

# 2025 年度 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

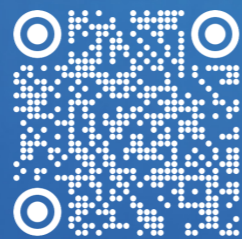
北京亚康万玮信息技术股份有限公司

Beijing Asiacom Information Technology Co.,Ltd



北京亚康万玮信息技术股份有限公司  
Beijing Asiacom Information Technology Co.,Ltd

电话: 010-58834063  
公司网址: [www.asiacom.net.cn](http://www.asiacom.net.cn)  
邮箱: [dongmiban@asiacom.net.cn](mailto:dongmiban@asiacom.net.cn)  
地址: 北京市海淀区丹棱街18号805室



# 目录 CONTENTS

	01	02	03
<b>报告前言</b>	<b>责任担当</b>	<b>携手成长</b>	<b>合规治理</b>
关于本报告 03	创新研发体系建设 23	打造和谐职场 47	公司治理 65
董事长致辞 05	产品服务与质量 32	员工薪酬福利 51	投资者关系 68
发展历程 07	贴心服务客户 34	深化民主管理 53	合规经营 69
走进亚康股份 11	共建责任链条 38	守护职场健康 55	恪守商业行为 71
可持续发展治理 14	严守信息安全 40	促进员工发展 59	
党建引领 19			
	<b>04</b>	<b>05</b>	
	<b>绿色发展</b>	<b>社会贡献</b>	<b>附录</b>
应对气候变化 75	行动回馈社会 85	指标索引 87	
完善环境管理 78		反馈意见表 88	

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是北京亚康万玮信息技术股份有限公司（以下简称“亚康股份”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度可持续发展的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“亚康股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

简称	指	全称
亚康股份、公司、我们	指	北京亚康万玮信息技术股份有限公司
亚康环宇	指	北京亚康环宇科技有限公司
IDC	指	互联网数据中心（Internet Data Center）
数字经济	指	数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态
算力	指	人类对数据的处理能力，如计算能力和存储能力
算力设备集成	指	计算、存储、网络等设备的集成，传统意义上简称为IT设备销售，公司本报告所述IT设备销售即算力设备集成
算力基础设施综合服务	指	通过线上系统服务与线下人工服务相结合的方式，为包含园区及机房环境、服务器、存储设备、网络设备、安全设备等在内提供IT运维服务、基础设施运维服务以及相应的综合管理服务，各项服务相互结合、形式多样、难以分割，统称为综合服务。公司本报告所述IT运维服务即算力基础设施综合服务

## 确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以中文形式发布，您可以在深圳证券交易所官网（<https://www.szse.cn/index/index.html>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）下载本报告电子文本。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站查阅。

## 董事长致辞

站在数字经济浪潮奔涌向前的时代路口，回望亚康股份走过的峥嵘岁月，我深感荣幸与责任。自2007年创立以来，我们始终坚守“卓越的企业数字化转型赋能者”的愿景，以算力基础设施全产业链综合服务为核心，在时代的洪流中砥砺前行。今日，我很高兴通过这份可持续发展报告，向各位汇报我们在创新驱动、绿色发展、规范治理与企业成长道路上，对社会承诺的践行与思考。

**创新驱动，是我们发展的核心引擎。** 科技创新是算力时代的生命线。面对人工智能、大数据等技术的飞速迭代，公司坚定实施“固本迎新”战略，持续加大研发投入，构建高素质研发团队。立足“算力-数据-应用”全栈服务体系，我们赋能客户突破技术边界、成就业务价值新高度。面向未来，我们将深耕垂类模型创新，推进服务流程标准化与工具化，以技术革新为引擎，引领行业行稳致远。

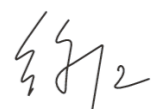
**绿色发展，是我们坚守的责任底线。** 在“双碳”战略引领下，绿色低碳转型已是必由之路。公司积极响应国家号召，将环境责任融入战略决策。在日常运营中，我们大力推行节能减排与绿色办公，积极探索IT资产回收与循环利用新模式，荣获“绿色回收试点单位”认证，致力于实现资源价值最大化。我们紧跟“东数西算”布局，推动“算电协同”，努力构建绿色、高效的数字基础设施，为守护绿水青山贡献力量。

**规范管理，是我们基业长青的基石。** 公司治理的规范与透明，是企业行稳致远的根本保障。我们不断完善“三会一层”治理结构，强化董事会的多元化与独立性，确保决策科学高效。我们建立了覆盖全流程的内控合规与风险管理体系，对任何贪腐、不正当竞争行为零容忍，倡导廉洁诚信的商业文化。同时，我们高度重视投资者关系管理，坚持真实、准确、完整的信息披露，通过现金分红与股份回购等方式，切实维护股东权益，以稳健透明的治理赢得市场的长期信任。

**携手成长，是我们不变的发展承诺。** 企业的成长，离不开全体员工与社会的支持。我们致力于打造平等、包容的职场环境，通过“双通道”晋升机制与完善的培训体系，助力员工实现职业梦想。在供应链管理中，我们倡导负责任采购，与合作伙伴共建绿色、廉洁的责任链条。在社会公益领域，我们积极投身生态保护与社区关怀，用实际行动践行企业公民的责任与担当，让发展的成果惠及更广泛的群体。

展望未来，数字经济的浪潮方兴未艾。亚康股份将继续以社会责任为己任，以创新驱动为引擎，以绿色发展为理念，以规范治理为保障，与所有利益相关方携手共进。我们将以更坚定的信心、更务实的行动，在推动产业进步、助力数字经济、促进社会繁荣的道路上，书写更加辉煌的篇章！

北京亚康万玮信息技术股份有限公司

董事长 

## 发展历程



## 2025亮点绩效

### 经济绩效

营业收入	总资产	纳税总额
<b>13.42</b> 亿元	<b>16.78</b> 亿元	<b>3,234.75</b> 万元

### 公司治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	反腐倡廉培训次数
<b>3</b> 次	<b>8</b> 次	<b>3</b> 次

### 环境绩效

能源消耗总量	总用水量	温室气体排放总量
<b>22.29</b> 吨标准煤	<b>68.94</b> 吨	<b>1,085.98</b> 吨二氧化碳当量
任何环保违规事件	危险废弃物处置率	一般废弃物处置率
<b>未发生</b>	<b>100</b> %	<b>100</b> %

### 社会绩效

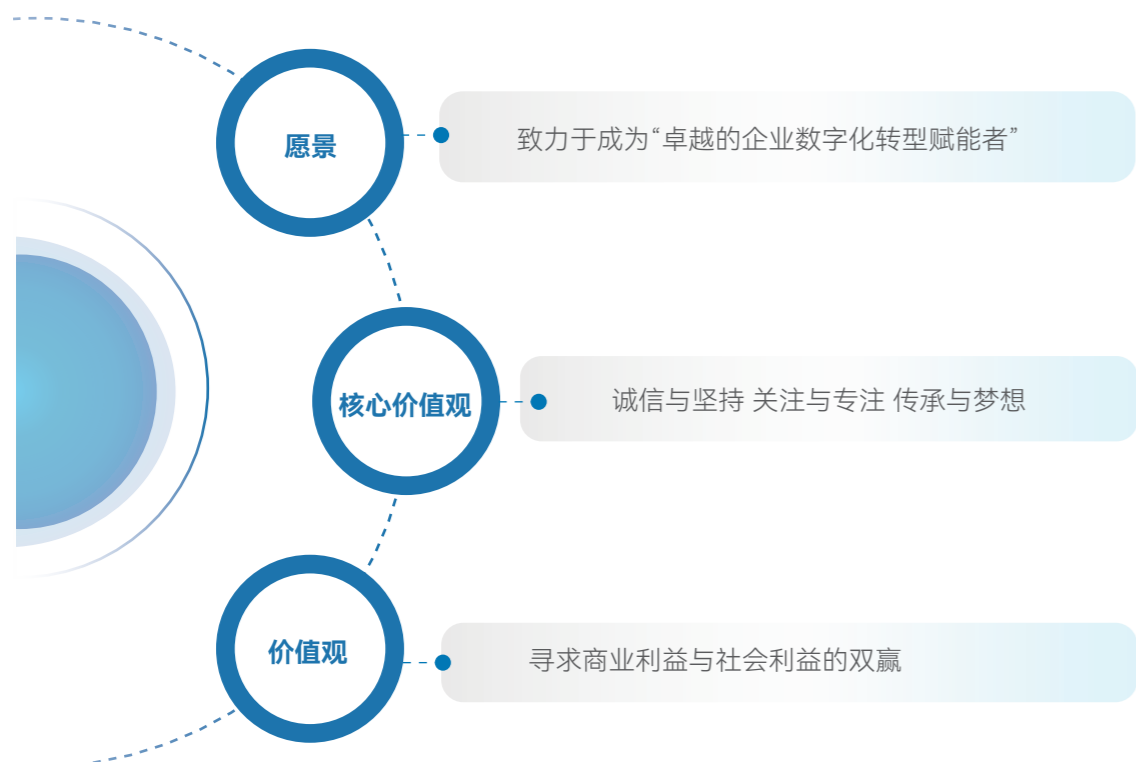
研发投入	知识产权累计数	授权专利累计数	软件著作权累计数量
<b>3,207.29</b> 万元	<b>254</b> 项	<b>8</b> 项	<b>235</b> 项
商标累计数量	员工总数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
<b>11</b> 项	<b>3,263</b> 人	<b>100</b> %	<b>100</b> %
员工体检覆盖率	员工培训总时长	人均培训时长	员工培训覆盖率
<b>100</b> %	<b>2,930</b> 小时	<b>13.30</b> 小时	<b>100</b> %

## 走进亚康股份

北京亚康万玮信息技术股份有限公司创立于2007年，2021年10月于深圳证券交易所创业板（股票代码：SZ.301085）成功上市。作为算力基础设施综合服务领域的领先第三方服务商，公司致力于提供覆盖算力全生命周期的端到端服务：从算力设备的选型、采购与集成交付，到AIDC数据中心的部署与运维，再到算力集群的运营及AI推理能力的词元输出。

多年来，公司始终坚持以客户为中心的服务理念，持续构建并完善企业级IT运营能力与标准化运营体系，凭借专业高效的服务水平树立了良好的品牌形象与市场口碑。经过持续深耕与精细化运营，公司已为逾千家客户提供安全、可靠、稳定、优质的专业服务，逐步建成覆盖海内外的全球化服务网络——在北京、上海、深圳、广州、杭州、天津及香港等城市布局运营主体，在美国、新加坡、加拿大等海外地区设立分支机构，服务能力与品牌影响力持续提升。

## 战略与文化



## 领先的算力全产业链综合服务商

- 超过15年的企业级数据中心服务经验，构建完备的企业级IT运营能力和运营体系；
- 全球化的服务支撑能力，国内覆盖“东数西算”八大集群，海外覆盖北美、欧洲、东亚及东南亚；
- 坚持以客户为中心的服务理念，为1,000多家客户提供安全、可靠、稳定、高品质的服务；
- 提供超过100种适用于公共安全、公共服务、能源、教育、交通、数字健康、金融、制造等行业解决方案；
- 拥有超过100项知识产权，为AIOps智能运维、SCM供应链管控以及PLM全生命周期管理等不同需求客户提供专业个性化服务。

### 亚康业务矩阵



- 全生命周期一体化
- 供应链横纵整合
- 专属定制化解决方案
- 场景化一站式服务



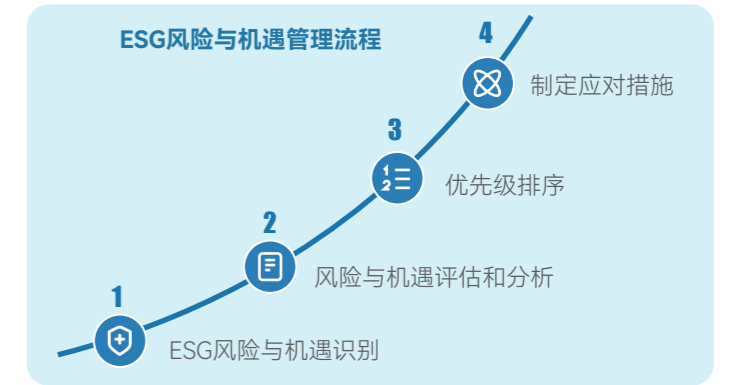
## 可持续发展战略

亚康股份以ESG为引领，从环境、社会、公司治理三个关键领域入手，对业务流程进行了全面梳理，深入分析了可能遭遇的风险，积极拥抱可持续发展理念，并逐步将这一理念渗透至公司的战略制定与日常经营活动中。

主要风险及应对措施			
维度	议题	主要风险	应对措施
E 环境	环境保护与节能减排	环境保护与节能减排可能给公司带来监管风险、声誉风险、资源浪费风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立环境保护制度体系和组织体系，实现公司与环境的和谐发展；</li> <li>推进绿色节能改造，降低能耗，减少办公垃圾排放；</li> <li>进行环保宣传教育，不断提高员工的节约资源和保护环境意识。</li> </ul>
	气候变化	气候变化可能给公司带来法律法规风险、市场风险、技术风险和声誉风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过改进运营方式、提升能源效率和采用清洁能源等行动。</li> </ul>
S 社会	供应链管理	供应商不配合、采购过程中的质量问题、供应商违约等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展供应商资质评估与审核；</li> <li>开展ESG培训，将社会责任落实到供应链管理的每个环节；</li> <li>开发备用供应商。</li> </ul>
	产品质量管控与客户服务	产品设计考虑不周所造成的质量风险；因质量问题导致退单、服务合同终止、客户投诉等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化质量管理体系建设，提高质量系统运行的有效性；强化目标管理和绩效考核；</li> <li>提高售后服务质量和服务水平。</li> </ul>
	职业健康安全	安全管理措施不到位，责任不落实，可能导致公司发生安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强员工安全教育，全面增强从业人员安全意识和操作技能；</li> <li>开展安全检查，及时消除隐患；</li> <li>制定应急救援预案，积极应对可能发生的安全事故。</li> </ul>
	员工权益保护	促进就业和员工权益保护不充分，可能导致员工积极性受挫，影响公司发展和社会稳定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护工作岗位的稳定性，促进就业率提升，履行社会责任，避免在正常经营活动中出现大批量裁员的情况，增加社会负担；</li> <li>建立完善的员工培训和晋升机制，积极开展职业教育培训，创造平等发展机会；</li> <li>建立科学的员工薪酬制度和激励机制，激发员工潜能，实现自身价值；</li> <li>及时办理员工社会保险，正常缴纳五险一金，保障员工依法享受社会保险待遇。</li> </ul>
G 公司治理	合规风控	可能存在监管风险、法规合规风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善内部治理机制和监管体系，加强风险管理和内部控制，提升公司治理水平。</li> </ul>

## 可持续发展影响、风险和机遇管理

亚康股份致力于将ESG理念融入公司的风险管理框架及决策流程中，以实现非财务风险的有效控制和管理，制定《风险控制管理制度》，进一步完善《内控手册》，对气候变化、供应链管理、创新研发活动、产品质量控制及员工权益保护等多个内外部因素进行识别、评估和分析，制定针对性措施，有效管理风险，推动公司整体可持续发展。



## 可持续发展指标与目标

亚康股份注重长期可持续发展，融合经济、环境和社会效益于战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，制定发展目标，打造ESG品牌形象，全面助力ESG发展。

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标	2025年行动
产业价值	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施鼓励研发与创新项目激励、人才激励等激励措施；</li> <li>完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务；</li> <li>确保客户隐私泄露事故“零”发生。</li> </ul>		研发体系建设 产品服务质量 贴心服务客户 共建责任链条 严守信息安全
人力资本	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展；</li> <li>打造安全健康工作环境，精准关怀，提升员工幸福感。</li> </ul>		打造和谐职场 员工薪酬福利 深化民主管理 守护职场健康 促进员工发展
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构；</li> <li>完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度；</li> <li>制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；</li> <li>完善商业道德管理，注重员工商业道德意识培养。</li> </ul>		公司治理 投资者关系 合规经营 恪守商业行为
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公司生产运营过程中考虑对环境的影响；</li> <li>提高能源使用效率，推广循环经济和资源综合利用，减少浪费。</li> </ul>		应对气候变化 完善环境管理
社会公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定捐赠制度，致力于成为有社会责任感的科技企业，为社会的可持续发展贡献力量。</li> </ul>		行动回馈社会

## 可持续发展信息报送机制

亚康股份在可持续发展相关信息管理方面持续发力，不断完善相关工作。公司初步构建起一套沟通机制，该机制由ESG执行小组承担日常信息收集、分析以及汇报工作，定期或不定期收集公司ESG信息。公司以可持续发展报告编制工作为重要着力点，搭建起高效的信息报告架构。借助ESG管理平台，实现对全公司ESG指标数据的全面覆盖，同时对相关信息进行严格审核，保证其具备透明性、准确性与完整性，进而为推动公司可持续发展战略的落地实施提供有力支撑。



