



航天科技控股集团股份有限公司

- 📍 地址: 北京市丰台区海鹰路6号院2号楼
- ☎ 电话: 010-83636061
- 🌐 传真: 010-83636000
- 📄 股票代码: 000901

2025年度 | 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT
航天科技控股集团股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于航天科技	5
ESG管理	11

01 稳健立基 规范护航行稳致远

党建引领，凝聚合力	19
合规经营，恪守诚信	22
风险防控，稳健运行	27
协同共赢，维护权益	29

02 同心共建 切实履行责任担当

以人为本，保障权益	33
安全生产，筑牢底线	40
向善而行，回馈社会	46

03 精益智造 创新驱动产业升级

创新引领，赋能变革	51
质量为先，严控标准	55
协同共进，责任在心	59

04 低碳引领 协同推进高质发展

节能增效，低碳管理	63
污染防治，协同减排	65
气候应对，守护生态	69
绿色运营，持续改善	72

展望未来

附录	75
关键绩效表	75
指标索引表	83
意见反馈表	84
免责声明	85

关于本报告

本报告是航天科技控股集团股份有限公司向社会发布的2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本着客观、真实的原则，详细披露了航天科技2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告。除另做说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

除特别说明外，报告涵盖航天科技控股集团股份有限公司及其全资、控股子公司在 ESG 领域的情况，信息边界与公司年度报告披露范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息均来自航天科技内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，航天科技保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

称谓说明

航天科工集团	指	中国航天科工集团有限公司
航天三院		中国航天科工飞航技术研究院
航天科技、本公司、公司、我们		航天科技控股集团股份有限公司
益来公司		北京航天益来电子科技有限公司
惯性公司		航天科工惯性技术有限公司
华天公司		北京华天机电研究所有限公司
IEE公司		IEE International Electronics and Engineering S.A.
AC公司		All Circuits S.A.S.
智控公司		深圳航天智控科技有限公司

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>) 查阅和下载本报告。

如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

联系地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼

邮 编：100070

联系电话(投资者关系)：010-83636130、010-83636061

董事长致辞

时光更迭，征程壮阔。2025年不仅是“十四五”规划的收官之年、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，更是公司聚焦高质量发展的攻坚之年。面对全球科技竞争的全新格局以及“双碳”目标的深化要求，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移地将业务建设作为企业生存与发展的“生命线”工程来推进，以创新驱动为核心要素，以绿色低碳为鲜明底色，以治理现代化为坚实基础，在持续巩固ESG管理体系的进程中彰显央企的责任担当。

创新驱动 擘画产业发展新蓝图

面对科技革命与产业变革的浪潮，我们秉持创新为首要驱动力的理念，持续深化航天应用、汽车电子、物联网三大主营业务布局。在报告期内，公司研发投入为38,114.48万元，占营业收入的比例为6.94%，有效专利总量达到815件。公司积极推动HOD传感器生产线在境内落地并达成量产；AIRIOT物联网平台助力石化、电力等行业实现数字化转型，为客户节省系统建设成本。创新不仅是企业发展的核心动力，更是我们响应国家新质生产力战略的切实行动。

绿色转型 守护绿水青山筑根基

我们将绿色发展理念深度融入全产业链，积极响应国家“双碳”战略目标。至2025年，公司持续优化温室气体排放总量，废水排放达标率与危险废物合规处置率皆维持在100%。通过构建能源管理中心，达成水、电等关键资源的智能化管控与高效利用；大力推广LED节能照明、电锅炉余热循环等技术，清洁能源占比得以稳步提高。公司严格规范生态敏感区项目建设管理，全力推进供应链绿色化转型。绿色低碳发展并非可选项，而是企业实现高质量、可持续发展的必然路径。

以人为本 凝聚协同发展新合力

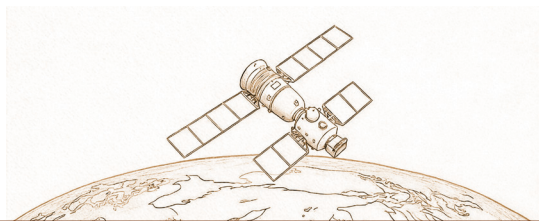
员工是企业最为宝贵的财富。至2025年，公司员工总数达4,443人，其中女性占比25%。我们完善员工培养体系，构建多元职业发展通道；借助补充医疗保险、企业年金等福利举措筑牢保障网络，积极开展员工满意度调查工作。安全生产防线得以持续巩固，全年投入安全经费163万元，开展应急演练25次，达成“零死亡、零重伤、零伤害”之目标。公司积极组织开展文体活动，营造“家”文化氛围，此类举措使员工的归属感与幸福感得以持续提升。

治理筑基 护航行稳致远新征程

公司持续加强治理架构建设，董事会共召开会议12次，审议议案87项，合规内控体系通过集团消防安全标准化评审。公司深化党建引领作用，党委会议召开37次，决策事项达229项；强化供应链管理工作，与886家供应商签订廉洁协议，切实维护中小企业权益。通过投资者热线、业绩说明会等途径，我们回应股东关切问题，信息披露质量获得资本市场的认可。积极开展反商业贿赂培训活动，全年未发生重大合规风险事件，体现了依法治企的坚定意志。

初心如炬，使命如磐。2026年是航天科技再谱新篇的关键节点，公司将带领全体员工创造价值、建功立业，笃定前行，勇毅攻坚。以过硬作风与扎实业绩达成“十五五”良好开局，以ESG管理为着力点，持续巩固治理、创新、绿色、责任之根基，于新时代浪潮中奋勇前行，书写更为精彩之航天答卷！

关于航天科技



公司简介

航天科技控股集团股份有限公司注册资金7.98亿元，是中国航天科工飞航技术研究院控股的高科技上市公司，股票简称“航天科技”，股票代码000901。

公司依托大股东技术及资源优势，大力推进科技创新、人才强企、国内国际市场两轮驱动和国际化发展的战略，紧密结合国家战略性新兴产业政策，围绕航天应用、汽车电子、物联网三大主营业务方向，以核心技术进行应用扩展，持续推进主责主业与社会经济建设在更多领域实现高效益深度融合，加强资本运作，多措并举推进主营产业系统化、平台化发展。公司现已在航天应用产品、汽车电子及传感器、物联网、北斗卫星应用、高电压冲击测试设备等多个方面形成核心竞争力，可为全球用户提供优质产品及行业整体解决方案。

公司高度重视长远发展，积极履行环境治理与社会责任，将可持续发展理念纳入公司长期的战略规划、经营方针和企业文化中。公司依托主营业务的产业优势，先后承担国家科技部智慧城市项目及工信部物联网重大专项项目，推动国家智慧城市和平安城市建设，努力践行企业社会责任；同时积极响应国家新兴产业政策，开展节能环保业务。



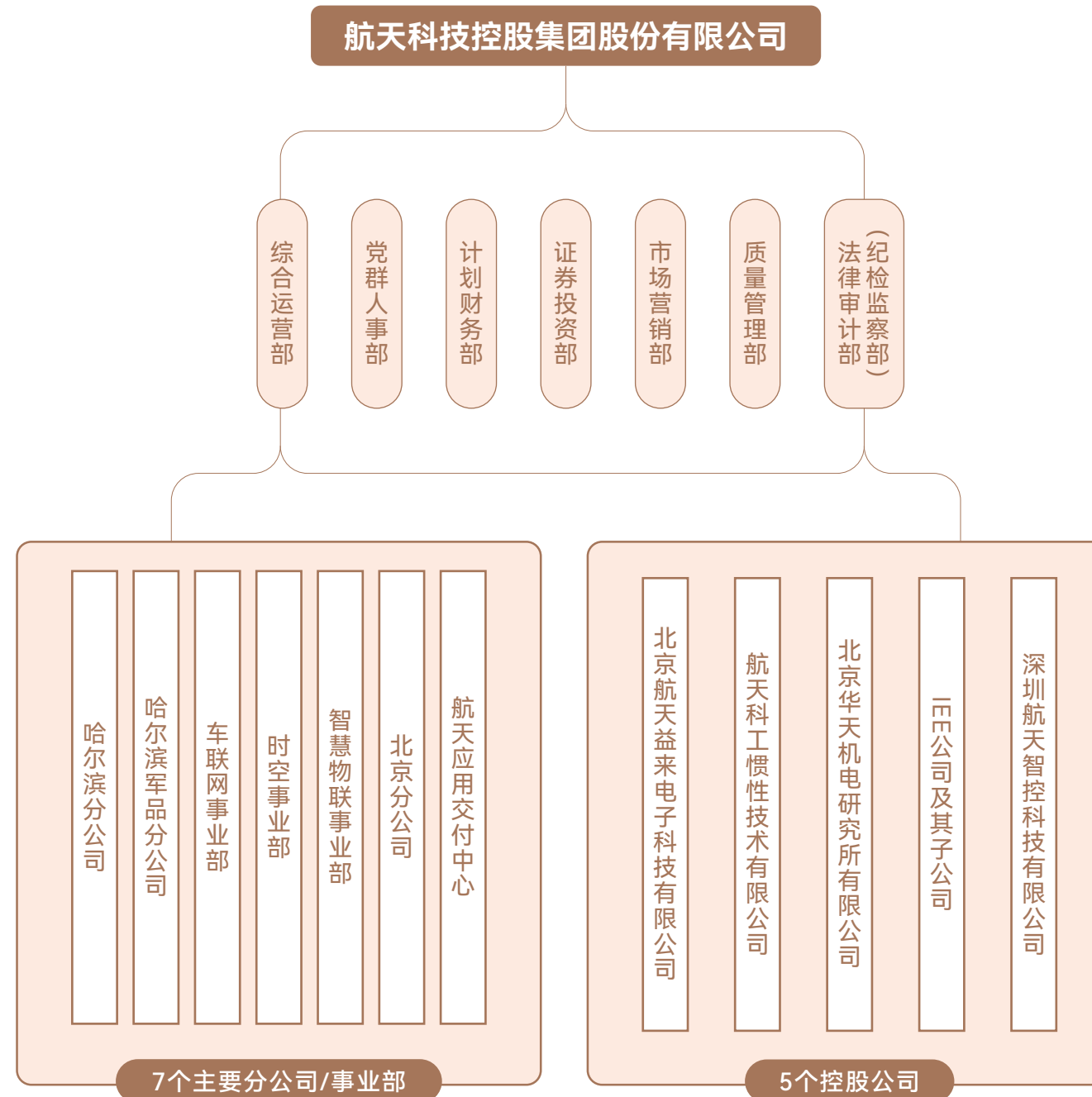
2025年公司股价由10.97元涨至28.47元，年度涨幅159.53%，
总市值由约87.56亿元增至227.25亿元。



2025年归属于上市公司股东的净利润7,024.85万元，
同比增长472.22%，为市值增长提供基本面保障。

2025年市值大幅增长，是公司ESG治理、技术创新、合规经营、股东回报等综合能力的资本市场映射，标志着公司从“业绩增长”迈向“可持续价值增长”新阶段！

组织架构



业务概况

2025年，公司进一步聚焦主责主业，以国防建设为己任，以创新发展、做实做强做好自身产业为途径，立足于航天应用、汽车电子、物联网三大产业领域。2025年5月12日，公司完成出售境外子公司AC公司及下属子公司。此次交易是落实公司战略规划，聚焦主责主业，积极推动高质量发展的重要举措。公司将持续优化产业布局，推动战略规划、区域布局、资源配置等调整工作，强化资源向主责主业领域集中，持续在三大产业领域中以核心技术进行应用扩展，持续推进航天国防建设与社会经济建设在更多领域实现高效益深度融合。目前公司业务涉足航天、汽车、交通、石油、电力等多个领域。公司主要业务范围包括以上各个领域产品的研发、生产、加工、销售以及整体解决方案与运营服务。



航天应用

公司航天应用产品主要以加速度传感器、精密制造、航天辅材、测试测控设备为主要业务方向。近年来，公司不断加大投入，扩大精密加工产业纵深布局、提高航天应用板块产能、提升过程设计开发能力，促进公司航天产品业务“两地两中心”区域战略布局落地，更深入地践行了“科技兴企”和“人才强企”的发展战略，有效提升了企业形象，为公司航天应用业务板块和地方经济蓬勃发展贡献新的力量。



汽车电子

2025年，公司完成出售境外子公司AC公司100%股权相关事宜，随着上述股权的出售，公司将境外汽车电子业务聚焦至汽车电子传感器领域，核心产品为车载座舱内传感器，主要包括三个业务领域，即安全、舒适和自动驾驶。主营产品包括座椅安全带提醒装置（SBR）、乘员分级系统、生命感知传感器和手离方向盘探测系统（HOD）。近年来，公司汽车电子业务积极把握智能汽车行业发展的机遇，HOD产品收入增长较快，在北美、欧洲和亚洲市场继续保持领先地位。

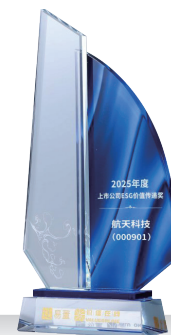


物联网

公司建设的AIRIOT物联网平台，是一个符合工业互联网平台架构与标准建设、完全自主知识产权的低代码物联网平台软件，致力于以软件构建智慧物联基础设施建设，深度融合物联网、人工智能等前沿技术，构建了覆盖感知层、平台层、应用层的全栈式解决方案，为行业提供灵活可配置的智慧系统建设能力，目前已在油气物联网、智慧水务等领域成熟应用。

公司车联网业务在综合性智能化的“航天智慧车联网综合服务平台”的基础上，自主开发了北斗重点营运车辆网联联控，为企业提供智能化及数字化监管服务，满足行业主管部门及运输企业安全生产。

荣誉2025



2025年度上市公司
ESG价值传递奖



第二十届金圆桌
董事会价值创造奖



第二十届金圆桌
最具影响力独立董事



获中国重汽公司
2025年度“合作贡献奖”



一汽解放公司
2025年度“卓越供应商”



