	證書編號
勝華	1	質量管理體系	ISO9001:2015	2027/12/25	45849
	2	汽車板質量管理體系	IATF16949:2016	2027/12/25	T82674
	3	有害物質過程管理體系	QC080000:2017	2028/10/28	IECQ-H SGSCN 10.0052
	4	環境管理體系	ISO14001:2015	2026/5/04	1323E10119R5M
	5	職業健康管理體系	ISO45001:2018	2026/5/04	1323S10116R4M
	6	溫室氣體排放核查聲明	ISO14064-1:2018	2027/8/07	15/WITGHG2025137
MFS	1	湖南維勝科技有限公司(HMFS) – 質量管理體系	ISO9001:2015	2027/8/21	CN 13/31270
	2	湖南維勝科技有限公司(HMFS) – 汽車板質量管理體系	IATF16949:2016	2027/8/21	IATF證書號：0424140證書編號：CN 13/31269
	3	湖南維勝科技电路板有限公司(MFSP) – 質量管理體系	ISO9001:2015	2027/8/23	01100056779
	4	湖南維勝科技电路板有限公司(MFSP) – 汽車板質量管理體系	IATF16949:2016	2027/7/24	IATF證書號：0533309證書編號：01111056779
	5	益陽維勝科技有限公司(MFSY) – 質量管理體系	ISO9001:2015	2027/11/17	CN 21/21573
	6	益陽維勝科技有限公司(MFSY) – 汽車板質量管理體系	IATF16949:2016	2027/11/17	IATF證書號：0555608證書編號：CN 21/21572

公司名稱	序號	證書名稱	證書標準	證書有效期	證書編號
泰國工廠	1	質量管理體系	ISO 9001:2015	2027/8/14	TH023186
	2	信息安全管理體系	ISO/IEC27001:2022	2028/12/18	HICISMS250056
	3	有害物質過程管理體系	IECQ QC 080000:2017	2028/12/21	IECQ-H LCIE 25.0023
	4	醫療器械質量管理體系	ISO 13485:2016	2028/12/17	IT348304-1
	5	通訊質量管理體系	TL9000-H R6.3/R5.7	2029/1/22	15/26T50265R00
	6	汽車板質量管理體系	IATF 16949 – FIRST EDITION	2027/8/14	IATF證書號：0538586證書編號：TH023222 - IATF
	7	環境管理體系	ISO14001:2015	2026/6/30	TH020836
	8	職業健康安全管理体系	ISO45001:2018	2026/6/18	TH020375

三 評估產品類別的健康與安全影響

1. 有害物質管控

公司嚴格遵守全球有害物質管理法規(如歐盟RoHS 2.0、REACH及美國TSCA)和客戶環保標準。我們建立並運行了HSF管理體系，確保產品在設計、採購及製造全生命週期的綠色合規。

- 全面覆蓋： 公司在全球各生產基地(包含勝宏、勝華、MFS、泰國工廠等)生產的所有型號產品，建立常態化第三方監測機制。
- 嚴苛監測： 每年委託具備資質的第三方實驗室，對RoHS(10項) 、REACH SVHC、TSCA(5項PBT)及無鹵(HF)等關鍵指標進行深度全項檢測，確保產品100%滿足合規紅線。
- 動態更新： 緊跟法規動態(如REACH清單更新) ， 實時調整管控策略，為全球客戶提供安全、環保、可持續的PCB解決方案。

測試類別	測試項目	測試頻率	測試結果
RoHS 2.0	鉛(Pb)	一次/年	合格
	鎘(Cd)		合格
	汞(Hg)		合格
	六價鉻及其化合物(Cr(VI))		合格
	多溴聯苯(PBB)		合格
	多溴二苯醚(PBDEs)		合格
	鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)		合格
	鄰苯二甲酸丁基苄基酯(BBP)		合格
REACH	鄰苯二甲酸二(2 - 乙基己基)酯(DEHP)	一次/年	合格
	鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)		合格
HF	按照最新REACH SVHC清單檢測(現已涵蓋至253項SVHC)	一次/年	合格
TSCA (符合美國EPA TSCA Section 6(h) PBT物質 限值要求)	十溴二苯醚 Decabromodiphenyl ether (DecaBDE)	一次/年	合格
	苯酚、異丙基磷酸酯(3:1) Isopropylphenyl phosphate (3:1)(PIP 3:1)		合格
	2, 4, 6 - 三叔丁基苯酚 2, 4, 6-Tri-tert butylphenol (2, 4, 6 - TTBP)		合格
	五氯硫酚 Pentachlorothiophenol (PCTP)		合格
	六氯丁二烯 Hexachlorobutadiene (HCBD)		合格

2. 客戶投訴分析

公司始終將產品質量作為企業的生命線，建立了覆蓋全球生產基地的客戶投訴快速響應與閉環管理機制。

- 風險底線管控：2025年度，公司針對勝宏、勝華、MFS、泰國工廠四大生產基地收到的所有客戶投訴進行了詳盡的根因分析。經核實，100%的投訴事件均屬於外觀、功能或包裝類質量瑕疵，未發生任何涉及產品對人體健康、安全或環境造成負面影響的事件。
- 質量改進聚焦：通過對投訴數據的結構化分析，我們識別出外觀性與功能性不良為主要改進點。公司已啟動專項質量攻堅計劃，旨在通過工藝優化與自動化檢測升級，進一步降低產品缺陷率，提升客戶滿意度。

質量管理與產品責任績效指標：

公司名稱	投訴總件數	不良分類件數					涉及健康 安全影響	投訴處理率
		功能性不良	外觀性不良	尺寸不良	包裝不良	其他不良		
勝宏	275	56	186	13	1	19	否	100%
勝華	87	37	31	9	0	10	否	100%
MFS	252	98	94	20	14	26	否	100%
泰國工廠	54	8	37	2	3	4	否	100%

3. 產品信息與標識

公司嚴格遵循《產品質量法》及業務所在地相關法規，建立了全流程產品身份識別與追溯體系。

- 合規覆核：公司定期對產品標識管理機制進行合規性審核，確保所有產品信息披露(包括規格、安全警示、環保標識等)均嚴格覆蓋現行法律法規及全球客戶的定製化需求。
- 零違規記錄：本年度內，公司未發生任何因產品標識缺失、誤導性陳述或合規性瑕疵導致的法律訴訟或行政違規事件。

公司名稱	核心產品	產品信息與標識管控標準	合規表現
勝宏	PCB板	嚴格執行產品標識、UL認證標識及客戶定製化可追溯性要求。	100%合規
勝華	PCB板	嚴格執行產品標識、UL認證標識及客戶定製化可追溯性要求。	100%合規
MFS	FPC/PCBA/FPCA	嚴格執行產品標識、UL認證標識及客戶定製化可追溯性要求。	100%合規
泰國工廠	PCB板	遵循當地法規及國際出口標識標準，確保跨國物流標識的合規性與準確性。	100%合規

(四) 涉及產品的健康與安全影響的違規事件

公司名稱	涉及產品的健康與安全影響的違規事件
勝宏	勝宏公司產品屬於電子或電器終端產品內部零件，按照客戶的設計資料進行製作，產品出貨時是交付給下游客戶進行裝配使用，不會在市場流通或單獨銷售。公司按照國家法律法規、目標市場或客戶標準要求進行產品的健康與安全監控。報告期內未發生客戶端的有害物質投訴。
勝華	勝華公司產品屬於電子或電器終端產品內部零件，按照客戶的設計資料進行製作，產品出貨時是交付給下游客戶進行裝配使用，不會在市場流通或單獨銷售；公司按照國家法律法規、目標市場或客戶標準要求進行產品的健康與安全監控；報告期內未發生客戶端的有害物質投訴。
MFS	MFS公司產品屬於電子或電器終端產品內部零件，按照客戶的設計資料進行製作，產品出貨時是交付給下游客戶進行裝配使用，不會在市場流通或單獨銷售。公司按照國家法律法規、目標市場或客戶標準要求進行產品的健康與安全監控。報告期內未發生客戶端的有害物質投訴。
泰國工廠	勝宏科技(泰國)有限公司產品屬於電子或電器終端產品內部零件，按照客戶的設計資料進行製作，產品出貨時是交付給下游客戶進行裝配使用，不會在市場流通或單獨銷售。公司按照國家法律法規、目標市場或客戶標準要求進行產品的健康與安全監控。報告期內未發生客戶端的有害物質投訴。

五 售後服務、產品召回

本公司已制定《退貨管理程序》，規範產品回收及處理流程。客戶提出退貨需求後，相關部門確認原因及數量，安排退回廠內；倉庫核對資料並將退貨品隔離存放。生產、品管、工藝單位會共同主導擬定處理方案，退貨品經檢驗合格方可入庫。

公司名稱	售後服務、產品召回
勝宏	勝宏公司2025年度未發生過任何召回及重大的客戶投訴事件。未發生過客戶端的有害物質投訴。
勝華	勝華公司2025年度未發生過任何召回及重大的客戶投訴事件。未發生過客戶端的有害物質投訴。
MFS	MFS 2025年度未發生過任何召回及重大的客戶投訴事件。未發生過客戶端的有害物質投訴。
泰國工廠	泰國工廠2025年度未發生過任何召回及重大的客戶投訴事件。未發生過客戶端的有害物質投訴。