## 利益相关方沟通

亚康股份对利益相关方的期望及反馈予以高度重视，精心搭建起完善的沟通机制，并开辟多元化的交流路径。公司通过定期与股东、客户、供应商等利益相关方开展交流访谈、发放问卷调查等形式，综合公司管理层的评估研讨结果，积极回应各方诉求，将其融入公司战略运营体系。全力以赴创造经济、环境、社会三位一体的综合效益，携手利益相关方共同迈向繁荣发展之路。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管要求</li> <li>依法合规经营</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合监督检查</li> <li>诚信合规运营</li> <li>主动足额纳税</li> </ul>
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明公开</li> <li>完善公司治理</li> <li>提升盈利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度及临时股东会</li> <li>法定信息披露平台</li> <li>互动易</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障客户权益</li> <li>提供高品质产品和服务</li> <li>客户隐私安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>售后服务</li> <li>投诉管理系统</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保护</li> <li>民主管理</li> <li>员工福利及待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>倾听、收集职工建议</li> <li>定期举办团建或文体活动</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平诚信合作</li> <li>商业道德</li> <li>供应链可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全供应商管理体系</li> <li>合同履约</li> <li>供应商大会</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会责任</li> <li>社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微信公众号</li> <li>参加公益慈善活动</li> </ul>

## 实质性议题识别

亚康股份为全面获取利益相关方对公司ESG管理工作的评价与期望，并有效回应其需求，采取以下四个步骤来识别、评估，并对ESG议题进行优先级排序。

### 亚康股份2025年双重重要性评估流程

#### 步骤一：背景分析与议题识别

公司基于ESG标准、ESG资本市场评级要求、国际倡议、全球经济与宏观政策趋势、市场趋势、主要运营地政策关注要点等因素，结合公司运营情况与未来发展方向，对公司可持续发展内部及外部背景进行了分析，识别21项潜在重要性议题，组建议题库。

#### 步骤二：影响重要性评估

影响程度：进行影响重要性利益相关方问卷调查；  
发生可能性：内外部ESG专家评估。

#### 财务重要性评估

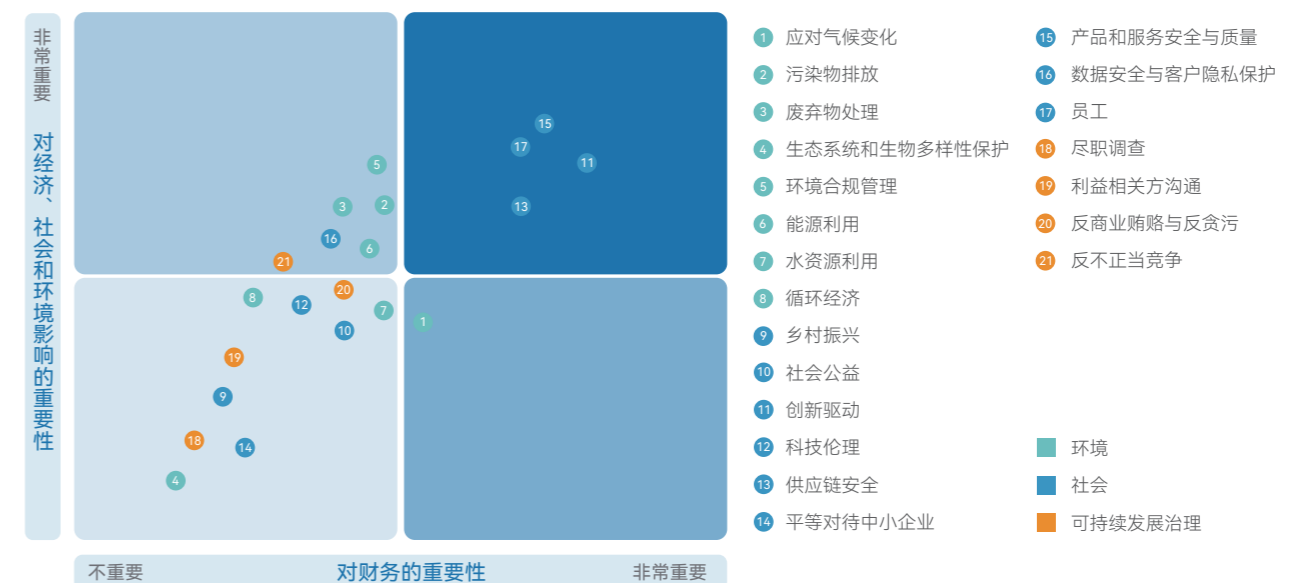
财务重要性：内部财务部门专家从两个维度评估各议题财务重要性，ESG专家辅助，多个部门联合审阅与确认。

#### 步骤三：双重重要性评估分析

基于步骤2评估数据，形成2025年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。

#### 步骤四：分析结果指导ESG披露与实践

ESG委员会审阅并确认分析结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升。



1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；  
2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；  
3、交易所指引“生态系统和生物多样性保护”“乡村振兴”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。

## 党建引领

### ■ 深化党组织建设

亚康股份以“党建引领、创新驱动、融合发展”为理念，通过制定《亚康股份党建制度》，构建四级组织体系、深化思想引领、实施“党建+”模式等措施，推动企业高质量发展，积极履行社会责任。未来公司将持续深化品牌内涵，创新实践，推动党的建设不断迈上新台阶。

#### 强化组织建设

- 构建“党委—党总支—党支部—党小组”四级组织体系，确保党的组织和工作全覆盖；
- 实施“头雁工程”，选拔培养一批政治素质高、业务能力强的党员干部，发挥他们在企业发展中的关键作用。

#### 党员队伍建设

- 公司重视党员培养，通过开展定期培训、主题党日活动、志愿服务等措施，提升党员思想政治和业务能力，实行党员积分制管理，量化考核日常表现，激励党员发挥先锋模范作用。

#### 党建活动创新

- 公司积极探索党建活动的新形式、新方法，如利用现代信息技术手段建立党建信息化平台，开展线上学习、交流、考核等活动，提高党建工作的效率和覆盖面。此外，公司还结合实际，开展“党员先锋岗”“党员责任区”等特色党建活动，激发党员的积极性和创造力。报告期内，公司党支部开展党建活动**48**次。

### ■ 创立党建品牌

亚康股份积极探索党建与业务深度融合的新路径，精心打造“光辉领航·红色引擎”党建品牌，加强党的核心引领作用，激活组织内在潜能，驱动公司迈向卓越发展之路，达成经济效益与社会福祉的双重繁荣。

#### ★ 深化思想引领，创新举措见成效。

定期开展党的活动，用党的创新理论武装头脑，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观；利用新媒体平台，打造“线上+线下”相结合的学习阵地，提升党员教育的时效性和覆盖面。

#### ★ 融合党建与业务，协同实践展新姿。

实施“党建+项目”“党建+创新”等模式，将党建工作深度融入公司生产经营、技术创新、市场开拓等各个环节，形成“党建引领业务、业务促进党建”的良性循环。

#### ★ 践行社会责任，积极行动赢赞誉。

依托党建品牌，积极开展志愿服务、扶贫帮困、环境保护等公益活动，展现公司良好形象，履行社会责任，为构建和谐社贡献力量。

### ■ 推进党建实践

亚康股份党委坚定不移地维护和强化党的全面领导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，通过持续的学习活动，锻造精神之魂、增进智慧之光、端正风气之本、促进实干之行，从而不断深化并提升政治建设的层次与境界。公司党支部定期组织党的二十大精神宣讲、专题形势任务教育以及企业家精神学习践行，稳固提升思想建设，确保党员干部始终保持清醒的头脑和坚定的信念。

#### 📄 案例：“数智赋能强党建 算力先锋创未来”主题党日活动

12月15日，公司举办“数智赋能强党建 算力先锋创未来”主题党日活动。活动中组织党员针对业务难题组建攻坚小组，同时通过重温入党誓词、设立党员先锋岗等形式，推动党建工作与业务发展深度融合，为算力业务注入红色动力。



#### 📄 案例：“循迹长城记忆·赓续红色血脉”主题党日活动

3月18日，公司党组织在古北水镇举办了“循迹长城记忆·赓续红色血脉”主题党日活动。党员们通过实地参观抗战史实展陈、聆听红色故事等方式，在实景教学中加深了对党的精神谱系的理解。此次活动切实推动了跨部门党员之间的协作交流，有效增强了团队凝聚力和组织活力。



# 第一章 责任担当

## 我们的行动

- 创新研发体系建设
- 贴心服务客户
- 严守信息安全
- 产品服务与质量
- 共建责任链条

## SDGs

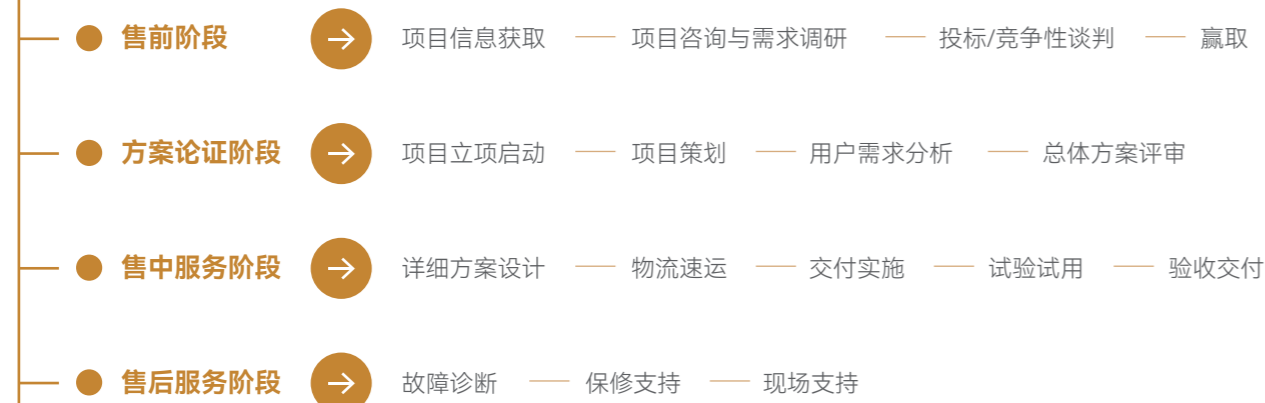


## 创新研发体系建设

### 创新研发治理

亚康股份已建立以《研发项目管理办法》《项目研发管理程序》为核心的研发管理制度体系，建立董事会、管理层、业务部门三级研发管理职责架构，董事会统筹研发战略方向与监督责任；管理层推进体系建设与资源配置；业务部门制定相关制度，持续完善创新管理机制。公司通过加强对新产品开发、技术攻关与平台建设的规范化管理，有效提升资源利用效率，保障研发项目的顺利实施。

#### 研发服务流程



公司持续夯实技术实力，加大研发投入，保持企业长久的创新力。报告期内，公司研发投入共计**3,207.29**万元，占营业收入的**2.39%**。

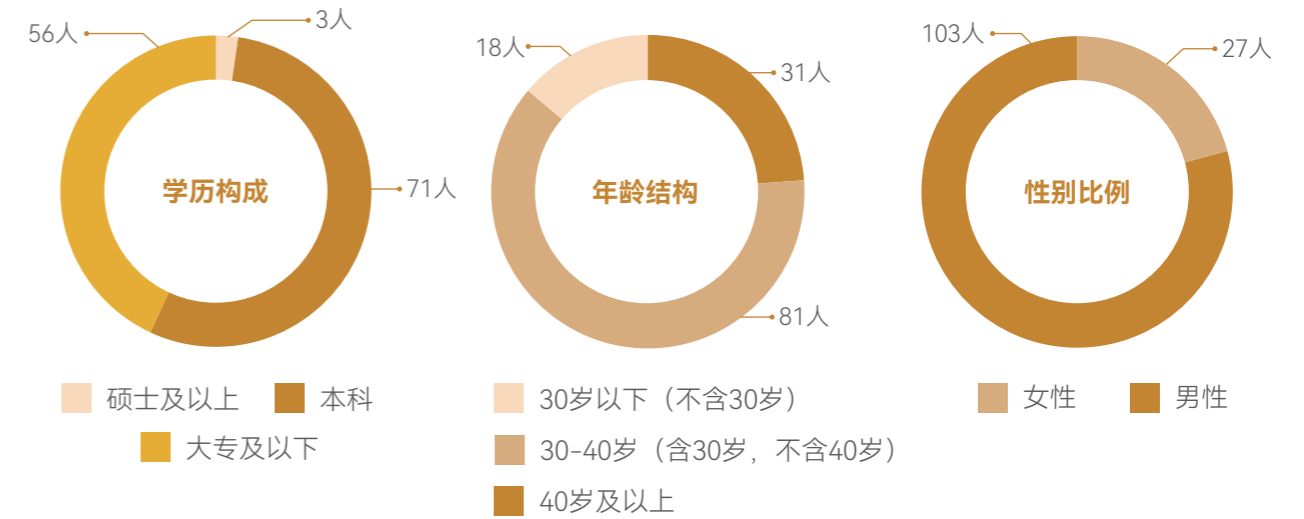
指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发费用	万元	2,864.63	3,055.06	3,207.29
研发费用占营业收入比例	%	1.87	2.22	2.39

### 研发人才储备

创新研发人才是公司实现技术突破和产品迭代的源动力。亚康股份为研发人员开展算力算法、大数据、AI等课程培训，持续强化人员技术水平与专业能力，推动队伍向多元化、专业化方向发展。截至报告期末，公司拥有研发人员130人，占员工总数的3.98%，其中高学历人才占20.77%，拥有从业十年以上工作经验人才占45.38%。

同时，公司设立《研发人员绩效考核奖励制度》等激励考核机制，通过表彰、奖金、晋升等多种方式奖励在各自业务领域中取得突出技术创新成果的群体，激发员工的创新热情，进一步营造积极向上的创新氛围，促进公司整体技术研发能力的提升。报告期内，公司共表彰研发人员2人。

#### 研发团队构建



### 创新研发战略

亚康股份坚持“固本迎新”和“内外双修”的原则，以前瞻性投入锚定AI黄金赛道，通过底层算力支撑、中台服务标准化、上层行业产品化的全链条研发，形成协同创新的技术矩阵，同时在绿色发展领域开辟新的技术价值点，最终确保公司在复杂市场中的技术领先性和业务竞争力。

#### 研发创新潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策风险	国家对算力基础设施服务行业的监管政策变化，如技术安全、数据保护等。	低	低	中期	上游运营下游	低	研发支出增加 研发周期拉长 增加管理成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>与政府机构和行业协会加强沟通；</li> <li>响应国家布局要求；</li> <li>参与行业标准制定。</li> </ul>
研发失败风险	研发项目失败，或逾期。	低	中	短期	运营下游	高	研发支出增加 管理费用增加 造成当期利润减少 加大企业现金流压力	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入市场调研，分析技术可行性；</li> <li>健全项目管理体系，确保有序开发；</li> <li>加强技术储备与人才培养。</li> </ul>

研发创新潜在机遇

机遇类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术突破机遇	随着“推理算力普及化、智能体平台化、绿色算力常态化、运营管理智能化”四大趋势，公司坚持长期发展目标，依据战略规划，加强公司治理，提升产品与解决方案的能力，拓展上下游及横向细分市场，积极参与并落实“东数西算”的国家战略。	高	高	中长期	上游 下游 运营	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 聚焦人工智能核心产业，深耕科技与互联网客户，深挖垂类模型需求，扩大训练与推理算力市场布局，为模型商业化企业提供全面技术支持；</li> <li>■ 构建“算力-数据-应用”全栈服务体系，推动服务流程标准化、工具化，提升服务效能；</li> <li>■ 深化客户关系与行业深耕，围绕医疗、能源、人力、法律等重点领域，打造行业化解决方案与产品化能力，满足垂类模型客户深度需求；</li> <li>■ 践行绿色循环发展，积极参与算力中心退役设备的全生命周期科学管理，加强再制造与价值再生能力，建立评估、修复到处置的闭环体系，提升资产价值。</li> </ul>

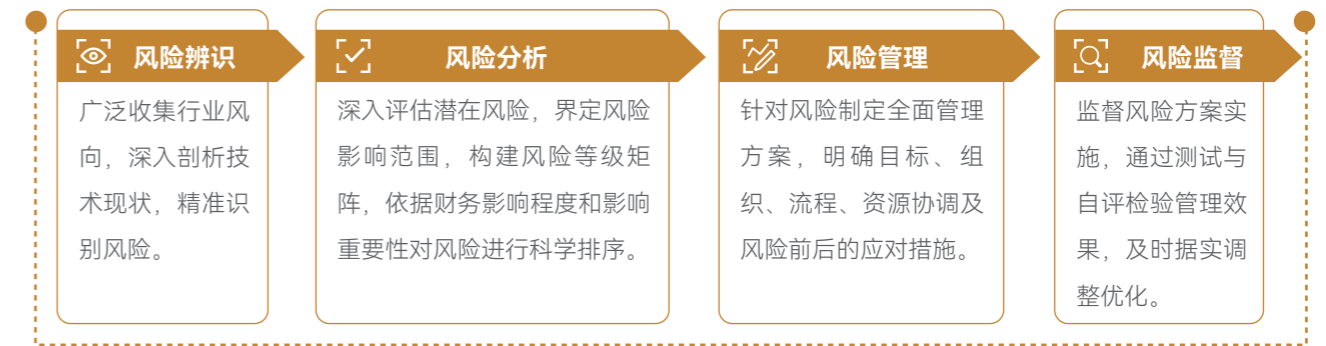
说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。  
(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。)

