



Three Squirrels

让好产品普及大众

三只松鼠股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人章燎源、主管会计工作负责人周庭及会计机构负责人(会计主管人员)吴明婧声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”，敬请投资者予以关注。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 399,690,700 股为基数（以公司截至公告日总股本 401,686,400 股扣除截至公告日库存股 1,995,700 股得出，最终以实施 2025 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准），向全体股东每 10 股派发现金红利 1.17 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	37
第五节 重要事项	55
第六节 股份变动及股东情况	69
第七节 债券相关情况	76
第八节 财务报告	77

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、载有法定代表人签名的《2025 年年度报告》文本原件。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、三只松鼠	指	三只松鼠股份有限公司
松鼠小美	指	安徽松鼠小美电子商务有限公司，系公司全资子公司
松鼠云商	指	安徽三只松鼠云商营销有限责任公司，系公司全资子公司
芜湖企管	指	三只松鼠（芜湖）企业管理有限公司，系公司全资子公司
松鼠食品	指	安徽三只松鼠食品有限公司，系公司全资子公司
松鼠坚果食品	指	芜湖三只松鼠坚果食品有限公司，系公司全资孙公司
小鹿蓝蓝	指	安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司，系公司全资子公司
松鼠商贸	指	安徽三只松鼠商贸有限公司，系公司全资子公司
松鼠电子商务	指	安徽三只松鼠电子商务有限公司，系公司全资子公司
蜀三香	指	安徽蜀三香食品有限公司，系公司全资子公司
蓝蓝电子商务	指	安徽小鹿蓝蓝电子商务有限公司，系公司全资孙公司
松鼠礼品	指	安徽三只松鼠礼品有限公司，系公司全资孙公司
蜻蜓教练	指	安徽蜻蜓教练食品有限公司，系公司全资子公司
松鼠食养	指	安徽松鼠食养食品有限公司，系公司全资子公司
好大腕	指	安徽好大腕食品有限公司，系公司全资子公司
大满坚果	指	安徽省大满坚果食品有限公司，系公司全资子公司
一颗行星	指	安徽一颗行星食品有限公司，系公司全资子公司
巧可果	指	安徽巧可果食品有限公司，系公司全资子公司
万物灵动	指	万物灵动（安徽）文化创意有限公司，系公司全资子公司
围裙阿姨	指	安徽围裙阿姨食品有限公司，系公司全资子公司
蓝蓝生物	指	安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司，系公司全资孙公司
蓝蓝和光	指	安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司，系公司全资孙公司
那点田	指	安徽那点田食品有限公司，系公司全资孙公司
宠物食品	指	安徽三只松鼠宠物食品有限公司，系公司全资子公司
第二大脑咖啡	指	芜湖第二大脑咖啡有限公司，系公司全资子公司
松鼠生物科技	指	安徽三只松鼠生物科技有限公司，系公司全资子公司
亲爱的麦子	指	安徽亲爱的麦子食品有限公司，系公司全资子公司
超鲜密码	指	安徽超鲜密码食品有限公司，系公司全资子公司
饿了个喵	指	安徽饿了个喵宠物食品有限公司，系公司全资子公司
安徽松鼠一麦	指	安徽松鼠一麦食品有限公司，系公司全资孙公司
品牌管理	指	三只松鼠（安徽）品牌管理有限公司，系公司全资子公司
松鼠小贱	指	安徽松鼠小贱电子商务有限公司，系公司控股子公司
松鼠传媒	指	安徽三只松鼠文化传媒有限责任公司，系公司全资子公司
万物连通	指	万物连通（安徽）物流科技有限公司（简称“万物连通”曾用名“安徽仓鼠物流有限公司”），系公司全资子公司
三生万物	指	三生万物（安徽）数字科技有限公司（简称“三生万物”曾用名“安徽云造科技有限公司”），系公司全资子公司
中创检测	指	安徽中创食品检测有限公司，系公司全资子公司
松鼠供应链	指	安徽三只松鼠供应链管理有限公司，系公司全资子公司
星星点灯	指	星星点灯（芜湖）投资管理有限公司，系公司全资子公司
一群人	指	安徽一群人企业管理咨询有限公司，系公司全资孙公司

一件事	指	安徽一件事创业投资有限公司，系公司全资子公司
一起赢	指	安徽一起赢管理咨询有限公司，系公司全资孙公司
万物云服	指	安徽万物云服科技有限公司，系公司全资子公司
万物精算	指	安徽万物精算财务咨询有限公司，系公司全资孙公司
万物汇金	指	安徽万物汇金财务服务有限公司，系公司全资孙公司
松鼠云供	指	松鼠云供国际贸易有限公司，系公司全资子公司
华东供应链	指	安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司，系公司全资孙公司
松鼠无为	指	三只松鼠（无为）有限责任公司，系公司全资子公司
坚果智造	指	三只松鼠（芜湖）坚果智造有限公司，系公司全资子公司
松鼠富民	指	松鼠富民食品（龙州）有限责任公司，系公司全资孙公司
天津食品	指	三只松鼠（天津）食品有限责任公司，系公司全资子公司
成都食品	指	三只松鼠（成都）食品有限责任公司，系公司全资子公司
柬埔寨工厂	指	THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD., 系公司全资孙公司
一号蛋	指	安徽一号蛋食品有限公司，系公司全资孙公司
安徽松鼠布特	指	安徽松鼠布特食品有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
安徽松鼠星选	指	安徽松鼠星选食品有限责任公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
天津松鼠星选	指	天津松鼠星选食品有限责任公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
天津松鼠农动	指	天津松鼠农动食品有限责任公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
松鼠金麦	指	安徽松鼠金麦食品有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
松鼠农动	指	安徽松鼠农动食品有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
未来已来	指	未来已来(天津)企业管理有限公司，公司持有 60%的股权，系公司控股公司
松鼠云詹氏	指	安徽松鼠云詹氏食品有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
翱兰松鼠	指	翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司，公司持有 20%的股权，系公司参股公司
翱兰国际	指	OLAM INTERNATIONAL LIMITED
坚果科技	指	芜湖松鼠坚果科技有限公司，系公司全资孙公司
安徽新鲜生活	指	安徽三只松鼠新鲜生活有限公司，系公司全资子公司
无为供应链	指	三只松鼠(无为)供应链管理有限公司，系公司全资子公司
无为电子商务	指	三只松鼠(无为)电子商务有限公司，系公司全资子公司
佛山食品	指	三只松鼠(佛山)食品有限责任公司，系公司全资子公司
小鹿蓝蓝母婴	指	安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司，系公司全资孙公司
松鼠富民（永德）	指	松鼠富民食品(永德)有限责任公司，系公司全资孙公司
成都松鼠农动	指	成都松鼠农动食品有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
南陵松鼠食品	指	南陵三只松鼠食品销售有限公司，系公司全资孙公司
安徽新鲜生活供应链	指	安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司，系公司全资孙公司
芜湖新鲜生活供应链	指	芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司，系公司全资孙公司
南陵新鲜生活食品	指	南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司,系公司全资孙公司
淮北新鲜生活供应链	指	淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司，系公司全资孙公司
松果大叔	指	安徽松果大叔坚果制品有限责任公司，公司持有 68.04%的股权，系公司控股公司
松鼠蜜食	指	松鼠蜜食（佛山）供应链有限公司，公司持有 51%的股权，系公司控股公司
控股股东、实际控制人	指	章燎源先生
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
期初	指	2025 年 1 月 1 日
期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
公司的中文名称	三只松鼠股份有限公司		
公司的中文简称	三只松鼠		
公司的外文名称（如有）	Three Squirrels Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Three Squirrels		
公司的法定代表人	章燎源		
注册地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号		
注册地址的邮政编码	241002		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城		
办公地址的邮政编码	241002		
公司网址	http://www.3songshu.com		
电子信箱	ir@3songshu.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘道伟	吕金青
联系地址	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城
电话	0553-8788323	0553-8788323
传真	0553-8783156	0553-8783156
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
签字会计师姓名	林兆年、谢倩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	10,189,003,026.45	10,622,053,469.43	-4.08%	7,114,575,915.74
归属于上市公司股东的净利润（元）	155,356,723.56	407,736,015.40	-61.90%	219,789,407.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	49,401,470.47	319,321,793.62	-84.53%	101,589,183.94
经营活动产生的现金流量净额（元）	208,463,539.57	601,744,703.80	-65.36%	334,156,332.66
基本每股收益（元/股）	0.39	1.02	-61.76%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.39	1.02	-61.76%	0.55
加权平均净资产收益率	5.39%	15.18%	-9.79%	9.12%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	6,823,452,348.55	6,766,694,642.93	0.84%	5,543,066,058.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,968,163,924.80	2,826,915,909.68	5.00%	2,513,868,260.42

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,723,193,572.97	1,754,365,857.89	2,281,114,649.91	2,430,328,945.68
归属于上市公司股东的净利润	239,009,727.00	-100,612,766.69	22,268,914.36	-5,309,151.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,394,068.49	-111,565,953.33	6,308,944.88	-7,735,589.57
经营活动产生的现金流量净额	107,960,997.08	-484,727,869.70	-129,075,762.46	714,306,174.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-273,752.51	2,184,054.20	-1,404,452.24
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	100,606,397.88	81,820,167.80	133,991,367.13
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,403,719.92	5,133,258.55	5,398,715.91
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	438,809.16	580,393.08	2,729,069.64
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	328,151.93		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			-995,459.81
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,223,278.58	26,154,843.42	13,181,269.61
其他符合非经常性损益定义的损益项目	314,091.81	1,527,027.86	5,055,538.07
减：所得税影响额	35,178,136.21	28,985,523.13	39,755,825.18
少数股东权益影响额（税后）	-92,692.53		
合计	105,955,253.09	88,414,221.78	118,200,223.13

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）主要业务及产品

三只松鼠是一家“全品类+全渠道”经营的企业，坚持“制造、品牌、零售”一体化布局，向消费者提供“高端性价比”的好产品。



公司坚持“高端性价比”总战略，以“品质化、差异化”为牵引持续打造全品类货盘，适配全渠道发展。

夯实坚果心智品类，连续八年中国坚果销量遥遥领先

公司打造了每日坚果、夏威夷果、紫皮腰果、开心果等数款亿级大单品，碧根果、甘栗仁、芒果干等数款五千万级单品，多款爆品位列抖音、天猫品类榜单 TOP1。同时，公司基于坚果心智延伸打造瓜子、花生等籽坚果品类。布局坚果乳、AD 钙奶、八宝粥等水饮品类，持续推动产品创新，抢占市场份额。

升级零食品类矩阵，构建有竞争力的“全品类”货盘

公司打造了沙琪玛、鸡胸肉、蛋黄酥、黑芝麻核桃软糕等爆款产品，并以“品质化、差异化”为牵引，持续上新趋势零食单品，贡献超亿元销售。同时为提升整体品类运营效率，公司主动优化长尾零食单品，有效提升整体货盘竞争力。报告期内公司建成华东供应链集约基地弋江零食园区，包括肉食、手撕面包、蛋黄酥三大工厂，拥有七条产线，有效提升零食品类整体自产比例。

丰富婴童零食矩阵，打造“儿童高端健康零食”

小鹿蓝蓝已成功孵化婴标面、钙锌饮、米饼、鳕鱼肠、泡芙、山楂棒等多款千万级大单品，并新增巧克力棒、烤鲜奶条等新一代千万级爆款，多款产品位居抖音京东等平台对应类目 TOP1。同时推出小鹿蓝蓝 CARE 和小鹿蓝蓝 PLUS 两大子品牌，业务布局逐步拓展至婴童全领域。小鹿蓝蓝及相关产品先后斩获京东杰出创新品牌奖、京东宝宝零食金榜第一、天猫宝宝零食类目 TOP1、抖音婴童面条类目 TOP1、抖音超级新品奖、618 好物节搜索榜 TOP1 等多项行业荣誉，市场地位持续领先。同时蜻蜓教练、超大腕等子品牌孵化初见成效，打造鸡胸肉、螺蛳粉、火鸡面等大单品，初步形成多品牌矩阵。

探索进入生鲜品类，打造中央厨房实现新鲜直达

报告期内，公司推出全品类自有品牌“生活馆”，在坚果零食基础上，进入生鲜、日化、米面粮油等全新品类。为保障生活馆战略顺利落地，强化供应链竞争壁垒，公司于安徽芜湖配套打造基于生鲜和现制的“中央厨房”，启用“一日一配”机制和全流程数字化管理，确保产品品质及全流程效率优化，从而更好地服务社区居民的“一日五餐”。

（二）经营模式

公司以“高端性价比”为总战略，充分借助中国休闲食品供应链相对完善的基础设施和快速发展的电子商务，对供给和需求完成一轮新的连接，通过交易端及供应链模式创新快速实现规模的提升。经过十余年发展，公司已构建全渠道销售网络，为消费者提供质高价优的全品类休闲食品，从而带动公司可持续发展。



渠道分类	定义	构成
综合电商	在电商去中心化的行业背景下，综合电商以货架电商和拼多多为核心，辐射线上分销、私域、得物等综合类型电商平台，以多点位运营满足更多元用户需求。	覆盖淘宝、京东、拼多多、微信电商、社区团购等细分业态。
短视频电商	短视频电商以内容驱动，依托推荐算法激发用户潜在消费需求，品效合一的电商平台；以好产品叠加好内容为核心能力，通过短视频、直播等载体实现商品的场景化体验、精准供需匹配。	代表包括抖音、快手、微信视频号等
线下分销	线下分销是以标杆市场为原点，优化全链路利益分配机制，通过高品质性价比的日销货盘及礼盒矩阵高效精准链接线下各类型售点，从而实现可持续动销的特色分销体系。	包括区域经销、礼品团购、直营系统等。
线下门店	线下门店包含国民零食店和生活馆，其中生活馆以“好货不贵，三餐必备”为核心，立足“平价社区超市”定位，聚焦“现制+生鲜+标品”的新品类组合，通过构建“产地直供+区域冷链+自有品牌”三大核心能力，满足家庭一日三餐全场景需求的新型社区“超市”。	包括国民零食店、生活馆、mini店等

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体内容参见《2024 年年度报告》。

（三）品牌运营情况

品牌情况	产品类型	营业收入（亿元）	占总营收比例
三只松鼠	休闲零食	91.17	89.48%
小鹿蓝蓝	儿童零食	8.33	8.17%
其它	——	2.39	2.35%

（四）线上销售情况

报告期内，第三方电商平台营业收入 71.76 亿元，占总营收的 70.42%。其中，营收占比 10%以上的平台情况：

平台名称	营业收入（亿元）	占总营收比例
抖音	22.72	22.30%
淘天系	17.19	16.87%
京东系	15.13	14.85%

(五) 线下销售情况**1、分销模式数据情况：**

报告期内，整体分销业务营业收入 25.28 亿元。

2、区域经销商分布情况及数据：

区域	报告期初经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量	报告期末经销商数量
东部区域	560	200	124	636
南部区域	400	83	181	302
西部区域	376	85	224	237
北部区域	494	177	207	464
直营系统	41	15	4	52
合计	1,871	560	740	1,691

2025 年，线下分销渠道全面推行“鼠销宝”数字化签约，旨在提升合同管理效率。根据管理规则，逾期未完成线上签署的客户将被冻结（限制下单权限）。报告期内，经销商数量的波动主要系上述冻结客户所致。

3、对经销商的结算方式：

原则上采用先款后货的方式进行订货，即经销商以电汇方式预付货款并确保货款在公司发货前到账，具体根据公司与经销商签订的合同执行。

4、前 5 大经销商情况：

前五大经销商的销售收入总额（万元）	销售占比
27,745.02	10.98%

门店业务**1、具体门店变动情况如下：**

截至报告期末，公司线下门店合计 366 家。其中，按经营业态划分，直营 68 家，加盟 298 家；按品牌划分，包括国民零食店 298 家，生活馆 9 家，爱折扣 58 家等。

报告期内，公司线下门店合计收入 3.49 亿元，其中国民零食店 2.88 亿元，生活馆 0.19 亿元，其他 0.42 亿元。

(1) 国民零食店

经营业态	地区	期初数量	新增数量	关闭数量	期末数量	期末门店合同总面积/平方米
国民零食店	安徽省	46	17	15	48	5,332.93
	江苏省	43	37	20	60	5,534.23
	浙江省	123	34	108	49	5,365.96
	山东省	20	16	12	24	2,074.97
	上海市	3	2	2	3	172.34
	湖北省	3	4	1	6	610.37
	辽宁省	15	10	5	20	1,893.58
	河北省	10	13	6	17	1,283.95
	吉林省	11	6	6	11	1,058.83
	黑龙江省	6	4	0	10	771.81
	内蒙古	2	3	1	4	243.62
	天津市	1	1	1	1	144.64
	宁夏	2	0	1	1	81.24
	山西省	1	2	0	3	235.08
	广西省	2	1	2	1	76.68
	河南省	2	8	1	9	667.51

	海南省	1	0	0	1	105.38
	湖南省	2	5	0	7	348.38
	贵州省	2	3	2	3	206.13
	陕西省	1	0	0	1	40.00
	云南省	0	4	0	4	318.00
	北京市	0	2	0	2	73.58
	甘肃省	0	3	0	3	276.00
	四川省	0	3	0	3	285.00
	广东省	0	3	1	2	124.00
	江西省	0	3	0	3	186.01
	重庆市	0	2	0	2	286.00
	合计	296	186	184	298	27,796.22

(2) 爱折扣

经营业态	地区	期初数量	新增数量	关闭数量	期末数量	期末门店合同总面积/平方米
爱折扣	山西省	26	23	18	31	8,655.00
	天津市	11	6	4	13	4,070.00
	安徽省	11	3	9	5	1,281.00
	河北省	3	3	3	3	1,150.00
	河南省	3	5	5	3	630.00
	山东省	3	2	2	3	529.00
	江苏省	0	1	1	0	0.00
	浙江省	9	7	16	0	0.00
合计		66	50	58	58	16,315.00

(3) 生活馆

经营业态	地区	期初数量	新增数量	关闭数量	期末数量	期末门店合同总面积/平方米
生活馆	安徽省	0	9	0	9	4,667.00
合计		0	9	0	9	4,667.00

2、报告期内，收入排名前十的门店情况如下：

序号	门店名称	门店地址	开业日期	使用面积(平方米)	经营业态	经营模式	物业权属状态
1	北辰双街店	天津市北辰区双街镇顺境路 117 增 2 号	2022/4/25	380	零售	加盟	租赁
2	天津武清静湖店	天津市武清区清水路与嘉宁道交口天和林溪北门底商爱折扣	2022/5/31	370	零售	加盟	租赁
3	天津武清紫泉庭院店	天津市武清区运河西路紫泉庭院 63 号	2021/12/16	520	零售	加盟	租赁
4	太原同至人店	山西省太原市迎泽区郝庄镇同至人一楼 A020	2022/12/30	282	零售	加盟	租赁
5	太原榆次雅园店	山西省晋中市榆次区安宁大街 494 号	2023/9/6	560	零售	加盟	租赁
6	天津武清水城店	武清区泉水道图克运动中心	2023/7/27	360	零售	加盟	租赁
7	北辰北仓店	天津市北辰区延吉道店	2023/9/11	375	零售	加盟	租赁
8	芜湖阳光之城生活馆	安徽省芜湖市弋江区长江南路 77 号阳光之城一楼	2025/6/19	500	零售	自营	租赁
9	天津武清大桥道店	天津市武清区杨村街道雍阳东道北侧馨达园好旺街 5 号 1 层	2023/9/3	350	零售	加盟	租赁
10	太原康宁街店	山西省太原市小店区康宁街 72 号	2023/9/18	400	零售	加盟	租赁

(六) 主要产品采购情况

商品类别	序号	前五名供应商	采购金额(万元)	采购金额占本类商品比例
坚果类	1	第一名	27,844.16	10.48%
	2	第二名	9,027.99	3.40%
	3	第三名	7,746.20	2.91%
	4	第四名	7,421.49	2.79%
	5	第五名	7,142.58	2.69%
烘焙类	1	第一名	18,735.35	13.69%
	2	第二名	8,821.95	6.44%
	3	第三名	7,149.23	5.22%
	4	第四名	5,391.86	3.94%
	5	第五名	3,664.97	2.68%
肉制品类	1	第一名	11,417.01	14.02%
	2	第二名	6,034.03	7.41%
	3	第三名	5,504.86	6.76%
	4	第四名	4,345.34	5.34%
	5	第五名	4,167.76	5.12%
果干类	1	第一名	2,863.77	10.40%
	2	第二名	2,011.77	7.31%
	3	第三名	1,564.96	5.68%
	4	第四名	1,433.26	5.20%
	5	第五名	1,284.14	4.66%
综合类	1	第一名	12,789.90	6.89%
	2	第二名	11,040.72	5.94%
	3	第三名	9,984.57	5.38%
	4	第四名	6,324.38	3.40%
	5	第五名	5,475.13	2.95%

公司制定了《存货调拨出入库管理规定》、《存货报废流程》等制度，严格规范存货管理及滞期、过期产品。

（七）仓储与物流情况

公司的物流运营模式为：仓储业务以自营为主，干线运输和配送业务以外包为主。报告期内，公司在“高端性价比”战略牵引下，依托全国供应链集约基地的规划布局，全面升级物流模式。目前芜湖、天津、成都物流园区已完成规划并投入使用。同时结合渠道策略需求，配套设立长沙及绍兴前置仓。此外，公司在自有仓储业务基础上，积极布局产地仓和云仓，并联合上游多家供应商推动工厂直发，进一步降本增效。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

详见“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”。

主要销售模式

详见“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”。

经销模式

适用 不适用

见“第三节管理层讨论与分析，一、报告期内公司从事的主要业务，（五）线下销售情况”。

门店销售终端占比超过10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
对于坚果类产品，公司自建制造工厂，向上游直接采购夏威夷果、碧根果等产品原料，通过自有工厂进行生产加工、质量检测；对于部分自有工厂尚未覆盖的坚果品类，叠加淡旺季需求影响，由公司合作供应商收购产品原料，并按公司要求进行生产加工，最后交由公司进行严格的质量检测、产品筛选及分装	原料（含税）	2,657,582,516.25
对于零食品类中的核心单品，公司自建制造工厂，向上游直接采购原料，通过自有工厂进行生产加工、质量检测；对于自有工厂尚未覆盖的品类，公司与行业头部企业开展合作，制定严格的产品质量标准，确保产品符合公司的各项要求	OEM 产品（含税）	3,722,983,738.06
对于业务过程中涉及的生产类辅料（如包装袋、脱氧剂等）及销售类辅料（如体验品、物流包装箱等），公司主要结合产品质量、价格、采购量等综合因素进行采购	辅料（含税）	593,034,119.72

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

详见“第三节管理层讨论与分析，一、报告期内公司从事的主要业务，（二）经营模式”。

委托加工生产

适用 不适用

委托加工生产产品成本占营业成本比例较小，低于 10%。

营业成本的主要构成项目

详见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（5）营业成本构成”。

产量与库存量

详见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

详见“第三节管理层讨论与分析，一、报告期内公司从事的主要业务”。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）所处行业情况

2025 年，中国国民经济保持平稳运行、稳中向好。据国家统计局年度数据，2025 年全年国内生产总值达到 140.19 万亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%；全年全国社会消费品零售总额达到 50.12 万亿元，其中粮油、食品类零售额同比增长 9.3%，消费市场韧性凸显。当前，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大。随着各项支持政策持续发力和改革的深入推进，中国经济的韧性和发展潜力将进一步彰显。

1、零食行业稳步增长，向优质企业集中

2025 年，中国零食市场延续稳步增长态势，行业规模实现稳步突破，同时行业集中度持续提升。据艾媒咨询数据显示，2025 年中国休闲食品行业规模已达 11,804 亿元，较上年稳步增长。从行业格局来看，当前中国零食市场仍呈现“大行业、小企业”的分散特征，但行业集中化趋势明显加速。特别是在下沉市场，白牌产品多、质量参差不齐、品质需求难以满足的问题逐步得到改善，头部企业通过打造高质量自有品牌、优化供应链布局等方式，持续抢占市场份额，驱动行业集中度提升。未来，中国零食行业将逐步形成由少数优质企业主导、中小品牌差异化补充的竞争格局。

2、健康化趋势凸显，推动零食行业品质升级

在健康消费浪潮的推动下，中国零食行业正经历全方位品质升级。消费者健康意识的觉醒促使企业在原料选择、生产工艺、营养配比等维度进行革新，以迎合消费者对健康零食的期待。其中，坚果种子类产品因其天然、健康的属性受到广泛消费者青睐。此外，功能化零食成为年度亮点，助眠、补充维生素、肠道健康等细分功能零食快速崛起，如添加益生菌的坚果、高蛋白代餐棒等产品深受市场欢迎，进一步推动行业向更高品质、更具针对性的方向发展。

3、“性价比”消费推动硬折扣及高端性价比模式发展

消费者对于高性价比商品的需求日益增强，推动零食行业向硬折扣及“高端性价比”的模式发展。相较于其它快消品类，如日用百货，零食的组货操作相对简易、价值链压缩空间较大、物流建设相对容易，使其成为最适合折扣化经营的品类之一。随着消费者对零食的质价比需求提升，对“物超所值”的追求推动了零食行业向硬折扣及“高端性价比”方向发展。零食行业内的企业可以通过规模化采购、供应链精细化管理和成本控制，优化价格体系，确保高性价比产品的持续供给，进一步提升市场竞争力。

4、渠道融合与创新推动零食行业发展

随着新零售的深入发展，零食行业的销售渠道不断创新，线上线下渠道加速融合，为消费者提供更加丰富、便捷、高性价比的购物选择。一方面，内容电商的兴起使得短视频、直播等营销方式成为中国零食行业增长的主要驱动力之一，品牌通过社交媒体和互动营销提升消费者认知度和购买转化率。同时，社区折扣超市等新兴零售模式迅速发展，凭借贴近社区、商品丰富、价格优势等特点，成为越来越多消费者的购物选择。此外，线上线下融合的全渠道模式的加速推进，使线上线下购物体验更加顺畅，提升了消费者的便利性和购买意愿，推动行业整体增长。

5、产业链一体化助力企业降本增效，优化供应链效率

传统零售行业流通环节较多、渠道链条较长、导致流通成本和产品溢价较高，难以满足消费者对高性价比商品的需求。在信息透明化、消费者决策理性化的背景下，零食企业通过“制造、品牌、零售”一体化全链条布局，可以减少流通环节、提升供应链效率、优化成本控制，从而确保产品质量和价格优势，满足消费者对高质平价商品的需求。未来，随着产业链整合程度的进一步加深，拥有一体化产业链的企业将更具备成本优势和市场议价能力，进一步巩固其行业领先地位。

（二）公司所处行业地位

1、首提“高端性价比”战略并持续深化推进

中国零售行业正在发生一场深刻的供需全域大变革，整体呈现供需失衡状态，而零食行业作为中国特色品类在这轮变革中将迎来结构性改变，供给效率和供给方式将发生质的改变。基于此，公司在行业内率先提出“高端性价比”战略。“高端性价比”是指基于市场需求为导向，以消费者为中心，创新为主导，通过对全链路、全要素的整合重组，做到“链路更短、工具更先进、组织更协同”，实现全品类、全渠道在交易全链路总成本领先的基础条件下，实现产品更高

