

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

公告编号：2026-029

深圳奥雅设计股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳奥雅设计股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月27日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交股东会审议。现将相关情况公告如下：

一、情况概述

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-253,859,918.63元，公司未弥补亏损金额为-253,859,918.63元，公司实收股本为60,000,000元，累计未弥补亏损金额超过实收股本总额。

二、亏损原因

(1)报告期内，公司实现营业收入43,443.06万元，较去年同期上升5.28%。国家对文化旅游产业的深度推进为公司综合文旅业务拓展提供良好的发展机遇，同时公司积极优化业务结构，强化资源整合能力，本期综合文旅业务首次超过传统设计业务。本期综合文旅收入较上期增加8,929.44万元，增长比例53.61%。

报告期内营业总成本45,021.75万元，较去年同期下降7.79%。公司管理层持续推行降本增效措施，报告期主业经营效益较上期有所向好，虽然明显收窄了亏损区间，但收入仍未能覆盖成本。

(2)报告期内，根据企业会计准则及政策等相关规定，公司对应收款项及各项资产进行分析和评估，基于谨慎性原则，对可能发生减值损失计提准备。

三、应对措施

1、聚焦主业，奥创引擎驱动空间智能业务布局

公司依据目前对市场需求和行业未来发展的趋势研判，将继续夯实已有基础，坚持以“AI+IP”双引擎驱动“创意设计+亲子文旅”业务发展，以“一米宽、一万里深”的信念，持续发挥奥创引擎技术和自有 IP 矩阵的优势，做大做强城市更新、社区景观、亲子家庭文旅业务，加速数字化转型，着重提升智能化水平，增强自身的服务能力和产业影响力，结合国家政策，为城市更新、社区景观、儿童友好、“一老一小”、亲宠文旅、乡村振兴等项目提供策划咨询、规划设计、营造建设、投资运营等综合服务，为客户提供与时俱进的系统化、整体性的专业解决方案。

2026 年 4 月，公司于第九届龙雀奖平台，正式官宣公司自研、专注于城市更新与文旅场景的城市空间智能体——奥创引擎及《中国文旅城市竞争力指标体系（2026）》，其中，奥创引擎作为公司业务升级的核心技术底座，已实现 AI 策划、AI 设计、空间量化评估、项目数字化管控等全流程赋能，得到行业内广泛关注。报告期内，奥创引擎有效降低设计成本、缩短交付周期、提升方案品质、支撑标准化复制，是公司从“项目制服务”向“产品化、平台化、科技化”转型的关键基础设施。

未来公司将持续深化奥创引擎的研发与推广，以技术创新为驱动，空间智能业务虽处于战略布局初期，技术体系已形成先发优势，未来将有望通过科技赋能、产品输出、解决方案商业化逐步释放业绩弹性。

2、IP 体系化布局落地，内容赋能开启新增长曲线

公司已完成 IP 体系化布局，形成洛嘉儿童、亲宠主题、在地文化等原创 IP 矩阵，并在多个标杆项目实现场景植入、业态融合、内容授权等试点落地。当前 IP 业务以赋能项目、提升溢价、强化复购、支撑运营为核心价值，随着项目规模化复制，IP 授权、联名开发、内容赋能等高附加值业务将有望逐步成为新的盈利增长点。

3、强化风险控制，降本增效，重视经营性现金流

公司通过客户评价体系对客户进行科学管理，选择信用优质的客户进行合作，以及继续加强应收账款的管理工作，尤其是老旧项目回款，制定完善应收账款管理制度，不断改善公司经营性现金流，按照谨慎经营的原则，严格落实风控体系，

主动应对可能出现的信用风险。同时，公司合理控制成本，降本增效，加强对成本费用预算的控制。

此外，公司继续加强现金管理，在安全的前提下充分发挥资金的使用效能，积极采取有效措施优化存量资产，提升公司运营效率

4、多措并举，优化人才梯队建设

公司积极应对行业发展的不确定性，加大市场化引进力度，加大对人才培养的投入，充分利用多种渠道引进专业技术人才，不断扩充和培养骨干队伍。同时，公司将利用上市公司优势，加强品牌文化宣传，完善人才引进激励机制，吸引高层次设计人才进入公司。不仅如此，公司持续关注行业发展方向，紧贴市场需求，强化设计人员技术培训体系建设，加强对设计人才的培养，内部定期组织各领域知识课程和专业交流，邀请相关领域专家来公司开展技术、业务交流，增加专业培训深度和频次等，并通过建立合理的绩效激励机制，深化和完善员工职级体系，提高人才活力，并理顺人才发展规划和人才培养机制，进一步完善设计人才发展通道。

特此公告。

深圳奥雅设计股份有限公司

董事会

2026年4月29日