

证券代码：301316

证券简称：慧博云通

公告编号：2026-020

慧博云通科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：拟以公司现有总股本 404,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金股利 40,400,000.00 元（含税）。不送红股，不以资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	慧博云通	股票代码	301316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	岳阳	周强	
办公地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 2 幢 33 层	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 2 幢 33 层	
传真	0571-85376396	0571-85376396	
电话	0571-85376396	0571-85376396	
电子信箱	ir@hydsoft.com	ir@hydsoft.com	

（二）报告期主要业务

1、主营业务概述

公司致力于成为一家国际化、专业化、创新型综合数智技术服务提供商。

公司依托全栈技术能力与行业深度积累，为全球 TMT、金融科技、汽车、能源等行业的客户提供涵盖软件技术服务、专业技术服务、产品与解决方案全生命周期的信息技术服务，聚焦数字经济时代的企业转型需求，深耕软件与信息技术服务领域，积极开展新技术、新业务、新场景的布局 and 沉淀，以与客户建立长期互信的合作关系为长期愿景，持续提供“全面技术服务+本地化服务”双轮驱动的高质量、高效率的服务，助力客户数字化转型。公司为客户提供的产品与服务包括：

- **软件技术服务：**以全技术栈为基础，云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网等技术为支柱，向客户提供技术咨询、整体构架、需求分析、系统设计、系统开发、测试运维等全流程服务，助力客户实现敏捷开发和高效交付。
- **专业技术服务：**针对专业领域提供的专业咨询和技术支撑等服务，由具备专业服务能力的技术团队为客户提供覆盖数字化转型咨询、大数据平台建设、全链路数据治理、数据资产和数据智能分析服务、人工智能应用及大模型智能体的定制、SAP实施咨询服务、移动智能终端测试、智能IT运维、用户体验设计（UED）及数据标注、内容审核、商业运营等数字化运营服务，旨在为客户提供服务场景优质、高效的一站式服务方案。

- **产品与解决方案：**公司基于对客户行业及业务应用场景的深入理解，以对新兴技术领域的研发投入为驱动，围绕客户持续深化的数字化建设需求，向专项软件设计与定制化软件产品交付、平台化解决方案交付转型，积极布局更高端的产品与技术赋能型业态发展模式。

公司的主营业务面向全球产业信息化升级与数字化转型的需求，基于对各行业客户业务场景的理解，以软件技术专业人才为载体，为国内和国际客户提供涵盖咨询、设计、开发、测试、运维等全周期的信息技术服务。公司业务遍布全球，在 20 多个国内城市以及多个境外地区设立了分支机构或服务团队。公司提供的软件技术服务主要面向高科技、通信、互联网、金融、汽车等行业的客户的软件研发阶段需求。

公司的信息技术服务业务目前以软件开发人员技术服务业务为主，近年来，公司软件开发人员技术服务交付规模持续增长，同时，公司也在积极拓展软件定制开发及解决方案服务业务，以满足客户在信息化和数字化建设进程中产生的延展需求。随着信息技术的进步和企业数字化转型的推动，各个行业均在积极利用云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术进行信息化升级与数字化转型。公司将重点加强开拓对软件开发服务需求较高的行业领域，加大对云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术、业务领域的研发投入，同时，进一步由技术交付服务向定制化软件开发、平台化解决方案拓展，使得公司的软件技术服务向产业链高附加值方向延伸，实现新兴技术在不同行业领域的融合与推广。

经过多年的研发技术积累、行业经验沉淀、组织管理优化和业务市场开拓，公司逐渐成为在 IT 服务领域具有影响力的企业之一，并为国内外各行业客户的信息化升级与数字化转型高效赋能。

2、主要产品及服务

公司为客户提供的信息技术服务主要分为以下三大类板块的产品及服务体系：软件技术服务、专业技术服务、产品与解决方案。

(1) 软件技术服务

在软件技术服务领域，公司通过指派专业的软件技术人员，基于云计算、大数据、人工智能、物联网等 IT 技术，与客户研发团队共同完成软件的需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护支持等全产品生命周期的工作，对客户的软件开发工作形成专业、高效、灵活的支撑，使客户能够更加聚焦于自身的核心业务。代表客户包括但不限于字节跳动、SAP、Internet Brands、爱立信、中国移动、恒生电子等公司。公司技术人员主要提供以下多个领域的技术服务：