品质、更有差异化、价格更亲民，同时叠加松鼠品牌力，让消费者重新感受到品牌新价值。其本质是从原料、制造到交付的一二三产深度融合下生产经营效率大幅提升的先进生产力，是新质生产力在坚果行业的松鼠实践。

2、全国化品牌，坚果销量遥遥领先

三只松鼠是中国零食行业领先的全品类、全渠道自有品牌制造型零售商，连续八年中国坚果销量遥遥领先。公司的快速发展起源于电商，通过线上互联网销售模式的创新，实现了规模的快速拓展，从而构建起全国化的品牌认知与势能，累计服务超 1.7 亿位消费者。目前，“三只松鼠”商标已被国家知识产权局予以驰名商标保护。公司淘系店铺粉丝数超 4,000 万，京东系店铺粉丝数超 8,000 万，粉丝数位列零食类目第一，领跑休闲食品行业粉丝榜。借助全国化品牌势能，公司已形成线上线下全渠道销售体系，持续为消费者带去质高价优的健康食品。

3、创新驱动，技术领先

公司高度重视研发创新，持续提升产品创新能力以满足消费者日益升级的需求。公司构建了完善的知识产权管理体系，积极推进知识产权的创造、运用和保护，确保核心技术优势的长期可持续发展。截至报告期末，公司及子公司共申请专利 532 件，授权专利 239 件，发明专利 43 件，商标授权量位居中国休闲食品上市公司前列。同时，公司拥有坚果炒货行业首家中国轻工行业坚果休闲食品工程技术研究中心，建有安徽省企业技术中心、安徽省工程研究中心等高水平研究平台，在休闲发酵肉制品的加工技术及产业化技术、每日坚果系列产品加工技术等成果技术达到国际先进水平。

4、全链路一体化能力领先

公司深入推进“制造、品牌、零售”一体化布局，围绕“一品一链”供应链战略，持续推进全球原料直采与全品类供应链集约基地建设，强化自主制造能力，实现规模化效应与成本优化。针对核心大单品，公司在国际上与全球知名企业及农场建立直接合作，在国内从产区基地进行直采。截至目前，公司已落地华东、北区和西南供应链集约基地的投资建设，并正式签约华南供应链集约基地，实现核心坚果及零食品类自主生产，自产比例大幅提升。在行业数字化升级背景下，公司凭借数字化驱动的管理与制造能力，提升供应链效率，降低运营成本，确保产品品质稳定性与价格竞争力，为长期践行“高端性价比”战略奠定坚实基础。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

详见“第三节管理层讨论与分析，一、报告期内公司从事的主要业务”。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

详见“第三节管理层讨论与分析，一、报告期内公司从事的主要业务”。

三、核心竞争力分析

1、全国化的品牌影响力

三只松鼠通过电商构建起全国化的品牌认知，并借助全国化品牌势能，形成线上线下全渠道销售体系。其中淘系店铺粉丝数超 4,000 万，京东系店铺粉丝数超 8,000 万，粉丝数位列零食类目第一，领跑休闲食品行业粉丝榜。目前，“三只松鼠”商标已被国家知识产权局予以驰名商标保护。同时公司以 IP 化的品牌为原点，衍生出系列趣味周边、《三只松鼠》《三只松鼠之中国行》等科普益智系列动画片、抖音短视频内容矩阵等多元生态，持续输出内容，讲好中国故事，不断赋予品牌新的生命力。其中，公司制作及发行的长/短视频、动画片网络播放量累计超 150 亿次。电视台播映期间，收视率多次位列央视少儿、卫视第一，并先后荣获长三角青年动漫创新创意大赛一等奖、国家级版权示范单位、安徽省第七届动漫大赛金奖等多个奖项。

2、全渠道覆盖的终端触达能力

公司构建了“D+N”全渠道协同体系，其中线上布局淘宝、京东、抖音、拼多多、视频号、唯品会等平台，线下布局大型商超、便利店、社区零售店等渠道，覆盖全国 32 个省市自治区、超 16 万终端网点并持续拓展。同时推出全品类自有品牌生活馆，定位“社区平价超市”，进一步渗透终端网络，从而能够全场景、更便捷地触达消费者，持续提供高性价比的好产品。

3、核心品类的供应链纵深能力

公司持续推进“制造、品牌、零售”一体化布局，围绕“一品一链”供应链战略，在国内建设东区（安徽芜湖）、北区（天津武清）、西南区（四川简阳）、华南区（广东佛山）四大供应链集约基地，覆盖每日坚果、夏威夷果、碧根果等核心坚果产品，烘焙、肉食、饼膨等核心零食产品的自主生产，集生产、检测、物流、研发、综合服务等的一体化，大幅提升区域化供应链响应效率，降低物流运输、仓储管控等综合供应链成本，推动供应链整体效能持续升级。同时在云南、广西、新疆等原料核心产区重点建设原料基地；在广西龙州、云南永德、吉林东丰等地建立产地工厂，强化原料直采优势。国际方面构建全球优质原料直采模式，并于柬埔寨建成芒果干工厂，采用“本地化采购+标准化加工”模式，与国内供应链形成“双轮驱动”，进一步提升供应链及产品竞争力壁垒。

4、行业领先的研发创新能力

公司长期以来高度重视研发创新工作，拥有坚果炒货行业首家中国轻工行业工程技术研究中心，建有安徽省企业技术中心、安徽省工程研究中心等高水平研究平台，其研发合计占地面积近 5200 m²，设立食品研发室及检测室共 12 个，共拥有设备 350 余台，总资产超 3500 万元。拥有一支由外部专家、内部技术骨干组成的百人技术队伍，具备难题攻关和产业落地的能力。

研究创新方面，公司一方面以供应链数字化为战略方向，积极开展面向食品行业的供应链软硬件开发研究，申请专利软著超 30 件，相继获得工信部制造业“双创”平台试点示范项目、安徽省两业融合标杆企业等荣誉。另一方面积极与中国农业大学、合肥工业大学、河北农业大学、中国农科院等食品行业优势高校院所合作，在坚果保鲜技术与快速检测、方便主食营养定制、果蔬特色营养成分应用等方面进行了深入研究及产业化应用，2025 年获省级科技奖 3 项，在研国家十四五重点研发计划项目 3 个、安徽省重点研发计划 1 个。

5、覆盖全链路的质量管控能力

公司以“主体责任、闭环管理、高风险严控”为三大原则并持续升级质量管理体系，推动质量管理体系和食品安全管理体系的双体系、双循环发展模式，实施全面质量管理。质量检测中心牵头联合国内外知名的专业第三方机构开展质量管理体系和审核能力建设，提升供应商准入门槛。公司全资子公司中创检测拥有检验仪器设备 300 余台，大型仪器 30 余台，配备 ICPMS、超高效液相色谱仪、气相色谱仪等国内外一线的检测设备，目前中创检测已取得 CMA 资质认定以及 CNAS 认可，具备两百多项检测能力。同时，中创检测于 2019 年首次荣获国家高新技术企业后持续至今，并入库安徽省科技中小型企业、芜湖市专精特新中小型企业。

6、数据驱动的供应链管理能力和

公司持续推进构建数据赋能食品安全的管控体系，打造数字化供应链系统“云造系统”，衔接供需两端，快速把销售计划转换成生产计划，实现多区域多厂协同生产，并通过订单寻源和汇聚，合理地规划使用原材料，分配工厂和物流产能，从而实现供应链生态网络的高效协同运作，为消费者提供新鲜产品。同时开发产供销一体的数字化供应链协同平台，为各渠道、各品类提供一销一链的供应链协同数据看板，拉通每个渠道的产供销数据，提高各环节数据透明度，为业务品类运营的策略提供有效支持。

7、“品销合一”的组织与协同价值观

公司坚持以“让好产品普及大众”为使命，贯彻“主人、真实、协同”的价值观，致力于实现“人人吃得起，处处买得到”的愿景。在“高端性价比”战略引领及“一低两高”组织经营导向下，公司持续优化组织形态，并在实践中逐步建立起一个具备“协同”价值观，真正实现“品销合一”的组织，充分释放员工积极性与创造力。未来公司将继续升级优化适配业务发展的管理模式，进一步实现外部经济绩效的获取以及内部充分协同下的高效管理。

四、主营业务分析

1、概述

（一）2025 年业务复盘

2025 年度，公司持续贯彻“高端性价比”总战略，深化“全品类、全渠道”布局，推进“制造、品牌、零售”一体化战略，并向品质化和差异化持续升级。期间重点夯实线上电商、线下分销基本盘业务，抢抓社区零售新赛道机遇，孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型并持续迭代升级。

报告期内，公司营业收入 101.89 亿元，归属母公司净利润 1.55 亿元。

营收变动原因：（1）年货节销售旺季结构性错档；（2）调整渠道结构，持续优化传统店型，减少低效投放；（3）聚焦核心品类，缩减长尾单品；

利润变动原因：（1）坚果原料价格较大幅度上涨；（2）部分线上平台流量结构变化，费率有所提升；（3）传统门店优化、生活馆项目战略性投入；（4）新增物业折旧及摊销费用上升。

报告期内，公司重点经营举措如下：

1、持续推进“一品一链”供应链布局，核心品类实现自主制造

全国四大集约基地初步完成布局，报告期内新增签约华南供应链集约基地，扩展建设华东供应链集约基地南陵零食产业园，核心坚果品类自产比例大幅提升，同时新增沙琪玛、螺蛳粉、饼干、曲奇、焙烤类薯片等零食品类工厂。持续深入国际供应链，于柬埔寨落成芒果干工厂，采用“本地化采购+标准化加工”模式，进一步迈向总成本领先。

2、深化贯彻“D+N”全渠道协同体系，孵化“生活馆”新店型

整合综合电商与短视频电商，进一步强化“D+N”全渠道协同体系，调优货品结构并打造螺蛳粉、鸡胸肉、咖啡等全新爆款；深耕线下分销商品适配与渠道渗透，推出AD钙奶、八宝粥、火鸡面等千万级日销品矩阵。孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型，以“好货不贵，三餐必备”为核心，立足“平价社区超市”定位，目前已初步完成在皖南市场布局并持续调优，为下一步区域化扩张奠定基础。

（二）2026 年发展展望

1、依托集约基地构建本地化供应链，进一步做实“一低两高”

随着华南集约基地进一步完成投产建设，四大基地适配区域化、本地化品类工厂布局，共同形成覆盖核心品类的产能网络与供应链基础。同时围绕全国化需求、规模化品类与区域化供应链，重塑产品供给新链路，从而形成“本地化交付”与“本地化供应”的高效协同网状运营体系，做实“一低两高”。

2、持续夯实电商及分销业务基本盘，升级迭代生活馆新模型

进一步夯实线上电商及线下分销业务，深化“D+N”全渠道协同与精益运营，推进线上渠道品牌及内容的专业化运作，品类结构的改善与单品提效；深耕线下分销体系与区域化深度适配，聚焦 60 款核心单品，深耕重点客户及渠道，实现基本盘业务“稳中求进”。持续升级迭代生活馆新店型，推动标准化体系搭建及落地，构建“产地直供+区域冷链+自有品牌”三大核心能力，系统性切入社区新零售赛道。

3、适配新战略及业务发展，重塑三层经营管理架构

在“高端性价比”战略和“一低两高”组织经营导向指引下，进一步适配业务发展，缩短决策链路，实现从市场洞察、品类开发、渠道承接、供应链交付的完整且高效链路，重塑“集团总部-事业部-经营体”三层经营管理架构，从而实现事业部经营闭环，更好地面向市场与激活组织。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	10,189,003,026.45	100%	10,622,053,469.43	100%	-4.08%
分行业					
休闲零食	10,189,003,026.45	100.00%	10,622,053,469.43	100.00%	-4.08%
分产品					
坚果	4,823,107,331.70	47.34%	5,366,197,230.70	50.52%	-10.12%
烘焙	1,890,994,788.67	18.56%	1,501,191,421.01	14.13%	25.97%
肉制品	1,100,421,488.98	10.80%	960,785,217.07	9.05%	14.53%
果干	380,056,619.76	3.73%	582,485,709.88	5.48%	-34.75%

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

综合	1,708,733,795.28	16.77%	2,017,414,781.50	18.99%	-15.30%
其它	285,689,002.06	2.80%	193,979,109.27	1.83%	47.28%
分地区					
国内	10,178,496,342.55	99.90%	10,621,356,686.81	99.99%	-4.17%
国外	10,506,683.90	0.10%	696,782.62	0.01%	1,407.89%
分销售模式					
线上销售	7,176,295,176.92	70.43%	7,406,906,472.32	69.73%	-3.11%
线下销售	3,012,707,849.53	29.57%	3,215,146,997.11	30.27%	-6.30%

注：2024 年公司业务口径调整，将原归属于线下销售模式-线下分销业务的“平台分销”，划转至线上销售模式-综合电商。如还原后，2024 年线上、线下销售模式占营业收入比重分别为 66.15%、33.85%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
休闲零食	10,189,003,026.45	7,700,568,779.03	24.42%	-4.08%	-4.30%	0.17%
分产品						
坚果	4,823,107,331.70	3,769,219,286.40	21.85%	-10.12%	-7.60%	-2.13%
烘焙	1,890,994,788.67	1,404,602,835.33	25.72%	25.97%	18.77%	4.50%
综合	1,708,733,795.28	1,301,614,510.79	23.83%	-15.30%	-9.16%	-5.15%
肉制品	1,100,421,488.98	856,416,495.53	22.17%	14.53%	11.99%	1.77%
分地区						
国内	10,178,496,342.55	7,695,623,168.35	24.39%	-4.17%	-4.36%	0.15%
分销售模式						
线上销售	7,176,295,176.92	5,132,407,922.19	28.48%	-3.11%	-6.96%	2.96%
线下销售	3,012,707,849.53	2,568,270,284.84	14.75%	-6.30%	1.52%	-6.56%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
休闲食品行业	销售量	吨	98,560.41	111,477.92	-11.59%
	生产量	吨	86,680.23	124,607.96	-30.44%
	库存量	吨	21,343.46	33,223.64	-35.76%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

说明：受年货销售旺季后移影响，生产量与销售量下滑，导致库存量下降。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
坚果	主营业务成本	3,769,219,286.40	48.95%	4,079,431,039.20	50.70%	-7.60%
烘焙	主营业务成本	1,404,602,835.33	18.24%	1,182,639,832.72	14.70%	18.77%
肉制品	主营业务成本	856,416,495.53	11.12%	764,724,355.61	9.50%	11.99%
果干	主营业务成本	309,866,698.50	4.02%	468,654,198.54	5.82%	-33.88%
综合	主营业务成本	1,301,614,510.79	16.90%	1,432,908,409.32	17.81%	-9.16%

说明：无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

新设子公司

子公司名称	变更原因
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司	新设
安徽三只松鼠宠物食品有限公司	新设
芜湖第二大脑咖啡有限公司	新设
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD.	新设
安徽那点田食品有限公司	新设
安徽三只松鼠生物科技有限公司	新设
安徽呼息酒业有限公司	新设
安徽万物汇金财务服务有限公司	新设
安徽万物精算财务咨询有限公司	新设
安徽一起赢管理咨询有限公司	新设
安徽万物云服科技有限公司	新设
松鼠蜜食(佛山)供应链有限公司	新设
安徽亲爱的麦子食品有限公司	新设
安徽超鲜密码食品有限公司	新设
安徽一起开店便利店有限公司	新设
安徽饿了个喵宠物食品有限公司	新设
天津松鼠星选食品有限责任公司	新设
天津松鼠农动食品有限责任公司	新设
安徽松鼠布特食品有限公司	新设
安徽松鼠星选食品有限责任公司	新设
安徽松鼠一麦食品有限公司	新设
三只松鼠(无为)电子商务有限公司	新设
三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	新设
三只松鼠(佛山)食品有限责任公司	新设
松鼠富民食品(承德)有限责任公司	新设
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司	新设
成都松鼠农动食品有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司	新设

芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设
南陵三只松鼠食品销售有限公司	新设
南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司	新设
淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设

本年发生的非同一控制下的企业合并

名称	变更原因
未来已来（天津）企业管理有限公司	其他
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	购买
安徽松鼠大叔坚果制品有限责任公司	购买

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	6,218,336,578.07
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	54.02%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,381,664,187.91	20.69%
2	第二名	1,498,777,460.27	13.02%
3	第三名	1,253,817,284.37	10.89%
4	第四名	711,134,351.77	6.18%
5	第五名	372,943,293.75	3.24%
合计	--	6,218,336,578.07	54.02%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	881,737,270.92
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.63%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	3.99%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	278,441,613.15	3.99%
2	第二名	187,575,593.94	2.69%
3	第三名	177,413,934.97	2.54%
4	第四名	127,898,964.27	1.83%
5	第五名	110,407,164.59	1.58%
合计	--	881,737,270.92	12.63%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,010,899,258.87	1,867,664,996.68	7.67%	
管理费用	299,572,103.70	221,174,951.29	35.45%	主要系本期新增折旧及摊销费用
财务费用	8,978,464.13	6,839,375.44	31.28%	主要系利息支出增加所致
研发费用	33,076,804.73	28,389,554.65	16.51%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

详见“第八节 财务报告”。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
核桃贮藏品质劣变研究及保鲜技术开发	通过核桃贮藏品质劣变机制研究，构建基于生物标志物的产品新鲜度智能监测技术及新型保鲜技术开发	正在开展核桃贮藏品质劣变机制研究，并确定生物标志物	核桃产品新鲜度智能监控及保鲜提升	提升产品品质，形成技术壁垒
手剥巴旦木投产及品种研究	协助完成翱兰松鼠手剥巴旦木产线投产，多品种原料加工技术探究，品质升级提升竞争力	已协助完成产线测试及顺利投产，实现旺季满产，掌握多个品种手剥巴旦木的预处理和加工技术	核心单品的加工技术全链路掌握，技术赋能产品竞争力，协助进一步提升产能	具备核心单品的自主采购加工能力，全面提升产品市场竞争力
烘焙品类低糖、无糖健康产品的研发	优先再烘焙品类应用低糖和无糖技术，用多种天然代糖、糖醇等模拟蔗糖的口感和风味并控制 GI 值，使烘焙品类产品更低热量、更低 GI、更健康	无蔗糖岩烧乳酪吐司、无蔗糖手撕面包、低糖肉松饼、无蔗糖蛋黄酥、低 GI 谷物饼干、无蔗糖沙琪玛等产品已上市；另有多款无蔗糖战略产品储备；并形成完善的蔗糖替代方案矩阵（低糖、无糖）	在满足成本不增加或合理增加的要求下，完成低糖和无蔗糖产品的开发	应对休闲食品健康化的市场要求，跨品类大力发展和推广低糖和无糖方案，顺应消费趋势并形成技术壁垒
烘焙品类在非脱氢乙酸防腐体系下发酵和保湿效果的优化	应国家法规要求禁用脱氢乙酸后，原配方体系需根据新型酸性防腐剂进行结构化优化，同步结合加工工艺，确保维持原发酵工艺效果及保质期内的柔软保湿效果	在手撕面包、千层吐司等产品中优先进行配方优化，调整醒发方案和保湿体系配方，持续进行多种天然保鲜成分协同方案（天然提取、发酵，酶解成分，结合包埋、乳化工艺等）效果测试并优化升级	在成本合理增加的前提下，推动天然保鲜成分的规模化应用，确保替换脱氢乙酸后能维持原有生产工艺和产品品质效果	建立天然保鲜核心技术方案，并复用到其他相关产品中
A2-β 酪蛋白高钙牛奶奶糖产品开发	针对市场上主流的奶糖产品口感偏硬、粘牙、添加蔗糖、功能性营养成分不足等特点，自主开发了一款含有珍稀 A2-β 酪蛋白的高钙牛奶奶糖，通过添加海藻糖、A2-β 酪蛋白型全脂乳粉、乳矿物盐和无水奶油，辅以特殊研磨工艺及保温工艺，使产品口感细腻不粘牙，奶香味自然，营养丰富	产品已上市，深受广大儿童消费者喜爱，这也是市场上首次将 A2-β 酪蛋白应用于奶糖产品中	开发具有差异化的儿童功能性营养食品，满足广大儿童群体不同营养需求	开发差异化的儿童功能性营养食品，满足广大儿童群体不同营养需求
鹌鹑蛋风味强化与蛋黄质构调控关键技术研发及产业化	本项目旨在突破鹌鹑蛋风味物质定向富集与蛋黄晶体结构定向调控技术瓶颈，解析风味衰减机制，开发梯度渗透腌制与多相调控工艺，攻克蛋香寡淡、蛋黄绵软的技术难题，建立标准化生产体系，推动传统鹌鹑蛋制品向风味鲜明、质构酥沙的高附加值产品升级，促进产业技术革新。	项目已攻克风味强化与质构调控核心技术，建立基于渗透压稳态化靶向调控工艺，蛋香物质浓度提升明显，蛋黄沙感十足，完成卤香/盐焗/铁蛋/虎皮四大风味配方定型。现推进标准化产线适配，为规模化量产提供技术支撑	构建鹌鹑蛋全自动生产线，集成精准卤制、梯度风干，风味稳态复现方案，实现四大风味标准化切换与连续化生产，支撑“一号蛋工厂”智能装备与工艺参数体系落地	进入鹌鹑蛋自主生产赛道，以风味靶向调控+自动化智造标杆确立技术护城河，推动行业技术革新
老卤风味产品矩阵研	通过冷泡工艺与定量卤制技术，在不添加	已完成冷泡渗透参数建模与基础卤汁配	完成老卤系列核心产品定型，	构建技术壁垒形成品类护城

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

发及冷泡定量卤制工艺的研究	香精和酱油前提下建立稳定老卤风味体系，以鸭掌为基准横向开发翅根、翅尖、猪蹄及蔬菜产品，形成差异化卤味矩阵	比优化，老卤鸭掌、鸭翅根、老卤蔬菜完成风味稳定性测试。	建立可复制的老卤风味量化标准，实现全系列产品在自主工厂的标准化量产	河，通过健康化工艺提升产品差异化，新品矩阵带来公司销售新增长
大满坚果门店现制项目	门店现炒现制坚果，丰富终端现制品类，满足多样化消费需求	为生活馆及汤猫子等客户提供9款（花生米、瓜子、腰果、夏果仁、现烤板栗、现烤红薯条、红薯、奶皮子冰糖葫芦、坚果碎糖霜山楂球）现制产品，丰富终端现制品类，满足多样化消费需求	迎合当下消费升级需求，为生活馆及同类型超市提供现制坚果的设备、原料及制法，贡献收益	为生活馆及客户提供特色性现制坚果，增加门店消费人流量和销售额
核桃全链路加工改善项目	优化改善全链路环节及设备，实现降低能耗、提升产能、降低损耗目的	针对核桃产品特性，改善升级多处加工环节的设备，核桃出成提升4%，改造烘池能耗低1/3，有效提升产能	降低能耗1/2，降低损耗6%，提升产能	有效降低核桃生产成本，提升商品竞争力，创造直接收益

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量 (人)	126	99	27.27%
研发人员数量占比	3.78%	3.76%	0.02%
研发人员学历			
本科	92	60	53.33%
硕士	19	21	-9.52%
大专	15	18	-16.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	45	26	73.08%
30~40 岁	81	73	10.96%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额 (元)	33,076,804.73	28,389,554.65	24,918,987.46
研发投入占营业收入比例	0.32%	0.27%	0.35%
研发支出资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	12,491,524,313.46	12,211,126,835.22	2.30%
经营活动现金流出小计	12,283,060,773.89	11,609,382,131.42	5.80%
经营活动产生的现金流量净额	208,463,539.57	601,744,703.80	-65.36%
投资活动现金流入小计	4,880,325,238.95	3,484,996,793.74	40.04%
投资活动现金流出小计	4,892,126,167.68	3,389,536,357.75	44.33%
投资活动产生的现金流量净额	-11,800,928.73	95,460,435.99	-112.36%
筹资活动现金流入小计	486,079,867.70	1,125,585,021.21	-56.82%
筹资活动现金流出小计	372,858,695.70	1,281,623,735.94	-70.91%
筹资活动产生的现金流量净额	113,221,172.00	-156,038,714.73	172.56%
现金及现金等价物净增加额	308,881,665.39	539,359,746.70	-42.73%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系本期经营性费用支出增加所致；

2. 投资活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系本期投资支付的现金增加所致；
3. 筹资活动产生的现金流量净额较同期变动较大，主要系本期偿还债务支付的现金减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,176,097,455.45	17.24%	866,295,300.52	12.80%	4.44%	主要系本期购买理财产品减少
应收账款	311,844,780.21	4.57%	560,017,374.38	8.28%	-3.71%	主要系公司未到销售旺季
存货	1,784,132,543.49	26.15%	2,083,456,385.72	30.79%	-4.64%	主要系未到年货节存货较同期减少
长期股权投资	29,909,107.38	0.44%	24,602,285.15	0.36%	0.08%	
固定资产	878,395,732.48	12.87%	842,739,465.06	12.45%	0.42%	
使用权资产	135,698,009.27	1.99%	92,028,330.51	1.36%	0.63%	
短期借款	701,016,861.11	10.27%	360,004,583.33	5.32%	4.95%	主要系本期新增借款
合同负债	803,662,450.24	11.78%	348,390,278.62	5.15%	6.63%	主要系公司预收款项增加
租赁负债	90,579,546.20	1.33%	65,186,903.64	0.96%	0.37%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）		28,000.00			2,690,821,325.00	2,621,821,325.00	1,000,000.00	70,028,000.00

金融资产小计		28,000.00			2,690,821,325.00	2,621,821,325.00	1,000,000.00	70,028,000.00
--------	--	-----------	--	--	------------------	------------------	--------------	---------------

其他变动的内容:非同一控制下企业合并,被购买方购买日账面金融资产的公允价值

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	13,248,700.31	13,248,700.31	监管资金、保函保证金、冻结资金	冻结、监管
固定资产	7,101,304.31	6,639,677.38	借款抵押	抵押
无形资产	4,450,683.22	4,381,402.27	借款抵押	抵押
其他非流动资产	23,684,742.93	23,684,742.93	财产保全保函	冻结
合计	48,485,430.77	47,954,522.89		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
235,726,845.68	247,500,000.00	-4.76%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
未来已来（天津）企业管理有限公司	社区折扣超市	其他	114,160,793.00	60.00%	自有资金	李悦、王致凯、张磊	长期	股权投资	工商变更登记完成	-	-	是	2025年04月10日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
安徽甄养饮品有限公司（曾用名：安徽三只松鼠甄养饮品有限公司）	乳饮饮料	增资	12,956,589.57	20.00%	自有资金	于志刚、芜湖聚商投资合伙企业（有限合伙）、芜湖聚友投资合伙企业（有限合伙）、芜湖聚才投资合伙企业（有限合伙）	长期	股权投资	工商变更登记完成	-	-	否	2025年04月10日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
合计	--	--	127,117,382.57	--	--	--	--	--	--	--	-	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

