

证券代码：301353

证券简称：普莱得

公告编号：2026-010

浙江普莱得电器股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 96,118,748 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	普莱得	股票代码	301353
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭康丽	刘甜甜	
办公地址	浙江省金华市金东区孝顺镇工业开发区	浙江省金华市金东区孝顺镇工业开发区	
传真	0579-89123969	0579-89123969	
电话	0579-83793333	0579-83793333	
电子信箱	pld@prulde.com	pld@prulde.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务及产品

（1）主营业务

公司长期深耕电动工具领域，聚焦研发、设计、生产与全球化销售，是国内具备综合竞争力的电动工具专业制造商，致力于成为电动工具领域 ODM 专业制造商和 OBM 品牌商。

2025 年，公司顺应行业趋势，持续强化技术研发与产品迭代，构建覆盖多场景的产品矩阵，经过多年的技术积累与

年度研发投入，目前已形成电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类七大系列、近 400 种规格型号，全方位满足家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等多元工况与客户需求，应用场景持续拓展至新能源汽车维保、智能家居安装等多个新兴领域。

公司凭借持续的技术创新、丰富的产品设计与生产经验、快速的需求响应能力以及完善的售后服务体系等优势，深度服务国际知名电动工具品牌商及头部零售商，已进入了如 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）、BOSCH（博世）、Makita（牧田）、Einhell（安海）、ADEO（安达屋）、Kingfisher（翠丰）、Harbor Freight Tools（HFT）、LOWE’S（劳氏）、Hikoki/Metabo（高壹/麦太保）等核心供应商体系，与之建立了长期、稳定且良好的合作伙伴关系，客户粘性与行业口碑持续提升。

在全球化布局方面，公司产品远销欧洲、美洲、亚太等市场的近百个国家和地区，依托海外渠道深耕与本地化服务，稳步提升国际市场份额。同时，在“ODM+OBM 双轮驱动”的战略方向下，公司依托多年来积累的研发设计和生产制造优势，加速自有品牌建设推广，通过产品差异化与品牌运营，以进一步提升品牌价值和公司综合竞争力，构建国内国际双循环发展格局。

(2) 主要产品

公司产品按功能用途划分为电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类七大类，覆盖热风枪、电动喷枪、电动钉枪、吸尘器、吹风机、喷雾器、打胶枪、打气泵、螺杆切割机、电钻、角磨、清洗刷等多款核心产品。主要应用于家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等场景，并逐步延伸至汽车维保、家居清洁等新兴应用领域。

公司主要产品对应分类和具体情况如下：

产品系列	产品名称	产品示例	主要用途	动力系统
电热类	热风枪		主要用于汽车保养贴膜、热收缩膜、弯曲塑料管材、清除旧漆、焊接镀锡、防水膜成型修补、解冻等用途。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)
	多功能烧草机		主要用于花园走道、砖面缝隙等小范围除草；还可以用于点炭、壁炉生火等用途，达到节能环保的作用。	交流类 (AC)
喷涂类	电动喷枪		主要用于室内装修、外墙喷涂、家庭护栏喷涂、金属喷涂、汽车改装喷涂、皮革染色等用途。产品节能环保、应用灵活方便。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)

	高压无气喷枪		主要用于室内装修、外墙喷涂、船舶喷涂、金属喷涂、汽车改装喷涂、皮革染色等用途。产品节能环保、结构简单、使用方便，适用于中大面积的喷涂场景。	
吹吸类	吸尘器		主要用于家庭家居、地毯、电器、车内、办公场所等的清洁。产品体型小巧，携带及使用方便。	锂电类 (DC)
	吹风机		主要用于工作台、工作间、庭院、设备或电器等的木屑、碎屑、粉尘、落叶用途。产品便于携带，使用方便。	锂电类 (DC)
钉枪类	电动钉枪		主要用于家具制作、手工艺品制作、桌椅加固、室内装潢、电缆固定等用途。产品灵活、轻便，使用广泛。	交流类 (AC)、锂电池类 (DC)
冲磨类	冲钻		主要用于混泥土地板、墙壁、砖块、石材、木板、金属、塑胶等的钻孔。	交流类 (AC)
	轻锤		主要用于一般环境条件下，对混凝土、岩石、砖墙等材料进行钻孔、开槽等作业活动。	交流类 (AC)
其他类	清洗刷		清洗刷是主要用于花园、房子、廊道、车道、人行道、房车、泳池、游艇等表面的刷洗，强力清除污渍污垢。	锂电类 (DC)
	多功能花园工具		多功能花园工具是利用其高频摆动刷头清除庭院、走道、私人车道、地砖缝隙中杂草，维护美观和质量，并消除化学除草剂对环境和健康的危害	锂电类 (DC)
	抛光机		抛光机主要用于汽车等金属表面的抛光，处理漆面划痕、氧化层及细小缺陷，恢复表面光泽	锂电类 (DC)

