

MOTOTEC™
2026

一 季 度 报 告
1ST QUARTER REPORT



常州匠心独具智能家居股份有限公司



MOTOMOTION®

2026年4月

总经理致辞

公司专注于智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务，致力于构建高度集成且注重人性化体验的智能家居体系。根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司所属行业为“CC21 家具制造业”下的“219 其他家具制造”。



MOTOMOTION
FASHION-FORWARD-FURNITURE

当地时间2026年2月6日在客户的家具零售店拍摄的匠心产品

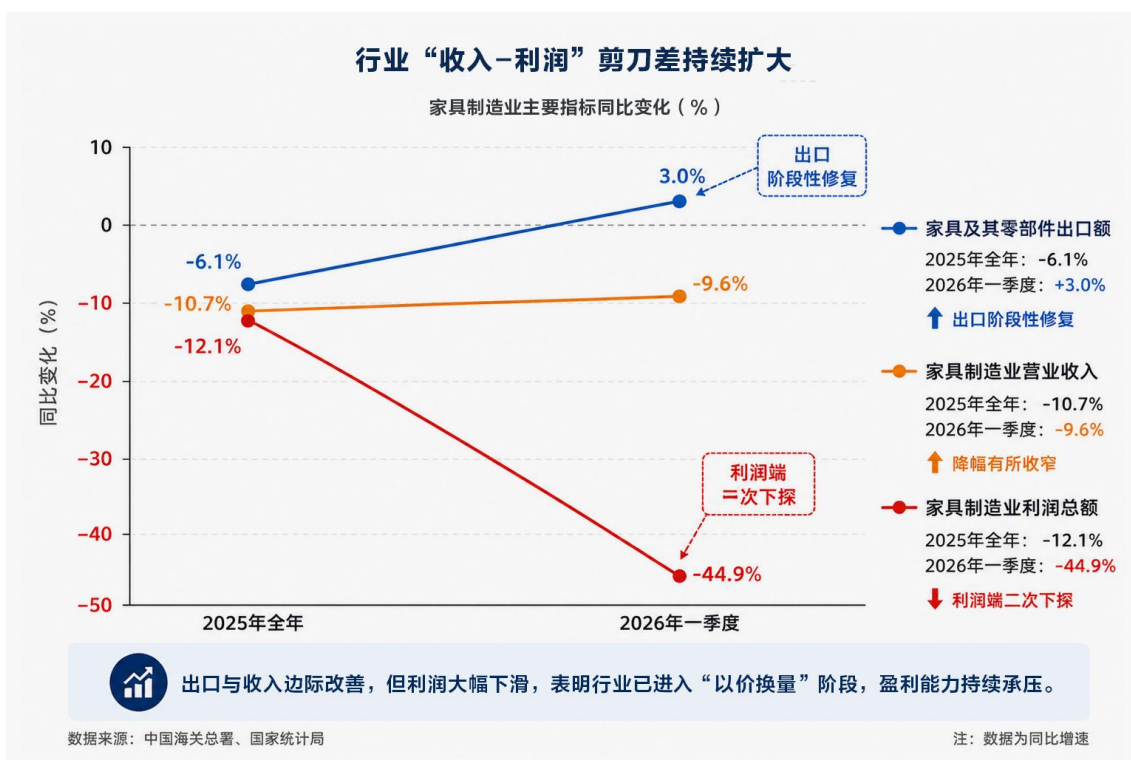
一、2026 年 1-3 月家具行业结构性分化加剧：出口修复与制造承压并存

根据中国海关总署于 2026 年 4 月 18 日发布的数据，2026 年 1-3 月，中美贸易总额达 1,286.81 亿美元，同比下降 16.6%，较 2025 年全年 18.7%的降幅收窄 2.1 个百分点。其中，中国对美出口 966.87 亿美元，同比下降 16.3%，降幅较 2025 年全年（约 20%）收窄 3.7 个百分点，显示中美贸易在整体承压背景下出现阶段性企稳迹象。