第三届国新杯
ESG治理金牛奖



2024年业绩
说明会最佳实践



2025年上市公司
董事会典型实践案例

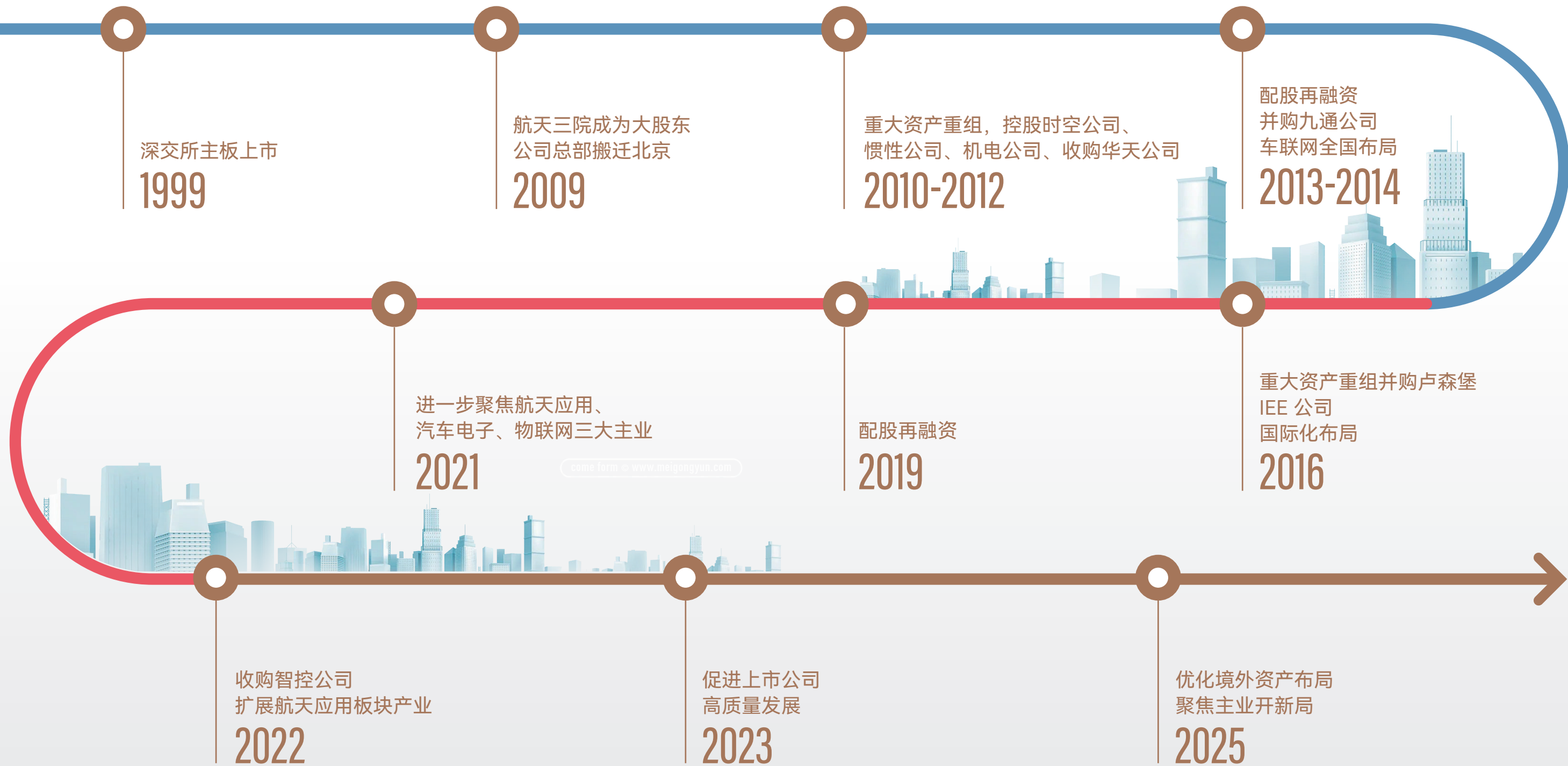


2025年上市公司
董事会秘书履职评价4A级



2025年上市公司
董事会办公室优秀实践

发展历程



come from © www.meigongyun.com

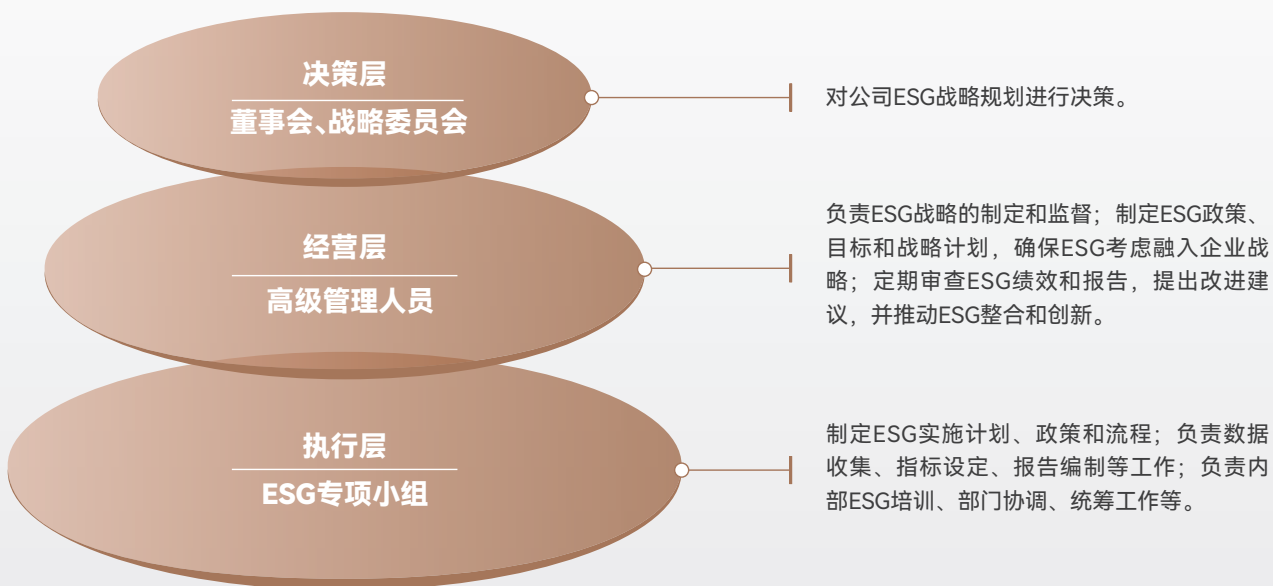
ESG 管理

公司作为央企控股上市公司，将可持续发展履行融入公司战略和企业管理中。面对新形势、新压力和新任务，公司坚持以新发展理念推进高质量发展，通过持续优化ESG治理架构、强化风险管控体系，稳步提升ESG管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

◎ 治理

公司积极响应“碳达峰碳中和”政策目标，持续完善ESG治理架构及职责，在《董事会专门委员会实施细则》中明确战略委员会履行ESG工作职责，包括指导公司ESG相关工作，研究公司ESG相关规划、目标及重大事项，并向董事会提供咨询建议等。

为推进ESG理念与公司运营的深度融合，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层—经营层—执行层”三级工作联动机制，董事会和所属战略委员会为ESG决策层，高级管理人员为ESG管理层，ESG专项小组为ESG执行层。通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。



◎ 战略

公司坚持以可持续发展为基本原则，践行企业的环境与社会责任，以“打造最具专注力和创造力的高科技上市企业”为发展愿景，最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对ESG相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的ESG相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司注重ESG影响、风险和机遇的管理，意识到完善的风险管理体系对于保障企业稳健、持续和健康发展的重要性，搭建了完善的风险管理架构，涵盖各一线业务部门、风险管理职能部门和内外部审计监督构成的三道管控防线，保障公司内部与外部风险的识别、评估、防范和管控有全面的管理制度支撑。

公司广泛和持续不断地收集内外部风险信息，结合其发生可能性和影响程度进行评估与矩阵排序，综合识别出重点风险。针对不同类型的风险，公司制定了差异化的应对策略。技术风险方面，加大研发投入，提升自主创新能力，降低技术依赖风险；供应链风险上，优化供应商管理体系，拓展供应渠道，确保原材料供应的稳定性；市场风险层面，加强市场调研与分析，提前布局新兴市场，提高市场适应性。

◎ 指标与目标

公司参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》等相关文件要求，全力提高ESG相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高ESG信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理（ESG）等领域，经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。



利益相关方沟通

2025年，航天科技持续完善利益相关方参与机制及沟通方式，通过信息披露、交流接待活动等多元化的沟通方式，主动获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见与建议，并积极回应各方期待。公司积极建设常态化沟通渠道与回应机制，围绕实质性议题开展公司ESG工作的管理和完善，进一步提升公司管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通频率
 政府及监管机构	响应国家战略 依法合规运营 服务航天事业 及时足额纳税	政策执行 信息披露 公文往来 税务申报	不定期 定期/不定期 不定期 定期
 股东及投资者	经济绩效 财务回报 规范治理 可持续发展能力	信息披露 股东会 投资者交流接待活动 ESG报告	定期/不定期 定期/不定期 定期/不定期 定期
 员工	薪酬福利保障 培训与发展 职业健康安全 民主管理 关心关爱	医疗保险、企业年金 内部培训 考核与晋升 开展安全生产培训 内部信息沟通机制 工会与职代会 员工关怀	年度 不定期 不定期 定期/不定期 不定期 定期/定期 不定期
 客户	客户服务与反馈 客户信息安全 产品品质与安全 绿色产品	沟通与投诉机制 客户满意度调查 数据安全治理 举办质量管理培训	不定期 定期 定期/不定期 定期/不定期
 供应商及合作伙伴	商业道德 互利共赢 平等对待中小企业	阳光采购 搭建合作平台 及时支付账款	定期/不定期 不定期 不定期
 公众及社区	助力乡村振兴 促进社区发展 参与社会公益	消费帮扶 社区贡献 志愿者活动	不定期 不定期 不定期

◎ 实质性议题分析

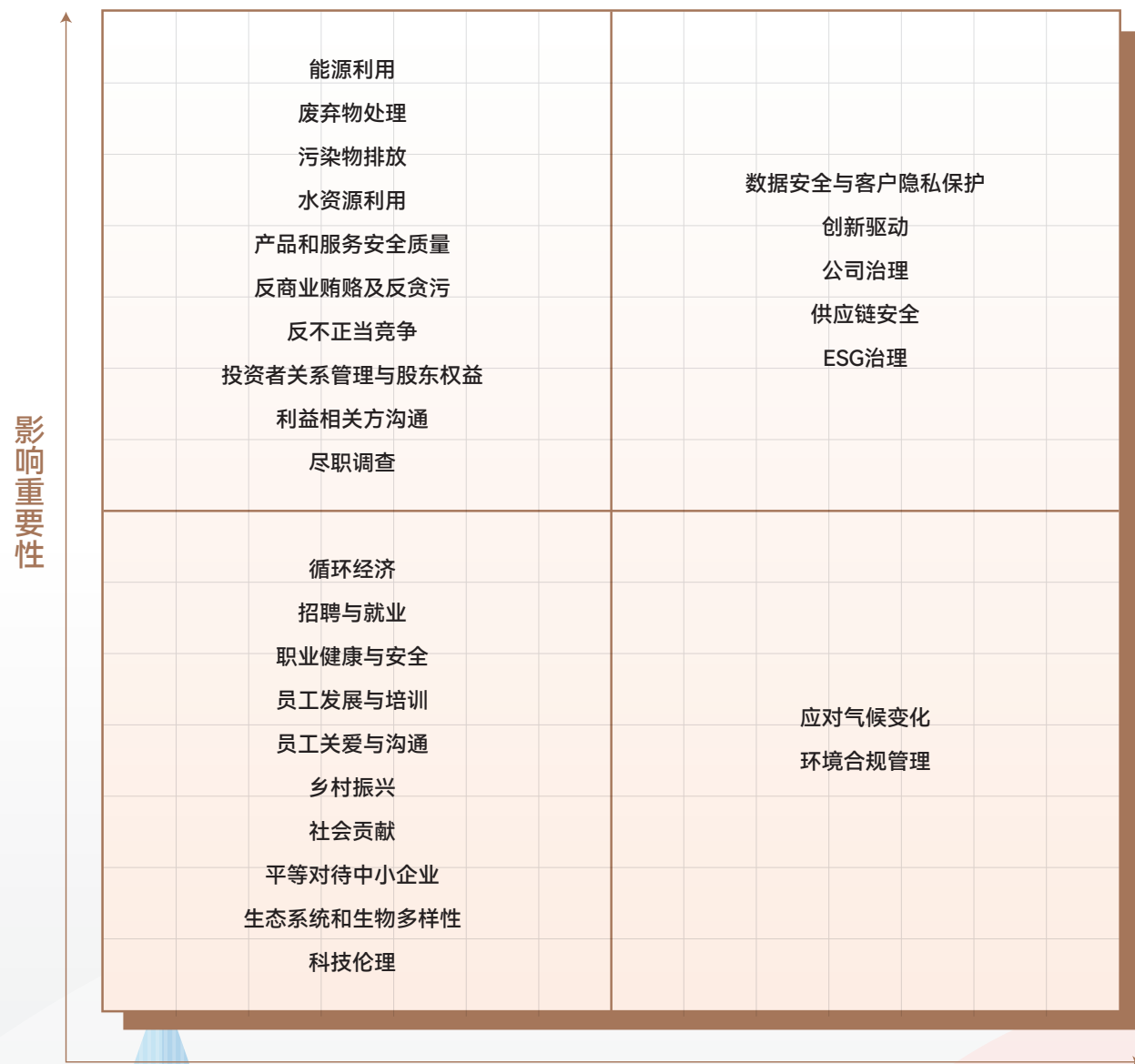
公司持续完善ESG议题双重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重要性评估、排序及筛选工作，判断其是否预期在短期、中期、长期对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，并说明议题判定流程。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出。

实质性议题判定流程

- 开展背景研究**
 通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
- 建立议题清单**
 通过对公司领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
- 评估与确认重要性**
 进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。
- 形成议题报告**
 汇总分析流程、方法及结论并向公司经营层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

