

重庆百货大楼股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》及《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》工作部署，切实扛起主体责任，全面提升上市公司质量，增强价值创造与投资者回报能力，重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”）立足发展战略、经营实际与行业发展趋势，特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“本方案”）。

本方案紧扣提升经营质量、发展新质生产力、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报、加强投资者沟通六大重点方向，系统推进提质、增效、降本、风控、回报各项工作，持续增强核心竞争力与可持续发展能力，切实保护投资者合法权益，推动公司高质量发展再上新台阶。

一、聚焦主业深耕细作，全面提升经营质量

2026 年，面对消费市场存量博弈与行业结构性调整的复杂局面，公司立足零售主业，聚焦“商品、场景（空间）、效率”三大核心，坚持“拥抱新质零售、加快变革创新”经营宗旨，优化资产配置，兼顾高质量产业布局，推动经营质效实现系统性提升，筑牢公司高质量发展根基。

1. 深耕主业拓增量，提升资产运营效能。公司持续深化供应链体系变革，紧抓市场结构性增长机遇。百货业态夯实战略品牌基础，重点拓展头部品牌与趋势性品类，丰富奥莱渠道货盘，审慎探索优质购物中心轻资产项目，提升业态盈利能力；超市业态深化商品结构变革，打造 3R、生鲜等核心品类护城河，提升自有商品销售占比，优化网点布局，推进新质零售旗舰店调改，提高即时零售等线上业务渗透率；电器业态巩固战略合作，做强数码细分赛道，加密网点布局，

提升区域市场份额；汽贸业态优化业务结构，审慎布局优势新能源品牌，提升新能源车销售占比，拓展售后及增值服务增量。通过全业态协同发力，提高网点利用率与产能效能，推动经营高质量发展。

2. 精准施策降成本，强化精细化管理。系统推进降本增效，聚焦租赁成本、节能降耗等可控费用，建立精细化成本管控体系，层层压实成本管控责任，持续降低运营成本。深化各业态网点结构优化，综合运用调改焕新、新开布局、低效网点关停及存量资产盘活等举措，提升网点整体运营质量与资产周转效率。同时，聚焦核心主业，审慎评估非主业资产配置，择机优化资产结构，力争稳步提升净资产收益率。

3. 谋划高质量布局，增强长期发展动能。立足行业发展趋势，结合公司战略规划，审慎探索符合主业发展方向、具备协同效应的高质量产业并购机会，推动资源整合与产业升级，拓宽发展边界，增强公司核心竞争力。同时，紧跟消费市场结构性变化，积极探索具备增长潜力的趋势性项目，培育新的利润增长点，为公司长期高质量发展注入新动能。

二、强化科技创新赋能，加快发展新质生产力

公司以数智化转型为核心，推动技术研发与经营发展深度融合，加速新技术、新模式落地，加快新质零售转型，以新质生产力赋能公司高质量发展。

1. 夯实数智化底座，强化技术赋能经营。持续强化数智化底层能力建设，推进 AI 与 BI 技术深度融合，构建“数据驱动决策、AI 提升效率”的双轮驱动体系，逐步形成 AI 技术赋能经营的完整生态。加强数智化技术研发团队建设，引进专业技术人才，推动技术创新与成果转化，为公司数智化转型提供坚实的技术与人才保障。

2. 推动技术全链路赋能，升级运营管理模式。将 AI、大数据等新技术全面应用于商品采购、库存管理、营销推广、客户服务等核心经营环节，推动运营模式迭代升级。通过 AI 技术实现选品、定价、营销的精准化，提升运营效率；逐步运用大数据分析消费者需求，优化商品结构与服务流程，提升消费者体验；搭建数智化库存管理体系，降低库存周转成本，提高库存利用率。

3. 创新线上线下融合模式，拓展增长空间。持续优化线上线下协同机制，搭建货架电商、直播电商、内容电商等多元线上平台矩阵，深耕 3,000 万会员客

群资源，探索 AI 工具在精准营销、客户画像分析等领域的深度应用，构建本地生活生态圈，实现流量与转化双提升。同时，积极探索新质零售新模式、新场景，推动业务模式创新，培育新的增长动能，助力新质生产力落地见效。