☑适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
三只松鼠（无为）有限责任公司	子公司	食品生产与分装；食品经营；日用百货、办公用品、塑料和金属制品、工艺礼品、电子产品、服装鞋帽批发、零售；出版物零售；带有三只松鼠标志的纪念品及工艺品零售；自有品牌、动漫形象产品销售及经营；以承接服务外包方式从事软件开发；仓储服务（不含危险品和违禁品）、场地出租、信息技术服务、废旧物资（除危化品）销售；食用农产品、初级农产品、食品添加剂、粮油、食用动物油、食用植物油、调味品、果品蔬菜、肉、蛋、奶及水产品、酒、饮料及茶叶、罐头食品、方便食品、蔬菜制品、豆制品、肉制品、蛋制品、面条、粉条、米粉、厨房设备、餐具、箱包、钟表、化妆品、卫生用品、清洁用品、健身器材、电动工具、纺织品及针织品、水晶制品、陶瓷制品、糖果制品、木制品、不锈钢制品、纸制品、包装材料、鲜花、皮革制品、厨房设备、床上用品、五金配件、建材（除危化品）销售（含网上销售）；母婴用品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）销售；宠物食品、宠物用品、宠物饲料原料（含农副产品）的研发及销售；鱼糜制品及水产品干腌制品、肉制品销售；第一类医疗器械、二类医疗器械零售（含网上销售）；保健食品、糕点、米面制品、儿童用品销售；儿童益智玩具开发、玩具的研发与销售（含网上销售）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	10,000.00	581,567.10	63,882.55	834,464.68	5,812.01	7,356.13
三只松鼠（芜湖）坚果智造有限公司	子公司	许可项目：食品生产；食品销售；食品添加剂生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	10,000.00	237,322.16	14,913.66	166,725.24	6,190.48	4,637.11
安徽中创食品检测有限公司	子公司	食品类、食品包装物检测及咨询，产品质量管理咨询，食品质量认证咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,100.00	19,419.98	19,031.11	4,816.19	3,116.65	2,690.78
三只松鼠	子公司	一般项目：企业管理咨询；食品互联网销售（仅销售预包装食品	1,000.00	178,243.68	10,941.52	242,948.05	3,386.96	2,524.18

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

<p>(芜湖)企业管理有限公司</p>		<p>品)；食品销售(仅销售预包装食品)；日用百货销售；食用农产品零售；食用农产品批发；农副产品销售；水产品批发；水产品零售；食品添加剂销售；未经加工的坚果、干果销售；玩具、动漫及游艺用品销售；互联网销售(除销售需要许可的商品)；母婴用品销售；日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)；市场营销策划；广告制作；品牌管理；广告设计、代理；会议及展览服务；单用途商业预付卡代理销售；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；办公用品销售；金属制品销售；鞋帽批发；鞋帽零售；服装服饰批发；电子产品销售；软件外包服务；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；非居住房地产租赁；租赁服务(不含许可类租赁服务)；再生资源销售(除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)许可项目：食品销售；食品互联网销售；食品生产(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)</p>						
<p>未来已来(天津)企业管理有限公司</p>	<p>参股公司</p>	<p>一般项目：企业管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目)；销售代理；采购代理服务；企业管理咨询；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；日用百货销售；日用品销售；劳务服务(不含劳务派遣)；制冷、空调设备销售；金属制品销售；金属结构销售；非居住房地产租赁。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：食品销售；第二类增值电信业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)</p>	<p>796.39</p>	<p>5,913.52</p>	<p>4,885.19</p>	<p>4,005.94</p>	<p>- 2,251.82</p>	<p>- 1,698.59</p>

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠宠物食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
芜湖第二大脑咖啡有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD.	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽那点田食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠生物科技有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽呼息酒业有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽万物汇金财务服务有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽万物精算财务咨询有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽一起赢管理咨询有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽万物云服科技有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
松鼠蜜食(佛山)供应链有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽亲爱的麦子食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽超鲜密码食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽一起开店便利店有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽饿了个喵宠物食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
天津松鼠星选食品有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响
天津松鼠农动食品有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽松鼠布特食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽松鼠星选食品有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽松鼠一麦食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
三只松鼠(无为)电子商务有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
三只松鼠(佛山)食品有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响
松鼠富民食品(永德)有限责任公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
成都松鼠农动食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
南陵三只松鼠食品销售有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响
淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设	对报告期业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明：无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

详见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“（二）2026 年发展展望”。

可能面对的风险

1、原材料价格波动的风险

公司主营坚果类产品的核心原材料为农产品，其价格受国际形势、气候条件、种植规模、市场供需等多重因素影响，存在周期性波动特征。若原材料采购成本上涨幅度超出公司终端产品调价空间，将导致

主营业务毛利率承压，进而对盈利水平产生阶段性影响，特别在农产品价格单边上行周期中，若公司未能通过价格传导机制及时消化成本压力，进而面临利润空间收窄的经营风险。

针对上述风险，公司依托行业头部企业的规模优势，已建立多维度的风险缓释机制：一方面通过全球多产地源头直采，规避单一产区价格波动影响，并通过集中化采购模式增强上游议价能力，有效平抑短期价格波动；另一方面提前锁定主要原料采购成本，保障供应链稳定性。但在极端情况下若全球农产品市场出现剧烈波动，仍可能对成本管控形成挑战。

2、食品质量控制的风险

公司作为行业领先的休闲食品品牌，始终将食品质量安全放在业务运营的重中之重，从制度管控、硬件投入及人员配备等各方面建立了全面的质量控制体系，保障食品安全和消费者利益。公司根据产业链中原料种植、生产加工和销售流通三大环节，制定了供应商开发管理流程等一系列质量管理流程制度和标准，明确公司及合作伙伴在原料甄选、生产加工、运输贮存、流通等环节的质量管控责任和措施，有效地防范和控制质量风险。同时，公司开发质量管理体系，实现质量全程可追溯，建立专业的检验机构实现产品全指标检验。公司于 2024 年通过 FSSC22000 和 BRCGS 双认证，并且是国内休食行业中首批获得检测实验室双 C 认证(CMA、CNAS)的公司。

3、休闲食品市场需求变化的风险

作为快消品细分领域，休闲食品行业具有消费频次高、品牌忠诚度低、产品迭代快等特点。消费者的偏好和购买力对休闲食品零售行业具有直接影响，因此公司需要及时了解不断变化的消费者需求，并在产品和服务策略上进行快速响应。

公司现阶段通过“品销合一”的产品策略，已形成以坚果为核心的全品类休闲食品产品体系，向消费者提供质高价优的健康产品，能够较好满足消费者的多元化需求，在报告期内推出超千款新品保持市场敏感度。但若出现颠覆性消费趋势转变或新兴品类快速崛起，可能对现有产品线的市场份额形成冲击。

4、品牌被侵权的风险

“三只松鼠”品牌在全国具有高知名度，IP 化的品牌形象具有极强的辨识度。目前公司已建立相对完善的知识产权确权、维权体系，公司知识产权量位居行业前列，“三只松鼠”商标已被国家知识产权局予以驰名商标保护。伴随业务推进，公司加大联合平台法务、知名律所及部分地区监管部门开展维权打假行动的力度，但存在无法及时获取所有侵权信息的情况，如果公司品牌被大量侵权售假，可能会对品牌形象及产品口碑造成不利影响。另外公司非常注重消费者信息保护，部署先进的云防火墙、web 应用防火墙和云安全中心，能够有效的识别和抵御境内外的各类网络攻击行为。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 03 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	参与 2024 年度网上业绩说明会的投资者	公司经营情况、业绩变动原因、品类布局、组织变革、食品安全保障措施及子品牌发展等问题	详见公司于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上发布的投资者关系活动记录表(编号: 2025-001)
2025 年	安徽省芜湖市	电话	其他	详见公司	公司业绩、战	详见公司于巨潮资讯网

08 月 28 日	弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	沟通		投资者关系活动记录表（编号：2025-002）所列的接待对象名单	略、渠道、子品牌、未来规划等问题	（ http://www.cninfo.com.cn ）上发布的投资者关系活动记录表（编号：2025-002）
-----------	---------------------------------	----	--	----------------------------------	------------------	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理，有效促进公司投资价值的增长，提高对投资者的回报，并保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规、规范性文件和《三只松鼠股份有限公司章程》等规定，制定《市值管理制度》，并已经公司第四届董事会第二次会议审议通过。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

具体内容详见公司于 2024 年 10 月 8 日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-050）、2025 年 3 月 28 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-006）和 2026 年 4 月 29 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2026-015）。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，提高了公司的规范运作水平和治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合上述法律法规的要求。

（一）股东和股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》、《股东会议事规则》的有关规定和要求，规范地召集、召开了股东会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。报告期内，公司的股东会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，充分保证了各位股东的发言权，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

（二）公司与控股股东

公司的控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等规定和要求规范了自身的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形。公司不存在控股股东占用公司资金及为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。公司董事会和内部机构均独立运作。

（三）董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，超过公司董事总数的 1/3。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》等规定和要求开展工作，按时出席董事会、独立董事专门会议、董事会专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，除战略委员会外其他委员会中独立董事占比均超过 1/2，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各自的议事细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

（四）信息披露与透明度

公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

（五）相关利益者

公司充分尊重和维持相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。公司将继续严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规的要求规范运作，按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求不断完善公司治理结构，切实维护中小股东利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异
是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务：公司业务独立于控股股东及其下属企业，拥有独立完整的采购和销售系统，独立开展业务，不依赖于股东或其它任何关联方。

2、人员：公司劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务和领取报酬。

3、资产：公司拥有独立于控股股东的经营场所，拥有独立完整的资产结构，拥有经营设备配套设施、土地使用权、房屋所有权等资产，公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

4、机构：公司设股东会、董事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司有独立的生产经营和办公机构，不存在与控股股东控制下的企业混合经营、合署办公的情形；公司与控股股东控制下的企业分开规范运作，未发生控股股东及其控制的下属企业干预公司机构设置和生产经营活动的情况。

5、财务：公司设有独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
章燎源	男	50	董事长、总经理	现任	2015年12月14日	2027年12月17日	161,872,000	0	0	0	161,872,000	
潘道伟	男	39	董事、董事会秘书	现任	2015年12月14日	2027年12月17日						
魏本强	男	39	董事	现任	2015年12月14日	2027年12月17日						
郭广宇	男	37	职工董事	现任	2025年4月21日	2027年12月17日						
郭广宇	男	37	董事	离任	2015年12月14日	2025年4月21日						
周庭	男	44	财务总监	现任	2016年03月01日	2027年12月17日						
黄钟伟	男	40	独立董事	现任	2021年12月27日	2027年12月17日						
吴声	男	52	独立董事	现任	2021年12月27日	2027年12月17日						
吴小亮	女	47	独立董事	现任	2024年04月25日	2027年12月17日						
合计	--	--	--	--	--	--	161,872,000	0	0	0	161,872,000	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
郭广宇	董事	任免	2025年04月21日	工作调动
郭广宇	职工董事	被选举	2025年04月21日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

章燎源先生：1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2012 年至 2015 年担任安徽三只松鼠电子商务有限公司董事长、总经理；2015 年至今担任本公司董事长、总经理，并任安徽燎原投资管理有限公司执行董事，安徽松鼠娱乐有限公司董事长，安徽松鼠小镇投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人及北京中坚合果信息技术服务有限公司监事。

潘道伟先生：1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于合肥工业大学，本科学历，党的二十大代表。2014 年 4 月至今先后担任本公司助理总监、党委书记、行政总经理，兼任安徽省新农人协会会长。2015 年 12 月至今任本公司董事、董事会秘书。

魏本强先生：1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2012 年 6 月至今先后任本公司采购总监、坚果事业部总经理、制造事业部总经理；2015 年 12 月至今任本公司董事。

郭广宇先生：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2012 年 3 月至今先后任本公司品牌总监、短视频电商总经理、婴童事业部总经理；2015 年 12 月至 2025 年 4 月任本公司董事，2025 年 4 月至今任公司职工董事。

黄钟伟先生：1986 年出生，中国国籍，拥有英国永久居留权，毕业于法国高等经济与商业科学学校，博士学位，中国注册会计师非执业会员。曾任英国伦敦大学城市学院会计学讲师、高级讲师，英国布里斯托大学高级联席教师，法国高等经济与商业科学学校访问教授。现任复旦大学管理学院会计学系副教授、上海市北高新股份有限公司的独立董事。2021 年 12 月至今任本公司独立董事。

吴声先生：1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南京大学本科学历。现任场景派（北京）科技有限公司、北京由之投资管理有限公司的执行董事和北京场景观复科技中心（有限合伙）的执行事务合伙人、南极电商股份有限公司的独立董事。2021 年 12 月至今任本公司独立董事。

吴小亮女士：1979 年出生，中国国籍，毕业于南开大学法学院，硕士学历。自 2006 年 10 月至 2018 年 12 月，担任国浩律师（上海）事务所律师、合伙人；现任上海澄芯合智企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人和北京思维造物信息科技股份有限公司的独立董事。2024 年 4 月起任本公司独立董事。

(2) 高级管理人员

章燎源先生、潘道伟先生的简历见本节“董事会成员”。

周庭先生：1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2012 年 12 月至今先后担任公司财务经理、财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

控股股东、实际控制人章燎源先生担任公司董事长和总经理。章燎源先生是公司创始人，自本公司成立以来一直担任公司董事长和总经理，带领管理团队执行董事会决策，并负责公司的日常经营管理，对公司的发展作出了重大贡献，公司认为由章燎源先生担任本公司董事长及总经理，有利于为公司未来的持续发展提供保障，并有助于有效执行本公司的发展战略。《公司章程》及相关规章制度对董事会和总经理的职权进行了明确规定，公司董事会和总经理严格按照相关规章制度的规定行使其职权，充分保证了上市公司的独立性。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
章燎源	安徽燎原投资管理有限公司	执行董事	2015年06月30日		否
章燎源	安徽松果投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2015年06月30日		否
章燎源	安徽松鼠小镇投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2017年01月25日		否
章燎源	安徽松鼠娱乐有限公司	董事长	2017年02月10日		否
章燎源	北京中坚坚果信息技术服务有限公司	监事	2018年06月15日		否
章燎源	安徽一起做企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2024年10月24日		否
章燎源	安徽松鼠小贱电子商务有限公司	董事长，法定代表人	2014年04月10日		否
章燎源	安徽中创食品检测有限公司	总经理	2014年05月30日		否
黄钟伟	上海市北高新股份有限公司	独立董事	2024年01月08日	2027年01月07日	是
吴声	南极电商股份有限公司	独立董事	2025年09月12日	2027年09月11日	是
吴声	北京由之投资管理有限公司	执行董事	2018年09月27日		是
吴声	北京场景观复科技中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年09月05日		是
吴声	场景派（北京）科技有限公司	执行董事	2024年05月25日		是
吴小亮	上海澄芯合智企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2025年10月22日		是
吴小亮	北京思维造物信息科技股份有限公司	独立董事	2023年12月01日		是
郭广宇	安徽三只松鼠电子商务有限公司	执行董事	2022年12月21日		否
郭广宇	三只松鼠（南京）企业管理有限公司	董事	2025年01月26日		否
郭广宇	安徽饿了个喵宠物食品有限公司	董事	2025年06月16日		否
郭广宇	安徽三只松鼠宠物食品有限公司	董事	2025年01月20日		否
魏本强	翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司	董事	2022年11月23日		否
魏本强	安徽松鼠小贱电子商务有限公司	董事	2016年04月14日		否
魏本强	三只松鼠（芜	执行董事兼总	2022年08月25日		否

	湖)坚果智造有限公司	经理			
魏本强	松鼠云供国际贸易有限公司	执行董事	2020年04月02日		否
魏本强	安徽三只松鼠供应链管理有限公司	执行董事	2020年04月09日		否
潘道伟	芜湖市绿色食品产业研究院有限公司	董事	2024年01月23日		否
潘道伟	安徽松鼠小贱电子商务有限公司	董事	2016年04月14日		否
潘道伟	三只松鼠(无为)有限责任公司	监事	2017年04月05日		否
潘道伟	万物连通(安徽)物流科技有限公司	执行董事	2020年04月09日		否
潘道伟	安徽一件事创业投资有限公司	董事	2024年10月24日		否
周庭	三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	董事	2025年08月15日		否
周庭	三只松鼠(无为)有限责任公司	财务负责人	2022年03月31日		否
周庭	安徽三只松鼠云商营销有限责任公司	财务负责人	2024年11月10日		否
周庭	星星点灯(芜湖)投资管理有限公司	执行董事	2023年04月12日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：董事会薪酬与考核委员会提议审议董事及高级管理人员薪酬情况，再经董事会审议通过后提交股东会审议通过。

董事、高级管理人员报酬的确定依据：根据行业薪酬水平、岗位职责和履职情况，并结合公司年度经营情况确定。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：外部董事薪酬按照方案按月支付，内部董事、高级管理人员的薪酬依据绩效考核指标完成情况结合当年的经营业绩完成水平及时支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
章燎源	男	50	董事长、总经理	现任	332.14	否
潘道伟	男	39	董事、董事会秘书	现任	116.18	否
魏本强	男	39	董事	现任	131.08	否
郭广宇	男	37	职工董事	现任	115.60	否
黄钟伟	男	40	独立董事	现任	12	否
吴声	男	52	独立董事	现任	12	否
吴小亮	女	47	独立董事	现任	12	否
周庭	男	44	财务总监	现任	91.48	否
合计	--	--	--	--	822.48	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据《公司章程》及有关制度，并结合行业薪酬水平、岗位职责、履职情况、公司年度经营情况确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
章燎源	6	0	6	0	0	否	2
潘道伟	6	0	6	0	0	否	2
魏本强	6	0	6	0	0	否	2
郭广宇	6	0	6	0	0	否	2
黄钟伟	6	0	6	0	0	否	2
吴声	6	0	6	0	0	否	2
吴小亮	6	0	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

董事对公司有关建议均采纳。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	黄钟伟、吴小亮、郭广宇	1	2025年03月27日	1、审议《2024年第四季度重大事项检查报告》； 2、审议《关于<2024年年度报告>全文及摘要的议案》； 3、审议通过《2024年度财务决算报告》； 4、审议《2024年度内部控制自我评价报告》； 5、审议《2024年度内部审计工作总结及2025年度工作计划》； 6、审议《关于会计师事务所履职情况评估报告的议案》； 7、审议《关于对年审会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》； 8、审议《关于公司发行H股之前滚存利润分配方案的议案》； 9、审议《关于聘请H股发行上市审计机构的议案》。	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》指导内部审计工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	黄钟伟、吴小亮、吴声	4	2025年04月28日	1、审议《关于<2025年第一季度重大事项检查报告>的议案》； 2、审议《关于<2025年第一季度报告>的议案》。	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》指导内部审计工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025年08月27日	1、审议《2025年第二季度重大事项检查报告》； 2、审议《关于<2025年半年度报告>全文及摘要的议案》。	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》指导内部审计工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025年10月13日	1、审议《关于拟变更会计师事务所的议案》。	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事		

			日		会议事规则》指导内部审计工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025 年 10 月 27 日	1、审议《2025 年第三季度重大事项检查报告》； 2、审议《关于〈2025 年第三季度报告〉的议案》。	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》指导内部审计工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	黄钟伟、魏本强、吴小亮	2	2025 年 03 月 27 日	1、审议《关于董事、监事和高级管理人员 2024 年度薪酬的议案》。			
			2025 年 04 月 28 日	1、审议《关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的议案》； 2、审议《关于注销部分股票期权的议案》； 3、审议《关于 2024 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期符合行权条件的议案》； 4、审议《关于向激励对象授予 2024 年股票期权激励计划预留部分的议案》。			
提名委员会	章燎源、吴声、吴小亮	1	2025 年 03 月 27 日	1、审议《关于增选公司第四届董事会独立董事的议案》； 2、审议《关于确定公司董事类型的议案》； 3、审议《关于调整公司董事会审计委员会组成人员的议案》。			
战略委员会	章燎源、潘道伟、吴声	1	2025 年 03 月 27 日	1、审议《关于公司发行 H 股并于香港联合交易所有限公司主板上市的议案》； 2、审议《关于公司发行 H 股并于香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》； 3、审议《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》； 4、审议《关于公司境外公开发行 H 股募集资金使用计划的议案》。			

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,058
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,271
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,329
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,441
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,289
销售人员	1,135
技术人员	143
财务人员	57
行政人员	684
其他	21
合计	3,329
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	112
本科	1,294
大专及以下	1,923
合计	3,329

2、薪酬政策

公司基于以目标为牵引、以成果为导向的管理理念，根据经营战略和组织目标推进全面、可持续、有竞争力的薪酬福利体系建设和有重点、有主次的分配制度建设，建立覆盖全业务领域、具有可持续性发展的职级、薪酬及福利体系；定期组织对薪酬体系和水平的评估，并根据市场环境、行业标准及公司经营状况等因素，进行整体或局部优化调整工作，向员工提供有持续竞争力的薪酬和福利。

公司建立“基本薪酬、绩效奖金和超额激励”的薪酬三支柱体系，通过岗位价值评估明确基本薪酬，通过考核评价给付绩效奖金，通过个人/组织价值贡献建立超额激励方案，进而实现公司薪酬水平对外具有行业和区域内的较强竞争力，对内具有人员激励评价的有效性。按照国家和地方有关规定，公司与员工签订劳动合同，并严格执行相关劳动用工和社会保障规章制度，为员工缴纳社保、公积金和商业保险。

此外，公司构建全面的员工福利体系，让员工有安全感、归属感、荣誉感，从医食住行和荣誉角度，为员工提供体检、就医绿色通道、无忧生娃、就餐、公寓住宿、交通补贴、婚丧病育礼金、节日家礼、CEO 年货礼、生日礼和员工身份礼等多项福利，并兼顾助力扶贫政策。让员工在困难之时有所依靠，通过

“CEO 和家长们的基金”专款，给予帮扶和关爱慰问。截至 2025 年底共帮扶和关爱百余户家庭，并以季度为周期对困难员工进行跟踪关注。2025 年帮助患癌已离职员工，CEO 家长基金委员会组织送温暖帮扶，并在公司内发动员工捐款，帮助员工共渡难关。公司积极关注员工健康，联动三甲医院、蓝天救援队等外部公益组织，开展多场现场义诊、安全自救实践培训，提升员工健康意识。同时，兼顾工作生活平衡。致力于为员工创造快乐、健康的工作环境，给予员工十足的仪式感，部门组织开展松鼠身份仪式，让员工感受被尊重被关注；结合员工兴趣以及时事热点，举办如吃货大赛、攒蛋比赛、超市大赢家、钓鱼比赛、趣味运动会等多场文体活动，提升员工幸福感。

3、培训计划

在人才的能力提升和学习发展方面，公司始终致力于建设一支“高素质、高能力和高境界”的人才队伍，始终坚持在员工学习培训方面投入大量资源和精力以保证年轻人才的茁壮成长。为了更高效开展员工的日常培训和学习发展工作，公司设立了“松鼠大学”这一组织，统筹各核心业务部门和岗位的培训工作，持续为组织培养和输送优秀年轻人才。

公司始终坚持“训战结合”的学习理念，不断精简课堂理论知识的内容占比，更加强调实效，培训将越来越多的融入“干中学”，包括挂职、轮岗、设置挑战性任务、行动学习等学习方式，在具体的业务情景中提升和发展岗位技能，促进转化。

在中高层干部培训方面，公司引进德鲁克管理学院相关课程，持续开展管理大师讲堂，赋能干部的领导力、管理能力。帮助管理者打开格局，与管理大师“对话”，更高效地开展管理工作，不断赋能和发展干部队伍的生命力和战斗力。同时在一线职业化培训上，公司针对当下新兴的直播电商行业，特引入外部专业机构，对直播一线员工开展松鼠主播训练营计划，制定出了一套“从 0 到 1”主播孵化课程，对新人进行系统化的职业主播培训。让培训“学以致用”，转化为真正生产力。

除了内部员工培训外，公司与多家高校签订了战略合作协议并作为多家高校的校企合作实践实习基地，公司通过合作建立“松鼠新商业学院”，与高校共建人才前置培养基地，持续深耕校企合作的广度和深度，为公司发展做足了年轻高校人才的前置储备，随时准备作为“新鲜血液”融入松鼠发展的参天大树中，打造松鼠生生不息的优秀年轻人才供应链。

此外，三只松鼠拥有独具行业特色的、专业的企业文化教育体系，通过思想教育活动的长期开展，构建全面性、持续化的文化理论与实践培训，在专业化的理论指导和长期性的实践经验基础上进一步推动全体员工对于企业价值理念和行为方式的高度认同，坚定松鼠人的文化信仰，创建“共识、共鸣、共振”的良好企业文化氛围。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	8,197,848.69
劳务外包支付的报酬总额（元）	186,504,985.73

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格遵循《公司章程》中涉及利润分配的相关政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备；相关议案经由公司董事会审议通过后提交股东会审议批准。

报告期内，公司利润分配政策的执行情况如下：

1、公司于 2024 年 12 月 17 日召开了 2024 年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于春节前利润分配方案的议案》：以 400,729,300 股（公司总股本 401,000,000 股扣除截至公告日库存股 270,700 股得出，最终以实施 2025 年春节前利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.25 元（含税），合计拟派发现金红利 50,091,162.50 元。

2、公司于 2025 年 4 月 21 日召开了 2024 年度股东会，会议审议通过了公司《2024 年度利润分配方案》：以 400,729,300 股（公司总股本 401,000,000 股扣除截至公告日库存股 270,700 股得出，最终以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.25 元（含税），合计拟派发现金红利 50,091,162.50 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.17
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	399,690,700
现金分红金额（元）（含税）	46,763,811.90
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	46,763,811.90
可分配利润（元）	861,526,547.37
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2025 年度利润分配方案拟以 399,690,700 股（以公司截至公告日总股本 401,686,400 股扣除截至公告日库存股 1,995,700 股得出，最终以实施 2025 年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.17 元（含税），合计拟派发现金红利 46,763,811.90 元，占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 30.10%。本年度不送红股，不	

以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转入下一年度。本利润分配方案公告后至实施前公司总股本、库存股发生变动的，以每股分配利润比例不变的原则对现金分配总额进行调整。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2025年4月28日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届薪酬与考核委员会第二次会议，审议通过了《关于调整2024年股票期权激励计划行权价格的议案》《关于注销部分股票期权的议案》《关于2024年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期符合行权条件的议案》《关于向激励对象授予2024年股票期权激励计划预留部分的议案》等议案。