在此背景下，家具出口表现相对更具韧性。2026 年 1-3 月，中国家具及其零部件出口额达 164.04 亿美元，同比增长 3%，较 2025 年全年下降 6.1% 的表现提升 9.1 个百分点，体现出海外补库存需求及部分订单回流带来的阶段性支撑。

与此同时，根据国家统计局于 2026 年 4 月 27 日发布的数据，2026 年一季度，全国规模以上工业企业实现利润总额 16,960.40 亿元，同比增长 15.5%，较 2025 年全年 0.6% 的增幅明显提升，整体工业盈利能力呈现修复态势。

然而，家具制造业表现与整体工业形成明显分化。2026 年一季度，家具制造业实现营业收入 1,267.60 亿元，同比下降 9.6%，虽较 2025 年全年 10.7% 的降幅有所收窄，但仍处于负增长区间；同期实现利润总额 20.60 亿元，同比大幅下降 44.9%，降幅较 2025 年全年扩大 32.8 个百分点，行业利润率已降至约 1.6% 的低位水平。

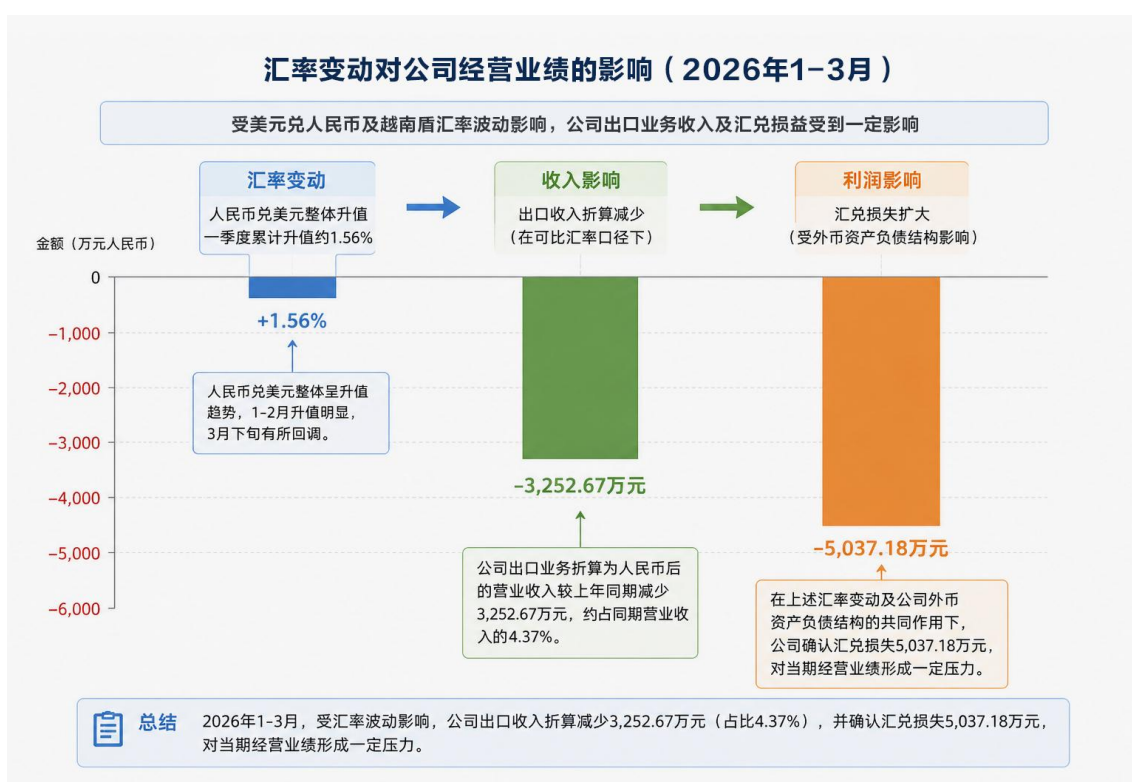


上述数据表明，当前家具行业正呈现出“出口修复但制造承压”的典型结构性特征。在终端需求尚未完全恢复的情况下，企业通过价格调整维持订单规模，

但成本端（原材料、人工及关税等）未同步下降，导致利润空间被显著压缩。行业已进入“以价换量”的阶段，盈利能力快速下滑，结构性调整持续加速。

从更深层次来看，这一趋势反映出行业利润正在由制造端向渠道端和品牌端转移，传统依赖规模扩张的制造模式面临挑战，具备供应链整合能力、产品差异化能力及客户深度绑定能力的企业，将在本轮行业调整中获得更大的竞争优势。

