

公司代码：600530

公司简称：交大昂立

上海交大昂立股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 深圳正一会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经深圳正一会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司归属于上市公司股东的净利润为人民币3,492,475.53元，母公司报表中期末未分配利润为人民币149,836,026.49元。经公司第九届董事会第十九次会议决议，综合考量公司发展阶段、实际经营情况、盈利水平、未来现金流状况以及经营资金需求等因素，为保障公司持续发展，公司2025年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

本预案尚需经公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛欣颖	夏朱毅
联系地址	上海市田州路99号13号楼11楼	上海市田州路99号13号楼11楼
电话	021-54277865	021-54277820
传真	021-54277820	021-54277820
电子信箱	stock@mail.onlly.com.cn	stock@mail.onlly.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）所处行业情况

1、保健品板块所处行业情况

根据中商产业研究院数据显示，2025 年中国保健食品市场规模达 3601 亿元，2020-2025 年复合增长率约 6.5%，其中 2024 年为 3475 亿元，2025 年同比增长 3.6%。线上市场预计突破 1200 亿元，增速 15%，兴趣电商增速超 20%。同时，人口老龄化（银发经济刚需）、年轻群体（90/00 后）养生意识提升、健康消费升级、政策规范带来行业洗牌与集中度提升。

公司所处的大健康行业正展现出蓬勃的发展活力，2026 年中国大健康产业规模预计突破 10.8 万亿元（来源：《2026 年我国大健康产业市场现状分析》）。核心领域的发展态势与市场格局已呈现显著变化。

益生菌市场，呈现结构性增长与消费升级。中国市场在全球益生菌市场中占据重要地位，2025 年市场规模约 280 亿美元，占全球的 42%。Z 世代主动健康消费渗透率达 42%，显示出年轻一代对益生菌产品的高接受度和消费意愿。这得益于年轻一代更加注重健康和生活品质，对益生菌在调节肠道健康、增强免疫力等方面的功效有较高认知。（来源：大健康产业年会数据，2025 年 12 月）

植物提取物市场，中国领跑全球增长。2025 年中国的市场规模突破 580 亿元（人民币），同比增长 12.3%，五年复合增长率（CAGR）稳定在 10%以上。（数据来源：《2026 中国植物提取物行业现状动态与发展趋势预测报告》）

2、医养板块所处行业情况

自 2013 年以来，我国政府通过一系列配套政策，持续引导与规范养老服务行业发展。国务院及相关部门先后发布了《关于加快发展养老服务业的若干意见》《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》以及《关于进一步扩大养老服务供给提升养老服务消费的实施意见》等纲领性文件，从放宽准入、拓展融资、强化监管等多方面优化营商环境，为产业发展提供了坚实的政策基石。

在政策红利的持续释放下，养老产业市场活力显著增强，社会资本积极进入，推动行业步入发展快车道。根据国家相关部门测算，我国银发经济规模预计在 2035 年将突破 30 万亿元大关，展现出巨大的市场潜力与发展空间。（数据来源：《养老服务蓝皮书-中国养老服务发展报告 2025》）

为促进行业健康有序发展，2025 年 2 月，国家发展改革委等八部门联合印发《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》，明确支持发展连锁化、集团化的普惠型养老机构。此举旨在通过鼓励、规范与扶持相结合的方式，引导各类经营主体做优做强，从而全面提升养老服务的供给质量，促进养老行业的有序发展。

（二）主要业务情况

报告期内，公司的主要业务为保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售，以及老年医疗护理机构的运营及管理。

1、保健品板块：

报告期内，公司保健品板块的主要业务是保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售。

（1）终端产品方面：

2025 年，公司保健品板块终端产品以健康营养保健品为主，拓展了添加公司核心益生菌、植提原料的个护产品、宠物产品系列，形成了以健康、优质、安全为特色的多产品线格局，满足从人群到爱宠的多维度健康需求。2025 年，公司保健品终端上架了 4 个新品，其中包括舒渴安糖片、明视胶囊 2 个蓝帽子产品；智多邦压片糖果、益生菌蛋白粉 2 个食品级产品；另外还完成了昂立 1 号益生菌颗粒的新老批文产品过渡。2025 年，公司新增了全新类目宠物品线，涵盖了宠物营养补充剂、宠物零食、宠物用品等 3 个细分类目、18 个 SKU；个护品线上架了湿厕纸、卫生湿巾 2 款新品，合计 4 个 SKU。

