

# 山东隆基机械股份有限公司

## 2025 年度总经理工作报告

2025 年，我们以奋进者的姿态圆满跑完“十四五”收官的关键一程，同时也迎来了“十五五”开局起步的全新起点。当前，全球产业版图正加速变迁，世界正经历一场静默而深刻的“重构”，身处百年变局，面对全球汽车产业向智能化、绿色化深度转型的变革浪潮，以及国际贸易环境的复杂博弈，我们紧紧锚定国家发展大政方针，坚守初心深耕主业，在“**干一流事业、创一流业绩**”企业精神的指引下，紧紧围绕“**新质发展、聚力创新**”工作总基调，聚焦年度“**七大战略**”，以优化市场布局、聚焦创新驱动、发挥智造优势、推进标准建设、深耕公司治理为抓手，凝心聚力、锐意进取，实现了高质量发展的新跨越！

### 一、2025 年公司重点做了以下几方面工作

#### 1、优化市场布局，以潜力深挖赋能市场升级

报告期内，公司构建起国内核心引领与海外多元拓展双轮驱动，乘用车与商用车双线并举，自主品牌与合资品牌协同赋能，燃油车筑基稳盘与新能源汽车创新领跑的立体化汽车市场布局，并实现普通制动盘与高端制动盘全品类布局、优势互补，以“**巩固存量市场+开拓增量领域**”双路径持续提升市场占有率，核心市场竞争力稳步增强。

国内市场深耕细作、成果显著：一方面聚焦新能源赛道加大开发力度，通过精准优化客户结构，重点深耕中高端客户群体，实现优质客群深度绑定；另一方面加速渠道升级，成功实现从二级市场向整车厂直供的战略转型，目前已成为广汽丰田、广汽埃安、广汽乘用车、沃尔沃、奇瑞、长安、吉利、比亚迪、长城、东风、江淮、江铃、蔚来、易捷特等知名整车厂的直接供应商，核心配套资源优势凸显。国际市场稳步拓展、布局完善：持续深化与欧美、中东等地区核心客户的合作关系，全球化市场布局不断优化，品牌国际影响力与价值同步攀升。

公司将持续以客户需求为核心，从技术研发、产品质量、生产交付、服务保障四大维度全面发力，持续推动市场管理提质升级，进一步夯实全品类、全场景、全球化的市场竞争优势。

#### 2、聚焦创新驱动，以引擎赋能筑牢发展根基

报告期内，公司坚持创新发展战略，紧扣汽车电动化、智能化、轻量化行业趋势，围绕核心零部件研发技术需求加大研发投入，搭建以企业为主体、产学研深度融合的创新平台，强化 CNAS 认证实验室、3D 打印、研发中心等创新载体建设，依托经验丰富、技术精湛的专业化研发团队深耕技术创新领域，为企业高质量发展筑牢坚实技术根基。

公司持续突破核心技术瓶颈，累计斩获涵盖产品结构、生产工艺、检测技术等多领域的专利、科技成果类知识产权 40 余项；在质量检测领域，公司检测中心凭借过硬技术实力、完善检测设备及严谨规范的质量管理体系，顺利通过 CNAS 复审，持续保持国家级认可的检测水平，同时成功通过比亚迪、蔚来、吉利、长安、奇瑞等国内知名车企的实验室专项审核，为产品品质把控提供硬核保障；产品研发环节，公司紧密锚定市场需求与行业发展趋势，精准对接车企个性化配套需求，全年高效完成近百个型号产品的正向设计开发项目，持续优化产品矩阵、丰富产品品类、提升产品性能，为业务拓展注入强劲动力；同时积极践行技术赋能发展，充分发挥 3D 打印技术快速成型、柔性定制的独特优势，构建高效便捷的产品开发响应机制，在特殊产品样件交付环节实现品质、效率、速度三重突破，切实提升客户体验。