	金属切割锯		金属切割锯主要用于金属板材、管材、螺杆等高效和安全切割	锂电类 (DC)
电源类	电池包		锂电池电池包, 18V 或 12V, 是通过高容量电芯和智能电池管理系统, 为锂电类产品提供动力	锂电类 (DC)
	充电器		充电器为锂电电池包提供智能化的恒流恒压充电管理, 确保安全、高效、可重复的电能补给。	

公司紧跟行业锂电化、智能化、绿色化发展趋势, 以横向品类拓展和纵向技术升级双向发力, 持续开发新产品、完善产品矩阵。由于电动工具多为手持操作, 对产品的便携性、操作轻巧舒适、安全可靠要求较高, 锂电类 (DC) 电动工具在无绳便捷、操控轻盈、安全稳定等方面优势显著。随着锂电池能量密度提升、成本下降与快充技术成熟, 锂电化已成为行业核心发展方向。

公司在巩固交流类 (AC) 电动工具市场竞争力的基础上, 加大锂电动力系统研发投入, 有序推进锂电新品迭代与市场化落地, 稳步扩大锂电类 (DC) 电动工具业务规模与市场占比。同时, 公司在现有细分赛道持续深耕精耕, 推动产品系列向通用级、专业级和工业级全覆盖布局, 精准匹配家用消费、专业维修、工业制造等不同客户群体的差异化需求, 全面提升产品竞争力与市场适配能力。

2、主要经营模式

报告期内, 公司主要经营模式未发生重大变化, 公司坚持“ODM+OBM”双轮驱动的经营战略, 在持续深耕并巩固 ODM 核心业务、服务全球优质客户的基础上, 大力布局并推广自有品牌, 稳步拓展 OBM 业务规模与市场覆盖面, 不断提升品牌影响力与市场竞争能力, 推动业务结构持续优化。

3、市场地位

公司一直专注于电动工具产品的研发、生产和销售, 坚持以技术创新对标国际先进水平, 持续提升产品性能与核心竞争力。经过多年深耕与积累, 公司已与近三百家客户建立了长期稳定的合作关系, 产品畅销近百个国家和地区, 凭借稳定的品质与高效的服务获得市场高度认可, 多次获得国际知名电动工具品牌商如 Stanley Black & Decker (史丹利·百得) 的最佳供应商奖项, 并获得 Einhell (安海) 的电动工具核心供应商认证, 在全球电动工具供应链体系中树立了优质、可靠的市场形象与行业口碑。

根据中国电器工业协会电动工具分会出具的证明, 公司热风枪系列产品连续 6 年 (2019-2024) 销量位居国内同类企业首位, 细分领域龙头优势突出, 行业地位稳固。

4、业绩驱动

报告期内, 面对复杂多变的国际市场形势与贸易环境不确定性, 公司积极顺应外部环境变化, 及时优化调整经营发展战略, 坚持开源增收与降本增效协同推进。在市场开拓方面, 公司坚持存量深耕与增量拓展并重, 持续巩固核心客户合作基础和订单规模, 大力拓展新兴市场及高附加值产品业务, 不断优化订单结构与客户结构, 提升市场抗风险能力与盈利空间; 在内部运营方面, 公司持续深化精益管理, 多措并举实现降本增效, 销售费用率及管理费用率均有所下降, 运营效率持续提升。凭借内外兼修的经营举措, 公司成功将外部市场挑战转化为自身结构性增长机遇, 经营业绩实现稳步增长。报告期内, 公司实现营业收入 93,053.59 万元, 同比增长 6.72%, 归属于上市公司母公司的净利润为 7,276.04 万元, 同比增长 15.49%, 扣除非经常性损益后的净利润为 5,826.03 万元, 同比增长 7.49%。