有關從事科技研究、技術開發等科技活動的領域及遵守的科技倫理規範的說明

公司目前主營的產品為電子產業的PCB加工製造，研發的方向主要圍繞PCB的設計進階、做工廠的能力佈局及提升。PCB板作為電子產品組件的一部分存在，電子產品的應用場景主要為客戶端推向終端使用的產品設計開發，

而PCB製造工廠本身不會在成品的電子產品的應用終端領域做研究開發，因此研發的範疇不會涉及生命科學，人工智能，腦機互聯之類前沿的技術創新開發，故此項議題目前不適用於本公司。

七、數據安全與客戶隱私保護

一 數據安全管理制度體系的建立與運行情況及具體措施

1. 信息安全管理

公司名稱	關於信息安全管理
勝宏	我司已於2015年建立ISO27001信息安全管理體系認證，依照制度運行相關策略措施要求，並每年接受第三方審核機構的監督審核，保持證書正常有效。 TIASX可信信息安全評估與交換標準，於2023年取得信息安全三級、原型保護三級標籤。
勝華	勝華暫未做ISO27001信息安全管理體系認證。
MFS	湖南MFS已建立ISO27001信息安全管理體系認證，依照制度運行相關策略措施要求，並每年接受第三方審核機構的監督審核，保持證書正常有效。 TIASX可信信息安全評估與交換標準，已取得信息安全二標籤。
泰國	泰國工廠已建立ISO27001信息安全管理體系認證，依照制度運行相關策略措施要求，並每年接受第三方審核機構的監督審核，保持證書正常有效。

2. 針對數據的安全管理方法及措施

公司名稱	關於針對數據的安全管理方法及措施
勝宏	所有電腦均已激活防火牆與殺毒軟件，文件實施統一加密管理，任何外發文件均需經過解密申請流程，且在傳輸過程中附帶水印，確保信息可追蹤。 對於數據庫訪問及服務器數據的更新操作，均需通過登錄堡壘機進行，並自動生成審計日誌以備查閱。 公司針對重要信息設立了異地災備中心，將重要備份信息存放在不同房間、不同樓層的異地位置，以確保其得到妥善管理。該中心支持業務應用的實時切換，能夠在備份數據丟失的情況下迅速恢復數據，實現異地備份與快速容災。即便生產數據和本地備份數據同時遭遇丟失，我們依然能夠迅速從異地備份中恢復數據，啟動業務運行，從而有效防止信息的永久丟失。
勝華	所有電腦均已激活防火牆與殺毒軟件，文件實施統一加密管理，任何外發文件均需經過解密申請流程，且在傳輸過程中附帶水印，確保信息可追蹤。 公司針對重要信息設立了異地備份，以確保其得到妥善管理，能夠在備份數據丟失的情況下迅速恢復數據，實現異地備份與快速容災。即便生產數據和本地備份數據同時遭遇丟失，我們依然能夠迅速從異地備份中恢復數據，啟動業務運行有效防止信息的永久丟失。
MFS	所有電腦均已激活防火牆與殺毒軟件，文件實施統一加密管理，任何外發文件均需經過解密申請流程，且在傳輸過程中附帶水印，確保信息可追蹤。 對於數據庫訪問及服務器數據的更新操作，均需通過登錄堡壘機進行，並自動生成審計日誌以備查閱。 公司針對重要信息設立了異地災備中心，將重要備份信息存放在不同房間、不同樓層的異地位置，以確保其得到妥善管理。該中心支持業務應用的實時切換，能夠在備份數據丟失的情況下迅速恢復數據，實現異地備份與快速容災。即便生產數據和本地備份數據同時遭遇丟失，我們依然能夠迅速從異地備份中恢復數據，啟動業務運行，從而有效防止信息的永久丟失。
泰國	所有電腦均已激活防火牆與殺毒軟件，文件實施統一加密管理，任何外發文件均需經過解密申請流程，且在傳輸過程中附帶水印，確保信息可追蹤。 對於數據庫訪問及服務器數據的更新操作，均需通過登錄堡壘機進行，並自動生成審計日誌以備查閱。 公司針對重要信息設立了異地災備中心，將重要備份信息存放在不同房間、不同樓層的異地位置，以確保其得到妥善管理。該中心支持業務應用的實時切換，能夠在備份數據丟失的情況下迅速恢復數據，實現異地備份與快速容災。即便生產數據和本地備份數據同時遭遇丟失，我們依然能夠迅速從異地備份中恢復數據，啟動業務運行，從而有效防止信息的永久丟失。

二 數據安全事件

公司名稱	關於數據安全事件
勝宏	報告期內沒有發生數據安全事件。
勝華	報告期內沒有發生數據安全事件。
MFS	報告期內沒有發生數據安全事件。
泰國	報告期內沒有發生數據安全事件。

三 客戶隱私保護制度體系建設與運行情況及具體措施

1. 程序文件

公司名稱	關於程序文件
勝宏	ISO27001信息安全管理體系程序文件《商業技術秘密管理程序SHZ-XXP-07》針對客戶資料轉化為內部管理相關規定。
勝華	勝華未做ISO27001信息安全管理體系認證
MFS	ISO27001信息安全管理體系程序文件《信息交換管理程序》針對客戶資料轉化為內部管理相關規定。
泰國	ISO27001信息安全管理體系程序文件《商業技術秘密管理程序X2 - 0 - L007》針對客戶資料轉化為內部管理相關規定。

2. 外來文件，密級信息管理分類

公司名稱	關於外來文件，密級信息管理分類
勝宏	外來文件(含網絡文件)，按密級信息管理分類劃分為：“一般”、“密件”、“機密”、“絕密”四級。
	A一般：（資產保密性等級1~2級)包含可對社會公開的信息，公用的信息處理設備和系統資源等。公司內傳達的外來相關文件，儘可能親自交給接收人，或裝入信封並標明“親展”，封好後作為公司內文件發送。非收件人不得隨便拆閱該文件。
	B密件：（資產保密性等級3級)包含僅能在組織內部或在組織某一部門內部公開的信息，向外擴散可能對組織利益造成損害。各部門在發放文件前，應做好發行登記。
	C機密：（資產保密性等級4級)包含組織的一般性秘密，其洩露會使組織的安全和利益受到損害。接收文件內部解析編寫時，該文件如被指定為秘密文件，則負責人應按本規定的要求對編寫中和編寫後的無用稿件進行銷毀處置。
	D絕密：（資產保密性等級5級)包含組織的特定性、機密性秘密，洩露會使公司的安全和利益遭受嚴重損害。未經部門負責人批准，不得對該商業秘密進行複印或複製。接收文件內部使用時，需對該文件進行解密，並對其複印件、複製件使用情況進行登記、記錄，複印件或複製件與原件的密級相同。

公司名稱	關於外來文件，密級信息管理分類
勝華	外來文件(含網絡文件)，按密級信息管理分類劃分為：“一般”、“密件”、“機密”、“絕密”四級。
	A一般：（資產保密性等級1~2級)包含可對社會公開的信息，公用的信息處理設備和系統資源等。公司內傳達的外來相關文件，儘可能親自交給接收人，或裝入信封並標明“親展”，封好後作為公司內文件發送。非收件人不得隨便拆閱該文件。
	B密件：（資產保密性等級3級)包含僅能在組織內部或在組織某一部門內部公開的信息，向外擴散可能對組織利益造成損害。各部門在發放文件前，應做好發行登記。
	C機密：（資產保密性等級4級)包含組織的一般性秘密，其洩露會使組織的安全和利益受到損害。接收文件內部解析編寫時，該文件如被指定為秘密文件，則負責人應按本規定的要求對編寫中和編寫後的無用稿件進行銷毀處置。
MFS	D絕密：（資產保密性等級5級)包含組織的特定性、機密性秘密，洩露會使公司的安全和利益遭受嚴重損害。未經部門負責人批准，不得對該商業秘密進行複印或複製。接收文件內部使用時，需對該文件進行解密，並對其複印件、複製件使用情況進行登記、記錄，複印件或複製件與原件的密級相同。
	外來文件(含網絡文件)，按密級信息管理分類劃分為：“無要求”、“一般”、“秘密”、“機密”、“絕密”五級。
	A無要求：可對社會公開的信息，公用的信息處理設備和系統資源等。
	B一般：對公司內部公開。僅能在組織內部或在組織某一部門內部公開的信息，向外擴散有可能對組織的利益造成輕微損害。主要指管理文件、管理制度、非技術指導性文件、非財務或技術記錄、非產品測試檢驗評估記錄等一般性管理資料，在公司內部可以進行各部門正常流通，但不允許員工隨意攜出或外部流通。

C秘密：對公司內部公開。允許內部因工作需要授的相關人員訪問。其損失或洩密後對公司的運營和業務造成局部停滯或影響，主要指公司的一般技術資料或數據資料。

D機密：對公司高層或某些特權人員公開，不允許進行外部流通。其損失或洩密後對整個公司的業務造成中斷或較大影響(如：產品被覆制等)的信息資料。

E絕密：僅允許公司高層進行訪問。包含組織最重要的秘密，關係未來發展的前途命運，對組織根本利益有著決定性的影響，如果損失或洩密後對整個公司的運營造成癱瘓或嚴重影響的信息資料。主要指財務類、市場規劃類、知識產權類等的資料。