二、汇率变动对公司经营业绩的影响及原因分析



2026年1-3月，受美元兑人民币及越南盾汇率波动影响，在可比汇率口径下，公司出口业务折算为人民币后的营业收入较上年同期减少约 3,252.67 万元，约占同期营业收入的 4.37%。

从报告期内汇率走势来看，人民币兑美元汇率整体呈现升值态势，其中 1-2 月升值较为明显，3 月下旬有所回调，一季度累计升值约 1.56%。

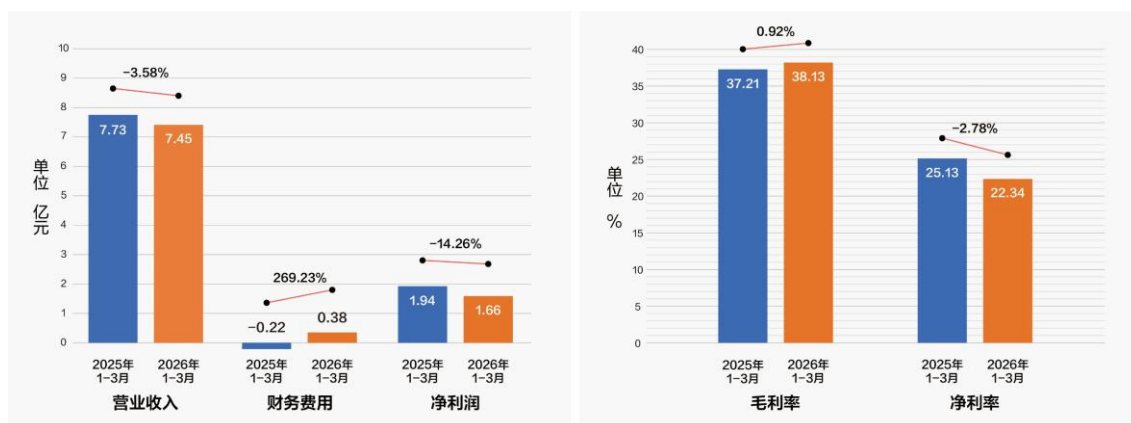
在上述汇率变动以及公司外币资产负债结构的共同作用下，公司于 2026 年 1-3 月确认汇兑损失 5,037.18 万元，对当期经营业绩形成一定压力。

整体来看，汇率波动对公司经营业绩的影响具有阶段性特征。2026 年 1-3 月，受人民币阶段性升值及汇率波动加剧影响，相关不利影响较为集中，对当期经营业绩形成更为明显的压力。

三、2026 年 1-3 月公司营收与利润情况

2026 年 1-3 月，公司实现营业收入 7.45 亿元，同比下降 3.58%；毛利率为 38.13%，较 2025 年同期提升 0.92 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润 1.66 亿元，同比下降 14.26%。

报告期内，公司财务费用为 3,754.98 万元，同比增加 5,973.83 万元，增幅达 269.23%，主要受汇率波动等因素影响，对当期利润形成较大压力。公司净利率为 22.34%，较上年同期下降 2.78 个百分点，该变动主要由汇率波动及财务费用上升等阶段性因素驱动，公司整体盈利能力保持稳健。