营业收入与利润双增, 不仅说明公司经营质量持续提升, 也展现出公司较强的经营韧性和发展潜力。

(1) 持续推进全球化战略, 以国际知名客户和全球化布局构筑护城河

公司始终坚持全球化市场战略, 以深耕重点市场与布局新兴市场并行, 持续完善全球化销售网络与全域市场布局,

以广阔的市场空间拓宽业绩增长上限。公司产品远销欧洲、美洲、亚太等近百个国家和地区，已成功进入了 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）、Makita（牧田）、Einhell（安海）、ADEO（安达屋）、Harbor Freight Tools（HFT）、LOWE'S（劳氏）、Hikoki/Metabo（高壹/麦太保）等多家国际知名品牌商和零售商的核心供应链体系，建立了长期稳定、互信共赢的战略合作关系。凭借突出的综合服务能力，公司多次荣获 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）的最佳供应商奖项，并获得 Einhell（安海）的电动工具核心供应商认证，客户认可度与品牌影响力持续提升。

报告期内，公司与电动工具领域领先的国际知名品牌商、欧洲锂电工具领域标杆企业签订了战略合作协议，约定未来五年（含 2025 年）的电动工具采购总量累计超人民币 7 亿元，该重大战略合作的落地，充分体现了全球头部客户对公司技术创新能力、产品研发能力、规模化生产交付能力、快速响应效率以及全流程服务质量的高度认可，进一步筑牢公司核心竞争壁垒，为中长期经营业绩持续稳健增长提供了强有力的订单支撑与业绩保障。

（2）研发创新筑牢核心竞争力，逐步完善全层级产品矩阵

公司始终坚持创新驱动发展，将研发创新作为核心发展战略，秉持“生产一代、研发一代、储备一代”的研发理念，持续加大研发投入，构建技术成果梯次研发与高效转化机制。报告期内，公司稳步推进多个重点研发项目，完成多款新产品的开发与迭代升级，产品品类与规格持续丰富，推动产品结构由通用级向专业级、工业级加速延伸。目前，热风枪产品已实现通用级至专业级全覆盖，钉枪类、喷涂类等核心品类亦推出工业级和专业级产品，高附加值产品占比稳步提升。未来，公司将持续优化产品结构，加快构建“通用-专业-工业”全场景产品矩阵，推动公司从规模扩张到质量效益型发展实现质的提升。

公司高度重视知识产权体系建设，建立健全知识产权管理机制与常态化专利布局，持续筑牢技术护城河，有效防范经营风险，巩固行业技术领先优势。截至报告期末，公司已累计获得境内外专利共 584 项，其中发明专利 65 项，实用新型专利 240 项，外观专利 279 项，形成了完备的自主知识产权体系。

依托持续的技术积淀与完善的知识产权布局，公司研发实力与产品品质获得权威认可，多项成果荣获省级荣誉与资质认证。报告期内，公司锂电气缸钉枪产品获评“2025 年浙江制造精品”、带有红外测温功能的热风枪被认定为“浙江省科学技术成果”、职工创新工作站入选“2025 年省级企业职工创新工作站建设名单”。同时，公司测试中心获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书”，检测能力与管理水平达到国际通用标准，检测结果具备国际互认性，为公司产品品质提升与全球化市场拓展提供了强有力的技术支撑。

同时，公司作为中国电器工业协会团体标准《电动工具产品领跑技术要求 便携式热风枪》（T/CEEIA 890—2025）、《电动工具产品领跑技术要求 电动钉钉机》（T/CEEIA 891—2025）、《电动工具质量分级技术要求 电喷枪》（T/CEEIA 918—2025）、《电动工具质量分级技术要求 电池式喷雾器》（T/CEEIA 919—2025）的主要起草单位，深度参与多项技术标准的编制，为行业规范化发展贡献力量。