公司名稱	關於外來文件，密級信息管理分類
泰國	外來文件(含網絡文件)，按密級信息管理分類劃分為：“一般”、“密件”、“機密”、“絕密”四級。
	A一般：（資產保密性等級1~2級)包含可對社會公開的信息，公用的信息處理設備和系統資源等。公司內傳達的外來相關文件，儘可能親自交給接收人，或裝入信封並標明“親展”，封好後作為公司內文件發送。非收件人不得隨便拆閱該文件。
	B密件：（資產保密性等級3級)包含僅能在組織內部或在組織某一部門內部公開的信息，向外擴散可能對組織利益造成損害。各部門在發放文件前，應做好發行登記。
	C機密：（資產保密性等級4級)包含組織的一般性秘密，其洩露會使組織的安全和利益受到損害。接收文件內部解析編寫時，該文件如被指定為秘密文件，則負責人應按本規定的要求對編寫中和編寫後的無用稿件進行銷毀處置。
	D絕密：（資產保密性等級5級)包含組織的特定性、機密性秘密，洩露會使公司的安全和利益遭受嚴重損害。未經部門負責人批准，不得對該商業秘密進行複印或複製。接收文件內部使用時，需對該文件進行解密，並對其複印件、複製件使用情況進行登記、記錄，複印件或複製件與原件的密級相同。

3 保密範圍和密級的確定

公司名稱	關於保密範圍和密級的確定
勝宏	4.1屬於秘密的客戶資料和文件，應當依據本制度5.3的規定標明密級。
	4.2對於密級的客戶資料和文件，應採取以下措施：
	客戶資料由專人整理後妥善保存，非經副理或經理、部門主管批准，不得複製和摘抄。
	收發、傳遞和外出攜帶，應由指定人員負責，並採取必要的安全措施。
	在對外交往與合作中需要提供客戶資料的，應當事先經部門主管批准。
	嚴禁在私人交往和通信中或公共場所談論市場秘密，洩露客戶資料秘密，或通過其他方式傳遞相關信息。
	公司工作人員發現客戶資料秘密已經洩露或者可能洩露時，應當立即採取補救措施並及時報告當站主管
	直至最高領導，並聯絡客戶對接報備，同時通知信息技術部信息安全課協助進行處理。
	文件管理員負責對外來文件識別後，將外來文件寫入《外來文件登記清單》及時存檔。

公司名稱	關於保密範圍和密級的確定
勝華	4.1屬於秘密的客戶資料和文件，應當依據本制度5.3的規定標明密級。
	4.2對於密級的客戶資料和文件，應採取以下措施：
	客戶資料由專人整理後妥善保存，非經副理或經理、部門主管批准，不得複製和摘抄。
	收發、傳遞和外出攜帶，應由指定人員負責，並採取必要的安全措施。
	在對外交往與合作中需要提供客戶資料的，應當事先經部門主管批准。
	嚴禁在私人交往和通信中或公共場所談論市場秘密，洩露客戶資料秘密，或通過其他方式傳遞相關信息。
	公司工作人員發現客戶資料秘密已經洩露或者可能洩露時，應當立即採取補救措施並及時報告當站主管
	直至最高領導，並聯絡客戶對接報備，同時通知信息技術部信息安全課協助進行處理。
	文件管理員負責對外來文件識別後，將外來文件寫入《外來文件登記清單》及時存檔。
MFS	4.1屬於秘密的客戶資料和文件，應當依據制度的規定標明密級。
	4.2對於密級的客戶資料和文件，應採取以下措施：
	客戶信息資產的管理
	客戶的原始資料信息涉及商標、客戶名稱等不能直接下轉，需將這些信息進行處理並轉為內部資料方可下轉(如：商標打馬賽克，客戶名稱需改為內部代碼等)。
	不能將客戶的郵件直接轉發給相關方，且給相關方郵件中不能帶有任何有關客戶的相關信息(姓名、身份、電話、地址等)。
	任何人不得將客戶信息透露給不相關的人，特殊情況下，某些信息需向外透露時，必須提前得到客戶允許。
泰國	4.1屬於秘密的客戶資料和文件，應當依據本制度5.3的規定標明密級。
	4.2對於密級的客戶資料和文件，應採取以下措施：
	客戶資料由專人整理後妥善保存，非經副理或經理、部門主管批准，不得複製和摘抄。
	收發、傳遞和外出攜帶，應由指定人員負責，並採取必要的安全措施。
	在對外交往與合作中需要提供客戶資料的，應當事先經部門主管批准。
	嚴禁在私人交往和通信中或公共場所談論市場秘密，洩露客戶資料秘密，或通過其他方式傳遞相關信息。
	公司工作人員發現客戶資料秘密已經洩露或者可能洩露時，應當立即採取補救措施並及時報告當站主管
	直至最高領導，並聯絡客戶對接報備，同時通知信息技術部協助進行處理。
	文件管理員負責對外來文件識別後，將外來文件寫入《外來文件登記清單》及時存檔。

(四) 洩露客戶隱私事件

公司名稱	關於信息安全管理
勝宏	報告期內未發生洩露客戶隱私的事件。
勝華	未發生洩露客戶隱私的事件。
MFS	報告期內未發生洩露客戶隱私的事件。
泰國	報告期內未發生洩露客戶隱私的事件。

八、平等對待中小企業

(一) 對中小企業供應商的賬期設置

1.合約賬期

公司對中小企業都是按合約賬期內付款。

我司對供應商應付款賬期在其保質保量保價按期的條件下按物料類型付款，主要分預付款賬期物料如金鹽類(說

2.一視同仁對待

公司對中小企業的賬期條件都一視同仁，未視企業規模區別對待

明： 特殊物料隨市場行情波動定價需貨到轉賬)

月結120天賬期物料如常規大宗化學藥水、其它輔助物料類等

(二) 逾期未支付款項

報告期末沒有逾期未支付給中小企業款項。

九、鄉村振興

(一) 支持鄉村振興、鞏固拓展脫貧攻堅成果

(1) 支持“百縣千鎮萬村高質量發展工程”

勝宏科技積極響應國家鄉村振興戰略部署，積極參與省、市鄉村振興工作，在扶貧濟困、鄉村振興的慈善行動中

公司捐贈500萬元支持惠東縣“百縣千鎮萬村高質量發展工程”——惠東高潭新衛生院遷建工程，用實際行動精

慷慨解囊，為鞏固脫貧攻堅成果，全面實施鄉村振興充分發揮了企業力量。

準助力革命老區醫療設施升級，用愛心傳遞對革命老區的深切關懷、對民生事業的高度重視。



(2) 報告期內獲得的榮譽

- 榮獲“惠州市推進‘百縣千鎮萬村高質量發展工程’工作中表現突出的集體”榮譽稱號
- 榮獲“2021 - 2024年度全國群眾體育先進單位”

(1)2025年8月22日，惠州市委、惠州市人民政府對在惠州市推進“百縣千鎮萬村高質量發展工程”工作中表現突出集體和個人給予通報表揚。勝宏科技榮獲“惠州市推進‘百縣千鎮萬村高質量發展工程’工作中表現突出的集體”榮譽稱號

(2)2025年11月10日，體育總局、人社部共同在廣州白雲會議中心，第十五屆全運會舉辦期間隆重舉行2021–2024年度全國群眾體育先進單位、先進個人和全國體育系統先進集體、先進工作者表彰大會。勝宏科技(惠州)股份有限公司憑藉長期對城鄉群眾體育項目的支持，被授予“2021 - 2024年度全國群眾體育先進單位”稱號。

(二) 支持當地就業

公司報告期末僱擁了435名當地(惠州區域)員工，對當地就業作出了一定的貢獻。

(三) 報告期內的具體工作成果

勝宏科技通過參與“百千萬工程”、體育公益、就業帶動等多維度實踐，切實履行企業社會責任，為鞏固脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興貢獻了積極力量。

(四) 可能涉及侵犯原住民權利的事件

報告期內未發生涉及侵犯原住民權利的事件。

公司園區徵地時間為2006年，此位置原為荒地，不存在侵犯原住民權利或需要補償原住民的事項。

十、社會貢獻

(一) 報告期內公益慈善的具體情況

- | | |
|---|---|
| 1、通過惠東縣慈善總會捐贈500萬元用於支持“百千萬重點工程”惠東高潭新衛生院遷建項目 | 5、贊助500萬元支持第十五屆全國運動會及殘特奧會 |
| 2、通過惠陽區慈善總會捐贈10萬元人民幣用於淡水街道迎新跑步活動 | 6、通過惠陽區慈善總會捐贈50萬元用於惠陽五中勝宏獎教獎學金 |
| 3、通過惠陽區慈善總會捐贈2萬用於惠陽新雅社區公益活動 | 7、贊助200萬元支持惠州第二屆馬拉松賽事 |
| 4、通過惠州市港惠愛心基金會捐贈5萬元用於支持購買甘肅天水聽障患者助聽器與專家會診費用 | 報告期捐贈及贊助資金金額1,267萬元人民幣，繼續塑造公司積極履行社會責任的形象。 |

報告期內的志願活動

(1) “綠色使命共植希望”義務植樹活動

2025年3月12日，勝宏科技黨委、勝宏科技志願者服務隊聯合新雅社區開展了一場以“綠色使命，共植希望”為主題的義務植樹活動。共有近50人參與了該次植樹志願活動，共計義務種樹42顆。

2025年3月16日，針對3月12日植樹活動發起的，以“護綠行動”為主題的志願活動，主要是使用固定木樁對樹木進行加固。

2025年4月25日，勝宏科技志願者服務隊對植樹節種的樹，組織了一場以“護木施肥”為主題的志願活動，主要對樹木進行加固及施肥工作。



(2) “清潔濱水綠道，淨享自然風光”環保清撿活動

2025年12月13日，勝宏科技志願者服務隊開展了一場以“清潔濱水綠道，淨享自然風光”為主題的志願活動，志願者前往惠陽半島濱水公園，對草叢深處、步道邊緣、江岸邊的塑料瓶、零食袋、煙頭等進行清潔。