2025 年，公司进一步优化销售渠道，公司终端产品板块渠道以电商自营店铺为主，经销商为辅，

除了原有的线上京东 POP、天猫官旗、阿里健康、拼多多、有赞、小红书、抖音、东方购物等店铺外，还新增了京东自营、微店、快团团等店铺。销售渠道覆盖阿里健康、京东自营、天猫、拼多多、抖音、小红书等各大电商平台。

2025 年，公司积极探索销售新模式，在个护及宠物品线探索了天猫、抖音达播合作及抖音店播，累计了一定的达播、店播经验。以宠物品线为主开展线下地推活动，增加新品曝光度，累计新品目标客群。同时积极参加 FIA、FIC、亚宠展展会，多维度提升品牌曝光率。

(2) 原料业务方面：

公司原料板块主要从事益生菌原料销售、天然植物提取物的研究、生产和销售。公司采用 B2B 的商业模式开展商务活动与交易，产品应用范围十分广泛，涉及保健品、食品饮料、特医食品、宠物食品、卫护用品以及化妆品等多个领域，构建起了极为丰富的产业链布局。

公司产品线丰富多样，益生菌产品包含活菌型与非活菌型益生菌，主要面向肠道健康、免疫调节等市场领域。植物提取物产品涵盖药食同源类与普通食品类，具体有杭菊粉、茶叶茶氨酸、酸枣仁粉、罗汉果提取物、银杏叶提取物、西洋参提取物、玫瑰花提取物、桑叶粉、茯苓粉、黄精粉、葛根粉等。

(3) 供应链方面：

公司生产厂不断挖掘生产潜能，加大推进技术改进力度，全年确保安全生产，环保无事故、产品无质量事故发生。

(4) 研发工作方面：

2025 年，公司积极投入研发资源，紧跟市场热点，开发出昂立®益生菌蛋白粉、昂立智多邦®压片糖果等多款产品；在益生菌菌粉原料开发方面，多株新菌种（株）实现稳定量产。同时公司也专注于保健食品的开发和应用，已获批多个国产保健食品批准证书。

公司坚定立足蓬勃发展的宠物市场并拓展宠物食品领域，聚焦宠物食品研发与销售核心赛道，以“科学喂养、精准呵护”为核心理念，依托专业研发团队、前沿营养研究与深度市场洞察，持续构建覆盖宠物日常零食、高端主食、精准营养补充、专项功能养护的全品类产品体系。2025 年度公司加码研发投入、加速产品创新，成功推出多款贴合市场需求的重磅产品，形成矩阵化、差异化的产品布局，全面覆盖宠物饮食多元场景。适时推出了天然功能性零食系列产品、精准营养补充系列产品，同时以宠物食品为核心，新增宠物卫生护理产品，与宠物食品形成场景互补，优化品类结构，满足宠物日常喂养与卫生护理需求。

2025 年，公司加大个人护理产品类创新与市场布局，丰富大健康产品矩阵。重点聚焦女性微生物生态护理方向，在成功推出昂立益生菌卫生巾和昂立益生菌安睡裤等女性护理产品后，公司依托自身平台技术优势并围绕健康护理与个人卫生领域拓展新品，持续成功推出昂立®卫生湿巾和昂立®益生菌湿厕纸两款产品，以专业护理、温和抑菌为特色，拓宽健康消费场景，满足消费者多元化、高品质的健康消费需求，培育新的业务增长点。

公司高度重视知识产权保护，在益生菌、植物提取物、保健食品和功能食品、宠物食品、卫生护理等领域持续创新，2025 年度新申请中国发明专利共计 27 项，持续以核心技术专利化夯实企业创新底座，强化自主知识产权壁垒。

2、医养板块：

报告期内，公司主要业务为老年医疗护理机构的运营及管理，包括对公司旗下营利性医院、护理院的运营，以及向其他医院、护理院及养老院输出管理咨询服务。

医养板块经营模式包括如下两种模式：

(1) 自营营利性老年医疗护理机构

公司自营营利性老年医疗护理机构共计 6 家，分别位于上海、宁波、嘉兴、南通等长三角核心城市，其中包括护理院、医院。核心服务为向老年群体提供医疗、康复、护理、生活照料及健康管理等服务。主营业务收入包括：医疗护理收入、康复理疗收入、药品试剂销售收入、生活照料收入及

餐饮伙食收入等；主营业务成本包括：机构房屋租赁费用、员工薪酬、药品试剂成本、医疗护理设施设备、装修改造及伙食成本等。客户可通过所在机构当地医疗保险支付相关发生的医疗护理费用，医疗保险支付外的其他费用由客户自费支付。

