

证券代码：001226

证券简称：拓山重工

公告编号：2026-022

安徽拓山重工股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓山重工	股票代码	001226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄涛	饶耀成	
办公地址	安徽省宣城市广德市开发区国华路与临溪路交叉口	安徽省宣城市广德市开发区国华路与临溪路交叉口	
传真	0563-6616556	0563-6616556	
电话	0563-6621555/177 1940 7482	0563-6621555/177 1940 7482	
电子信箱	tuoshan@tuoshangroup.com	tuoshan@tuoshangroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

1. 主营业务

公司是一家集工程机械零部件及总成研发、设计、生产、智能制造、销售与技术服务于一体的高新技术企业。公司长期深耕于工程机械零部件细分领域，核心技术壁垒深厚，全面掌握金属精密锻造核心制造工艺，打通产品从开发、结构设计、定制化模具研发加工、同步试样开发、规模化量产、精密检测验收的全流程核心技术体系。多年行业积淀，公司在精密锻造、精密机加工、专业热处理、无损探伤检测等关键工序，积累了成熟自研工艺与产业化技术优势，精通普通碳素钢、合金钢等多类特殊钢材加工成型技术，具备多材质、多规格、高精度、大批量的专业化定制生产能力，工艺先进性与规模化制造实力行业领先。

公司的主要产品包括链轨节、销套、支重轮、销轴、制动装置系列等关键核心零部件，对工程机械设备运行效率、行动性能具有关键作用。

公司凭借自主研发创新能力、领先制造工艺、严苛品控体系、精细化成本控制、高效交付响应等综合优势。公司始终坚持“质量为先、用户至上”的经营理念，公司产品在性能质量、一致性和稳定性方面具有较强竞争力，树立了良好行业口碑，深度绑定国内外知名工程机械龙头企业，成为其核心配套供应商与长期战略合作伙伴。生产制造层面，公司配置成套智能化生产装备与专业化产线，可高效适配差异化、多批次、定制化订单生产需求；同步搭建全链条闭环质量管理体系，配备高精端检测设备与专业技术研发团队，实现原材料入厂、工序加工、过程巡检、成品出厂全环节技术化、标准化管控，以过硬工艺技术筑牢产品品质根基，保障零部件长期稳定可靠运行。

2. 主要产品

公司核心产品聚焦于工程机械行走机构、工作装置、传动与制动装置三大领域，形成了多元化全覆盖的产品矩阵。主要产品包括链轨节、销套、支重轮、销轴、制动装置系列等，主要应用于挖掘机、推土机等履带式工程机械设备的行走机构。凭借稳定的产品质量和优异的性能，公司产品不仅覆盖全国三十多个省份，还出口至东南亚、欧洲等多个国家和地区，是工程机械产业链的核心配套环节。以履带式挖掘机为例，其总体结构分为工作装置、上部转台和行走机构三部分，其中行走机构是工程机械整机的支承件，用来支承整机的重量，承受机构在作业过程中产生的作用力，并完成整机行进、后退、转移和作业移动。公司主要产品应用于行走机构，具体应用情况如下图所示：



公司主要产品种类、用途、功能等具体情况如下所示：

产品	图例	功能	用途
链轨节		用于连接履带板进行传动，同时作为驱动轮前进的轨道。	应用于挖掘机、推土机等履带式工程机械的行走机构
销套		用于链轨节之间的连接部件，是定位套孔的连接件	
销轴		用于销套内孔的间隙配合件，是定位轴孔的连接件	
制动装置系列		用于辅助推土机转向时单边制动实现推土机转向	
转向离合器系列		用于推土机转向时单边离合，以实现推土机转向或恢复直线行走	
支重轮		用来支撑履带的重量、定位，并防止横向滑脱	
斗齿总成		工程机械工作装置的坚硬装置，用于挖掘、推铲等	应用于挖掘机、推土机等工程机械的工作装置。
其它产品 (张紧装置、螺丝配件等)		广泛应用于工程机械领域	

二、报告期内公司所处行业情况

工程机械零部件是支撑工程机械产业发展的核心根基，贯通研发、生产、整机配套、与后市场服务等全产业链环节，为挖掘机、装载机、起重机、压路机、推土机等各类工程机械装备稳定运行筑牢关键保障。行业产品品类丰富，体系庞杂，既有结构件、底盘件、齿轮轴承等通用基础件，也包含液压、传动、电控、发动机等高精密核心组件。各类部件在精度、运行稳定性、极端工况耐久性上标准严苛、差异明显，直接决定整机作业效能、安全等级与使用周期。从产业格局来看，我国已建成体系完善、配套成熟的工程机械零部件

