

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

公告编号：2026-008 号

广州尚品宅配家居股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	300616	股票代码	尚品宅配
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何裕炳	罗时定	
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	
传真	020-85027985	020-85027985	
电话	020-85027987	020-85027987	
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要开展全屋板式家具的定制生产与销售、配套家居产品销售业务，同时为家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的研发与技术服务，并向国家家装企业供应装修主辅材及相关家居产品。

(1) 2C 消费者业务板块：公司推出 BIM 整装模式，实现软硬装一体化设计与销售的数字化与信息化融合。该模式通过对客户家庭空间进行数字化处理，结合前端“所见即所得”的设计理念与门、墙、柜、配、家电一体化规划（即门墙柜一体化），实现全空间布局、全品类搭配及全案设计交付，让舒适性、实用性、精致感与体验感形成完美闭环，为消费者提供全屋整装、定制及配套等一体化服务。

同步布局存量房改造市场，推出“秒住房”平台，开创“装修代卖”模式，深度融合中介服务与装修业务，适配存量房市场需求。通过提供户型定制设计、环保建材应用、装配式装修技术支持，打通设计、装修、家居、家电全流程配套服务，实现“新家 0 天入住”，既解决业主房屋老旧、装修过时的卖房难题，也为购房者提供一站式拎包入住解决方案。

此外，公司推动 3D 打印技术深度融入家居场景，以 AI+3D 打印融合创新拓展个性化定制边界。依托自研设计系统与 AI 技术，实现设计方案与 3D 打印的无缝协同，无需开模即可完成小批量个性化生产，打造专属家徽、定制收纳组件、创意摆件等特色产品，推动家居消费从“选家居”向“造家居”转变。

(2) 2B 产业互联网领域：HOMKOO 整装云为家装行业赋能，构建互赢共生的新业态，并启动“圣诞鸟 BIM 整装大家居”项目。公司整合全屋整装全产业链资源，借助数据智能、服务集成、统一品质保障、集中采购及 SaaS 化工具等核心能力，助力中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同服务终端消费者，打造国内领先的家居产业互联网平台。

(3) 2B 海外产业布局领域：公司紧扣“定制+配套+技术”合作路径，全力推进全球化布局。依托“一带一路”倡议契机，以 Sunpina 为国际品牌标识，在中东、东南亚等地区积极招商并推动项目落地；同时持续深耕“互联网+家具制造”柔性生产技术，通过“产品+技术”双轮驱动模式，为泰国、印尼、新加坡、缅甸等国的合作伙伴提供全链路数字化系统支持。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,930,494,841.05	8,274,814,088.99	-16.25%	8,791,787,868.05
归属于上市公司股东的净资产	2,976,737,406.68	3,412,568,992.53	-12.77%	3,615,279,897.91
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95	-6.24%	4,899,829,702.06
归属于上市公司股东的净利润	-248,408,250.85	-215,366,865.56	-15.34%	64,845,365.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,503,180.50	-228,494,408.31	-14.88%	39,115,696.60
经营活动产生的现金流量净额	-262,616,608.89	342,509,511.42	-176.67%	798,718,192.19
基本每股收益（元/股）	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
加权平均净资产收益率	-8.91%	-6.54%	-2.37%	1.80%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	741,323,598.36	810,234,936.66	998,468,449.29	1,002,344,661.82
归属于上市公司股东的净利润	-38,855,549.60	-41,813,806.62	1,187,989.12	-168,926,883.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,852,258.62	-43,611,985.98	-2,806,621.23	-171,232,314.67
经营活动产生的现金流量净额	-249,142,853.23	31,319,208.40	46,979,202.55	-91,772,166.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,553	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李连柱	境内自然人	20.78%	46,659,935.00	34,994,951.00	质押	3,040,000.00			
周淑毅	境内自然人	7.79%	17,493,996.00	13,120,497.00	质押	3,040,000.00			
彭劲雄	境内自然人	7.71%	17,320,185.00	12,990,139.00	质押	9,474,900.00			
付建平	境内自然人	3.90%	8,746,535.00	6,559,901.00	不适用	0.00			
李钜波	境内自然人	3.28%	7,355,195.00	0.00	质押	3,050,000.00			
张汉东	境内自然人	1.24%	2,780,100.00	0.00	不适用	0.00			
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	其他	1.08%	2,420,000.00	0.00	不适用	0.00			
颜建	境内自然人	0.90%	2,023,600.00	0.00	不适用	0.00			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.88%	1,971,087.00	0.00	不适用	0.00			
张浩攀	境内自然人	0.81%	1,820,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

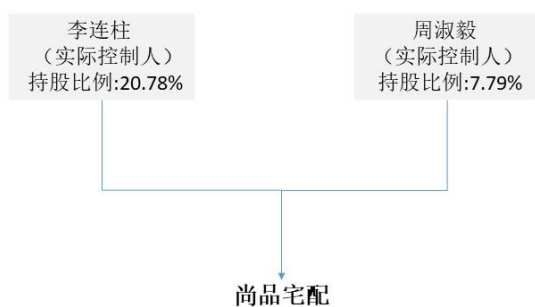
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

尚品宅配实际控制人图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2026年4月28日