（3）全面深化精益管理，多措并举实现降本增效

公司深入践行精益管理理念，围绕“降本、提质、增效”核心目标，系统推进全价值链成本管控与运营效率优化，提升公司盈利能力和抗风险能力。报告期内，在营业收入稳步增长的同时，公司费用结构持续优化，期间费用率同比下降 1.46 个百分点，降本增效成效显著。其中，销售费用率同比下降 1.74 个百分点，一方面得益于公司前期营销推广投入的成果显现，另一方面得益于公司调整营销策略、优化产品结构，使得平台服务费等相关支出有所下降；管理费用率同比下降 0.19 个百分点，主要得益于公司通过精细化管理严格控制各项费用支出实现精准节流。

（4）推进重要部件自主自制，深化产业链垂直整合

公司持续深化产业链垂直整合，积极推进电机、电池包、PCB 等电动工具产品重要部件自主研发和自制，不断提升产业链关键环节自主可控能力。公司控股子公司普成电子已实现 PCBA 自主研发与规模化制造，具备稳定交付能力，核心 PCB 产品能够实现“对内赋能+对外服务”的双向发展，对内精准匹配集团定制化研发与生产需求，对外已进入 Stanley Black&Decker（史丹利·百得）、Makita（牧田）等国际知名客户供应链体系，形成内外协同的业务格局。

同时，公司依托自主研发的 12V/18V 通用锂电池包平台，实现电池包与整机产品的高效适配、平台化共用，构建“电池+整机”的协同发展模式，更好满足终端用户对无线化、轻量化、环保节能的需求。通过突出的平台化优势，公司已成为欧洲知名大型超市 ALDI（奥乐齐）在电动工具领域的重要合作伙伴，为其提供多系列锂电平台产品及整体解决方案，进一步提升公司电动工具产品在欧洲市场的覆盖能力与品牌影响力。目前，锂电类产品已成为公司业绩增长的重要引擎。

产业链的纵向延伸能够有效实现成本优化与运营效率提升，增强了公司应对市场波动的经营韧性。公司将持续推进重要部件的自主研发与制造，通过产业链垂直整合构筑差异化竞争壁垒，将关键环节的掌控力转化为市场竞争的主动权，为公司经营业绩持续稳健增长提供坚实保障。

(5) 中泰双基地产能协同释放，筑牢经营抗风险屏障

报告期内，公司募投项目“年产 800 万台 DC 锂电电动工具项目”达到预定可使用状态并顺利结项，国内产能进一步提升。同时，泰国子公司作为公司全球化产能布局的重要支点，积极推进产能爬坡，并于 2025 年底实现满产，形成国内与海外两大生产枢纽联动布局的产能格局。

依托中泰双基地协同制造模式，公司构建起更灵活高效、弹性充足的全球化供应体系，实现全球化产能配置，不仅大幅提升了跨区域生产组织效率与全球订单快速交付能力，更有效分散单一市场政策、贸易环境波动等外部风险，极大增强了公司在复杂国际市场环境下的经营韧性和抗风险能力。随着境内外产能持续释放与高效协同，公司规模制造优势进一步巩固，为持续承接全球优质订单、实现中长期稳健发展提供了坚实产能支撑。

(6) 数字化、智能化、自动化深度赋能，驱动制造能级跃升

公司作为国内较早实现锂电工具全流程自动化、柔性化、敏捷化生产的标杆企业，始终以数字化转型为制造升级核心抓手，聚焦“先进制造+企业大脑+数据驱动+业务协同”的建设目标，深度融合物联网、大数据、人工智能、5G 通信等前沿数字技术，全面推进生产制造全环节的智能化升级与数字化改造，率先建成行业领先的数字孪生工厂，实现生产全过程的动态监控、仿真模拟和预警预测，推动生产效能、运营效率实现跨越式提升。

通过全方位推进数字化、智能化、自动化转型，公司不仅大幅提升了制造效率与产品品质，更打造出行业差异化核心制造竞争优势，搭建起适配国际化发展的现代生产组织、管理系统和产业生态，为自身高质量发展及产业链协同创新提供了强劲支撑，制造水平与智能化程度稳居行业前列。