(3) 報告期內其它志願活動風采

3.1 公司附近的社區環境清潔



3.2 社區公益滅蚊活動



十一、科技倫理

有關從事科技研究、技術開發等科技活動的領域及遵守的科技倫理規範的說明

公司目前主營的產品為電子產業的PCB加工製造，研發的方向主要圍繞PCB的設計進階、做工廠的能力佈局及提升。PCB板作為電子產品組件的一部分存在，電子產品的應用場景主要為客戶端推向終端使用的產品設計開發，而PCB製造工廠本身不會在成品的電子產品的應用終端領域做研究開發，因此研發的範疇不會涉及生命科學，人工智能，腦機互聯之類前沿的技術創新開發，故此項議題目前不適用於本公司。

十二、稅務

有關稅務的內容請參閱公司同期的年報。

十三、戰略，影響、風險和機遇管理

公司已建立全面且系統化的治理框架，將可持續發展理念深度融入核心戰略與日常運營管理。我們通過結構化的程序《內外部環境分析管控程序》《相關方需求和期望管製程序》《風險和機遇控制製程序》《業務影響分析和風險評價控制製程序》有效識別、評估和管理社會及治理維度的重大影響、風險與機遇。



（一）公司已經識別到的主要風險及應對措施

主要風險機遇名稱	風險內容	風險應對措施
產品質量合規性	隨著行業標準(如IATF 16949, ISO 9001等)更新，若識別不及時導致過程控制失效，可能引發重大質量事故及法律合規風險。	建立全生命週期質量監控體系； 定期開展內部審核與過程審核； 通過數字化質量管理系統(QMS)實現生產參數的實時監測與預警。
產品安全與缺陷	產品在設計或製造中存在隱性缺陷，可能導致終端使用者的安全風險，進而引發大規模召回、巨額賠償及品牌聲譽受損。	強化失效模式與影響分析(FMEA)在研發階段的應用； 建立完善的產品追溯系統； 制定標準化的缺陷產品召回預案並定期演練。
供應鏈質量波動	原材料供應商質量管理體系不健全或生產過程不穩定，導致輸入性質量風險，影響交付一致性。	實施嚴格的供應商準入審核與績效評價； 推動二級供應商的質量能力提升計劃； 建立關鍵原材料的備選供應方案，確保供應韌性。
檢測與驗證能力	實驗室檢測精度不足或檢測設備未及時校驗，導致不合格品漏檢，造成後續工序或交付損失。	定期進行測量系統分析(MSA)與設備維護管理； 提升實驗室管理水平(如ISO/IEC 17025認證)； 確保檢測數據的真實性與完整性。
總公司/股東需求與期望	不合規，接受違法處罰。	每年進行一次合規性評價。
客戶的需求和期望	1. 環保不符，面臨客戶投訴。 2. 質量不保障，面臨客戶投訴。	1. 按客戶要求簽訂環保協議，每年提供符合要求的ICP測試報告。 2. 每半年調查客戶的滿意度，對低於90分的客戶分析原因進行改善。
政府部門	不能滿足政府部門的要求可能導致處罰,或使關係惡化。	優化流程,明確政府部門提出要求的途徑、渠道,記錄並匯總政府部門提出的要求,公司是否已經滿足這些要求需要哪些資源方可滿足這些要求等信息,定期整理並匯報給公司高層。
採購管理	對市場、政策不瞭解,供應商資質把關不嚴謹,未履行合同,供應商倒閉。	定期瞭解市場政策,並對供應商進行現場審核,側面瞭解供應商的實際情況。未履行合同儘量協商處理,必要時走法律途徑。

主要風險機遇名稱	風險內容	風險應對措施
應急準備和響應	流程不完善,可能導致不能有效應對真正出現的緊急狀況。	請專業機構協助重新評估並優化所有應急預案； 報安監局備案； 請安監和消防部門指導演練。
第三方認證服務機構	體系未能依相關標準運行。	每年定期進行內審、管理評審及相關外審工作。
周邊企業	環境影響，導致環境污染。	定期收集周邊企業的投訴，併進行及時改善。
員工	1. 環境或安全事故發生。 2. 員工意識/技能不足。	1. 每年對員工做一次滿意度調查，針對提出的問題點做專項改善。 2. 給員工提供培訓成長機會。
經營環境風險	客戶集中度風險：雖然前五大客戶集中度低約 20%，但部分大客戶的業務佔比可能較高，若與這些大客戶的合作出現問題，可能對公司業務收入產生較大影響。 市場競爭激烈：PCB 行業競爭激烈，競爭對手可能通過降價、提升服務等方式爭奪市場份額，業務部面臨保持和提升市場份額的壓力。 宏觀經濟波動：經濟環境的不穩定性可能導致客戶減少訂單或延遲付款，影響公司的業務收入和現金流。 貿易政策變化：國際貿易政策的變化，如關稅調整、貿易壁壘等，可能增加公司的運營成本，影響產品的市場競爭力，業務部需要及時應對貿易政策變化帶來的風險	客戶資源優質：勝宏科技與全球知名廠商深度合作，業務部擁有這些優質客戶資源，有助於穩定業務收入，並藉助大客戶的示範效應，開拓其他潛在客戶。 銷售模式先進：採用 4S(Sales、CS、QS、TS)銷售模式，能夠從多維度全方位服務客戶，從客戶審核、NPI 項目導入、量產後的品質保障等方面讓客戶滿意，提高客戶滿意度和忠誠度。 全球佈局完善：公司在美國、新加坡、日本、中國台灣、歐洲、馬來西亞、韓國等地設立分公司、子公司和辦事處，並配備專業技術服務團隊，業務部可利用全球佈局優勢，為國際客戶提供全球化銷售服務和技術支持，及時響應客戶需求。 勝宏客戶(惠州)總部直線管理，支持資源最大化。

主要風險機遇名稱	風險內容	風險應對措施
人力資源風險	本地化率不足： 泰國工廠技術工人本地化率不足40%，高階工程師依賴中國派遣，可能導致管理成本上升與決策響應延遲。	成熟管理體系： 通過收購APCB泰國子公司，繼承其成熟的生產體系、業務資質和本地化人才團隊，行政管理流程標準化程度高，能快速響應生產與合規需求。
	合規複雜性： 需同時滿足中國環保法規(如歷史未批先建處罰)與泰國BOI要求，合規團隊需處理雙重監管標準，增加行政負擔。	工會化趨勢： 東南亞製造業工會化程度提升，可能導致勞資糾紛與罷工風險，需完善員工溝通機制與權益保障體系。
	文化差異摩擦： 泰籍員工與中國管理層在工作節奏、決策方式上存在差異，可能影響團隊協作效率	文化適應能力： 管理團隊具備東南亞市場經驗，可通過“師徒制”培養本地員工，推動技術轉移與文化融合，減少跨文化溝通障礙。
	地緣政治風險： 中美貿易摩擦可能影響原材料進口或產品出口，需提前制定供應鏈替代方案。	區域協同效應： 與越南基地形成“雙引擎”佈局，行政管理部可整合東南亞供應鏈資源，提升區域化管理效率。
員工僱傭與合法權益	試用期約定合規風險	泰國勞動法無明確規定試用期期限，但有規定員工入職不滿119天解除勞動合同無需支付賠償金，故公司約定試用期考核為不超過80天，加上30天通知期仍符合法律規定。
	因公司安排員工放假，需至少發放75%薪資	
	企業文化涉及與泰國當地習俗衝突部分	提前做好月度轉班計劃並呈報當地勞動局批准。
政府部門特殊要求	企業文化	企業文化的制定需提前與當地法務及主管部分確認，衝突部分不予採納。
計劃部風險	應變能力挑戰： 面對市場需求的快速變化或突發情況，如客戶緊急訂單、原材料供應延遲等，計劃部可能需要花費一定時間來調整計劃，應變能力有待進一步提高。	依托完善系統： 公司內部有完善的ERP和MES系統，計劃部可藉助這些系統高效地擬定排產計劃，合理安排生產資源，提高生產效率和計劃的準確性。
	跨部門協調難度： 在與其他部門協調溝通時，可能會因為信息不對稱或部門利益衝突等問題，導致計劃執行過程中出現一些障礙，影響計劃的順利實施。	熟悉公司業務： 對公司的生產流程、產能狀況、客戶需求等有深入瞭解，能夠結合公司實際情況，制定出合理的生產計劃和物料需求計劃，確保生產的順利進行。