### **3、发挥智造优势，以智能升级夯实行业根基**

报告期内，为响应产业智能化发展趋势，夯实行业发展根基，公司持续推进产线智能化、数字化改造，将智能升级贯穿生产运营各环节，公司重点引入自动化生产设备、智能检测系统及数字化管控模块，对原有传统产线进行针对性优化，通过系列改造举措，公司生产效率得到明显提升，产品合格率稳步提高，能够更精准地对接客户多样化、个性化需求，同时有效替代了重复性、高强度人工操作，显著降低了一线员工的劳动强度，优化了用人结构，合理控制了用人成本，实现了生产效益与员工权益的双向提升，为行业深耕奠定了坚实基础。

### **4、推进标准建设，以规范落地赋能安全低碳**

报告期内，公司将标准化体系设置于发展战略重要位置，作为推动高质量发展的核心抓手与重要引擎，持续深耕、精准发力，以全流程标准化管理赋能企业运营提质增效，为安全低碳发展筑牢规范根基。

公司锚定标准化工作长远目标，结合自身发展实际与行业趋势，精细谋划布局、系统制定举措，同步建立科学严谨的考核评价体系，为标准化体系落地夯实制度基础。标准执行阶段，公司坚持高标准、严要求，全域推进现场、设备、质量、工艺等核心领域标准化落地实施，构建“架构搭建—目标管控—方案科学—过程严控—监督闭环—复盘激励—持续迭代”的全流程闭环管理模式，推动标准化作业深度融入生产运营各环节，全面提升企业运营效率与精细化管理水平，为安全生产、绿色低碳相关工作的规范化推进提供坚实管理支撑。

在安全生产与绿色发展领域，公司以标准化建设为重要杠杆，顺利通过 ISO50001 能源管理体系认证审核，及 ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系年度复审，依托各体系的标准化要求，精准推动操作流程、安全防护设施配置、安全检查与隐患排查、能源消耗管控、污染物排放控制、资源循环

利用等工作的标准化、规范化管控。同时，公司深度践行绿色发展理念，大力推行清洁生产，聚焦生产过程中空压机热能回收、旧砂循环利用、污水处理再利用等关键环节，深挖资源循环利用潜力，最大限度减少资源浪费，切实将标准化建设成效转化为安全低碳发展动能，实现生态效益与经济效益协同提升。

## **5、深耕公司治理建设，以机制完善实现规范运作**

公司始终将合规治理作为发展基石，持续强化内部控制体系建设，优化法人治理结构。通过明确界定股东会、董事会及经营管理层的权责边界，构建起规范、高效、科学的现代化决策与执行机制。

报告期内，公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定，有序组织召开4次董事会、2次股东会，确保重大决策程序合法合规、执行有力。在信息披露工作中，公司始终恪守真实、准确、完整、及时的原则，建立健全信息披露管理制度，杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，切实维护了投资者的知情权与合法权益，进一步提升了公司的透明度与市场公信力。在经营管理中，公司做到业务、人员、资产、机构、财务等核心要素与控股股东相互独立，形成完整闭环的业务链条与自主经营体系，充分保障了公司的独立性和市场竞争力。

## **二、2026年工作计划**

### **（一）发展战略**

公司将以“绿色化+智能化”双轮驱动为核心战略，深度践行双碳目标与高质量发展要求，聚焦绿色工厂、绿色供应链管理、低碳工厂建设，推广更先进的清洁生产工艺与资源循环利用技术，开发高附加值绿色低碳产品，持续巩固绿色工厂标杆地位。同时，深化AI技术应用与智能工厂建设，推进品牌引领、标准化建设、人才保障，实现与客户深度链接，持续构建可持续发展的核心竞争力，助力企业实现长期价值增长。

### **（二）重点工作**

#### **1、深耕绿色工厂、绿色供应链建设，构建低碳产业生态**

推进低碳工厂向近零碳、零碳工厂梯度升级，大幅提升绿电利用水平，实现能效三星、零碳运行，为绿色工厂体系提供有力支撑；建立全范围碳核算、监测、报告、核查体系，扩大可再生能源替代比例，布局前沿脱碳技术，明确减排路线图，打造行业低碳发展标杆。