2025年5月16日，公司完成2024年股票期权激励计划预留部分授予的股票期权登记工作。

2025年5月19日，公司披露《关于2024年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期采用自主行权模式的提示性公告》。2025年5月16日起至2026年5月15日，公司2024年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期采用自主行权模式。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
2021年事业合伙人——公司（含控股子公司）的董事（不含独立董事）、高级管理人员及核心管理层/技术/业务人员	21	2,720,275	报告期内，公司2021年事业合伙人持股计划的1名持有人离职，管理委员会将其持有的本持股计划权益收回。	0.68%	公司自有资金
2024年员工持股计划——公司（含分公司和控股子公司）核心骨干	84	1,102,500	报告期内，公司2024年员工持股计划的6名持有人离职，管理委员会将其持有的本持股计划权益收回。	0.27%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
潘道伟	董事、董事会秘书	175,015	175,015	0.04%
周庭	财务总监	173,207	173,207	0.04%
魏本强	董事	173,207	173,207	0.04%

郭广宇	职工董事	185,262	185,262	0.05%
-----	------	---------	---------	-------

报告期内资产管理机构的变更情况

适用不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用不适用

报告期内股东权利行使的情况：无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用不适用

根据《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的相关规定，公司 2024 年员工持股计划首次认购部分第一批股份锁定期于 2025 年 6 月 20 日届满，公司已于 2025 年 6 月 20 日披露相关公告，详见公司在巨潮资讯网披露的《关于 2024 年员工持股计划首次认购部分第一批股份锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2025-043）。

根据《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的相关规定，公司 2021 年事业合伙人持股计划第三批股票锁定期于 2025 年 7 月 14 日届满。公司已于 2025 年 7 月 14 日披露相关公告，详见公司在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年事业合伙人持股计划第三批股份锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2025-045）。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用不适用

完成等待期内的服务或达到评估条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司 2021 年事业合伙人持股计划在 2025 年度的费用摊销为 1,222.78 万元，计入相关费用科目和资本公积。

公司 2024 年员工持股计划在 2025 年度的费用摊销为 1,008.46 万元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用不适用

其他说明：无

3、其他员工激励措施

适用不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

为加强公司内部控制，促进公司规范运作和健康发展，保护股东合法权益，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公

司规范运作》等法律法规规定，不断健全公司内部控制制度体系，合理保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
未来已来(天津)企业管理有限公司	增资、收购股权	已完成	不适用	不适用	不适用	不适用
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	收购股权	已完成	不适用	不适用	不适用	不适用
安徽松果大叔坚果制品有限责任公司	收购股权	已完成	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）发现董事和高级管理人员重大舞弊；（2）公司更正已经公布的财务报表；（3）发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）公司内部审计机构对内部控制的监督无效；（5）重大偏离预算；（6）控制环境无效；（7）一经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；（8）因会计差错导致的监管机构处罚；（9）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。 重要缺陷：（1）关键岗位人员舞	重大缺陷：（1）严重违规并被处以重罚或承担刑事责任；（2）停产 1 天及以上；（3）引起 2 人以上死亡，或造成 2 人以上无法康复性的损害；（4）对周围环境造成永久污染或无法弥补的破坏。 重要缺陷：（1）违规并被处罚；（2）停产 0.5 天及以上；（3）导致 2 人以下死亡，或对职工或公民的健康影响需要较长时间的康复；（4）对周围环境造成较重污染，需高额恢复成本。

	弊；（2）合规性监管职能失效，违反法规的行为可能对财务报告的可靠性产生重大影响；（3）已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。	一般缺陷：（1）轻微违规并已整改；（2）生产短暂暂停并在半天内能够恢复；（3）短暂影响职工或公民的健康，并且造成的健康影响可以在短期内恢复；（4）环境污染和破坏在可控范围内，没有造成永久的环境影响。
定量标准	重大缺陷：财务报表整体重要性水平 ≤ 潜在错报。 重要缺陷：财务报表整体重要性水平的 20% ≤ 潜在错报 < 财务报表整体重要性水平。 一般缺陷：潜在错报 < 财务报表整体重要性水平的 20%。	重大缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 5% 及以上。 重要缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%（含）至 5% 之间。 一般缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2% 以下。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，三只松鼠于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	德师报(审)字(26)第 P07293 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

详情请参见公司于 2026 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网的《2025 年度社会责任报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

详情请参见公司于 2026 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网的《2025 年度社会责任报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	章燎源	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事或参与任何对发行人构成竞争的业务及活动或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。本人在作为三只松鼠的控股股东、实际控制人期间，本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织及本人的关联企业，不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害发行人及其他股东合法权益的活动。本人在作为三只松鼠的控股股东、实际控制人期间，凡本人及本人所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与三只松鼠生产经营构成竞争的业务，本人将按照三只松鼠的要求，将该等商业机会让与三只松鼠，由三只松鼠在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与三只松鼠存在同业竞争。如果本人违反上述声明与承诺并造成三只松鼠经济损失的，本人将赔偿三只松鼠因此受到的全部损失。2、本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织（不包括三只松鼠及其控制的下属企业，以下统称“本人控制的企业”），不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行任何损害发行人及其他股东合法权益的活动，特别是不会因使用发行人相关知识产权而与发行人构成利益冲突。3、本人保证将通过合法行使股东、董事权利，促使三只松鼠专注主业发展，不与本人控制的企业经营相同或相似的竞争业务。如根据发展所需三只松鼠确有必要	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中

		经营该等业务的，本人保证通过合法方式将相关业务纳入三只松鼠体系内。 4、凡本人控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与三只松鼠生产经营构成竞争的业务，本人将按照三只松鼠的要求，将该等商业机会让与三只松鼠，由三只松鼠在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与三只松鼠存在同业竞争。			
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED; NICEGROWTH LIMITED; 安徽燎原投资管理有限公司; 安徽松果投资管理中心(有限合伙); 上海自友投资管理有限公司; 上海自友松鼠投资中心(有限合伙); GaoZhengCapital Limited;	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本企业将善意履行作为三只松鼠股东的义务，充分尊重三只松鼠的独立法人地位，保障三只松鼠独立经营、自主决策。本企业将严格按照中国公司法以及三只松鼠的公司章程规定，促使经本企业提名的三只松鼠董事依法履行其应尽的诚信和勤勉职责。2、保证本企业以及本企业控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本企业控制的企业”），今后不与三只松鼠发生非合理、非公允的关联交易。三只松鼠在今后的经营活动中与本企业或本企业控制的企业发生关联交易的，本企业将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、三只松鼠的章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本企业及本企业控制的企业将不会要求三只松鼠给予比市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就三只松鼠于本企业或本企业控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使三只松鼠的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。3、保证本企业及本企业控制的企业将严格和善意地履行其与三只松鼠签订的各种关联交易协议（如有）。本企业及本企业控制的企业在执行前述关联交易协议（如有）过程中将不会向三只松鼠谋求任何超出该等协议规定以外的不公允利益或收益。4、如违反上述承诺给三只松鼠造成损失，本企业将向三只松鼠承担相应的赔偿责任。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
三只松鼠股份有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本公司将严格遵守中国公司法、公司章程以及上市公司相关规则的规定，保障三只松鼠独立经营、自主决策。促使三只松鼠的董事、监事和高级管理人员依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。2、如三只松鼠在今后的经营活动中必须与实际控制人控制的企业发生不可避免的关联交易，本公司保证此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程以及上市公司相关规则履行董事会、股东大会等有关内部决策程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本公司不会给予实际控制人控制的企业比在任何一项市场公平交易中第三	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中

		者更优惠的条件。3、保证本公司严格和善意地履行与实际控制人控制的企业签订的各种关联交易协议，不会向实际控制人控制的企业输送任何超出该等协议规定以外的利益或收益。			
章燎源	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人将善意履行作为三只松鼠股东的义务，充分尊重三只松鼠的独立法人地位，保障三只松鼠独立经营、自主决策。本人将严格按照中国公司法以及三只松鼠的公司章程规定，促使经本人提名的三只松鼠董事依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。2、保证本人以及本人控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本人控制的企业”），今后原则上不与三只松鼠发生关联交易。如果三只松鼠在今后的经营活动中必须与本人或本人控制的企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、三只松鼠的章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本人及本人控制的企业将不会要求或接受三只松鼠给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就三只松鼠与本人或本人控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使三只松鼠的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。3、保证本人及本人控制的企业将严格和善意地履行其与三只松鼠签订的各种关联交易协议。本人及本人控制的企业将不会向三只松鼠谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。4、如违反上述承诺给三只松鼠造成损失，本人将向三只松鼠作出赔偿。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
郭广宇;潘道伟;苏军;孙卫东;王秀丽;魏本强;徐新;闫极晟;章燎源;周庭	其他承诺	就本公司本次发行填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，承诺如下：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害本公司利益。2、本人承诺对本人职务消费行为进行约束。3、本人承诺不动用本公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与本公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。5、如本公司未来推出股权激励计划，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使本公司拟公布的公司股权激励计划的行权条件与本公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。本人作为上述承诺的责任主体，如违反上述承诺，给本公司及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
徐新;闫极晟	其他承诺	1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人应当与发行人承担连带赔偿责任，但本人能够证明自己无过错的除外。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
章燎源	其他承诺	关于社会保险、住房公积金的承诺：如因社会保险或住房公积金管理部门要	2019年07月12日	2019-07-12至	正常履行中

			求或决定，发行人及其下属公司需要为员工补缴社会保险或住房公积金，或发行人及其下属公司因未按规定缴纳社会保险或住房公积金而承担任何罚款或损失，章燎源愿无条件代发行人及其下属公司承担所有相关补缴或赔付责任。	日	9999-12-31	
	章燎源	其他承诺	关于公司自有及承租房屋的承诺：1、如因公司或子公司自有房产未办理产权证书的瑕疵或租赁的房产无产权证或其他瑕疵，导致公司或子公司无法继续租赁该等房屋而必须搬迁，或公司或子公司无法在相关区域内及时找到合适的替代性合法经营办公场所从而给公司或子公司正常生产经营造成损失的，本人承诺将由本人承担。2、如因公司或子公司租赁房产未办理房屋租赁备案手续，致使公司或子公司受到房地产管理部门罚款的，本人承诺以现金方式无条件代公司或子公司承担相关罚款。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
	章燎源	其他承诺	关于公司资本公积转增注册资本（股本）时所涉个人所得税的承诺：若有关税务主管部门依法要求本人缴纳三只松鼠股份有限公司资本公积转增股本或安徽三只松鼠电子商务有限公司资本公积转增注册资本相关的个人所得税，本人将及时、无条件、全额承担应缴纳的税款及因此产生所有相关费用。如发行人因未及时履行相关的个人所得税代扣代缴义务而遭致税务机关处罚，本人将及时、无条件、全额承担因此产生的所有相关费用。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
	三只松鼠股份有限公司	其他承诺	1、本公司首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；2、若有权部门认定本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股；3、在有权部门认定本公司招股说明书存在对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后10个交易日内，本公司董事会应根据相关法律法规及公司章程规定制定及公告回购计划并提交临时股东大会审议，经相关主管部门批准或核准或备案后，启动股份回购措施；回购价格依据二级市场价格确定；4、若有权部门认定本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。5、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中
	章燎源	其他承诺	1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断其是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的本次公开发行前持有的股份	2019年07月12日	2019-07-12至9999-12-31	正常履行中

			（以下简称“已转让的原限售股份”）。本人将在上述事项认定后 10 个工作日内启动购回事项，采用二级市场集中竞价交易、大宗交易方式购回已转让的原限售股份；购回价格依据二级市场价格确定。若本人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，本人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务；3、若有权部门认定发行人首次公开发行招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。4、上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。5、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。			
	郭广宇;李丰;潘道伟;宋静;苏军;孙卫东;王秀丽;魏本强;吴斌;周庭	其他承诺	1、发行人首次公开发行招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；2、若有权部门认定发行人首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。3、上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。4、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 9999-12-31	正常履行中
	北京市中伦律师事务所;大华会计师事务所(特殊普通合伙);中国国际金融股份有限公司	其他承诺	若因本机构为发行人首次公开发行 A 股股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。发行人律师北京市中伦律师事务所（以下简称“中伦”）承诺：中伦为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因中伦过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，其将依法与发行人承担连带赔偿责任。作为中国境内专业法律服务机构及执业律师，其及其律师与发行人的关系受《中华人民共和国律师法》的规定及其与发行人签署的律师聘用协议所约束。该承诺函所述其承担连带赔偿责任的证据审查、过错认定、因果关系及相关程序等均适用该承诺函出具之日有效的相关法律及最高人民法院相关司法解释的规定。如果投资者依据该承诺函起诉发行人律师，赔偿责任及赔偿金额由被告所在地或发行人本次公开发行股票的上市交易地有管辖权的法院确定。申报会计师大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“大华”）承诺：因大华为三只松鼠股份有限公司首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。其保证遵守以上承诺，勤勉尽责地开展业务，维护投资者合法权益，并对此承担相应的法律责任。	2019 年 07 月 12 日	2019-07-12 至 9999-12-31	正常履行中
股权激励	三只松鼠股	股权激励承诺	本公司不为本次 2024 年股票期权激励计划的激励对象依本激励计划获得期	2024 年 04 月 28	公司《2024 年	正常履行中

承诺	份有限公司		权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	日	股票期权激励计划》有效期内	
	三只松鼠股份有限公司 2024 年股票期权激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024 年 04 月 30 日	公司《2024 年股票期权激励计划》有效期内	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新设子公司

子公司名称	变更原因
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司	新设
安徽三只松鼠宠物食品有限公司	新设
芜湖第二大脑咖啡有限公司	新设
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD.	新设
安徽那点田食品有限公司	新设
安徽三只松鼠生物科技有限公司	新设
安徽呼息酒业有限公司	新设
安徽万物汇金财务服务有限公司	新设
安徽万物精算财务咨询有限公司	新设

安徽一起赢管理咨询有限公司	新设
安徽万物云服科技有限公司	新设
松鼠蜜食(佛山)供应链有限公司	新设
安徽亲爱的麦子食品有限公司	新设
安徽超鲜密码食品有限公司	新设
安徽一起开店便利店有限公司	新设
安徽饿了个喵宠物食品有限公司	新设
天津松鼠星选食品有限责任公司	新设
天津松鼠农动食品有限责任公司	新设
安徽松鼠布特食品有限公司	新设
安徽松鼠星选食品有限责任公司	新设
安徽松鼠一麦食品有限公司	新设
三只松鼠(无为)电子商务有限公司	新设
三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	新设
三只松鼠(佛山)食品有限责任公司	新设
松鼠富民食品(永德)有限责任公司	新设
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司	新设
成都松鼠农动食品有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司	新设
芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设
南陵三只松鼠食品销售有限公司	新设
南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司	新设
淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设

本年发生的非同一控制下的企业合并

名称	变更原因
未来已来(天津)企业管理有限公司	其他
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	购买
安徽松果大叔坚果制品有限责任公司	购买

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	226
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	林兆年、谢倩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	林兆年连续服务年限 1 年、谢倩连续服务年限 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司于 2025 年 10 月 13 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》，公司根据自身业务状况、发展需求及整体审计工作需要，综合考虑公司经营管理实际，经履行公司选聘程序和审议程序，公司聘任德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025 年度财务报告及内部控制的外部审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费用 35 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☑适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价（万元）	披露日期	披露索引
翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司	公司董事魏本强先生在其担任董事	关联采购	购买商品和服务	市场化原则	参照市场价格定价	24,820.74	8.63%	72,000	否	银行转账	24,820.74	2025年03月28日	具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-012）。
翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司	公司董事魏本强先生在其担任董事	关联销售	销售商品和服务	市场化原则	参照市场价格定价	2,988.67	26.36%	15,000	否	银行转账	2,988.67	2025年03月28日	具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-012）。
合计				--	--	27,809.41	--	87,000	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				日常关联交易实际发生金额未超出获批额度									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司坚果自有工厂、部分物流仓库、门店分别向第三方公司租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
OLAM INTERNATIONAL LIMITED	2025年03月28日	3,000			连带责任保证					否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			3,000	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			3,000	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	2019年07月02日	0	2016年05月25日	0	连带责任保证			2016年2月29日至2025年10月27日	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			0	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						0
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度	担保	实际发生	实际担保	担保类	担保物（如	反担保情况	担保	是否履行	是否为关

	相关公告披露日期	额度	日期	金额	型	有)	(如有)	期	完毕	联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		3,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						0
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		3,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						0
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										0
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明: 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	71,360	0
券商理财产品	中低风险	51,030	0
合计		122,390	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理, 或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	121,404,000	30.28%						121,404,000	30.22%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	121,404,000	30.28%						121,404,000	30.22%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	121,404,000	30.28%						121,404,000	30.22%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	279,596,000	69.72%	670,400				670,400	280,266,400	69.78%
1、人民币普通股	279,596,000	69.72%	670,400				670,400	280,266,400	69.78%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	401,000,000	100.00%	670,400				670,400	401,670,400	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

因 2024 年股票期权激励计划的行权导致股份变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2025 年 4 月 28 日，公司召开了第四届董事会第四次会议和第四届薪酬与考核委员会第二次会议，审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的议案》《关于注销部分股票期权的议案》《关于 2024 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期符合行权条件的议案》《关于向激励对象授予 2024 年股票期权激励计划预留部分的议案》等议案。

2025 年 5 月 16 日，公司完成 2024 年股票期权激励计划预留部分授予的股票期权登记工作，并于 5 月 19 日披露《关于 2024 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期采用自主行权模式的提示性公告》。

2025 年 5 月 16 日起至 2026 年 5 月 15 日，公司 2024 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期采用自主行权模式。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

具体指标详见“第二节五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
章燎源	121,404,000	0	0	121,404,000	高管锁定股	董高在任职期间每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的 25%，并在任期届满六个月后解除限售。
合计	121,404,000	0	0	121,404,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司股份总数及股东结构的变动情况详见本节“一、股本变动情况”之“1、股份变动情况表”及“2、股份变动情况说明”。公司资产和负债结构的变动情况详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“六、资产及负债状况分析”

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,689	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	47,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
章燎源	境内自然人	40.30%	161,872,000	0	121,404,000	40,468,000	质押	12,000,000	
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	0	6,696,000	不适用	0	
NICEGROWTHLIMITED	境外法人	1.15%	4,638,300	-12,200,500	0	4,638,300	不适用	0	
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.02%	4,100,000	4,100,000	0	4,100,000	不适用	0	
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.82%	3,295,600	-284,200	0	3,295,600	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	2,764,639	1,262,847	0	2,764,639	不适用	0	
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.68%	2,720,275	0	0	2,720,275	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	2,202,680	161,500	0	2,202,680	不适用	0	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	1,394,200	329,200	0	1,394,200	不适用	0	
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	其他	0.33%	1,335,700	1,335,700	0	1,335,700	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用								
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）									

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
章燎源	40,468,000	人民币普通股	40,468,000
安徽燎原投资管理有限公司	6,696,000	人民币普通股	6,696,000
NICEGROWTHLIMITED	4,638,300	人民币普通股	4,638,300
基本养老保险基金一六零三二组合	4,100,000	人民币普通股	4,100,000
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	3,295,600	人民币普通股	3,295,600
香港中央结算有限公司	2,764,639	人民币普通股	2,764,639
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	2,720,275	人民币普通股	2,720,275
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	2,202,680	人民币普通股	2,202,680
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,394,200	人民币普通股	1,394,200
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	1,335,700	人民币普通股	1,335,700
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
章燎源	中国	否
主要职业及职务	董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

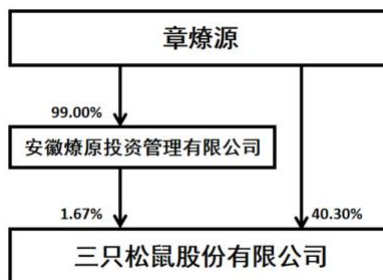
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
章燎源	本人	中国	否
主要职业及职务	董事长、总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	德师报(审)字(26)第 P07292 号
注册会计师姓名	林兆年、谢倩

审计报告正文

三只松鼠股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了三只松鼠股份有限公司(以下简称“三只松鼠”)的财务报表,包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了三只松鼠 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则,我们独立于三只松鼠,并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1、销售商品收入的发生

如财务报表附注(五)、36(1)和(十七)、4 所示,三只松鼠 2025 年度合并财务报表中列报的主营业务收入为人民币 10,017,565,997.21 元,母公司财务报表中列报的主营业务收入为人民币 5,632,210,567.16 元。三只松鼠 2025 年度商品销售收入来源于线上电商平台、线下直营、经销等多类销售渠道,交易笔数多、交易量大、业务模式多样。鉴于三只松鼠的销售涉及线上、线下多个不同的渠道,商品销售收入对财务报表具有重大影响,为管理层业绩评价关键指标之一,存在发生重大错报的固有风险,因此我们将商品销售收入的发生识别为合并及母公司财务报表审计的关键审计事项。

针对上述关键审计事项,我们执行的审计程序主要包括:

(1) 测试和评价与商品销售收入确认相关内部控制的设计及运行有效性，包括利用内部信息系统审计专家的工作，对线上销售的公司层面管理控制、信息技术环境包含信息系统一般控制、信息系统应用自动控制进行测试；

(2) 获取线上线下不同销售模式下的销售合同样本，对主要合同条款进行检查，对比同行业可比上市公司的会计政策，评估收入确认会计政策是否符合企业会计准则的规定；

(3) 对线上平台销售收入以及线下经销商销售收入选取样本执行函证程序，以验证收入的真实性；

(4) 对其他销售模式下的收入执行细节测试，抽取销售收入样本，与证实销售已真实发生的销售合同、出库单以及客户签收单进行核对，以验证收入确认是否正确；

(5) 利用内部数据分析专家的工作，对主要线上电商平台销售、线下经销商销售的业务数据与财务数据进行核对，以验证收入的真实性；对主要渠道商品销售的业务数据从不同维度进行分析，以识别收入确认是否存在异常或不合理的情形；

(6) 获取销售收入、成本及毛利明细表，分析不同产品类别的销售收入及毛利率的变动情况，评估收入变动的合理性。

2、存货减值

如财务报表附注(五)、6所示，三只松鼠2025年度合并财务报表中列报的存货账面余额为人民币1,795,762,629.15元，已经计提的跌价准备为人民币11,630,085.66元。三只松鼠对年末存货按照成本与可变现净值孰低计量，而可变现净值的计算涉及重大判断和估计，因此我们存货的减值识别为合并财务报表审计的关键审计事项。

针对上述关键审计事项，我们执行的审计程序主要包括：

(1) 测试和评价与存货减值相关的内部控制的设计及运行有效性；

(2) 了解计提存货跌价准备的会计政策，评估存货跌价准备会计政策的合理性；

(3) 获取年末存货跌价准备的计算表，考虑存货有效期以及临期食品的库龄等信息评估预计售价、至完工时将要发生的成本、估计的销售费用及相关税费等关键参数是否合理，复核可变现净值的计算是否正确；

(4) 抽取年末存货样本，将账面成本与可变现净值进行比较，复核存货是否存在减值及跌价准备计算的准确性；

(5) 针对不同类型存货的存货跌价准备执行波动分析，同时对比同行业可比上市公司的存货减值数据，评估存货跌价准备计提的合理性；

(6) 对年末存货期后销售情况执行分析程序，评估存货跌价准备计提的充分性。

四、其他信息

三只松鼠管理层对其他信息负责。其他信息包括2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

三只松鼠管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估三只松鼠的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算三只松鼠、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督三只松鼠的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由

于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致三只松鼠持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致三只松鼠不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就三只松鼠中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师

(项目合伙人)

中国·上海

中国注册会计师

2026 年 4 月 27 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：三只松鼠股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,176,097,455.45	866,295,300.52
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	70,028,000.00	
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	311,844,780.21	560,017,374.38
应收款项融资		
预付款项	536,557,254.47	213,108,095.55
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	62,326,058.27	42,300,072.84
买入返售金融资产		
存货	1,784,132,543.49	2,083,456,385.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,203,378,133.76	1,482,999,744.55
流动资产合计	5,144,364,225.65	5,248,176,973.56
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		2,133,317.51
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	29,909,107.38	24,602,285.15
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	878,395,732.48	842,739,465.06
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	135,698,009.27	92,028,330.51
无形资产	164,246,060.82	112,825,813.94
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	30,362,378.79	
长期待摊费用	138,113,542.09	112,715,208.07
递延所得税资产	184,629,466.68	158,585,154.91
其他非流动资产	117,733,825.39	172,888,094.22
非流动资产合计	1,679,088,122.90	1,518,517,669.37
资产总计	6,823,452,348.55	6,766,694,642.93
流动负债：		
短期借款	701,016,861.11	360,004,583.33

向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,446,819,625.86	2,096,658,207.21
预收款项		
合同负债	803,662,450.24	348,390,278.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	82,316,194.02	100,276,570.09
应交税费	70,954,273.36	98,913,459.76
其他应付款	361,684,881.37	624,662,358.18
其中：应付利息		
应付股利		50,091,162.50
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	39,803,119.11	102,060,195.00
其他流动负债	108,126,323.55	50,932,312.55
流动负债合计	3,614,383,728.62	3,781,897,964.74
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	90,579,546.20	65,186,903.64
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	80,382,305.02	84,626,687.75
递延所得税负债	12,823,294.92	
其他非流动负债		
非流动负债合计	183,785,146.14	149,813,591.39
负债合计	3,798,168,874.76	3,931,711,556.13
所有者权益：		
股本	401,670,400.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	570,963,319.12	534,693,392.49

减：库存股	5,313,405.33	5,313,405.33
其他综合收益	-957,872.57	
专项储备		
盈余公积	169,748,500.05	166,554,781.33
一般风险准备		
未分配利润	1,832,052,983.53	1,729,981,141.19
归属于母公司所有者权益合计	2,968,163,924.80	2,826,915,909.68
少数股东权益	57,119,548.99	8,067,177.12
所有者权益合计	3,025,283,473.79	2,834,983,086.80
负债和所有者权益总计	6,823,452,348.55	6,766,694,642.93

法定代表人：章燎源 主管会计工作负责人：周庭 会计机构负责人：吴明婧

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	798,296,368.94	414,016,767.60
交易性金融资产	70,028,000.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	152,251,852.49	360,864,530.25
应收款项融资		
预付款项	52,258,965.89	41,593,180.00
其他应收款	2,759,696,801.36	3,822,725,459.87
其中：应收利息		
应收股利		
存货	31,724,398.07	146,221,313.13
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	812,517,680.82	1,171,100,769.59
流动资产合计	4,676,774,067.57	5,956,522,020.44
非流动资产：		
债权投资		2,133,317.51
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	742,813,383.28	702,897,739.66
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	91,241,747.93	77,118,033.91
在建工程		
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产		
无形资产	21,902,271.32	21,840,833.04
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,132,080.57	1,409,261.61
递延所得税资产	29,277,471.52	32,399,477.46
其他非流动资产	1,612,825.50	8,295,661.12
非流动资产合计	888,979,780.12	846,094,324.31
资产总计	5,565,753,847.69	6,802,616,344.75
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	680,000,000.00	350,000,000.00
应付账款	352,380,855.28	1,898,042,715.79
预收款项		
合同负债	33,280,465.12	20,631,456.11
应付职工薪酬	41,328,914.40	52,686,216.19
应交税费	13,914,596.15	14,680,111.29
其他应付款	2,403,521,126.58	2,442,396,687.17
其中：应付利息		
应付股利		50,091,162.50
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	7,256,429.49	8,043,588.28
流动负债合计	3,531,682,387.02	4,786,480,774.83
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	35,480,819.46	36,331,280.03
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	35,480,819.46	36,331,280.03