主要風險機遇名稱	風險內容	風險應對措施
品質風險	行業標準變化： PCB行業的質量標準和規範不斷更新，品質部需要及時跟進和掌握新的標準要求，否則可能導致產品不符合市場準入條件，影響公司的業務發展。	管理體系完善： 勝宏科技通過多項質量體系認證，如UL、IATF16949、ISO9001等，品質部有完善的質量管理體系，能夠確保產品品質穩定可控。
	競爭對手品質提升： 競爭對手可能通過加強質量管理，提升產品品質，對公司的市場地位構成威脅，品質部需要不斷努力，保持公司產品的品質優勢。	質量意識強： 公司自上而下將“品質”視為企業的生命線，品質部在公司內部有較高的重視度和影響力，有利於推動質量管理工作的開展。
環安風險	設備老化隱患： 部分剛性PCB設備使用超10年，可能導致精度下降與維護成本上升，需投入資金更新產線。	自動化基礎紮實： 泰國工廠自動化率達95%，設備以德國Schmoll鑽機Orbotech檢測機為主，卷對卷連續生產工藝提升柔性板效率，良率達85%—90%。
	工藝優化瓶頸： 層壓與阻抗控制環節依賴中國團隊支持，泰國本地團隊工藝優化能力較弱，限制高階產品良率提升。	環保技術積累： 作為國內“國家級綠色工廠”，泰國工廠可能沿用廢水回收、廢氣處理等技術，符合泰國環保法規要求，降低合規風險。
	能源成本壓力： 自動化設備與空調系統能耗較高，泰國電力成本波動可能影響生產成本，需探索太陽能等清潔能源替代方案。	高溫環境適應： 設備配備定製化空調系統，可應對泰國高溫高濕氣候，減少因環境因素導致的設備故障與工藝偏差。
經營環境風險	客戶集中度風險： 雖然前五大客戶集中度低約20%，但部分大客戶的業務佔比可能較高，若與這些大客戶的合作出現問題，可能對公司業務收入產生較大影響。	客戶資源優質： 勝宏科技與全球知名廠商深度合作，業務部擁有這些優質客戶資源，有助於穩定業務收入，並藉助大客戶的示範效應，開拓其他潛在客戶。
	市場競爭激烈： PCB行業競爭激烈，競爭對手可能通過降價、提升服務等方式爭奪市場份額，業務部面臨保持和提升市場份額的壓力。	銷售模式先進： 採用4S(Sales、CS、QS、TS)銷售模式，能夠從多維度全方位服務客戶，從客戶審核、NPI項目導入、量產後的品質保障等方面讓客戶滿意，提高客戶滿意度和忠誠度。
	宏觀經濟波動： 經濟環境的不穩定性可能導致客戶減少訂單或延遲付款，影響公司的業務收入和現金流。	全球佈局完善： 公司在美國、新加坡、日本、中國台灣、歐洲、馬來西亞、韓國等地設立分公司、子公司和辦事處，並配備專業技術服務團隊，業務部可利用全球佈局優勢，為國際客戶提供全球化銷售服務和技術支持，及時響應客戶需求。
	貿易政策變化： 國際貿易政策的變化，如關稅調整、貿易壁壘等，可能增加公司的運營成本，影響產品的市場競爭力，業務部需要及時應對貿易政策變化帶來的風險	勝宏客戶(惠州)總部直線管理，支持資源最大化。

主要風險機遇名稱	風險內容	風險應對措施
競爭加劇	行業內競爭風險	強化品牌建設，提升企業形象和知名度，優化內部管理流程，降低成本，提高競爭力
技術更新換代快	領域的發展高要求的技術水平風險	加大研發投入，保持技術領先優勢，積極引進新技術和設備，提高生產效率和產品質量。
經濟	勞工成本上升風險	公司研究進一步工業自動化的空間，如生產設備與流程結合數字化與人工智能，提升生產效率與能效。
	行業價格內卷風險	
		公司順應下游客戶及同行業企業在東南亞投資的發展趨勢以及客戶需求，規劃在東南亞地區投資，以獲取產業集聚、低要素成本等競爭優勢

（二）公司已經識別到的主要機遇及應對措施

機遇名稱	機遇內容	機遇應對措施
產品質量合規性	卓越的合規表現可提升品牌公信力，通過高標準認證獲得進入全球高端產業鏈的“入場券”。	積極參與行業標準制定，確立行業領先地位；推動全員質量文化建設，實現從“檢測發現”向“設計預防”的轉型。
產品安全與缺陷	通過提供高安全性、高可靠性的產品，建立客戶深度的品牌忠誠度，並在市場競爭中形成差異化優勢。	引入 先期產品質量策劃(APQP) ；加大安全技術研發投入；利用大數據分析用戶反饋，提前識別潛在安全隱患並持續迭代。
供應鏈質量波動	與供應商建立質量協同機制，通過共同技術攻關實現成本優化與產品創新。	開展供應商質量賦能培訓；建立供應商質量實時監控平台；推行綠色、安全的採購策略，提升全價值鏈的質量水平。
檢測與驗證能力	數字化、自動化的檢測技術應用可顯著提升生產效率，降低人工誤判導致的成本損耗。	引入AI視覺檢測等先進自動化手段；對檢測數據進行深度挖掘分析，為製程改進提供數據驅動的科學依據。
總公司/股東需求與期望	嚴守法規，合規經營，提升企業競爭力，獲得客戶長遠合作的機會，提升公司知名度。	持續關注法律法規政的變動，積極爭取總公司的支持，助力企業長遠可持續發展。
客戶的需求和期望	通過精準對接客戶需求，深耕合作關係，在贏取市場份額與訂單增長的同時，驅動體系績效持續提升，彰顯企業社會責任意識。	積極行動優化流程明確客戶的需求和期望，定期關注客戶發佈的相關信息和法規，以增加合作機會獲取更多訂單。

機遇名稱	機遇內容	機遇應對措施
政府部門	滿足政府的要求可能改善關係免於處罰,甚至獲得獎勵。	優化流程,明確政府部門要求並定期將這些要求整理匯報給高層以獲得資源滿足相關特殊要求。
採購管理	定期瞭解市場政策對供應商資質把關。	定期瞭解市場政策對供應商資質持續嚴謹把關。
應急準備和響應	預案完整並有去安監局備案經由安監和消防部門指導演練。	安全辦及時將應急預案至安監局備案並請安監和消防部門指導演練。
第三方認證服務機構	滿足質量、環境、有害物質過程管理、職業健康安全體系要求，持續改進相關管理體系不斷完善，滿足客戶要求。	每年定期進行內審、管理評審及相關外審工作。
周邊企業	減少環境對周邊企業的影響(如噪音、廢氣、火災、化學品洩漏、廢棄物的處理)。	及時瞭解周邊企業的訴求，針對性做改善。
員工	提升員工的滿意度。	重新評估與測試內部溝通渠道的有效性。
經營環境風險	客戶多元化： 鞏固(佔全球訂單 50%)的頭部客戶，拓展國內 AI 芯片廠商及東南亞本土電商。	新興市場增長： 隨著 AI、新能源汽車等新興領域的快速發展，對高端 PCB 產品的需求不斷增加，業務部可積極拓展這些新興市場，擴大業務範圍和市場份額。
	高端市場卡位： 加速 1.6T 光模塊 PCB 認證，搶佔客戶訂單，通過泰國基地成本優勢(人力成本約國內 60%)提供差異化報價。	
	風險對沖： 建立客戶集中度預警機制，採用“雙操作系統供應鏈”（兼容華為/美國標準）應對地緣政治風險。	產業協同發展： 公司在泰國的工廠可與當地相關產業形成協同效應，業務部可藉助當地產業資源，開拓新的業務合作機會，提升公司的綜合競爭力。
人力資源風險	BOI 政策紅利： 泰國 BOI 擴大對 PCB 供應鏈企業的支持，行政管理部可申請更多稅收減免與設備進口優惠，降低長期運營成本。	政策預警： 建立 BOI 政策變動監測系統，完善工會溝通渠道以降低勞資糾紛風。
	區域協同效應： 與越南基地形成“雙引擎”佈局，行政管理部可整合東南亞供應鏈資源，提升區域化管理效率	合規高效： 整合 APCB 成熟資質與團隊，快速響應 BOI審批、勞工合規需求，通過“全球共享服務中心”提升跨國協作效率。
	人才本土化加速： 通過“師徒制”與職業培訓提升本地員工技能，逐步減少對中國技術團隊的依賴，優化人力成本結構。	文化融合： 實施“本土化加速計劃”，2026 年內將高階工程師本地化率從不足 40% 提升至 50%，建立中泰雙語管理團隊。

機遇名稱	機遇內容	機遇應對措施
員工僱傭與合法權益 政府部門特殊要求 企業文化	法律未規定員工離職需要有工作交接期。	建立健全崗位代理人制度，包括管理者代理人
	泰國規定當員工人數大於50人，需要成立福利委員會。	儲訓制度。管理上通過制度與流程驅動，降低
	對於泰國佛教文化及傳統文化的融入	因關鍵崗位人員流失對企業日常經營的影響。
		按規定成立福利委員會，提升福利決策的專業
		性與合理性、提高制度透明度與可解釋性、建
		立員工參與機制，增強認同感。
		尊重佛教節日，可結合法定假安排將佛教重要
		節日納入公共假期，允許員工在節日當天穿傳
		統服飾，積極參加當地社會責任活動，與當地
計劃部風險		社區建立長期關係。
	數據驅動決策： 隨著公司數字化轉型的推進，計劃部可以利用更多的數據進行分析和預測，提高計劃的科學性和準確性，更好地滿足市場需求。	智能排產： 依托 ERP/MES 系統實現訂單 - 產能 - 物料動態匹配，提升泰國工廠產能利用率至 80% 以上，縮短緊急訂單響應時間至 24 小時。
	參與戰略規劃： 公司的全球化戰略佈局和產能擴張計劃為計劃部提供了參與公司戰略規劃的機會，計劃部可以在產能規劃、生產佈局等方面發揮重要作用，提升部門的影響力。	區域協同： 主導越南工廠產能佈局，構建東南亞供應鏈一體化模型，優先排產 AI 服務器等高毛利訂單。
品質風險		彈性預案： 建立供應鏈中斷模擬沙盤，儲備關鍵材料(PTFE 板材) 3-6 個月安全庫存，簽訂物流運力共享協議。
	客戶對品質要求提高： 隨著市場競爭的加劇，客戶對 PCB 產品的品質要求越來越高，品質部可以通過提升產品品質，滿足客戶需求，提高客戶滿意度和忠誠度，為公司贏得更多的市場份額。	質量標桿化： 深化 IATF16949 認證，將汽車電子 PCB 良率從 85%-90% 提升至92%，推行 “零缺陷” 管理(Zero PPM)滿足英客戶交付要求。
	持續改進空間： 藉助公司的研發投入和技術創新，品質部可以不斷改進質量管理方法和手段，提高產品的質量和可靠性，提升公司的品牌形象。	成本優化： 引入自動化檢測設備(AOI)減少人工誤判，量化質量控製成本佔比，目標從 8% 降至 6%。
		認證拓展： 爭取車規級(AEC-Q100)與軍工認證，通過技術白皮書強化品牌信任度。