在云计算领域，涵盖包括云架构设计、混合云部署、云原生开发（微服务、DevOps）、云运维与优化的 IaaS、PaaS、SaaS 全栈服务，帮助企业以更低的投入成本和运营成本获得高效、敏捷、安全的企业级混合云、私有云服务，根据客户需求定制化地将数据安全地应用组织内部，为企业提升内部 IT 基础架构运行和管理的效率。

在大数据领域，公司运用大数据平台+行业专业模型构建数据中台、智能决策系统、实时计算平台，支持数据治理、可视化分析及行业模型应用，通过构建运行监测特征指标反映智慧平台的主要情况，从模型库里寻找、匹配相关的预测分析模型模拟问题的演化趋势，通过运筹决策模型生成多个方案对这些方案进行评估，并提供数据驱动的决策分析。

在人工智能领域，基于自然语言处理（NLP）、计算机视觉（CV）、语音识别、开/闭源大模型、私有化定制部署等技术，为客户提供涉及人工智能应用及大模型智能体相关软件产品的开发服务和解决方案，包括：AI+图像数据应用、AI+文本数据应用、AI+视频数据应用、AI+行业数据应用等面向不同行业场景的智慧应用及大模型智能体。

在物联网领域，公司基于开源的物联网边缘计算平台的云边一体化物联网技术，提供覆盖智能家居、智慧医疗、车联网等领域的 IoT 云边协同解决方案，为客户实现企业的各种业务系统无缝集成，例如设备管理、系统监控、数据采集和分析系统等，帮助企业快速实现 IoT 设备的接入、部署、集成、运维和管理。通过打通云端、边缘端和设备端，公司为企业提供高效的 IoT 设备智能化服务和解决方案，让企业轻松实现业务的智能化改造。

公司基于前沿的技术布局和丰富的技术积累，聚焦数字经济发展、充分赋能客户，围绕客户从研发到应用各环节的软件管理人员和软件技术人员的技术服务需求，已形成以技术为导向且成熟度高的一站式软件技术服务。

（2）专业技术服务

在专业技术服务领域，公司聚焦行业垂直场景，提供高精度、高可靠性的专业支持，涵盖数字化转型、信创改造、SAP 实施、大机运维、移动智能终端测试、智能 IT 运维及用户体验设计等全流程咨询、实施和服务。代表客户包括但不限于小米、三星、字节跳动、阿里巴巴、华为等公司。

在数字化转型咨询服务方面，公司融合前沿的数字技术与企业服务实践经验，通过数字化转型规划、业务场景规划、数字化运营、数据中台、数据治理、运营指标体系等数字化场景助力客户构建数字化能力，推动业务变革，打造个性化、差异化竞争优势，推动企业整体数字化转型。

在信创改造服务方面，公司积极响应国家信创战略，可为客户提供涵盖国产化软硬件适配、系统迁移及安全加固等一站式信创改造服务。针对周期长、成本高、风险大等痛点，公司自主研发了信创改造工具链，包括一键化代码改造工具、灵活的前滚（Roll Forward）与回滚（Rollback）机制，形成覆盖硬件-系统-中间件-数据-应用的全域信创实施能力。在云原生交付领域，公司基于 Kubernetes、Istio、Helm、Prometheus 等开源技术，提供微服务架构设计、容器化迁移及 DevOps 实践服务，帮助客户构建敏捷、安全、弹性的 IT 系统。

在 SAP 实施咨询方面，作为 SAP 深度合作生态伙伴（获 SAP PE Sell/Service/Build 三项认证），公司建立了 SAP 专家级实施顾问团队，提供涵盖业务咨询、需求分析、方案设计、定制化开发、项目实施及系统运维的全周期服务，覆盖采购云系列产品、商业网络与供应链管理、ERP 定制开发与集成、人力资源管理平台等领域。

大机运维服务方面，公司具备大型主机全生命周期运维能力，服务对象包括众多国有银行、全国性股份制银行、城商行等头部金融机构。通过自主研发的一体化监控平台和智能运维工具，提供 IT 基础设施的全生命周期管理，包括硬件维护、网络管理与系统优化等场景，并结合自动化运维工具及开源工具构架复杂场景的运维解决方案，提升系统稳定性和运维效率。

移动智能终端测试服务方面，公司积累了与通信运营商、工信部进网许可证官方认证实验室、移动智能终端制造商以及芯片制造商长期的合作经验，搭建了专业的测试服务体系，持续为整个移动智能终端产业链的客户提供测试服务。公司具有规模较大、成立时间较长的专业测试服务团队，能够在全球 200 多个城市和不同网络环境下开展移动智能终端的相关测试工作。同时，公司的移动智能终端测试业务已逐步从智能手机拓展至智能穿戴设备、智能家居、物联网等领域，未来将持续开拓新的泛移动智能终端测试业务增长点。