负债合计	3,567,163,206.48	4,822,812,054.86
所有者权益：		
股本	401,670,400.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	570,958,599.12	534,688,672.49
减：库存股	5,313,405.33	5,313,405.33
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	169,748,500.05	166,554,781.33
未分配利润	861,526,547.37	882,874,241.40
所有者权益合计	1,998,590,641.21	1,979,804,289.89
负债和所有者权益总计	5,565,753,847.69	6,802,616,344.75

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	10,189,003,026.45	10,622,053,469.43
其中：营业收入	10,189,003,026.45	10,622,053,469.43
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	10,114,009,220.84	10,222,139,591.33
其中：营业成本	7,700,568,779.03	8,046,211,958.81
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	60,913,810.38	51,858,754.46
销售费用	2,010,899,258.87	1,867,664,996.68
管理费用	299,572,103.70	221,174,951.29
研发费用	33,076,804.73	28,389,554.65
财务费用	8,978,464.13	6,839,375.44
其中：利息费用	11,751,110.76	9,317,229.13
利息收入	2,406,153.20	2,683,924.16
加：其他收益	100,943,116.72	55,020,104.42
投资收益（损失以“-”号填列）	36,827,608.68	48,568,052.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	715,920.70	1,816,881.16
以摊余成本计量的		

金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	28,000.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,601,661.30	-1,613,502.70
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-56,493,340.87	-19,973,717.15
资产处置收益（损失以“-”号填列）	475,044.86	2,300,791.24
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	146,172,573.70	484,215,606.05
加：营业外收入	57,534,970.88	58,411,596.91
减：营业外支出	23,732,337.74	5,257,628.53
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	179,975,206.84	537,369,574.43
减：所得税费用	49,054,802.16	129,896,381.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	130,920,404.68	407,473,192.52
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	130,920,404.68	407,473,192.52
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	155,356,723.56	407,736,015.40
2. 少数股东损益	-24,436,318.88	-262,822.88
六、其他综合收益的税后净额	-957,872.57	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-957,872.57	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-957,872.57	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额	-957,872.57	
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	129,962,532.11	407,473,192.52
归属于母公司所有者的综合收益总额	154,398,850.99	407,736,015.40
归属于少数股东的综合收益总额	-24,436,318.88	-262,822.88
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.39	1.02
（二）稀释每股收益	0.39	1.02

法定代表人：章燎源 主管会计工作负责人：周庭 会计机构负责人：吴明婧

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	5,874,454,613.23	6,492,910,313.49
减：营业成本	4,355,799,421.16	4,999,643,463.35
税金及附加	18,412,796.77	20,615,635.79
销售费用	1,252,448,111.76	1,200,163,072.50
管理费用	212,682,250.46	187,453,888.68
研发费用	21,529,319.72	13,052,016.01
财务费用	-279,617.65	-949,747.94
其中：利息费用	31,083.33	92,083.34
利息收入	1,246,769.59	1,467,615.72
加：其他收益	4,257,647.62	16,621,216.09
投资收益（损失以“-”号填列）	33,126,691.22	46,562,230.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,626,070.10	2,969,690.12
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	28,000.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	573,838.40	-1,488,558.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,147,835.01	-662,981.78
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7,021.08	-225,726.49
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	50,707,694.32	133,738,165.49
加：营业外收入	8,637,921.37	32,087,810.39
减：营业外支出	5,765,511.63	4,402,405.79

三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	53,580,104.06	161,423,570.09
减：所得税费用	21,642,916.87	37,256,984.93
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	31,937,187.19	124,166,585.16
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	31,937,187.19	124,166,585.16
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	31,937,187.19	124,166,585.16
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	12,286,536,235.54	12,037,647,461.24
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		

收到的税费返还	36,520,786.16	502,794.63
收到其他与经营活动有关的现金	168,467,291.76	172,976,579.35
经营活动现金流入小计	12,491,524,313.46	12,211,126,835.22
购买商品、接受劳务支付的现金	9,132,783,656.76	9,098,864,371.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	491,568,141.81	387,700,370.28
支付的各项税费	596,332,850.33	434,895,845.22
支付其他与经营活动有关的现金	2,062,376,124.99	1,687,921,544.65
经营活动现金流出小计	12,283,060,773.89	11,609,382,131.42
经营活动产生的现金流量净额	208,463,539.57	601,744,703.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,839,763,900.27	3,424,029,497.83
取得投资收益收到的现金	37,497,134.68	59,938,143.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,064,204.00	1,029,152.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,880,325,238.95	3,484,996,793.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	237,320,168.99	264,636,258.05
投资支付的现金	4,539,800,653.55	3,044,900,099.70
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	115,005,345.14	
支付其他与投资活动有关的现金		80,000,000.00
投资活动现金流出小计	4,892,126,167.68	3,389,536,357.75
投资活动产生的现金流量净额	-11,800,928.73	95,460,435.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	7,900,000.00	8,330,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	7,900,000.00	8,330,000.00
取得借款收到的现金	462,412,730.10	1,097,135,499.97
收到其他与筹资活动有关的现金	15,767,137.60	20,119,521.24
筹资活动现金流入小计	486,079,867.70	1,125,585,021.21
偿还债务支付的现金	210,432,175.61	1,145,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	108,159,442.33	103,093,520.01
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	54,267,077.76	33,530,215.93
筹资活动现金流出小计	372,858,695.70	1,281,623,735.94
筹资活动产生的现金流量净额	113,221,172.00	-156,038,714.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,002,117.45	-1,806,678.36
五、现金及现金等价物净增加额	308,881,665.39	539,359,746.70
加：期初现金及现金等价物余额	853,967,089.75	314,607,343.05
六、期末现金及现金等价物余额	1,162,848,755.14	853,967,089.75

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,831,667,045.72	7,293,254,767.02
收到的税费返还	8,179,521.64	
收到其他与经营活动有关的现金	583,140,429.12	69,420,641.22
经营活动现金流入小计	7,422,986,996.48	7,362,675,408.24
购买商品、接受劳务支付的现金	3,932,965,707.86	4,534,797,337.65
支付给职工以及为职工支付的现金	183,740,193.38	184,512,686.58
支付的各项税费	168,524,007.54	161,083,222.88
支付其他与经营活动有关的现金	1,914,491,039.69	2,366,521,106.18
经营活动现金流出小计	6,199,720,948.47	7,246,914,353.29
经营活动产生的现金流量净额	1,223,266,048.01	115,761,054.95
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,781,907,105.58	3,424,029,497.83
取得投资收益收到的现金	42,606,236.21	59,938,143.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	743,571.47	119,733.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,091,899,702.72	
投资活动现金流入小计	7,917,156,615.98	3,484,087,374.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,003,265.66	25,827,264.35
投资支付的现金	4,497,821,325.00	3,224,400,099.70
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	37,375,400.00	
支付其他与投资活动有关的现金	4,145,175,215.20	
投资活动现金流出小计	8,709,375,205.86	3,250,227,364.05
投资活动产生的现金流量净额	-792,218,589.88	233,860,009.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	130,000,000.00	340,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	68,710,563.52	20,119,521.24
筹资活动现金流入小计	198,710,563.52	360,119,521.24
偿还债务支付的现金	130,000,000.00	340,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,213,408.33	100,245,726.84
支付其他与筹资活动有关的现金	16,439,686.48	384,320.00
筹资活动现金流出小计	246,653,094.81	440,630,046.84
筹资活动产生的现金流量净额	-47,942,531.29	-80,510,525.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	383,104,926.84	269,110,539.34
加：期初现金及现金等价物余额	404,540,157.63	135,429,618.29
六、期末现金及现金等价物余额	787,645,084.47	404,540,157.63

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	401,000,000.00				534,693,392.49	5,313,405.33			166,554,781.33		1,729,981,141.19		2,826,915,909.68	8,067,177.12	2,834,983,086.80
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	401,000,000.00				534,693,392.49	5,313,405.33			166,554,781.33		1,729,981,141.19		2,826,915,909.68	8,067,177.12	2,834,983,086.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	670,400.00				36,269,926.63	-957,872.57		3,193,718.72		102,071,842.34		141,248,015.12	49,052,371.87	190,300,386.99	
（一）综合收益总额						-957,872.57				155,356,723.56		154,398,850.99	24,436,318.88	129,962,532.11	
（二）所	670,400.00				36,269,926.63							36,940,326.63	73,488,690	110,429,017	

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

有者投入和减少资本					63									.75	.38
1. 所有者投入的普通股														7,900,000.00	7,900,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	670,400.00				36,735,634.51								37,406,034.51		37,406,034.51
4. 其他					-465,707.88								-465,707.88	65,588,690.75	65,122,982.87
(三) 利润分配								3,193,718.72		-			-	50,091,162.50	50,091,162.50
1. 提取盈余公积								3,193,718.72		-					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-			-	50,091,162.50	50,091,162.50
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期末余额	401,670,400.00			570,963,319.12	5,313,405.33	957,872.57	169,748,500.05	1,832,052,983.53	2,968,163,924.80	57,119,548.99	3,025,283,473.79			

上期金额

单位：元

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他			小计	
	优	永	其			综	项		风							

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

		先	续	他			合	备		险			
		股	债				收			准			
							益			备			
一、上年期末余额	401,000,000.00				513,832,931.51	40,009,384.21			154,138,122.81		1,484,906,590.31	2,513,868,260.42	2,513,868,260.42
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	401,000,000.00				513,832,931.51	40,009,384.21			154,138,122.81		1,484,906,590.31	2,513,868,260.42	2,513,868,260.42
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					20,860,460.98	-34,695,978.88			12,416,658.52		245,074,550.88	313,047,649.26	8,067,177.12
（一）综合收益总额											407,736,015.40	407,736,015.40	-262,822.88
（二）所有者投入和减少资本					35,821,238.62							35,821,238.62	8,330,000.00
1. 所有者投入的普通股					93,738,091.72							93,738,091.72	8,330,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他					- 14,960,777. 64	- 34,695,978. 88				19,735,201.24		19,735,201.24	
四、本期末余额	401,000,000 .00				534,693,392 .49	5,313,405.3 3	166,554,781 .33	1,729,981,141 .19	2,826,915,909 .68	8,067,177. 12	2,834,983,086 .80		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	401,000,000.00				534,688,672.49	5,313,405.33			166,554,781.33	882,874,241.40		1,979,804,289.89
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其												

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

他												
二、本年期初余额	401,000,000.00				534,688,672.49	5,313,405.33			166,554,781.33	882,874,241.40		1,979,804,289.89
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	670,400.00				36,269,926.63				3,193,718.72	-21,347,694.03		18,786,351.32
(一) 综合收益总额										31,937,187.19		31,937,187.19
(二) 所有者投入和减少资本	670,400.00				36,269,926.63							36,940,326.63
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	670,400.00				36,735,634.51							37,406,034.51
4. 其他					-465,707.88							-465,707.88
(三) 利润分配									3,193,718.72	-53,284,881.22		-50,091,162.50
1. 提取盈余公积									3,193,718.72	-3,193,718.72		
2. 对所有者(或股东)的分配										-50,091,162.50		-50,091,162.50
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积												

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积 转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	401,670,400.00				570,958,599.12	5,313,405.33			169,748,500.05	861,526,547.37		1,998,590,641.21

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期 末余额	401,000,000.00				513,832,931.51	40,009,384.21			154,138,122.81	921,369,120.76		1,950,330,790.87
加：会 计政策变更												

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	401,000,000.00				513,832,931.51	40,009,384.21			154,138,122.81	921,369,120.76		1,950,330,790.87
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					20,855,740.98	-34,695,978.88			12,416,658.52	-38,494,879.36		29,473,499.02
(一) 综合收益总额										124,166,585.16		124,166,585.16
(二) 所有者投入和减少资本					35,816,518.62							35,816,518.62
1. 所有者投入的普通股					68,363,709.96							68,363,709.96
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-32,547,191.34							-32,547,191.34
4. 其他												
(三) 利润分配									12,416,658.52	-162,661,464.52		-150,244,806.00
1. 提取盈余公积									12,416,658.52	-12,416,658.52		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-150,244,806.00		-150,244,806.00
3. 其他												
(四) 所有												

三只松鼠股份有限公司 2025 年年度报告全文

者权益内部 结转												
1. 资本公积 转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积 转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					-14,960,777.64	-						19,735,201.24
四、本期期 末余额	401,000,000.00				534,688,672.49	5,313,405.33			166,554,781.33	882,874,241.40		1,979,804,289.89

三、公司基本情况

1. 公司概况

三只松鼠股份有限公司(以下简称“本公司”)系由安徽三只松鼠电子商务有限公司 2015 年 12 月 29 日整体变更设立的股份有限公司。根据中国证券监督管理委员会《关于核准三只松鼠股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2019]970 号)之规定,本公司于 2019 年 7 月 3 日向社会公开发行人民币普通股(A 股)4,100 万股。本公司股票于 2019 年 7 月 12 日开始在深圳证券交易所上市交易。本公司总部位于安徽省芜湖市。本公司及其子公司(以下简称“本集团”)属零售业,主要从事生产及销售坚果制品、烘焙、肉制品、果干等。

2. 财务报表批准报出日

本公司的合并及母公司财务报表于 2026 年 4 月 27 日已经本公司董事会批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外,本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

本集团对自 2025 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外,本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下,资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额,或者承担现时义务的合同金额,或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中,出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的,在本财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

以公允价值计量非金融资产时,考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力,或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值,且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产,在估值过程中校正该估值技术,以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性,被划分为三个层次:

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

五、重要会计政策及会计估计

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在附注五、（十）金融工具减值；附注五、（十三）存货的计价方法；附注五、（十五）固定资产折旧；附注五、（十八）无形资产摊销；附注五、（二十四）收入具体确认原则；附注五、（二十七）租赁等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果、合并及母公司股东权益变动和合并及母公司现金流量。

2、会计期间

本集团的会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团经营业务的营业周期为 12 个月，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定柬埔寨瑞尔为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的非全资子公司	子公司年末总资产占本集团总资产的 10%以上
重要的联营企业	对联营企业的长期股权投资账面价值占本集团总资产的 10%及以上
账龄超过 1 年的重要预付款项	单项金额超过人民币 20 万元
账龄超过 1 年的重要应付账款	单项金额超过人民币 100 万元
账龄超过 1 年的重要其他应付款	单项金额超过人民币 100 万元
收到的重要的投资活动有关的现金	单项金额大于投资活动现金流入小计金额的 1%，且大于等于人民币 10,000 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单项金额大于投资活动现金流出小计金额的 1%，且大于等于人民币 10,000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

6.1. 非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

7.1. 控制的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

7.2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日（丧失控制权的日期）前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日（取得控制权的日期）起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，购买日之前持有的被购买方的股权按该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

9.1. 外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为记账本位币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：(1)符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；(2)为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；(3)分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益中的“外币财务报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

9.2. 外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按交易发生日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

本集团在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量(金融资产和金融负债的公允价值的确定方法参见附注(二)中“记账基础和计价原则”的相关披露)。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本集团按照《企业会计准则第 14 号—收入》(以下简称“收入准则”)初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

10.1. 金融资产的分类、确认与计量

初始确认后，本集团对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款和其他应收款等。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的，则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资，自

资产负债表日起一年内(含一年)到期的,列示于一年内到期的非流动资产。其余取得期限在一年内(含一年)项目列示为其他流动资产。

金融资产满足下列条件之一的,表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的:

取得相关金融资产的目的,主要是为了近期出售。

相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分,且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。

相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产:

不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时,为消除或显著减少会计错配,本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的,列示于其他非流动金融资产。

10.1.1. 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法,按摊余成本进行后续计量,发生减值或终止确认产生的利得或损失,计入当期损益。

本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外,本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入:

对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产,本集团自初始确认起,按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产,本集团在后续期间,按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值,并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系,本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

10.1.2. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益,除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入当期损益。

10.1.3. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量,公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

10.2. 金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的全部应收账款,以及由《企业会计准则第 21 号—租赁》规范的交易形成的租赁应收款,按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具,除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加,本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备;若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加,本集团按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额,除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外,作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计

量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

10.2.1. 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

(1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

(2) 若现有金融工具在资产负债表日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款是否发生显著变化(如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等)；

(3) 同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标是否发生显著变化。这些指标包括：信用利差、针对借款人的信用违约互换价格、金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度、与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)；

(4) 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；

(5) 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；

(6) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；

(7) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；

(8) 同一债务人发行的其他金融工具的信用风险是否显著增加；

(9) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

(10) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

(11) 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

(12) 借款合同的预期是否发生变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

(13) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

(14) 本集团对金融工具信用管理方法是否发生变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已逾期超过(含)30日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

于资产负债表日，若本集团判断金融工具只具有较低的信用风险，则本集团假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

10.2.2. 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

(1) 发行方或债务人发生重大财务困难；

(2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

(3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

(4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

(5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

(6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

基于本集团内部信用风险管理，当内部建议的或外部获取的信息中表明金融工具债务人不能全额偿付包括本集团在内的债权人(不考虑本集团取得的任何担保)，则本集团认为发生违约事件。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90日，则本集团推定该金融工具已发生违约。

10.2.3. 预期信用损失的确定

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

对于金融资产与租赁应收款，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

10.2.4. 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

10.3. 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。本集团按照下列方式对相关负债进行计量：

被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利(如果本集团因金融资产转移保留了相关权利)的摊余成本并加上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利(如果本集团因金融资产转移保留了相关权利)的公允价值并加上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的公允价值，该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分收到的对价和原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本集团继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

10.4. 金融负债和权益工具的分类

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

10.4.1. 金融负债的分类、确认及计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债全部为其他金融负债。

10.4.1.1. 其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或者继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

本集团与交易对手方修改或重新议定合同，未导致按摊余成本进行后续计量的金融负债终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本集团重新计算该金融负债的账面价值，并将相关利得或损失计入当期损益。重新计算的该金融负债的账面价值，本集团根据将重新议定或修改的合同现金流量按金融负债的原实际利率折现的现值确定。对于修改或重新议定合同所产生的所有成本或费用，本集团调整修改后的金融负债的账面价值，并在修改后金融负债的剩余期限内进行摊销。

10.4.2. 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

10.4.3. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

10.5. 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收账款

11.1. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团以共同信用风险特征为依据将应收账款分为2个组别。本集团采用的共同信用风险特征包括客户类别、账龄等。

组合类别	确定依据
组合一	合并财务报表范围内关联方之间的应收账款
组合二	除合并财务报表范围内关联方之外的未发生信用减值的应收账款，基于账龄确认信用风险特征组合

11.2. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄的计算方法

本集团以应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自其初始确认日起算。修改应收账款的条款和条件但不导致应收账款终止确认的，账龄连续计算。

11.3. 按照单项计提信用损失准备的单项计提判断标准

本集团对于已发生减值的应收账款，单项评估确定其信用损失。

12、其他应收款

12.1. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

除了单项评估信用损失的其他应收款外，本集团以共同信用风险特征为依据将其他应收款分为2个组别。本集团采用的共同信用风险特征包括债务人类别、账龄等。组合类别	确定依据
组合一	合并财务报表范围内关联方之间的其他应收款
组合二	除合并财务报表范围内关联方之外的未发生信用减值的其他应收款，

基于账龄确认信用风险特征组合

12.2. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄的计算方法

账龄自其初始确认日起算，修改其他应收款的条款和条件但不导致其他应收款终止确认的，账龄连续计算。

12.3. 按照单项计提信用损失准备的单项计提判断标准

本集团对于信用风险显著增加的其他应收款单项评估确定其信用损失。

13、存货

13.1. 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

13.1.1. 存货类别

本集团的存货主要包括原材料、库存商品、发出商品、委托加工材料、周转材料等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

13.1.2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

13.1.3. 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

13.1.4. 周转材料的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用五五摊销法进行摊销。

13.2. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

14、长期股权投资

14.1. 共同控制、重大影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

14.2. 初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

14.3. 后续计量及损益确认方法

14.3.1. 按成本法核算的长期股权投资

母公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

14.3.2. 按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

14.4. 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
运输工具	年限平均法	5	5	19

电子及其他设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
---------	-------	------	---	-----------

16、在建工程

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

17、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

18、无形资产

18.1. 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、软件使用权及商标权等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命和残值率如下：

类别	摊销方法	使用寿命(年)	使用寿命的确定依据	残值率(%)
土地使用权	直线法	受益期	法定使用权证年限	-
软件使用权	直线法	3 年或受益期	合同约定使用年限	-
商标权	不摊销	使用寿命不确定	综合考虑	-
其他	直线法	3 年或受益期	合同约定使用年限	-

年末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

对于本年非同一控制下企业合并产生的商标权，本集团综合考虑行业惯例、市场竞争及品牌持续经营能力等因素，认为无法可靠预见其为本集团带来未来经济利益的确定期限，将其作为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，若有证据表明其使用寿命为有限，则估计其使用寿命，按照会计估计变更进行会计处理。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动所需要的材料费、研发活动的设备的折旧费、研究与试验开发所需的差旅费以及委托开发费用等。本集团以产品设计通过评审作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。

19、长期资产减值

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括经营租入固定资产改良费用、租入房屋装修费以及固定资产装修支出等。长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

21、合同负债

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

22、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利全部为设定提存计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

23、股份支付

本集团的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

23.1 以权益结算的股份支付

授予职工的以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，本集团以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

23.2 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团的收入主要来源于商品销售收入以及许可费收入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本集团在合同开始日对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本集团按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；(2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；(3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本集团在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

本集团采用产出法确定履约进度，即根据已转移给客户的商品或服务对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本集团按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。在确定交易价格时，本集团考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本集团重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

客户额外购买选择权包括销售激励措施和客户奖励积分等，对于向客户提供了重大权利的额外购买选择权，本集团将其作为单项履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品或服务控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息予以估计。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本集团的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

本集团向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本集团预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本集团预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本集团只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

24.1.1 商品销售收入

本集团生产并销售各种休闲零食商品，包括坚果、烘焙食品、肉制品、综合零食及果干等。在商品已经发出且客户取得相关商品的控制权时，本集团确认销售商品收入。

24.1.2 许可费收入

本集团的许可费收入在许可期期间按照直线法确认。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

25、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

25.1. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助主要为数字化转型专项基金等，由于能够形成长期资产，该等政府补助为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产的使用寿命内按照平均分配计入当期损益。

25.2. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助主要为产业扶持资金等，由于其与本集团发生的收益性支出相关，该等政府补助为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本集团日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

26.1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

26.2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

26.3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

27、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

27.1.1. 租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本集团将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

27.1.2. 使用权资产

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本集团使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本集团发生的初始直接费用；

本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，不包括属于为生产存货而发生的成本。

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

27.1.3. 租赁负债

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

本集团合理确定将行使的购买选择权的行权价格；

租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；

根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

租赁期开始日后，本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将差额计入当期损益：

因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

根据担保余值预计的应付金额或者用于确定租赁付款额的指数或者比率发生变动，本集团按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。

27.1.4. 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本集团对短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币5万元的租赁。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

27.1.5. 租赁变更租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

27.2.1. 租赁的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团根据收入准则关于交易价格分摊的规定分摊合同对价，分摊的基础为租赁部分和非租赁部分各自的单独价格。

27.2.2. 作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

27.2.2.1. 本集团作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

27.2.3. 转租赁

本集团作为转租出租人，将原租赁及转租赁合同作为两个合同单独核算。本集团基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。

27.2.4. 租赁变更

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额减可抵扣进项税额后的余额	6%、9%、10%及 13%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%及 25%
教育费附加及地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%及 2%
水利建设基金	营业收入	0.06%
印花税	合同计税金额或凭证数量	0.005%、0.03%、0.05%及 0.1%
房产税	房产的租金收入或房产的原值减除扣除比例后的余值	12%或 1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
三生万物(安徽)数字科技有限公司(注 1)	15%
安徽中创食品检测有限公司(注 2)	15%
安徽小鹿蓝蓝电子商务有限公司(注 3)	20%
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司(注 3)	20%
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司(注 3)	20%
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司(注 3)	20%
安徽那点田食品有限公司(注 3)	20%
安徽松鼠小美电子商务有限公司(注 3)	20%
芜湖三只松鼠坚果食品有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠礼品有限公司(注 3)	20%
安徽蜻蜓教练食品有限公司(注 3)	20%

芜湖松鼠坚果科技有限公司(注 3)	20%
松鼠富民食品(永德)有限责任公司(注 3)	20%
安徽万物精算财务咨询有限公司(注 3)	20%
安徽万物汇金财务服务有限公司(注 3)	20%
安徽一起赢管理咨询有限公司(注 3)	20%
安徽一群人企业管理咨询有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠文化传媒有限责任公司(注 3)	20%
安徽蜀三香食品有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠商贸有限公司(注 3)	20%
安徽松鼠食养食品有限公司(注 3)	20%
安徽好大腕食品有限公司(注 3)	20%
安徽省大满坚果食品有限公司(注 3)	20%
安徽一颗行星食品有限公司(注 3)	20%
安徽巧可果食品有限公司(注 3)	20%
安徽围裙阿姨食品有限公司(注 3)	20%
万物灵动(安徽)文化创意有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠宠物食品有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠供应链管理有限公司(注 3)	20%
芜湖第二大咖啡有限公司(注 3)	20%
安徽三只松鼠生物科技有限公司(注 3)	20%
安徽呼息酒业有限公司(注 3)	20%
三只松鼠(南京)食品技术研究开发有限公司(注 3)	20%
安徽亲爱的麦子食品有限公司(注 3)	20%
安徽超鲜密码食品有限公司(注 3)	20%
安徽饿了个喵宠物食品有限公司(注 3)	20%
安徽一起开店便利店有限公司(注 3)	20%
三只松鼠(无为)电子商务有限公司(注 3)	20%
三只松鼠(佛山)食品有限责任公司(注 3)	20%
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD. (注 4)	20%

2、税收优惠

注 1：本公司之子公司三生万物(安徽)数字科技有限公司(曾用名：安徽云造科技有限公司)于 2022 年 10 月获得《高新技术企业证书》(证书编号：GR202234001607)，自 2022 年 1 月 1 日起执行 15%的企业所得税税率，认定有效期 3 年；于 2025 年 12 月获得更新的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202534004620)，自 2025 年 1 月 1 日起继续执行 15%的企业所得税税率，认定有效期 3 年。

注 2：本公司之子公司安徽中创食品检测有限公司于 2022 年 10 月获得《高新技术企业证书》(证书编号：GR202234001003)，自 2022 年 1 月 1 日起执行 15%的企业所得税税率，认定有效期 3 年；于 2025 年 12 月获得更新的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202534004351)，自 2025 年 1 月 1 日起继续执行 15%的企业所得税税率，认定有效期 3 年。

注 3：根据财政部、国家税务总局颁布的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财税[2022]13 号)、《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财税[2023]6 号)以及《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税[2023]12 号)，本公司的部分子公司符合小型微利企业税收减免条件，减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

