

证券代码：300074

证券简称：华平股份

公告编号：200604-018

华平信息技术股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至 2025 年 12 月 31 日，母公司未分配利润为 143,011,919.72 元，存在未弥补亏损。根据《公司法》相关规定，公司年度净利润应首先用于弥补以前年度亏损，在未弥补完以前年度亏损之前，不得向股东分配股利。因此，母公司未弥补亏损事项对本期利润分配构成限制，本期不实施利润分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠	罗小娜	
办公地址	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	
传真	021-55666998	021-55666998	
电话	021-65650210	021-65650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司持续巩固以视音频通信技术研发与智能图像融合应用为双轮驱动的核心业务架构，坚定践行“技术驱动、场景赋能”的发展理念，树立覆盖云视频会议、融合通信、应急指挥、智慧城市、智慧医疗、新能源、低空经济等多元领域，持续优化全场景可视化应用解决方案，为政企客户提供全场景一体化数字化转型服务。

在视音频通讯核心技术领域，公司已构建覆盖视音频处理、智能编解码、多卡聚合弱网自适应、AI 视觉分析、空地一体传输的完整技术矩阵，技术成果保持行业先进水平。作为“视讯+”技术路线的先行者，公司深度推进全媒体融合、业务智能化重构、AI 赋能、低空经济适配四大战略方向，推动视音频通讯技术与各行业业务深度融合，助力用户提升工作效率、降低成本、优化流程，为产业数字化转型提供成熟、可复制的践行方案。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

（一）坚持以可视化应用为核心的行业化发展路线

2025 年，在国家政策支持与新一代信息技术深度融合背景下，应急指挥、智慧医疗、视频通讯、智慧城市、低空经济等核心赛道市场需求持续释放。公司锚定“视讯+”核心技术战略，聚焦高价值垂直赛道，持续推动产品体系与全生命周期解决方案的迭代升级，实现重点业务规模化落地，品牌影响力稳步提升。

应急指挥业务：2025 年，伴随国家持续应急管理体系的持续完善，数字化、智能化、移动化建设加速推进，“应急使命·2025”等重大演练与专项国债投入进一步带动行业需求的螺旋增长。依托 5G、人工智能等前沿技术的加速融合应用，公司凭借长期技术积累与项目落地经验，全面升级全媒体融合通信及可视化应急指挥解决方案，形成“固定+移动、有线+无线、地上+空天”的全形态指挥体系。报告期内，便携指挥视频调度台、4K 移动图传终端、智能头盔、多网融合卫星便携站、5G 多卡聚合终端等一系列创新产品实现规模化推广应用，全面强化了应急现场感知、数据传输以及指挥调度能力，为各类突发事件的应急处置提供了坚实的技术支撑和精准的决策依据。

技术创新是公司发展的核心根基。公司持续优化 4K 和 H.265 技术的核心算法，突破超高清视频压缩及低延迟传输的技术瓶颈，实现了更出色的画质表现与编解码效率。目前，4K 技术已全面应用于公司的各类信创指挥视频终端、4K 单兵图传等产品，在各级应急指挥中心规模化落地，凭借卓越的视频呈现效果和技术能力赢得用户的广泛认可，在行业内树立了良好的口碑，持续引领应急指挥行业技术的革新与应用发展。

2025 年，低空经济迎来政策落地与规模化应用的关键阶段，无人机管控、低空通信、智能巡检、应急救援等场景快速普及。公司抢抓行业发展机遇，完成天枢智驭无人机综合管理平台的全面升级。平台采用模块化架构，支持灵活部署多应用场景，并在 2025 年率先完成大模型接入，落地语音指令调度、异常视频自动识别、飞行路径智能重规划等核心功能，技术能力位居行业前列。该平台已通过重庆市低空经济试点验收，并在全国多地区实现应用，成功构建“平急结合、空地协同”的一体化运营模式，实现应急指挥调度与无人机应用管理的深度融合，打造低空经济领域的核心技术解决方案。

视频通讯业务：2025 年，随着 5G、边缘计算、AI 等新一代信息技术的融合应用，视频通讯行业加速向超高清、低时延、智能化、国产化方向演进，4K/8K 超高清视频、AI 智能降噪、实时语言翻译、智能画面追踪等功能成为行业标配。公司以视频通讯技术为核心，持续优化编解码算法与弱网适配能力，不断提升产品稳定性与用户体验，面向应急、消防、公安、林草、水利、气象、国网等重点行业，提供定制化的高性能云视频与融合通信解决方案。

从行业发展来看，视频通讯市场需求依旧保持增长态势。远程办公、在线教育、指挥调度等众多领域对于高质量、高效率的通信需求持续扩大，推动行业竞争日趋激烈。H.265 编码技术在产品中的成熟应用，有效提升了视频压缩效率，优化了画质表现，为行业的高发展注入了强劲动力。为适应市场的快速变化、响应客户不断升级的需求，公司持续研发投入，聚焦视频编解码、网络传输智能交互等核心技术领域的创新研发。通过持续优化算法性能，提升产品质量，公司为客户打造了更优质、高效的视频通讯解决方案。这些举措不仅满足了市场的多样化需求，更为数字经济的发展和社会进步贡献了有力的技术支持，持续引领视频通讯行业的创新发展。