创新研发影响、风险和机遇管理

亚康股份持续优化研发风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，按照全面风险管理流程，开展创新研发风险辨识评估，制定管控方案，保障公司研发创新的稳健发展。

风险管理流程



创新研发指标与目标

亚康股份持续增加研发投入，构建数字化解决方案能力，积极布局算力基础设施运营管理知识图谱、算力基础设施数字化运营系统和工具等，引领算力基础设施运营管理的发展方向。同时，公司将整合力量，进一步推进战略升级，将公司未来发展战略聚焦于算力基础设施全生命周期的价值管理与运营中，把握数字经济巨大发展机遇，不断深化解决方案能力，服务深度由IAAS层实现向PAAS和SAAS层深入，构建包括能源、金融等行业的数字经济行业解决方案。

2025年目标	达成情况	2026年目标
研发投入持续增长	已达成	加大研发投入
专利数量年申请量≥25件	已达成	专利数量保持良好增长

创新研发业务

亚康股份作为领先的算力全产业链综合服务商，凭借深厚的行业认知，丰富的经验技术，精准把握不同业务场景下的差异化挑战，从底层基建到上层应用，覆盖全流程需求，打造完备的企业级IT运营能力和运营体系，将前沿技术转化为实际应用，助力客户实现数字化转型与业务优化。

算力设备集成服务

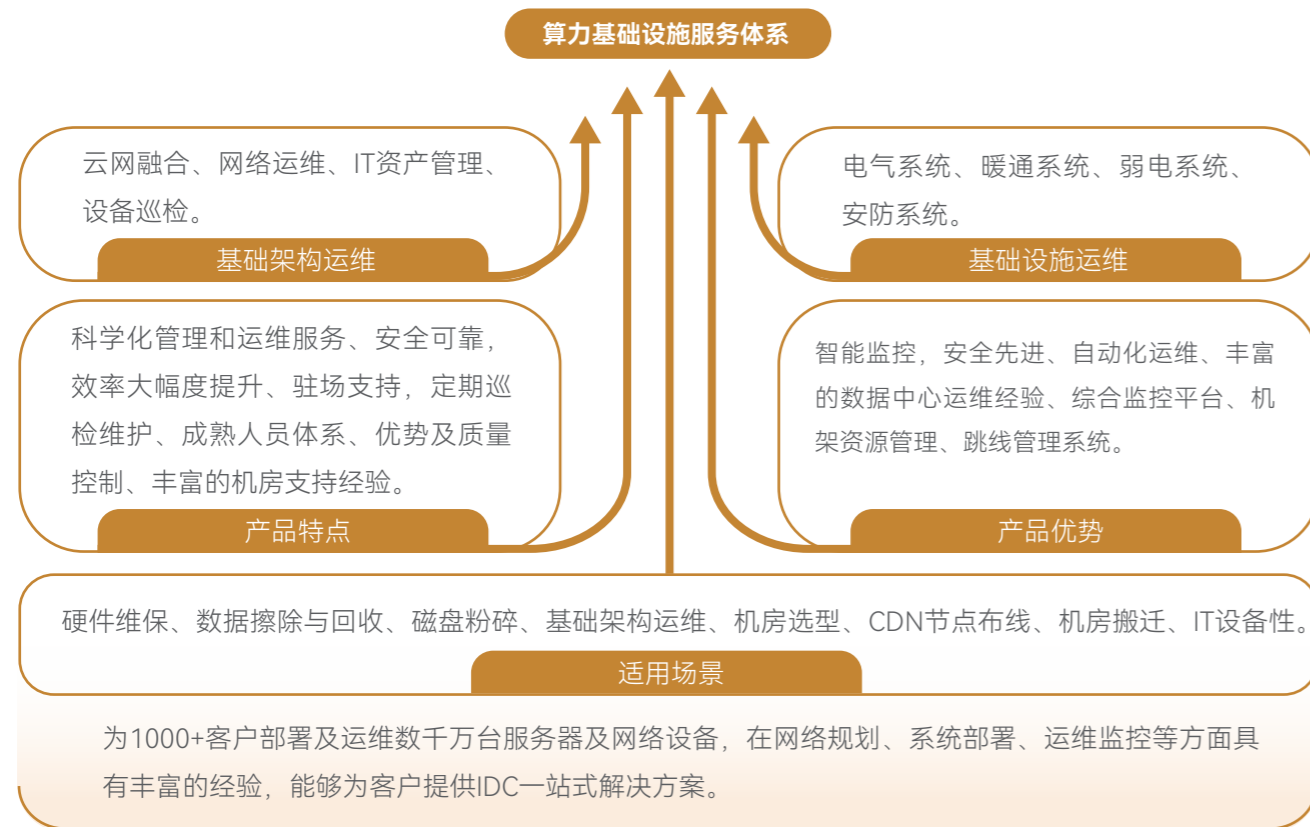
亚康股份通过分析客户业务需求，选定上游合作伙伴并采购服务器、网络设备及相关配件等主要产品进行整合，集成公司的软件和技术服务能力，为算力园区、数据中心、智能计算中心、云计算厂商等提供算力基础设施综合服务，包括计算、存储、网络、安全、软件应用等产品的系统集成服务、算力园区基础设施的运维和管理服务、基于AI算力中心的运营、运维等服务。

算力设备集成服务特点



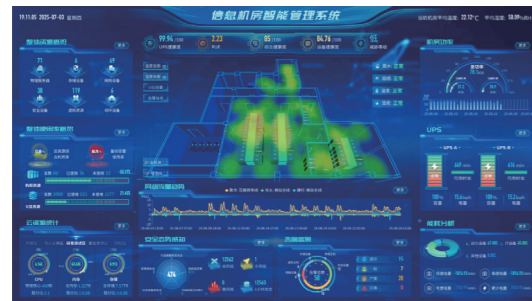
### 算力基础设施综合服务

亚康股份凭借多年的企业级数据中心服务经验的服务团队，提供超过100种适用于公共安全、公共服务、社区养老、教育、农业、数字健康、金融、制造等行业解决方案，形成以技术运维服务为基石，售后维保和交付实施协同发展的服务模式，通过完善自身一体化的算力服务能力，为客户提供基础设施一站式服务。



#### 案例：某客户数据中心数据可视化项目

公司为客户构建一套数据中心数据可视化系统，通过建立3D数字孪生机房模型实现环境、设备与资源的全景动态监控，并集成多维度数据分析与智能告警功能，涵盖云平台运行状态、物理设备资源使用、网络安全事件及运维优化建议等多个层面，以提升机房运维的智能化水平和运营效率。



信息机房智能管理系统



信息机房核心指标展示中心

### 创新研发成果

亚康股份在产品自主研发与技术兼容方面取得了一系列重要成果。公司自主研发了覆盖CRM、项目管理、供应商管理、合同管理、投标管理、费控管理、报表系统及会议预约等多个领域的业务管理系统。这些系统能够深入挖掘海量数据，提炼出高价值信息流，为公司决策提供坚实的数据支撑。依托信息化系统的强力支持，公司进一步规范并优化运营流程，显著提升客户体验，从而稳步迈向数据化、高效化、智能化的管理新阶段。

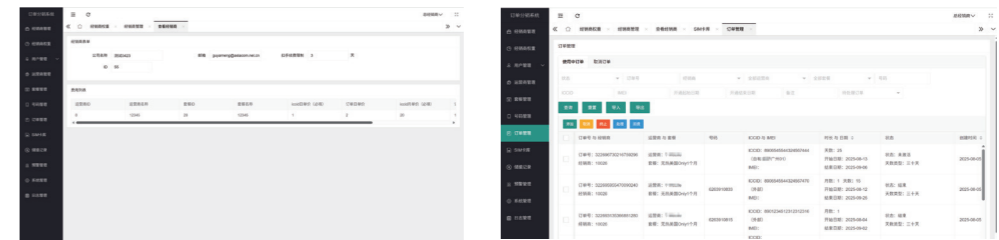
报告期内，公司产品成功通过鲲鹏技术认证，标志着其在技术创新与产品质量方面获得权威认可。同时，产品也顺利取得海光CPU生态兼容性认证，充分证明了其在海光CPU生态系统中的高效集成与稳定运行能力，从而能为用户提供更加可靠、优质的服务体验。

#### 案例：鲲鹏创新大赛斩获优胜奖

11月，公司积极报名参加了备受瞩目的鲲鹏创新大赛。赛事汇聚了众多优秀参赛者与团队，我们在比赛中全身心投入，充分发挥创新能力和专业技能，最终成功斩获优胜奖，这是对团队努力与技术实力的充分肯定。

#### 案例：某电商客户-订单分销系统升级

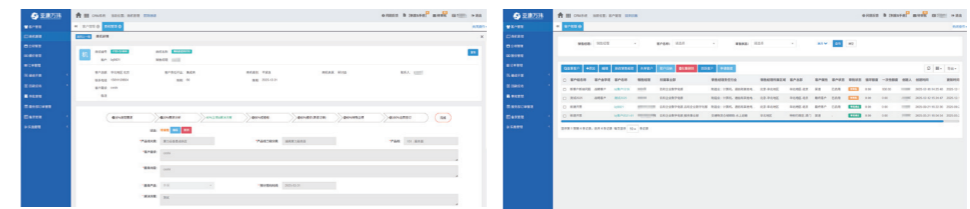
公司为某电商客户升级订单分销系统，重点优化经销商管理、SIM卡库存、订单流程、支付功能及系统日志，通过灵活配置经销商折扣与套餐、关联SIM卡来源与库存、支持混合订单自动生成、实现在线充值及消费明细查询，并完善日志记录，以提升系统灵活性、管理效率与操作体验。



订单分销系统

#### 案例：业务系统重构-CRM系统

公司对CRM系统进行全面重构，解决原有系统功能分散、业务流程断裂及数据呈现不清晰的核心痛点，通过整合功能模块、优化界面与操作流程、实现业务数据线上闭环流转，最终达到提升运营效率、保障数据准确性与完整性、强化跨部门协同能力，并为管理决策提供有效数据支撑的目标。



CRM系统操作页面

## 行业交流与合作

亚康股份高度重视行业交流与合作，积极参与专业研讨会、学术大会、主题沙龙等各项行业活动，主动分享在数据资产化领域的实践经验和创新成果，并通过与同行的深入交流，不断汲取行业前沿信息，推动公司技术与服务的持续优化。此外，公司还正式加入海光光合组织，成为其成员单位，这不仅体现了我们在行业内的地位与影响力，也促进了与业内领先企业的合作交流。

### 案例：新疆数字经济创新发展大会

9月，亚康股份作为数字化建设全生命周期解决方案和算力基础设施服务商，受邀出席在新疆举办的“算电协同创新与发展研讨会”，分享了公司在支持大规模算力基地绿色低碳发展方面的技术、服务创新和案例。公司紧跟国家“东数西算”战略，持续布局西北市场，致力于通过规模化运维和精益化管理，构建高效、安全、可持续的数字基础设施，推动“算电一体”生态建设，助力实现绿色算力和“双碳”目标。



新疆数字经济创新发展大会

### 案例：「AI智汇」国产算力主题沙龙活动

9月25日，亚康股份受邀出席“AI智汇”国产算力主题沙龙，并发表《政策驱动下的国产算力新生态-市场机遇与发展路径》主题分享。公司指出，国产算力正从“被动替代”转向“主动布局”，呈现“训练集群化”与“推理端侧化”趋势。此外，亚康股份还分享了在全产业链的实践，展示其覆盖“东数西算”枢纽与海外市场的全球服务能力，以及为大模型落地提供的一站式解决方案。最后，公司倡导以“技术-场景双轮驱动”策略，与行业共同构建从芯片到软件的全链条能力，赋能产业智能化未来。



「AI智汇」国产算力主题沙龙活动

## 合作创新

亚康股份致力于推动合作创新，积极构建产学研协同发展的研发体系。公司通过与高等院校、行业伙伴的紧密合作，持续深化技术协同创新的维度与规模，共同攻克人工智能、大数据等前沿技术难题，加速科研成果的工程化落地与商业化应用，驱动行业核心技术突破与生态体系创新发展。

### 案例：亚康华创智搭 AI 工作台，共推企业级多智能体技术落地

9月，由零一万物主办的华东数智大会圆满落幕。北京亚康华创科技有限公司（亚康股份子公司）受邀参会，不仅获颁“产品共创伙伴”认证，更与零一万物在圆桌论坛深度对话“企业级智能体落地”核心议题，以智搭AI工作台为核心载体，依托零一万物万智2.0平台多智能体协作技术优势，展现双方协同赋能企业数智化转型的务实进展。



华东数智大会



## ■ 坚守科技伦理

亚康股份恪守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等相关法律法规，确保所有研发、运营活动均遵循数据保护、隐私安全、算法公正及责任可追溯等原则，致力于在科技创新中践行高标准的伦理规范。报告期内，公司未发生任何与科技伦理相关的重大违规事件。

## ■ 知识产权保护

亚康股份高度重视知识产权保护工作，建立了完善的知识产权管理体系，并制定了相关制度。董事会负责统筹公司知识产权战略方向，并承担监督责任；高级管理层负责跟进知识产权相关事宜，推进体系建设与资源配置；同时，指定专人专职负责知识产权及资质的申请、注册、管理和培训等工作，涵盖专利、商标、版权、软件著作权等方面，确保各项工作合规安全。在知识产权申请前，公司会向研发等相关部门挖掘相关资料，为后续申请做好准备；申请完成后，安排专人负责知识产权的维护与培训等工作。在资质申请方面，公司统一收集并整理各部门的资质需求，经领导审批同意后，再按计划逐步推进申请。报告期内，公司开展4次知识产权培训。

### 亚康股份知识产权保护措施

#### 专利管理

- 自研能力中心系统对公司的专利、商标等各类知识产权的申请文件、审批文件、证书、合同等资料进行集中管理；
- 内部人员须经批准后方可查阅知识产权档案。

#### 保密管理

- 制定严格的保密制度，明确保密范围、保密期限、保密措施和泄密责任；
- 与员工签订保密协议，要求员工在任职期间及离职后一定期限内保守公司的商业秘密，报告期内，公司保密协议签署率100%。

#### 侵权应对

- 公司定期对企业的知识产权状况自查，进行知识产权检索，及时发现和纠正可能存在的侵权风险；
- 专人定期监测和排查，及时发现侵权线索，一旦发现侵权行为，知识产权管理部门迅速采取发送侵权警告函、协商解决、提起诉讼等措施。

#### 培训宣传

- 定期组织开展知识产权法律法规、专利申请与撰写、商标注册与使用等培训；
- 通过公司内部宣传栏、网站、微信公众号等渠道，宣传知识产权法律法规、政策动态、公司知识产权成果等信息。



知识产权培训



截至报告期末，公司拥有知识产权**254**，累计有效专利**8**项，商标**11**项，软件著作权**235**项，其中2025年新增软件著作权**17**项，每百万营收软件著作权数量**0.17**件。

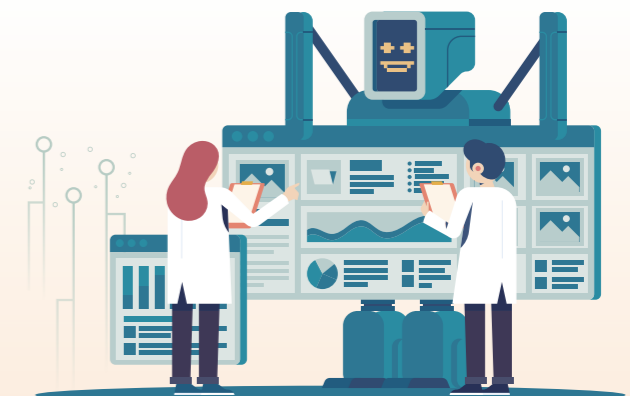
## 产品服务与质量

亚康股份始终坚守质量初心，通过建立完善质量管理体系，将严苛的质量控制标准贯穿于软硬件产品的每一个环节，力求为客户交付高品质的产品与稳定可靠的服务。



### 质量方针

以细节雕琢品质，以安全巩固信任，为高端产品和服务搭建坚实保护伞。



## 产品质量管理

亚康股份制定《质量管理手册》，明确质量方针、目标及实现路径，确保公司所供应的硬件、软件产品以及其他相关配套服务均能符合客户期望，实现产品与服务质量的持续优化提升。报告期内，公司及子公司亚康环宇已通过ISO 9001质量管理体系认证，且未发生重大责任质量事故。