機遇名稱	機遇內容	機遇應對措施
環安風險	BOI綠色投資激勵： 泰國BOI對環保設備與技術提供額外補貼 10，設備環境部可申請資金升級廢水處理系統、引入智能溫控設備，降低長期運營成本。	智能運維： 升級設備物聯網模塊，實現德國 Schmolli 鑽機等關鍵設備預測性維護，降低故障率。
	數字化改造紅利： 依托工業 4.0 標準車間，部署 MES 系統與物聯網傳感器，實現設備狀態實時監 控與預測性維護，提升生產穩定性。	可持續發展： 申請 BOI 綠色投資補貼升級環保設備，引入物聯網實現設備智能維護，並探索太陽能等清潔能源降低能耗成本。
	區域產業協同： 與泰國本地設備供應商(如電子檢測儀器廠商)合作，縮短 備件採購週期，降低供應鏈風險。	風險應對： 完善防洪、防震應急預案，與設備供應商簽訂獨家維修協議保障備件供應。
經營環境風險	市場需求增長： 全球 AI 算力需求推動高端 PCB 市場規模擴大，新能源汽車滲透率提升帶動車用 PCB 需求增加，製造部可利用泰國工廠的產能，滿足市場對高端 PCB 產品的需求。	產能升級： 依托 95% 自動化率與鑽機等設備，提升高階 HDI(6 階 24 層)與高多層板(32 層)產能
	本地化交付優勢： 泰國工廠可通過本地化交付降低成本，縮短交貨週期，滿足對成本和時效敏感的客戶需求，有助於拓展客戶資源，提高市場份額。	供應鏈韌性： 通過銅箔國產替代與本土技術工人培養(目標本土化率 50%)，降低材料與人力成本風險。
		綠色製造： 引入廢水回收、智能溫控系統，打造東南亞 “綠色工廠” 標桿，符合 BOI 環保要求。
新興技術發展	新興技術不足的風險	投資研發，專注於高附加值產品的開發，如高頻高速板、多層板等，加強與科研機構和高校的合作，獲取前沿技術支持。
	企業自動化水平和生產效率低的風險	引進智能生產設備和技術，提高生產線自動化程度，建立數字化管理平台，優化生產和供應鏈管理流程。
	智能製造轉型	

十四、指標與目標等內容的披露

公司建立有《目標與指標及管控方案程序》，並每年參照設定社會維度相關管控目標和指標，併進行內部分解，建立相應目標指標達成的措施方案。環安設備中心、行政管理中心、供應鏈和大項目中心等部門對措施方案的實施及目標指標的達成進行定期的監控。

具體相關目標與指標的披露，具體見本報告第八節“一 ESG數據表”。

第七節
可持續發展相關
治理維度議題

第七節 可持續發展相關治理維度議題

一、反商業賄賂與反貪污

(一) 反商業賄賂及反貪污管理制度

(1) 公司政策

公司推行反行賄、反賄賂、反貪污、反形式主義等“十反對”政策，強化從源頭預防和治理腐敗，堅持標本兼治，健全制度建設。

“十反對”的具體內容：

- 反對形式主義：不把“痕跡”當“政績”，不浮於表面，要深入一線調查問題、發現問題、解決問題。
- 反對弄虛作假：要敢講實話，勇報實情，爭辦實事，乾出實效。
- 反對貪污腐敗：不侵佔公司和員工利益，不公權私用，不吃拿卡要，不虛報賬目。

- 反對獨斷專橫：不搞“一言堂”，要樹立正確的領導觀，積極開放溝通，集思廣益。

- 反對文山會海：將複雜的問題簡單化，要少開會、開短會，做到會議必有決議，文件必有落實。

- 反對官僚主義：不喊空口號，不擺臭架子，不高高在上，同事之間要互敬互愛，親近和諧。

- 反對粗暴管理以人為本，用無情的制度實施有情的管理，不得有損害員工人格和尊嚴的行為及言語。

- 反對抱怨推諉：遇事要自我檢討，主動當責並及時完善；不抱怨、不推諉，不傳遞不良情緒。

- 反對拖拉懶散：在其位謀其事，令行禁止，快速響應，對於決議的項目不得降低標準或推動緩慢。

- 反對拉幫結派：不搞團團夥夥，不搞任人唯親，個人應該通過努力工作去創造價值，贏得發展和晉升機會。

(2) 敏感崗位管理

在敏感節假日、關鍵時間節點，向敏感崗位人員推送合規與反腐敗的提示信息，如短信提醒、郵件提醒、釘釘推送，並定期檢查執行情況。同時，公司定期開展自查自糾活動。

(3) 專屬舉報郵箱

公司設立了專門用於反商業賄賂及反貪污的舉報郵箱(VGT-sjb@shpcb.com)和電話(0752-3723618)，一旦收到任何舉報，由審計部會同其他部門開展調查處理。

公司激勵員工以及有業務往來的公司檢舉揭發腐敗行為，對於檢舉的受理、調查等各個環節，會嚴格保密。嚴禁洩露檢舉人的姓名、部門、公司名稱等信息，嚴禁把舉報情況透露給被舉報人或部門。在調查核實情況時，不出示檢舉材料的原件或複印件，不暴露檢舉人。對於匿名的檢舉書信和材料，不鑑定筆跡，檢舉材料不隨意對外借閱。

(4) 員工承諾書

公司內部對重點環節、敏感部位人員實行預防商業賄賂承諾制，敏感崗位人員需簽訂《員工廉潔及道德操守準則協議》。

(5) 供應商承諾書

所有與公司有業務來往的供應商、服務商、承包商也必須簽訂一份《供應商廉潔自律承諾書》。

(二) 對商業賄賂及貪污風險進行的評估

在反壟斷與公平競爭方面，公司嚴格遵守反壟斷法律法規，杜絕任何形式的壟斷及不正當競爭行為，主動接受政府監管和社會監督，鼓勵利益相關方對違規行為進行舉報，共同維護公平有序的市場環境。在反腐敗反賄賂方面，公司建立健全廉潔治理體系，制定《反行賄反受賄和利益衝突控製程序》《商業道德規範程序》等制度，規範業務經營行為和員工職業操守，落實廉潔從業承諾制，引導管理人員及利益相關方依法合規、誠實守信開展業務，積極營造勤勉敬業、風清氣正的企業文化氛圍。

(1) 接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員、員工總數和百分比

公司預防貪污腐敗委員會每年至少組織一次，針對公司組長及以上的管理人員和所有對外人員進行預防貪污腐敗有關內容的培訓。報告期接受培訓的管理層人員1631人，佔比11.9%；關鍵敏感崗位員工815人，佔比6%。

(2) 商業賄賂及貪污事件

報告期內未發生商業賄賂及貪污事件。



二、反不正當競爭議題的治理

(一) 防范不正當競爭行為的管理制度

(1) 公司政策

公司採取措施，禁止不正當競爭行為，為公平競爭創造良好的環境和條件。

(2) 配合監管部門

公司配合政府工商管理部門對不正當競爭行為進行監督檢查。

(3) 社會監督

公司鼓勵、支持和保護一切組織和個人對不正當競爭行為進行社會監督。

公司將通過公平競爭、自願聯合，依法實施集中，擴大經營規模，提高市場的競爭能力。

(二) 不正當競爭事件

報告期內公司未接到政府部門對不正當競爭事件的反饋。

(三) 不正當競爭導致的訴訟或處罰

報告期內公司沒有因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰。

(四) 營銷傳播的違規

報告期內公司沒有涉及營銷傳播的違規事件。

三、戰略、影響、風險和機遇管理

公司建立有《內外部環境分析管控程序》《相關方需求和期望管製程序》《風險和機遇控制製程序》《業務影響分析和風險評價控制製程序》用於管控公司社會維度相關的戰略和績效的風險和機遇。

(一) 公司已經識別到的主要風險及應對措施

風險類別	風險名稱	應對措施
可持續發展治理機制	跨部門協同力不足	建立ESG管理體系，包括風險識別與評估系統，找準根源，制定應對措施並試行。然後不斷調整、迭代直至有效性可見。

(二) 公司已經識別到的主要機遇及應對措施

風險類別	風險名稱	應對措施
可持續發展治理機制	解鎖與激活組織內生動力	1. 清晰劃分與定義部門功能與員工職責。 2. 對組織架構梳理優化，換位思考，輪崗輪值。 3. 建立從上到下責任分明的獎懲措施。

