

# 上海联影医疗科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”或“公司”）积极贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以投资者为本的理念，维护公司全体股东利益，于 2025 年 4 月发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月按时发布了半年度评估报告，推动公司在优化经营、规范治理、积极回报投资者等方面取得了一定成效。

2026 年，公司为更好地延续上述方面取得的良好成绩，进一步提高公司经营质量，继续增强投资者回报，不断提升投资者获得感，持续提升公司治理水平，最终实现公司持续高质量发展，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并总结了 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况。该方案于 2026 年 4 月 27 日经公司第二届董事会第三十次会议审议通过。

#### 一、立足主营业务，提升经营质量

2025 年，公司研发创新体系、全球营销服务体系与韧性供应链体系深度耦合，凭借深厚的底层技术积淀与敏锐的市场洞察，实现了规模与利润的双重飞跃。报告期内，全年实现营业收入 138.00 亿元，同比增长 33.98%；归属于母公司股东的净利润 18.69 亿元，同比增长 48.14%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 17.70 亿元，同比增长 75.18%，盈利能力显著优化。截至报告期末，联影医疗已累计推出超 150 款创新产品（年内新增 44 款），其中 75 款获欧盟 CE 认证（年内新增 29 款），58 款产品获得 FDA(510K) 许可（年内新增 19 款），业务覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲等全球 100 个国家和地区，为全球医

疗服务贡献着中国力量。

国内市场来看，按新增市场金额口径统计，2025 年度公司在中国医学影像及放射治疗设备市场的综合竞争力持续强化，稳居行业领先地位。在中国区域，公司全线产品（不含超声）新增市场占有率排名第一，优势覆盖多个关键细分赛道。其中，公司共有 9 项细分品类市场占有率位列中国市场第一，40 排 CT、64-80 排 CT、128-160 排 CT、1.5T 磁共振、PET/CT、PET/MR 及乳腺 DR 等核心产品连续保持领先，形成稳定而可复制的产品梯队优势。与此同时，公司放射治疗（RT）业务实现突破性进展，新增市场占有率同比提升 18 个百分点并跃居首位。国外市场来看，公司全球累计装机规模已超 39,000 台/套，规模化覆盖带动服务成本加速释放，带动海外服务收入同比激增超 50%。

2026 年，公司将坚定推进全球化本土化发展战略，深化全球研发、营销、服务与供应链体系建设，以创新产品的加速落地为牵引，深入拓展核心医院与战略客户网络，以更稳健、更开放的姿态参与全球医疗科技竞争，创造不同，为健康大同。

## 二、攻关核心技术，推动创新产品迭代

2025 年度，公司潜心夯实发展根基、优化业务结构，坚定推进核心技术攻关与创新产品迭代，围绕长期竞争力建设稳步推进创新产品与全球市场导入、完善全球供应链体系布局，在全球医疗影像与放射治疗市场进一步巩固了综合竞争优势与优秀的行业声誉。

报告期内，公司研发费用 18.42 亿元，研发费用率 13.35%，同比下降 3.75 个百分点；累计专利申请量突破 10,000 项，其中发明专利占比为 82%；累计上市产品超 150 款。

在 MR 领域，公司在巩固 1.5T 产品市场优势的基础上，进一步强化 3T 磁共振产品布局，并推动超高端 5T 磁共振系统 uMR Jupiter 从顶级医疗机构向区域医疗中心逐步拓展下沉。此外，新一代旗舰 3T 磁共振系统 uMR Ultra 与 uMR Astra 有望推动磁共振影像由传统静态“摄影”向动态“摄像”模式升级。同时，公司持续推进磁共振技术向绿色化与智能化方向升级，报告期内推出了碳化硅

(SiC) 技术平台在能效与性能方面实现突破，通过新一代 SiC 功率器件与 AI 重建算法的协同应用，使系统能耗显著降低并提升影像信噪比与扫描效率，为医疗机构提供更加高效、稳定的影像解决方案。

在 MI 领域，公司持续完善“长轴+短轴+PET/MR”三位一体的产品体系。以 uEXPLORER、uMI Panorama GS 为代表的长轴 PET/CT 系统持续在全球顶级医疗机构推广应用，通过极速成像能力、全身动态追踪及高精度定量分析，显著提升疾病早期发现和疗效评估能力，正在重塑分子影像在精准医疗体系中的核心角色。与此同时，公司持续推动短轴 PET/CT 产品体系升级，通过高性能与高性价比的产品组合，进一步扩大在区域医疗中心、基层医疗机构及新兴市场中的覆盖范围，形成稳固的业务规模基础。PET/MR 方面，公司依托领先的多模态融合技术，持续推动其从科研导向逐步向临床应用拓展，在神经系统疾病、肿瘤诊疗及儿童医学等领域的应用潜力不断释放。

