

BOTON

2025

环境、社会及治理报告

BOTON 2025  
Environmental, Social and  
Governance Report

ESG

[www.boton-tech.com](http://www.boton-tech.com)

无锡宝通科技股份有限公司  
WUXI BOTON TECHNOLOGY CO., LTD.



# 目录 CONTENTS

## 01 以宝通之名 赋世界美好

P01	关于本报告
P05	董事长致辞
P07	2025年度荣誉
P09	2025年度ESG亮点绩效
P11	走进宝通科技

## 02 可持续发展管理

P21	宝通科技可持续发展理念
P22	宝通科技可持续发展核心要素
P23	宝通科技ESG战略
P29	利益相关方沟通
P31	实质性议题评估

## 03 稳健共信 驱动基业长青

P35	深化治理
P37	董事会独立性与多元化
P38	宝通科技ESG治理架构
P39	风险管理
P41	合规运营
P42	商业道德与反腐败
P46	用户隐私与数据安全保护

## 04 成长共进 培育多元发展

P54	员工关爱与员工权益保障
P60	职业健康与安全管理
P66	员工培训与发展
P71	多元平等包容 (DEI) 职场环境建设

## 05 绿色共治 迈向零碳未来

P79	应对气候变化
P91	绿色生产
P99	绿色运营

## 06 科技共兴 激发繁荣力量

P105	创新机制
P110	创新成果

## 07 价值共创 铸就信任基石

P121	产品与服务质量
P129	可持续供应链建设
P131	持续为全球客户创造多元价值

## 08 社群共生 成就价值高地

P140	共建优质教育
P141	生态保护
P143	促进包容性社区构建
P145	扶贫帮困
P146	社区志愿服务
P148	社区发展

## 附录

P149	附录1:ESG绩效表
P157	附录2:GRI索引表
P165	附录3:温室气体核查声明
P167	附录4:第三方鉴证声明



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是无锡宝通科技股份有限公司(以下简称“宝通科技”“公司”“我们”)发布的《无锡宝通科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》,该报告为宝通科技第三次ESG报告的信息披露,旨在向利益相关方披露宝通科技在业务经营中的可持续发展理念、具体行动和绩效。

## 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖无锡宝通科技股份有限公司及其列入年报范围的子公司,与宝通科技合并财务报表范围一致。

## 称呼说明

- 无锡百年通制造基地 无锡百年通工业输送有限公司
- 山东邹城制造基地 山东新宝龙工业科技有限公司
- 泰国罗勇制造基地 Boton Conveyor Services (Thailand) Co.,Ltd

- 宝通智能 无锡宝通智能物联科技有限公司
- 澳洲百年通 Brilliant Boton (Australia) Conveyor Services Pty Ltd
- 澳洲宝通 Boton Conveyor Services Pty Ltd
- 广州易幻 广州易幻网络有限公司
- 海南高图 海南高图网络科技有限公司

## 时间范围

本报告为年度报告,时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(2024年)编制。本报告同时参考全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI)《可持续发展报告标准》(2021年版)、联合国可持续发展目标(UN SDGs)、国际财务报告准则(IFRS)建议。

## 数据来源

本报告所引用的数据来源于本公司的正式文件、原始台账、统计报告、审计报告、财务报告,经由相关部门统计、汇总及审核。董事会负责本报告的最终审核和批准,确保报告的真实性和完整性。相关财务数据与公司年度报告不符的,以年度报告为准。除另有注明外,本报告中货币均以人民币为单位。

## 数据保证

本报告中的数据和文字信息已经由南德认证检测(中国)有限公司进行验证并出具验证声明。

## 报告获取

本报告提供中文、英文两种版本,电子报告可在深圳证券交易所及本公司官网可持续发展专栏下载浏览。在中英文文本理解上发生歧义时,以中文版本内容为准。

## 信息重述

本报告无信息重述。

## 联系方式

### 宝通科技战略与可持续发展委员会

联系地址:江苏省无锡市新吴区张公路19号宝通科技大楼

联系电话:0510-88155778

电子邮箱:esg@boton-tech.com



# 以宝通之名 赋世界美好

# 01

本章节内容

董事长致辞	05
2025年度荣誉	07
2025年度ESG亮点绩效	09
走进宝通科技	11



# 董事长致辞

## 以三年为阶，向永续而行

当这份ESG报告如期展开，宝通第一个“ESG三年行动计划”（2023-2025）已圆满收官。回首这三年，全球产业链经历了前所未有的震荡与重构，可持续发展从“锦上添花”变成“生存之道”。宝通没有随波逐流，而是主动将ESG内化为企业的增长动力。我们以“稳健共信、成长共进、绿色共治、科技共兴、价值共创、社群共生”六大战略为罗盘，推动了一场从治理到运营、从产品到生态的系统性变革。