亚康股份ISO 9001质量管理体系认证证书



亚康环宇ISO 9001质量管理体系认证证书

## 质量全生命周期管理

亚康股份实施的质量全生命周期管理体系，全面覆盖了从产品规划开发直至交付使用的每一个核心流程，保障产品的高品质与顾客满意度的稳步增长。



### 关键绩效

报告期内，公司一次性项目验收合格率为 **100%**，发生服务中断事件次数为 **0** 次。

## 质量文化建设

亚康股份积极打造产品质量文化氛围，公司通过各类培训提升员工的质量意识和技能。针对新入职员工，公司组织开展系统性培训，帮助其树立正确的质量观念；针对质量管理的重难点，公司定期举办质量专项培训，并邀请业内专家进行深入讲解；此外，公司还推出线上云课堂，员工可随时登录学习最新的质量管理知识和技能。为确保培训效果落到实处，公司组织书面考试和线上作答等形式的评估，全面检验员工在培训中所获得的知识技能。报告期内，公司共开展8场质量培训，参与110人次，学习总时长12小时。

## 贴心服务客户

亚康股份精准把握互联网数据中心的核心需求，将信息技术设备销售与运维服务紧密结合，创造性地提出“C+4S”一体化服务模式，为客户提供从测试选型、运营维护到售后维保的专业服务，并依托专业的选型顾问团队，构筑起终端用户与上游厂商之间的高效信息通道。针对互联网企业对IT设备的深度定制化需求，公司为用户在特定应用场景下精心设计最佳实践方案与最优信息技术设备配置，助力用户实现业务价值的最大化。



## 治理

亚康股份坚持以客户为中心，紧密围绕客户需求，为客户提供专业、高效的产品与服务。公司制定《客户投诉制度》《客户满意度管理办法》等相关制度，设立服务事业部，并依据业务特性指派客户经理专职负责，构建起完整高效的客户服务体系，全面收集用户对产品与服务的反馈，切实保障客户权益。报告期内，公司已通过ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证。



ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证证书

### 客户服务培训

亚康股份对外通过开展客户拜访、产品推介会、技术服务与培训等多样化的客户服务活动，针对产品使用过程中常见的问题，为客户提供技术服务与培训，帮助客户科学认识和使用产品，提高客户满意度；对内开展服务技巧、沟通技巧、产品介绍等关键领域的客户服务培训，提升员工在客户服务方面的专业素养和综合能力。报告期内，公司共召开25次客户服务专项培训，累计656人次参与培训，总培训时长为27.5小时。

### 战略

亚康股份为优化服务效能，制定客户服务战略，深入挖掘客户痛点，逐步建立起针对细分行业的解决方案能力体系。公司积极汲取往期成功交付案例的经验，聚焦垂类模型客户的特定需求，着重推进在医疗健康、能源科技、智能制造等重点领域的能力建设。

#### 潜在风险

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
法律风险	随着国家对网络、数据安全等方面的重视程度不断提高，如果公司未能及时有效了解和遵守相关规定，会面临法律风险。	低	低	短期	运营	低	缴纳罚款和赔偿 增加合规成本 法律限制相关业务开展 销售收入降低	密切关注法规政策动态变化，构建完善合规管理体系，强化全员法律知识培训，提升企业依法经营的稳健性。
客户需求变化风险	客户需求随着技术发展和市场变化而不断变化。如果公司不能及时捕捉到这些变化并调整服务策略，可能会导致服务与客户需求不匹配，从而影响客户满意度。	低	高	短中期	上游运营	高	客户需求变化 增加研发成本 需求不匹配 导致客户流失 减少销售收入	加强研发创新，建立客户反馈机制，及时调整服务策略。
市场风险	随着算力需求激增，吸引大量资本涌入，行业内新晋竞争者的增多，若公司无法在产品创新、技术升级与服务优化等关键领域持续投入，稳固并强化自身竞争优势，可能会对公司经营业绩产生不利影响。	中	中	中长期	上游下游运营	高	市场份额下降 减少销售收入 降低价格或增加营销投入，增加营业成本	增强市场研究，提升服务质量效率，推进公司业务升级。

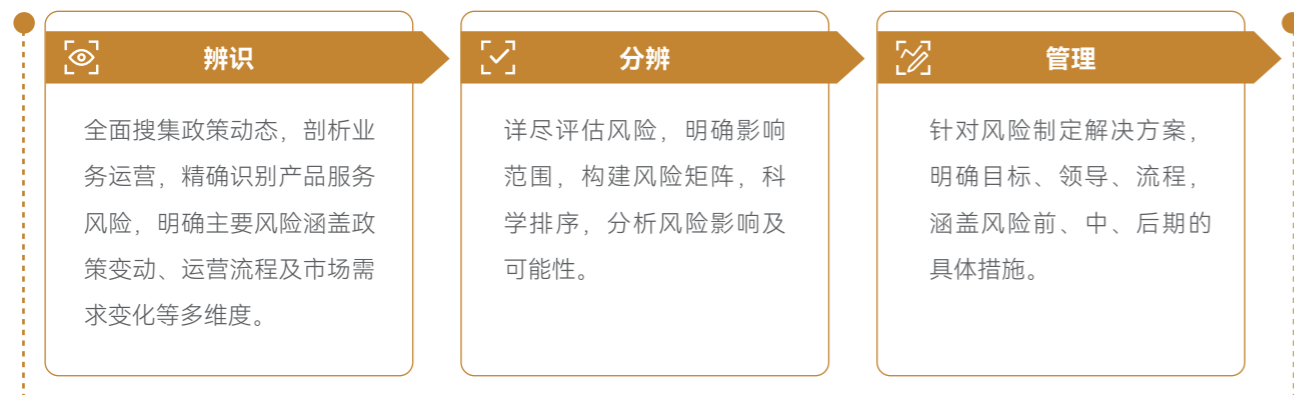
#### 潜在机遇

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场需求机遇	随着人工智能、大数据、云计算等技术的快速发展，算力需求持续增长，公司作为算力基础设施综合服务领域的第三方服务商，将受益于这一趋势。	中	高	中期	上游运营	高	增加销售收入 市场认可度提高 股价和市值提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参加行业活动，提升品牌形象；</li> <li>利用社交媒体、搜索引擎优化等数字营销手段，扩大公司的市场知名度和影响力；</li> <li>完善的客户关系管理系统，提高客户满意度和忠诚度。</li> </ul>
海外市场拓展机遇	随着全球数字化进程的加速，海外市场对算力基础设施服务的需求也在不断增长，公司可以利用自身的国际化经营经验和技術优势，扩大市场份额，增加多元化收入。	中	高	中长期	上游运营	高	扩大市场份额 增加销售收入 增加多元化收入 优化财务结构	设立海外市场分支机构，了解当地法规，建立本地化服务能力，拓展合作伙伴网络。
客户资源优势机遇	公司深耕互联网行业多年，建立优良的品牌形象，为众多头部互联网企业服务，推动品牌效应增长。	中	高	中长期	上游运营	高	良好的口碑和示范效应，增加销售收入； 头部互联网企业的长期合作，带来稳定的收入来源	了解客户的业务需求，定制化解决方案，加强沟通与反馈；积极拓展合作领域。

### 影响、风险和机遇管理

亚康股份以客户服务管控为焦点，系统评估运营管理体系及利益相关方诉求，精准识别潜在风险与机遇，通过动态响应机制实施针对性措施，最大限度降低风险影响。

### 风险管理流程



### 目标与指标

亚康股份根据实际情况，制定一系列切实可行的服务管理目标，不断提升产品和服务的质量水平，以满足客户日益增长的需求，增强公司的市场竞争力。

指标	目标	2025年达成情况	2026年度规划
顾客满意率	≥95%	100%	持续改进
顾客投诉处理率	≥95%	100%	持续改进
产品和服务交付一次验收合格率	≥95%	100%	持续改进
服务及时响应率	≥95%	100%	持续改进

### 客户服务提升

#### 客户投诉与改进

亚康股份构建完备且精细化的投诉管理体系，制定《客户投诉制度》，设立专职部门统一负责客户投诉的处理与跟进。在投诉处理上强调快速响应，收到投诉后第一时间通过多种渠道确认并告知客户处理流程和时间表。随后深入调查投诉，分析根本原因，过程中与客户保持密切沟通，及时反馈进展。依据调查结果，制定合理且符合客户期望的解决方案，并提供多种选择。方案执行后，持续跟进，再次联系客户确认满意度，确保问题彻底解决。



报告期内，  
公司未发生客户投诉事件。

### 提升客户满意度

亚康股份高度重视客户满意度，制定《客户满意度管理办法》。公司通过问卷调查、销售中心访谈及上门走访等方式，对产品质量、可靠性、专业性以及销售人员的服务态度、售后响应速度等方面进行客户满意度调研。同时，公司鼓励员工主动与客户保持沟通，充分利用需求对接、设计联络、交付验收、客户培训和现场服务等环节，积极收集客户的最新需求、对服务的意见与建议。



报告期内，  
公司客户满意度为 **100%**。

### 负责任营销

亚康股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，持续优化营销体系，明确产品发布与销售流程规范，对宣传材料执行严格的审核机制，坚决抵制虚假及夸大宣传，维护营销活动的合法性与正当性。



截至报告期末，  
公司未发生任何营销违规事件。

在此基础上，公司积极推进责任营销培训工作，通过系统化的培训课程帮助员工树立责任营销意识，提升对合规宣传的理解，从而将责任营销的理念贯穿于日常工作中。

## 共建责任链条

### 强化供应链管理

亚康股份高度重视供应链的安全与稳定，不断推进可持续采购策略，制定《供应商管理制度》《采购管理制度》等相关制度，规范供应商准入评估、考核管理、退出全流程管理，遵循“计划性、公开透明、高效共享、可追溯”原则，积极打造可持续供应链。

#### 供应商管理过程



#### 供应商准入评估

根据《供应商调查表》收集供应商资料并通过资质评审、现场考察、第三方目录引用进行调查和评审，审核通过的供应商可纳入合格供应商第三方名录。

### 供应商考核与管理

通过项目交付考核和年度考核两种方式，评估供应商的质量、交付和服务表现，根据考核结果，设立并持续更新《合格供应商名录》，决定供应商的升级、降级或退出，优化供应链管理。

### 供应商退出

对不符合标准的供应商，限期整改并跟踪效果，逾期不改则取消资格；若发现重大不良行为，追究违约责任并除名。

### 关键绩效

截至报告期末，

公司供应商总数为	其中本地供应商为	本地化采购占比为	共与 <b>233</b> 家供应商终止合作
<b>861</b> 家	<b>303</b> 家	<b>35%</b>	

## 供应链ESG管理

亚康股份在供应链管理过程中坚决贯彻可持续发展理念，制定《商业伙伴行为准则》，从劳工权益、商业道德等多个维度规范供应商行为，规定其须遵守法律法规，保护知识产权，保障信息安全与数据隐私，遵循雇佣标准与人权，承诺不使用童工，给予员工尊严和尊重，避免任何形式的歧视或骚扰行为，提供安全健康的工作环境。公司要求供应商将ESG管理原则传达给其所有员工，确保每位员工都能充分理解并践行公司所维护的价值观和准则承诺，共同构建透明、可信赖的业务关系。



报告期内，公司向供应商开展了**2**次供应商ESG培训涵盖质量、环境、人权等方面内容。

## 本地化采购

亚康股份深入推进本土化采购方针，将本地供应商作为优先合作对象，通过供应链布局优化带动区域经济活力。该举措不仅显著缩减了运输环节成本，更实现了物流环节碳排放量的大幅下降，为区域可持续发展注入绿色动能。

## 绿色采购

亚康股份积极践行绿色环保采购，优先采购通过环保认证、能耗低、低污染、可回收的产品，例如具有节能、寿命长等特点的LED照明灯具，以及使用清洁能源的太阳能充电路灯等，从源头上减少对环境的污染和资源的非必要消耗。

## 廉洁采购

亚康股份推行“阳光采购”，杜绝腐败等不正当行为，持续优化供应链管理流程，并在商业伙伴行为准则中明确规定廉洁条款，要求所有供应商严格遵守，确保不会出现任何形式的贿赂或腐败行为，坚决要求供应商不得向任何人提供有价之物以获取业务优势，共同维护市场公平竞争的良好秩序。



报告期内，公司供应商廉洁协议签署率为**100%**。

## 严守信息安全

### 信息安全治理

亚康股份始终将信息安全和客户隐私保护置于最高优先级，严格遵循并持续优化《信息系统部管理制度》《重大信息内部传递和外部使用管理制度》。公司构建了以董事会为领导核心、管理层统筹推进、业务部门落地执行的三级信息安全管理架构，并设立专门的信息安全部门，全面负责日常监督、风险评估与应急响应工作。在此基础上，公司持续完善信息安全管理体系统，通过定期开展安全培训、漏洞检测与应急演练，系统化识别、防范和化解各类信息安全风险，全面提升整体信息安全防护水平，确保业务运行的连续性、数据的完整性以及信息的保密性。截至报告期末，公司已通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系统、ISO/IEC 27017云服务信息安全管理体系统认证。



ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证证书



ISO/IEC 27017云服务信息安全管理体系统认证

### 信息安全培训

为全面提升员工的信息安全意识与隐私保护能力，亚康股份组织开展了信息安全与隐私保护专题培训。本次培训围绕企业信息安全制度、常见网络威胁防范、敏感信息处理规范以及个人隐私保护最佳实践等内容展开，帮助研发人员在日常工作中筑牢安全防线，切实履行数据保护责任，保障公司核心技术资产与用户隐私安全。



信息安全培训

#### 关键绩效

报告期内，

公司开展信息安全培训

1次

信息安全培训累计参与

3,722 人次

培训员工覆盖率为

100 %

### 信息安全战略

亚康股份围绕信息安全与隐私保护领域展开系统性风险机遇评估，通过构建多维度的识别框架，精准定位潜在风险点与发展机遇。基于评估结果，公司针对性部署分管控机制与动态响应预案，形成覆盖全业务流程的防护网络。该体系实施后，企业信息安全防护等级提升30%以上，隐私保护合规率达到行业领先水平，有效筑牢了企业与客户的数字安全屏障。

#### 潜在风险

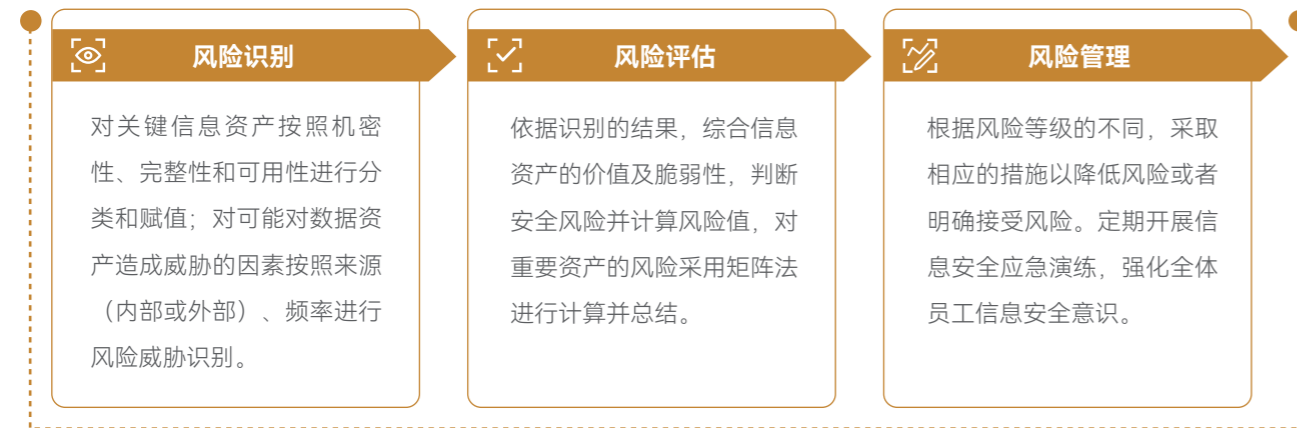
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术风险	若遭受黑客攻击、DDoS攻击等网络威胁，或误信钓鱼信件网站，可能导致公司网络瘫痪并影响生产经营。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期进行安全审计和漏洞扫描，及时修补系统漏洞；</li> <li>定期对员工进行技术培训宣贯和应急预案演练，提升团队的技术水平和风险处理能力。</li> </ul>
声誉风险	若发生数据泄露事件，会影响客户对公司的信心和信任，进而可能影响公司的业务开展和市值。	低	中	短期	上游运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用多因素验证、身份识别系统等技术手段，限制对敏感数据的访问权限；</li> <li>对数据进行精细化分类和分级，根据数据的敏感程度采取不同的保护措施；</li> <li>加强信息安全管理培训和培训，从源头上把控风险。</li> </ul>

#### 潜在机遇

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术机遇	断发展，公司可通过技术创新降本增效，推动业务发展。	高	中	长期	运营	中	营业收入增加	积极融入人工智能、机器学习、区块链等技术，以提高开发效率和软件质量。

