

公司代码：603187

公司简称：海容冷链



**青岛海容商用冷链股份有限公司**

**2025 年度社会责任报告**

# 关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 一、报告概况

本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了青岛海容商用冷链股份有限公司（以下简称“公司”或“海容冷链”）2025年度履行社会责任实践的主要内容。

## 二、编制依据

本报告依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

## 三、时间范围

本报告的报告期指2025年1月1日至12月31日。

## 四、发布周期

本报告为年度报告，随公司年报发布。

## 五、报告范围

报告覆盖公司及下属子公司。内容包括对环境、社会、股东、债权人、员工、客户等利益相关方所应承担的责任。

## 六、数据来源

报告中采用的数据与相关内容主要通过公司及下属子公司内部收集统计，如与公司2025年年报有出入，以年报为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

# 目录

第一节 公司简介 .....	4
第二节 公司发展战略 .....	4
第三节 公司履行社会责任情况 .....	5
一、股东和债权人权益保障 .....	5
（一）公司治理 .....	5
（二）内部制度建立和内控合规 .....	6
（三）信息披露 .....	6
（四）投资者关系管理 .....	7
（五）股东回报 .....	7
二、企业员工权益维护 .....	7
（一）保障员工权益 .....	7
（二）完善薪酬体系 .....	7
（三）实施员工股权激励 .....	8
（四）加强职业健康管理 .....	8
三、供应商和客户权益保护 .....	8
（一）供应商 .....	8
（二）客户 .....	8
四、环境保护 .....	9
（一）打造环保型产品 .....	9
（二）降低污染排放 .....	9
（三）低碳办公 .....	9
五、公共关系和社会公益事业 .....	9
第四节 未来展望 .....	10

## 第一节 公司简介

青岛海容商用冷链股份有限公司位于青岛市，其前身青岛海容电器有限公司成立于2006年8月，2012年7月改制为股份公司。2018年11月29日，公司成功在上海证券交易所挂牌上市。

公司自成立以来始终专注于商用冷链设备的研发、生产、销售和服务，坚持以专业化、差异化和定制化为核心发展战略。公司以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户在销售终端进行低温储存、商品展示和企业形象展示等提供定制化解决方案及专业化服务。

公司拥有丰富的产品类型，产品覆盖了商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜，能够为客户提供一站式解决方案。公司核心技术团队拥有丰富的产品开发经验和自主高效的研发创新能力；公司销售服务团队长期深入销售终端市场，能够充分了解和挖掘客户需求，并快速响应市场。

公司拥有全自动无氟生产线、行业领先的实验室、先进的性能检测设备和柔性化的生产制造系统，始终为客户提供品质卓越和性能优异的产品。凭借过硬的产品质量和良好的市场口碑，公司已成长为冷饮、冷食、啤酒、饮料、乳业、商业超市、连锁便利店等众多行业的优秀商用冷链设备供应商。

公司通过提前布局，在产品数字化、智能化方面积累了软硬件综合优势，相关产品获得下游头部客户认可；公司将通过技术和产品迭代，保持竞争优势，在全球范围内推动产品数字化、智能化升级。

公司在印尼建成首个海外生产基地，涵盖公司四大类主营产品，除满足东南亚市场客户需求外，还将辐射大洋洲、南亚、中东、非洲、欧美等市场；该基地的投产，有效提升了公司的全球交付能力，标志着公司全球化市场战略迈出坚实的一步。

## 第二节 公司发展战略

公司以“专业化、差异化、定制化”的核心商业模式，植根于商用冷链设备行业，在商用展示柜及其延伸产品领域精耕细作，坚持“横向拓宽、纵向延伸”和“全球化”市场战略，力争将公司打造成为世界级商用冷链设备综合服务商。

“横向拓宽”是指不断拓宽下游行业覆盖面，覆盖更多的商品品类和业务领域，“纵向延伸”是指在所覆盖的每个细分领域延伸到高端的、差异化的需求，并将产品做精做专；公司经过多年产品研发和市场开拓，目前已经全面覆盖了下游食品、饮料、冷食类快速消费品行业和传统零售、新零售等商品流通行业，定制化产品可以满足各类客户不同应用场景的各种差异化需求，未来公司将继续密切关注下游行业新变化，进行相应的技术和产品储备。

“全球化”是指公司开拓市场时国内外市场并重，目前公司国内业务已经覆盖全国，出口业务遍及六大洲数十个国家，未来随着国际化快消品龙头向公司开放的区域市场不断增多，业务涉及的国家 and 地区将继续增加。公司将逐步加强海外市场的本地化服务能力，以促进海外业务的发展。公司在印尼的首个海外生产基地建成投产，该基地设计产能为年产50万台，涵盖公司四大类主营产品；公司全球供货能力迈上新台阶，提升了应对区域贸易政策变化风险的能力，增强了国际头部客户对公司供应链韧性与交付稳定性的信心。