智能 IT 运行维护方面，公司专注于 IT 基础架构层（涵盖网络层、存储层、服务器层、操作系统层、数据库层、中间件层），主要面向客户的数据中心，提供保障其 IT 基础架构整体安全、稳定、高效运行的服务。公司的 IT 运行维护服务主要包括第三方运行维护服务和原厂运行维护服务。公司在实施 IT 运维服务的同时，也在积极推动企业向智能化运维服务转型。公司研发了智能运维服务平台，主要基于公有云的多个关键业务系统提供监控与系统运维服务，包括系统监控项目管理与优化、软件构建与发布、故障处理、安全审计等。该平台能对云平台、中间件、云服务等在多层、多环节进行有效监控，对生产环境产生的事件进行自动化的分析和处理，提供给运维人员便捷地管

理各类不同来源告警的集中式工具组合，智能化处理重复或者关联告警，大幅提高运维效率，有效节约运维人力成本。

用户体验设计方面，基于对设计行业的深耕及产品理解，公司可提供面向全球多元化创新的用户体验设计（UED）服务，提供以用户体验为中心、以产品价值为出发点、以产品赋能为设计要素、以商业价值最大化为目标、以技术创新性为赋能的、应用于各种商业场景的作品设计服务。用户体验设计业务覆盖软件、产品、商业和运营四大生命周期，包括但不限于品牌策略、营销视觉、交互体验设计与研发服务等业务领域，从研究、设计、开发和数据运营四大环节，深耕品牌营销策划、品牌全案设计的交互设计和视觉设计两个方向，依靠设计创造性灵感和用户实用性高效互动的体制保障，达成商业用户的用户体验设计需求。

（3）产品与解决方案

为满足下游客户持续深化的数字化建设需求，基于对客户业务的深入理解，公司通过加大对新兴技术领域的研发投入，向专项软件设计与定制化软件产品交付、平台化解决方案交付进行转型，逐步向更高端的产品与技术赋能型业态模式发展。

随着云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在企业中的应用日益普及，在公司提供软件技术服务的客户群体中，很大一部分客户已在积极探索相关新兴领域技术并结合自身业务场景进行信息化升级。公司基于长年对各行业领域客户的服务经验积累以及自身在新兴领域技术的研发投入，面向客户的数字化、网络化、智能化应用需求，加强典型场景下的算法服务，将新兴技术与客户的业务场景进行结合及应用，提供创新的软件开发解决方案，帮助客户实现业务的创新模式升级。

公司积极构建自身技术和方案的应用能力，提升定制化软件产品开发与行业解决方案服务能力，深入客户的战略规划、业务规划中，重塑客户流程，升级服务模式，提供基于产品与解决方案的高附加值服务，从而创造与客户实现战略互补、价值共享的共赢新局面。公司在云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术领域持续创新积累，逐步形成智慧金融、智慧电商、智慧零售、智慧医疗、智能大数据中台等一系列技术解决方案，为高科技、通信、互联网、金融、汽车、医疗等多个行业领域的客户提供基于产品与解决方案的信息技术服务。

在金融行业领域，公司自主开发 IT 运维产品和服务。随着服务的深入，公司团队关注到客户的很多 IT 系统运维需求无法通过部署原厂商的行业标准软件来得到满足，行业标准软件往往仅作

为一个技术平台被引入到数据中心。公司以此为基础，围绕客户的实际需求，通过持续的迭代开发，为客户提供更加符合其规则、使用习惯和运维习惯，并符合其自身标准的场景化的运维软件，为客户的 IT 系统运维打通“最后一公里”。基于这方面的积累，公司持续投入研发力量，进一步研发完成了智能作业调度系统、跨平台文件传输系统、文件智能网关管理平台、容器云平台系统、应急管理平台系统、数据可视化系统等一系列的运维解决方案和软件。随着这些软件产品和解决方案的日臻完善，公司不断利用品牌和渠道优势，面向行业目标客户推广产品及解决方案服务。代表客户包括但不限于中国银行、浦发银行、民生银行、安徽省农信社、中国人寿等公司。

在 AI 及大模型应用领域，公司基于行业场景需求与 AI 技术的深度融合，围绕企业级智能体、数据智能、服务智能体等领域推出覆盖多行业的创新产品与平台化解决方案，以“场景驱动+技术深耕”为核心，持续拓宽 AI 与行业融合边界，为企业客户提供从数据智能到业务赋能端到端的价值闭环，形成了以智能招聘、智能助手、智能 BI、智能风控等多元化高附加值产品与解决方案，持续推动技术融合与行业赋能，为企业提供与时俱进的智能化转型支持，助力客户实现业务效率跃升与智能化转型。