 报告期内，公司识别出27项双重要性的议题，其中7项财务重要性的议题，15项影响重要性的议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制2025年度重要性矩阵，如下图所示。

2025年度重要性议题矩阵



环境范畴		社会范畴		治理范畴	
1	应对气候变化	9	招聘与就业	21	公司治理
2	能源利用	10	职业健康与安全	22	ESG治理
3	废弃物处理	11	员工发展与培训	23	反商业贿赂及反贪污
4	污染物排放	12	员工关爱与沟通	24	反不正当竞争
5	水资源利用	13	产品和服务安全质量	25	投资者关系管理与股东权益
6	环境合规管理	14	数据安全与客户隐私保护	26	利益相关方沟通
7	循环经济	15	供应链安全	27	尽职调查
8	生态系统和生物多样性	16	乡村振兴		
		17	创新驱动		
		18	社会贡献		
		19	平等对待中小企业		
		20	科技伦理		

注：深交所《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”2项议题，“利益相关方沟通”“尽职调查”2项议题是公司ESG议题进行识别与分析的必要流程，于“利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应。

稳健立基 规范护航行稳致远

党建引领,凝聚合力	19
合规经营,恪守诚信	22
风险防控,稳健运行	27
协同共赢,维护权益	29



党建引领 凝聚合力

公司始终坚持党的领导、加强党的建设，将党建工作深度融入ESG发展各环节，以高质量党建引领企业高质量发展，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势，坚守国有企业政治底色，践行经济责任、政治责任与社会责任相统一的发展理念。

健全党建制度体系，夯实引领基础

公司严格遵循党内法规要求，结合企业实际完善党建管理制度体系，确保党建工作有章可循、有据可依。

公司严格落实《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党内法规，将其作为党建工作的根本遵循，贯穿党员教育、管理、监督全过程，并制定《公司党委联系基层工作制度》《公司党建工作考核评价办法》《公司党委落实全面从严治党主体责任纪委监督责任清单》《公司落实全面从严治党政治责任清单》《公司党委理论学习中心组学习管理办法》《公司党委贯彻落实习近平总书记指示批示和党中央决策部署工作机制》等一系列配套制度，进一步细化党建工作要求，压实党建工作责任。

同时，公司将党建工作正式纳入《公司章程》，明确党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用，建立健全党的工作机构，配备足够数量的党务工作人员，足额保障党组织工作经费，为党建工作有序开展提供坚实的组织和资源支撑，推动党建工作与公司治理深度融合、同向发力。

深化党的领导融入，完善公司治理

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，牢牢把握“两个一以贯之”根本原则，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党组、董事会、经营层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系，确保党的领导贯穿企业改革发展和经营管理全过程。

公司党委切实履行核心职责，坚持把方向、管大局、保落实，严格依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责，推动党的主张和重大决策部署转化为公司的战略目标、工作举措、广大员工的自觉行动和企业改革发展实际成效。始终坚守政治立场，确保党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示在公司落地生根、开花结果，确保公司改革发展的社会主义方向，切实履行好国有企业的经济责任、政治责任和社会责任。

强化政治思想引领，凝聚发展共识

公司始终将党的政治建设摆在首位，以强化政治引领为核心，持续筑牢党员干部和全体员工的思想根基，凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，引导全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

在组织建设方面，公司现有党员303名，构建起党委—党支部“横向到边、纵向到底”的全覆盖党建网格化管理的组织体系，将党员合理划分至各网格，明确网格责任，各级党组织依托网格化管理扎实推进基层党建工作，强化基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作向基层延伸、向一线扎根，实现党建工作与业务工作同部署、同推进、同考核。

抓实党风廉政建设，筑牢廉洁防线



公司坚持严的主基调不动摇，以常态化教育和制度化推进为抓手，扎实开展党风廉政建设和反腐败工作，营造风清气正的干事创业环境，为企业ESG建设筑牢廉洁根基。

强化监督体系建设，公司纪委协助党委深入推进党风廉政建设和反腐败工作，设立纪检监察部作为纪委日常办事机构，有效贯通审计、人事、财务等职能监督力量，构建全方位、多层次的政治监督格局，切实提升监督效能。

压实全面从严治党主体责任，党委主要负责同志履行党内法规执行第一责任人职责，班子成员严格落实“一岗双责”，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。全年组织学习党内法规7部，制定《全面从严治党责任清单》等配套制度4项，进一步扎紧制度笼子，强化制度约束。

深化廉洁教育引导，利用常态化警示教育工作机制，通过“线上+线下”相结合的方式，结合纪委中心组扩大会议，按季度组织党员领导干部围绕廉洁自律准则、党内监督条例、纪律处分条例、中央八项规定精神典型警示案例等开展党规党纪学习与警示教育；每年组织1-2次线下廉洁主题教育活动，多形式开展廉洁教育培训、发布廉洁警示案例，将纪律教育融入日常、抓在经常，强化全员廉洁自律意识。同时，聚焦年轻干部教育管理监督，常态化开展谈心谈话与教育提醒，助力年轻干部健康成长，筑牢全员廉洁思想防线。

2025年

公司召开
党委会议
37次

各类事项进行
研究讨论和决定
229项



学习中央八项规定精神



中央八项规定学习教育总结会



航天三院巡察动员会及情况反馈会



三院党委第三巡察组巡察航天科技党委情况反馈会



二十届四中全会精神研讨会



警示教育 - 廊坊法治宣讲中心



警示教育 - 廊坊法治宣讲中心



“强纪律，树新风，筑牢防线守初衷”



北京分公司党支部开展“三会一课”



北京分公司党支部委员会换届选举



北京分公司党支部组织青年、干部学习研讨



北京分公司党支部发展党员宣誓

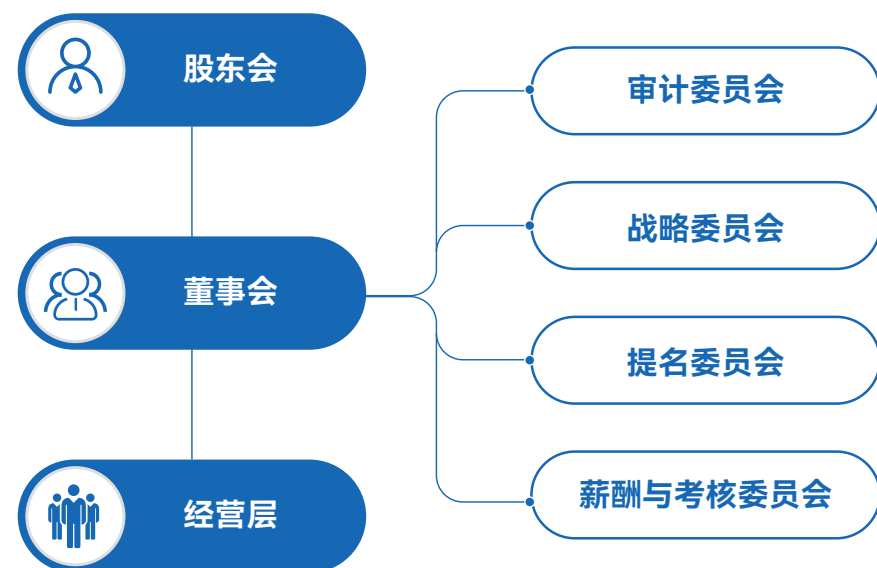
合规经营 恪守诚信



优化治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关法律法规及规范性文件，建立符合现代化企业管理制度要求的法人治理体系。2025年，公司根据最新《上市公司章程指引》等法律法规的修订内容，结合公司实际情况，对《公司章程》相关条款进行修订，撤销监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

公司持续完善公司治理架构，保障公司各部门及岗位之间权责明确，为公司长期稳定发展注入源源不断的动力，助力公司在市场竞争中稳健前行，向着高质量发展目标稳步迈进。



2025年，公司共召开股东会5次，公司董事（独立董事）出席了各次会议。截至2025年末，公司董事会共有9名董事，其中3名独立董事，1名职工董事。公司全年召开董事会会议12次，审议重大股权出售、薪酬分配、资产处置等议案87项，所有议案均依法定程序审议表决，通过率与规范率均达100%。充分发挥独立董事作用，在重大关联交易决策前主动听取其意见。报告期内，公司修订《董事会议事规则》及《董事会专门委员会工作细则》，优化运作机制，有效提升董事会专业化决策水平。



薪酬管理

公司董事、高级管理人员薪酬依据公司相关规章制度及考核结果确定。在公司兼任具体职务的董事，按其任职岗位领取相应报酬；公司按月向独立董事发放津贴，其履职发生的相关费用由公司据实报销。

2025年，独立董事津贴不纳入考核范围，非独立董事及高级管理人员薪酬均根据公司制度及年度考核结果执行，相关薪酬管理工作规范落地、落实到位。2025年非独立董事与高级管理人员薪酬实施递延支付安排。

2026年3月，公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，后续将严格按照该制度开展薪酬止付、追索等相关管理程序。

合规内控管理

公司始终坚持合规经营、从严管控的发展理念，将合规管理与内部控制深度融入企业经营管理各环节，构建“制度健全、流程规范、监督有力、执行到位”的合规内控管理体系，有效防范化解经营风险，保障企业持续健康、合规稳健发展，切实履行ESG管理相关责任。

◎ 治理

公司构建分层分级、权责清晰的合规内控治理体系，完善制度支撑与组织保障，确保各项工作有序落地、闭环管理。

董事会负责对风险管理、内部控制制度及实施情况进行总体监控评价；董事会审计委员会决定风险管理与内部控制体系建设方向，统筹内部审计工作。

公司经营层负责风险内控体系运行监督，制定风险处置预案与应对方案，防范化解重大风险；落实“一岗双责”，推动合规内控融入分管业务。



各职能部门作为合规第一道防线，将合规融入业务流程，负责本部门风险识别与防控；合规管理职能部门作为第二道防线，统筹制度建设、合规审查与文化培育；法律审计部为风险内控归口部门，下设独立内部审计机构，实行双重领导体制，独立行使审计职权；纪检监察部与法律审计部合署办公，协同形成监督合力；组建内部审计专家库，提供专业人才支撑。

公司严格遵循《公司法》《证券法》《中央企业合规管理办法》《公司章程》，制定《公司合规管理工作暂行办法》《公司内部审计工作规定》《公司风险管理与内部控制规定》等核心制度，规范合规审查、审计流程、内控管理等关键环节，实现有章可循、有规可依。

◎ 战略

公司将合规内控纳入企业整体发展战略，坚持“合规为先、防控为本”，推动合规内控与经营管理深度融合，以合规保障发展、以内控防范风险。

以合规经营、风险可控为底线，将合规内控贯穿重大决策、日常经营全流程，打造合规赋能、内控提效的发展模式，助力企业高质量、可持续发展，履行ESG责任。公司建立“前置审查、全面覆盖、精准把关”的重大决策合规审查机制，规范合规审查五阶段流程；通过线上线下结合模式，开展合规培训与警示教育，培育全员合规文化；推动合规、审计、内控与业务、纪检监察协同，提升管理效能。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司全面识别合规内控相关风险，建立防控机制，同时挖掘合规内控带来的发展机遇，实现风险防控与价值提升双向发力。

合规风险：针对重大决策、合同签署等关键环节，提前开展合规审查，梳理潜在风险，规避决策偏差与合规隐患，2025年已完成多项重大事项合规审查，未发生重大合规风险。

管控风险：建立内控监督与整改机制，每年开展风险内控成熟度评价，及时整改内控缺陷；完善信息沟通机制，强化信息系统安全管控，防范流程脱节、信息泄露风险。

舞弊风险：健全反舞弊与举报投诉机制，明确重点领域与流程，强化廉洁警示教育，筑牢反舞弊防线。

公司通过规范合规内控管理，提升企业公信力与品牌影响力；降低风险损失与运营成本，提升经营效率；为重大项目推进、改革发展提供保障，助力企业履行“三大责任”，实现长期可持续发展。

◎ 指标与目标

2025年，公司未发现重大内部控制缺陷，未发生重大合规风险。

报告期内



公司共开展
守法合规培训 **6** 场

培训时长 **684** 小时

累计
培训人次 **204** 人次

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚守廉洁经营底线，将反商业贿赂、反贪污工作融入企业经营管理全过程，严格遵循相关法律法规，健全管理架构、强化风险管控、畅通举报渠道，着力营造风清气正的经营环境，切实履行企业廉洁经营责任。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，将法律法规要求贯穿反商业贿赂、反贪污工作各环节，明确行为红线，规范经营行为，确保各项工作合法合规推进。始终将廉洁意识融入内部管理与外部合作的各类商业行为，明确对员工、供应商等商业伙伴的反腐败详细要求，推动廉洁建设常态化。同时，将道德合规情况与员工绩效考核挂钩，严禁任何形式的贿赂行为，持续提升全员廉洁诚信意识，筑牢廉洁思想防线。

公司依托党风廉政建设，构建全面覆盖的反腐败管理架构，明确各级职责、压实工作责任。党委切实履行全面从严治党主体责任，坚持“一岗双责、党政同责”，党政主要领导作为第一责任人，党委委员及经营层根据分工，对职责范围内的反腐败工作负重要领导责任；纪检监察部按职能具体组织、协调开展反腐败相关工作；各所属企业配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法推进反腐败工作，形成上下联动、全员参与的工作格局。

公司强化反商业贿赂、反贪污风险管理，定期总结评估全面从严治党主体责任与监督责任落实情况，纪检监察部定期向公司党委报告反腐败工作总体情况，建立重要事项及时汇报机制。聚焦重点领域与关键环节，紧盯靠企吃企、关联交易，“三重一大”决策、资金使用、合同采购等重点领域，各级“一把手”、年轻干部等关键岗位人员，以及“影子公司”“影子股东”等新型隐性腐败和基层“微腐败”，加大警示与查处力度，防范各类廉洁风险。

