

证券代码：301560

证券简称：众捷汽车

公告编号：2026-021

# 苏州众捷汽车零部件股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 121,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	众捷汽车	股票代码	301560
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙琪	盛启红	
办公地址	常熟市尚湖镇练塘工业集中区（翁家庄）	常熟市尚湖镇练塘工业集中区（翁家庄）	
传真	0512-52413601	0512-52413601	
电话	0512-52413673	0512-52413673	
电子信箱	szzjdb@pxi-automotive.com	szzjdb@pxi-automotive.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务及主要产品

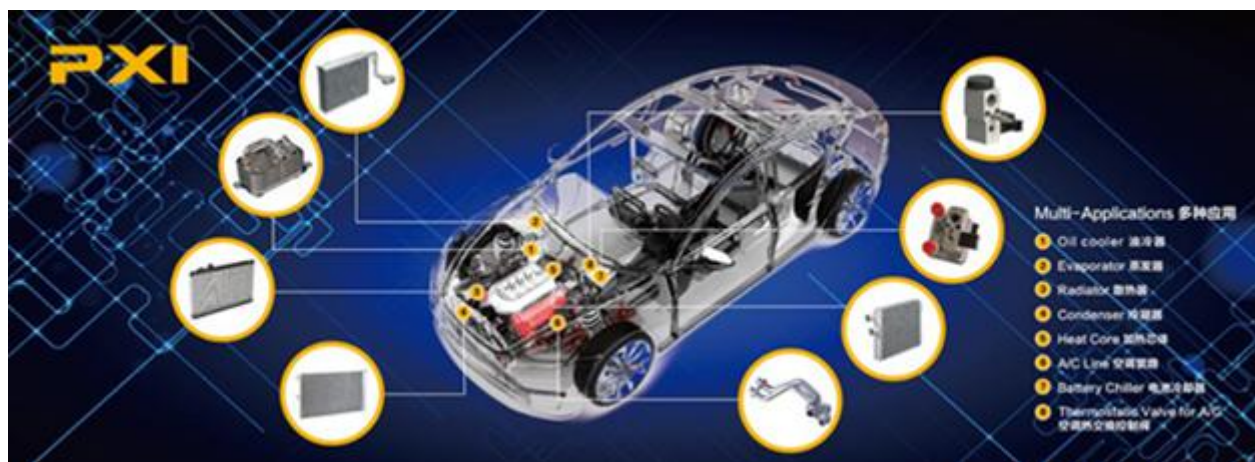
#### 1、主要业务

公司主要从事汽车热管理系统精密加工零部件的研发、生产和销售，主要产品包括汽车空调热交换器及管路系统、油冷器、热泵系统、电池冷却器、汽车发动机系统、动静涡旋盘和制动阀体等汽车零部件。公司生产的汽车零部件产品以铝合金制品为主，具有较强的轻量化优势，高度契合汽车轻量化发展趋势，符合全球绿色低碳转型的大方向。公司深耕汽车热管理系统零部件生产制造领域，经过十余年的发展，已经积累起丰富、专业的热管理系统零部件研发设计、生产制造经验，具有较强的汽车精密零部件整体配套方案设计、协同开发、工装设计和生产能力，在行业内拥有较强的竞争优势。

#### 2、主要产品

公司的主要产品包括汽车空调热交换器及管路系统、油冷器、热泵系统、电池冷却器、汽车发动机系统等汽车零部件。其中，空调热交换器及管路系统零部件包括汽车空调系统中的法兰、硬管、储液罐、组装件、连接件、支架等产品，主要应用在蒸发器、散热器、冷凝器、加热芯体、管路等领域；油冷器零部件包括汽车发动机冷却系统油冷器中的底板、法兰、进出水管、组装件、连接件等产品；热泵系统零部件主要为新能源汽车热泵系统中的阀体及其部件；电池冷却器零部件包括新能源汽车电池热管理系统冷却器中的法兰、进出水管、连接件、支架等产品；发动机系统零部件主要为汽车进气系统中的节气门轴；其他汽车零部件主要包括车灯中的分光片以及众捷巴塞罗那生产和销售的冲压套件等。

### 公司产品主要应用领域



公司产品主要客户和终端厂商



(二) 经营模式

1、盈利模式

公司主营业务为汽车热管理系统精密加工零部件的研发、生产和销售，主要产品包括汽车空调热交换器及管路系统、油冷器、热泵系统、电池冷却器、汽车发动机系统等汽车零部件。报告期内，公司主要通过向马勒、摩丁、翰昂、马瑞利、康迪泰克等大型跨国一级汽车零部件供应商销售产品获得收入。公司凭借在产品质量、交付能力和响应速度等方面的优势持续维护和开拓客户及项目资源，扩大业务规模，并通过技术工艺创新、智能化生产制造和精细化运营管理降低生产成本，从而不断提升公司的盈利水平。