在 CT 领域，公司国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima 成功获批上市，且是全国首款集采中标装机应用的国产光子计数 CT，标志着我国在新一代 CT 核心技术领域实现重要突破。全球首创双宽体双源 CT uCT SiriuX 也正式获得国家药监局创新医疗器械上市许可，并逐步进入临床应用阶段。针对心血管等复杂疾病诊疗需求，公司最新发布的新一代超高端 CT 产品 uCT 968 Ultra，通过心脏 Live 成像技术实现从冠脉到全心、由静态到动态、从结构到功能的多维度诊断能力。同时，联影医疗不断推动 AI 技术在临床场景中的深度应用，构建神经系统、急诊及骨肌系统等多个 AI 智能体模块，进一步提升 CT 在复杂疾病诊疗中的辅助决策能力。

在 RT 领域，2025 年度公司以 uLinac Halos 与 uLinac Eterna 为代表的核心产品形成“双子星”布局，通过环形与 C 形系统结构的差异化创新，实现了治疗效率与精准度的同步提升；CT-Sim 产品自发布以来快速完成市场导入，上市首年中国市场占有率已升至行业第四，有效完善了公司的放疗产品矩阵。在软件领域，公司持续推进在线自适应放疗（ART）创新，通过剂量引导技术实现治疗过程中的动态评估与补偿。2025 年 4 月，公司自主研发的放疗智能勾画软件 uIPW 正式获得国家药监局三类医疗器械认证，成为中国首个具备多靶区及器官的 AI

勾画功能的系统。依托“诊疗级影像+智能算法+放疗设备”的一体化架构，公司正逐步构建 All-in-One 放疗解决方案，实现了影像引导、计划制定与治疗执行的深度协同。

在介入领域，公司在报告期内发布多项面向心脏、神经及肿瘤介入领域的创新技术，并推动介入诊疗人工智能平台 uVera 持续升级。以悬吊 DSA 系统 uAngio AVIVA 为代表，公司围绕临床应用需求持续优化系统集成度、操作效率与空间适配能力，为医疗机构提供高性能与灵活部署兼备的介入影像解决方案。报告期内，uAngio AVIVA 年度订单首次突破 100 台，上市三年累计用户已超过 180 家，其中三级医院占比约 70%。该产品先后获得 NMPA、FDA 及 CE 认证，成为国产首个同时获得三大权威认证的 DSA 系统。其搭载的“零噪声” DSA 技术显著提升图像质量并有效降低辐射剂量，在复杂介入手术中展现出良好的临床价值。

在 XR 领域，新一代智能悬吊 DR 系统将基于 uDR Aurora 平台进一步升级，通过 AI 拍片与全流程图像质控实现检查流程智能化管理，预计可提升检查效率约 60%，减少无效辐射约 44%，并提升优质影像获取率约 30%。同时，公司还推出了最新一代乳腺筛诊疗一体化平台 uMammo Vitar，该产品集成了 CEM 对比增强、双角度 DBT 三维断层以及基于断层图像与对比增强图像的立体活检穿刺等多项高级功能，实现筛诊疗全流程在同一设备上完成筛查、增强及微创活检等关键诊疗环节。上述创新产品的推出，将进一步强化公司在 DXR 领域的技术积累与临床应用价值。

2026 年度，随着 AI 原生产品集群的全球推广与基层智慧医疗解决方案的深度渗透，公司将重点聚焦突破性创新领域，着力构建下一代产品矩阵的技术护城河：推进核心零部件研发攻关、推进布局前瞻行业技术方向、推进产学研医协同、推进产品智能化应用。

### **三、数智化转型升级，推进供应链韧性建设**

2025 年，公司持续推进“创新驱动、合作共赢”战略，加快底层技术突破与产业化转化进程，推动公司由产品领先向全产业链生态引领加速迈进。

推进供应链韧性建设，贯彻精益运营理念。报告期内，面对全球供应链跨区

协同与交付链路延展带来的多重考验，公司通过技术创新、海外前置备货与多元化柔性调度，有效对冲了跨国流通环节的各项摩擦成本，全年累计节约跨境交付相关支出超 1,000 万美元。与此同时，公司大力推进 MR 冷磁运输及物流模式的系统性升级，冷磁发运业务已覆盖全球近 70 个国家和地区，累计安全交付超 500 台核磁共振系统。该模式的大规模应用，在大幅提升全球响应与交付敏捷度的同时，累计释放物流降本效益超 3.7 亿元，将规模效应实质性地转化为了综合运营成本优势。