公司已建立规范、畅通的反贪污举报机制。在网站公开披露举报邮箱及电话，开通OA平台、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，对举报人及举报内容严格保密，最大限度减少人为干扰。纪检监察部不定期开展审查、抽查、调查工作，严格按照要求制定标准案件调查程序，规范举报信息受理、调查实施、报告上传、处置审批、归档管理等全流程，确保举报事项得到规范、高效处置。

报告期内，公司严格落实反商业贿赂、反贪污各项工作举措，强化风险防控与监督检查，未发生公司及员工涉及法院审结的贪污诉讼案件，有效维护了企业廉洁经营秩序，为企业高质量发展提供了坚实的廉洁保障。

2025年



反商业贿赂
及反贪污培训

整体
覆盖率 **74%**

管理层
覆盖率 **70%**

员工
覆盖率 **78%**

反不正当竞争

公司始终坚持依法治企，恪守守法诚信、经营合规、管理规范、治理完善的经营理念，以公平、公正、诚信、合法合规为准则开展各类商业经营活动。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《公司市场开发专项管理办法》等相关制度，常态化开展年度自查与检查，并形成专项检查报告，未发现不正当竞争相关问题。

在业务全流程中，公司强化销售、产品团队在业务拓展、客户合作、合同管理等环节的合规管控，确保市场推广、客户服务及产品标签等信息披露真实、准确、完整。2025年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚案件。

风险防控 稳健运行

风险管理是企业稳健经营、实现可持续发展的重要保障。公司严格遵循相关规范要求，构建分层管控、流程闭环的风险管理体系，通过健全组织架构、完善制度流程、强化全流程管控，全面防范化解各类风险，报告期内未发生重大风险事件，切实筑牢企业发展安全防线。

治理

公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等相关规定；制定《公司风险管理与内部控制规定》，明确风险管理核心要求、流程标准与责任分工，为风险管理工作有序开展奠定坚实制度基础。

公司建立“决策-管理-执行-监督”四级风险管理组织结构，明确各层级职责，构建三道防线协同发力的管控格局，确保风险管理全覆盖、无死角。

决策层：董事会负责对公司风险管理、内部控制制度及其有效实施进行总体监控和评价；董事会审计委员会决定风险管理体系、内部控制体系的建设与优化方向。

经营层：公司领导班子负责风险内控体系的有效运行与监督，制定经济运行风险处置预案和重大风险应对方案，统筹防范化解重大风险。

三道防线：第一道防线为各业务部门，作为风险管理执行机构，负责本部门业务范围内的风险内控管理；第二道防线为风险内控部门，负责指导、检查、监督第一道防线工作，协调日常管理、跟踪重大风险防控落实，组织开展风险内控成熟度评价并提出改进方案；第三道防线为审计部门，对内部控制设计与运行有效性、风险管理情况进行审查评价。

战略

公司围绕风险识别、预警、追踪、控制全流程，建立规范化管理机制，实现风险精准管控、闭环处置。

风险识别：持续广泛收集内外部风险初始信息，筛选分析后建立风险信息库；每年开展一次单位层面重大风险评估，结合战略目标与经营实际制定重大风险清单，完成风险等级排序并上报决策机构，针对每项重大风险制定专属管理解决方案并跟踪监测实施情况。

风险预警：依托有效的风险预警监控平台及工具，建立业务领域风险监控指标体系，通过信息化手段对重大风险关键指标进行日常在线监控、实时预警，明确管理责任人；指标异常时及时处置并报风险内控部门备案。

风险追踪：建立经营风险事项动态管理机制，按照初报、持续跟踪、终止三个阶段，对风险事项实施全过程管理，确保风险及时化解处置。

风险控制：结合外部环境与自身条件，明确风险偏好、承受度及管理有效性标准，选择适配的风险管理工具，合理配置人力、财力等资源；组织业务部门针对各类风险制定合法合规的应对措施，对重大风险全流程设置管控节点，对一般风险聚焦关键环节实施控制，确保管控措施嵌入业务流程、融入规章制度。

影响、风险和机遇管理

公司建立重大经营决策事项风险评估、经营风险事项跟踪备案“两机制”，各部门、子分公司通过信息系统上报相关情况，同步报送业务主管部门与风险内控部门，确保风险信息准确、及时、全面。

指标与目标

报告期内，公司通过全流程、多层次的风险管理举措，有效防范化解各类风险隐患，未发生重大风险事件，保障了经营管理有序推进、稳健发展。

公司将持续优化风险管理体系，完善制度流程、强化技术支撑、提升管控效能，精准识别各类潜在风险，持续提升风险预警、处置能力，推动风险管理与企业经营、ESG发展深度融合，为企业高质量、可持续发展提供更坚实的安全保障。



协同共赢 维护权益



投资者关系管理

公司始终秉持积极主动的沟通理念，切实回应资本市场各方主体的关注与诉求，坚守信息披露核心原则，全力维护投资者合法权益，构建良性互动的投资者关系生态。公司严格遵循“及时、准确、真实、完整”的信息披露准则，确保投资者能够第一时间获取公司经营运营、财务状况、重大事项等核心关键信息。

为保障信息披露质量，公司建立了严格的全流程审核机制，从信息的收集、整理、审核到最终发布，层层压实责任、严格把关，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等情况发生，持续向资本市场传递公司真实、准确、透明的经营动态，不断增强投资者对公司的信任度与投资信心。公司严格在法律法规及国资监管权限范围内，与年度审计机构保持规范化沟通，主动接受并配合其对公司财务运营及内控管理等事项开展审计工作，确保相关工作依法合规、公开透明。同时严格按照监管要求履行信息披露义务，保障所披露财务及非财务信息真实、准确、完整，切实维护公司及全体股东合法权益。

同时，公司高度重视与投资者的常态化沟通交流，着力搭建多元化、全方位的沟通平台与渠道，畅通沟通链路。一是定期举办业绩说明会，经营层与投资者面对面交流，详细解读公司财务报表、经营成果、发展战略及未来规划，耐心回应投资者关切的各类问题，实现信息精准传递；二是健全咨询回应机制，设立投资者热线电话、董秘信箱等沟通渠道，安排专人负责日常接听、接收与专项回复，确保投资者的咨询、诉求能够及时传达至公司决策层并得到高效处置；三是拓展线上传播渠道，借助投资者关系互动平台、微信公众号等载体，及时发布公司最新资讯、行业动态等内容，进一步拓宽信息传播的广度与深度，全方位满足不同投资者的信息获取需求，持续提升投资者关系管理水平。

2025年



股东权益保护

公司高度重视治理结构的完善与规范运作，严格依照相关法律法规及监管要求，规范股东会召集、召开流程，保障股东会依法行使重大决策、监督管理等核心职权。通过健全规范化运作机制、规范公司经营行为，切实维护全体股东合法权益，保障股东依法行使知情权、参与权、表决权等各项权利，持续提升公司投资价值与行业核心竞争力，助力公司实现可持续高质量发展。

公司始终将股东权益保护置于重要位置，坚持积极回报股东的理念，着力提升投资者获得感与满意度。公司充分尊重包括中小股东在内的所有股东的合法权益，平等保障各类股东的参与权与话语权。同时，持续深耕核心业务、提升经营质效，不断增强自身投资价值与行业竞争力，以可持续发展的经营成果，实现股东利益与公司发展的长期共赢。

债权人权益保护

公司始终坚守诚信经营理念，严格遵守信贷相关法律法规及合同约定，规范财务管理，强化履约能力，切实维护债权人合法权益。报告期内，公司信贷方面无不良信用记录，未发生债务违约。



同心共建 切实履行责任担当

以人为本,保障权益	33
安全生产,筑牢底线	40
向善而行,回馈社会	46



以人为本 保障权益

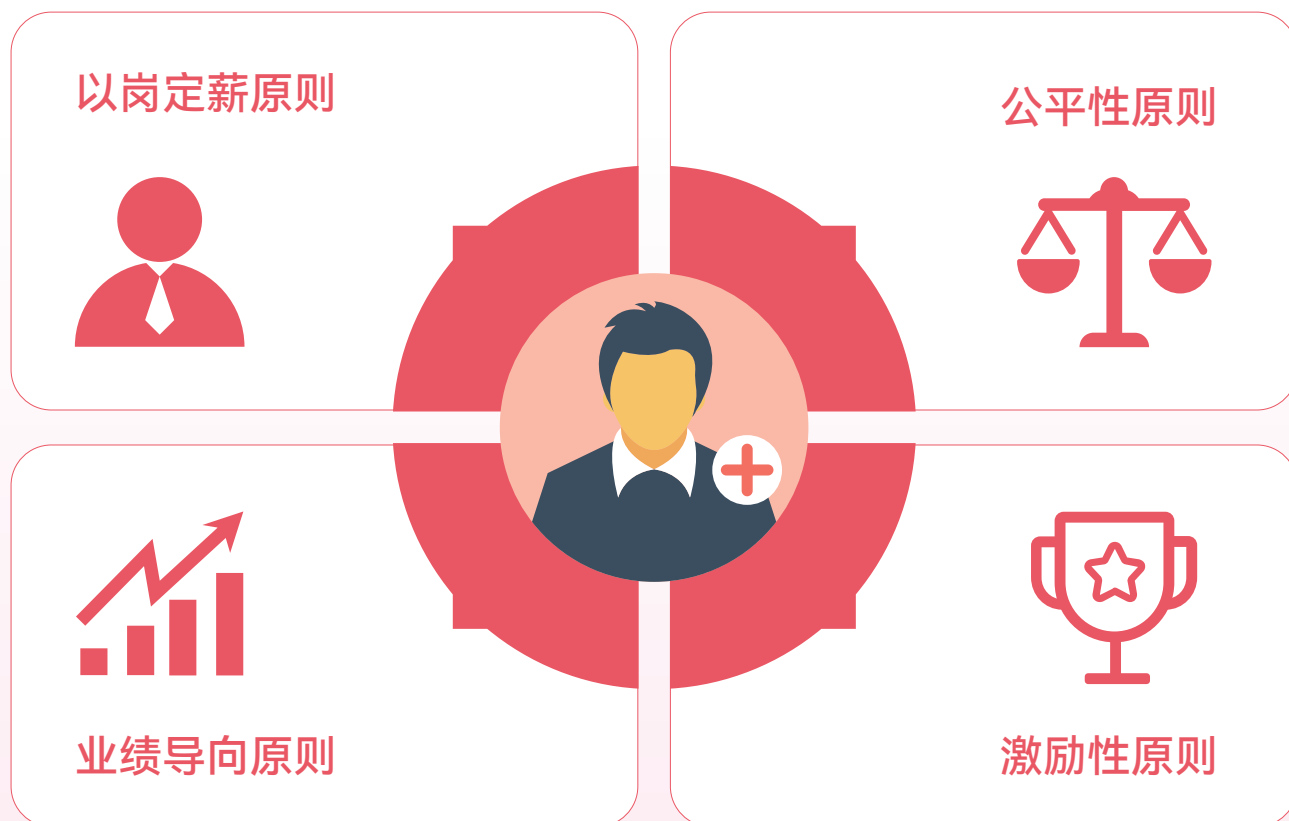


招聘与就业

公司始终秉持科学管理、人本关怀的核心理念，制定《人力资源管理规定》，构建起系统全面、细致严谨的人力资源管理制度体系，推动人力资源管理实现标准化、规范化、精细化升级，为企业高质量发展筑牢管理根基。

公司深刻认识优秀人才是企业创新发展的核心动力、市场竞争的关键优势，更是实现可持续发展的坚实根基。围绕业务拓展、技术创新与市场布局的核心需求，公司精准研判人才缺口、明确人才选拔标准，着力吸引与公司战略目标高度契合、价值观同向的优秀人才，为企业长远发展持续注入强劲动能。

员工招聘原则

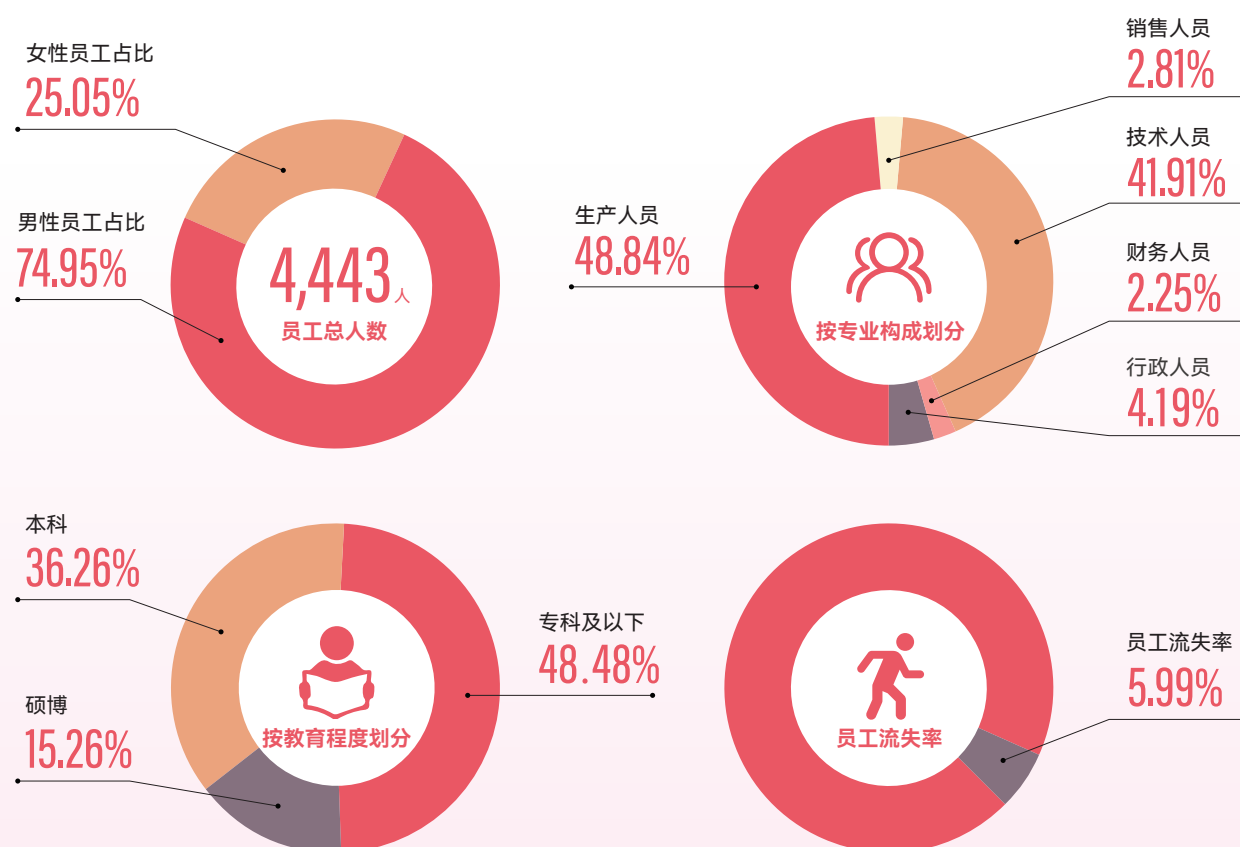


为拓宽人才引入路径、提升招聘质效，公司积极拓展多元化招聘渠道，构建全方位、多层次的人才引进网络。线上依托主流招聘平台精准发布招聘信息，高效对接求职群体；线下深化与高校、职业院校的合作，搭建应届生储备培养体系，提前锁定优质新生力量，为企业人才梯队建设夯实基础。同时，充分借助内部员工推荐、专业猎头合作、行业人才交流会等多元渠道，精准挖掘潜在优质人才，进一步拓宽人才来源、提升招聘精准度，实现人才供给与岗位需求的高效匹配。