报告期内，公司凭借突出的数字化转型成效与智能制造实力，斩获多项国家级、省级权威荣誉与资质认证，先后获得“数据管理能力成熟度评估（DCMM）贯标二级认证”、“2025 年国家级 5G 全连接工厂”、“2025 年浙江省制造业数字化转型典型案例”、“2025 年浙江省先进级智能工厂（第一批）”、“金华市中小企业‘链式’数字化转型试点企业”等多项荣誉。

(7) 海外并购整合成效凸显，全球化业务布局持续增效

2023 年 10 月，公司完成 BATAVIA B.V. 的收购并将其纳入了合并报表范围，旨在依托其成熟的产品设计能力、欧洲本土优质销售渠道资源，构建“研发设计-生产制造-营销渠道”的全链条协同发展体系，发挥欧洲市场“桥头堡”作用，进一步深化公司在欧洲区域的市场布局，完善全球化营销与服务网络。

收购完成后，公司围绕集团整体发展战略推进深度整合工作，以战略重构明确发展方向，全面梳理 BATAVIA.BV 战略目标与业务规划，明确其在集团全球化战略中的核心定位；以绩效引擎为驱动，引入集团成熟的管理体系与考核机制，保障发展目标同向、业务执行高效；以内部控制为基石，推进内部控制流程统一，财务报告体系规范，强化内部监督与风险管控，全面提升运营规范性与抗风险能力。

伴随海外自主品牌市场拓展、渠道建设及品牌建设等阶段性投入，相关业务经营效益逐步释放。报告期内，随着业务结构持续优化、市场拓展成效显现，规模效应与协同价值充分体现，业务发展态势显著向好，经营质量实现稳步提升，公司全球化布局与自主品牌发展战略逻辑得到有效验证。2025 年度，BATAVIA B.V. 实现营业收入同比增长超 50%，市场竞争力持续增强，已成为公司深耕欧洲市场、驱动全球业务增长的重要战略支点，为公司整体业绩增长提供了强劲动力。

(8) 自有品牌业务持续增长，品牌影响力逐渐提升

依托公司较强的研发设计能力与生产制造能力，结合多年来与国际知名品牌商及零售商合作所积累的丰富品牌运作经验，公司根据不同国家和地区的市场成熟度、产品性能要求及应用场景等差异，建立了涵盖“恒动”、“纽迈特（NEUMASTER）”、“PRULDE”、“邦他”、“BATAVIA”、“PHALANX”等品牌的全系列差异化的品牌组合。

公司紧跟行业发展趋势，积极主动布局销售渠道，借助电商平台在电动工具领域销售的兴起，开设天猫（T-Mall）、亚马逊（Amazon）、沃尔玛（Walmart）、Temu、Tik Tok 等线上平台品牌旗舰店，产品销往美国、欧洲、澳洲和印度等市场。通过线上渠道的持续拓展与精细化运营，公司自有品牌销售额实现良好增长，市场份额逐步提升，收入占比不断提高，截至报告期末自有品牌营收占比近 20%，品牌认知度与客户粘性进一步增强。

未来，公司将继续优化品牌矩阵，深化渠道布局，推动自有品牌业务持续健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	1,538,074,950.74	1,499,774,843.48	2.55%	1,490,484,262.38
归属于上市公司股东的净资产	1,303,925,501.33	1,263,426,163.83	3.21%	1,271,757,356.53
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	930,535,881.67	871,981,236.11	6.72%	713,147,712.97
归属于上市公司股东的净利润	72,760,441.89	62,999,663.25	15.49%	78,623,868.94
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	58,260,323.69	54,201,008.73	7.49%	70,269,186.11
经营活动产生的现金流量净额	77,109,375.65	34,830,717.51	121.38%	88,881,898.90
基本每股收益（元/股）	0.74	0.65	13.85%	0.89
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.65	13.85%	0.89
加权平均净资产收益率	5.66%	4.99%	0.67%	8.05%