### 信息安全影响、风险和机遇管理

亚康股份通过信息风险识别、评估、管理等关键环节，精确定位潜在风险并制定全面的应对策略，确保企业信息系统依据既定流程、规章和标准持续稳定运作。



### 隐患排查与应急管理

为持续强化信息安全防护，亚康股份定期开展全面的信息安全审计，精准识别系统潜在缺陷。依托完善的日志记录与审计机制，我们实现了对异常操作行为的实时监测，及时排查并消除安全隐患。

在应急管理方面，公司制定风险应急响应计划和网络安全事件应急响应计划，并通过组织实战化演练，模拟真实攻击场景，持续提升团队的快速响应与协同处置能力。同时，根据演练反馈与内外部风险变化，我们动态优化应急预案，确保系统持续稳健运行。

#### 案例：信息安全与数据泄露应急演练

6月，公司研发部门组织开展了信息安全与隐私保护应急预案演练。本次演练模拟了包括数据泄露、系统入侵、权限异常访问等场景，全面检验了应急响应流程的可行性与团队协同处置能力。通过演练，进一步明确各岗位在突发事件中的职责分工，优化了上报、处置、溯源与恢复等关键环节，切实提升了研发团队对安全事件的快速反应能力和整体防护水平，为保障公司核心数据资产与用户隐私安全夯实了应急基础。



信息安全与数据泄露应急演练

#### 关键绩效

报告期内，

公司共开展数据安全审计

2次

发现数据安全隐患

3个

开展信息安全应急演练共

2次

### 信息安全指标与目标

目标	单位	2025年完成情况
信息泄露、重大信息安全事故零起	起	0
信息安全培训覆盖率	%	100

### 常态化信息安全管理

#### 系统安全管理

亚康股份构建全信息化功能的管理信息系统，规范工作流程，整合相关资源，提高工作效率。同时，公司也积极采取多种措施，保护系统数据的安全和准确，促进信息系统工作持续健康发展。

#### 平台安全

- 自研认证平台：开发授权访问、身份认证、安全审计等功能，保障数据安全性；
- 数据加密技术：加密存储敏感数据，防止非法获取后轻易解密。

#### 系统安全

- 实施安全防护：部署防火墙、检测系统及防病毒软件，实时防御外部攻击，定期更新补丁，提升系统安全稳定性。

#### 设备安全

- 各部门电脑在未经允许的情况下禁止非本部门人员操作使用，并严格禁止非本公司人员使用；
- 对于再利用的IT资产进行数据专业迁移和擦除，彻底清除敏感数据；
- 损坏和无用部件交由专业处理公司进行处置。

#### 数据泄露应急预案

- 制定数据泄露应急预案，发生泄密须在2小时内如实上报，禁止隐瞒、迟报或漏报；根据泄密后果严重程度，追究相关人员及领导责任。

#### 数据备份恢复

- 公司在系统建设中通过采取多副本存储、分布式数据存储和访问控制以及备份策略和定期数据备份等措施，构成完善的数据保护与恢复体系。

### 客户隐私保护

亚康股份制定客户隐私保护制度，通过自主研发项目管理系统进行客户资料储存和保护，按岗位职责划分访问及修改权限，明确信息收集、使用、共享及保护规范，以确保客户信息的安全。针对对外数据采集，公司遵循数据最小化原则，只收集必要信息，并告知客户收集信息的目的和使用范围，且须在明确获得其同意的情况下使用客户信息，不能用于除约定服务之外的其他用途。

公司定期对员工进行客户隐私保护相关知识和法律培训，加强对员工行为的监督，确保客户隐私安全性。截至报告期末，亚康股份通过ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证，未发生客户隐私泄露相关事件。



ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证证书

# 第二章 携手成长

## 我们的行动

- 打造和谐职场
- 深化民主管理
- 促进员工发展
- 员工薪酬福利
- 守护职场健康

## SDGs



## 打造和谐职场

### 保障员工权益

亚康股份制定《员工手册》《员工入职管理制度》《员工试用期管理制度》《员工调动管理制度》《员工离职管理制度》等劳工政策和行为准则，实行全员劳动合同制，规范用工行为，切实保障员工合法权益。同时，公司构建了三级架构管理职责体系：董事会负责战略统筹，高级管理层负责执行协调，人力资源部门负责落实日常管理，依法落实劳动合同签订工作，保障员工合法权益，持续营造平等、包容的组织氛围。公司坚决杜绝任何形式的强迫劳动、使用童工、体罚及虐待加班管理等违法行为。在招聘时采用身份证识别机制进行候选人年龄审核，若在内部审查中发现不满十六周岁雇员，立即停工并实施误用童工补救措施，包括结清工资，护送返家，开具当地公安局证明，承诺成年后优先雇佣等。报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫劳动事件。

同时，公司严格按照国家及各级地方政府的有关规定参加社会保障体系，切实保障员工享有应有的权益。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司劳动合同签订率为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**。

### 坚持平等、多元化的用工

亚康股份践行多元化、公平性与包容性（DEI）的理念，制定《岗位发布规则及流程》，明确规定员工在招聘、薪酬、培训、升职、离职等环节不因种族、性别、区域、社会阶层、宗教等受到歧视和差别对待，开展员工基本权益培训，不断完善劳动关系管理。报告期内，公司未发生歧视性及骚扰性事件。

### 支持女性员工

亚康股份致力于构建多元、公平的职场生态，高度重视并充分挖掘女性员工的成长潜力，确保其发展路径清晰、晋升通道畅通。



报告期内，  
公司在支持女性职业发展上取得切实进展：女性员工比例 **13.06%**、女性晋升比例达到 **1.41%**、  
董事会女性比例 **7.7%**、中高管理层女性比例 **3.29%**、技术岗位女性员工比例 **11.26%**。



从机房“小白”到独当一面的项目协调者她的秘诀是将复杂任务“翻译”成清晰的执行清单。面对突发状况，她从容调整优先级，在日复一日的细致中淬炼出高效与从容。  
“真正的成长，源于对细节的执着、对挑战的从容，以及对每一天的用心经营。”

15年职场浮沉，三年管理岗位，她毅然选择技术领域，贴近技术业务，以更专业的姿态迎接挑战。工作中始终以客户需求为导向，精益求精；而在家庭中，她更是以身作则，用实际行动为孩子树立自我管理的榜样。  
“自信来源于实力，在工作和项目中历练，把每一件事尽自己最大的努力做到最好，做到满意。”



从需求分析到项目落地，她将用户痛点转化为产品亮点。  
“每当看到用户对产品的认可与反馈，我都会感到无比满足。只有保持热情，才能持续突破，从容应对压力，自信表达见解，一步步实现蜕变。”

十年财务路，她用热爱将琐碎淬炼成体系。  
“细致与坚韧是永恒底色，在压力与挑战下保持冷静、在不断变化的环境中调整心态，成为最好的自己。”



### 女性职业生涯分享

### 女性员工专属福利

#### 灵活的工作时间安排

公司为哺乳期员工，提供灵活的工作时间安排，包括远程工作和弹性工作时间等选项，帮助她们更好地平衡工作与家庭生活。

#### 私密舒适的母婴室

公司特别设立母婴室，设置母婴专用冰箱，为哺乳期女性员工提供舒适且私密的哺乳空间。

#### 节日祝贺

每年“三八妇女节”为女性员工提供半天休假，并准备惊喜礼物。

#### 关键绩效

报告期内，

公司享受产假员工

14 人

产假返岗率

100 %

享受育儿假员工

201 人

育儿假员工返岗率

100 %

### 多元招聘方式

亚康股份视人才为持续发展的核心动力，制定《员工招聘管理制度》《人事任免及发布管理制度》等内部制度，秉持平等、非歧视的用工原则，确保招聘环节公平公正。报告期内，公司通过多渠道招聘，累计录用新员工**1,787**名，其中本科及以上学历占比**34.47%**，持续优化人才结构。



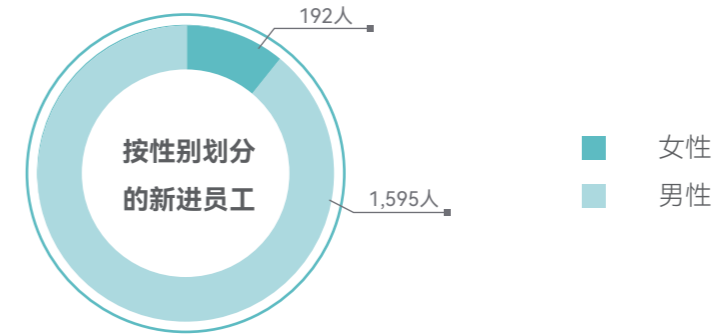
#### 社会招聘

通过招聘网站、社交媒体、内部推荐、招聘节等多个渠道，全方位开展招聘活动，打破传统广纳人才。报告期内，公司共吸纳社会人才超**1,700**人。



#### 校园招聘

公司将校园人才选拔作为人才战略的关键环节，不断优化招聘流程与资源投入方向，提升校园招聘雇主品牌影响力。报告期内，通过深化与国内重点高校合作，举办校园宣讲会与招聘会。



### 特殊群体关怀

亚康股份积极践行社会责任与人文关怀理念，为残障人士、退役军人等群体打造无障碍就业通道，确保特殊群体与其他员工享有平等的就业机会与发展空间。公司通过建立“技能评估-意愿沟通-岗位适配”的三维匹配机制，公司根据员工实际能力与健康状况进行科学配置，既保障平等就业权，又助力人才在专业领域实现价值突破，形成“人尽其才、才尽其用”的良性生态。



报告期内，公司吸纳残障员工**10**人。

### 员工离职管理

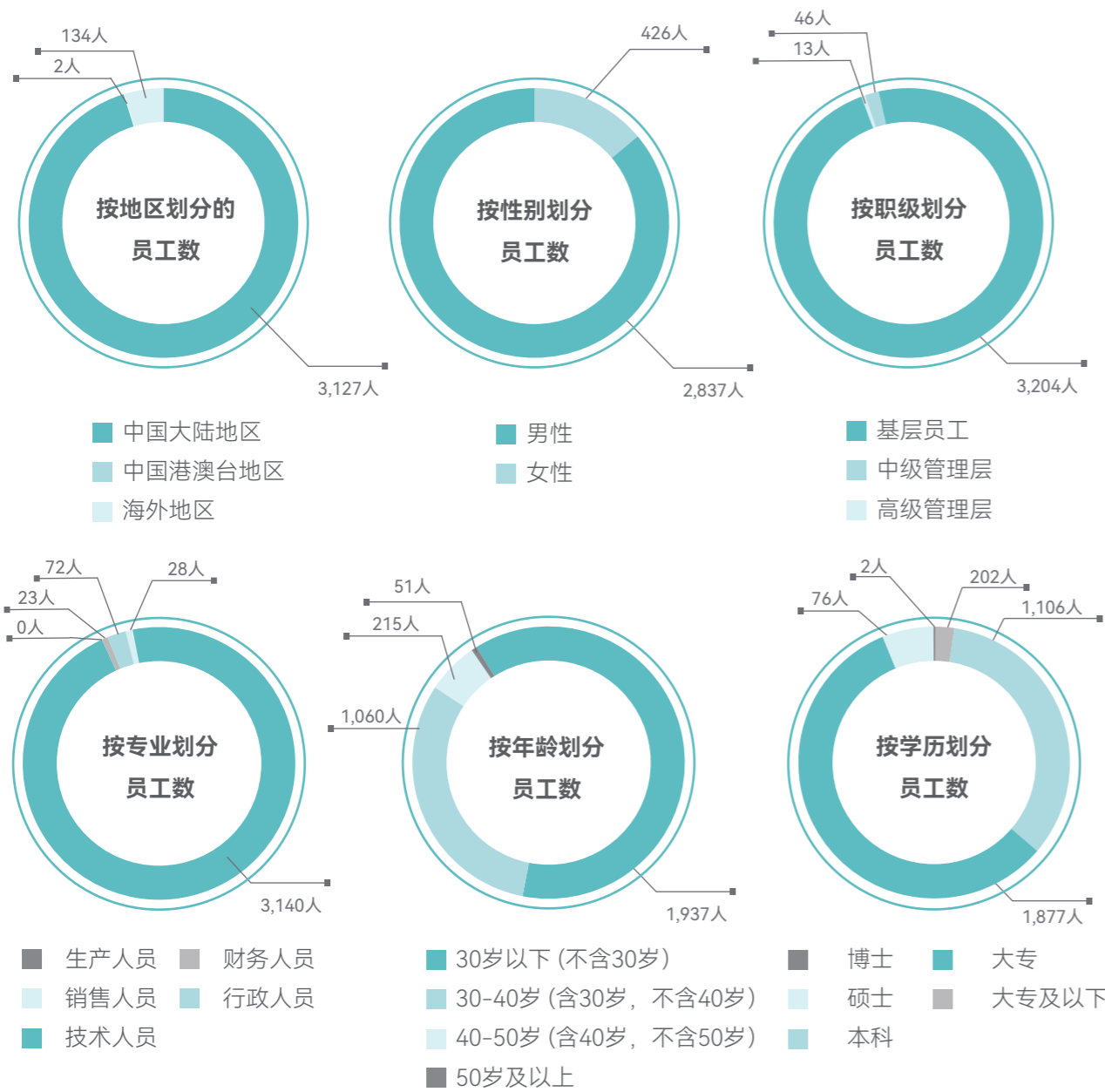
亚康股份重视员工离职管理的规范性与人性化，制定《员工离职管理制度》，规范离职流程，确保交接顺畅，维护双方权益。公司秉持公平透明原则，提供清晰的离职指引，注重沟通与反馈，提升员工体验；公司建立多层次解决机制，若遇劳动争议，部门负责人先进行调解，若未解决，员工可继续向人力资源部申诉。对于被动离职，公司提前协商并提供合理补偿，同时提供职业过渡支持，减少对员工的影响，也欢迎符合条件的离职员工再次加入。报告期内，公司员工离职人数877人，流失率22.32%。

### 多元化结构



报告期内，公司员工总人数为**3,263**人，其中少数民族员工**150**人，残疾人员工**27**人。

指标	单位	2025年
员工总人数	人	3,263
残疾员工人数	人	27
少数民族员工人数	人	150
退役军人员工人数	人	0
劳务派遣员工人数	人	0
兼职员工人数	人	0



## 员工薪酬福利

### 薪酬激励

亚康股份制定《员工薪酬管理制度》，建立科学、公正、合理、以价值贡献为导向的薪酬体系，确保员工的业绩成果、专业能力、服务年限等多重因素能在薪酬中得到差异化且恰如其分的体现与回馈。公司定期审视和调整薪酬政策，以确保其与市场趋势、公司战略和业务需求保持同步，以适应不断变化的市场环境。

### 绩效导向的激励机制

- 实施绩效导向的薪酬结构，将个人和团队的业绩与薪酬挂钩，激励员工超越预期，实现卓越绩效；
- 对通过人工智能相关资质认证，或主导AI项目落地的员工，设置专项技能津贴，体现尖端技术人才的差异化价值。

### 中长期激励计划

- 设立团队奖励机制，鼓励团队合作和跨部门协作，以实现公司整体目标的达成；
- 重视员工的能力提升和职业发展，通过提供培训和学习机会，帮助员工实现个人成长和职业规划；
- 让员工分享公司成长的红利，增强员工的归属感和忠诚度。

### 绩效评估

亚康股份本着“待遇和机会向贡献者倾斜”的原则，制定《员工绩效管理制度》通过目标管理与关键绩效指标(KPI)相结合的管理方法，以及月度、季度、年度相衔接的考核闭环，实现绩效管理的公平公正，并将考核结果切实应用于薪酬激励与个人发展。

公司构建绩效反馈与申诉机制，员工可通过公司内网内审举报或直接联系人力资源部反馈薪酬绩效考核异议，相关部门将及时处理并告知结果。

### 工时与休假

亚康股份重视员工身心健康与工作生活的和谐平衡，执行员工考勤管理制度，根据不同岗位的工作性质实行标准工时制和弹性工作制，为员工提供灵活多样的工作安排。公司考虑到西藏自治区、拉萨等地区独特的文化背景和工作习惯，特别定制了6小时工作时长，充分尊重当地的生活节奏与文化风貌。

### 员工福利体系

亚康股份坚持以人为本的理念，制定健全的福利体系，持续提升员工福利待遇，增强员工的幸福感与获得感。

#### 福利体系

- 法定福利**：五险一金、法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、丧假等
- 公司福利**：免费体检、意外保险、带薪病假、季度团建、职业培训机会等
- 奖金**：绩效激励、项目激励、销售激励、超额激励、专项奖、年终评优等奖金激励方式
- 补贴**：出差补助、驻外津贴、保密津贴、特殊贡献津贴等