注 4：根据当地政策，本公司之子公司 THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD. 按照应纳税所得额 20%缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	335,023.63	98,173.00
银行存款	1,137,160,112.01	813,156,180.52
其他货币资金	38,602,319.81	53,040,947.00
合计	1,176,097,455.45	866,295,300.52
其中：存放在境外的款项总额	3,796,139.47	

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行监管资金	10,230,784.74	10,177,712.58
保函保证金	868,125.06	1,078,401.64
平台冻结资金	2,149,790.51	1,072,096.55
合计	13,248,700.31	12,328,210.77

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	70,028,000.00	0.00
其中：		
银行理财产品	50,000,000.00	0.00
基金产品	20,028,000.00	0.00
合计	70,028,000.00	

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	307,259,837.00	560,982,711.82
1 年以上	9,972,105.76	2,720,550.43
合计	317,231,942.76	563,703,262.25

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏	2,113,676.23	0.67%	2,113,676.23	100.00%	0.00	1,281,900.14	0.23%	1,281,900.14	100.00%	

账准备的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	315,118,266.53	99.33%	3,273,486.32	1.04%	311,844,780.21	562,421,362.11	99.77%	2,403,987.73	0.43%	560,017,374.38
其中：										
账龄组合	315,118,266.53	99.33%	3,273,486.32	1.04%	311,844,780.21	562,421,362.11	99.77%	2,403,987.73	0.43%	560,017,374.38
合计	317,231,942.76	100.00%	5,387,162.55		311,844,780.21	563,703,262.25	100.00%	3,685,887.87		560,017,374.38

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	1,193,188.56	1,193,188.56	100.00%	预计无法收回
公司二	68,056.43	68,056.43	100.00%	预计无法收回
公司三	852,431.24	852,431.24	100.00%	预计无法收回
合计	2,113,676.23	2,113,676.23		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3个月以内	258,948,813.26		
3个月至1年	47,458,592.50	2,372,929.62	5.00%
1至2年	8,637,184.21	863,718.42	10.00%
2至3年	73,676.56	36,838.28	50.00%
合计	315,118,266.53	3,273,486.32	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	1,281,900.14	2,086,603.39	102,802.65	1,168,083.22	16,058.57	2,113,676.23
按组合计提坏账准备的应收账款	2,403,987.73	1,990,264.43	1,107,413.35	0.00	-13,352.49	3,273,486.32
合计	3,685,887.87	4,076,867.82	1,210,216.00	1,168,083.22	2,706.08	5,387,162.55

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,168,083.22

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	82,149,210.76		82,149,210.76	25.90%	13,490.04
第二名	48,020,715.51		48,020,715.51	15.14%	3,331.81
第三名	27,793,027.20		27,793,027.20	8.76%	1,324,654.09
第四名	15,030,190.70		15,030,190.70	4.74%	0.00
第五名	12,419,839.99		12,419,839.99	3.92%	142,468.99
合计	185,412,984.16		185,412,984.16	58.46%	1,483,944.93

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	62,326,058.27	42,300,072.84
合计	62,326,058.27	42,300,072.84

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	687,129.84	1,444,942.36
保证金及押金	28,003,770.30	21,053,975.28
其他	55,028,005.36	33,231,151.90
合计	83,718,905.50	55,730,069.54

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	60,120,602.93	40,238,188.74
1年以上	23,598,302.57	15,491,880.80
合计	83,718,905.50	55,730,069.54

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	8,014,569.43	9.57%	8,014,569.43	100.00%		3,100,483.66	5.56%	3,100,483.66	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	75,704,336.07	90.43%	13,378,277.80	17.67%	62,326,058.27	52,629,585.88	94.44%	10,329,513.04	19.63%	42,300,072.84
其中：										
账龄组合	75,704,336.07	90.43%	13,378,277.80	17.67%	62,326,058.27	52,629,585.88	94.44%	10,329,513.04	19.63%	42,300,072.84
合计	83,718,905.50	100.00%	21,392,847.23		62,326,058.27	55,730,069.54	100.00%	13,429,996.70		42,300,072.84

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	5,240,092.28	5,240,092.28	100.00%	预计无法收回
公司二	2,497,761.46	2,497,761.46	100.00%	预计无法收回
公司三	256,715.69	256,715.69	100.00%	预计无法收回
公司四	20,000.00	20,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	8,014,569.43	8,014,569.43		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	57,846,207.65	2,892,310.38	5.00%
1 至 2 年	6,705,145.38	670,514.54	10.00%
2 至 3 年	2,675,060.33	1,337,530.17	50.00%
3 年以上	8,477,922.71	8,477,922.71	100.00%
合计	75,704,336.07	13,378,277.80	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	10,329,513.04		3,100,483.66	13,429,996.70
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

——转入第三阶段	-13,573.13		13,573.13	
本期计提	2,706,827.92		5,542,257.08	8,249,085.00
本期转回	178,069.01		336,006.51	514,075.52
本期核销			315,737.93	315,737.93
其他变动	533,578.98		10,000.00	543,578.98
2025年12月31日余额	13,378,277.80		8,014,569.43	21,392,847.23

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提信用损失准备	3,100,483.66	5,542,257.08	336,006.51	315,737.93	23,573.13	8,014,569.43
按组合计提信用损失准备	10,329,513.04	2,706,827.92	178,069.01		520,005.85	13,378,277.80
合计	13,429,996.70	8,249,085.00	514,075.52	315,737.93	543,578.98	21,392,847.23

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	315,737.93

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	25,000,000.00	1年以内	29.86%	1,250,000.00
第二名	其他	5,240,092.28	1年以内、1至2年	6.26%	5,240,092.28
第三名	其他	3,877,013.25	1年以内	4.63%	193,850.66
第四名	其他	3,000,000.00	1年以内	3.58%	150,000.00
第五名	保证金及押金	2,870,250.00	5年以上	3.43%	2,870,250.00
合计		39,987,355.53		47.76%	9,704,192.94

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	532,250,771.63	99.20%	209,171,703.96	98.15%
1 年以上	4,306,482.84	0.80%	3,936,391.59	1.85%
合计	536,557,254.47		213,108,095.55	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	年末余额	账龄	未及时结算原因
公司一	900,000.00	3 年以上	服务尚未完成
公司二	337,999.01	1 至 2 年	服务尚未完成
公司三	291,262.14	3 年以上	服务尚未完成
合计	1,529,261.15	/	/

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例(%)
2025 年 12 月 31 日余额前五名的预付款项总额	329,583,030.93	61.43

其他说明：期末预付款项增加较大主要系预付材料款增加较多所致。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	731,870,763.13	4,695,899.25	727,174,863.88	588,348,203.73	2,687,819.79	585,660,383.94
库存商品	949,754,885.79	4,244,505.47	945,510,380.32	1,319,308,735.11	12,220,153.44	1,307,088,581.67
周转材料	6,343,384.46		6,343,384.46	6,164,541.46		6,164,541.46
发出商品	102,986,925.67	2,689,680.94	100,297,244.73	186,997,921.49	2,455,042.84	184,542,878.65
委托加工物资	4,806,670.10		4,806,670.10			
合计	1,795,762,629.15	11,630,085.66	1,784,132,543.49	2,100,819,401.79	17,363,016.07	2,083,456,385.72

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
		计提	转回或转销	
原材料	2,687,819.79	4,695,899.25	2,687,819.79	4,695,899.25
库存商品	12,220,153.44	4,244,505.47	12,220,153.44	4,244,505.47
发出商品	2,455,042.84	2,689,680.94	2,455,042.84	2,689,680.94
合计	17,363,016.07	11,630,085.66	17,363,016.07	11,630,085.66

其他说明：期末存货增加较大主要系公司业务增长，备货量增加所致。

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵扣额	283,290,508.77	232,701,777.76
预缴企业所得税	9,464,609.81	8,426,630.23
可转让大额存单	892,473,831.80	1,230,464,037.66
其他理财产品		10,000,000.00
短期债权投资	2,175,107.51	1,407,298.90
H股首发上市递延发行成本	15,974,075.87	
合计	1,203,378,133.76	1,482,999,744.55

其他说明：期末其他流动资产减少主要系本期购买的大额存单和其他理财产品减少。

8、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
国债	2,175,107.51		2,175,107.51	2,133,317.51		2,133,317.51
减：一年内到期的国债	2,175,107.51		2,175,107.51			
合计	0.00		0.00	2,133,317.51		2,133,317.51

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
24 附息国债 05	2,100,000.00	1.99%	1.99%	2026 年 03 月 15 日		2,100,000.00	1.99%	1.99%	2026 年 03 月 15 日	
合计	2,100,000.00					2,100,000.00				

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	4,705,694.23				-632,946.56			-138,000.00		-	3,934,747.67	
翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司	17,424,297.69				2,261,682.97			-	2,547,680.88	-32,450.50	17,105,849.28	
安徽松果大叔坚果制品有限责任公司	1,070,124.88				-26,193.29					-	1,043,931.59	
芜湖市绿色食品产业研究院有限公司	1,402,168.35				177,617.17						1,579,785.52	
安徽甄养饮品有限公司（曾用名：安徽三只松鼠甄养饮品有限公司）	0.00		12,956,589.57		-	1,064,239.59				-668,877.40	11,223,472.58	
小计	24,602,285.15		12,956,589.57		715,920.70			-	2,685,680.88	-	29,909,107.38	
合计	24,602,285.15		12,956,589.57		715,920.70			-	2,685,680.88	-	29,909,107.38	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用不适用

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	878,395,732.48	842,739,465.06
合计	878,395,732.48	842,739,465.06

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	831,278,995.18	205,563,384.31	14,655,257.37	92,471,643.43	1,143,969,280.29
2. 本期增加金额	16,015,620.59	87,814,578.41	7,963,193.15	16,654,587.89	128,447,980.04
(1) 购置	5,428,158.29	80,483,243.69	7,681,792.90	16,323,791.19	109,916,986.07
(2) 在建工程转入	189,908.26				189,908.26
(3) 企业合并增加	10,397,554.04	7,329,297.41	281,192.30	330,796.70	18,338,840.45
外币折算差额		2,037.31	207.95		2,245.26
3. 本期减少金额	9,752,791.01	923,059.61	2,942,033.56	10,859,404.20	24,477,288.38
(1) 处置或报废		923,059.61	2,942,033.56	10,859,404.20	14,724,497.37
其他	9,752,791.01				9,752,791.01
4. 期末余额	837,541,824.76	292,454,903.11	19,676,416.96	98,266,827.12	1,247,939,971.95
二、累计折旧					
1. 期初余额	142,843,629.36	78,070,865.61	12,409,845.36	65,782,795.24	299,107,135.57
2. 本期增加金额	40,693,416.45	28,154,815.99	1,687,401.47	10,625,607.71	81,161,241.62
(1) 计提	40,693,416.45	28,154,799.95	1,687,385.05	10,625,607.71	81,161,209.16
外币折算差额		16.04	16.42		32.46
3. 本期减少金额	463,257.57	777,248.67	2,333,127.97	10,038,938.06	13,612,572.27
(1) 处置或报废	463,257.57	777,248.67	2,333,127.97	10,038,938.06	13,612,572.27
4. 期末余额	183,073,788.24	105,448,432.93	11,764,118.86	66,369,464.89	366,655,804.92
三、减值准备					
1. 期初余额		1,281,817.38	126.07	840,736.21	2,122,679.66
2. 本期增加金额				834,683.47	834,683.47
(1) 计提					
3. 本期减少金额		2,613.26		66,315.32	68,928.58
(1) 处置或报废		2,613.26		66,315.32	68,928.58

4. 期末余额		1,279,204.12	126.07	1,609,104.36	2,888,434.55
四、账面价值					
1. 期末账面价值	654,468,036.52	185,727,266.06	7,912,172.03	30,288,257.87	878,395,732.48
2. 期初账面价值	688,435,365.82	126,210,701.32	2,245,285.94	25,848,111.98	842,739,465.06

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	1,740,922.84	461,718.72	1,279,204.12		
运输工具	2,521.37	2,395.30	126.07		
电子设备及办公设备	3,201,223.26	1,592,118.90	1,609,104.36		
合计	4,944,667.47	2,056,232.92	2,888,434.55		

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	6,016,849.47	正在办理

(4) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
机器设备	1,279,204.12		1,279,204.12	市场法及直接归属于资产处置的增量成本	机器设备的公允价值	计量日的可能交易价格，该价格为一般商业考虑下的正常交易价格
运输工具	126.07		126.07	市场法及直接归属于资产处置的增量成本	运输工具的公允价值	计量日的可能交易价格，该价格为一般商业考虑下的正常交易价格
电子设备及办公设备	1,609,104.36		1,609,104.36	市场法及直接归属于资产处置的增量成本	电子设备及办公设备的公允价值	计量日的可能交易价格，该价格为一般商业考虑下的正常交易价格
合计	2,888,434.55		2,888,434.55			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

11、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
冷库项目	1,474,506.32	1,474,506.32		1,474,506.32	1,474,506.32	
合计	1,474,506.32	1,474,506.32		1,474,506.32	1,474,506.32	

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
冷库项目	5,280,000.00	1,474,506.32				1,474,506.32	30.00%	30%				自筹资金
机器设备	189,908.26		189,908.26	189,908.26			100.00%	100%				自筹资金
合计	5,469,908.26	1,474,506.32	189,908.26	189,908.26		1,474,506.32						

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物及机器设备	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	135,459,954.81	135,459,954.81
2. 本期增加金额	91,335,197.24	91,335,197.24
新增增加	87,407,913.57	87,407,913.57
租赁变更	3,927,283.67	3,927,283.67
3. 本期减少金额	17,850,661.83	17,850,661.83
处置	17,850,661.83	17,850,661.83
4. 期末余额	208,944,490.22	208,944,490.22

二、累计折旧		
1. 期初余额	43,431,624.30	43,431,624.30
2. 本期增加金额	36,256,001.54	36,256,001.54
(1) 计提	36,256,001.54	36,256,001.54
3. 本期减少金额	6,441,144.89	6,441,144.89
(1) 处置		
处置	6,441,144.89	6,441,144.89
4. 期末余额	73,246,480.95	73,246,480.95
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	135,698,009.27	135,698,009.27
2. 期初账面价值	92,028,330.51	92,028,330.51

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权及其他	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	118,425,444.00			30,376,436.59	595,358.48	149,397,239.07
2. 本期增加金额	4,450,683.22			6,668,986.07	92,331,943.09	103,451,612.38
(1) 购置				6,169,830.08		6,169,830.08
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加	4,450,683.22			499,155.99	92,331,943.09	97,281,782.30
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	122,876,127.22			37,045,422.66	92,927,301.57	252,848,851.45
二、累计摊销						
1. 期初余额	18,945,471.70			17,435,176.23	190,777.20	36,571,425.13
2. 本期增加金额	2,454,037.51			6,259,665.03	1,917,662.96	10,631,365.50

(1) 计提	2,454,037.51			6,259,665.03	1,917,662.96	10,631,365.50
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	21,399,509.21			23,694,841.26	2,108,440.16	47,202,790.63
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额					41,400,000.00	41,400,000.00
(1) 计提					41,400,000.00	41,400,000.00
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额					41,400,000.00	41,400,000.00
四、账面价值						
1. 期末账面价值	101,476,618.01			13,350,581.40	49,418,861.41	164,246,060.82
2. 期初账面价值	99,479,972.30			12,941,260.36	404,581.28	112,825,813.94

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
并购未来已来(天津)企业管理有限公司(“未来已来”)产生的商标权	80,300,000.00	38,900,000.00	41,400,000.00	5年	收入增长率: 2%-55% 商标提成率: 1.2% 税前折现率: 15.55%	永续增长率: 0%	综合考虑企业经营的产品、市场、所处的行业或者所在国家或者地区的长期平均增长率
合计	80,300,000.00	38,900,000.00	41,400,000.00				

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
并购未来已来产生的商誉		33,212,192.17		33,212,192.17
合计		33,212,192.17		33,212,192.17

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
并购未来已来产生的商誉		2,849,813.38		2,849,813.38
合计		2,849,813.38		2,849,813.38

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
未来已来	未来已来资产组/该资产组的现金流独立于其他资产组现金流	零食生产销售	不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
未来已来	106,450,403.67	101,700,714.70	4,749,688.97	5年	收入增长率： 2%-115% 毛利率： 12.3%-13.9% 税前折现率：14.67%	永续增长率： 0%	综合考虑企业经营的产品、市场、所处的行业或者所在国家或者地区的长期平均增长率
合计	106,450,403.67	101,700,714.70	4,749,688.97				

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	期末余额
租入固定资产改良支出	27,182,455.97	2,801,453.58	8,199,131.07	21,784,778.48
租入房屋装修费	64,895,040.11	23,971,928.10	20,630,484.22	68,236,483.99
固定资产装修支出	6,298,360.40	51,284,146.56	13,044,410.06	44,538,096.90
其他	14,339,351.59	3,023,375.16	13,808,544.03	3,554,182.72
合计	112,715,208.07	81,080,903.40	55,682,569.38	138,113,542.09

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	43,303,875.52	10,797,225.95	37,213,334.71	9,293,760.08
内部交易未实现利润	613,281.48	153,320.37	21,115,806.84	5,278,951.71
可抵扣亏损	196,463,708.45	44,152,136.26	71,428,040.26	13,306,988.83
预计负债及应付退货款	4,120,104.86	1,029,389.66	5,677,181.28	1,414,457.81
政府补助	80,382,305.02	20,086,541.40	84,626,687.75	21,141,927.79
股权激励	82,898,059.88	20,428,142.25	94,476,685.40	23,527,899.51
广告费	359,486,787.28	89,863,605.21	337,264,029.71	84,316,007.44
租赁负债	124,617,672.10	30,440,898.68	95,347,198.70	23,396,331.38
合计	891,885,794.59	216,951,259.78	747,148,964.65	181,676,324.55

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	51,293,179.68	12,823,294.92		
基金产品公允价值变动	28,000.00	7,000.00		
内部交易未实现利润	1,564,280.80	391,070.20	2,017,912.01	504,478.00
使用权资产	130,292,239.46	31,923,722.90	92,028,330.51	22,586,691.64
合计	183,177,699.94	45,145,088.02	94,046,242.52	23,091,169.64

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	32,321,793.10	184,629,466.68	23,091,169.64	158,585,154.91
递延所得税负债	32,321,793.10	12,823,294.92	23,091,169.64	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	11,794,206.12	11,950,393.68
可抵扣亏损	3,786,258.10	12,061,206.38
合计	15,580,464.22	24,011,600.06

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		1,050,625.87	
2026 年	2,579.13	16,475.55	
2027 年	960.44	2,965.48	
2028 年	6,357.98	1,217,616.37	
2029 年	999,671.83	9,773,523.11	
2030 年	2,776,688.72		
合计	3,786,258.10	12,061,206.38	

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产购置款	61,008,455.04		61,008,455.04	52,356,011.64		52,356,011.64
预付长期股权投资款				80,000,000.00		80,000,000.00
预付无形资产购置款	272,743.37		272,743.37	876,815.50		876,815.50
预付长期待摊费用	14,393,350.96		14,393,350.96	21,865,451.63		21,865,451.63
增值税留抵税额	18,374,533.09		18,374,533.09	17,789,815.45		17,789,815.45
保函保证金	23,684,742.93		23,684,742.93			
合计	117,733,825.39		117,733,825.39	172,888,094.22		172,888,094.22

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	13,248,700.31	13,248,700.31	监管资金、保函保证金、冻结资金	冻结、监管	12,328,210.77	12,328,210.77	监管资金、保函保证金、冻结资金	冻结、监管
固定资产	7,101,304.31	6,639,677.38	借款抵押	抵押				
无形资产	4,450,683	4,381,402	借款抵押	抵押				

	.22	.27						
其他非流动资产	23,684,742.93	23,684,742.93	财产保全保函	冻结				
合计	48,485,430.77	47,954,522.89			12,328,210.77	12,328,210.77		

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	6,000,000.00	
保证借款	5,000,000.00	
信用借款	10,000,000.00	10,000,000.00
未到期应付利息	16,861.11	4,583.33
票据贴现借款	680,000,000.00	350,000,000.00
合计	701,016,861.11	360,004,583.33

短期借款分类的说明：期末短期借款增加主要系本期新增借款。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	1,443,570,781.06	2,071,888,570.86
1 年以上	3,248,844.80	24,769,636.35
合计	1,446,819,625.86	2,096,658,207.21

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付采购款	1,028,837.88	未到结算期
合计	1,028,837.88	

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利		50,091,162.50

其他应付款	361,684,881.37	574,571,195.68
合计	361,684,881.37	624,662,358.18

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	94,806,745.56	94,088,849.63
运输费	93,822,389.46	193,423,649.48
平台服务费	4,419,782.77	2,751,938.56
劳务外包费	54,751,170.18	81,813,480.97
广告费	70,918,231.86	170,368,138.40
租赁费	3,371,040.67	6,107,013.61
其他	39,595,520.87	26,018,125.03
合计	361,684,881.37	574,571,195.68

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
公司一	2,441,113.01	未到结算期
公司二	2,128,983.07	未到结算期
公司三	2,112,813.84	未到结算期
公司四	1,180,000.00	未到结算期
合计	7,862,909.92	

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收授权费及其他	1,357,246.32	986,829.95
预收货款	802,305,203.92	347,403,448.67
合计	803,662,450.24	348,390,278.62

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	100,276,570.09	444,512,694.75	462,473,070.82	82,316,194.02
二、离职后福利-设定提存计划		28,405,999.65	28,405,999.65	
三、辞退福利		689,071.51	689,071.51	
合计	100,276,570.09	473,607,765.91	491,568,141.98	82,316,194.02

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	89,054,169.76	389,946,145.16	408,516,633.11	70,483,681.81
2、职工福利费		15,183,297.31	15,183,297.31	
3、社会保险费		13,482,483.87	13,482,483.87	
其中：医疗保险费		12,515,325.19	12,515,325.19	
工伤保险费		891,702.93	891,702.93	
生育保险费		75,455.75	75,455.75	
4、住房公积金		20,409,089.26	20,409,089.26	
5、工会经费和职工教育经费	11,222,400.33	5,491,679.15	4,881,567.27	11,832,512.21
其他短期薪酬				
合计	100,276,570.09	444,512,694.75	462,473,070.82	82,316,194.02

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		27,485,263.74	27,485,263.74	
2、失业保险费		920,735.91	920,735.91	
合计		28,405,999.65	28,405,999.65	

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	29,434,315.22	34,926,925.94
企业所得税	27,686,808.47	43,996,346.74
个人所得税	1,392,979.40	842,760.87
城市维护建设税	2,159,293.38	4,928,991.32
教育费附加	1,323,672.52	2,171,205.23
其他	8,957,204.37	12,047,229.66
合计	70,954,273.36	98,913,459.76

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		74,505,033.33
一年内到期的租赁负债	39,803,119.11	27,555,161.67
合计	39,803,119.11	102,060,195.00

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	4,124,097.60	5,767,470.60
待转销项税	104,002,225.95	45,164,841.95
合计	108,126,323.55	50,932,312.55

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		74,000,000.00
减：一年内到期的长期借款		74,000,000.00
合计		

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	145,784,555.16	104,082,941.98
减：未确认融资费用	15,401,889.85	11,340,876.67
减：一年内到期的租赁负债	39,803,119.11	27,555,161.67
合计	90,579,546.20	65,186,903.64

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	75,856,687.75	1,200,000.00	5,944,382.73	71,112,305.02	
与收益相关政府补助	8,770,000.00	500,000.00		9,270,000.00	
合计	84,626,687.75	1,700,000.00	5,944,382.73	80,382,305.02	

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,000,000				670,400	670,400	401,670,400

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	458,067,788.11	27,218,541.50	465,707.88	484,820,621.73
其他资本公积	76,625,604.38	21,638,896.91	12,121,803.90	86,142,697.39
合计	534,693,392.49	48,857,438.41	12,587,511.78	570,963,319.12

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	5,313,405.33			5,313,405.33
合计	5,313,405.33			5,313,405.33

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
将重分类进损益的其他综合收益		-957,872.57				-957,872.57	-957,872.57
其中：外币财务报表折算差额		-957,872.57				-957,872.57	-957,872.57
其他综合收益合计		-957,872.57				-957,872.57	-957,872.57

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	166,554,781.33	3,193,718.72		169,748,500.05
合计	166,554,781.33	3,193,718.72		169,748,500.05

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,729,981,141.19	1,484,906,590.31
调整后期初未分配利润	1,729,981,141.19	1,484,906,590.31
加：本期归属于母公司所有者的净利润	155,356,723.56	407,736,015.40
减：提取法定盈余公积	3,193,718.72	12,416,658.52

应付普通股股利	50,091,162.50	150,244,806.00
期末未分配利润	1,832,052,983.53	1,729,981,141.19

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,017,565,997.21	7,574,270,870.93	10,428,074,360.16	7,928,357,835.39
其他业务	171,437,029.24	126,297,908.10	193,979,109.27	117,854,123.42
合计	10,189,003,026.45	7,700,568,779.03	10,622,053,469.43	8,046,211,958.81

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是否

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	20,022,869.79	17,072,474.71
教育费附加	9,613,500.08	7,891,073.84
房产税	8,057,748.21	3,964,068.35
土地使用税	4,035,527.05	3,906,752.00
印花税	12,603,734.42	13,759,238.27
其他	6,580,430.83	5,265,147.29
合计	60,913,810.38	51,858,754.46

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	103,835,431.82	97,981,352.58
折旧及摊销	39,948,663.63	16,064,571.91
咨询服务费	24,612,645.46	14,391,960.80
办公及水电费	23,528,207.54	7,614,173.59
其他	107,647,155.25	85,122,892.41
合计	299,572,103.70	221,174,951.29

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
平台服务及推广费	1,312,390,637.05	1,224,145,303.25
职工薪酬	268,711,506.26	229,345,090.08
劳务外包	131,151,756.90	146,971,486.67
仓储服务费	66,506,837.39	59,143,275.58
其他	232,138,521.27	208,059,841.10
合计	2,010,899,258.87	1,867,664,996.68

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,345,856.56	23,413,255.02
委托开发服务	1,012,544.06	2,361,026.57
其他	1,718,404.11	2,615,273.06
合计	33,076,804.73	28,389,554.65

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	11,751,110.76	9,317,229.13
减：利息收入	2,406,153.20	2,683,924.16
汇兑损益	-65,731.09	1,806,678.36
其他	-300,762.34	-1,600,607.89
合计	8,978,464.13	6,839,375.44

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	100,606,397.88	54,704,305.80
个人所得税手续费返还	336,718.84	194,758.29
增值税抵免		121,040.33
合计	100,943,116.72	55,020,104.42

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	28,000.00	
合计	28,000.00	

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	715,920.70	1,816,881.16
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,375,719.92	5,133,258.55
大额存单利息收入	27,855,626.79	38,442,225.84
国债逆回购利息收入	929,206.86	3,126,888.55
债权投资持有期间的投资收益	94,712.94	48,798.04
购买日之前持有股权按照公允价值重新计量产生的利得	314,091.81	
其他	1,542,329.66	
合计	36,827,608.68	48,568,052.14