注：报告期内，公司实施了资本公积金转增股本，按照调整后的总股数 9,818.1249 万股重新计算了列报期间的每股收益、稀释每股收益等指标。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	227,286,136.13	233,332,433.50	236,025,140.13	233,892,171.91
归属于上市公司股东的净利润	17,762,417.07	27,890,636.36	15,851,626.63	11,255,761.83
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	16,001,988.92	17,510,130.51	14,025,386.27	10,722,817.99
经营活动产生的现金流量 净额	14,182,631.10	60,264,553.83	27,795,884.42	-25,133,693.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东 总数	7,256	年度报告披露 日前一	7,410	报告期 末表决 权恢复	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总	0	持有特 别表决 权股份	0
-----------------	-------	---------------	-------	-------------------	---	----------------------------------	---	-------------------	---

		个月末 普通股 股东总 数		的优先 股股东 总数		数		的股东 总数 (如 有)
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况			
					股份状态	数量		
杨伟明	境内自然人	17.13%	16,819,647	16,819,647		不适用		
韩挺	境内自然人	14.02%	13,761,228	13,761,228		不适用		
金华市诚昊电器有限 公司	境内非国有 法人	10.72%	10,529,103	10,529,103		不适用		
金华科隆塑胶有限公 司	境内非国有 法人	8.77%	8,615,022	8,615,022		不适用		
金华卓屹企业管理合 伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	8.44%	8,287,500	8,287,500		不适用		
金华亿和企业管理咨 询合伙企业有限合 伙）	境内非国有 法人	8.44%	8,287,500	8,287,500		不适用		
金华市金投集团有限 公司	国有法人	1.19%	1,170,468			不适用		
杨婧雯	境内自然人	1.14%	1,114,823			不适用		
金华市金东国有资产 经营有限公司	国有法人	0.88%	861,432			不适用		
海南盛富丽创业投资 合伙企业（有限合 伙）	境内非国有 法人	0.69%	677,269			不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中杨伟明通过直接持有及通过金华市诚昊电器有限公司、金华卓屹企业管理合伙企业（有限合伙）、金华亿和企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合计控制公司 44.73% 的股份；韩挺通过直接持有及金华科隆塑胶有限公司合计控制公司 22.79% 的股份；两人合计控制公司 67.52% 的股份，两人于 2020 年 7 月签署《一致行动协议》，为公司共同的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							

报告期末，公司回购专用证券账户持有无限售条件普通股 2,062,501 股，不存在质押、冻结等情形。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

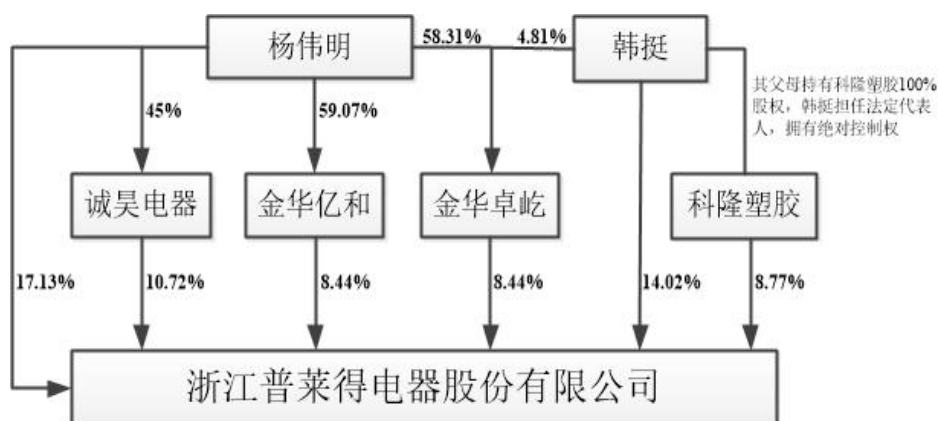
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025年9月，公司与电动工具领域领先的国际知名品牌商、欧洲锂电工具行业的领跑者签订了战略合作协议，约定未来五年（含2025年）的电动工具采购总量累计超人民币7亿元，占公司2024年度经审计营业收入的比例超80%。具体内容详见公司2025年9月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署战略合作协议的公告》（公告编号：2025-028）。