四、指標與目標等內容的披露

公司建立有《年度ESG目標管控程序》，並參照設定可持續發展相關治理維度的管控目標和指標，併進行內部分解，建立相應目標指標達成的措施方案。ESG辦公室、行政管理中心等部門對措施方案的實施及目標指標的達成進行定期的監控。

具體相關目標與指標的披露，具體見本報告第八節“– ESG數據表”。



第八節 ESG數據表和附註

一、ESG數據表

目標指標	單位	2023年	2024年	2025年
治理績效				
經濟效益				
資產總額	億元	173.84	191.75	352.44
營業收入	億元	79.31	107.31	192.92
營業收入增長率	%	0.58%	35.31%	79.77%
利潤總額	億元	7.49	13.12	50.22
利潤總額增長率	%	-16.5%	71.96%	282.80%
歸屬上市公司股東淨利潤	億元	6.71	11.54	43.12
基本每股收益	元	0.78	1.34	5.01
社會績效				
員工				
員工總數		8,116	8,805	17,989
女性員工數量		2,490	2,663	6,247
女性管理者數量	人	69	82	278
女性管理者比例	%	0.85	0.93	18.65
少數民族員工數量	人	1,032	1,128	1,749
殘疾員工數量	人	74	74	82
新增就業人數	人	1,419	1,685	8,391
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
人員帶薪休假天數	天	61,664	50,203	82,601
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
使用童工	人	0	0	0

目標指標	單位	2023年	2024年	2025年
使用強制勞工	人	0	0	0
加班工資合規率	%	100	100	100
職業培訓次數	次	2,049	2,356	2,988
職業培訓人數	人次	66,999	135,408	189,624
職業培訓人均課時	小時	18.5	20	20.8
職業培訓總投入	萬元	75.4461	71.19	98.65
員工流失率	%	3.44	3.06	2.61
員工晉升或調薪佔比	%	30	23.7	33.78
工作回報的滿意度	%	81.47	81.76	81.43
工作環境的滿意度	%	92.89	90.05	86.76
企業管理的滿意度	%	90.00	87.32	87.30
職業健康安全				
職業健康與安全培訓人數	人	8,500	9,700	16,719
人均職業健康與安全培訓時長	小時	18.17	18.57	33
職業病體檢覆蓋率	%	100	100	100
安全演練活動次數	次	28	150	150
員工健康與安全重大事件	次	0	0	0
百萬工時傷害率	%	1.32	0.77	1.37
工傷事故發生率	‰	2.5	2.3	2.7
因公受傷人數	人	25	23	49
因公死亡人數	人	0	0	0

目標指標	單位	2023年	2024年	2025年
創新驅動				
研發投入	億元	3.48	4.50	7.78
累計授權發明專利	項	111	131	194
累計軟件著作權登記數量	項	20	20	20
數據安全與客戶隱私保護				
網絡安全培訓次數	IT	8	9	11
網絡安全培訓人數	各辦公室及 車間部分員工	287	407	715
供應鏈安全與平等對待中小企業				
反腐敗政策傳達給新供應商百分比	%	100%	100%	100%
年度開展供應商ESG/CSR培訓場次	次	0	2	2
接受導入審核的新供應商比例	%	13.2%	16%	8.4%
接受環境安全評審的新供應商佔比	%	13.2%	16%	8.4%
年度供應商審核數量	次	77	125	102
供應商風險評估覆蓋率	%	100%	100%	100%
高／中風險供應商審核執行率	%	100%	100%	100%
踰期未支付中小企業款項	元	0	0	0
鄉村振興與社會貢獻				
年度鄉村振興投入	萬元	300	300	500
年度公益捐贈及贊助總額	萬元	695	400	1267
員工志願活動次數	次	1	5	7
員工志願活動人數	人次	7	86	68
員工志願活動時長	時	27.5	233	202

目標指標	單位	2023年	2024年	2025年
環境績效				
環保總投入	億元	7,565.59	9,899.24	17,793.54
能耗				
全年綜合能耗總量	噸標準煤	105,600.7	120,425.11	194,473.44
1) 全年電力消耗總量	噸標準煤	83,086.66	94,827.66	153,528.74
2) 全年天然氣消耗量	噸標準煤	11,963.81	11,861.67	14,497.58
3) 太陽能總耗量	噸標準煤	780.43	751.25	638.12
4) 綠電總耗量	噸標準煤	10,337	13,519	25,809
全年節能總量	噸標準煤	2,762.79	2,038.73	4,196.73
溫室氣體排放				
二氧化碳排放總量	噸二氧化碳當量	593,621.78	671,419.27	856,582.79
1) 範圍一排放量	噸二氧化碳當量	59,481.34	55,727.63	107,587.07
2) 範圍二排放量	噸二氧化碳當量	534,140.44	615,005.15	748,995.72
3) 範圍三排放量	噸二氧化碳當量	995,864.69	／	／
平方米二氧化碳排放量		0.0706	0.0794	0.0846
水資源使用				
總用水量	萬m³	420.86	546.91	735.56
新鮮水用量	萬m³	420.86	546.91	735.56
循環用水總量	萬m³	5,468.04	5,573.59	6,408.52

目標指標	單位	2023年	2024年	2025年
廢水及大氣污染物排放總量				
廢水排水總量	噸	2,303,898.45	3,816,936.28	6,747,122.57
廢水排放經市政污水處理廠處理比例		100%	100%	100%
化學需氧量(COD)	噸	100.65	193.81	274.87
氨氮(NH3-N)	噸	8.0787	9.7343	8.9617
廢水排水總量	噸	2,303,898.45	3,816,936.28	6,747,122.57
廢物物排放				
危險廢棄物產生量	噸	90,681.98	101,961.33	125,143.43
非危險廢棄物產生量	噸	4,841.24	9,087.63	16,191.92
廢棄物再利用率		100%	100%	100%

其他： 相關信息參見公司同期年報。

二、 當年所獲獎項和其他成績



ADATA卓越貢獻獎



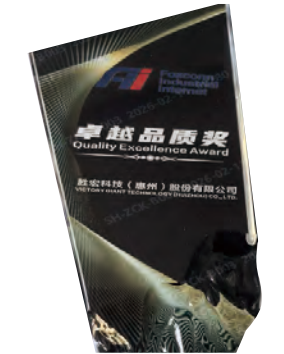
2025年廣東省製造業企業500強53位



技嘉最佳戰略合作伙伴



惠州市無償獻血愛心企業



富士康卓越品質獎



研發實力高新技術企業二十強



三、 附註

釋義項	釋義內容
勝宏科技、本公司、公司	勝宏科技(惠州)股份有限公司
報告期	2025年1月1日至2025年12月31日
上年同期	2024年1月1日至2024年12月31日
《公司法》	《中華人民共和國公司法》
《證券法》	《中華人民共和國證券法》
《上市規則》	《深圳證券交易所創業板股票上市規則》
《治理準則》	《上市公司治理準則》
《規範運作指引》	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號－創業板上市公司規範運作》
《公司章程》	《勝宏科技(惠州)股份有限公司章程》
《可持續發展報告指引》	深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號－可持續發展報告編製
ESG	環境、社會和公司治理(Environment, Social and Governance)
可持續發展	滿足當代人需求又不損害子孫後代的需求的發展模式，即在經濟發展的同時，要求社會通過提高生產潛力和確保所有人的公平機會來滿足人類的發展，並採取保護環境和合理利用資源的方針，以實現經濟、社會與環境的協調發展。
議題	體現上市公司對經濟、社會、環境和利益相關者的重大影響的主題。
利益相關者／利益相關方	權益受到或可能受到上市公司活動影響的個人或團體，如員工、消費者、客戶、供應商、投資者、附近社區居民或學校師生與教職工等。
可持續發展風險與機遇	可能對企業的商業模式、戰略、目標和創造價值的能力產生正面或負面影響的不確定的環境、社會或治理方面的因素。
重大影響	實際或潛在影響的重大性可從三方面判斷，影響的規模(即影響的嚴重程度)、範圍(即影響的廣泛程度)和不可補救性(抵消或彌補傷害的難度)。
情景分析	指在不確定的條件下，確定和評估未來事件的潛在結果範圍的過程和方法。就氣候變化而言，公司可使用氣候相關情景分析，評估氣候變化的物理風險和轉型風險可能如何影響未來的業務、戰略和財務狀況。