公司于 2023 年实施的第一期限制性股票激励计划已于 2023 年 7 月 7 日完成首次授予。报告期内，公司确认股份支付费用 204.86 万元，较 2025 年同期的 427.38 万元有所下降，相关费用对当期业绩的影响较上年同期有所减弱。

公司始终将人才作为高质量发展的核心驱动力。为进一步激发组织活力、提升管理效能，公司将持续完善股权激励体系。未来，公司将结合经营实际与战略发展需要，择机实施股权激励计划，通过公开透明、科学合理的机制安排，促进公司与员工利益深度绑定，实现价值共创、风险共担与成果共享，持续为股东创造长期稳健回报。

四、2026 年 1-3 月公司客户情况概述

2026 年 1-3 月，公司前十大客户全部来自美国市场，其中 70%为家具零售商客户。公司在美国市场的客户结构持续优化，业务重心进一步向终端零售渠道集中。前十大客户的采购金额有一半实现正增长，增幅区间为 9.4%至 156.8%，体现出公司在核心市场的产品竞争力及客户粘性持续增强。

未实现增长的大多数客户，主要是由于公司与其采用 FOB（Free On Board，船上交货价）条款进行交易。在该模式下，关税原本由客户承担。自 2025 年 10 月起，受美国政府对木材、木制品及其衍生产品关税上调至 25%的影响，为体现对客户的支持，公司主动承担了其中部分关税成本。因此，相关客户的采购额变动，主要是由于公司分担关税所导致的 FOB 价格下降所致，并不反映终端需求的实际变化。



在新客户拓展方面，2026 年 1-3 月公司新增客户 15 家，其中 13 家为美国零售商，持续强化在核心市场的渠道布局。1 家新客户入选美国权威家具行业媒体《Furniture Today》于 2025 年 5 月 26 日发布的全美“前 100 位家具零售商 (Top 100)”榜单，进一步体现公司在优质客户拓展方面的积极进展。

与此同时，公司零售商客户在整体客户结构及收入中的占比进一步提升。报告期内，美国零售商客户数量占美国家具类客户总数的 90.75%，对美国零售商的销售收入占公司一季度总营业收入的 71.25%，占美国市场销售总额的 77.08%。公司业务与终端消费需求的联动性持续增强，优质客户贡献不断提升，渠道掌控力进一步强化。

总体来看，公司在主动应对关税政策变化、阶段性承压的同时，有效巩固了核心客户关系，并持续优化客户结构，实现由“广覆盖”向“深耕优质渠道”的转变，为未来市场份额提升及高质量增长奠定了坚实基础。

五、行业出清与竞争格局重塑

在参考 The New York Times 《纽约时报》等权威媒体报道的基础上，结合行业运行数据及公司实践经验，公司对当前美国家具行业的结构性变化进行了系统梳理与判断。

过去三年，美国家具行业处于显著调整周期，其核心原因在于房地产市场持续低迷。受高利率环境与房价高位运行影响，住房交易活跃度处于历史低位，直接抑制了以新房置换为核心驱动力的家具消费需求。根据美国商务部相关数据，家具零售销售额较 2022 年下降约 8%，行业整体进入需求收缩与结构调整并行阶段。

在需求端承压的背景下，行业“出清”进程明显加速。部分中小型零售商由

于销售规模下降与现金流承压，陆续退出市场，其中包括区域性长期经营企业及多门店连锁品牌。行业竞争环境由“增量竞争”转向“存量博弈”，资源向头部企业与优质供应链持续集中，优胜劣汰特征进一步强化。

与此同时，行业结构呈现出显著的分层与重构趋势。一方面，以 RH、Wayfair 等为代表的头部企业，通过供应链重构、渠道升级及品牌能力强化，不断提升市场份额与运营效率；另一方面，中小企业在成本上升与需求不足的双重挤压下，生存空间持续收缩，行业集中度加速提升。