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,866,651.82	-1,449,883.82
其他应收款坏账损失	-7,735,009.48	-163,618.88
合计	-10,601,661.30	-1,613,502.70

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-11,408,844.02	-17,363,016.07
固定资产减值损失	-834,683.47	-1,136,194.76
在建工程减值损失		-1,474,506.32
无形资产减值损失	-41,400,000.00	
商誉减值损失	-2,849,813.38	
合计	-56,493,340.87	-19,973,717.15

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	7,021.08	-1,032,623.30
在建工程处置利得或损失		3,333,414.54
其他	468,023.78	
合计	475,044.86	2,300,791.24

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
与日常活动无关的政府补助		27,115,862.00	
罚款及赔偿收入	53,097,615.15	29,410,234.07	53,097,615.15
其他	4,437,355.73	1,885,500.84	4,437,355.73
合计	57,534,970.88	58,411,596.91	57,534,970.88

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废损失	990,434.09	306,350.48	990,434.09
对外捐赠	250,071.34	132,499.84	250,071.34
其他	22,491,832.31	4,818,778.21	22,491,832.31

合计	23,732,337.74	5,257,628.53	23,732,337.74
----	---------------	--------------	---------------

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	84,172,989.24	152,040,966.25
递延所得税费用	-35,118,187.08	-22,144,584.34
合计	49,054,802.16	129,896,381.91

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	179,975,206.84
按法定/适用税率计算的所得税费用	44,993,801.71
子公司适用不同税率的影响	-3,579,198.35
调整以前期间所得税的影响	758,151.95
非应税收入的影响	142,942.82
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,412,197.93
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,842,348.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	678,937.52
研发费用加计扣除的影响	-543,293.06
递延所得税税率差异	-1,966,389.85
所得税费用	49,054,802.16

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,406,153.20	2,683,924.16
政府补助	96,362,015.15	88,341,586.66
个税手续费返还	356,921.97	206,443.79
营业外收入	56,965,182.23	31,106,121.46
其他往来款		49,311,480.88
其他	12,377,019.21	1,327,022.40
合计	168,467,291.76	172,976,579.35

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

管理费用及研发费用支出	145,124,832.09	64,682,919.32
销售费用支出	1,688,179,135.28	1,587,173,257.56
其他往来款	192,805,248.03	28,256,409.68
捐赠支出		1,295.04
其他	36,266,909.59	7,807,663.05
合计	2,062,376,124.99	1,687,921,544.65

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回交易性金融资产	2,621,821,325.00	582,929,497.83
赎回大额存单	371,514,116.14	464,000,000.00
赎回国债逆回购	1,790,000,000.00	2,365,000,000.00
合计	4,783,335,441.14	3,411,929,497.83

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资意向金		80,000,000.00
合计		80,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购入交易性金融资产	2,690,821,325.00	563,300,000.00
购入大额存单	33,523,910.28	260,000,000.00
购入国债逆回购	1,790,000,000.00	2,195,000,000.00
支付长期资产购建款	237,320,168.99	264,636,258.05
取得子公司支付的现金净额	115,005,345.15	
合计	4,866,670,749.42	3,282,936,258.05

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划认购款	15,767,137.60	20,119,521.24
合计	15,767,137.60	20,119,521.24

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费	37,827,294.01	33,145,895.93
退回员工持股计划认购款	465,707.88	384,320.00
顾问咨询费	15,974,075.87	
合计	54,267,077.76	33,530,215.93

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	360,004,583.33	462,412,730.10	21,664,073.95	143,064,526.27		701,016,861.11
长期借款(含一年内到期的部分)	74,505,033.33		839,733.34	75,344,766.67		
租赁负债(含一年内到期的部分)	92,742,065.31		75,467,894.01	37,827,294.01		130,382,665.31
应付股利	50,091,162.50		50,091,162.50	100,182,325.00		
合计	577,342,844.47	462,412,730.10	148,062,863.80	356,418,911.95		831,399,526.42

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	130,920,404.68	407,473,192.52
加：资产减值准备	67,095,002.17	21,587,219.85
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	81,161,209.16	49,731,119.37
使用权资产折旧	36,256,001.54	21,596,128.19
无形资产摊销	10,631,365.50	7,623,158.14
长期待摊费用摊销	44,975,408.10	42,097,452.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-475,044.86	-2,300,791.24
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	748,797.37	116,737.04
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-28,000.00	
财务费用（收益以“-”号填列）	6,566,619.57	11,123,907.49
投资损失（收益以“-”号填列）	-36,827,608.68	-48,568,052.14
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-24,102,078.78	-22,144,584.34
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-11,016,108.30	
存货的减少（增加以“-”号填列）	334,877,775.70	-713,178,932.31
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-28,563,946.84	-110,450,177.13

经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-419,902,129.47	900,433,114.27
其他	16,145,872.71	36,605,211.60
经营活动产生的现金流量净额	208,463,539.57	601,744,703.80
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
当期新增使用权资产	87,407,913.57	38,068,758.18
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,162,848,755.14	853,967,089.75
减：现金的期初余额	853,967,089.75	314,607,343.05
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	308,881,665.39	539,359,746.70

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,162,848,755.14	853,967,089.75
其中：库存现金	335,023.63	98,173.00
可随时用于支付的银行存款	1,126,929,327.27	802,978,467.94
可随时用于支付的其他货币资金	35,584,404.24	50,890,448.81
二、期末现金及现金等价物余额	1,162,848,755.14	853,967,089.75

（3）不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	868,125.06	1,078,401.64	受限
平台冻结资金	2,149,790.51	1,072,096.55	冻结
银行监管资金	10,230,784.74	10,177,712.58	受限
合计	13,248,700.31	12,328,210.77	

53、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			3,796,204.13
其中：美元	539,794.36	7.0288	3,794,106.60
欧元			

港币			
柬埔寨瑞尔	1,201,340.56	0.0017	2,097.53
应收账款			1,725.92
其中：美元	245.55	7.0288	1,725.92
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			578,561.38
其中：美元	82,312.97	7.0288	578,561.38
其他应付款			325,736.66
其中：美元	43,810.91	7.0288	307,938.09
柬埔寨瑞尔	10,193,952.98	0.0017	17,798.57

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

本集团租赁了多项资产，包括经营过程中使用的房屋及建筑物，其中确认为使用权资产的房屋及建筑物的租赁期通常为3至10年，短期租赁的房屋及建筑物通常为1年。本集团在续租期结束时并无可按低于市价的价格行使购买选择权。上述使用权资产无法用于借款抵押、担保等目的。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用：

本年度计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为人民币31,257,878.48元(2024年度：人民币35,507,039.92元)，低价值资产租赁费用为人民币5,014,177.69元(2024年度：人民币3,335,009.81元)。

本年度与租赁相关的现金流出总额为人民币74,099,350.18元(2024年度：人民币66,041,553.55元)。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,345,856.56	23,413,255.02
材料费	114,909.54	44,840.26
劳务外包费		585,369.56
差旅费	415,059.29	398,409.71

委托开发费用	1,012,544.06	2,361,026.57
其他	1,188,435.28	1,586,653.53
合计	33,076,804.73	28,389,554.65
其中：费用化研发支出	33,076,804.73	28,389,554.65

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
未来已来	2025年05月31日	114,160,793.00	60.00%	购买	2025年05月31日	对未来已来实施控制	40,059,410.31	-49,405,488.18	-7,204,513.95
云詹氏食品	2025年04月30日	10,488,561.29	51.00%	购买	2025年04月30日	对云詹氏食品实施控制	52,676,769.67	-1,776,176.37	-1,236,055.18
松果大叔	2025年06月30日	2,619,472.89	68.04%	购买	2025年06月30日	对松果大叔实施控制	15,301,835.06	16,708.79	1,235,840.35

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	未来已来	云詹氏食品	松果大叔
--现金	114,160,793.00	6,375,400.00	1,439,863.11
--非现金资产的公允价值			
--发行或承担的债务的公允价值			
--发行的权益性证券的公允价值			
--或有对价的公允价值			
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		4,113,161.29	1,179,609.78
--其他			
合并成本合计	114,160,793.00	10,488,561.29	2,619,472.89
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	80,948,600.83	10,816,713.22	2,619,472.89
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	33,212,192.17	-328,151.93	

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	未来已来		云詹氏食品		松果大叔	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	167,785,259.61	75,683,286.49	45,825,368.29	43,160,248.87	11,003,419.16	10,412,898.79
货币资金	5,299,522.00	5,299,522.00	1,461,921.24	1,461,921.24	209,267.73	209,267.73
应收账款	6,532,240.60	6,532,240.60	8,489,509.86	8,489,509.86	565,803.57	565,803.57
存货	20,253,666.80	20,253,666.80	9,418,136.11	9,313,696.32	4,194,660.29	3,590,352.69
固定资产	103,468.91	103,468.91	14,783,656.70	14,091,426.64	3,451,714.84	3,465,502.07
无形资产	92,831,099.08	729,125.96	4,450,683.22	2,582,233.65	0.00	0.00
负债：	32,870,924.89	9,845,431.61	24,616,126.69	23,949,846.84	7,153,517.79	7,005,887.70
借款			15,031,723.29	15,031,723.29		
应付账款			6,877,124.07	6,877,124.07	3,523,727.48	3,523,727.48
递延所得税负债	23,025,493.28		666,279.85		147,630.09	
净资产	134,914,334.72	65,837,854.88	21,209,241.60	19,210,402.03	3,849,901.37	3,407,011.09
减：少数股东权益	53,965,733.89		10,392,528.38		1,230,428.48	
取得的净资产	80,948,600.83		10,816,713.22		2,619,472.89	

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

子公司名称	变更原因
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司	新设
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司	新设
安徽三只松鼠宠物食品有限公司	新设
芜湖第二大脑咖啡有限公司	新设
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD.	新设
安徽那点田食品有限公司	新设
安徽三只松鼠生物科技有限公司	新设
安徽呼息酒业有限公司	新设
安徽万物汇金财务服务有限公司	新设
安徽万物精算财务咨询有限公司	新设
安徽一起赢管理咨询有限公司	新设
安徽万物云服科技有限公司	新设
松鼠蜜食(佛山)供应链有限公司	新设
安徽亲爱的麦子食品有限公司	新设
安徽超鲜密码食品有限公司	新设
安徽一起开店便利店有限公司	新设
安徽饿了个喵宠物食品有限公司	新设

天津松鼠星选食品有限责任公司	新设
天津松鼠农动食品有限责任公司	新设
安徽松鼠布特食品有限公司	新设
安徽松鼠星选食品有限责任公司	新设
安徽松鼠一麦食品有限公司	新设
三只松鼠(无为)电子商务有限公司	新设
三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	新设
三只松鼠(佛山)食品有限责任公司	新设
松鼠富民食品(永德)有限责任公司	新设
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司	新设
成都松鼠农动食品有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	新设
安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司	新设
芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设
南陵三只松鼠食品销售有限公司	新设
南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司	新设
淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	新设
新设子公司	

本年发生的非同一控制下的企业合并

名称	变更原因
未来已来(天津)企业管理有限公司	其他
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	购买
安徽松果大叔坚果制品有限责任公司	购买

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽松鼠小美电子商务有限公司	2,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	600,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	*		设立
安徽中创食品检测有限公司	11,000,000.00	安徽省	安徽省	食品检测	100.00%		设立
三只松鼠(无为)有限责任公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产与分装	100.00%		设立
三只松鼠(南京)食品技术研究开发有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	食品技术研究开发	100.00%		设立
三只松鼠(南京)企业管理有限公司	50,000,000.00	江苏省	江苏省	食品零售	100.00%		设立
松鼠云供国际贸易有限公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
万物连通(安徽)物流科技有限公司	50,000,000.00	安徽省	安徽省	货物运输、货物仓储	100.00%		设立
三生万物(安徽)数字科技有限公司	30,000,000.00	安徽省	安徽省	技术开发	100.00%		设立
三只松鼠(芜湖)企业管理有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	10,564,050.00	安徽省	安徽省	婴童食品零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠电子商务有限公司	10,564,050.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立

安徽三只松鼠商贸有限公司	10,564,050.00	安徽省	安徽省	零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠食品有限公司	10,564,050.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠云商营销有限责任公司	30,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠供应链管理有限公司	40,000,000.00	安徽省	安徽省	供应链管理 服务	100.00%		设立
安徽三只松鼠华东供应链管理有限公司	30,000,000.00	安徽省	安徽省	供应链管理 服务		100.00%	设立
安徽三只松鼠文化传媒有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	文艺创作	100.00%		设立
安徽蜀三香食品有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
三只松鼠(芜湖)坚果智造有限公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产与 分装	100.00%		设立
三只松鼠(安徽)品牌管理有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
星星点灯(芜湖)投资管理有限公司	20,000,000.00	安徽省	安徽省	创业投资	100.00%		设立
芜湖三只松鼠坚果食品有限公司	1,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售		100.00%	设立
安徽三只松鼠礼品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售		100.00%	设立
安徽小鹿蓝蓝电子商务有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	婴童食品零 售		100.00%	设立
安徽一号蛋食品有限公司	33,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产		100.00%	设立
安徽松鼠金麦食品有限公司	7,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产		51.00%	设立
安徽松鼠农动食品有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产		51.00%	设立
安徽一群人企业管理咨询有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	企业管理咨询		100.00%	设立
松鼠富民食品(龙州)有限责任公司	10,000,000.00	广西省	广西省	食品生产		100.00%	设立
芜湖松鼠坚果科技有限公司	2,000,000.00	安徽省	安徽省	技术服务		100.00%	设立
三只松鼠(天津)食品有限责任公司	100,000,000.00	天津市	天津市	食品生产	100.00%		设立
三只松鼠(成都)食品有限责任公司	20,000,000.00	四川省	四川省	食品生产	100.00%		设立
安徽蜻蜓教练食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽松鼠食养食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽好大腕食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽省大满坚果食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽一件事创业投资有限公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	创业投资	100.00%		设立
安徽一颗行星食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽巧可果食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
万物灵动(安徽)文化创意有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	数字文化创 意软件开发	100.00%		设立
安徽围裙阿姨食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立
安徽三只松鼠宠物食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
芜湖第二大脑咖啡有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品零售	100.00%		设立
安徽三只松鼠生物科技有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	技术服务	100.00%		设立
安徽亲爱的麦子食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立
安徽超鲜密码食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立
安徽饿了个喵宠物食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立
三只松鼠(无为)供应链管理有限公司	100,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务 服务业	100.00%		设立
三只松鼠(无为)电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立
安徽一起开店便利店有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售 业	100.00%		设立

三只松鼠(佛山)食品有限责任公司	100,000,000.00	广东省	广东省	制造业	100.00%		设立
安徽呼息酒业有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	食品生产	100.00%		设立
安徽小鹿蓝蓝和光科技有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	科学研究和技术服务业		100.00%	设立
安徽小鹿蓝蓝母婴用品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售业		100.00%	设立
安徽小鹿蓝蓝生物科技有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	科学研究和技术服务业		100.00%	设立
THREE SQUIRRELS (CAMBODIA) CO., LTD	柬埔寨瑞尔 12,000,000.00	境外	境外	食品生产		100.00%	设立
松鼠富民食品(永德)有限责任公司	10,000,000.00	云南省	云南省	制造业		100.00%	设立
天津松鼠农动食品有限责任公司	10,000,000.00	天津市	天津市	制造业		51.00%	设立
安徽一起赢管理咨询有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	咨询服务		100.00%	设立
松鼠蜜食(佛山)供应链有限公司	1,000,000.00	广东省	广东省	食品生产		51.00%	设立
安徽万物云服科技有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	信息传输、软件和信息技术服务业		100.00%	设立
安徽万物汇金财务服务有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务服务业		100.00%	设立
天津松鼠星选食品有限责任公司	12,000,000.00	天津市	天津市	制造业		51.00%	设立
安徽松鼠布特食品有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	制造业		51.00%	设立
安徽松鼠星选食品有限责任公司	12,000,000.00	安徽省	安徽省	制造业		51.00%	设立
安徽松鼠一麦食品有限公司	22,450,000.00	安徽省	安徽省	制造业		100.00%	设立
成都松鼠农动食品有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	制造业		51.00%	设立
安徽万物精算财务咨询有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务服务业		100.00%	设立
安徽那点田食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售业		100.00%	设立
南陵三只松鼠食品销售有限公司	500,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售业		100.00%	设立
安徽三只松鼠新鲜生活供应链有限公司	10,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务服务业		100.00%	设立
芜湖三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务服务业		100.00%	设立
南陵三只松鼠新鲜生活食品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	批发和零售业		100.00%	设立
淮北三只松鼠新鲜生活食品供应链有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	租赁和商务服务业		100.00%	设立
未来已来(天津)企业管理有限公司	7,963,914.03	天津市	天津市	租赁和商务服务业		60.00%	非同一控制下企业合并
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	20,000,000.00	安徽省	安徽省	制造业	51.00%		非同一控制下企业合并
安徽松果大叔坚果制品有限责任公司	3,590,000.00	安徽省	安徽省	制造业		68.04%	非同一控制下企业合并

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
数字化转型专项资金	21,000,000.00	0.00		0.00		21,000,000.00	与资产相关
产业综合体(无为)项目固定资产投资资金	17,313,779.43	0.00		1,237,144.48		16,076,634.95	与资产相关
芜湖高新技术产业开发区产业扶持资金	10,260,474.36	0.00		803,361.36		9,457,113.00	与资产相关
省服务业发展引导资金	9,568,680.00	0.00		825,393.36		8,743,286.64	与资产相关
基础设施建设资金	9,036,225.42	0.00		221,943.96		8,814,281.46	与资产相关
互联网重点平台项目	5,027,000.00	0.00		2,317,200.00		2,709,800.00	与资产相关
创新型省份建设资金	3,000,000.00	0.00		0.00		3,000,000.00	与资产相关/与收益相关
国家重点研发计划(即食常温烘焙/煎烙)	1,800,000.00	0.00		0.00		1,800,000.00	与收益相关
国家重点研发计划(基于特定人群营养定向设计)	1,400,000.00	0.00		0.00		1,400,000.00	与资产相关/与收益相关
推动制造业高质量发展打造“智造名城”补助资金	1,000,000.00	0.00		0.00		1,000,000.00	与收益相关
2025年创新型省份建设资金	0.00	1,200,000.00		0.00		1,200,000.00	与收益相关
其他	5,220,528.54	500,000.00		539,339.57		5,181,188.97	与资产相关/与收益相关

合计	84,626,687.75	1,700,000.00		5,944,382.73		80,382,305.02	
----	---------------	--------------	--	--------------	--	---------------	--

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
递延收益转入	5,944,382.73	8,128,981.14
产业扶持资金等	90,439,720.00	65,983,362.00
芜湖市促进服务业发展政策资金	0.00	600,000.00
芜湖市财政支持服务业补贴	816,700.00	0.00
直播电商产业政策奖补	500,000.00	1,645,000.00
4A 级物流企业	500,000.00	0.00
稳岗补贴	403,582.73	346,505.50
紫云英人才补贴款项-公司引进人才补贴	315,987.00	52,560.00
高新技术企业补贴	310,000.00	0.00
研发双 50 强企业奖补	300,000.00	0.00
促进商贸流通业发展资金奖补	200,000.00	500,000.00
“转企升规”激励资金项目费用	200,000.00	0.00
专利奖补	215,000.00	0.00
市科技计划补贴	150,000.00	0.00
四上企业补贴款	120,000.00	0.00
长三角绿色农产品	100,000.00	0.00
“2021 年新增研发费用”补助	0.00	1,748,200.00
优势细分领域考核分补贴	0.00	960,000.00
参与研制国家标准、行业标准的单位补贴	0.00	900,000.00
农产品加工企业奖补	0.00	300,000.00
现代农业发展资金	0.00	250,000.00
“科小、高企培育企业”研发费用补贴	0.00	200,000.00
其他	91,025.42	205,559.16
合计	100,606,397.88	81,820,167.80

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、其他非流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债和租赁负债等。本年末，本集团持有的金融工具的详细情况说明见附注(五)。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益		
交易性金融资产	70,028,000.00	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
其他流动资产-大额存单	892,473,831.80	1,230,464,037.66
以摊余成本计量		
货币资金	1,176,097,455.45	866,295,300.52

应收账款	311,844,780.21	560,017,374.38
其他应收款	62,326,058.27	42,300,072.84
债权投资(含一年内到期)	2,175,107.51	3,540,616.41
其他流动资产-其他理财产品	-	10,000,000.00
其他非流动资产-保函保证金	23,684,742.93	-
金融负债		
以摊余成本计量		
短期借款	701,016,861.11	360,004,583.33
应付账款	1,446,819,625.86	2,096,658,207.21
其他应付款	361,684,881.37	624,662,358.18
一年内到期的非流动负债	39,803,119.11	102,060,195.00
其他流动负债-应付退货款	4,124,097.60	5,767,470.60
租赁负债	90,579,546.20	65,186,903.64

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益和股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1.风险管理目标、政策和程序以及本年发生的变化

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.1.市场风险

1.1.1.外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，除本集团的几个下属子公司以美元进行采购外，本集团的其他主要业务活动以人民币及柬埔寨瑞尔计价结算。于 2025 年 12 月 31 日，除下表所述资产为美元余额外，本集团的资产及负债均为人民币及柬埔寨瑞尔余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

单位：人民币元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
记账本位币为人民币的公司持有的美元货币资金	64.66	66.13
记账本位币为人民币的公司持有的美元应收账款	1,725.92	-
记账本位币为人民币的公司持有的美元其他应收款	39,564.88	-
记账本位币为人民币的公司持有的美元其他应付款	144,500.00	-
记账本位币为柬埔寨瑞尔的公司持有的美元货币资金	3,794,041.94	-
记账本位币为柬埔寨瑞尔的公司持有的美元其他应收款	538,996.50	-
记账本位币为柬埔寨瑞尔的公司持有的美元其他应付款	163,438.09	-

外汇风险敏感性分析

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。

在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

单位：人民币元

项目	汇率变动	2025 年度		2024 年度	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
人民币	对美元升值 5%	3,867.92	3,867.92	3.31	3.31
人民币	对美元贬值 5%	-3,867.92	-3,867.92	-3.31	-3.31
柬埔寨瑞尔	对美元升值 5%	-166,784.01	-166,784.01	-	-
柬埔寨瑞尔	对美元贬值 5%	166,784.01	166,784.01	-	-

1.1.2.利率风险—现金流量变动风险

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率的银行借款有关。于 2025 年 12 月 31 日，本集团的银行借款主要为固定利率的短期借款，金额为人民币 701,016,861.11 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 360,004,583.33 元)；固定利率的一年内到期的长期借款，金额为零(2024 年 12 月 31 日：为人民币 74,505,033.33 元)。本集团目前并无因利率变动导致的现金流量变动风险。

1.2. 信用风险

于 2025 年 12 月 31 日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保(不考虑可利用的担保物或其他信用增级)，具体包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产-大额存单、债权投资等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

为降低信用风险，本集团由资金管理部门专门人员负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收逾期债务。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保对相关金融资产计提了充分的信用损失准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的货币资金及大额存单存放在信用评级较高的银行，故只具有较低的信用风险。

对于应收账款和其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

1.3. 流动性风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守相关协议。

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

单位：人民币元

项目	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上
短期借款	701,247,767.50	-	-
应付账款	1,446,819,625.86	-	-
其他应付款	361,684,881.37	-	-
其他流动负债-应付退货款	4,124,097.60	-	-
一年内到期的租赁负债	40,963,510.43	-	-
租赁负债	-	93,802,817.76	11,018,226.97

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		70,028,000.00		70,028,000.00
银行理财产品		50,000,000.00		50,000,000.00
基金产品		20,028,000.00		20,028,000.00
2. 指定以公允价值计			892,473,831.80	892,473,831.80

量且其变动计入其他综合收益				
大额存单			892,473,831.80	892,473,831.80
持续以公允价值计量的资产总额		70,028,000.00	892,473,831.80	962,501,831.80
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团持有的第二层次公允价值计量的银行理财产品，其公允价值以银行提供给本集团的理财产品于 2025 年 12 月 31 日的净值计算。

本集团持有的第二层次公允价值计量的基金产品，其公允价值以投资产品的净值报价确定。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团持有的第三层次公允价值计量的大额存单，其公允价值以有效利率计算的现金流量折现确定。

4、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换，无第二层次与第三层次间的转换。

5、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、债权投资、大额存单、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期非流动负债、其他流动负债及租赁负债等。本集团不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是自然人章燎源，直接持股比例为 40.30%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、（一）在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、（二）在联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
云詹氏食品	联营企业
翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	联营企业
松果大叔	联营企业
安徽甄养饮品有限公司（曾用名：安徽三只松鼠甄养饮品有限公司）	联营企业

芜湖市绿色食品产业研究院有限公司	联营企业
------------------	------

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
安徽松鼠娱乐有限公司	实际控制人控制的公司
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	实际控制人控制的公司
芜湖鼠味相投企业管理有限公司	实际控制人控制的公司
芜湖松鼠小镇酒店管理有限公司	实际控制人控制的公司
芜湖松鼠小镇企业管理有限公司	实际控制人控制的公司
芜湖铁功基餐饮管理有限公司	实际控制人控制的公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	材料采购	248,207,394.08	720,000,000.00	否	395,645,207.87
云詹氏食品(注)	材料采购	15,656,989.97			100,913,190.96
安徽甄养饮品有限公司(曾用名:安徽三只松鼠甄养饮品有限公司)	材料采购	6,738,534.60			
松果大叔(注)	材料采购	5,923,542.47			15,046,998.04
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	接受劳务	2,258,064.10			1,476,734.73
芜湖松鼠小镇酒店管理有限公司	接受劳务	748,339.93			276,532.00
芜湖鼠味相投企业管理有限公司	接受劳务	861,608.00			548,302.00
芜湖铁功基餐饮管理有限公司	接受劳务	49,499.80			
云詹氏食品(注)	接受仓配服务	258,182.83			1,091,700.69
合计		280,702,155.78			514,998,666.29

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	销售商品、原材料等	29,886,720.26	26,704,974.32
云詹氏食品	销售商品、原材料等	707.55	2,332,900.05
松果大叔	销售商品、原材料等	0.00	10,064,659.99
安徽甄养饮品有限公司(曾用名:安徽三只松鼠甄养饮品有限公司)	出售商品及提供劳务	73,512,550.20	0.00
安徽松鼠娱乐有限公司	授权费	38,771.31	54,254.61

芜湖鼠味相投企业管理有限公司	出售商品	19,606.98	0.00
芜湖松鼠小镇酒店管理有限公司	出售商品	14,246.01	0.00
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	出售商品	2,976.61	222,252.75
合计		103,475,578.92	39,379,041.72

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：云詹氏食品及松果大叔分别于 2025 年 4 月及 2025 年 6 月变更为本公司之子公司，关联方交易系收购前产生。