从短期来看，公司将稳住传统业务、强化新业务领域，尽快发挥印尼生产基地的综合效用，加速海外市场拓展。

从中期来看，公司将深化数智赋能，构建冷链生态。紧抓全球快消品行业渠道数智化转型机遇，采取多元技术路线组合策略以适配各区域差异化需求，稳步搭建物联网大数据平台，致力于打造具有公司特色的智慧冷链生态圈。

从长期来看，公司在坚定发展商用展示柜业务的同时，紧跟医疗、大健康行业发展趋势，大力拓展生物医疗领域业务。

### 第三节 公司履行社会责任情况

#### 一、股东和债权人权益保障

##### （一）公司治理

在报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东会、董事会运作机制，建立科学、合理的治理结构，确保公司决策、管理和监督的有效性，保护股东、员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，促进公司可持续发展。

报告期间,未发现任何违法违规的行为,亦未发现任何损害股东权益的问题。公司股东平等享有《公司法》《公司章程》等赋予的出资人权利,股东会行使对公司关联交易、募集资金、利润分配方案、章程修改等重大事项的决定权,公司股东通过股东会参与公司重大事项决策。公司不断完善《公司章程》及《股东会议事规则》,确保股东权利得到实现;公司聘请常年法律顾问出席每次股东会,并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查,出具见证意见,有效保证股东会的合法、合规性。一直以来,公司股东会运行情况良好,2025年共召开4次股东会,全部决议均落实执行。

公司董事会由11名董事组成,其中独立董事4名、职工代表董事1名。根据《上市公司独立董事管理办法》相关规定,公司建立独立董事专门会议机制,为独立董事履职提供支持。独立董事通过专门会议对重大事项进行事前认可或审议,如关联交易等。董事会下设董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会4个专门委员会。公司董事会依照股东会和《公司章程》赋予的职责和权力,勤勉尽职,对公司重大事项及时召开董事会进行审议,对超出决策权限范围的事项及时提交股东会批准。公司2025年共召开董事会6次,全体董事均亲自出席。

## **(二) 内部制度建立和内控合规**

报告期内,公司持续推进内控评价和风险管理工作,董事会对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》,同时聘请会计师事务所对公司内部控制评价报告进行鉴证。

报告期内,公司根据新《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件,结合公司实际情况,修订了《公司章程》《股东会议事规则》等内部制度。

公司的内部审计部门受董事会及董事会审计委员会领导,独立于财务部门,确保了审计的独立性和客观性。审计人员具备相关专业背景和资质,遵循公正、客观、保密的原则,并保持职业谨慎。

## **(三) 信息披露**

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法

规、规范性文件的要求，高度重视信息披露质量，确保真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断完善信息披露的内容和形式，同时提升信息披露透明度。

2025年度，公司发布定期报告4份，临时公告及报告64份，公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为A。公司信息披露、三会运作、公司治理等获得了权威认可。

#### **（四）投资者关系管理**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过多种渠道维护投资者关系，努力保护投资者的合法权益，严格按照监管部门规定组织召开股东会，通过上证e互动回答投资者提问，组织证券分析师调研、参加券商策略会，按期举办定期业绩说明会，向投资者传达公司对于未来可持续发展的战略规划目标和信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化，筑牢规范治理的制度基础，持续加强投资者关系管理。

#### **（五）股东回报**

公司坚持积极的现金分红政策，让全体股东共同分享企业经营成果。

报告期内，公司优化现金分红频次，首次落实“年度+中期”复合分红模式，分别执行了2024年年度及2025年前三季度利润分配方案。公司于2025年6月24日完成2024年年度权益派发工作，每股派发现金红利0.50元，共计派发现金红利191,180,945.50元（含税）。公司于2026年1月23日完成2025年前三季度权益派发工作，每股派发现金红利0.3元（含税），共计派发现金红利115,924,832.10元（含税）。

### **二、企业员工权益维护**

#### **（一）保障员工权益**

公司严格遵守《劳动合同法》《社会保险法》等国家有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，充分保障职工的合法权益。重视与职工的沟通，在经营过程中广泛听取职工意见，充分保障职工行使民主管理权利，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

#### **（二）完善薪酬体系**

公司深入开展行业薪酬调研，全面优化薪酬管理体系。基于岗位价值评估体系，公司建立了科学合理的差异化薪酬政策，重点针对研发技术骨干和市场销售人员实施具有竞争力的薪酬激励机制。公司现已构建起完善的任职资格体系，通过“定岗、定责、定薪”三位一体的管理模式，为员工提供清晰的职业发展通道和薪酬增长路径。

在薪酬体系设计上，公司秉持“外部竞争性、内部公平性、战略导向性”的原则，建立了多维度的薪酬结构，充分激发员工的工作积极性和创造力，不仅有效提升了核心人才的保留率，更为公司战略目标的实现提供了有力支撑。