随着经济全球化和市场经济的高速发展，各行各业大量建设的数据中心又积累了海量、复杂的运营数据。鉴于数据要素在经营活动中发挥的重要作用，公司积极投入研发并拓展大数据分析和可视化服务。公司基于企业的客户、产品、交易等网络数据，运用图数据库和图计算技术、大数据、机器学习技术等，为客户提供运营数据的分析与挖掘服务，协助客户实现数字化、智能化转型。数据分析服务能够在信用评估、反欺诈、风险控制、客户行为分析、精准营销等方面发挥重要作用，相关数据服务在金融行业具有广阔的市场空间。基于人工智能与大数据技术的可视化服务，可以将数据结合具体业务以更加明确和直观的方式展现给数据中心的管理和决策人员，支持客户更迅速、更科学地做出决策。

近年来，公司一直在人工智能行业应用领域进行探索。公司在人工智能领域的业务包括为各个行业客户提供自然语言处理方向和计算机视觉方向的智能化解决方案。从自然语言处理、多轮对话、情感识别、语音识别和合成等技术，到图像识别、物体识别标注、行业特殊证照识别、专业文献识别等，以及自动化流程机器人等 AI 技术落地方面都有了丰富的积累和案例。

基于对标杆客户需求的深入了解和迭代开发，公司逐步研发形成了拥有自主知识产权的智能对话机器人、识别机器人、流程机器人等围绕 AI 技术的产品和解决方案，为在各行业客户的智能化改造中提供了坚实的基础底座和灵活的服务能力。公司业务涉及旅游、医疗、汽车和零售等行业，

通过提供经过充分预训练的智能对话机器人、识别机器人等产品和解决方案服务，公司为目标行业客户的智能化转型提供了强有力的支持，大大提高了客户的业务运营效率，助力客户更快速地实现数字化升级和智能化转型。在人工智能技术与应用逐渐成熟并商业化的进程中，公司不断加大人工智能应用层能力的建设和研发，基于国际、国内 AI 大厂的底层算法技术，为企业级客户的垂直细分领域的 AI 场景应用提供具备核心能力的专业服务和产品与解决方案服务，为企业客户智能化转型的“最后一公里”保驾护航。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：万元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	198,786.71	185,325.25	7.26%	155,888.33
归属于上市公司股东的净资产	109,436.97	100,269.76	9.14%	102,077.29
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	224,508.35	174,301.04	28.80%	135,859.34
归属于上市公司股东的净利润	9,779.23	6,558.76	49.10%	8,245.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,414.69	6,040.73	-43.47%	6,584.60
经营活动产生的现金流量净额	9,437.25	6,706.74	40.71%	10,604.29
基本每股收益（元/股）	0.2437	0.1640	48.60%	0.2061
稀释每股收益（元/股）	0.2437	0.1640	48.60%	0.2061
加权平均净资产收益率	9.28%	6.41%	2.87%	8.34%

2、分季度主要会计数据

单位：万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,576.07	52,011.47	59,476.25	62,444.56
归属于上市公司股东的净利润	416.27	148.50	6,844.20	2,370.26

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	337.87	232.64	1,571.72	1,272.46
经营活动产生的现金流量净额	-9,470.89	-2,359.96	-818.19	22,086.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,934	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳申晖控股有限公司	境内非国有法人	21.16%	85,500,000	-	质押		29,360,000		
舟山慧博创展创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.85%	60,000,000	-	质押		17,440,000		
宁波和易通达创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.47%	22,113,100	-	不适用		-		
余浩	境内自然人	2.89%	11,683,497	8,762,623.00	不适用		-		
济南智新数质投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.72%	11,000,000	-	不适用		-		
上海太盈私募基金管理有限公司—老友玉衡一号私募证券投资基金	其他	2.26%	9,115,273	-	不适用		-		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	3,207,461	-	不适用		-		
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	2,229,496	-	不适用		-		
谢海闻	境内自然	0.55%	2,216,062	-	不适用		-		

	人					
西藏金淦企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.53%	2,134,800.00	-	不适用	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		余浩、申晖控股与慧博创展存在关联关系： 公司实际控制人余浩先生为申晖控股法定代表人；余浩先生担任慧博创展执行事务合伙人。 申晖控股与慧博创展同受余浩先生控制，互为一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