公司自营机构的经营场所均为经营租赁所得，通过与出租方签订长期租赁协议的方式长期锁定承租房屋及租金，并通过约定到期优先续租权等条款确保机构长期持续稳定运营。

(2) 对非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务

公司有为非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务的成熟经验，可按合同约定收取管理咨询服务费。公司可通过与其他养老机构签订管理咨询服务协议等方式为其他养老机构提供管理咨询服务，并获得相应的管理咨询收益。具体服务内容包括提供品牌使用许可、信息系统使用许可、财务管理、内控、人力资源咨询、市场推广、供应链管理、装修改造项目、价值链分析及风险管理等服务，从而实现品牌、理念、管理输出，提高客户满意度，提升社会效益。

3、资产投资及其他：

报告期内，公司投资项目主要在稳健经营、合规管理、控制风险的原则基础上推进运营管理，公司旗下小贷、典当公司加强风险控制，积极拓展业务。典当公司稳定推进民品等典当业务；小贷公司积极推进存量贷款处置，顺利解决部分历史遗留问题；房产板块积极拓展招租渠道，提升服务水平，提升资产利用率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	748,650,612.40	758,879,487.15	-1.35	815,095,058.94
归属于上市公司股东的净资产	320,626,387.95	325,711,012.85	-1.56	294,789,513.92
营业收入	314,115,346.79	325,181,890.33	-3.40	296,327,065.50
利润总额	15,608,838.74	38,996,511.29	-59.97	-30,364,249.25
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	313,030,066.82	324,559,323.44	-3.55	295,748,129.65
归属于上市公司股东的净利润	3,492,475.53	30,481,364.41	-88.54	-35,084,389.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,320,015.98	5,818,790.38	-242.99	-34,650,709.97
经营活动产生的现金流量净额	23,050,299.22	63,379,035.09	-63.63	55,535,536.45
加权平均净资产收益率(%)	1.08	9.82	减少8.74个百分点	-11.23
基本每股收益(元/股)	0.0045	0.0393	-88.54	-0.05
稀释每股收益(元/股)	0.0045	0.0393	-88.54	-0.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	73,412,200.59	77,362,139.01	73,685,314.94	89,655,692.25
归属于上市公司股东的净利润	-6,884,668.50	9,133,302.88	-474,354.13	1,718,195.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,537,814.78	5,409,357.35	-1,777,906.30	-4,413,652.25
经营活动产生的现金流量净额	-26,925,091.15	17,438,549.28	11,391,651.72	21,145,189.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							22,425
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							23,315
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大众交通（集团）股份有限公司	0	112,184,187	14.48	0	无	0	境内非国有法人
上海韵简实业发展有限公司	0	94,048,695	12.14	0	无	0	境内非国有法人
上海饰杰装饰设计工程有限公司	532,600	53,248,817	6.87	0	无	0	境内非国有法人
上海徐汇城市发展（集团）有限公司	0	47,993,727	6.19	0	无	0	国有法人
丽水新诚科创科技发展合伙企业（有限合伙）	0	45,133,650	5.82	0	无	0	境内非国有法人
丽水农帮咨询合伙企业（有限合伙）	0	39,072,641	5.04	0	无	0	境内非国有法人
上海金澹资产管理有限	0	29,989,000	3.87	0	无	0	其他

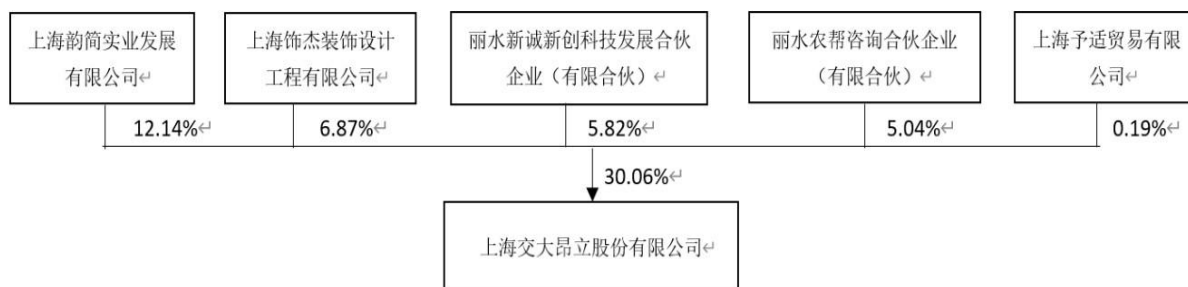
公司一金澹资产添利二期私募证券投资基金							
上海茸北工贸实业总公司	0	21,289,412	2.75	0	无	0	境内非国有法人
上海大众集团资本股权投资有限公司	0	11,910,252	1.54	0	无	0	境内非国有法人
高盛国际一自有资金	9,090,176	9,090,176	1.17	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上海韵简、上海饰杰、丽水新诚新创、丽水农帮咨询、予适贸易为一致行动人，合计持有公司无限售流通股股份 232,956,303 股，占公司总股本的 30.06%。</p> <p>大众交通、大众资本、金澹添利二期基金为一致行动人，合计持有公司无限售流通股股份 154,083,439 股，占公司总股本的 19.88%。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