2025 年，公司坚持自主可控与信创适配的发展路线，完成与多家国产主流生态的兼容性认证，有效提升了产品的市场适配能力与核心竞争力，形成了独特的差异化竞争优势。

智慧医疗业务：公司控股子公司郑州新益华医学科技有限公司，深耕卫生健康信息化领域二十余年，凭借深厚的行业积淀与技术积累，成为智慧医疗领域的核心骨干企业 2025 年度，新益华遵循“医疗健康+AI”的业务战略布局，聚焦医保商保赋能、县域医疗场景升级与健康管理服务优化三大方向，深度融合人工智能技术，推动核心产品的智能化迭代，构建起高效精准的医保智能服务体系、数字化医疗体系与智慧健康管理体系，助力医保业务数字化转型、医疗机构智慧化建设与慢病管理服务的全面升级。

围绕“智慧医疗、智慧服务、智慧运营”三大方向，新益华综合互联网+5G、AI 数据分析应用等先进技术，聚焦健康管理、在线医疗咨询等多个业务场景，搭建互联网+医疗健康服务平台，为患者提供更便捷、更高效的医疗健康服务，同时也为医疗机构拓展多元化的服务渠道，促进医患高效沟通，推动医疗资源合理分配及利用。

在医保智能服务体系方面，新益华深度融合 AI 技术与医保政策知识库，打造“智能+精准+高效”的医保服务新模式，有效提升医保服务响应速度与用户满意度，实现跨机构医保服务提质增效。公司研发的医保智能执法文书助手、智能机器人、智能客服等系列产品，广泛应用于医保审核、稽核、监管等环节，显著提升医保管理工作的智能化水平，助力医保基金规范、高效使用。

2025 年度，新益华打造的医保基层药品云平台依托“集系统供、闭环结算、全程监管”三位一体机制，获得省市级主管部门高度认可，成功打造了可复制的基层药品规范管理样板，进一步巩固了公司在医保智能服务领域的核心地位，强化其业务竞争力。

智慧城市业务：2025 年公司聚焦平安城市、雪亮工程、智能交通、城市运行管理等优势领域，坚持以商业价值为导向，严格遵循回款优先、优质项目优先、运维服务优先的核心原则，持续优化业务布局与资源配置，推动业务结构向高质量、高效益方向升级。

公司持续深化重点区域的市场渗透，围绕城市治理中的系统升级、常态化运维、智能化改造等核心需求，为客户提供差异化、定制化解决方案。通过以客户为中心的服务模式与精准的场景化交付，公司不断提升客户合作粘性，稳步提升产品与服务的续购率，助力智慧城市业务进一步实现稳健发展。

（二）深耕研发创新体系，提升核心技术实力与综合方案交付能力

公司始终将自主研发与创新能力培育作为企业发展的战略核心，深刻认识到技术创新是驱动业务持续增长、巩固行业地位的根本动力，因此高度重视研发投入强度，通过建立稳定的研发资源保障机制，全力确保研发工作所需资源的充足供给与高效配置，为技术创新与产品迭代提供坚实支撑。

报告期内，公司持续优化研发体系布局，进一步完善上海、南昌、深圳三地研发中心的功能定位与协同机制，形成三地优势互补、高效协同的研发格局，通过有效整合区域技术资源与人才优势，打造了覆盖前沿技术研究、核心产品开发、应用解决方案交付的全链条研发体系。三地研发中心各司其职、联动发力，紧跟行业前沿技术与市场实际需求，实施精准化研发投入，实现研发资源的最优配置，大幅缩短技术研发与方案落地周期。同时，公司聚焦行业核心痛点与技术瓶颈，将研发创新与场景应用深度绑定，打造有针对性的研发路径，不断推动核心技术及产品的迭代升级，持续提升核心技术实力与综合方案交付能力。

公司于本年度进一步迭代完善“预研—开发—转化”三级研发体系，明确各环节的职责分工与协同，实现从前沿技术预研、核心产品开发到技术成果产业化的全链路闭环管理，有效提升研发成果转化效率，确保技术创新与市场需求同频共振。公司重点聚焦 AI 大模型融合应用、低空通信、超高清视音频编解码、弱网环境传输、信创适配、指挥调度智能化等关键技术方向开展集中攻关，形成“专利池积累+产品线迭代”的双向赋能机制，将专利技术转化为产品竞争力，推动产品与解决方案持续升级。

（三）强化品牌生态建设，以价值服务筑牢市场根基

2025 年，公司立足行业发展趋势与客户核心需求，持续强化品牌动能培育，通过多维度、立体化的品牌建设与市场推广举措，不断巩固用户口碑，提升品牌核心影响力与市场认可度。在市场推广层面，公司积极参与长三角国际应急博览会、国际低空经济与无人机博览会等高规格行业展会，以现场化、沉浸式的场景化演示为核心载体，全面展示公司最新的产品矩阵与全场景解决方案，覆盖应急管理、消防救援、公安政法、国动人防、林草、水利、新能源等多个核心行业领域。通过客户近距离体验、实操演练的方式，直观展现产品性能和技术方案优势，有效增强了客户对公司产品和服务的信任度，为公司精准洞察客户需求、迭代产品方案取得了市场先机。