推进全球生产体系建设，数智化转型驱动供应链升级。报告期内，公司全球化交付能力实现跨越式进阶：在国内，上海二期智能制造基地建设稳步推进，预计将于 2026 年内投产；常州、武汉二期生产基地已顺利启用并全面投产，球管、磁体、MI 晶体、RT、DSA 等核心部件及整机系统大幅扩充；海外，美国休斯顿海外生产中心完成三倍扩容升级，显著提升了北美市场的本地化供应敏捷度；同时，公司位于海外其他高潜区域的战略性产研基地亦在稳步推进中。

关键核心部件供给多元，强化供应安全。公司系统性强化关键核心部件的自主供给与多元化采购策略。报告期内，公司坚持以技术突破驱动成本重塑，稳步推进超 200 项精益技术降本专项落地，成功完成超 50 项核心部件的国产替代与量产切换，实现直接物料降本超 3 亿元。依托全球产能协同与技术降本，公司在强化供应安全的同时，进一步巩固了在全球高端医疗装备领域的成本领先地位。

2026 年度，公司将持续优化产品全生命周期管理体系，进一步在全球化运营中强化“降本、增效、控风险”三位一体策略，构建自上而下、精益高效的组织体系，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，为中长期高质量发展奠定坚实基础：

一要深化全球智能制造布局。公司将持续优化全球供应链网络结构，进一步完善多级生产制造体系，加快智能化技术在生产端的深度应用，推进关键生产基地数字化升级，着力提升全链条运营效率与质量管控能力。

二要强化供应链抗风险能力。公司将持续健全全球化供应链保障机制，加强核心物资储备与区域化应急响应能力建设与供应链数字化管理体系建设，依托先进技术强化全流程动态监测与智能决策能力，提升资源调度科学性，加强经营风

险控制。

三要完善全球服务网络覆盖。公司将持续拓展服务网络辐射范围，深化区域化服务资源整合，强化本土化服务能力建设，为全球客户提供更高效、更专业的运维支持。

四要构建高效物流运营体系。公司将优化全球物流网络布局，提升跨境物流标准化与信息化水平，推动智能化物流技术落地，完善全流程可视化监控体系，保障高价值设备运输安全与时效性。

#### 四、完善人才培养战略，共享企业发展成果

公司始终将人才视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键，通过打造公平、包容、多元的工作环境，通过规范招聘与雇佣管理流程，切实保障员工的各项合法权益。2025 年度，公司新入职员工 1,300+，员工总数突破 8,700 人；研发人员 3,497 名，占员工总人数 40%+，硕士及以上学历人员近 80%。

2026 年，为保持公司研发团队的整体稳定性及研发水平的国际领先地位，公司将在现有人才培养机制的基础上，继续完善员工薪酬方案、员工绩效评估体系、以及员工内部培训与管理制度，并通过在全球各地设立研发中心，广泛面向国内外知名企业和顶尖学府招揽高水平技术人才，增强用人环境及人才培养制度的吸引力。

截至 2025 年底，公司推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票计划和员工战略配售股计划等。股权激励 8,352.60 万股，惠及逾 5,400 人次。

短期激励机制方面，公司通过设立奋斗者奖金和留才奖等短期激励措施，确保对突出贡献者给予及时的回报和认可。此外，公司还持续健全有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励、职务晋升、任职资格认定等综合绩效考核机制，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感。

2026 年，公司将进一步深化全球人才布局和多元化激励体系建设，重点加强跨学科融合领域的研发人才储备，推动技术与市场的深度结合，为实现长期可持

续发展奠定坚实基础：

一方面，将在现有人才培养机制的基础上，继续完善员工薪酬方案、员工绩效评估体系、以及员工内部培训与管理制​​度，并通过在全球各地设立研发中心，广泛面向国内外知名企业和顶尖学府招揽高水平技术人才，增强用人环境及人才培养制度的吸引力。

另一方面，公司将持续建立有效的技术创新激励机制，促进创新研发成果的不断出现与早日应用。同时，公司将持续在核心技术研发、临床前研究、临床试验、审批拿证、设备量产和质量监管、产品销售等全产业链进行人才​​的战略​​性布局，在产品开发各个周期实现相应的人才储备。