此外，2026 年二月底至三月初以来的中东地区冲突，进一步加剧了行业成本端的不确定性。能源价格波动通过运输、原材料及供应链多个环节向家具行业传导，推动海运、陆运及关键原材料成本阶段性上行，同时对全球物流效率及交付稳定性产生一定影响。

在关税政策及通胀压力尚未完全缓解的背景下，上述地缘政治因素对行业成本结构形成叠加冲击，进一步放大了企业经营分化。具备全球供应链布局与成本控制能力的企业，在应对该类外部冲击时展现出更强的韧性与调整能力。

六、行业整合趋势与结构性变化

根据《Furniture Today》在 2025 年年底至 2026 年年初的多篇报道，家具行业整合趋势持续深化。其中，敏华控股完成对 Southern Motion 和 Fusion Furniture 的收购，期望通过该交易强化其在美国本土的制造能力，以应对国际贸易环境变化；同时，GigaCloud Technology（大健云仓科技）完成对 New Classic 的收购，计划将其零售客户网络与产品体系整合至自身平台，进一步提升供应链效率与渠道覆盖能力。



根据《Furniture Today》在《2025 年行业回顾》中的总结，过去一年家具行业整体承压，零售端经营环境趋紧，部分企业面临关闭或清算压力，行业进入调整阶段。与此同时，并购与资源整合成为行业重要特征。年度回顾中将上述交易列为重要并购事件，表明头部企业正通过资本与运营手段加速整合资源，推动行业结构向集中化方向发展。

整体来看，行业在需求承压背景下，正加速从分散竞争向资源整合与集中化发展，结构性重塑趋势日益明显。

七、核心客户高度认可与战略合作深化

报告期内，公司越南生产基地在制造能力与现场管理方面持续提升，并在核心客户多次实地考察中获得高度评价。客户在访问后第一时间反馈：

“Outstanding job by the Moto team. The plant looks great... really great.”

客户评价表明，公司在生产组织、质量控制及整体运营水平方面表现优异，体现出制造体系的扎实基础与稳定交付能力，为业务持续拓展提供了有力支撑。

同时，部分重要客户在深入了解公司生产与研发体系后，对公司的产品创新能力、供应链整合水平及管理团队的专业能力给予充分认可，并对公司组织稳定性表达高度信任。客户反馈：“I had an amazing tour today... I can't believe the business you've built... the furniture industry is lucky to have you.”

此外，公司持续推进生产流程优化与效率提升，制造体系不断升级。客户在多次考察中指出，公司在运营效率及流程管理方面持续改善，体现出系统化的精益管理能力。相关反馈如下：“I'm always so amazed at your factory. Each time you continue to improve process and efficiency... it is clear your workers are proud of working at Moto.”



客户进一步表示，公司员工对企业具有高度认同感与自豪感，反映出公司在组织文化建设方面具备良好基础。持续改善能力与健康的组织文化，共同构成公司长期竞争力的重要支撑。

总体来看，客户普遍认为公司不仅具备卓越的综合能力，还能够在合作过程中持续为客户提供支持与价值创造，双方合作关系正由传统供应模式向长期战略

合作伙伴关系持续深化发展。

八、三大战略引擎驱动长期价值增长

总体来看，当前家具行业正处于需求调整与结构重塑并行的关键阶段，行业竞争正由单一成本优势转向综合能力的系统性竞争。在此过程中，公司依托全球化制造布局、持续优化的运营体系及稳定高效的组织能力，持续巩固在核心客户供应链体系中的重要地位。

面向未来，公司将在持续强化制造与供应链能力的基础上，进一步拓展品牌与渠道建设，积极探索“Shop-in-Shop”等终端零售展示模式，增强产品与消费者的直接连接能力。同时，公司将结合行业整合趋势，审慎评估包括战略合作及并购在内的多种发展路径，持续完善产业链布局，提升整体竞争壁垒与资源配置效率。