深化绿色供应链管理，将绿色标准与低碳要求贯穿供应商准入、采购、生产、物流、回收全链条，优化绿色采购机制、升级供应链碳管理平台，防范供应链环保风险，持续提升品牌公信力；建立供应商绿色准入与碳足迹管理机制，通过数字化平台实现采购、物流、包装全链条绿色透明管控，围绕轻量化、低碳化方向，优化材料结构、降低高碳材料占比，同时引入再生材料与低碳原材料，从源头把

碳降下来。建立材料碳足迹追溯体系，在 100%碳中和的基础上为整车客户实现降重节能，形成材料、产品、工厂的低碳完整闭环，并带动上下游合作伙伴共同降碳、提质、增效，打造安全稳定、绿色低碳、长期共赢的产业生态。通过构建“低能耗、低排放、高附加值、强竞争力”的绿色产品矩阵，实现从“规模制造”向“绿色高值制造”转型，以绿色产品结构筑牢绿色工厂核心竞争力！

## **2、强化科技赋能，打造高端智能制造工厂**

推动 AI 技术从单点应用向全域赋能升级，深度融合工业大模型、数字孪生等技术，应用于生产过程优化、能碳智能管控、设备智能运维等核心场景，通过 AI 视觉质检、工艺参数自适应控制、能耗动态调控、预测性维护等，实现降本、提质、增效、减碳协同落地。同时，加快智能工厂建设，推动生产从自动化向自主化、一体化、智能化跨越，打通生产运营全流程，实现端到端价值链集成与数据贯通，部署产品数字护照，满足全球客户合规要求，提升制造效率与交付韧性；推进设备联网、系统集成与 5G 全连接工厂建设，打通数据孤岛，搭建工业互联网与数字孪生平台，实现“人-机-料-法-环-测”全要素智能协同，支撑智能工厂从卓越级向领航级、灯塔工厂稳步跃升！

## **3、聚焦品牌引领，推进市场协同驱动**

锚定高质量可持续发展目标，构建乘用车与商用车并举、自主品牌与合资品牌协同、燃油与新能源赛道共进的多元化市场架构，系统性推进品牌建设与市场优化升级工作，全方位夯实企业核心竞争力，稳步实现从“产品输出”向“品牌价值输出”的战略转型。

在品牌价值塑造上，以技术创新为内核、以品质管控为基石，持续加大研发投入，聚焦轻量化、高附加值核心产品研发与落地，以技术领先性巩固高端品牌市场定位；严格执行 IATF16949 等质量管理标准，完善全流程标准化质量管控体系，以“零缺陷”质量目标打造汽车零部件行业品质标杆。同时，公司始终秉持客户至上理念，聚焦市场前端需求，从交付效率、产品质量、技术创新、专业服务四大维度，为客户提供一体化问题解决方案，通过品牌建设与市场优化的系统化、常态化推进，持续提升品牌影响力与市场竞争力，切实为股东、客户及合作伙伴创造长期、稳定的价值增量。

在市场布局优化上，坚持国内、国际双循环协同发力，国内市场深耕主机配套核心业务，加速新能源车型产品渗透，持续提升直供整车企业合作份额与新能源汽车市场占有率；国际市场锚定全球化发展方向，在夯实现有合作根基、稳固市场份额的基础上，进一步拓展新型销售渠道、深挖增量市场领域，推进海外本地化布局落地、整合海外优质资源，持续深化全球市场布局，稳步提升国际市场占有率。在客户运营升级上，建立科学的客户分层管理机制，实现服务精准化、

高效化，针对大客户推行定制化专属服务，深化与头部车企及欧美主流汽配渠道的深度战略合作，筑牢核心客户合作壁垒；针对中小客户完善标准化服务体系，提升需求响应效率与服务专业化水平，全方位增强各层级客户的粘性。

#### **4、实现创新驱动与标准赋能深度融合，打造行业制高点**

公司将以技术突破引领质量提升，以标准规范护航发展升级，全力打造技术能力、标准化水平双领先的行业标杆企业，为高质量发展注入双重动能。

科研创新层面，公司持续深化产学研协同创新机制，紧密对接行业技术前沿与产业发展痛点，与高校、科研院所开展深度联合技术攻关，推动创新资源高效整合、优势互补。推行“项目合作”、“揭榜挂帅”等市场化科研激励机制，打破传统研发壁垒，充分激活科研创新活力；同时搭建体系化科研人才培育与成长平台，完善人才培养、引进、激励全链条机制，锻造一支高素质、高水平、专业化的核心科研队伍。以关键技术突破为核心抓手，聚焦新技术、新工艺、新材料的研发与产业化落地，持续丰富企业技术储备、提升核心研发实力，为公司拓展航空航天、低空经济、轨道交通等多元高端市场领域筑牢技术根基，打造跨领域、差异化的竞争新优势。