公司坚守平等、开放、包容的用人理念，全力打造多元化人才队伍，注重吸纳不同专业背景、不同行业经验、不同地域文化的优秀人才，以多元视角激发团队创新活力。公司严格恪守公平就业原则，绝不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教信仰、政治倾向及工会会员身份等因素歧视任何求职者或员工，坚决杜绝使用童工、强制劳动等违规行为。

公司始终致力于为每一位员工提供平等的发展机遇、包容的工作环境，让员工的才华得到充分施展、价值得到充分实现，推动员工个人成长与企业发展同频共振、有机统一。2025年，公司未收到任何与人权相关的投诉事件，未发生重大劳动争议，无雇佣童工、劳动纠纷等相关情况，切实维护了员工合法权益，营造了和谐稳定的劳资关系。

2025年，公司新招聘员工 427 人



薪酬与福利

◎ 薪酬绩效

公司持续强化本部员工薪酬绩效管理，保障薪酬分配公平、合理、具有竞争性，充分调动员工积极性与创造性。结合公司经营状况、岗位价值、个人能力及业绩贡献分配薪酬，激励员工与企业共成长，实现长期可持续发展。

公司通过岗位价值评估体系，科学评定岗位等级、确定基本薪酬标准，确保薪酬与岗位责任、工作难度、技能要求挂钩；紧盯劳动力市场供求变化，灵活调整薪酬策略以适配人才竞争；参考地区及行业平均工资水平，保障薪酬竞争力；结合生活物价水平，适时优化薪酬福利，保障员工生活质量，增强其获得感与幸福感。

◎ 福利待遇

公司不断完善多层次员工福利体系，打造具有吸引力与竞争性的福利机制，吸引人才、激励员工，增强其归属感与凝聚力。公司制定《职工福利费管理办法》，为员工提供了丰富完善的福利体系，并倡导各经营实体结合相关规定及自身人员结构设置职工津补贴。

法定福利

五险一金；

集体福利

包括补充医疗保险、企业年金、采暖补贴、年度体检、用餐补贴、工会福利等；

补偿性福利

包括防暑降温费、独生子女费、丧葬补助费、抚恤金、探亲假路费；

救助性福利

包括对出现特定生活困难职工的补助。

2025年



公司社会保险覆盖率

100%



公司夯实服务职能，加强人文关怀。关心一线职工，调增一线职工慰问经费标准，组织开展冬季“送温暖”、暑期“送清凉”等慰问活动。定期举办职工心理健康讲堂、组织员工健康体检，守护职工身心健康。

◎ 休息休假

公司尊重并保障员工法定休假权利，严格执行国家法定节假日及各类法定休假，同时允许员工按规定请休事假、病假等。员工婚假、丧假、年休假、产检假、陪产假期间，享受与正常工作期间同等工资待遇。公司切实保障员工权益，避免员工过度劳累与倦怠，提升员工积极性与创造性。

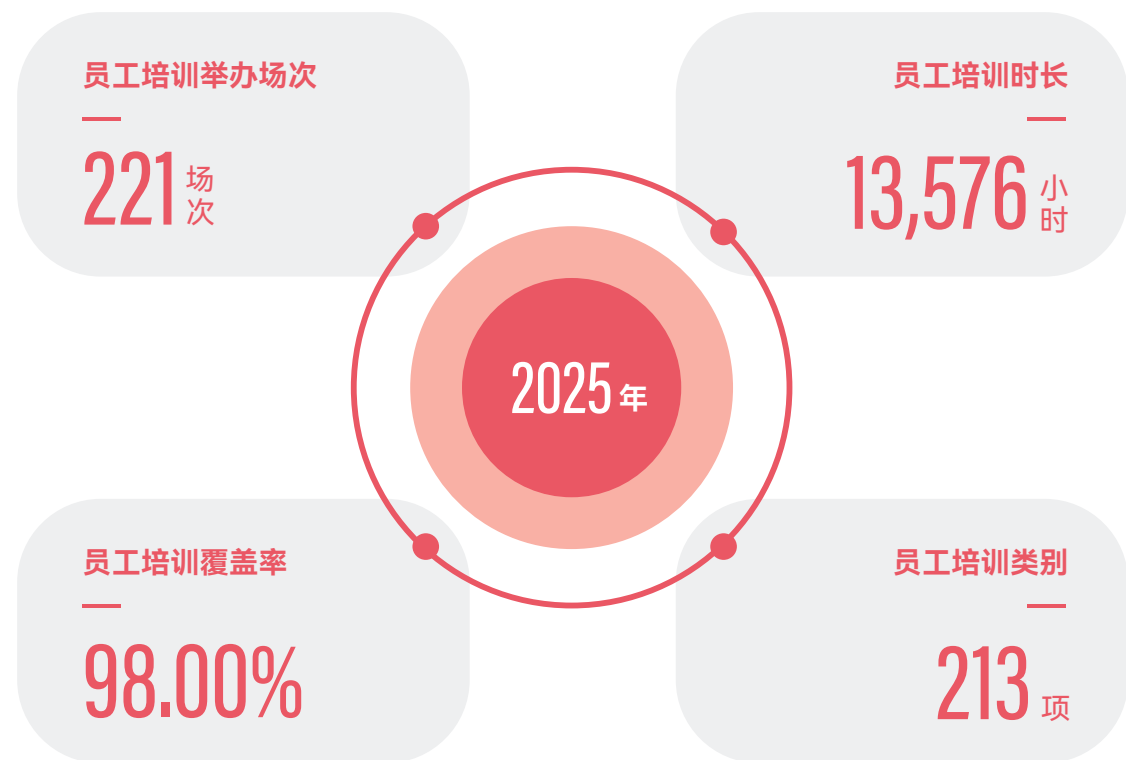
员工发展与培训

公司高度重视员工教育培养，持续完善管理体系。公司人力资源管理部门作为培训归口管理部门，负责搭建培养体系、制定并实施公司培训计划。

公司制定《教育培养计划》，从党校主体班次、高级人才培养、任职资格及岗位类培训、内训师建设、智慧教育平台培训等方面，落实继续教育提升工程，形成科学、常态、高效的培训管理格局。针对新员工、高级人才等关键成长阶段，推进阶段性培训，助力员工完成身份转变、履行岗位职责。

公司制定《员工职业序列管理办法》，依据不同岗位职业发展序列构建多维培训体系，鼓励员工持续深造提升。经营管理能力培训包括领导力、管理人员任职资格、新员工培训；专业能力培训包括技术研修、技能等级提升、数字化培训及岗位能力提升培训等；针对经营管理人员、核心技术业务人员、高技能人员、国际化人员、青年人员五大群体，在通识培训基础上制定专项培训培养计划。

公司遵照党管人才、干有平台、升有渠道、优进劣退原则，实行差异化职业发展路径、人才标准、绩效管理及薪酬激励机制，助力员工从“岗位管理”向“能力管理”转化。将能力评估结果与晋升、薪酬、岗位调整挂钩，引导员工主动提升能力，形成能力导向的人才评价激励机制，推动人才队伍向高素质、专业化、创新型发展。



员工关爱与沟通



五年间专项慰问困难职工 111 人次

◎ 员工关怀

公司坚持以文化凝心、以活动聚力，统筹开展丰富多彩的文体活动，各单位组织开展体育比赛、趣味运动会、参观游园、健步走、“特色三八”观影插花等丰富多彩的文体活动，开展与兄弟单位交流联谊活动，丰富职工业余生活。公司高度重视职工身心健康，打造“家”文化，设立心理援助热线提供咨询渠道，以工会为抓手，定期开展心理健康维护工作、困难职工慰问等帮扶工作，公司持续开展帮扶救助温暖人心活动，调增一线职工慰问经费标准，五年间专项慰问困难职工111人次，切实增强职工的幸福感和归属感。

案例



三八妇女节插花活动



喜气盈佳节 巾帼展风采



2025年中国航天日活动



青年大会展演

案例



送清凉活动



退休职工慰问



慰问生病职工



“三八”妇女节活动

◎ 民主管理

公司加强制度建设，制定、修订《公司职工代表大会实施细则》《公司工会经费收支管理办法》等，进一步规范职工提案的审查和办理管理要求，围绕公司改革发展、队伍建设、民生工程 and 关系职工切身利益等方面的重要事项，深入调查研究，广泛征求职工意见。规范司务公开，落实职工民主权利。充分利用会议、邮件、网络、公示栏、电子屏等平台对公司发展目标、经营管理重大决策、人事任免、人员奖惩、食堂收支等事务进行公开，保障广大职工享有知情权、参与权、监督权，有效调动了职工群众参与民主管理、民主监督的积极性和主动性。

为深入了解职工思想动态与真实诉求，切实加强员工关怀与沟通，公司于2025年11月以线上问卷形式，组织开展了“2025年职工思想状况调查”。本次调查覆盖公司及各分子公司，涵盖不同年龄段、学历层次、政治面貌与岗位类别的职工。调查围绕基本信息、政治认知、航天精神、质量文化、工作状态、学习教育、诉求期望七大维度展开，样本覆盖管理、技术、技能操作全岗位类型，剪表剪性强、数据质量良好，为公司精准把握职工思想状况、持续优化员工沟通机制、员工满意度调查提供了坚实的数据支撑。

安全生产 筑牢底线



职业健康与安全生产

◎ 治理

公司建立健全职业健康与安全生产治理体系，成立安全生产委员会，负责统一领导公司的安全生产工作，研究、决策公司安全生产重大问题；建立例会制度，并指导所属单位的安全生产工作。安全生产委员会主任由公司党政主要负责人担任，为安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责；常务副主任由主管安全生产的公司领导担任，协助开展安全生产综合管理工作；安全生产总监/副总监，协助开展日常技术指导和管理工作；安全生产委员会其他成员由公司其他领导、本部各部门负责人组成。

公司制定《安全生产管理办法》，依据《安全生产法》和《中央企业安全生产监督管理办法》，明确所属各单位为自身安全生产责任主体，要求其建立健全以主要负责人为核心的安全生产责任制并强化监督考核。

公司安全生产管理实行全员安全生产责任制，建立责任清单，实行责任考核与追究。各级管理者须落实“党政同责、一岗双责”的管理要求，按照《安全责任书》要求100%履职到位，实现纵向到底、横向到边，全面落实安全责任。每年1月，公司编制全年的安全生产工作策划，公司与各子分公司、事业部、本部各部门签订年度《安全责任书》，经公司安全生产委员会审批后作为公司年度安全生产工作开展的依据。

◎ 战略

公司以保障员工职业健康、筑牢安全生产防线为核心战略，坚持“预防为主”理念，深化双控体系建设，严格执行新建设项目安全与职业健康“三同时”管理，健全应急管理体系，常态化开展安全宣教与应急演练，优化生产及作业环境，完善职业健康防护措施，推动安全生产标准化、规范化发展，实现员工健康与企业安全协同发展。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司聚焦生产运营各环节安全风险与职业健康隐患，实施全方位管控：深化双控体系建设，以独立区域为风险管理单元，辨识分级危险源及设备风险，动态更新管控清单与检查清单，对外场安装服务业务开展专项风险评估并实施全过程管控，同步推进隐患排查与治理工作。

严格落实职业健康管理要求，委托第三方资质机构检测生产作业场所职业健康危害因素，在醒目位置设置警示标识及职业卫生公告栏，为接触职业危害因素的员工组织健康体检并建立监护档案，按标准发放劳动防护用品并指导正确使用。

优化生产安全与作业环境，规范设备报废、检修与保养流程，淘汰不经济、不安全、不环保设备；增设图书角、瑜伽室等休闲区域，配置健身器材、10台AED自动体外除颤仪等设施，安装电动自行车充电桩，组织员工安全健康体检，保障员工身心健康。

健全应急管理体系，定期更新专项应急预案、组织评审，常态化开展应急演练并配备应急物资装备，建立突发事件信息报告、舆情监测及信息披露机制；组织全体职工参与“安全生产月”系列活动，通过宣讲、警示教育、知识答题、专项培训等形式，提升员工风险辨识与应急处置能力，部分单位借助数字化手段优化应急处置流程。哈尔滨分公司生产设备每年依据《设备管理程序》进行年度二级保养和预见性维护，建立职业健康安全管理体系，对职业健康工作进行监督管理，并设有职业卫生管理委员会，制定《职业病防治责任制》等规章制度，每年定期对生产现场职业危害因素检测，对接害人员进行职业健康检查。哈尔滨军品分公司组织多名有毒有害工种员工参加年度体检，体检结果全部合格，无职业病病例。