## 深化民主管理

### 民主管理与沟通

亚康股份坚决捍卫员工的结社自由和集体协商权益，遵循《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》开展各项工作，设立工会，优化以工会和职工代表大会为基础的民主管理体系，鼓励员工积极参与民主管理。公司推行多样化的沟通渠道，建立完善的问题反馈及解决渠道，确保员工的需求都能得到及时有效的关注与处理。报告期内，公司召开了1次职工代表大会。

在制度公示阶段，员工可通过专用邮箱反馈疑问或建议，公司有专人快速响应每封邮件，确保每一条反馈都能获得及时且妥善地处理。

#### 沟通渠道

✉ 邮箱反馈	人力资源邮箱: hr@asiacom.net.cn
📁 员工意见箱	设置员工匿名意见箱
🗣️ 员工座谈会	人力资源部定期组织员工座谈会

### 员工满意度调查

亚康股份高度重视员工的体验与诉求，建立定期开展员工满意度调查的长效工作机制，通过收集并分析反馈意见，提升员工福利待遇，加强团队协作与领导力，推动公司持续健康发展。



报告期内，  
公司共有 **1,019** 名员工参与满意度调查，  
员工满意度达 **91.7%**。

#### 案例：“倾听你的心声”有奖调研

为深入了解大家对于学习发展的需求与期望，1月13日，公司特开展2024年度学习发展满意度调研，了解员工所需与期望，鼓励大家为公司打造更优质的学习型组织环境建言献策。公司对此次调查高度重视，并基于调查结果制定改善措施，提升员工的满意度。

### 员工关爱

为丰富员工文化生活，亚康股份设立专项预算，支持员工文化体育及拓展活动，保障员工文化生活的丰富多彩。报告期内，公司组织开展元宵节活动、程序员节活动、团建活动等其他庆祝活动，进一步提升员工的归属感和工作满意度。

#### 案例：亚康年味时刻有奖征集活动

2月，公司举办“晒年味大片”有奖活动，鼓励员工分享自己的高清年味照片或创意vlog，记录团圆、美食、习俗或岗位上的春节故事。作品经投票评审后，将角逐多项大奖，赢取运动手环、相机、按摩仪等精彩奖品。



华东数智大会

#### 案例：亚康21天的夏季运动打卡活动

为鼓励员工通过每日运动打卡养成健康锻炼习惯，6月，公司举办为期21天的夏季运动打卡活动，吸引了百余名员工参与，参与者需设定健身目标，并通过指定APP上传运动照片完成打卡。打卡形式多样，涵盖跑步、步行及各类球类、健身运动，每日完成即可获得积分，最终根据积分排名颁发筋膜枪、小米手环等奖励。



亚康21天的夏季运动打卡活动



女神节插花活动



六一儿童节活动



上市四周年庆祝活动

## 员工帮扶

对生活困难及患有重大疾病的员工及其家属，亚康股份启动困难员工帮扶机制，提供必要援助，帮助员工解决眼前的困境。报告期内，公司海外员工因家庭原因突遇困难，公司为他预支薪水，帮助他度过难关。

## 守护职场健康

### 职业健康与安全管理

亚康股份将员工的职业健康与安全管理视为公司发展的基石，制定《职业健康与安全管理制》，明确职责分工管理体系，人力资源部为公司职业健康管理的核心部门，各部门细化管理，从人员健康管理、工作环境优化到应急事件处理，全方位为员工的职业健康与安全保驾护航。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

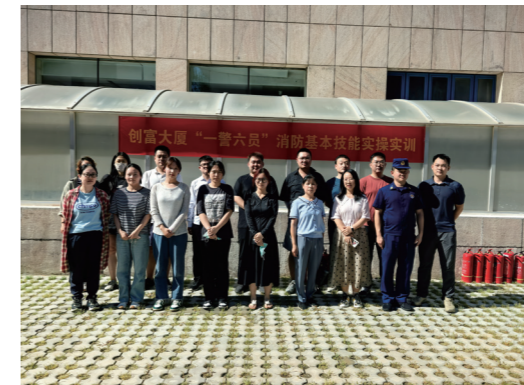
### 安全应急保障

亚康股份成立突发安全事故应急领导小组，全面评估公司安全风险，并据此制定《公司安全应急预案》。预案系统梳理了公司可能面临的各类安全风险，逐一编制专项应急预案。此外，公司在数据中心专门设置了EHS（环境、健康与安全）公告栏，及时发布安全信息与应急指引，确保员工在突发情况下能够迅速、有效地采取应对措施。



### 案例：“一警六员”消防实操实训

为提升企业自主消防安全管理水平，8月，公司在创富大厦开展“一警六员”消防实操实训，围绕“会报警、懂疏散，小火用灭火器、大火用消火栓”要求，让“准消防员”掌握实战技能，筑牢“人防”基础。同时，公司购置建设“微型消防站”，强化“物防”保障。二者结合形成完整应急处置闭环，是落实消防安全责任的典型实践。



创富大厦“一警六员”消防基本技能实操实训



公司自行购置小型消防站

### 安全隐患排查

亚康股份积极开展隐患排查工作，推行风险源识别机制，每个机房配备一名专业主管负责监督与管理，员工在日常工作中发现问题时，及时上报给机房主管，主管通过访谈与交流，对上报的问题进行分析，判断其性质与紧急程度，问题解决后再将处理过程与结果记录到档案管理系统中，以备后续查阅与总结分析。



报告期内，  
公司隐患排查整改率 **100%**。





12月，安全用电隐患排查活动

## 职业健康与安全措施

亚康股份为有效预防和控制职业相关的健康风险，建立职业健康管理机制和实施细则，为公司全体员工购买基本医疗保险、工伤保险等社会保险，为员工营造安全、健康的工作环境。报告期内，公司未发生重大安全事故。

### 职业健康管理措施

#### 开展EHS培训

公司定期开展EHS培训，并通过考试确保员工掌握安全知识。报告期内，开展EHS体系培训，培训毕业率**100%**。

#### 职业健康体检

公司每年为全体员工安排体检，实时监测员工的健康状况。报告期内，体检覆盖率为**100%**。

#### 职业病危害因素检测

公司开展职业病危害因素检测，全方位检查员工工作环境，评估潜在健康威胁因素。

#### 提供劳动防护用品

公司配备防护用品，严格审查职业病防护设施及个人装备，确保其符合最新安全标准并运行良好。

#### 关注员工心理健康

公司设置心理咨询室，开设心理咨询热线，建立心理健康援助渠道，为员工提供全方位的心理支持和专业咨询。

## 安全宣贯

亚康股份高度重视员工安全意识提升与应急技能培养，通过立体化、多层次的安全培训机制，构建了线上线下相结合、覆盖全面的安全培训体系。线上，公司定期常态化开展健康安全主题培训，年均组织2,152人次参与线上学习及考核，全年累计线上培训时长达349.6小时，确保员工安全知识的持续更新与巩固。线下，公司全年组织两次开展消防安全培训与实战演练，全年累计线下培训时长达2小时。

### 6月 作业安全与合规生产守护线上培训

已完成

从隐患到防控：  
作业安全与合规生产守护

从隐患到防控：作业安全与合规生产守护

2151人学习 ★★★★★ 10.0

### 11月 心理健康培训



### 11月 聘请专家开展冬季常见疾病防治讲座



### 11月 开展交通安全宣贯



### 7月 聘请专业医师对2025年公司团体体检数据进行讲解分析



### 8月 公司内部安全培训



## 职业健康与安全目标

亚康股份设立全年内“无火灾及爆炸事故发生，无重大治安事件发生、无职业病发生、安全隐患整改率100%”等职业健康安全目标。公司通过强化安全管理措施、提升预防意识与能力，确保每一位员工都能在安全的环境中工作，全力保障员工的生命健康权益。

指标	单位	2025年	
工伤损失	2025年因工亡故人数	人	0
	2025年因工伤造成的死亡比率	%	0
	因工伤损失工作日数	天	0
职业健康防护	新增职业病数	人	0
	职业病危害因素监测合格率	%	100

## 促进员工发展

### 强化员工培养

亚康股份秉持“开放共享、知识沉淀”的培训原则，设立覆盖全体员工的人才培养机制，制定《亚康万玮员工培训管理办法》，不断完善多层次、分类型的人才培养体系。公司建立了以董事会为决策核心、管理层统筹推进、人力资源及业务部门落地执行的三级培训管理体系，并明确各层级工作职责：董事会负责对培训相关重大事项履行全面统筹与最终兜底责任；管理层负责制定培训战略与年度规划，协调资源、审批培训预算，推动关键人才梯队建设；各职能部门及业务单位负责识别具体培训需求，人力资源部门负责组织实施培训安排与效果评估。



### 通用力培养

聚焦职场核心素养，推出高效沟通、女性成长、管理制度解读等实用课程，帮助员工提升跨部门协作能力、增强制度理解能力，并为女性员工提供专属成长路径，打造高效协同多元包容的团队氛围。



报告期内，公司开展新员工入职培训，对公司文化、行业知识、岗位基础技能等进行深入讲解，帮助新员工更快、更好地适应公司环境与岗位要求。

阶段一 入职当天培训	阶段二 新员工入职培训	阶段三 公司管理制度																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>排序</th> <th>序号</th> <th>名称</th> <th>类型</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>≡</td> <td>1</td> <td>欢迎大家加入亚康万玮大...</td> <td>课程</td> </tr> <tr> <td>≡</td> <td>2</td> <td>新员工入职培训考试</td> <td>考试</td> </tr> </tbody> </table>	排序	序号	名称	类型	≡	1	欢迎大家加入亚康万玮大...	课程	≡	2	新员工入职培训考试	考试	<table border="1"> <thead> <tr> <th>排序</th> <th>序号</th> <th>名称</th> <th>类型</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>≡</td> <td>1</td> <td>企业宣传片</td> <td>课程</td> </tr> <tr> <td>≡</td> <td>2</td> <td>公司及业务介绍</td> <td>课程</td> </tr> <tr> <td>≡</td> <td>3</td> <td>亚康信息安全培训</td> <td>课程</td> </tr> </tbody> </table>	排序	序号	名称	类型	≡	1	企业宣传片	课程	≡	2	公司及业务介绍	课程	≡	3	亚康信息安全培训	课程	<table border="1"> <thead> <tr> <th>排序</th> <th>序号</th> <th>名称</th> <th>类型</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>≡</td> <td>1</td> <td>反舞弊管理制度培训</td> <td>课程</td> </tr> <tr> <td>≡</td> <td>2</td> <td>员工考勤管理制度</td> <td>课程</td> </tr> <tr> <td>≡</td> <td>3</td> <td>招聘管理制度培训</td> <td>课程</td> </tr> </tbody> </table>	排序	序号	名称	类型	≡	1	反舞弊管理制度培训	课程	≡	2	员工考勤管理制度	课程	≡	3	招聘管理制度培训	课程
排序	序号	名称	类型																																											
≡	1	欢迎大家加入亚康万玮大...	课程																																											
≡	2	新员工入职培训考试	考试																																											
排序	序号	名称	类型																																											
≡	1	企业宣传片	课程																																											
≡	2	公司及业务介绍	课程																																											
≡	3	亚康信息安全培训	课程																																											
排序	序号	名称	类型																																											
≡	1	反舞弊管理制度培训	课程																																											
≡	2	员工考勤管理制度	课程																																											
≡	3	招聘管理制度培训	课程																																											

新员工入职培训



### 专业能力培养

公司根据各部门和岗位实际需求，设计一系列专业课程，提升员工的专业技能和业务水平，包括人工智能课程、招聘赋能培训、销售能力提升课程以及针对不同岗位的实际操作需求的专业技能相关课程，技能证书类培训等，提高员工专业能力。



报告期内，公司推出日常专业操作与AI技术赋能系列课程，通过实战演练与前沿技术培训，提升员工的专业能力与创新意识，为公司在数字化浪潮中提供坚实的技术支持。



专业能力培养



### 领导力培养

为管理干部量身定制战略工作坊与领导力工作坊，聚焦战略思维与团队管理能力的提升，帮助管理者从全局视角制定战略，打造高效能团队。



报告期内，公司组织基层、中层管理人员学习优秀管理经验、管理方法，综合提升管理人员能力。



领导力培养

### 内部讲师培养

公司发展不同领域的内部讲师，为他们提供指导，帮助他们掌握课程设计、教学方法、互动技巧等教学技能，提升他们的授课水平。同时，公司推行讲师激励机制，根据课程的质量和受欢迎程度给予内部讲师相应的课酬奖励，调动员工参与内部讲师工作的积极性。报告期内，公司培养讲师30余名，覆盖10余个部门。

### 外部培养

公司积极拓展外部培训资源，与专业培训机构和行业专家合作，开展一系列外派培训活动，其中包含：技术大会、人工智能大会等，为员工提供与行业前沿接轨的平台。同时，公司还为员工提供专业认证考试的资格支持，通过多渠道助力员工提升自身的专业资质和职业竞争力，为公司的持续发展和行业竞争力的提升奠定坚实的人才基础。

#### 内训师团队建设

亚康股份鼓励业务骨干加入内训师团队，承担课程开发、授课与传帮带职责，并给予一定物质和精神奖励。截至报告期末，公司内训师队伍已有近30名讲师，累计推出百余门课程，累计助力近5万人次学员提升能力累计学习时长24,000+小时。他们将业务实践与宝贵经验，为团队成长持续注入坚实动力。



讲师风采

#### 建设线上学习平台

亚康股份紧密围绕公司战略目标与员工发展需求，与北森学习平台紧密合作，共同创建一个集成线上微课、直播、讲师管理、学习地图和线上考核等功能的综合性学习平台。报告期内，公司员工倾力自主开发了50余门内部视频课程，涵盖通用能力、专业能力、AI技术赋能、领导力提升等主题，累计线上学习达93,950人次。



报告期内，成功开发**50余**门内部视频课程，涵盖通用能力、专业能力、AI技术赋能、领导力提升等课程，累计线上学习达**93,950**人次。



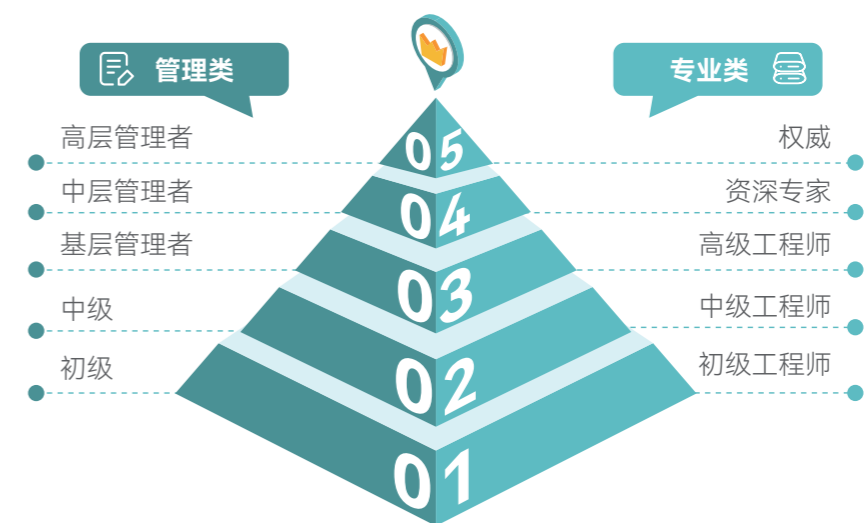
#### 关键绩效

报告期内，公司共开展培训**420**场，接受培训总人次**93,950**人次，培训总时长**2,930**小时，累计人员培训总时长**15,986.8**小时，人均培训时长**13.3**小时，员工培训覆盖率**100**%。

#### 助力人才发展

亚康股份致力于构建多元化的人才发展通道，坚持打造透明、公平的晋升机制，制定《晋升管理制度及流程》，明确不同岗位、不同层级的晋升条件，包括但不限于工作绩效、专业技能、团队协作、领导力等多方面因素的综合考量，确保晋升过程既严谨又全面。

公司为员工规划了管理发展与专业深化的双通道职业路径，在持续完善晋升机制与培养体系的过程中，为每位员工提供贴合自身特点的发展选择。管理通道着力锻造领导力与综合管理素养，培养面向未来的复合型管理者；专业通道鼓励技术专精与持续创新，助力员工在专业领域成为标杆公司愿成为员工成长路上的支撑平台，推动个人与组织共同进步，为实现公司长远发展凝聚坚实的人才力量。



# 第三章 合规治理

## 我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系
- 合规经营
- 恪守商业行为

## SDGs



## 公司治理

亚康股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》等法律法规及规范性文件，构建权责分明、相互协调和相互制衡的治理架构，不断规范公司运作，持续完善信息披露和投资者关系管理工作，努力提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。

亚康股份组织架构图



### 股东会

股东会由全体股东组成，是公司权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东会，履行相关义务，开展重大事项审议和表决工作，公司保障股东的知情权、参与权、表决权。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司共召开股东会 **3** 次，审议共通过了 **17** 项议案。