2、采购模式

公司采用“以产定购”的采购模式。公司供应链部负责组织相关部门对供应商准入审核、采购合同及订单签订、交付等过程进行跟踪并办理货款结算；计划组负责采购计划管控和批量生产物资采购；质量部负责批量生产物资和外协加工服务采购的质量监控和管理并协助开展供应商评价工作。公司采购内容主要包括铝型材等金属原材料，机加工件等半成品，刀具、夹具、检具、模具等工装，油料、包装材料等其他辅材，外协加工服务等。同时，公司根据 IATF16949 标准建立了《采购与付款》等内控制度并严格执行。

3、生产模式

公司产品具有多品种、非标准、定制化的特点，主要采取“以销定产”的生产模式。通常情况下，公司主要客户与公司签订长期框架协议。对于新项目、新产品，公司根据客户要求生产工艺设计研发、生产加工用夹具、刀具、检具、模具等工装设计、生产线调试、开发并生产样件，产品样件通过客户验证、确认合格后，公司进行小批量生产，小批量生产产品经客户确认满足要求后，公司编制并向客户提交生产件批准程序（PPAP）文件，客户进行最终量产批准。之后，公司根据客户下达的产品订单，通过 ERP 系统进行销售订单、生产计划、采购计划、库存及交付等信息的管理，组织生产部门进行批量生产。

4、部分工序外协加工模式

公司因生产所需存在部分工序外协加工的情形。基于产能限制、用工经济、设备使用效率等原因，公司通常会将工艺相对简单、设备投入产出比较低、产能有限的产品部分工序交给外协商进行加工，从而达到补充产能、降低生产成本、提高生产效率的目的。一般情况下，公司将向外协商提供专用刀具、夹具、检具等关键工装及加工工序所需图纸，并进

行技术指导。外协加工费由双方在成本加成的基础上协商一致确定。

## 5、销售模式

公司销售业务的主要流程是：（1）接洽潜在客户；（2）客户评价，进入客户合格供应商名录；（3）客户询价；（4）准备报价、核价、提交价格；（5）中标；（6）签署合同。

公司主要客户为马勒、摩丁、翰昂、马瑞利、康迪泰克等知名的大型跨国一级汽车零部件供应商。公司潜在客户通过生产管理、生产设备能力、现场制造工艺、技术水平、质量控制水准等多环节对公司进行综合审核，通过后公司将客户纳入合格供应商名录。当客户有需求时会向合格供应商提出报价请求（RFQ），公司销售部进行报价、投标，在中标后与客户签订销售合同，后续根据客户要求的技术参数及需求预测，完成产品质量先期策划（APQP）、生产工艺设计研发、工装设计制造、生产设备配置、样件试制（OTS）及生产件批准程序（PPAP）等流程，在得到客户的最终量产批准，即客户签署零件提交保证书（PSW）后，公司根据客户下发的采购订单批量生产，直接面向客户销售产品。

公司主要采用先货后款的销售方式，经协商给予不同的贸易方式与信用账期。公司产品定价采用在考虑成本的基础上与客户协商确定的方式。

## 6、研发模式

公司研发工作主要是根据客户需求或订单产品特征进行专项研发，主要包括新产品工艺研发和工艺流程改进设计两种类型。公司研发以市场为导向，以提升综合效益为目的，结合客户订单需求，通过研发中心下设部门的团队合作，有计划地进行可行性分析、方案设计、生产线调试、样件生产及提交、小批量生产及提交、PPAP 文件编制及提交、成果验收等，最终形成整体解决方案。公司主要研发成果包括新产品工艺研发形成的一整套批量生产解决方案以及工艺流程改进设计形成的夹具、刀具、模具等工装、自动化柔性生产设备和工艺基础参数资料。