产业，产业资源高度汇聚于长三角、珠三角及中部产业密集地带。行业格局层次分明，既有深耕主机配套、服务头部企业的大型制造厂商，也有立足细分领域、专注维保后市场的优质中小主体，整体形成多层协同、全域覆盖、互补发展的产业生态。

近年来，行业发展重心逐步从规模化加速转向高质量内涵式升级，一方面高端零部件国产化替代进程持续加快，逐步打破技术壁垒，缩小与国际先进水平的差距，全面提升产业链自主可控能力；另一方面，紧扣电动化、智能化、低碳化发展大势，加快研发电动化部件、智能传感装置、轻量化构件等新产品，加速新技术、新材料、新产品落地应用。同时，工程机械存量设备规模持续扩容，设备维保、配件更换等后市场需求持续攀升，推动行业从单一制造模式，向“制造+全周期服务”融合转型，整体迈向精密高效、绿色低碳、具备国际竞争力的方向稳步发展。

2025 年，在政策扶持、设备更新、产业升级等多重因素驱动下，国内工程机械行业稳健复苏，整体呈现稳健回升、结构优化、内外并举的良好运行态势，行业景气度与发展质量同步提升。在国内基建投资持续加码、老旧设备集中更新改造政策落地见效、市政更新、乡村振兴、能源基建等需求持续释放的背景下，行业内销市场重回稳健增长轨道。求结构持续优化，对传统地产领域依赖显著降低，交通水利、绿色矿山、新能源配套等成为核心增长极，小型化、专用化、定制化特种设备需求增长迅猛。同时，行业出口韧性强劲，国产工程机械依托高性价比、完备供应链与全球化服务网络，持续深耕东南亚、中东、拉美及“一带一路”沿线市场，海外份额稳步提升，内外双循环协同赋能，助力行业规模稳步增长。

2025 年同样是国内工程机械行业绿色化、智能化、服务化转型加速深化的关键之年。电动化产品全面渗透，电动挖掘机、电动装载机、新能源高空作业平台等销量大幅增长，市场渗透率持续提升，成为产品结构升级的核心方向。智能化技术快速落地，搭载物联网、远程运维、自动驾驶、智能传感等功能的新一代设备逐步普及，有效提升施工效率与安全性。行业竞争格局进一步向头部集中，龙头企业凭借技术、规模与全球化布局优势，市场地位持续巩固。同时，市场重心从单纯的增量销售，加速转向制造、服务、再制造、设备租赁相结合的全生命周期运营模式，存量设备维保、后市场设备流通、配件后市场等服务业务占比不断提升，推动行业从规模扩张向高质量、可持续的新发展阶段平稳迈进。

2025 年，国内挖掘机市场在经历此前周期调整后全面回暖，销量实现稳健增长，内需与出口同步向好，行业整体步入复苏上行周期。根据中国工程机械工业协会统计，全年主要制造企业共销售各类挖掘机 23.53 万台，同比增长 17%，其中国内市场销量 11.85 万台，同比增长 17.9%，出口销量 11.67 万台，同比增长 16.1%（中国工程机械工业协会对挖掘机主要制造企业统计），内外销规模基本持平，呈现“内外双轮驱动”良好的格局。国内市场方面，销量增长主要由设备更新周期、大规模设备更新以旧换新政策、基建投资回暖及存量设备置换需求共同拉动，尽管传统地产行业仍处于调整期，但交通水利、城市更新、乡村振兴、

矿山开采与新能源基建等领域成为需求主力，为行业复苏提供坚实支撑。

同时，行业绿色转型稳步推进，电动挖掘机逐步进入市场，但受场景适配、成本等因素制约，整体市场体量相对有限，主要集中在特定场景与试点项目，传统燃油机型仍占据市场主流。整体而言，2025 年国内挖掘机销量增长质量稳步提升，市场结构持续优化，行业从周期底部稳步回升，向高质量、全球化、绿色化方向稳步前行，实现长期健康发展。

三、核心竞争力分析

公司核心竞争力突出，集中体现在**技术研发、优质客户、品质品牌、供应链管控、行业积淀与高效服务**等多重维度，凭借综合竞争优势，稳固确立了在工程机械底盘零部件领域的行业优势地位。具体核心优势如下：

1. **技术研发优势** 公司长期深耕技术创新，搭建系统化、规范化的研发管理体系，紧贴行业发展趋势与客户定制化需求，持续加大研发投入，稳步提升核心技术自主研发能力。行业内多数中小锻造企业仅依托客户图纸开展代工生产，模式单一、技术迭代缓慢。而公司具备完整自主研发能力，在接收客户设计方案后，不仅完成模具定制开发，更主动对产品结构、生产工装、工艺流程进行优化改良，持续提质增效、降本降耗。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计拥有专利 63 项，获评工信部专精特新“小巨人”企业。持续的研发投入与工艺创新，推动生产技术、制造工装不断升级，构筑起差异化技术壁垒，持续强化市场核心竞争力。