### 董事会

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东会并报告工作、执行股东会决议、依法选聘公司总裁和董事会秘书等高级管理人员、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。2025年，董事会严格按照相关法律法规及《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，各位董事以维护股东利益为立足点，认真审议各项议案，履行职责，确保公司长期稳健运营。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司共召开董事会 **8** 次，董事会成员出席率 **100** %，审议共通过了 **40** 项议案。

### 多元化与独立性

董事会成员的多元化是促进公司健康发展、提升公司竞争力的重要元素之一。董事会由**7**名董事组成，其中包含**3**名独立董事。公司董事在行业经验、财务管理、风险管控等方面均拥有丰富的知识和经验，在制定决策时，不同专业背景的董事能够从各自的专业视角出发，充分发表意见和建议，有助于董事会制定最佳决策。公司董事会成员始终秉持高度的责任感和专业精神，严格按照国家法律法规、公司章程以及相关规定履行自身职责，提高公司规范运作水平，促进公司可持续、高质量健康发展，切实保障全体股东合法权益。

#### 关键绩效

报告期内，  
独立董事 **3** 人，占比 **42.86** %，女性董事 **1** 人，占比 **14.29** %，  
董事会财会专业人士 **2** 人，占比 **28.57** %，  
董事会法律专业人士 **1** 人，占比 **14.29** %，董事会教授人士 **1** 人，占比 **14.29** %。

#### 董事专业分布



#### 关键绩效

报告期内，  
公司组织董事及高级管理人员参加监管机构培训共计 **120** 人次，  
累计参加课程达 **12** 次。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个委员会，专门委员会就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，供董事会决策参考，各委员会成员依据相关委员会工作细则履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

董事会专门委员会	召开次数 (次)	独立董事占比 (%)	独董是否担任召集人 (是/否)
战略委员会	1	33.33	否
审计委员会	8	66.67	是
提名委员会	2	66.67	是
薪酬与考核委员会	1	66.67	是

## 审计委员会

亚康股份依据《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规的规定，取消监事会，公司审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，对公司内、外部审计的沟通和评价、对财务信息及其披露的审阅、对重大决策事项进行监督和检查。

## 董事高管薪酬管理

公司董事报酬由股东会决定，高级管理人员报酬由董事会决定。在公司领取报酬的董事（不含独立董事）、高级管理人员的收入均为其所担任的具体管理职务而获得的收入。独立董事津贴根据股东会通过的决议来进行支付。公司非独立董事、高级管理人员依据其在本公司担任的具体管理职务领取相应薪酬，包括基本薪酬和绩效工资。基本薪酬主要根据岗位、同行业薪酬水平、人员资历等因素，结合公司实际情况确定。绩效工资根据公司年度业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定。

## 关联交易

为保证公司关联交易的合法性、公允性、合理性，亚康股份严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定价原则、决策程序及披露等做出明确规定，凡是达到一定交易金额的关联交易均需提交公司独立董事专门会议、董事会和股东会审议，保障股东和公司的合法权益。

## 投资者关系

### 信息披露

亚康股份制定《信息披露管理制度》，明确信息披露义务，以真实、准确、完整、及时为核心原则，坚决杜绝任何形式的虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，持续提升信息披露的有效性和质量。公司通过系统化的信息管理及多渠道、高效率的披露机制，向所有投资者平等、清晰地传递经营发展动态与业务进展，保障投资者特别是社会公众股东的知情权与合法权益，维护公司在资本市场的良好形象与公信力。报告期内，公司不存在重大遗漏、补充修改及交易所问询情况，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司共对外披露 **4** 份定期报告，  
**86** 份临时报告。

公司高度重视内幕信息保密管理，制定《内幕信息知情人登记备案管理制度》并严格执行，不断加强内幕信息保密工作，规范内幕信息的流转程序，严格设置内幕信息接触权限，严密管控内幕知情人范围，严禁出现内幕信息泄露、内幕交易等违规行为的发生。报告期内，公司未发现内幕信息知情人进行内幕交易、泄露内幕信息或建议他人利用内幕信息进行交易的情况。

### 投资者交流

亚康股份高度重视与投资者及潜在投资者的沟通交流，制定《投资者关系工作管理制度》，系统规范双向沟通机制。公司通过业绩说明会、路演与反路演、股东会、现场调研、投资者热线、专属邮箱及互动平台等多种渠道，构建了立体化、常态化的互动体系，全面传递公司经营成果与投资价值。报告期内，公司互动易交流**92**次，投资者问题回复率**100%**，接待投资者现场调研**3**次、现场接待调研**50**余人，接听投资者电话**100**余次。

#### 亚康股份投资者沟通渠道

##### 线上沟通渠道

- 互动易
- 公司官网投资者关系平台
- 投资者热线
- 投资者关系邮箱

##### 线下沟通渠道

- 业绩说明会
- 股东会
- 路演及反路演活动
- 投资者调研

## 投资者回报

公司深知股东回报的重要性，始终将回报股东置于重要位置，在确保公司可持续高质量发展的基础上，重视对投资者的合理长期投资回报，从而让投资者深切感受到自身利益与公司发展紧密相连，进一步增强对公司价值的认同感。公司肩负提升自身投资价值责任，努力提高投资者回报，并采取主动措施维护市场稳定，全方位提振投资者的信心。

## 合规经营

### 内控合规

亚康股份制定并持续完善《内部控制评价管理制度》与《内部控制手册》，系统构建覆盖岗位授权、审批报告、责任追究、内部审计、绩效评价及重大风险预警等关键环节的内部控制体系。报告期内，公司结合内部控制制度和评价办法，对公司2025年度内部控制有效性进行了全面审查和评价。同时公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

#### 内部审计

亚康股份依据《内部审计制度》建立独立、全面的内部审计体系，明确审计工作的领导体制、职责权限、人员配置、经费保障、结果运用与责任追究机制。公司内部审计部门系统开展各业务领域的合规自查，并对采购、销售、资产安全等重点环节实施专项审计、经济责任审计及反舞弊审计，持续强化经营监督与风险防控。同时，公司主动接受外部机构的财务报表审计与内部控制审计，通过内外审计协同，进一步确保公司治理规范、运营合规与财务信息可靠，为公司可持续发展提供坚实保障。报告期内，公司共开展内控内审项目**15**个。

### 风险管理

为建立规范、有效的风险控制体系，亚康股份制定《风险控制管理制度》等制度，以风险为基础，利用风险导向组织实施内部审计业务，构建以风险管理为导向的内部控制体系，建立重大风险日常监控及专项排查的监控机制，帮助公司应对经营过程中的不确定性。

#### 架构

#### 职责

##### 第一道防线

各事业部及子公司

各事业部及子公司依据分级分工管理原则，在职责范围内识别、处理经营管理风险，对其经营管理活动产生的风险及风险处置化解承担第一责任。

##### 第二道防线

各类风险管理归口部门

内审部负责牵头，各风险归口管理部门负责制定风险管理政策、规范标准，并建立相应的流程机制。这些部门将指导第一道防线进行风险的识别、评估、监测、预警以及防控工作，并对风险管理承担主体责任。

##### 第三道防线

内审部

推动风险管理事前、事中工作，并按照各自职责对事后工作进行检查监督。

#### 风险管理流程



##### 风险辨识

组织各业务单元和部门，识别内部风险如战略决策风险、环境风险、财务风险、管理风险、经营风险等，外部风险如政策风险、市场需求风险和业务风险等。



##### 风险分析

对各业务单元和部门识别出的内外部风险深入分析，制定各风险的度量单位和风险度量模型，通过风险坐标图对风险进行分级，确定关注重点和优先控制的风险。



##### 风险管理解决

制定针对各类风险的综合解决方案，明确风险解决的具体目标、组织架构、管理流程、所需资源及应对措施；各职能部门及子、分公司按照职责分工落实风险管理措施，降低或消除风险。



##### 风险报告

各部门及子、分公司进行风险识别与评价，结合市场形势与公司需求，形成风险评估报告。



##### 风险管理监督

要求各业务单元和部门定期对风险事件进行监督与改进，制定可执行措施，如有故意舞弊、瞒报风险、重大过失遗漏风险等行为采取问责制，实现风险管理闭环。

### 税务管理

亚康股份遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，制定《财务管理制度》《费用管理制度》及各项管理流程，由财务部门指定专人负责日常税务相关工作，规范公司纳税行为，防范和化解公司税务风险。公司持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理及时进行调整。报告期内，公司纳税总额

**3234.75**万元。

税务风险防控措施

岗位设置

设立专业岗位负责各税种的计算、申报、缴纳，并有专人进行复核。

制度建设

制订《财务管理制度》《费用管理制度》，针对各种税收的计提与缴纳做出规定。

外部审计

每年聘请会计师事务所对公司的适用税种、适用税率、税款计算、税款缴纳等情况进行审计。

财务人员培训与知识更新

定期组织财务人员参加税务知识培训，了解最新的税收政策，并且运用到实际工作中。

培育合规文化

亚康股份建立完善的合规管理体系，持续关注业务所在地法律法规更新情况，及时开展合规管理制度修订工作，并加强合规文化培育，确保公司经营管理合法合规。公司将合规专业学习纳入部门培训计划，定期组织人员培训。对《公司法》等进行解读，强化对新法新规的理解和运用，进一步增强合规意识和风险意识，积极组织法务人员参加法治讲堂、风控法务大讲堂等培训课程。



报告期内，公司开展**2**次法律合规培训，培训时长**1.5**小时，覆盖员工**612**人。

恪守商业行为

廉洁建设体系

亚康股份倡导诚实守信、简单真诚的内部环境，对贪污腐败、不正当竞争等一切违法违规行为秉持零容忍态度，并制定了《反舞弊管理制度》《员工手册》等相关管理制度。董事会作为决策层，统筹商业道德与反腐败的战略方向，负责审议重大事项并承担最终监督责任；高级管理层负责牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；同时设立相关部门，规范反腐反舞弊管理机制，开展廉洁审计，培育廉洁文化，将反腐败要求嵌入公司治理与业务流程中，强化廉洁氛围，杜绝任何形式的腐败行为。报告期内，公司未发生贪污、腐败、不正当竞争等行为。

廉洁意识培养

为促进公司内部商业道德合规意识的建设，营造合规环境，公司将廉洁教育课列入新员工、新晋中层、重点岗位人员培训必修课中，定期组织开展各种商业廉洁培训和廉洁意识建设活动，引导员工提高自身思想道德。

反腐风险防控

为有效管理和控制贪污腐败风险，亚康股份内审部每月均会开展日常合规性审计工作，发现疑似贪污腐败的现象会转交相关部门进行事件查办，并且根据年度规划，公司每年至少对采购、销售、生产、研发等重点业务领域展开一次专项审计，让审计工作在公司运营范围全覆盖，整改闭环率达**100%**。



报告期内，公司开展员工廉洁培训**3**次，总时长**1.5**小时，覆盖**2,990**余名员工，覆盖率达**100%**。

案例：反舞弊管理制度培训



畅通举报渠道

为有效防范经营风险，鼓励员工加入管理监督行列，亚康股份设立举报邮箱，审计部定期查看。公司对举报人的个人信息进行严格保密，坚决禁止任何形式的歧视或报复行为，对于违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，公司将依据相关制度进行严肃处理。

举报途径及处理流程

- 举报邮箱** jubao@asiacom.net.cn
- 举报地址** 北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层
- 举报处理流程** 公司接受任何形式的实名或者匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查，如举报不实，告知举报人；如有恶意举报，将追究举报人的相关法律责任。

反不正当竞争

亚康股份秉承公平、诚信、透明的经营理念，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，致力于维护健康的市场竞争环境。在组织保障方面，董事会作为决策层，统筹反垄断与反不正当竞争的战略方向，审议重大事项并承担最终监督责任；高级管理层负责牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；各职能部门立足业务实际，落实相关举措，开展日常管控与信息报送，形成自上而下、权责清晰、协同高效的管控体系，共同维护健康有序的市场环境。对于同行采取虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当竞争手段，公司表示强烈谴责，并将采取法律手段维护自身合法权益。公司将持续加强内部管理，提升服务质量，以优质的产品和服务回馈消费者，为行业的繁荣发展贡献力量。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

与客户相关

- 关于公司自身的产品及知识产权，所有陈述必须真实、准确，不得进行任何形式的虚假或夸大宣传；
- 对公司竞争对手或其产品的评价应基于客观事实，不得发表误导性或贬损性言论。

与供应商相关

- 不得要求供应商仅向公司销售特定产品或不向特定主体销售特定产品；
- 不得要求供应商在向公司购买特定产品后，才向其进行采购。

与竞争对手相关

- 严禁与竞争对手就产品价格、市场划分、投标信息、产销量、投资研发等进行任何形式的协议或意见交换；
- 不得与竞争对手联合抵制、排挤或拒绝与特定客户、供应商或分销商开展业务。

# 第四章 绿色发展

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 完善环境管理

## SDGs



## 应对气候变化

亚康股份积极应对气候变化风险，全面开展气候管理行动，通过优化运营、提升能效等措施，有效降低碳排放，守护蓝天白云。未来，亚康股份将持续深化绿色转型，积极探索低碳技术和解决方案，为构建绿色、低碳、可持续的未来不懈努力，引领行业迈向更加环保、高效的发展之路，共绘人与自然和谐共生的美好蓝图。

### 应对气候变化治理

亚康股份响应国家“双碳”目标，依据TCFD框架建立气候风险识别与评估机制，识别运营全周期的气候风险，构建可持续发展路径。公司搭建ESG管理架构，设立专门职能部门开展常态化专项管控；高级管理层承担统筹主导职责，权责清晰明确；董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终兜底责任。在此基础上，公司统筹制定气候行动框架与风险管理策略，强化组织内部沟通与协作，深度促进气候治理与核心经营理念的有机融合，确保各项气候行动高效执行，推动公司可持续发展战略稳步前进。

### 应对气候变化战略

亚康股份深入洞察国内外形势、广泛吸纳各方关切考量政策导向、市场动态、技术创新等多重因素，开展气候风险及潜在机遇的识别与评估，并基于此，制定一系列切实可行的应对措施，以增强公司面对气候挑战的恢复力和抵御能力。

气候变化潜在风险								
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险 突发天气风险	极端天气（如台风、暴雨）可能会造成大规模断水断电，导致公司运营中断或设备的损坏情况，为公司带来经济损失。	低	中	短期	上游运营 下游	低	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定应急预案，在重点业务运营场所配置应急发电设备；</li> <li>定期组织员工开展应急演练，开展员工应急救援专题培训。</li> </ul>

气候变化潜在风险									
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施	
物理风险 慢性风险	空气潮湿可能导致环境闷热，影响设备寿命，员工身体不适，影响工作效率。	小	低	短期	上游运营	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>配置除湿机，定期除湿，确保设备正常运行和员工舒适；</li> <li>安装空调和温控系统，调节室内温度，防止设备过热和人员中暑。</li> </ul>	
转型风险	政策法规风险	国家不断出台环境保护相关政策，监管机构要求企业增加环境信息披露，提高环境管理能力。	小	小	短期	运营	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注政府气候政策，设立合规部门监督。</li> </ul>
	运营安全风险	为有效应对相关政策，可能需要更新技术设施，如服务器、存储、数据中心，技术迭代可能导致新旧兼容性问题，增加公司的技术风险和成本。	小	中	中长期	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立风险管理机制，及时发现和应对技术风险，采取措施加以解决。</li> </ul>

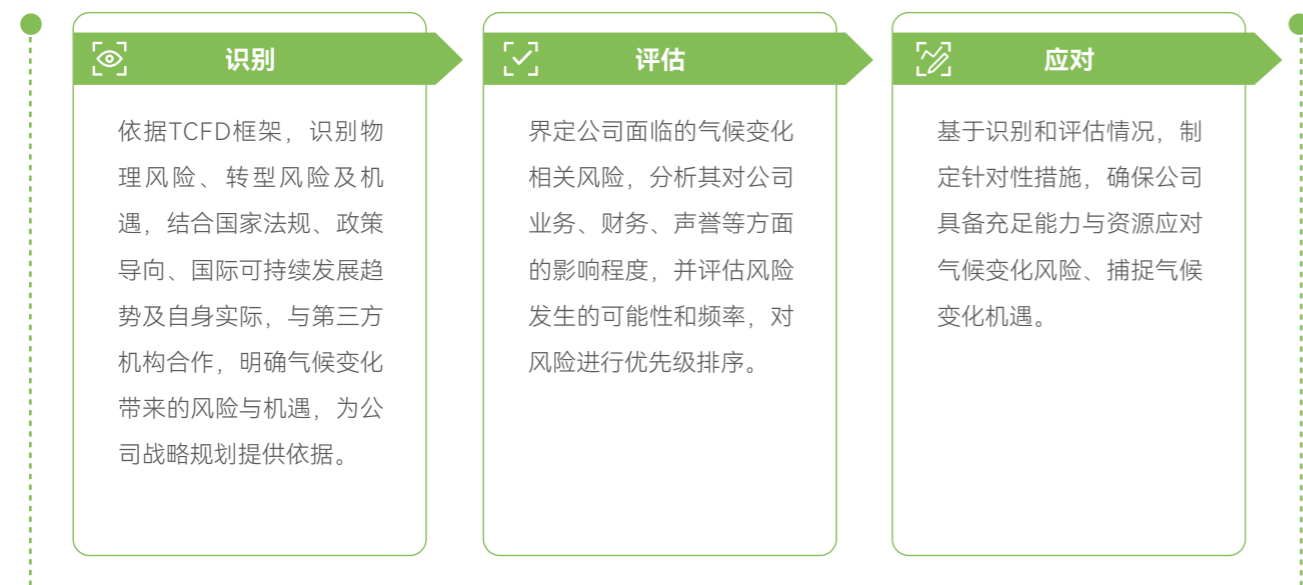
气候变化潜在机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
绿色技术机遇	气候变化促使企业和投资者更加关注绿色技术，公司可以加大绿色计算、节能减排等方面的研发投入，开发环保、高效的算力基础设施解决方案，提高竞争力。	高	中	中长期	上游运营	中	研发投入增加 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色计算技术研发力度，与高校、研究机构等合作，共同推进绿色计算技术的突破和创新。</li> </ul>