在行业加速出清与集中度提升的背景下，公司将把握结构性机遇，推动业务规模与质量协同增长，并有望凭借综合能力优势实现市场份额的持续提升，进一步强化长期竞争优势。

公司始终坚持以长期主义为导向，在复杂多变的外部环境中保持战略定力，致力于为客户创造持续价值，为股东实现长期稳健且可持续的回报，并为行业发展贡献积极力量。

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2026 年 4 月 28 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2026-023

常州匠心独具智能家居股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第一季度财务会计报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入(元)	744,886,964.86	772,512,162.27	-3.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	166,418,901.96	194,094,105.20	-14.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	132,220,798.60	186,357,214.44	-29.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	123,100,771.36	122,846,680.30	0.21%
基本每股收益(元/股)	0.76	1.16	-34.48%
稀释每股收益(元/股)	0.75	1.14	-34.21%
加权平均净资产收益率	3.88%	5.28%	-1.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产(元)	5,610,300,414.19	5,436,384,879.54	3.20%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	4,360,633,459.89	4,212,713,662.44	3.51%

(二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	5,559.33	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,796,427.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	36,542,285.40	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12,728.60	
减:所得税影响额	4,158,896.97	
合计	34,198,103.36	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	10,110.32	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
短期借款	393,392,269.64	298,491,118.91	31.79%	主要系短期借款增加所致
预收款项	7,675,862.04	2,771,777.70	176.93%	主要系预收货款增加所致
应交税费	34,070,716.71	20,550,503.71	65.79%	主要系应纳企业所得税增加所致

2、利润表项目重大变动情况

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
税金及附加	4,842,899.89	3,240,859.28	49.43%	主要系税费增加所致
研发费用	27,278,686.25	41,173,973.68	-33.75%	主要系部分项目处于研发初期阶段，导致研发投入阶段性减少所致
财务费用	37,549,838.99	-22,188,415.24	269.23%	主要系汇兑收益减少所致
投资收益	53,732,714.77	7,568,754.08	609.93%	主要系处置交易性金融资产取得的投资收益增加所致
公允价值变动收益	-17,190,429.37	2,040,613.04	-942.41%	主要系交易性金融资产产生的公允价值减少所致
信用减值损失	-2,945,094.22	-1,469,061.10	-100.47%	主要系应收账款余额增加导致计提的坏账准备增加所致

3、现金流量表项目重大变动情况

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	123,100,771.36	122,846,680.30	0.21%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	2,952,053.25	-902,029,230.04	100.33%	主要系本期到期赎回的理财产品金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	65,885,031.89	22,888,024.59	187.86%	主要系本期短期借款增加所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		6,577	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	42.87%	93,774,720.00	70,331,040.00	不适用	0
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	23.88%	52,241,280.00	0.00	不适用	0
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.89%	8,517,600.00	0.00	不适用	0
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.04%	4,461,600.00	0.00	不适用	0
中信银行股份有限公司－永赢睿信混合型证券投资基金	其他	1.92%	4,192,113.00	0.00	不适用	0
徐梅钧	境内自然人	1.71%	3,751,800.00	2,813,850.00	不适用	0
浙商银行股份有限公司－永赢稳健增强债券型证券投资基金	其他	1.54%	3,367,245.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.50%	3,291,056.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.01%	2,200,032.00	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.78%	1,700,031.00	0.00	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类		
				股份种类	数量	
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	52,241,280.00			人民币普通股	52,241,280.00	
李小勤	23,443,680.00			人民币普通股	23,443,680.00	
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	8,517,600.00			人民币普通股	8,517,600.00	
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,461,600.00			人民币普通股	4,461,600.00	