2. **优质的客户资源优势** 工程机械行业集中度高，头部主机厂商均设置严格的供应商准入门槛，对合作企业的技术实力、产能规模、品控能力及综合实力要求严苛，优质稳定的客户资源已成为企业核心竞争力要素。公司长期深耕行业，积累了深厚的优质客户资源，核心合作客户涵盖三一重工、徐工集团、中联重科、柳工、中国龙工、卡特彼勒、泰坦国际等国内外龙头工程机械企业。多数客户已建立长期稳定的战略合作关系，合作粘性强、合作基础扎实，为公司业务稳定增长与持续发展提供坚实保障。

3. **产品质量和品牌口碑优势** 公司始终以品质为核心，将质量管控贯穿原材料采购、生产制造、成品检测、市场交付全流程，经过长期沉淀，构建起全链条质量管理体系，已通过 ISO9001 质量管理体系认证。凭借高稳定性、高可靠性、高适配性的优质产品，公司赢得下游客户高度认可与广泛信赖。依托过硬产品实力与优质配套服务，公司在行业内树立了良好企业形象与品牌口碑，连续多年获评三一重工“优秀供应商”，并达成深度战略合作。龙头企业的高度认可，充分彰显了公司在工程机械底盘零部件赛道的品牌影响力与行业认可度。

4. **全链条供应链管控优势** 高效稳定的供应链管理，是保障品质稳定、交付准时、成本可控的关键

支撑，亦是公司核心竞争优势之一。公司依托成熟产业布局、精细化运营管理与优质资源整合能力，搭建“采购—生产—交付”一体化全链条管控体系。将供应链管理深度融合研发、采购、生产、质量、销售各环节，实现流程标准化、管理规范化的有效对冲原材料价格波动、订单需求变动等经营风险，保障高效交付。同时通过精细化库存管理，优化周转效率，合理压缩库存成本与资金占用，减少产品损耗，全面提升供应链韧性与综合运营效益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,130,101,569.22	1,238,603,321.95	-8.76%	1,111,121,577.28
归属于上市公司股东的净资产	732,724,470.86	742,043,326.83	-1.26%	721,786,836.99
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	676,322,918.46	601,269,355.83	12.48%	490,684,950.85
归属于上市公司股东的净利润	20,509,558.99	20,256,489.84	1.25%	-12,517,475.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,750,087.94	9,915,966.17	48.75%	-15,805,486.91
经营活动产生的现金流量净额	95,454,891.14	-131,791,492.62	172.43%	-139,980,753.72
基本每股收益（元/股）	0.27	0.27	0.00%	-0.17
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.27	0.00%	-0.17
加权平均净资产收益率	2.79%	2.77%	0.02%	-1.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	177,175,605.75	147,230,264.26	169,602,880.50	182,314,167.95
归属于上市公司股东的净利润	8,109,787.93	4,319,444.10	4,096,797.55	3,983,529.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,049,563.68	3,680,647.48	3,341,912.59	677,964.19
经营活动产生的现金	7,596,593.38	47,651,848.83	19,317,469.21	20,888,979.72

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,733	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,814	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐杨顺	境内自然人	53.15%	39,688,377	31,341,283	不适用	0	
徐建风	境内自然人	11.19%	8,354,418	6,265,813	不适用	0	
游亦云	境内自然人	5.59%	4,177,205	3,132,904	不适用	0	
广德广和管理投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	1,680,000	0	不适用	0	
广州市华盈私募证券投资基金管理有限公司—华盈 8 期私募证券投资基金	其他	1.47%	1,100,000	0	不适用	0	
#朱玉妹	境内自然人	0.69%	514,600	0	不适用	0	
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	境外法人	0.69%	512,028	0	不适用	0	
李近南	境内自然人	0.40%	300,000	0	不适用	0	
李静波	境内自然人	0.40%	299,600	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.38%	283,743	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐杨顺为公司控股股东、实际控制人；徐建风为实际控制人徐杨顺的兄弟；游亦云为实际控制人徐杨顺配偶游玺湖的兄弟；广德广和管理投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人为实际控制人徐杨顺。除此之外，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

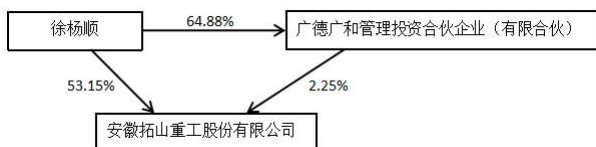
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司《2025 年年度报告》之“第五节重要事项”。