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	房屋建筑物	792,660.51	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	房屋及建筑物	457,138.31	321,100.95			395,539.48	170,273.77				

(3) 关联担保情况

关联担保情况说明

2016 年 5 月 25 日，本公司与本公司之子公司安徽松鼠小贱电子商务有限公司、独立第三方芜湖新马投资有限公司签署《注资协议书》，约定芜湖新马投资有限公司向安徽松鼠小贱电子商务有限公司注资人民币 2.5 亿元，且约定注资期间为 2016 年 2 月 29 日至 2025 年 10 月 27 日，到期退回注资款项。芜湖新马投资有限公司于 2016 年完成注资并持有安徽松鼠小贱电子商务有限公司 41.67% 的股份。本公司为安徽松鼠小贱电子商务有限公司到期归还芜湖新马投资有限公司的注资款项提供连带责任保证。截至 2025 年 12 月 31 日，相关注资款项已经退回给芜湖新马投资有限公司，相关担保余额为零（2024 年 12 月 31 日：人民币 0.74 亿元）。芜湖新马投资有限公司正在办理退回股份登记流程。

(4) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	848.98	1,083.97

(5) 其他关联交易

三只松鼠(无为)电子商务有限公司本年向联营企业翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司、云詹氏食品以及安徽甄养饮品有限公司（曾用名：安徽三只松鼠甄养饮品有限公司）采购商品时延期支付部分货款，支付延期利息人民币 8,826.09 元。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	27,793,027.20	1,324,654.09	5,533,619.96	43,200.00
应收账款	安徽甄养饮品有限公司	9,036,538.86	0.00	0.00	0.00
应收账款	芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	50,000.00	0.00	0.00	0.00
应收账款	松果大叔(注)	0.00	0.00	7,695,784.08	47,841.18
应收账款	云詹氏食品(注)	0.00	0.00	1,979,097.96	155,515.41
合计		36,879,566.06	1,324,654.09	15,208,502.00	246,556.59
其他应收款	芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	612,305.28	544,528.14	612,305.28	251,930.93
其他应收款	安徽松鼠娱乐有限公司	180,151.09	48,577.68	139,053.51	8,154.36
其他应收款	松果大叔(注)	0.00	0.00	1,007,326.80	50,366.34
合计		792,456.37	593,105.82	1,758,685.59	310,451.63

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	55,286,049.57	60,367,785.22
应付账款	安徽甄养饮品有限公司	3,632,605.96	0.00
应付账款	云詹氏食品	0.00	29,573,739.59
应付账款	松果大叔	0.00	2,985,988.38
合计		58,918,655.53	92,927,513.19
其他应付款	芜湖松鼠小镇商业管理有限公司	468,113.04	562,275.09
其他应付款	芜湖松鼠小镇酒店管理有限公司	72,967.50	153,385.54
其他应付款	芜湖松鼠小镇企业管理有限公司	26,737.74	26,737.74
其他应付款	安徽甄养饮品有限公司	20,000.00	0.00
其他应付款	芜湖铁功基餐饮管理有限公司	645.00	0.00
其他应付款	云詹氏食品	0.00	678,052.73
其他应付款	芜湖鼠味相投企业管理有限公司	0.00	241,572.00
合计		588,463.28	1,662,023.10
合同负债	安徽甄养饮品有限公司	2,277,075.66	0.00
合同负债	芜湖松鼠小镇酒店管理有限公司	12,413.00	0.00
合同负债	翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司	0.00	6,468.00
合计		2,289,488.66	6,468.00

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量(股)	金额(元)	数量(股)	金额(元)	数量(股)	金额(元)	数量(股)	金额(元)
2021年事业合伙人计划首次认购部分					796,626	34,621,365.96		
2021年事业合伙人计划预留部分								
2024年员工持股计划首次认购部分					684,320	9,847,159.50		
2024年员工持股计划预留部分								
2024年股票期权激励计划首次授予部分			670,400	15,767,808.00			786,360	3,636,686.20
2024年股票期权激励计划预留部分	220,000	1,354,917.62						
合计	220,000	1,354,917.62	670,400	15,767,808.00	1,480,946	44,468,525.46	786,360	3,636,686.20

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024年股票期权激励计划首次授予部分	24.02元/股(调整后为23.52元/股)	第一个行权期自首次授予部分股票期权授权日起12个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起24个月内的最后一个交易日当日止; 第二个行权期自首次授予部分股票期权授权日起24个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权		

		日起 36 个月内的最后一个交易日当日止； 第三个行权期自首次授予部分股票期权授权日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。		
2024 年股票期权激励计划预留部分	23.52 元/股	第一个行权期自预留授予部分股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止；第二个行权期自预留授予部分股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。		

其他说明：

2025 年 4 月 28 日，本公司董事会日本公司董事会会议通过《关于向激励对象授予 2024 年股票期权激励计划预留部分的议案》，认为本公司 2024 年股票期权激励计划预留部分的授予条件已经满足，确定以 2025 年 4 月 28 日为预留授权日，向 8 名激励对象授予 22 万份股票期权，行权价格为人民币 23.52 元/份。

2025 年 4 月 28 日，本公司董事会日本公司董事会会议通过《关于 2024 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期符合行权条件的议案》。本次可行权激励对象为 90 人，可行权股票期权的行权价格为人民币 23.52 元/股，可行权的股票期权为 832,080 股，于 2025 年实际行权股数为 670,400 股。

于 2025 年 6 月 20 日，本公司 2024 年员工持股计划首次认购部分第一批股份锁定期届满，本次解锁股数为 684,320 股。

于 2025 年 7 月 14 日，本公司 2021 年事业合伙人持股计划第三批股份锁定期届满，本次解锁股数为 796,626 股。

本年失效包括本年度因离职放弃的股权及由于 2025 年度公司业绩考核目标不达标而失效的股权。

年末发行在外的股票期权或其他权益工具

单位：人民币元

授予对象类别	年末发行在外的股票期权		年末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
核心骨干-2024 年股票期权激励计划	23.52 元/股	1 年零 5 个月	-	-
核心骨干-2024 年员工持股计划			人民币 11.7603 元/股	1 年零 4 个月

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

项目	股票期权	限制性股权
授予日股票期权公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔斯期权定价模型	授予日公司股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	期末预计可行权人数的最佳估计数	期末预计可行权人数的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用	不适用

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	189,307,657.97	2,690,215.04
-----------------------	----------------	--------------

3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
事业合伙人	12,227,761.92	0.00
核心骨干	9,411,134.99	0.00
合计	21,638,896.91	0.00

4、其他

(1) 2021 年事业合伙人持股计划

本公司于 2021 年 7 月 5 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈三只松鼠股份有限公司 2021 年事业合伙人持股计划(草案)〉及其摘要的议案》及《关于〈三只松鼠股份有限公司 2021 年事业合伙人持股计划管理办法〉的议案》，本公司拟将累计回购的本公司股份转让给本持股计划，具体情况如下：

授予日：2021 年 7 月 5 日。

标的股票来源：本公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购。

持股计划规模：本持股计划持有的份额上限为 385.1575 万份。

激励对象：本公司(含控股子公司)的董事(不含独立董事)、高级管理人员及核心管理层/技术/业务人员。本持股计划初始设立时持有人总人数为 22 人(不含预留份额)。

授予价格：本持股计划受让本公司回购股票的价格为零，无需持有人出资。

存续期：不超过 72 个月，自持股计划草案经本公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起计算。本持股计划存续期届满后自行终止，亦可在存续期届满后，对本持股计划进行展期，经持有人会议的持有人所持 2/3 以上(含)份额同意并提交本公司董事会审议通过后，本持股计划的存续期可以延长。

锁定期及归属安排：用于本持股计划的标的股票，自本持股计划草案经本公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起 24 个月后，在满足相关评估条件的前提下分四期归属，具体安排如下：

归属安排	归属时间	归属比例
第一批	自公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起满 24 个月	34%
第二批	自公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起满 36 个月	22%
第三批	自公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起满 48 个月	22%
第四批	自公司公告最后一笔标的股票过户至本持股计划名下之日起满 60 个月	22%

本公司于 2021 年 7 月 5 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈三只松鼠股份有限公司 2021 年事业合伙人持股计划(草案)〉及其摘要的议案》及《关于〈三只松鼠股份有限公司 2021 年事业合伙人持股计划管理办法〉的议案》，本公司拟将累计回购的本公司股份转让给本持股计划，具体情况如下：

h. 业绩评估：本持股计划以 2021 年至 2025 年五个会计年度为业绩评估年度，根据个人绩效评估结果，确定各持有人最终所归属的本计划份额及比例。各年度归属情况如下：

归属安排	评估年度	归属比例
第一批	2021 年至 2022 年	34%
第二批	2023 年	22%
第三批	2024 年	22%
第四批	2025 年	22%

本持股计划将根据公司绩效评估相关制度对个人进行绩效评估，依据个人绩效评估结果确定持有人个人绩效评估系数。

个人最终归属标的股票权益数量=目标归属数量×个人绩效评估系数。

如持有人的个人年度绩效评估达到目标条件，则该评估年度对应的标的股票权益方可归属。若因绩效评估未达标导致当期对应标的股票权益未能全部归属，则未归属的标的股票权益可递延至下一个归属期，在下一个归属期绩效评估达标时归属。若标的股票权益直到第四个归属期仍未全部归属，则未归属的标的股票权益不得归属，由管理委员会于存续期届满时统一清算，清算资产由管理委员会按照法律法规允许的方式自行决定处置事宜。

i. 股份过户情况：本公司于 2021 年 7 月 16 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，本公司开立的“三只松鼠股份有限公司回购专用证券账户”所持有的 385.1575 万股本公司股票已于 2021 年 7 月 15 日非交易过户至“三只松鼠股份有限公司-2021 年事业合伙人持股计划”证券专用账户。

(2)2024 年员工持股计划

本公司 2024 年 5 月 15 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司员工持股计划有关事项的议案》，本公司拟将累计回购的本公司股份转让给本持股计划，具体情况如下：

授予日：2024 年 5 月 15 日。

标的股票来源：本公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购。

持股计划规模：本持股计划持有的标的股票上限为 198.15 万股。

激励对象：参加本员工持股计划的对象范围为本公司(含分公司和控股子公司，下同)核心骨干(以下简称“持有人”)，初始设立时总人数不超过 92 人(不含预留份额)，具体参加人数、名单将根据员工实际缴款情况确定。管理委员会可以根据认购款缴纳情况、员工变动情况对本员工持股计划的员工名单、分配比例进行调整。

授予价格：本员工持股计划(含预留份额)购买股票的价格为人民币 12.01 元/股。2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第十五次会议，会议审议通过了《关于调整公司 2024 年员工持股计划购买价格的议案》，调整购买价格为人民币 11.7603 元/股。

存续期：本员工持股计划存续期不超过 60 个月，自本公司公告标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。存续期满后，本员工持股计划即终止，也可经本员工持股计划约定的审批程序延长。

锁定期及解锁安排：本员工持股计划首次认购的标的股票分三期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月、36 个月，均自本公司公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。锁定期满后，本员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度考核结果分配至持有人。具体如下：

解锁安排	解锁时间	解锁比例
第一个解锁期	自公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 12 个月后	40%
第二个解锁期	自公司公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 24 个月后	30%
第三个解锁期	自公司公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 36 个月后	30%

预留份额分两期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月，具体如下：

解锁安排	解锁时间	解锁比例
第一个解锁期	自公司公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 12 个月后	50%
第二个解锁期	自公司公告首次认购的标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 24 个月后	50%

本公司 2024 年 5 月 15 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司员工持股计划有关事项的议案》，本公司拟将累计回购的本公司股份转让给本持股计划，具体情况如下：

公司层面业绩考核：本员工持股计划在 2024 年-2026 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为持有人解锁对应批次标的股票的条件之一，业绩考核目标具体如下：

解锁期	业绩考核目标 A (公司层面解锁比例 100%)	业绩考核目标 B (公司层面解锁比例 80%)
第一个解锁期	2024 年，含税营业收入达到 115 亿元	2024 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第二个解锁期	2025 年，含税营业收入达到 150 亿元	2025 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第三个解锁期	2026 年，含税营业收入达到 200 亿元	2026 年，公司净利润达到人民币 4 亿元

本员工持股计划预留份额的公司层面的业绩考核目标如下：

注：1、上述“含税营业收入”指包含增值税的营业收入。2、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，并剔除本次及其它员工激励计划的股份支付费用影响的数值作为计算依据。

解锁期	业绩考核目标 A (公司层面解锁比例 100%)	业绩考核目标 B (公司层面解锁比例 80%)
第一个解锁期	2025 年，含税营业收入达到人民币 150 亿元	2025 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第二个解锁期	2026 年，含税营业收入达到人民币 200 亿元	2026 年，公司净利润达到人民币 4 亿元

个人层面业绩考核：持有人个人绩效考核结果分为“合格”和“不合格”两个等级，对应的个人层面解锁比例如下所示：

绩效考核结果	合格	不合格
个人层面行权比例	100%	0%

股份过户情况：本公司于 2024 年 6 月 21 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的《证券过户登记确认书》，“三只松鼠股份有限公司回购专用证券账户”所持有的 171.08 万股本公司股票已于 2024 年 6 月 21 日非交易过户至“三只松鼠股份有限公司—2024 年员工持股计划”，过户股份数量占本公司目前总股本的 0.43%，过户价格为人民币 11.7603 元/股。

(3)2024 年股票期权激励计划

本公司 2024 年 5 月 15 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》，具体情况如下：

授予日：2024 年 5 月 15 日。

标的股票来源：本公司向激励对象定向发行人民币 A 股普通股股票。

拟发行股票数量：233.96 万股。

激励对象：本激励计划涉及的首次授予激励对象共计 92 人，包括本公司公告本激励计划时在本公司(含分公司和控股子公司，下同)任职的核心骨干，不含公司独立董事、监事、单独或合计持有本公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶父母、子女以及外籍员工。

行权价格：本激励计划授予激励对象股票期权的授予价格为人民币 24.02 元/股，预留部分股票期权行权价格与首次授予的股票期权的行权价格相同。2025 年 4 月 28 日，本公司召开第四届董事会第四次会议，会议审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的议案》，调整行权价格为人民币 23.52 元/股。

有效期：本激励计划的有效期为自股票期权授权日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

行权安排：本激励计划首次授予的股票期权行权安排如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

预留部分的股票期权行权安排如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自预留授予部分股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予部分股票期权授权日起 36 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	50%

本公司 2024 年 5 月 15 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈三只松鼠股份有限公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》，具体情况如下：

公司层面业绩考核：本激励计划首次授予的股票期权的公司层面的业绩考核目标如下：

行权期	业绩考核目标 A (公司层面行权比例 100%)	业绩考核目标 B (公司层面行权比例 80%)
第一个行权期	2024 年，含税营业收入达到人民币 115 亿元	2024 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第二个行权期	2025 年，含税营业收入达到人民币 150 亿元	2025 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第三个行权期	2026 年，含税营业收入达到人民币 200 亿元	2026 年，公司净利润达到人民币 4 亿元

本激励计划预留授予的股票期权的公司层面的业绩考核目标如下：

行权期	业绩考核目标 A (公司层面行权比例 100%)	业绩考核目标 B (公司层面行权比例 80%)
第一个行权期	2025 年，含税营业收入达到人民币 150 亿元	2025 年，公司净利润达到人民币 4 亿元
第二个行权期	2026 年，含税营业收入达到人民币 200 亿元	2026 年，公司净利润达到人民币 4 亿元

注：1、上述“含税营业收入”指包含增值税的营业收入。2、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，并剔除本次及其它员工激励计划的股份支付费用影响的数值作为计算依据。

个人层面业绩考核：激励对象个人考核评价结果分为“合格”“不合格”两个等级，对应的个人层面行权比例如下所示：

考核评价结果	合格	不合格
个人层面行权比例	100%	0%

2024 年股票期权激励计划 2025 年度业绩考核目标未能达成，预计 2026 年度的业绩考核目标也无法达成，因此本公司在 2025 年未有计提 2024 年股票期权激励计划的相关股份支付费用。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承诺

单位：人民币元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
已签约但尚未于财务报表中确认的		
-购建长期资产承诺	77,507,829.94	90,814,403.01
合计	77,507,829.94	90,814,403.01

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本集团不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

根据本公司董事会通过的 2025 年度利润分配预案，本公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.17 元(含税)，合计拟派发现金红利人民币 46,763,811.90(含税)。该决议尚待股东大会审议通过。除存在上述资产负债表日后事项外，本集团不存在需要披露的重要资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团业务单一且主要业务均在中国进行，内部管理亦未按产品或客户以分部管理生产经营活动及评价经营成果。本集团认为目前经营的所有业务之经营特征相似，故除本财务报表中已有的信息披露外，无须披露其他分部资料。本集团在中国内地及中国香港及其他国家/地区的对外交易收入总额，以及本集团位于中国内地及中国香港及其他国家/地区的除递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

单位：人民币元

对外交易收入	2025 年度	2024 年度
中国内地	10,178,496,342.55	10,621,356,686.81
中国香港及其他国家/地区	10,506,683.90	696,782.62
合计	10,189,003,026.45	10,622,053,469.43

非流动资产总额	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
中国内地	1,475,009,072.17	1,359,932,514.46
中国香港及其他国家/地区	19,449,584.05	-
合计	1,494,458,656.22	1,359,932,514.46

2、其他

本集团资本管理政策的目的是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用有息负债比率监控资本。有息负债比率为按带息债务总额除以总资本计算。带息债务总额包括：短期借款、一年内到期的非流动负债和租赁负债。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团的有息负债比率列示如下：

单位：人民币元

	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
带息债务总额	831,399,526.42	527,251,681.97
总资本	3,025,283,473.79	2,834,983,086.80
有息负债比率	27.48%	18.60%

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	151,445,032.68	351,265,405.94
1 年以上	2,133,158.51	12,053,531.51
合计	153,578,191.19	363,318,937.45

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,193,188.56	0.78%	1,193,188.56	100.00%		1,213,843.71	0.33%	1,213,843.71	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	152,385,002.63	99.22%	133,150.14	0.09%	152,251,852.49	362,105,093.74	99.67%	1,240,563.49	0.34%	360,864,530.25

账款										
其中：										
账龄组合	152,385,002.63	99.22%	133,150.14	0.09%	152,251,852.49	352,520,217.22	97.03%	1,240,563.49	0.35%	351,279,653.73
合并范围内关联方组合						9,584,876.52	2.64%			9,584,876.52
合计	153,578,191.19	100.00%	1,326,338.70		152,251,852.49	363,318,937.45	100.00%	2,454,407.20		360,864,530.25

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	1,193,188.56	1,193,188.56	100.00%	预计无法收回

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	151,445,032.68	39,153.14	5.00%
1 年以上	939,969.95	93,997.00	10.00%
合计	152,385,002.63	133,150.14	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额		1,240,563.49	1,213,843.71	2,454,407.20
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回		1,107,413.35		1,107,413.35
本期核销			20,655.15	20,655.15
2025 年 12 月 31 日余额		133,150.14	1,193,188.56	1,326,338.70

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提信用损失准备	1,213,843.71			20,655.15		1,193,188.56
按信用风险特征组合计提	1,240,563.49		1,107,413.35			133,150.14

用损失准备					
合计	2,454,407.20		1,107,413.35	20,655.15	1,326,338.70

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	20,655.15

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	78,403,245.82			51.05%	
第二名	45,857,997.86			29.86%	3,331.81
第三名	14,834,822.69			9.66%	
第四名	7,067,634.46			4.60%	
第五名	3,182,352.46			2.07%	
合计	149,346,053.29			97.24%	3,331.81

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,759,696,801.36	3,822,725,459.87
合计	2,759,696,801.36	3,822,725,459.87

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来	2,751,579,710.61	3,808,419,997.41
保证金及押金	7,934,242.98	7,268,027.92
个人保险	2,282,777.61	2,174,867.58
备用金	31,200.99	628,934.40
其他	5,185,656.85	11,018,845.29
合计	2,767,013,589.04	3,829,510,672.60

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	1,536,882,961.26	2,758,494,819.66
1年以上	1,230,130,627.78	1,071,015,852.94

合计	2,767,013,589.04	3,829,510,672.60
----	------------------	------------------

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,517,761.46	0.09%	2,517,761.46	100.00%		2,805,277.45	0.07%	2,805,277.45	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,764,495,827.58	99.91%	4,799,026.22	37.16%	2,759,696,801.36	3,826,705,395.15	99.93%	3,979,935.28	0.10%	3,822,725,459.87
其中：										
账龄组合	12,916,116.97	0.47%	4,799,026.22	37.16%	8,117,090.75	18,285,397.74	0.48%	3,979,935.28	21.77%	14,305,462.46
合并范围内关联方组合	2,751,579,710.61	99.44%			2,751,579,710.61	3,808,419,997.41	99.45%			3,808,419,997.41
合计	2,767,013,589.04	100.00%	7,316,787.68		2,759,696,801.36	3,829,510,672.60	100.00%	6,785,212.73		3,822,725,459.87

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	2,497,761.46	2,497,761.46	100.00%	预计无法收回
公司二	20,000.00	20,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	2,517,761.46	2,517,761.46		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	6,049,831.70	302,491.59	5.00%
1 至 2 年	2,152,357.89	215,235.79	10.00%
2 至 3 年	865,257.08	432,628.54	50.00%
3 年以上	3,848,670.30	3,848,670.30	100.00%
合计	12,916,116.97	4,799,026.22	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	3,979,935.28		2,805,277.45	6,785,212.73

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
--转入第三阶段	-2,000.00		2,000.00	
本期计提	821,090.94			821,090.94
本期转回			287,515.99	287,515.99
本期核销			2,000.00	2,000.00
2025 年 12 月 31 日余额	4,799,026.22		2,517,761.46	7,316,787.68

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提信用损失准备的其他应收款	2,805,277.45		287,515.99	2,000.00	2,000.00	2,517,761.46
按组合计提信用损失准备的其他应收款	3,979,935.28	821,090.94			-2,000.00	4,799,026.22
合计	6,785,212.73	821,090.94	287,515.99	2,000.00		7,316,787.68

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,000.00

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方组合	1,081,052,556.24	1 年以内、1 至 2 年	39.07%	
第二名	合并范围内关联方组合	1,040,270,502.64	1 年以内、1 至 2 年	37.60%	
第三名	合并范围内关联方组合	455,275,092.57	1 年以内、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年	16.45%	
第四名	合并范围内关联方组合	73,400,793.00	1 年以内	2.65%	
第五名	合并范围内关联方组合	53,961,000.00	1 年以内	1.95%	
合计		2,703,959,944.45		97.72%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	735,171,051.15	9,495,967.65	725,675,083.50	690,261,049.08	9,495,967.65	680,765,081.43
对联营、合营企业投资	17,138,299.78		17,138,299.78	22,132,658.23		22,132,658.23
合计	752,309,350.93	9,495,967.65	742,813,383.28	712,393,707.31	9,495,967.65	702,897,739.66

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽中创食品检测有限公司	11,408,822.78	354,860.82	0.00	0.00	0.00	111,398.07	11,520,220.85	354,860.82
三只松鼠(南京)食品技术研究开发有限公司	23,193,472.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,193,472.06	0.00
安徽松鼠小贱电子商务有限公司	5,000,000.00	8,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	8,000,000.00
安徽松鼠小美电子商务有限公司	858,893.17	1,141,106.83	0.00	0.00	0.00	0.00	858,893.17	1,141,106.83
三只松鼠(芜湖)企业管理有限公司	5,254,524.33	0.00	0.00	0.00	0.00	189,506.62	5,444,030.95	0.00
三生万物(安徽)数字科技有限公司	30,487,687.45	0.00	0.00	0.00	0.00	331,833.30	30,819,520.75	0.00
安徽三只松鼠食品有限公司	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00
安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司	10,683,809.02	0.00	0.00	0.00	0.00	95,242.30	10,779,051.32	0.00
安徽三只松鼠电子商务有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
安徽三只	2,000,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000	0.00

松鼠商贸有限公司	.00							.00	
松鼠云供国际贸易有限公司	39,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39,000,000.00	0.00
安徽三只松鼠文化传媒有限责任公司	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00
三只松鼠(无为)有限责任公司	100,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000,000.00	0.00
三只松鼠(芜湖)坚果智造有限公司	50,120,156.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,120,156.63	0.00
三只松鼠(南京)企业管理有限公司	70,779,224.99	0.00	0.00	0.00	0.00	2,051,925.07	0.00	72,831,150.06	0.00
安徽三只松鼠云营销有限责任公司	32,554,962.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,554,962.46	0.00
安徽三只松鼠供应链管理有限责任公司	30,100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,100,000.00	0.00
万物连通(安徽)物流科技有限公司	50,254,524.33	0.00	0.00	0.00	0.00	189,506.62	0.00	50,444,030.95	0.00
星星点灯(芜湖)投资管理有限公司	20,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00
三只松鼠(安徽)品牌管理有限公司	10,418,931.19	0.00	0.00	0.00	0.00	312,174.41	0.00	10,731,105.60	0.00
三只松鼠(天津)食品有限责任公司	100,150,073.02	0.00	0.00	0.00	0.00	318,268.01	0.00	100,468,341.03	0.00
三只松鼠(成都)食品有限责任公司	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
安徽一件事创业投资有限公司	80,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80,000,000.00	0.00
安徽三只松鼠新鲜生活有限公司	0.00	0.00	31,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,000,000.00	0.00

安徽松鼠云詹氏食品有限公司	0.00	0.00	10,310,147.67	0.00	0.00	0.00	10,310,147.67	0.00
合计	680,765,081.43	9,495,967.65	41,310,147.67	0.00	0.00	3,599,854.40	725,675,083.50	9,495,967.65

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
安徽松鼠云詹氏食品有限公司	4,705,694.23				-632,946.56				-138,000.00		3,934,747.67	
翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司	17,426,964.00				2,259,016.66				2,547,680.88		17,138,299.78	
小计	22,132,658.23				1,626,070.10				2,685,680.88		17,138,299.78	
合计	22,132,658.23				1,626,070.10				2,685,680.88		17,138,299.78	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,632,210,567.16	4,316,466,501.28	6,223,792,651.86	4,941,273,854.96
其他业务	242,244,046.07	39,332,919.88	269,117,661.63	58,369,608.39
合计	5,874,454,613.23	4,355,799,421.16	6,492,910,313.49	4,999,643,463.35

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,626,070.10	2,969,690.12
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,375,719.92	5,133,258.55
债权投资持有期间的投资收益	94,712.94	48,798.04
大额存单利息收入	24,544,794.11	35,283,595.68
国债逆回购收益	929,206.86	3,126,888.55
其他	556,187.29	
合计	33,126,691.22	46,562,230.94

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-273,752.51	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	100,606,397.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,403,719.92	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	438,809.16	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	328,151.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,223,278.58	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	314,091.81	
减：所得税影响额	35,178,136.21	
少数股东权益影响额（税后）	-92,692.53	
合计	105,955,253.09	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用☑不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用☑不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.39%	0.39	0.39
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.72%	0.12	0.12

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用