中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	4,192,113.00	人民币普通股	4,192,113.00
浙商银行股份有限公司—永赢稳健增强债券型证券投资基金	3,367,245.00	人民币普通股	3,367,245.00
香港中央结算有限公司	3,291,056.00	人民币普通股	3,291,056.00
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	2,200,032.00	人民币普通股	2,200,032.00
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	1,700,031.00	人民币普通股	1,700,031.00
全国社保基金四零六组合	1,561,470.00	人民币普通股	1,561,470.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，徐梅钧、宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为公司控股股东、实际控制人李小勤之一致行动人。除此外，未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（三）限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李小勤	70,331,040	0	0	70,331,040	高管锁定股	任职期间，按规定每年持有股份的 75%自动锁定
徐梅钧	2,813,850	0	0	2,813,850	高管锁定股	任职期间，按规定每年持有股份的 75%自动锁定
张聪颖	57,037	0	0	57,037	高管锁定股	任职期间，按规定每年持有股份的 75%自动锁定

郭慧怡	38,024	0	12,676	50,700	高管锁定股	郭慧怡女士为公司原董事，于 2026 年 2 月 5 日离任，离任六个月内不得减持公司股份
LIU CHIH-HSIUNG	190,124	0	63,376	253,500	高管锁定股	LIU CHIH-HSIUNG 先生为公司原董事，于 2026 年 2 月 5 日离任，离任六个月内不得减持公司股份
合计	73,430,075	0	76,052	73,506,127	--	--

三、其他重要事项

适用 不适用

1、完成第三届董事会换届

公司于 2026 年 2 月 5 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事候选人的议案》，选举产生了第三届董事会非职工代表董事，与公司职工代表大会选举产生的职工代表董事共同组成公司第三届董事会，完成董事会换届选举；同日，第三届董事会第一次会议审议通过了《关于选举第三届董事会董事长及副董事长的议案》《关于聘任公司总经理等高级管理人员的议案》《关于选举公司第三届董事会专门委员会的议案》。

2、设立全资孙公司

2026 年 2 月，公司在柬埔寨新设全资孙公司 MOTOMOTION (CAMBODIA) COMPANY LIMITED（中文名称“匠心家居柬埔寨有限公司”），注册资本 2,120 万美元，由公司全资子公司 MOTOMOTION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED（中文名称“匠心家居国际控股有限公司”）100%控股。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2026 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,373,237,368.42	2,266,601,485.57
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,642,948,176.13	1,632,016,046.60
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	449,627,453.93	429,856,168.60
应收款项融资		
预付款项	8,219,630.35	7,498,635.27
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	87,254,201.91	87,704,186.25
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	527,325,315.70	482,136,132.91
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产	14,959,536.00	14,959,536.00
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	81,435,491.94	78,907,838.73
流动资产合计	5,185,007,174.38	4,999,680,029.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	170,041,477.51	171,688,240.04
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	185,224,034.27	187,174,660.97
无形资产	20,231,452.00	20,629,382.21
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	11,095,077.14	9,713,973.53
递延所得税资产	28,975,716.77	34,879,502.22
其他非流动资产	9,725,482.12	12,619,090.64
非流动资产合计	425,293,239.81	436,704,849.61
资产总计	5,610,300,414.19	5,436,384,879.54
流动负债：		
短期借款	393,392,269.64	298,491,118.91
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	15,253,837.49	28,879,443.84
衍生金融负债		
应付票据	218,552,000.00	249,657,000.00
应付账款	309,489,241.75	332,860,528.59
预收款项	7,675,862.04	2,771,777.70
合同负债	42,111,192.42	36,322,898.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	35,659,203.48	46,564,386.02
应交税费	34,070,716.71	20,550,503.71
其他应付款	804,846.54	205,075.72
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	45,702,588.19	46,009,978.85
其他流动负债		
流动负债合计	1,102,711,758.26	1,062,312,711.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	136,361,314.72	150,749,559.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,104,116.66	10,091,901.28
递延收益	489,764.66	517,044.58
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	146,955,196.04	161,358,505.23
负债合计	1,249,666,954.30	1,223,671,217.10
所有者权益：		
股本	218,767,401.00	218,767,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,666,866,494.89	1,668,676,930.05
减：库存股		
其他综合收益	-54,421,140.06	-37,732,470.71
专项储备		
盈余公积	93,638,831.52	93,638,831.52
一般风险准备		
未分配利润	2,435,781,872.54	2,269,362,970.58
归属于母公司所有者权益合计	4,360,633,459.89	4,212,713,662.44
少数股东权益		
所有者权益合计	4,360,633,459.89	4,212,713,662.44
负债和所有者权益总计	5,610,300,414.19	5,436,384,879.54