标准化建设层面，公司以产学研创新成果与深厚技术积淀为坚实依托，主动扛起行业标准建设主体责任，积极主导或参与国家标准、行业标准、地方标准的编制与修订工作，同步对标国际先进标准，迭代完善企业标准体系，实现企业标准与国际、国内标准的高位衔接、同步升级。强化标准落地执行与全生命周期动态管理，建立“季度评估、年度修订”的标准化工作机制，推动标准体系随技术迭代、市场需求变化持续优化，以标准化建设倒逼产品质量提升、驱动技术水平进阶，进一步巩固行业领先地位，引领行业规范化、高质量发展。

#### **5、深化引才育才管理，构建良好人才支撑生态**

人才是企业发展的核心引擎，公司以“人才驱动业务增长、支撑产业升级”为核心目标，持续健全人才引进、培育、使用、激励全链条管理机制，聚力打造由行业顶尖专家、核心技术骨干、资深管理精英组成的高素质、专业化、复合型人才队伍，统筹推进研发、生产、品管等各领域、各层级人才梯队建设，为企业长远发展固本强基。

公司秉持“引育并举、储用结合、精准赋能”的人才发展理念，一方面精准引进行业优质人才，聚焦核心领域短板，靶向引进具备丰富经验、核心能力的高端人才，补齐人才队伍短板；另一方面强化内部后备技术与综合管理人才战略储备，挖掘内部人才潜力，实现人才供给与企业发展需求同频同步。通过优化人才成长环境、搭建多元发展平台、常态化开展全维度技能与管理培训，建立分层分类培养体系，针对性制定个性化培养计划、匹配优质成长资源，实现人才阶梯式成长、

系统化赋能，助力人才与企业共同成长。

同时，健全灵活高效的动态激励机制，迭代优化绩效考核体系，提升薪酬福利的市场竞争力，配套专项创新激励、长期激励等政策，将人才价值与企业发展深度绑定，充分激发人才创新活力、干事创业动力。最终构建“引才精准化、培育系统化、激励多元化、发展可持续化”的现代化人才管理体系，为公司技术创新、产能提升、市场拓展及高质量可持续发展筑牢人才根基、提供持久支撑。

## **6、通过 AI 技术链接高端客户，构建深度合作体系**

以 AI 技术为纽带，搭建高端客户协同合作平台，推动 AI 算力与高端客户需求精准匹配，实现从“合作供应”向“协同研发、价值共赢”转型，筑牢高端客户合作壁垒，助力企业高端化战略落地。

在协同研发方面，依托 AI 搭建联合研发平台，结合高端客户个性化需求开展定制化研发与技术攻关；规划智能工厂产线、生产全流程，平衡产线节拍，优化生产工艺与流程，缩短研发周期、输出需求分析报告，同步配套碳足迹追溯服务，满足客户绿色合规要求。

在价值共赢方面，与高端客户共享 AI 技术成果，助力其低碳高效运营，定期开展技术交流；通过供需协同平台优化对接、降低成本，联合开展技术创新试点，建立客户反馈闭环机制，定期汇总优化、落地执行，实现与高端客户长期深度绑定，共同提升市场竞争力。

公司将以国家绿色工厂、绿色供应链管理企业、先进级工厂为依托，推动绿色工厂、低碳工厂与智能工厂一体化建设，促进绿色化与智能化深度融合，同时，通过绿色智能转型、科研突破、人才支撑、标准引领多维度发力，持续提升市场竞争力与抗风险能力，扩大市场占有率、增强品牌影响力，以绿色智能转型全面赋能企业高质量发展，实现长期价值增长。

山东隆基机械股份有限公司

2026 年 4 月 28 日