宝通科技董事长 包志方

## 三年成果，成效斐然

### 把透明变成通行证

在治理层面，我们构建了以董事会为核心的ESG治理架构，连续十四年荣获深交所信息披露考评B级及以上，商业道德培训与廉洁承诺签署率始终保持100%。加入联合国全球契约组织，签署联合国妇女署《赋权予妇女原则》(WEPs)，让全球治理标准内化为企业基因。

### 把低碳锻造成产品力

绿色低碳维度，三年来集团运营层面碳排放较2022基准年累计下降39.8%，碳排放强度下降43.3%，绿电使用占比跃升至50.32%，低碳可持续材料应用占比达22%。获评国家级绿色工厂、引领级零碳工厂，推出全球首条高生物基含量的输送带，建成行业首个失效橡胶产品回收工厂，实现了从“绿色产品”到“绿色闭环”的历史性跨越。更重要的是，这些绿色成果正直接为客户创造价值，宝通的绿色输送全生命周期解决方案已成为客户实现范围三减排的可靠伙伴。

### 把技术变成生产力

在科技创新与社会价值方面，我们问鼎江苏省省长质量奖，芳纶输送带异型接头技术达到国际领先水平；AI技术全面赋能工业与游戏两大业务，智能巡检机器人系统进军全球顶级矿业市场；深度服务西芒杜世界级铁矿，在非洲大陆实现首条芳纶输送带应用。移动互联网板块，AI全链路赋能从本地化翻译到智能投放全链条，“译流”平台累计处理超4000万字符，帮助中国游戏以更低成本、更高效率走向世界。

### 把责任变成凝聚力

客户满意度提升至91.2分，员工满意度超90分，报告期内，我们累计在员工关爱上投入约2000万元。公司持续推动女性领导力发展，目前女性员工与女性管理者占比均已超过24%，董事会中女性比例29%，我们坚信：多元与包容，是组织韧性的重要源泉。

公益足迹从本土延伸至非洲、澳洲、泰国等多元社区，让“中国善意”融入当地发展，近三年来公益投入近1000万元，荣获江苏省慈善总会“慈善之星”，实施非洲未来输送者计划、发起阳光之路项目等，这些都不是终点，而是全球责任的新起点。

感谢每一位同行者，是客户的引领、伙伴的协同、员工的坚守和股东的信任，让宝通ESG之路走得坚定而有力。

## 新三年启，再拓新境

### ESG不是成本，而是面向未来的投资

三年前，宝通提出“以ESG为战略罗盘”；今天，我想更进一步：ESG不是合规成本，而是企业穿越周期、定义未来的核心竞争力。全球供应链正在重构，资本正在重新定义价值，而宝通用实践证明真正的商业智慧，是在创造经济回报的同时，让环境更可持续、让社会更加包容、让治理更加透明。

我们身处两个重大转型之中：一是全球工业散货物料输送领域正在经历的绿色化、智能化革命；二是数字内容产业从“流量驱动”向“价值驱动”的深刻变革。宝通很幸运，在行业中率先迈出了这一步并选择主动站在变革的前沿，一家企业只有帮助客户解决真正问题、为社会创造真实福祉才能走得远、走得好。如今，我们的CDP气候变化国际评级中首次评级即获得B级、WIND ESG评级AA、入选证券时报“中国上市公司ESG百强”，被财联社评为“ESG先锋企业”。

### 开启新三年：从“做到”到“做好”，从“领先”到“引领”

2026年，我们将正式启动第二个“ESG三年行动计划”。站在新的起点，宝通将聚焦三大战略跃迁：

- 从“自身减碳”迈向“全价值链赋能”。进一步深化范围三排放管控，携手上下游伙伴共建零碳供应链，让每一条输送带、每一款游戏产品都成为绿色转型的载体。
- 从“应用技术”迈向“定义标准”。依托国家企业技术中心与全球创新网络，主导或参与更多国际标准、行业标准的制定，让“中国方案”成为全球可持续输送与智能交互的通用语言。
- 从“社区参与”迈向“社会共生生态”。深化与联合国全球契约组织等国际机构的合作，在全球业务区域推动更多可持续社区发展项目，让宝通的公益力量从“输血”走向“造血”，从“点状帮扶”升维为“系统共建”。
- 从“合规运营”迈向“韧性治理”。进一步强化全集团风险防控体系，构建数字化、智能化的内控与合规管理平台，推动商业道德与反腐败机制向全球供应链延伸，让治理的“压舱石”成为宝通穿越不确定性的战略护城河。