绿色算力需求增长机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
绿色算力需求增长机遇	随着全球对气候变化关注度的提升，数字化转型和绿色计算的需求持续增长，为公司提供广阔的市场空间。	高	大	中期	上游运营	高	研发投入增加 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场调研和分析，了解竞争对手的动态和市场趋势。制定灵活的市场策略，以应对可能出现的市场挑战和竞争压力。</li> </ul>

### ■ 应对气候变化影响、风险和机遇管理

为了更好地应对气候变化带来的影响，亚康股份构建标准化的气候风险识别、评估及管理体系，以精准识别各类潜在气候风险，持续评估并改进相关管理工作，从而有效应对气候变化挑战，最终实现环境与经济的协同发展。

#### 风险管理流程



### ■ 应对气候变化指标与目标

亚康股份高度重视气候变化带来的深远影响，积极践行绿色发展理念，设立气候管理指标与目标，全面监控并评估公司在应对气候变化方面的表现。公司积极落实并响应国家“双碳”政策，持续投身于节能减碳事业，通过提升能源利用效率，引进回收机制等措施，减少温室气体排放，建立循环经济体系，为全球实现1.5℃温控目标贡献力量。

#### 气候治理行动

**节能减排**

通过优化运营流程、提升能源效率以及采用清洁能源等措施，显著降低年度碳排放量；计划对数据中心和办公设施进行绿色改造，包括引入先进的节能技术和设备，减少能源消耗和温室气体排放。

**供应链管理**

强调绿色采购的重要性，并与供应商建立紧密的合作关系，共同推动供应链的绿色化；通过制定严格的环保标准和要求，公司鼓励供应商提供环保、低碳的产品和服务，减少整个供应链的碳排放。

**信息披露与透明度**

承诺定期发布社会责任报告，披露关键环境指标和环保行动的进展情况，通过加强环境绩效评估，公司将持续跟踪和评估环保行动的效果，提供改进方向和动力。

指标	单位	2025年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	0
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	96.23
其他间接(范围3)温室气体排放	吨二氧化碳当量	989.75
温室气体排放总量（范围1、范围2、范围3）	吨二氧化碳当量	1,085.98
温室气体排放强度（范围1、范围2、范围3）	吨二氧化碳当量/每百万营收	0.81
人均温室气体排放强度（范围1、范围2、范围3）	吨二氧化碳当量/人	0.33

注：2025年范围三排放测算边界与公式说明如下：外购商品和服务、员工商务旅行、员工通勤三大类别，参数依据《企业温室气体排放核算与报告指南通用指南》进行测算。

## 完善环境管理

### ■ 环境管理

亚康股份注重环境保护与生态建设，依据“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利”的环境方针，制定《公司环境管理制度》，明确环保目标、管理职责与项目环境评价要求，强调全员参与、全程融入，推动各部门在日常运营中贯彻环保理念，确保环境管理要求全面落实。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

## 环境事件应急管理

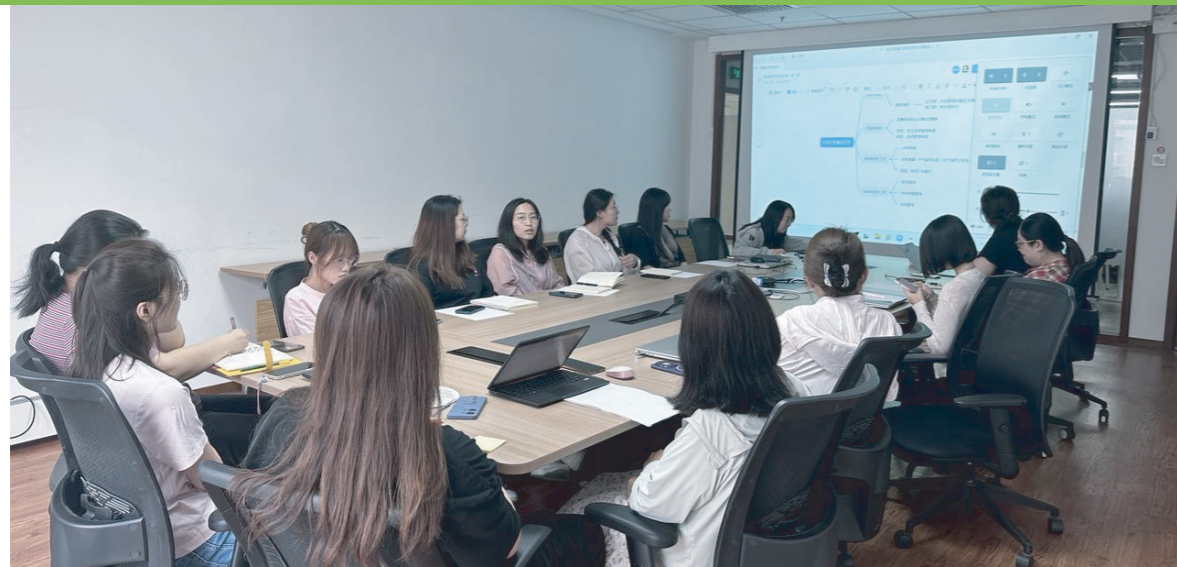
亚康股份依据国家法规及行业标准，结合自身业务特点，建立了系统化的环境安全事件应急响应机制，明确各岗位职责，健全预警监测与应急处置流程，确保在极端天气或突发环境事件发生时，能够迅速启动响应，有效保障人员安全与设施稳定运行。

## 环保培训

亚康股份重视培养员工环保意识，秉持“环境保护，人人有责”的理念，公司在办公区域张贴环保海报，时刻提醒员工关注并践行环保行为；此外，公司每年组织员工开展环保知识学习、技能培训和实践活动，帮助员工深入了解环保政策法规，掌握绿色办公技巧，全方位营造浓厚的环保文化氛围，引导全体员工树立科学环保观念，形成全员参与、共同推动公司可持续发展的良好局面。



报告期内，公司开展环保培训**1**次，培训时长**3**小时，参与环保培训**256**人次。



环保合规培训

## 废弃物管理

亚康股份在北京所有运营场所遵循《北京市生活垃圾管理条例》，制定《废弃物管理程序》，设置废弃物处置目标及规划、明确规定废弃物的分类、处理及再利用流程，全面推行垃圾分类机制。公司一般废弃物主要为生活垃圾，办公场所配置四色垃圾分类桶，并安排专职分拣员分拣，保障垃圾精准投放。此外，公司致力于提升员工垃圾分类意识，通过定期培训、宣传普及和内部通知等方式，深化员工对垃圾分类重要性的理解，提升员工环保责任感。同时，公司与大厦物业签订垃圾清运协议，确保所有生活垃圾均按国家及地方标准，进行合法、合规且环保的处理。

针对办公运营过程中产生的有害废弃物，如硒鼓、墨盒等，公司收集后脱产存放，并定期转交大厦物业实施集中无害化处理。对于电子废弃物，公司所有报废设备均委托专业供应商进行闭环处理，严格遵循环保标准处理，不对环境造成损害。



低碳减排宣贯

### 关键绩效

报告期内，

公司一般废弃物产生量约

**1.36** 吨

一般废弃物排放强度

**0.001** 吨/每百万营收

一般废弃物处置率

**100** %

危险废弃物产生量约

**35.6** 千克

危险废弃物排放强度

**0.027** 千克/每百万营收

危险废弃物处置率

**100** %

## 能源管理

亚康股份坚持绿色发展理念，制定能源管理制度，成立节能减排工作组，定期开展能耗检查工作，推动节能减排深入实施。高级管理层全面统筹企业能源耗用的整体管控工作，董事会牵头履行监督督导与考核评价职能，层层压实管理责任，形成权责清晰、闭环管控、协同高效的能源管理工作格局，促进资源高效利用。报告期内，在全体员工的共同努力下，公司成功达成年度节能减排目标，能源消耗百分比逐年下降。



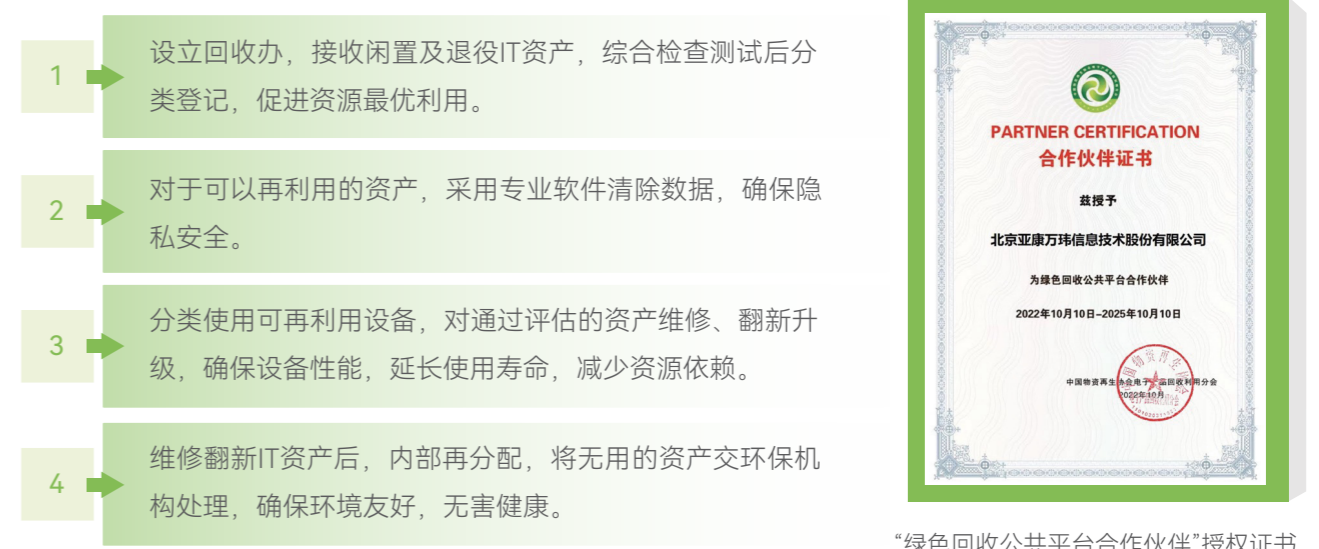
## 水资源管理

亚康股份系统推进水资源管理体系建设，以市政用水为主要水源，制定并执行内部节约用水制度，设定管理目标，实现水资源的规范取用与合理消耗。报告期内，公司进一步开展全员节水行动，通过宣传教育与制度引导，持续提升员工节水意识，从源头控制和过程管理双向发力，系统性降低水资源使用强度。



## 循环经济

亚康股份秉持资源高效节约理念，积极践行循环经济，通过设备拆解、回收及数据安全处理等措施，减少废物排放，促进环境可持续发展。同时，公司为客户提供全面的IT资产回收方案，确保数据安全与环保，并实现设备残值的最大化返还。凭借优质服务与专业技术，公司已服务搜狐、360、网易等多家知名企业，广受认可。目前，公司已获得“绿色回收试点单位”证书。



## 环保行动

### 绿色办公

亚康股份积极推行绿色办公模式，着眼于日常运营的每一个细节，以实际行动深入贯彻环保理念，推动公司向可持续发展的道路稳步前行。

#### 绿色办公举措

- 减少一次性办公用品消耗

简化办公用品申领流程，倡导减少一次性用品，推荐使用可替换笔芯的笔，鼓励笔管再利用，减少资源浪费。

📎
- 节约用纸

推广无纸化办公，利用OA系统处理日常事务，鼓励员工节约用纸，如双面打印及二次利用打印纸，减少纸张消耗。

📎
- 低碳出行

鼓励员工短途出行时步行或骑行，享受健康环保方式；长途则推荐公共交通如地铁、公交，减少私家车使用，共同降低碳排放。

📎

# 第五章 社会贡献

## 我们的行动

- 行动回馈社会

## SDGs



1 无贫穷



2 零饥饿

## 行动回馈社会

亚康股份积极承担社会责任，关爱有需要群体，制定《对外捐赠管理制度》，明确捐赠范围、类型及受益人，规范审批流程，确保捐赠合法合规、高效透明。公司始终将社会责任和公益事业放在重要位置，致力于成为有社会责任感的科技企业，始终坚持发展与责任共存的理念，努力在追求经济效益的同时，积极回馈社会，为社会的可持续发展贡献力量，用实际行动践行企业公民的角色，让社会感受到企业的温暖与关怀。

### 案例：一人一棵树志愿者绿洲春季植树治沙行动

5月12日，亚康股份行动播种绿色，以责任涵养希望，号召员工参与“2025年度青梭公益一人一棵树志愿者绿洲春季植树治沙行动”，荣获“青梭生态卫士”称号。公司积极捐款支持西部生态屏障建设，以实际行动助力防风固沙、守护家园举措，以实际行动践行企业社会责任，共建绿色未来。



植树活动



### 案例：爱心助农

公司践行ESG理念，以支持乡村振兴、弘扬地域文化为出发点。8月，借助中秋佳节，公司向广东省梅州市梅江区三角镇采购富有梅州特色的节日礼盒，实现助销农产品351,800元。该礼盒聚焦客家文化底蕴，精选传统工艺制作的客家月饼及地标性特色小吃，既还原地道风味、留存质朴饮食文化，也承载着公司对大家“尝鲜味、忆团圆”的美好祝愿。

### 关键绩效

报告期内，  
公司志愿者活动参与人次

50人

帮助销售农产品

351,800元

未来，公司将继续秉持“亚康公益，与爱同行”的理念，对公益事业保持长期的热情。我们深知公益事业的道路任重而道远，需要持续不断地努力与付出。我们将继续关注社会问题，倾听弱势群体的需求，积极策划并开展更多有针对性的公益活动，为社会的各个角落带去温暖与希望，为构建和谐美好的社会贡献我们的力量。我们相信，只要人人都献出一点爱，世界将会变得更加美好。

# 亚康公益 与爱同行

# 附录

## 指标索引

报告目录	可持续发展报告指引	GRI Standards
关于本报告	第四条/第六条	102-6/102-10/102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	/
可持续发展亮点	/	/
走进亚康股份	第六条	102-6/102-10
可持续发展治理机制	第五条/第九条/第十一条/第十二条/第十三条/第十八条/五十一条/第五十二条/第五十三条	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
党建引领	/	/
创新研发体系建设	第四十一条/第四十二条	/
责任担当		
产品服务与质量	第四十七条	416-1/416-2
贴心服务客户	第四十七条	417-1/417-12
共建责任链条	第四十五条	204-1
严守信息安全	第四十八条	418-1
携手成长		
打造和谐职场	第五十条	2-7/401-1/405-1/406-1/408-1/409-1
员工薪酬福利	第五十条	401-2/401-3
深化民主管理	第五十条	/
守护职场健康	第五十条	403-1/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9
促进员工发展	第五十条	404-1/404-3
合规治理		
公司治理	第五十一条	2-9/2-12/2-13
投资者关系	第五十三条	/
合规经营	/	102-15
恪守商业道德	第五十四条/第五十五条/第五十六条	205-3
绿色发展		
应对气候变化	第二十条/第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4
完善环境管理	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条	302-1/302-2/302-3/303-5/303-6/306-5
社会贡献		
行动回馈社会	第三十九条/第四十条	415-1
指标索引	第五十七条	/
反馈意见表	第九条	/

## 反馈意见表

感谢您阅读《亚康股份2025年度可持续发展报告》。为改进亚康股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
 单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

#### 1. 您对亚康股份2025年度可持续发展报告的总体评价:

好  一般  待提高  不了解

#### 2. 您认为亚康股份在客户服务方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 3. 您认为亚康股份在科技创新方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 4. 您认为亚康股份在公司治理方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 5. 您认为亚康股份在员工队伍建设方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 6. 您认为亚康股份在社会公益方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 7. 您认为亚康股份在可持续供应链方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

#### 8. 您对亚康股份在可持续发展工作方面的其他意见?

\_\_\_\_\_