釋義項	釋義內容
氣候相關風險	氣候變化對公司的潛在負面影響，為與氣候相關的物理風險和與氣候相關的轉型風險。
與氣候相關的物理風險	包括急性物理風險和慢性物理風險。急性物理風險，產生於與天氣有關的事件，如風暴、洪水、乾旱或熱浪。慢性物理風險來自氣候模式的長期變化，包括降水和溫度的變化，這可能導致海平面上升、水供應減少、生物多樣性喪失和土壤生產力變化。這些風險可能給公司帶來財務影響，如資產的直接損失和供應鏈中斷的間接影響。
氣候相關的轉型計劃	公司向低碳經濟過渡的目標、行動或資源，包括減少溫室氣體排放的行動等。
與氣候相關的轉型風險	公司向低碳經濟轉型的努力所產生的風險，包括政策、法律、技術、市場和聲譽等方面的風險。
氣候相關機遇	氣候變化對公司產生的潛在積極影響，或者全球緩解和適應氣候變化的努力可能為公司帶來的機遇。
氣候適應性	公司適應與氣候相關的變化或不確定性的能力。氣候適應性涉及管理與氣候有關的風險和從與氣候有關的機遇中獲益的能力，包括應對和適應與氣候有關的過渡風險和與氣候有關的物理風險的能力。公司的氣候適應性包括其戰略適應性和應對氣候相關變化或不確定性的業務適應性。
溫室氣體(GHG)	《京都議定書》列明的7種溫室氣體，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫。
二氧化碳當量	根據全球變暖潛勢(GWP)來比較不同溫室氣體排放量的度量單位。氣體的公噸數乘以相關GWP即可以得出其二氧化碳當量。
溫室氣體範圍1排放	由上市公司擁有或控制的來源產生的直接溫室氣體排放。例如，在擁有或控制的鍋爐、熔爐、運輸工具等設備中燃燒燃料產生的排放，化學品、水泥、鋼鐵等的生產和加工產生的排放，未經物理控制而有意或無意的溫室氣體釋放等。
溫室氣體範圍2排放	上市公司消耗的外購電力、蒸汽、供暖或製冷所產生的間接溫室氣體排放。

釋義項	釋義內容
溫室氣體範圍3排放	發生在上市公司價值鏈上游和下游中的間接溫室氣體排放(不包括在溫室氣體範圍2排放中)，包括下列類別：(1)購買的貨物和服務；(2)資本貨物；(3)不包括在範圍1溫室氣體排放或範圍2溫室氣體排放的燃料和能源相關活動；(4)上游運輸和分配；(5)操作中產生的廢物；(6)商務旅行；(7)僱員通勤；(8)上游租賃的資產；(9)下游的運輸和分配；(10)銷售產品的加工；(11)銷售產品的使用；(12)售出產品的報廢處理；(13)下游的租賃資產；(14)特許權；(15)投資。
價值鏈	與上市公司的商業模式和它所處的外部環境有關的全部活動、資源和關係。價值鏈包括公司將產品和服務從概念轉化到交付、消費和報廢所使用和依賴的活動、資源和關係。相關活動、資源和關係包括公司經營中的活動、資源和關係，例如人力資源；公司供應、營銷和分銷渠道的活動、資源和關係，例如材料和服務採購以及產品和服務的銷售和交付；以及公司所處的融資、地理、地緣政治和監管環境。
供應鏈	為上市公司開發自有產品或服務而提供產品或服務的上游實體所開展的一系列活動。
循環經濟	是指資源循環型經濟模式，以資源節約和循環利用為特徵、與環境和諧的經濟發展模式。強調把經濟活動組織成一個“資源 - 產品 - 再生資源”的反饋式流程，其特徵是低開采、高利用、低排放。所有的物質和能源能在這個不斷進行的經濟循環中得到合理和持久的利用，以把經濟活動對自然環境的影響降低到儘可能小的程度。
NPI	新產品導入(New Product Introduction)
PCB	印製電路板、印刷電路板
HDI	高密度互連線路板
CPCA	中國電子電路行業協會(China Printed Circuit Association)
ERP	企業資源計劃(Enterprise Resource Planning)
MES	製造執行系統(Manufacturing Execution System)
SRM系統	供應商關係管理(Supplier Relationship Management)系統

釋義項	釋義內容
RBA	責任商業聯盟(RBA-Responsible Business Alliance)，於2004年由一群領先的電子公司創立，其前身是電子行業公民聯盟(EICC)，是一個由電子、零售、汽車和玩具公司組成的非營利組織，致力於全球供應鏈中負責任的商業行為。
EHS	環境、健康與安全(Environment, Health and Safety)
SQE	供應商品質工程師(Supplier Quality Engineer)
元	貨幣單位時，如無特別說明，人民幣

公司全稱	簡稱	性質
勝宏科技(惠州)股份有限公司	勝宏科技、本公司、公司、我司	總公司
勝華電子(惠陽)有限公司	勝華電子	全資子公司
惠州市勝宏精密技術有限公司	勝宏精密	全資子公司
VICTORY GIANT TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡勝宏	全資子公司
VICTORY GIANT TECHNOLOGY (THAILAND) Co., LTD.	泰國勝宏	系新加坡勝宏及PSL持股100%子公司(原名APCB Electronics (Thailand) Co.,Ltd.)
湖南維勝科技電路板有限公司	維勝電路板	MFSS全資子公司
湖南維勝科技有限公司	維勝科技	MFSS全資子公司
益陽維勝科技有限公司	益陽維勝	MFSS全資子公司

指標內容	相關章節
A. 環境範疇	
A1： 排放物	
一般披露	環境合規管理及環境緊急事件的應對
A1.1	氣候變化策略與行動
A1.3	廢棄物處理
A1.4	廢棄物處理
A1.5	氣候變化策略與行動
A1.6	廢棄物處理
A2： 資源使用	
一般披露	環境合規管理及環境緊急事件的應對
A2.1	能源利用
A2.2	水資源利用
A2.3	能源利用
A2.4	水資源使用
A2.5	本年度，包裝材料總量為1,775噸。
A3： 環境及天然資源	
一般披露	環境合規管理及環境緊急事件的應對
A3.1	環境合規管理及環境緊急事件的應對
B.社會範疇	
B1： 僱傭	
一般披露	員工僱傭與合法權益
B1.1	員工僱傭與合法權益
B1.2	員工僱傭與合法權益

指標內容	相關章節
B2： 健康與安全	
一般披露	職業健康與安全
B2.1	職業健康與安全
B2.2	職業健康與安全
B2.3	職業健康與安全
B3： 發展及培訓	
一般披露	員工職業發展
B3.1	員工職業發展
B3.2	員工職業發展
B4： 勞工準則	
一般披露	員工僱傭與合法權益
B4.1	員工僱傭與合法權益
B4.2	員工僱傭與合法權益
B5： 供應鏈管理	
一般披露	供應鏈安全與可持續發展
B5.1	供應鏈安全與可持續發展
B5.2	供應鏈安全與可持續發展
B5.3	供應鏈安全與可持續發展
B5.4	供應鏈安全與可持續發展

指標內容		相關章節
B6：產品責任		
一般披露		產品或服務安全與質量
B6.1		產品或服務安全與質量
B6.2		產品或服務安全與質量
B6.3		創新驅動
B6.4		產品或服務安全與質量
B6.5		數據安全與客戶隱私保護
B7：反貪污		
一般披露		反商業賄賂與反貪污
B7.1		反商業賄賂與反貪污
B7.2		反商業賄賂與反貪污
B7.3		反商業賄賂與反貪污
B8：社區投資		
一般披露		鄉村振興、社會貢獻
B8.1		鄉村振興、社會貢獻
B8.2		鄉村振興、社會貢獻
D部分：氣候相關披露		
(I)管治		氣候變化策略與行動
(II)策略	20.氣候相關風險和機遇	氣候變化策略與行動
	21.業務模式和價值鏈	氣候變化策略與行動
	22–23.策略和決策	氣候變化策略與行動

指標內容		相關章節
24–25.財務狀況、財務表現及現金流量：當前財務影響及預期財務影響		氣候變化策略與行動
		量化當前及預期財務影響：我們采用財務影響寬免，因為我們認為用以評估這些影響的計量方式不確定性太高，估量的量化資訊參考價值較低。 編備預期財務影響披露：我們采用合理資料寬免，因為我們未來將進一步評估氣候相關風險和機會的財務影響。
26.氣候韌性		氣候變化策略與行動 使用氣候相關情景分析：本年度為公司首次按照相關要求開展氣候相關披露。公司正穩步推進氣候相關數據收集機制與分析流程建設，並基於現階段可獲得的可靠信息有序開展相關分析。鑒於氣候情景分析涉及多維度、專業化數據，部分資料仍需在後續管理提升過程中進一步積累和完善，因此本年度在現階段可得信息基礎上適用合理資料寬免。未來，公司將持續夯實數據基礎，優化分析方法與模型，不斷提升氣候相關披露的完整性、準確性和決策參考價值。
(III)風險管理		氣候變化策略與行動
(IV)指標及目標	28–29.溫室氣體排放	氣候變化策略與行動 未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。
	30.氣候相關轉型風險	氣候變化策略與行動
31.氣候相關物理風險		計算指標(尤其是跨行業指標類別)：我們不能在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料。
32.氣候相關機遇		
33.資本運用		氣候變化策略與行動 我們將進一步識別相關數據。
34.內部碳定價		氣候變化策略與行動 本集團在決策中並無應用碳定價。

指標內容	相關章節
35.薪酬	氣候變化策略與行動 本集團未有在薪酬政策納入氣候相關考慮因素。
36.行業指標	我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。
37.氣候相關目標	氣候變化策略與行動
38-40.氣候相關目標	氣候變化策略與行動
41.跨行業指標及行業指標的適用性	我們目前並未披露跨行業指標，但未來會探討其可行性。

尊敬的讀者：

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告，為更加深入瞭解您對勝宏科技在可持續發展(ESG)領域的期望和需求，持續改進公司可持續發展(ESG)工作，提升公司可持續發展(ESG)發展水平，我們真誠希望傾聽您的意見和建議，懇請您協助完成意見反饋表!

您對公司可持續發展(ESG)報告的總體評價是：

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您認為本報告能否反映公司對經濟、環境及社會的重大影響：

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何?

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您最滿意本報告哪一方面?

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您希望進一步瞭解哪些信息?

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您對我們今後發佈報告還有哪些建議

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差