报告期内，公司深度强化“AVCON+”的品牌战略，以客户实际业务应用场景为导向，紧密联动行业上下游合作伙伴，不断拓展合作生态，深化技术与场景的深度融合。在客户关系经营方面，公司升级售前—售中—售后全流程服务体系，强化技术服务团队的专业能力与响应效率，提升销售团队的行业洞察与定制化方案输出能力，以全周期、专业化的服务为客户创造持续价值。同时，公司积极构建新媒体传播矩阵，实时发布公司核心迭代产品、重点项目实施、前沿技术突破等核心内容，实现品牌信息的精准触达与传播。公司持续强化品牌公信力，深化客户粘性，进一步扩大了“AVCON”品牌在行业内的影响力与市场认可度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,438,536,254.31	1,634,763,547.80	-12.00%	1,633,952,970.18
归属于上市公司股东的净资产	852,441,449.82	1,019,749,003.43	-16.41%	1,062,292,276.73
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	295,323,719.51	490,468,093.20	-39.79%	531,471,031.64
归属于上市公司股东的净利润	-186,447,269.45	-72,597,134.97	-156.82%	10,900,727.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-191,302,676.68	-95,402,759.38	-100.52%	-9,589,778.56
经营活动产生的现金流量净额	59,326,905.07	33,394,690.52	77.65%	188,440,907.79
基本每股收益（元/股）	-0.3394	-0.1366	-148.46%	0.0205
稀释每股收益（元/股）	-0.3394	-0.1366	-148.46%	0.0202
加权平均净资产收益率	-19.99%	-7.08%	-12.91%	1.04%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,266,998.22	88,423,587.60	78,861,595.51	56,771,538.18
归属于上市公司股东的净利润	-16,982,427.65	-19,742,564.63	-10,796,389.91	-138,925,887.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,462,505.27	-21,240,220.59	-12,063,505.89	-140,536,444.93
经营活动产生的现金流量净额	-34,492,420.94	21,003,527.84	12,420,748.11	60,395,050.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,197	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,293	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
智汇科技投资（深圳）有限公司	境内非国有法人	15.12%	83,061,778.00	0.00	不适用	0.00			
吴晓君	境内自然人	1.12%	6,177,800.00	0.00	不适用	0.00			
张秀	境内自然人	1.10%	6,030,000.00	0.00	不适用	0.00			
曾哲奇	境内自然人	0.78%	4,274,100.00	0.00	不适用	0.00			
李立	境内自然人	0.57%	3,118,800.00	0.00	不适用	0.00			
吴志明	境内自然人	0.55%	3,034,600.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.55%	3,019,900.00	0.00	不适用	0.00			
代学荣	境内自然人	0.54%	2,949,400.00	0.00	不适用	0.00			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.53%	2,928,427.00	0.00	不适用	0.00			
卓金香	境内自然人	0.53%	2,897,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

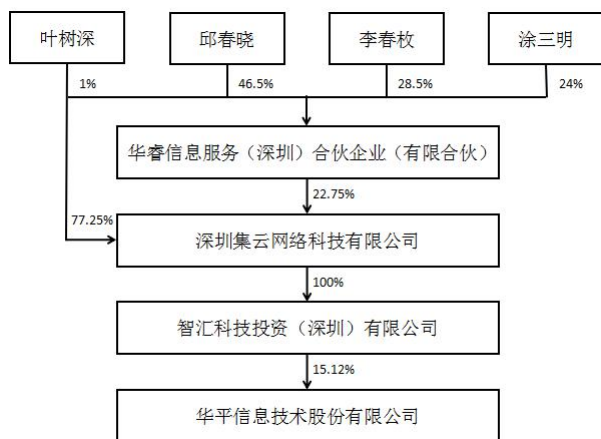
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 2024 年向特定对象发行股份事项

2025 年 9 月 26 日，公司召开了第六届董事会第四次（临时）会议，审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的议案》，同意提请股东会本次发行决议有效期和授权有效期自期满之日起延长 12 个月，详见公司于 2025 年 9 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的公告》（公告编号：202509-049）。

2025 年 10 月 13 日，公司召开了 2025 年第三次临时股东会，未审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的议案》，详见同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025 年第三次临时股东会决议公告》（公告编号：202510-052）。

2025 年 10 月 27 日，公司召开第六届董事会第五次（临时）会议，审议通过了《关于终止向特定对象发行股份的议案》，同意公司终止本次向特定对象发行股票事项，详见公司于 2025 年 10 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于终止向特定对象发行股份的公告》（公告编号：202510-056）。

2. 公司银行账户部分资金被冻结事项

2025 年 12 月 10 日，公司披露了银行基本账户部分资金被冻结事项，详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司银行账户部分资金被冻结的公告》（公告编号：202512-062）。