通过上述举措，公司有效防范化解安全生产与职业健康风险，营造安全、健康、和谐的工作环境，增强员工归属感与幸福感，同时筑牢企业安全生产根基，为企业可持续发展奠定坚实基础，降低安全事故带来的经营风险，提升企业社会形象。

◎ 指标与目标



2025年

安全生产重点工作 **41** 项

应急预案演练 **25** 次

参与人数约 **1,200** 人

安全生产经费投入 **163** 万元

专项安全生产检查督查 **21** 次

隐患和问题 **135** 项

整改完成比例 **100%**

2025年安全目标：实现“二个确保、三个完善、三个提高”，部署开展安全生产重点工作41项。

2025年，年度安全工作目标已经完成，公司生产安全死亡事故零起、重伤事故零起、轻伤事故零起、伤亡人数零、经济损失零，实现了全年“零死亡、零重伤、零伤害”的目标。

公司开展应急预案演练25次，参与人数约1200人，演练覆盖突发消防、特种设备、危险化学品等专项及重点部位现场处置方案；报告期内无重大事故发生；全面落实全员安全生产责任，《安全责任书》签订及履职到位率100%。

公司2025年度安全生产经费投入总计163万元，主要用于华天扬州分公司库房改造工程、6S目视化管理工作和哈尔滨公司升降机改造项目等。

公司各级单位全年共开展各类综合、专项安全生产检查督查21次，发现问题135项。其中重大隐患和问题数为零，一般隐患和问题135项，均按照要求完成整改，完成整改比例100%。

案例 关注员工健康--义诊活动



案例 消防安全标准化现场评审

2025年，开展多个分子公司消防安全标准化现场评审工作，对公司消防综合管理、重要场所管理、消防设施管理开展全面检查，公司顺利通过了消防安全标准化现场评审。

案例 消防宣传月活动

2025年11月1日至11月30日，公司以“全民消防，生命至上——安全用火用电”为主题，开展消防宣传月活动。动员全体职工积极组织参与各类主题鲜明消防安全宣传教育活动，营造良好的消防安全文化宣传氛围。



消防安全专题教育培训

案例



新职工消防安全知识培训、考试



消防安全隐患专项排查



组织消防应急演练



安全生产标准化一级验收

消防安全标准化现场评审

案例 2025年安全生产月活动



开展专项排查整治



专题授课



专题授课



消防标准化认证现场



迎接安全检查



定期组织员工参加安全防控培训



开展安全检查 筑牢安全防线



节前安全检查

向善而行 回馈社会



社会公益

案例

开展“献爱心 在飞翔”捐款活动

2025年，公司组织员工参加“HELLO 小孩爱心捐款活动”捐款活动，为云南东川留守儿童，参与范围涵盖公司及分子公司员工，捐款近万元。

乡村振兴

案例

开展帮扶工作

2025年，公司积极履行社会责任，扎实开展帮扶工作，累计发放扶贫物资279份，物资总价共计46,020元，切实为困难群体提供物资支持与生活保障，彰显企业责任与担当。



2025年

发放扶贫物资 **279** 份

物资总价 **46,020** 元

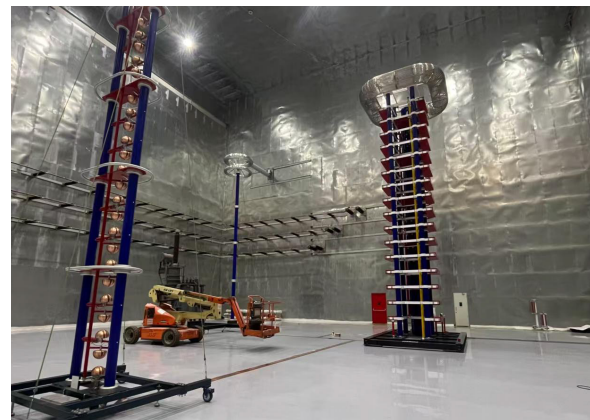
一带一路及海外履责

2025年，华天公司全力推进市场拓展与业绩攻坚，核心经营数据实现突破性增长，国内国外同时开花，全面刷新历史记录，经营成效显著。

国际市场实现历史性跨越：依托“一带一路”政策红利，重点深耕西班牙、巴西、韩国、新西兰等“一带一路”的国家，成绩斐然，不断刷新历史新高，产品已出口至全球五大洲53个国家和地区，国际业务版图持续扩大。

公司承担中国电力科学研究院10200kV/1020kJ冲击电压发生器试验系统科学装置研制任务，该产品标称电压、波前时间范围等关键技术指标均达到国际顶尖、全球领先水平，充分彰显了公司在高电压测试领域的核心技术实力与行业领先地位。

新产品市场斩获新突破：成功签订110kV整只避雷器测试系统、600kV气体工频系统等重点合同。此举有效打破对传统产品的依赖，成功挖掘新的业务利润增长点，为公司产品多元化布局奠定坚实基础，打开全新发展局面。



印度, Atlanta, 2800kV280kJ 冲击现场



印度, Atlanta, 500kV2A 调感串谐现场



智利1600kV160kJ冲击设备现场



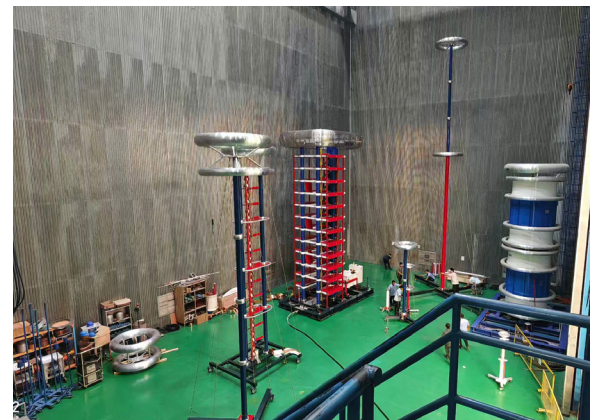
巴拉圭, Transour, 400kV40kJ 冲击设备现场



巴西, TSEA, 2400kV360kJ 冲击设备现场



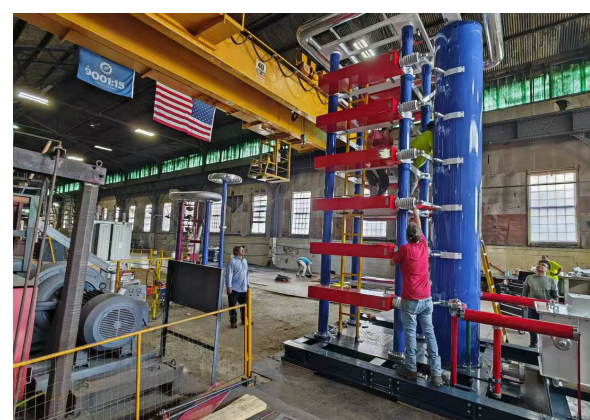
巴西, ITB, 400kV40kJ 冲击现场



澳大利亚, 2400kV360kJ 冲击和 600kV6A 串谐设备现场



加拿大, 传奇, 500kV1A 工频和 500kV50pF 标准电容器设备现场



美国, Uptegrafe, 1200kV120kJ冲击现场



美国, TE, 1000kV100kJ 冲击电压和冲击电流设备现场

依法纳税

2025年



公司纳税
信用等级为A级

报告期内累计上缴税费

36,095.69 万元

公司坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规程，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

精益智造 创新驱动产业升级

创新引领, 赋能变革	51
质量为先, 严控标准	55
协同共进, 责任在心	59



创新引领 赋能变革

创新研发



治理

公司持续完善科技创新治理体系，印发《科技创新项目管理办法》《知识产权管理办法》，统筹推进体系建设。设智慧物联事业部专研物联网平台，各经营主体配备主业相关研发人员；全流程规范研发项目立项、管控、验收及后评价等行为，夯实研发创新管理基础。2025年重点将AI与AIRIOT物联网通用平台相结合，提升物联网平台的赋能成效。

战略

公司以“十四五”规划为指引，确立构建“产学研用”协同创新平台的核心战略，持续加大研发投入、提升研发强度，重点支持基础研究与应用转化，攻坚关键技术，力争在部分业务形成国内领先优势。公司持续聚焦核心技术研发与场景化落地，将人工智能、大数据分析及云计算等前沿技术深度融入产品架构，提升服务智能化水平。通过构建高效协同的数字生态体系，实现资源精准配置与生产效率跃升，推动业务模式向高质量、集约化方向演进，为新质生产力的发展注入持续动能。

影响、风险和机遇管理

公司持续优化创新管理机制，有效规避研发流程不规范、技术转化效率低等风险，抢抓前沿技术融合与产业协同发展机遇。2025年4月，哈尔滨分公司以及子公司IEE合作项目HOD项目产线正式投产，该项目是公司汽车电子业务国内国外协同发展的里程碑项目，该项目进一步加快了汽车电子业务融合发展、协同发展，以创新筑牢发展根基。前沿技术深度赋能产品与服务，实现资源精准配置和生产效率提升，技术创新成果获市场与行业认可。

航天科技	黑龙江省高新技术企业、专精特新中小企业
智控公司	国家级高新技术企业、深圳市专精特新中小企业
华天公司	北京市高新技术企业、北京市专精特新中小企业
惯性公司	北京市高新技术企业、北京市专精特新“小巨人”企业
益来公司	国家级高新技术企业

案例

以物联网技术赋能石化企业ESG实践

公司参与科研活动并获专利，该专利依托AIRIOT物联网平台，实现石化油料精准计量与实时监测。其可减少储运损耗及油气排放、降低人工高危作业风险，保障数据可追溯，助力企业合规治理、科学决策，为石化企业绿色安全高效运营提供数字化支撑，践行ESG目标。



案例

持续深耕技术研发 筑牢公司发展根基

IEE公司持续推动新技术开发与新产品研发，为未来发展提供坚实技术保障。新技术领域，持续推进HOD产品时域反射技术(TDR)的开发及验证，同步研发用于电池膨胀检测的电感式距离测量所需混合印刷传感器技术；新产品领域，完成奔驰公司CPD产品(基于60GHz毫米波雷达技术)开发测试，新款HOD产品电子控制模块已于2025年批量交付，同时启动新TI芯片版HOD电控模块及第三代CPD产品(VitaSense GEN3)电子模块研发，并融入网络安全要求。



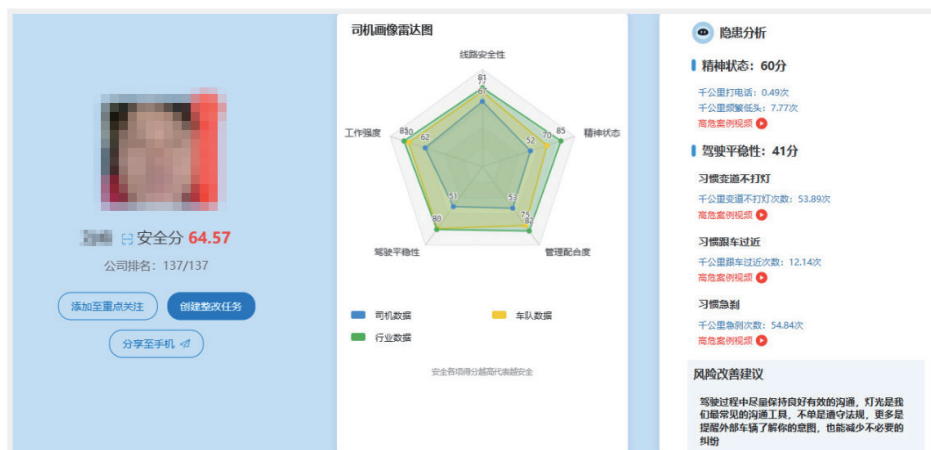
案例

智控公司自主研发全自动绕线设备
实现绕线工序自动化

智控公司自主研发全自动绕线设备，实现绕环工序自动化产线，有效减少工伤事故，降低职业健康隐患，同时，产业升级与供应链责任，推动自动化制造高质量发展，单台设备年节电1.2万度，相当于减少CO₂排放9.6吨。



实现驾驶员智能画像，分析驾驶行为问题，系统自动生成个性化改善意见。



建设低代码平台化解创新瓶颈、
驱动业务需求敏捷转化



指标与目标



知识产权保护

公司印发《知识产权管理办法》，对知识产权管理部门、知识产权管理、软著管理等进行了规范。公司本部市场营销部是知识产权归口管理部门，同时包括知识产权管理、软著管理、商标、集成电路等管理。公司已通过知识产权管理体系（GB/T 29490-2013）认证，有效期至2027年4月1日。



2025年



科技伦理

公司在数据伦理和人工智能（AI）领域的活动响应日益增长的监管倡议和公众对相关话题的讨论，旨在加强内部针对AI的治理框架，并在监管领域确立公司的位置。公司恪守科学伦理，在专利申请过程中，实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。报告期内，公司未发生违反科技伦理事件。

质量为先 严控标准

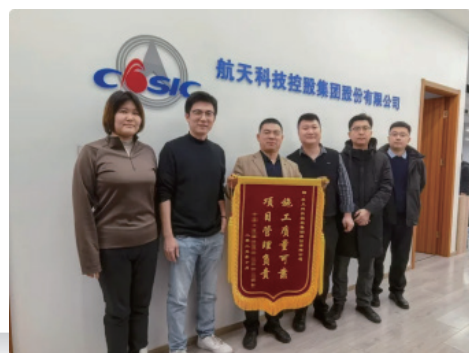


全面质量管理

公司始终重视产品质量管控与服务能力提升，从服务体系优化、客户诉求响应、质量合规管理、智能技术赋能多维度发力，持续完善产品质量及服务保障体系，切实提升客户体验与满意度，报告期内未发生安全质量重大事故。



课题荣誉证书



质量锦旗



质量管理体系认证证书



2025年度优质供应商

案例

中卢合作结硕果 协调发展启新篇

2025年4月25日，航天科技主导，哈尔滨分公司与IEE公司合作的HOD项目产线剪彩仪式顺利举行，境内外分子公司代表出席。该产线落地公司境内外协同发展战略，公司董事长对合作提出深度融合等三点期望，嘉宾共同剪彩并启动产线，首件产品亮相。