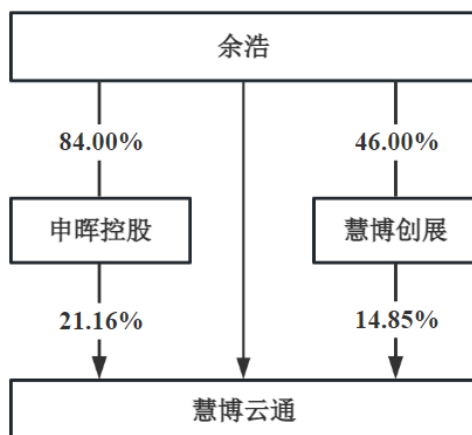
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、重要事项

(一) 关于 2024 年度向特定对象发行 A 股股票进展的情况说明

1、2024 年 3 月 7 日，公司召开了第三届董事会第二十六次会议及第三届监事会第十三次会议，审议通过了公司 2024 年度向特定对象发行 A 股股票的相关议案，并经 2024 年第一次临时股东大会审议通过。2024 年 5 月 15 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于修订公司〈2024 年度向特定对象发行股票预案〉的议案》《关于修订公司〈2024 年度向特定对象发行股票方案的论证分析报告〉的议案》《关于修订公司〈2024 年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告〉

的议案》《关于修订公司本次向特定对象发行股票摊薄即期回报及填补措施和相关主体承诺的议案》。具体内容详见在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2024 年度向特定对象发行 A 股股票预案（修订稿）》等相关公告。

2025 年 2 月 13 日，公司召开了第四届董事会第四次会议及第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于延长公司 2024 年度向特定对象发行 A 股股票股东会决议有效期及相关授权有效期的议案》，董事会同意提请股东会审议批准将上述发行股东会决议有效期自原有期限届满之日起延长 12 个月，即延长至 2026 年 3 月 24 日。除延长上述发行股东会决议有效期事项外，其他事项和内容保持不变。上述事项已经公司 2025 年第一次临时股东会审议通过。具体内容详见在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于延长公司 2024 年度向特定对象发行 A 股股票股东会决议有效期及相关授权有效期的公告》（公告编号：2025-010）。

2025 年 10 月 30 日，公司召开了第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于终止 2024 年度向特定对象发行股票事项的议案》，董事会及经营管理层在综合考虑外部客观环境、市场环境变化及公司自身实际情况等多种因素的情况下，经与相关方充分沟通和审慎研判，公司决定终止 2024 年度向特定对象发行 A 股股票事项。具体内容详见在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于终止 2024 年度向特定对象发行股票事项的公告》（公告编号：2025-088）。

（二）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的情况说明

2025 年 5 月 6 日，公司披露了《关于筹划发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项的停牌公告》，因筹划本次交易事项，经向深圳证券交易所申请，公司股票自 2025 年 5 月 6 日（星期二）开市起开始停牌。

2025 年 5 月 19 日，公司召开了第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于<慧博云通科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案。2025 年 5 月 20 日，公司股票复牌。

2025 年 10 月 30 日，公司召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于<慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，具体内容详见公司于 2025 年 10 月 31 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2025 年 12 月 5 日，公司召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于<慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》《关于批准本次交易相关加期审计报告、备考审阅报告的议案》等相关议案，具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告及文件。

2026 年 1 月 19 日，公司召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于<慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》《关于调整公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，对本次重组方案的交易对方、募集配套资金认购方、募集配套资金总额等内容进行了调整。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告及文件。

2026 年 3 月 12 日，公司召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于<慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》《关于调整公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，对本次重组业绩承诺相关安排进行了调整。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告及文件。

2026 年 2 月 5 日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金申请的审核问询函》（审核函〔2026〕030004 号）（以下简称“审核问询函”），要求公司在 30 日内对审核问询函中所列问题逐项落实并提交书面回复。收到《审核问询函》后，公司立即对《审核问询函》所列问题进行了认真核实和答复，并于 2026 年 3 月 13 日披露了相关回复文件。

根据深圳证券交易所的进一步审核意见，公司需对《审核问询函》回复文件进行修改、补充，因进一步修改、补充所需工作时间较长，根据《深圳证券交易所上市公司重大资产重组审核规则》相关规定，公司已向深圳证券交易所申请延期，公司将自《审核问询函》回复届满之日起延期不超过 30 日向深圳证券交易所提交修订后的《审核问询函》回复文件并及时履行信息披露义务。具体内容详见公司于 2026 年 4 月 3 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于延期回复<关于慧博云通科技股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易申请的审核问询函>的公告》。