1、2025年1月13日，公司披露了《上海交大昂立股份有限公司要约收购报告书》，上海饰杰向除上海饰杰及其一致行动人以外的交大昂立全体持有无限售条件流通股的股东发出部分要约（以下简称“本次要约收购”）。本次要约收购股份数量为 38,746,000 股，占公司总股本的 5.00%，要约收购价格为 4.50 元/股。要约收购期限为 2025 年 1 月 15 日至 2025 年 2 月 13 日。截至 2025 年 2 月 13 日，本次要约收购期限届满。根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的数据统计，在本次要约收购期限内，预受要约的股东账户总数为 23 户，预受要约股份总数共计为 532,600 股，占公司目前股份总数的 0.0687%。

2、2025年2月22日，公司披露了《关于上海饰杰装饰设计工程有限公司要约收购公司股份交割完成的公告》，截至公告披露日，上海饰杰已按照上海证券交易所和中登公司上海分公司的有关规定履行了相关义务，本次要约收购清算过户手续已经办理完毕，上海饰杰合计持有公司股份 53,248,817 股，占公司总股本的 6.8715%，与一致行动人上海韵简、丽水新诚新创、丽水农帮咨询、予适贸易合计持有公司股份 232,956,303 股，占公司总股本的 30.0620%。

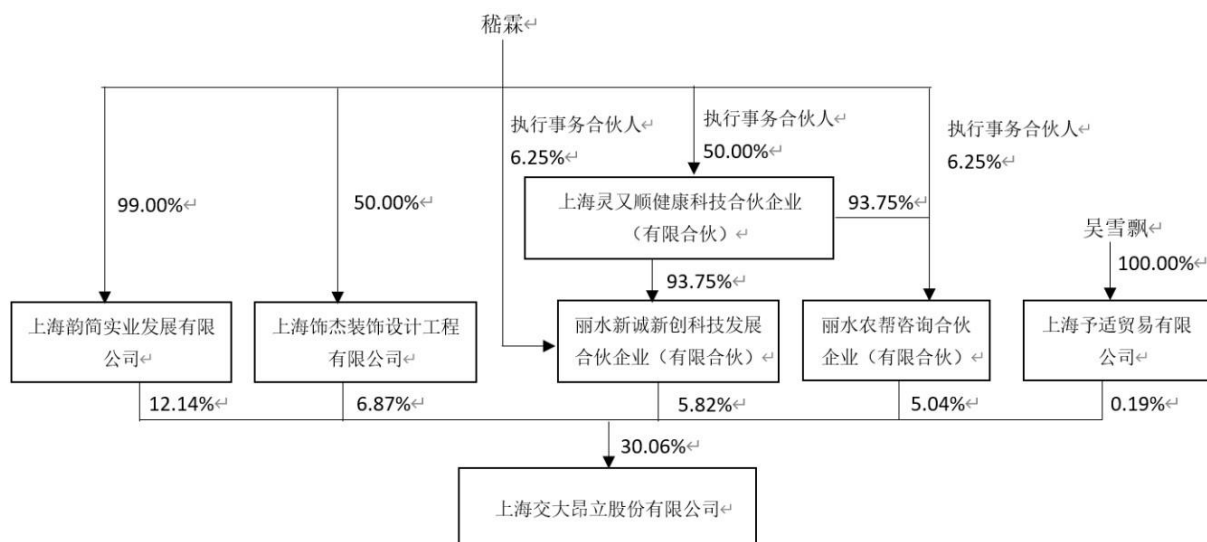
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 3.14 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 349.25 万元，与上年同期相比，减少 2,698.89 万元，同比下降 88.54%。本年度业绩下降的主要原因为公司保健品板块 2025 年营业收入有所下降以及投融资板块全资子公司损益有所减少。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海交大昂立股份有限公司
 董事长：嵇敏
 2026 年 4 月 27 日