案例

深化股东业务协同 实现产品量产与市场突破

在公司统筹下，IEE公司深化业务协同，2024年与哈尔滨分公司签署HOD产品生产外包协议，协助建生产线并于2025年实现量产交付。同时双方依托公司自有品牌开发国内SBR市场，2025年哈尔滨分公司建成首条SBR全自动产线，完成首个客户量产前验证，进一步提升产能效率、巩固市场竞争力，推动SBR业务在国内市场的规模化发展。

公司着力提升产品服务覆盖广度与响应效率，通过优化供应链管理、统筹区域资源配置，保障不同地域、场景下的客户服务支持需求；同时强化线上服务平台功能，推动问题反馈与解决方案匹配的智能化升级，进一步缩短服务响应周期。质量管理环节，依托AI技术实现全流程管控：新产品导入阶段，通过AI算法分析历史数据预测潜在缺陷，优化设计方案；供应商管理中，AI系统实时监控供应商生产数据，自动评级并预警风险。

在客户服务管理上，公司制定销售管理制度保障竞争合规公正，设24h热线与微信在线客服，快速接收、处置客户反馈并按职能派单。依据《客户投诉处理流程》按紧急程度将投诉分为三类，明确相关人员限时响应要求，重大及以上投诉纳入考核；投诉问题同步推送至产品部门或运维服务中心分析原因、制定对策，快速交付改进材料并验证至用户满意。

公司持续开展客户满意度测量工作，按业务主体完成客户满意度全面调查，针对发现的问题及时优化改进，形成服务提升的闭环管理。智慧物联事业部以AI技术驱动服务体系全面升级，搭建7×24小时智能客服平台响应咨询；售前通过AI画像精准匹配客户需求、推荐适配方案，售中依托AI为工程师提供远程安装调试协助，售后利用AI分析售后数据预判设备故障、主动推送维护提示，以全流程智能化服务大幅提升客户满意度。公司不断完善售后机制，收到客户反馈后第一时间安排相关人员远程排查情况，确认问题48小时内现场处理。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司按等级保护制度管理非涉密信息系统，严格遵循国资管理互联网相关管理办法，非涉密信息系统的建设与运行严格遵守国家网络安全等级保护的法律法规和相关制度标准的相关要求。各子分公司及事业部建立网络安全通报机制，明确责任人员与联络方式。重大活动及重要时期制定专项方案，对关键设施、重要系统实施监控，重要系统单位落实7×24小时在岗及每日零报告制度。按预案开展网络安全事件应急处置，各单位可制定专项预案且每年至少开展一次应急演练，遇突发安全问题1小时内上报并采取紧急阻断措施。公司每年组织全范围网络安全检查，对发现的隐患问题责令限期整改，严重问题关停相关网络或系统，整改后经复查验收方可启用，有效防范网络攻击、数据泄漏等风险，保障数据安全与客户隐私，为公司数字化业务发展规避安全隐患。

◎ 指标与目标

2025年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

数据安全与客户隐私保护

◎ 治理

公司构建多层级网络安全治理体系，党委对网络安全工作负主体责任，统筹落实国家法规要求，建立并落地网络安全责任制，健全管理与技术防护体系，统筹重大事件处置与专业队伍建设。公司制定《网络安全管理办法》，设立网络安全领导小组作为决策机构，负责事项决策、规划审定、经费审查及考核等工作；各单位网络安全总监及主管领导统筹本单位网络安全工作策划实施与协调指导。同时将网络安全工作纳入各单位年度经营业绩及负面清单考核体系，明确从领导干部到基层员工的全层级考核奖惩与问责标准，对违规行为按情节追责，涉嫌违法的移交司法机关。

◎ 战略

公司以严守国家网络安全法律法规、落实国资管理要求为核心，围绕数据安全与客户隐私保护，建立分级分类的信息安全管理体系，完善数据安全全流程管控机制，强化网络安全态势感知、预警监测与应急处置能力，通过制度建设、技术防护、考核问责与人才培养，构建全方位、常态化的网络安全防护体系，保障公司信息系统、数据资产安全及客户隐私，筑牢数字化发展安全屏障。

协同共进 责任在心

供应链安全

◎ 治理

公司构建完善的供应链治理体系，修订并发布《采购管理办法》《招标管理办法》《供方管理办法（试行）》，明确多层级管理职责。质量管理部作为供应商管理归口部门，负责制度制定、准入评价、名录建立及全公司供应商管理的监督指导；采购委员会作为议事审查机构，负责制度、名录等关键事项审查；各业务部门提供业务指导与审核，纪检监察部负责违纪违法事项查处；所属各单位作为责任主体，落实制度要求并开展本单位供应商管理具体工作。

◎ 战略

公司秉持“统一管理、资源共享、动态评价、协同共赢”的核心原则，以供应链安全稳定、供给质量可控为目标，完善供应商管理制度体系，规范准入、评价、审查、退出全流程管控。通过信息化赋能提升管理合规性与效率，对供应商实施分类动态管理，建立优胜劣汰机制，优化供给资源配置，防范采购风险，强化供应链韧性，助力公司高质量可持续发展。



◎ 影响、风险和机遇管理

公司通过全流程管控有效规避供应商资质不符、履约能力不足等供应链风险，抢抓优质供给资源整合机遇。明确供应商准入条件，严格开展准入前审查及现场考察；实施分类管理，将供应商分为优选合格、一般合格、临时三类，每年开展优选合格供应商履约考核，重点评价产品质量、交付能力及售后服务。建立动态退出机制，对违规、履约不力供应商予以降级或剔除，黑名单供方三年内不得准入；依托信息化系统实现准入审批线上化及关键信息自动筛查，提升管理效率与合规性，保障供给质量，筑牢供应链安全防线。

◎ 指标与目标

公司建立标准化、规范化、信息化的供应商全流程管理体系，强化供应链韧性，实现供应商动态优化与优质供给，有效控制采购风险，保障供应链安全稳定，推动供应链与公司发展协同共赢。报告期内，公司纳入管理的供应商数量为886家，未发生因不合规被中止合作或被清退的供应商情况。

在可持续供应链管理方面，报告期内签订《廉洁协议》的供应商数量为886家。获得相关管理体系认证的供应商中，取得ISO 9000认证的供应商数量为448家。报告期内，公司未发生供应链重大风险与影响事件。



平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至报告期末，公司应付账款(含应付票据)余额为14.93亿元，占总资产的比例21.80%。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

截至报告期末



低碳引领 协同推进高质发展

节能增效, 低碳管理	63
污染防治, 协同减排	65
气候应对, 守护生态	69
绿色运营, 持续改善	72

节能增效 低碳管理



环境合规管理

治理

公司建立本部与所属各单位两级环境管理体系，明确各级职责，确保各项工作落地。公司设立节能环保委员会及办公室，明确组成人员与职责；各子分公司、事业部主要负责人为环保第一责任人，对本单位环保工作负总责。同时制定专项管理办法，为环境管理提供制度支撑。

战略

公司以合规、绿色发展为核心，将环境管理融入运营全流程，推动下属单位提升环保标准化水平，实现可持续运营。公司规范各单位环保相关台账管理，建立月度信息报送机制。

影响、风险和机遇管理

公司全面识别环境风险，健全防控与应急机制，坚守环保合规底线，抢抓绿色发展机遇。各单位开展环境风险评估、排查隐患，制定突发环境事件应急预案并完成备案，提升应急能力。同时，公司通过完善管理、推进标准化建设，提升企业绿色形象与竞争力。

指标与目标

报告期内，公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况。

能源利用

公司严格贯彻国家环境保护法律法规，制定《能源节约与生态环境保护管理办法》等相关制度，坚持“预防为主、综合治理、党政同责、依法治理”的节能环保工作原则，将能源高效利用、低碳环保贯穿运营全过程，通过系统化管理、常态化管控，持续提升能源利用效率，实现精细化、绿色化能源管理。

公司健全能源利用管控机制，强化责任落实与考核管理。实行节能环保目标管理责任制和考核评价制度，每年年初与各单位逐级签订节能环保责任书，各单位进一步分解细化责任内容、逐级落实，年末开展专项考核；同时常态化开展节能环保检查，对排查出的隐患和问题，明确责任主体、责任人、整改措施及期限，形成闭环管理，并及时反馈整改情况。此外，建立所属各单位分级管理评价长效机制，落实节能环保考核分级管理评测要求，持续优化能源管理水平。

公司将能源利用工作深度融入经营发展，强化投入保障与过程管控。各单位均将节能环保工作纳入自身规划和计划，采取有效措施落实各项要求，在科研生产、民用产业等各类活动中，着力提升能源利用效率、降低环境影响；同时重视节能环保投入，将相关经费纳入公司全面预算，为能源管理工作有序推进提供坚实保障。针对能源消耗重点单位，明确每年总体能源消耗超过1,000吨标煤的单位，原则上每年进行审计，精准掌握能源消耗情况、优化利用方案。

公司搭建智能化能源管控平台，提升能源利用精细化水平。建立能源管理中心，对水、电等各类能源运行状况实施集中监控与无缝整合，实现全流程可视化、集约化管控，有效保障绿色制造、低碳环保运营，大幅提升能源利用效率，推动能源管理向智能化、高效化升级。

案例

哈尔滨分公司节能减排

哈尔滨分公司生产设备和动力设备均选用节能型或变频式设备，节约能源消耗，照明灯具均选用LED灯具，能耗低使用寿命长。冬季取暖期，厂房采用电锅炉供热，设备运行均在谷时段运行。建立能源管理体系，通过体系运行促进能源管理与监控，合理使用能源。



水资源管理

公司环保职能部门每月统计分析用水情况，各部门严格落实节水要求，使用节水龙头，杜绝长流水现象，降低水耗



电能管理

公司环保职能部门每月统计分析用电数据，各部门践行节电规范，做到人走灯灭、杜绝长明灯，自然光线充足时尽量不开启人工照明；严禁随意更改用电设备、设施及管线。



循环经济

公司明确重点管控方向，对消耗量大、有节约潜力的能源资源进行确认，逐步制定定额消耗管理方案；日常运营中，在满足使用需求的前提下合理控制空调运行，节约用电；每月统计单车耗油量，强化车辆用油管控；推行纸张双面使用，做好可回收材料的回收利用，践行节约理念。同时，公司严格遵守《“十四五”循环经济发展规划》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，积极响应国家政策，将循环经济理念融入生产运营全过程，助力社会可持续发展。

污染防治 协同减排

公司制定《能源节约与生态环境保护管理办法》，明确水污染、大气污染、噪声污染、土壤污染、危险废物及垃圾分类管理的工作要求，通过采用先进工艺、设备和技术，多措并举减少污染物排放、提高资源利用效率，推动生产过程绿色环保，助力企业可持续发展，践行生态环境保护责任。

公司积极推进污染防治，优先选用资源利用率高、污染物排放量少的工艺设备及废弃物综合利用、污染物无害化处理技术，从源头减少污染产生。对污染物排放超标、使用有毒有害原料生产或排放有毒有害物质的单位，严格依据《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关要求定期开展清洁生产审核，确保审核报告及实施方案经专业技术评估验收合格。



废水排放管理

公司对工业废水实施全流程管控，收集处理全部产生废水。公司生产经营过程中的生活污水，每年定期进行废水检测，检测结果符合国家标准，生活污水直排入市政管网。有毒有害工业废水分类收集处理，严禁稀释排放；所有工业废水按国家规定预处理，达标后才可排入污水集中处理设施。同时，严禁通过渗井、渗坑、私设暗管等逃避监管的方式排放水污染物，严禁篡改、伪造监测数据及不正常运行污染防治设施。



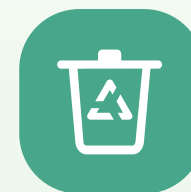
废气排放管理

针对生产过程中排放的粉尘、硫化物、氮氧化物，公司采用清洁生产工艺，配套建设除尘、脱硫、脱硝等装置，或通过技术改造控制大气污染物排放。挥发性有机物废气相关生产服务活动，优先在密闭空间或设备中开展并规范使用污染防治设施，无法密闭的采取减排措施；涂装工序使用低挥发性有机物含量涂料，建立专项台账记录相关信息，排气筒高度符合相关标准及批复要求。哈尔滨分公司一期厂房内电子元器件焊接设备设有三重过滤系统，每年定期进行废气检测，结果均符合国家标准。

案例 华天公司-大气污染防治



电焊烟尘集尘设备



废弃物管理

公司将科研生产、办公等活动产生的废弃物分为危险废物、电子废弃物、可回收废弃物和不可回收废弃物四类，实行分类管控。一般废弃物汇总，生活垃圾由专人统一处理，日常按“6S”要求规范管理；元器件包装物，机动部分回收并转卖至回收单位；食堂餐厨废弃物交由有资质的单位收集、运输、处置。危险废物实行产生、贮存、标识、转移、处置全周期规范管理，建立基础信息台账记录去向，并委托具备相应资质的单位合规处置。



案例

哈尔滨军品分公司危险废弃物处置

2025年，完成哈尔滨市平房区生态环境局检查整改工作，规范处理危险废物17.4吨，严格落实环保合规要求。完成2025年度危险废物应急预案编制工作。

哈尔滨军品分公司危废产生量

年份	废切削液/t	废矿物油/t
2024	18	0.51
2025	17.4	0.38

案例



废弃电子控制单元

案例



废弃物处置

2025年

公司污水、噪声等
污染物排放达标率



危险废物
合规处置率



垃圾分类
管理覆盖率



气候应对 守护生态



应对气候变化

治理

公司建立完善的应对气候变化与节能环保管控体系，明确层级职责、闭环管理，确保各项工作落地见效。设立节能环保委员会，由公司高级管理人员牵头，统筹落实相关政策、规划管控体系、决策重大事项并提供人财物保障；设置节能环保委员会办公室，负责执行决策、汇报隐患、监督指导及应急协调。