## 五、全球战略深耕，国际化生态共建

在全球医疗设备行业蓬勃发展、技术革新加速的背景下，联影医疗以“一核多翼，全面发展”的全球化战略为引领，积极把握市场机遇，在过去一年取得了令人瞩目的成绩。

国内市场，2025 年度全产品线（不含超声）中国市场新增市场占有率同比增长 4.5 个百分点，排名第一，创新技术优势覆盖多个细分领域。其中有 9 项细分品类市场占有率位列中国市场第一；磁共振同比增长 2.7 个百分点、RT 同比增长 18.1 个百分点，首次跃居中国市场占有率第一；40 排 CT、64-80 排 CT、128-160 排 CT、1.5T 磁共振、PET/CT、PET/MR 及乳腺 DR 等产品蝉联市场第一，其中，PET/CT 产品线连续十年蝉联榜首，CT 产品线连续三年稳居第一，核心产品梯队优势持续巩固。

国际市场，公司海外业务收入同比大幅增长超 50%，业务版图已累计覆盖全球 100 个国家和地区，2025 年度面向各区域发布新产品超 80 款。新一代旗舰 3.0T 磁共振 uMR Ultra 接连完成欧洲、美国、中国三大主流市场准入，uAngio Aviva 更成为目前我国唯一集齐 NMPA、FDA 及 CE 三重许可的国产 DSA 设备。在战略产品落地方面，高端放疗设备一体化 CT-linac 在印尼最大私立医院集团旗下的 Siloam 肿瘤专科医院正式投入使用，实现该设备海外临床应用的首次突破。旗舰矩阵拓展方面，全身 PET/CT uMI Panorama GS、uMR Jupiter 5T 磁共振、

uMI Panvivo、uNeuroEXPLORER 等高端及超高端产品加速推向国际客户，接连开拓德国、新加坡、加拿大、土耳其等具备高潜力和区域示范效应的核心市场，旗舰产品持续入驻美国哈佛医学院麻省总医院（MGH）、德国汉诺威医学院（MHH）核医学科、比利时鲁汶大学（KU Leuven）、新加坡中央医院（SGH）、加拿大麦吉尔大学（McGill University）The Neuro 神经研究所等一批全球顶尖临床科研机构。

2026 年，公司将继续稳定现有客户，同时加大品牌推广力度，逐步完善公司在国内外的营销能力：

针对国内市场，公司将有效抓住分级诊疗、基层医疗发展、以及医疗设备国产替代的行业趋势，通过在全国范围内不断建设营销服务中心，进一步强化立体覆盖的营销网络。同时，公司将继续发展“快速、品质、信赖”为特征的成熟售后服务体系，高效响应客户需求，为全线高端医学影像产品提供安装、维修、保养等售后技术服务，并向设备远程运营管理和一站式客户培训等方向发展，满足不同类型客户的多样化需求，从而有效增加客户粘性。

针对国际市场，公司将坚定深耕国际市场，以创新产品的加速落地为牵引，深拓核心医院与战略客户网络，依托多元化的区域布局与深度的本地化运营有效对冲外部风险；同时，持续精进全球供应链、融资支持及复杂项目交付能力，为海外业务的高质量、可持续增长注入长效动能。

## 六、切实保护投资者利益，共享公司价值成长红利

现金分红方面，报告期内，公司在 2025 年 6 月 30 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》，公司董事会提议以实施权益分派股权登记日登记的总股本，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税）。实施权益分派股权登记日，公司总股本 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 4,134,116 股，以此为基数计算派发现金红利 65,601,909.76 元（含税），该方案已实施完成。

经 2025 年 6 月 30 日的 2024 年年度股东大会审议授权，根据《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元

(含税)。实施权益分派股权登记日，公司总股本 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 4,134,116 股，以此为基数计算派发现金红利 106,603,103.36 元（含税），该方案已实施完成。

2025 年年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 1.80 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份 4,134,116 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 147,604,296.96 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第三十次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

2026 年，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报。若公司 2026 年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司 2026 年上半年现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的 10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

## 七、完善公司治理，加强规范运作

公司坚持依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制。

2025 年度，公司紧密结合最新的法律法规、证监会部门规章以及交易所业务规则，公司发布《内部审计实务指南-负责任营销审计》，为各职能部门划定清晰职责边界、提供明确行动指引；修订了《内部审计制度》，为营销部门执行市场活动提供标准化操作指引，并新增制定《市场活动管控与飞行检查制度》，明确对市场活动开展飞行检查与事后审计，审计部独立验证相关活动是否符合商业道德与负责任营销要求，并推动发现问题的整改闭环，确保管控措施落到实处。