三、坚持规范稳健运行，持续完善公司治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，构建职责清晰、制衡有效、公开透明的现代公司治理结构，持续提升公司治理水平，强化风险防控，保障公司合规、透明、稳健发展。

1. 提升董事会专业履职能力。持续加强董事会建设，完善科学决策机制，强化战略引领与监督职能。充分发挥董事会审计委员会作用，加强对公司财务、内控、风险防控等事项的监督，保障公司规范运作。

2. 保障独立董事独立履职。健全独立董事履职保障机制，支持独立董事在关联交易、财务报告、风险防控等重大事项中独立发表意见、行使职权，切实发挥监督制衡作用，维护公司及全体股东利益。

3. 健全全面风险管理体系。严格落实公司《全面风险管理制度》，建立健全事前预防、事中管控、事后处置的全流程风险防控机制，加强对市场风险、经营风险、合规风险等各类风险的研判与管控，及时化解风险隐患，保障公司经营安全。

四、压实主体责任担当，强化“关键少数”履职效能

严格落实对董事、高级管理人员等“关键少数”的履职要求，健全与经营业绩深度绑定的激励约束机制，强化责任意识、合规意识与长期价值导向，推动形成与公司共成长、共发展的责任共同体。

1. 优化业绩导向考核机制。构建“命运共同体、事业共同体、利益共同体”的激励机制，将董事、高级管理人员薪酬业绩考核目标与净利润增长率等核心经营指标紧密挂钩，确保薪酬与经营业绩匹配，推动员工利益、公司利益和股东利益有机统一。

2. 强化合规履职能力建设。持续开展监管政策、法律法规与公司治理培训，定期发布《合规月刊》，传递法规速递与监管动态，提升“关键少数”的合规意识、专业能力和履职水平，确保依法履职、规范用权，为公司高质量发展提供坚强组织保障。

五、坚守价值创造初心，提升投资者回报水平

公司坚持以高质量经营业绩回馈投资者，强化市值管理，优化分红机制，切实增强投资者获得感，推动公司价值与股东回报同步提升。

1. **强化市值管理与价值提升。**统筹经营发展、公司治理、信息披露与投资者沟通，持续提升内在价值与市场认可度，推动公司估值合理反映经营质量与发展潜力，维护资本市场形象与市值稳定。

2. **保持现金分红连续性与稳定性。**公司高度重视股东回报，积极通过现金分红回馈投资者。自上市以来累计现金分红 73.43 亿元。公司将严格按照法律法规及《公司章程》，综合考虑盈利状况、战略规划、资金需求情况以及外部环境等因素，保持利润分配政策稳定性，合理确定现金分红比例，以持续稳定的现金分红回报广大投资者。

六、健全多元沟通机制，全面加强投资者关系管理

公司以提升信息披露质量为基础，以畅通沟通渠道为抓手，构建多层次、常态化、高效率的投资者沟通体系，主动传递公司价值，及时回应市场关切，增进市场认同与投资者信任。

1. **提升信息披露质量。**严格遵守信息披露各项规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，不断提升披露内容的可读性、针对性与透明度，主动做好自愿性信息披露，充分保障投资者知情权。

2. **丰富拓展投资者沟通渠道。**统筹运用股东会、业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、上市公司集体接待日、线上线下交流活动等多种渠道，建立常态化沟通机制。积极创新交流形式，主动走近投资者，全面展示经营成果与战略规划。

3. **精准回应关切，传递长期价值。**密切跟踪资本市场动态，及时回应投资者关注的经营、治理、分红等重点问题，理性引导市场预期，讲好公司高质量发展故事，不断提升投资者认可度与满意度，夯实良好资本市场形象。

七、保障措施与风险提示

公司将建立本方案常态化跟踪、评估与督办机制，定期检视执行进度与实施效果，根据内外部环境变化动态优化调整，并按监管要求及时履行信息披露义务，确保“提质增效重回报”各项举措落地见效。

本方案是基于目前公司所处外部环境和实际情况而制定，未来可能会受到经济环境、宏观政策、行业发展以及经营管理等多方面因素的影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

重庆百货大楼股份有限公司

2026年4月29日