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	744,886,964.86	772,512,162.27
其中：营业收入	744,886,964.86	772,512,162.27
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	583,031,698.15	554,307,849.73

其中：营业成本	460,855,815.47	485,095,400.12
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,842,899.89	3,240,859.28
销售费用	28,772,047.56	25,834,663.76
管理费用	23,732,409.99	21,151,368.13
研发费用	27,278,686.25	41,173,973.68
财务费用	37,549,838.99	-22,188,415.24
其中：利息费用	4,824,827.92	1,137,771.99
利息收入	17,772,476.01	11,239,192.78
加：其他收益	1,833,817.24	472,797.37
投资收益（损失以“-”号填列）	53,732,714.77	7,568,754.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-17,190,429.37	2,040,613.04
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,945,094.22	-1,469,061.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-46,938.75
资产处置收益（损失以“-”号填列）	17,925.93	81,422.25
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	197,304,201.06	226,851,899.43
加：营业外收入	14,613.31	25,526.00
减：营业外支出	14,251.31	175,480.07
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	197,304,563.06	226,701,945.36
减：所得税费用	30,885,661.10	32,607,840.16
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	166,418,901.96	194,094,105.20
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	166,418,901.96	194,094,105.20
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	166,418,901.96	194,094,105.20

2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-16,688,669.35	-3,494,613.77
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-16,688,669.35	-3,494,613.77
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-16,688,669.35	-3,494,613.77
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-16,688,669.35	-3,494,613.77
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	149,730,232.61	190,599,491.43
归属于母公司所有者的综合收益总额	149,730,232.61	190,599,491.43
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.76	1.16
(二) 稀释每股收益	0.75	1.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅韵

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	710,856,253.48	736,861,024.70
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	35,495,010.57	49,975,564.98
收到其他与经营活动有关的现金	26,452,927.32	14,277,388.05
经营活动现金流入小计	772,804,191.37	801,113,977.73
购买商品、接受劳务支付的现金	473,716,874.74	490,250,298.11
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	103,842,926.32	126,754,420.65
支付的各项税费	20,170,474.60	35,540,674.31
支付其他与经营活动有关的现金	51,973,144.35	25,721,904.36
经营活动现金流出小计	649,703,420.01	678,267,297.43
经营活动产生的现金流量净额	123,100,771.36	122,846,680.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,540,480,000.00	600,036,051.94
取得投资收益收到的现金	27,527,424.93	18,465,930.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,800.00	11,300.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,861,584.77	2,920,168.85
投资活动现金流入小计	1,571,870,809.70	621,433,451.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,764,389.38	8,052,549.17
投资支付的现金	1,555,470,000.00	1,509,280,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	3,684,367.07	6,130,132.12
投资活动现金流出小计	1,568,918,756.45	1,523,462,681.29
投资活动产生的现金流量净额	2,952,053.25	-902,029,230.04
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	110,902,200.00	38,084,491.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	110,902,200.00	38,084,491.00
偿还债务支付的现金	14,310,700.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,792,238.22	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	28,914,229.89	15,196,466.41
筹资活动现金流出小计	45,017,168.11	15,196,466.41
筹资活动产生的现金流量净额	65,885,031.89	22,888,024.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-79,587,613.62	9,325,298.23
五、现金及现金等价物净增加额	112,350,242.88	-746,969,226.92
加：期初现金及现金等价物余额	2,198,457,685.14	2,091,742,246.61

六、期末现金及现金等价物余额	2,310,807,928.02	1,344,773,019.69
----------------	------------------	------------------

（二）2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

（三）审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

是 否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会

2026 年 04 月 29 日