战略

公司紧扣国家“碳达峰、碳中和”要求，将绿色低碳发展融入经营全局，以合规、源头管控、责任落实为核心，制定清晰绿色发展战略。

通过印发专项管理办法明确工作标准，实行逐级责任书考核，考核结果与子公司经营业绩、高管薪酬挂钩；严控建设项目环保准入，重点项目需出具环境评估并完成审批备案；推动下属单位标准化建设，控股子公司智控公司已通过节能环保标准化认证；建立月度信息报送制度，保障工作可追溯。

公司积极识别气候变化相关风险，针对识别的每项气候相关风险和机遇，明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，并划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。并采取应对措施。



风险类型	风险描述	潜在影响			风险应对
		影响时限	价值链范围	财务影响	
实体风险	急性风险 暴雨、台风、洪水等极端天气造成公司固定资产贬值，基础设施受损、劳动力缺失、供应链中断等情况，直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	短期	自身运营上下游	增加运营成本、维护成本、固定资产损失	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境风险信息监测； 完善公司应急管理机制，提高环境风险应急管理能力。
	慢性风险 持续高温天气可能缩短员工露天工作时间，对制冷设备需求以及维修费用增加，增加运营成本。	短期	自身运营上下游	增加固定资产损失、运营成本，降低盈利水平	<ul style="list-style-type: none"> 健全员工高温工作防护措施； 提供高温补贴及高温假； 通过技术升级、更新设备防范慢性风险。
转型风险	政策和法律风险 气候相关监管政策法规不断出台，带来合规性管理压力和运营成本，公司需针对现有或即将出台的政策法规，提前做出应对。	中-长期	自身运营	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候相关政策法规，分析并预测监管发展动向，制定公司中长期气候管理战略规划； 相应制定并调整公司内部气候相关制度措施，确保合规运营。
	技术风险 未识别或运用清洁技术、新兴智能技术等，可能导致运营效率落后同业，增加运营成本，降低竞争优势。	中-长期	自身运营	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色工厂； 加大绿色科技研发力度。
	市场风险 市场、上下游供应链、客户对绿色低碳技术及产品的关注度、偏好的转变可能对公司运营成本造成影响。	短期	上游自身运营	增加运营成本、决策成本、管理成本	<ul style="list-style-type: none"> 加强上下游供应链沟通，打造可持续供应链； 完善客户跟踪及反馈机制，推进低碳产品与服务。
	声誉风险 因未能及时识别气候相关法律法规或应对迟缓，导致公司声誉受损。	短期	自身运营	增加合规成本	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司管理体系，加强气候及环境管理目标设定、跟踪及反馈机制； 提升公司气候环境相关信息披露透明度。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司全面识别应对气候变化相关的风险与机遇，健全防控与应急机制，实现风险可控、机遇落地。重点防控建设项目合规、生产环境隐患、危险废物处置等风险，通过常态化排查整改防范风险扩大；制定突发环境事件应急预案并完成备案，针对关键环节制定专项处置方案，提升应急能力。同时依托现有管控优势，响应国家政策、优化运营流程，降低排放、提升品牌竞争力，夯实可持续发展基础。

◎ 指标与目标

公司围绕应对气候变化工作，设定可量化、可考核的核心管控指标与长期发展目标，保障工作有序推进。2025年，公司温室气体排放总量22,370.16吨二氧化碳当量。



生物多样性保护

公司始终将守护生态系统完整性、保护生物多样性，作为践行社会责任、构筑企业长期价值的核心课题，秉持“敬畏自然、协同共生”的核心理念，将生物多样性保护全方位融入公司治理架构、战略发展规划及全价值链运营全过程。从严格把控生态敏感区项目准入、积极开展栖息地修复与物种保护，到强化供应链生态合规管控、推动利益相关方协同共治，公司持续探索生态保护与价值创造相辅相成的共生路径，致力于成为行业生物多样性管理的引领者、全球生态治理的坚定践行者，以实际行动为守护万物共生的地球家园、推动生态可持续发展贡献企业力量。

绿色运营 持续改善

公司坚持绿色低碳运营理念，将节能环保要求融入生产经营全流程，多措并举降低运营过程中的环境影响，推动绿色发展落地见效。

针对生产过程中可能排放的粉尘、硫化物及氮氧化物，公司优先采用清洁生产工艺，配套建设除尘、脱硫、脱硝等环保处理装置，同时结合技术改造等措施，全方位控制大气污染物排放，确保达标合规。

制度与日常管控方面，公司制定《公司能源节约与生态环境保护管理办法》，明确节能环保工作标准；积极推行节约能源与绿色办公理念，日常强化能耗管控，例如每日结束后，专人检查并落实前厅及后厨水阀、电闸的关闭情况，杜绝跑冒滴漏与能源浪费。

公司有计划地淘汰落后设备设施，持续优化生产装备的绿色效能，2025年已完成落后资产处置200余项，投入约497万元用于设备更新，进一步提升能源利用效率，减少环境负荷。

案例

哈尔滨分公司绿色办公

日常工作启用OA系统、MES系统等线上系统，逐渐减少纸质办公流程。三期建设项目供暖采用电加热器加储水箱供暖方式，节约能源消耗。2025年，哈尔滨分公司通过与第三方单位合作，购入的电能20%为清洁能源。

展望未来

2026年，是贯彻落实中共二十届四中全会精神的关键之年，更是“十五五”规划开局起步、筑牢发展根基的核心之年，公司将始终坚守航天报国初心，持续聚焦航天应用、汽车电子、物联网三大核心产业，紧扣国家战略导向，以实干笃行开启ESG管理新征程，推动社会责任与企业高质量发展深度融合，筑牢企业可持续发展根基。

附录

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2025年	2024年
新鲜水用量	吨	103,984.83	103,853.00
每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	18.93	-
能源消耗总量	吨标准煤	6,317.96	-
汽油消耗量	吨标准煤	60.37	-
柴油消耗量	吨标准煤	27.98	-
天然气消耗量	吨标准煤	1,405.32	-
外购电力	吨标准煤	4,601.39	5,470.65
外购热力	吨标准煤	222.91	1,818.90
清洁能源消耗量	吨标准煤	1,405.32	1,062.32
清洁能源消耗量占比	%	22.25	-
环保总投入	万元	49.49	-
环保总投入占营业收入比例	%	0.01	-
通过ISO 14001:2015环境管理体系认证的子公司	个	2	-
累计国家级绿色工厂数量	个	1	-
环保机构重大行政处罚	起	0	-
重大环境事件	件	0	-
废水排放量	吨	53,404.25	46,389.28
废气污染物排放量	吨	4.42	4.45
固体废弃物产生总量	吨	1,754.33	3,331.37

指标	单位	2025年	2024年
一般工业固体废物产生量	吨	1,663.30	3,135.76
危险废物产生量	吨	91.03	195.61
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,370.16	17,755.79
范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,493.94	1,903.68
范围二排放量	吨二氧化碳当量	19,876.22	15,852.11

社会绩效

指标	单位	2025年	2024年
在职员工总数	人	4,443	6,043
按年龄划分的员工数量			
35岁(含)以下	人	2,024	3,031
36岁-50岁(含)	人	2,091	2,635
50岁以上	人	328	377
按性别划分的员工数量及比例			
女性员工人数	人	1,113	1,548
男性员工人数	人	3,330	4,495
女性员工占比	%	25.05	25.62
男性员工占比	%	74.95	74.38
按专业构成划分的员工数量			
生产人员数量	人	2,170	2,628
销售人员数量	人	125	125
技术人员数量	人	1,862	2,956
财务人员数量	人	100	107

指标	单位	2025年	2024年
行政人员数量	人	186	227
按教育程度划分的员工数量			
博士研究生	人	58	99
硕士研究生	人	620	1,212
本科	人	1,611	1,726
专科及以下	人	2,154	3,006
按地域划分的员工数量			
中国大陆员工人数	人	1,861	2,031
海外员工人数	人	2,582	4,012
按雇佣类别划分的员工数量			
全职员工数量	人	4,443	6,043
劳务派遣员工	人	109	135
兼职(临时)员工数量	人	328	40
按民族划分的员工数量及比例			
少数民族员工人数	人	314	165
少数民族员工比例	%	7.07	2.73
残障人士雇佣人数及比例			
残障人士雇佣人数	人	20	19
残障人士雇佣占比	%	0.45	0.31
新入职员工总数	人	427	207
校园招聘的新员工数量及比例			
校园招聘的新员工数量	人	47	-
校园招聘的新员工占比	%	11.01	-

指标	单位	2025年	2024年
社会招聘的新员工数量及比例			
社会招聘的新员工数量	人	380	-
社会招聘的新员工占比	%	88.99	-
按性别划分的新员工总数和比例			
女性员工人数	人	175	-
男性员工人数	人	252	-
女性员工占比	%	40.98	-
男性员工占比	%	59.02	-
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
员工流失率/离职率	%	5.99	4.00
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0	-
员工社会保险覆盖率	%	100.00	100.00
人均带薪休假时间	天	10.00	8.50
员工培训投入金额	万元	25.88	31.14
员工培训举办场次	场次	221	261
员工培训参与人数	人	1,276	1,569
员工培训覆盖率	%	98.00	100.00
员工培训时长	小时	13,576	-
员工培训类别	项	213	-
员工平均培训时长	小时	13.60	16.50
员工帮扶投入	万元	4.00	4.20
帮扶困难员工人数	人	17	18

指标	单位	2025年	2024年
安全生产投入金额	万元	162.76	116.00
安全生产投入占营业收入比例	%	0.03	-
安全培训举办场次	场次	52	103
安全培训参与人次	人次	2,530	3,850
安全生产培训覆盖率	%	100.00	-
生产安全事故数量	件	0	-
重大及以上事故数	例	0	-
因工死亡人数	人	0	0
工伤人数	人	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	万元	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	件	0	0
客户投诉解决完成率	%	100.00	100.00
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
供应商数量	家	886	696
供应商本地化比例	%	98.98	-
接受审查的供应商数量	家	886	696
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	0	0
获得ISO9000认证的供应商数量	家	448	-
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	886	696
供应链重大风险与影响事件数	件	0	0

指标	单位	2025年	2024年
报告期末应付账款（含应付票据）余额	亿元	14.93	19.38
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	21.80	22.81
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0
研发投入金额	万元	38,114.48	39,002.23
研发投入占营业收入比例	%	6.94	5.65
研发人员数量	人	1,121	1,295
研发人员占比	%	25.23	21.43
申请专利数量	件	46	57
申请发明专利数量	件	46	52
申请实用新型专利数量	件	0	5
申请外观设计专利数量	件	0	0
授权专利数量	件	45	48
授权发明专利数量	件	45	48
授权实用新型专利数量	件	0	0
授权外观设计专利数量	件	0	0
有效专利总量	件	815	705
每百万营收有效专利数	件/CNY	0.15	0.10
软件著作权总量	件	252	247
每百万营收软件著作权数量	件/CNY	0.05	0.04
商标权总量	件	10	10
乡村振兴投入金额	万元	4.60	-
报告期内共上缴税费	万元	36,095.69	34,668.65

治理绩效

指标	单位	2025年	2024年
党委会会议次数	次	37	35
党支部数量	个	20	19
党员数量	个	303	297
党委会审定议题	项	229	221
前置研究讨论重大经营管理事项	项	73	60
股东会	次	5	6
董事会	次	12	10
审计委员会	次	6	5
战略委员会	次	1	1
提名委员会	次	5	3
薪酬与考核委员会	次	1	1
董事会成员出席率	%	100.00	100.00
股东会议案审核	项	24	23
董事会议案审核	项	87	69
董事人数	人	9	9
男性	人	7	8
女性	人	2	1
独立董事	人	3	3
职工董事	人	1	0
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	74.00	70.00
管理层	%	70.00	68.00
员工	%	78.00	72.00
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

指标	单位	2025年	2024年
重大诉讼数量	个	0	0
仲裁事项数量	个	0	0
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	万元	0	0
守法合规培训场次	场	6	1
守法合规培训时长	小时	684	477
守法合规培训人次	人次	204	179
投资者交流会次数（含业绩说明会）	次	6	10
接待投资者人次	人次	10	43
平台回复问题	条	121	120
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	145	135

指标索引表

章节题目		央企ESG指引 ¹	交易所指引 ²
关于本报告		G4.1	第六条
董事长致辞		/	第二条
关于航天科技		G1.1	/
ESG 管理		G1.1	第十一条 第十二条 第十七条 第十八条 第十九条 第五十一条 第五十二条 第五十三条
稳健立基 规范护航行稳致远	党建引领 凝聚合力	G1.1, G2.2	第十二条 第五十五条
	合规经营 恪守诚信	G1.2, G1.3, G2.1, G2.2, G2.3, G5.1	第十二条 第五十一条 第五十四条 第五十五条 第五十六条
	风险防控 稳健运行	G5.2	第十二条
	协同共赢 维护权益	G3.1, G3.2, G3.3, G4.1 G4.2	第四十四条 第五十三条
同心共建 切实履行责任担当	以人为本 保障权益	S1.1, S1.2, S1.4, S1.5	第四十九条 第五十条
	安全生产 筑牢底线	S1.3	第四十七条
	向善而行 回馈社会	S4.1, S4.2, S4.3, S4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条
精益智造 创新驱动产业升级	创新引领 赋能变革	S2.3	第四十一条 第四十二条 第四十三条
	质量为先 严控标准	S2.1, S2.2	第四十七条 第四十八条
	协同共进 责任在心	S3.1, S3.2	第四十四条 第四十五条 第四十六条
低碳引领 协同推进高质发展	节能增效 低碳管理	E1.1, E1.2, E1.3, E1.4, E5.1, E5.2, E5.3, E5.6	第二十条 第二十九条 第三十三条 第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	污染防治 协同减排	E2.1, E2.2, E2.3	第二十九条 第三十条 第三十一条
	气候应对 守护生态	E3.1, E3.2, E3.4, E4.1	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条 第三十二条
	绿色运营 持续改善	E5.4	第三十七条

1 指《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

2 指深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《航天科技2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于航天科技的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府/监管机构 股东/投资人 客户/潜在客户
 供应商/合作伙伴 非政府组织 社区/公众 其他(请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）
- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）
- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。