### **（三）实施员工股权激励**

公司高度重视人才激励与发展，建立健全中长期激励约束机制，倡导公司与个人携手共进、持续发展的理念，鼓励员工参与企业的发展。报告期内，公司依据相关法律法规，实施了2025年限制性股票激励计划，提升核心员工的服务效能，有效激发员工活力，为公司发展注入强劲动力，实现公司价值与社会责任的有机结合。

### **（四）加强职业健康管理**

公司持续关注员工的身体健康，每年定期组织员工进行健康体检；对于涉及职业危害的特殊岗位员工还专门组织开展了职业病危害岗位体检，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件，保障员工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对员工的危害。此外，公司还为生产作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

## **三、供应商和客户权益保护**

### **（一）供应商**

公司要求采购人员严格操守职业道德，并敦促供应商共同遵守商业道德和社会公德。为保持主要原材料供应渠道的稳定、保证原材料供应质量，公司建立了合格供应商制度，即由采购部根据供应商产品质量、供货能力、生产管理体系、产品价格、售后服务等要素对供应商进行评定，确定合格供应商名单。采购部对所有合格供应商进行日常考核，根据考核结果确定其是否进入下一年度的合格供应商名单。公司严格履行与供应商的合同，保障供应商权益。

### **（二）客户**

公司坚持以客户需求为导向，进行产品研发，为客户提供差异化、定制化产品。生产过程中，不断优化工艺、设备，提升产品交付能力，同时持续完善质量管理体系，推动品质管理的规范化、数字化，提升产品交付能力和品质稳定性。公司创新售后服务体系，持续提升售后服务水平。扩建“海容售后服务自营驿站”，贯彻“销售服务一体化”的服务理念，优化服务流程、提升数字化水平，打造专业服务团队。公司始终坚持及时向客户交付高质量的产品，并为客户提供专业细致的售后服务，充分保障客户权益。

#### **四、环境保护**

##### **（一）打造环保型产品**

公司坚持绿色发展的理念，致力于打造环保型产品，包括绿色产品设计、绿色原材料采购、绿色包装设计和产品能耗优化等方面的持续改进。

##### **（二）降低污染排放**

公司严格执行国家及地方政府的法律法规，确保各类污染治理设施安全可靠运行，持续优化污水、废弃物等排放物处理流程，污水、废弃物等排放物达标排放，各项环保工作合法合规。同时采取污染防治措施，降低排放带来的环境污染。

##### **（三）低碳办公**

公司致力于减少办公过程中的碳排放，目前已启用ERP办公系统，逐步推广无纸化办公，减少一次性办公用品消耗。此外，公司还积极倡导员工参与环保行动，如节能减排促进资源循环利用、开展食堂“光盘行动”等，共同营造绿色办公环境。公司倡导员工绿色出行，鼓励员工通勤优先选择步行、自行车、公交地铁等低碳交通方式。

#### **五、公共关系和社会公益事业**

公司始终把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的基本要求，坚持合法经营，诚信纳税，积极履行纳税人义务，及时足额缴纳税款。

公司积极、主动加强与政府部门、行业协会、监管机构、新闻媒体的沟通与联系，对相关部门的沟通监督予以积极配合，尽到企业的应尽责任和义务。

公司始终秉持着助力公益的理念，在实现自身发展的同时，积极投身各类公益活动，积极参与社会公益事业，践行社会责任，提升企业公众形象。公司积极参与社会公益事业，承担社会责任，努力实现企业与社会的和谐发展。

报告期内，公司与青岛理工大学、山东科技大学、胶南第一高级中学签订产学研合作协议，通过设立奖学金、教育基金帮助优秀学生和贫困学生完成学业；通过致良知手牵手济困公益服务中心帮助贫困学生参加中高考；对接青岛西海岸新区弘德学校，资助学生参加2025年世界跳绳锦标赛；通过青岛市西海岸新区胶南街道，捐赠儿童益智玩具、便携桌椅等物资。此外，公司对困难职工进行定向帮扶，发放慰问金8.2万元，通过青岛市西海岸新区胶南街道开展2025年对口支援和东西部扶贫协作工作，帮助陇南市武都区桔柑镇、陇南市武都区磨坝乡建设美丽乡村。

#### 第四节 未来展望

作为上市公司，海容冷链在环境保护、社会责任和公司治理等方面积极践行自身使命，致力于成为一家稳健经营、富有责任心的企业。未来，公司将持续完善社会责任管理，在提升经济效益的同时，进一步优化治理结构，提高治理水平，积极回报股东，切实保障员工合法权益，并广泛开展形式多样的社会公益活动，努力服务社会、回馈社会，推动公司与社会的协调、可持续发展。

青岛海容商用冷链股份有限公司

董事会

2026年4月29日