公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责。报告期内，公司共召开 9 次董事会，2 次股东大会，第二届董事会全体董事均出席了公司召开的所有董事会及股东大会。公司董事会薪酬与考核委员会共召开 4 次会议，审计委员会共召开 3 次会议，战略与社会责任委员会共召开 1 次会议，提名委员会共召开 1 次会议，公司管理人员均积极履行职责，推动公司治理稳健运行。

2026 年，公司将充分借助资本市场的力量，不断探索适应高效灵活运作的治理结构，完善平台化、专业化的管理体系，持续优化日常运营管理机制、公司决策机制与风险防范机制，以适应公司的高速成长，全方位增强公司的竞争力：

第一，公司将密切关注监管规定最新动态，依据新《公司法》、中国证监会、上海证券交易所规定及新《上市公司章程指引》，调整三会架构，及时更新修订《公司章程》和内部管理制度，完善治理体系，提升治理水平。

第二，公司将充分借助证监会、上交所、上市公司协会及其培训平台组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，明确信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，推动公司整体治理水平的全面提升。

第三，内控方面，公司将进一步夯实内控管理基础，强化重大合规风险审计监督，同时以更科学、更先进的数字化手段与人工智能技术为支撑，构建重大风险长效监测与预警机制，为公司稳健前行保驾护航。

## **八、提升信息披露透明度 积极回应投资者关切**

公司高度重视投资者关系管理工作，始终秉持“以投资者为中心”的理念，积极主动地与投资者进行沟通交流，及时、准确地传递公司信息，倾听投资者的意见和建议，努力为投资者提供全方位、高质量的服务。

2025 年度，公司开展了 3 次业绩说明会，并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》；投资人路演及反路演参与投资者 3000+；借助新媒体开展投资者关系管理活动 2 次，通过官方微信公众号发布《一图读懂联影医疗 2024 业绩报告&2025 一季度业绩报告》及《一图读懂联影医疗 2025 年半年度业绩报告》。

2026 年度，公司将持续充分利用投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、公司官网“投资者关系”栏目，通过股东大会、接待投资者现场调研、反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日、上证 e 互动问答等多种形式积极与投资者沟通，倾听投资者对公司经营的建议，提升中小投资者沟通便捷度。以及将文字报告通过一图读懂形式视觉呈现、披露中英文双语版 ESG 报告、微信公众号、微信视频号等形式，丰富宣传途径和交流形式，将信息简约有效地传递给国内外投资者，充分实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。特别强调了对中小投资者参与投资者管理活动创造机会、提供便利。

## 九、积极践行社会责任，铺就可持续之路

联影医疗持续将环境、社会责任与公司治理深度融入企业战略，秉持“技术驱动、可持续引领”的发展理念，推动企业在全域医疗科技领域实现绿色、高效、韧性的发展，2025 年度：

评级及奖项方面，MSCI ESG 评级由 A 级提升至 AA 级、标普全球可持续发展评估（CSA）跻身全球医疗设备行业前 10%，并成功入选《可持续发展年鉴（中国版）2025》中国区领先企业名单，彰显公司在高端医疗科技领域的可持续发展示范价值。

绿色产品转型方面，公司持续推动低碳设计与全生命周期管理。uCT 780 X 射线计算机断层成像设备于 2025 年 7 月顺利通过 ISO 14067 产品碳足迹核查认证，成为国内大型医疗设备领域首个获此认证的 CT 产品。公司围绕“生态设计（Ecodesign）”理念，系统推进产品设计、制造及供应链环节的绿色转型，持续加快节能改造与环保工艺创新，将环境管理与业务发展深度融合，助力国家“双碳”战略目标实现。

社会责任与医疗公平方面，联影医疗持续以“创造不同，为健康大同”为愿景，推动精准诊疗解决方案在全球范围内的可及性。公司在发展中国家积极赋能基层医疗体系建设，同时关注发达国家内部医疗服务均衡性，通过可负担、高性能的产品和包容性技术，推动“普惠医疗”从理念向实践落地，切实提升不同地域、不同体型及不同文化背景患者的健康体验。

2026年，公司将持续以技术创新为核心驱动，围绕全球医学影像和精准诊疗的发展趋势，加速构建韧性强、响应快、效率高的全球运营体系和组织能力，夯实企业可持续增长战略底座。公司将以更卓越的智能化解解决方案为技术载体，以更具弹性的全球交付与服务体系为支撑，以更深厚的原创研发与生态创新能力为牵引，持续推动精准医疗的多元化落地与可及性提升，助力全球医疗体系更加高效、公平和可持续发展，促进全球创新医疗平等不断前行。

此次联影医疗《2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案》是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

后续公司将持续评估优化、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。