### （三）市场地位

现阶段，国外汽车热管理系统头部企业占据行业主要市场份额，国内汽车热管理系统行业市场份额相对分散。而在新能源汽车热管理系统市场，国内外企业同处于一个竞争水平线。公司主要客户为马勒、摩丁、翰昂、马瑞利、康迪泰克等知名的大型跨国一级汽车零部件供应商，其中，马勒、翰昂位列全球汽车热管理系统四大龙头企业，各自占据全球汽车热管理系统市场约 10% 的份额；马瑞利位列全球汽车零部件供应商前 20 强，在汽车空调领域拥有较高的市场份额；摩丁为全球领先的热管理技术和解决方案供应商，纽约证券交易所上市公司；康迪泰克系全球领先的汽车零部件供应商，位列全球汽车零部件供应商前 10 强。自成立以来，公司深耕汽车热管理系统零部件生产制造领域，致力于为客户进行汽车精密零部件整体配套方案设计、协同开发、工装设计和生产，通过多年与全球知名一级汽车零部件供应商的合作，积累了丰富的研发、生产和管理经验，获得了客户的充分认可。公司先后获得摩丁最高层级的“首选供应商”称号、“电装供应商发展奖 2022”、“德纳纬湃 2023 年度 ZDP 零缺陷推进积极供应商”、“电装（天津）2024 年度品质优秀奖”等客户荣誉。

公司产品下游应用覆盖国内外众多知名汽车品牌。从国际汽车品牌来看，公司产品广泛应用于德系、意系、美系、法系、欧系、日系、韩系等各大整车系列，覆盖奔驰、宝马、奥迪、保时捷、大众、斯柯达、法拉利、玛莎拉蒂、菲亚特、特斯拉、里维安、Canoo、福特、通用、克莱斯勒、道奇、雷诺、雪铁龙、沃尔沃、捷豹、路虎、丰田、斯巴鲁、本田、日产、马自达、铃木、现代、起亚、曼、达夫、斯堪尼亚、依维柯等国际品牌。

公司积极拓展国内新能源整车市场，公司已经与全球新能源汽车龙头比亚迪、长城汽车、上汽集团等建立了直接的业务合作关系，随着业务合作的深入及新项目新产品实现量产，预计公司国内销售业务贡献将逐渐提高。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,802,152,191.09	1,449,620,332.88	24.32%	1,254,326,784.62
归属于上市公司股东的净资产	974,454,977.66	465,062,153.31	109.53%	421,598,004.80
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,063,754,235.99	978,291,164.85	8.74%	822,082,964.27
归属于上市公司股东的净利润	62,989,203.11	95,386,616.31	-33.96%	82,552,163.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,970,747.17	94,216,286.89	-34.23%	83,195,341.61
经营活动产生的现金流量净额	68,847,982.01	199,787,076.52	-65.54%	112,857,291.50
基本每股收益（元/股）	0.57	1.05	-45.71%	0.91
稀释每股收益（元/股）	0.57	1.05	-45.71%	0.91
加权平均净资产收益率	7.94%	21.51%	-13.57%	21.82%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	250,601,163.43	279,543,564.25	278,924,438.45	254,685,069.86
归属于上市公司股东的净利润	20,371,927.26	22,634,820.58	18,340,612.99	1,641,842.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,221,738.47	23,622,036.24	17,649,146.88	477,825.58
经营活动产生的现金流量净额	-4,780,438.63	-22,488,943.47	44,046,924.80	52,070,439.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,698	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,335	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
孙文伟	境内自然人	27.60%	33,559,200.00	33,559,200.00	不适用				0.00
徐华莹	境内自然人	12.10%	14,716,800.00	14,716,800.00	不适用				0.00
徐镇	境内自然人	6.48%	7,884,000.00	7,884,000.00	不适用				0.00
刘朝晖	境内自然人	5.76%	7,008,000.00	7,008,000.00	质押				2,350,000.00
苏州众诺精投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.60%	4,380,000.00	4,380,000.00	不适用				0.00
罗东航	境内自然人	3.60%	4,380,000.00	4,380,000.00	不适用				0.00
赵东明	境内自然人	3.46%	4,204,800.00	4,204,800.00	不适用				0.00
张萍	境内自然人	2.88%	3,504,000.00	3,504,000.00	不适用				0.00
李春霞	境内自然人	2.88%	3,504,000.00	3,504,000.00	不适用				0.00
沈祺	境内自然人	2.31%	2,803,200.00	2,803,200.00	不适用				0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人、董事长、总经理孙文伟担任苏州众诺精投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

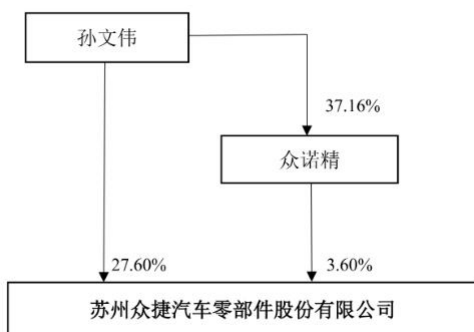
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用