### 大道不孤，众行致远

亲爱的伙伴们，人类正站在文明转型的关键路口。技术可以迭代、市场可以波动，但唯有对可持续发展的坚守，能让企业穿越周期、基业长青。

宝通愿做那个坚定的长期主义者——以科技为舟，以责任为帆，与全球客户、合作伙伴、员工、社区一道，驶向一个更公平、更绿色、更繁荣的未来。



# 2025年度荣誉



CDP气候变化  
评级B

Wind ESG  
宝通科技  
2025评级



证券时报  
“中国上市公司ESG百强”

2025财联社  
“ESG先锋企业”



## 工业互联网

问鼎江苏省省长质量奖

“芳纶在典型领域的应用技术与考核验证”

获得工信部重大专项审批立项

特种高性能橡胶复合材料重点实验室获评

无锡市重点实验室

“异型骨架层输送带接头制备关键技术研发与应用”荣获应急管理  
科技创新奖励委员会应急管理科技创新奖二等奖

宝通智能通过

无锡市太湖之光科技攻关项目验收

山东邹城制造基地获评智能制造  
成熟度三级证书、引领级零碳工厂、济宁市绿色工厂

获评汉考克矿业公司战略合作伙伴

宝武集团鄂城钢铁向公司颁发  
年度优秀备件供应商

证券之星“供应链影响力奖”

江苏省慈善总会“慈善之星”

## 移动互联网

2025 华为游戏中心  
最佳海外深度联运游戏奖

Brova Media: SPARK卓越媒体奖  
最佳户外媒体宣传活动奖

广州市游戏行业协会  
2025年海外拓展企业

公司游戏《Athena: Blood Twins》获得  
ReStore Awards大奖





## 2025年度ESG亮点绩效





## 走进宝通科技

宝通科技成立于2000年,自2009年创业板上市以来,致力于在工业互联网和移动互联网两大领域内的持续创新与发展,已成为跨界创新与价值创造的行业典范。

证券代码  
**300031**

### - 工业互联网 -

工业互联网业务提供数字化输送全生命周期解决方案和全栈式智慧输送服务,面向矿产开采、钢铁冶炼、建材水泥、港口码头、火力发电等行业客户,绿色输送带市场占有率及自主输送带品牌出口量**行业第一**。

### - 移动互联网 -

在移动互联网领域,作为领先的移动游戏发行平台,游戏发行遍布全球**150**多个国家和地区,累计服务超**2**亿用户,致力于推动全球数字娱乐文化交流和生态传播,借助人工智能与虚拟现实技术,不断迭代游戏体验,带来优质文娱体验的美好生活。

通过这两大业务板块的深度融合与相互赋能,形成**“技术-场景-商业”**闭环生态。我们以科技创新打破产业边界,持续为客户创造增量价值,引领全球产业绿色化、智能化升级浪潮。

**企业使命**  
让工业散货物料输送更绿色

**企业愿景**  
成为全球领先的智能输送服务商

**企业价值观**  
仁爱诚信 合作分享 创新成长

**全球数字娱乐内容研发与文化出海**

## 我们的业务

### 工业互联网

在“成为全球领先的智能输送服务商”的愿景驱动下,深耕包括数字化输送带、智能硬件监测系统、粉尘与物料输送系统、智慧矿山一体化运营、数字孪生技术、具身智能工业场景应用以及输送系统总包服务等在内的智慧输送全栈式解决方案,同时借助宝通智能绿色发展研究院为科技创新平台,坚持可持续发展理念,激发产业链优势,助力合作伙伴实现创新突破与变革。



高性能数字化输送带产品  
全生命周期管理服务



输送系统集成总包服务



智能输送数字化解决方案

### 移动互联网

我们专注于为移动游戏产品的全球化拓展提供专业服务,作为国内最早出海的移动游戏发行商之一,具有丰富的游戏产品海外发行经验,已逐步形成以港澳台、日本、韩国、东南亚四大主力市场为业务核心,支撑对全球其他新兴市场的开拓和探索,开发美洲、欧洲、中东等多个海外市场,逐渐布局全球游戏发行业务。

在全球化发行的实践过程中,公司与Facebook、Google、Twitter、Line、Kakao等国际知名公司形成长久深厚互信的合作关系。我们已累积发行**300**款游戏,累计服务全球玩家约**24054**万人(其中2025年活跃用户数量为约1933万人)。

## 数读宝通

深耕智慧输送  
**25**年

IPO后累计社会贡献值  
**70.86**亿

IPO后累计纳税  
**10.48**亿

累计解决就业  
**3**万+

2025年营收  
**34.58**亿

资产总额  
**64.78**亿

员工人数  
**1600**+

女性员工  
**420**+

员工多元国籍  
**20**+

智能制造基地  
**3**

社会公益投入  
**4000**万+

海外技术服务中心  
**13**

全球失效橡胶循环利用中心  
**1**

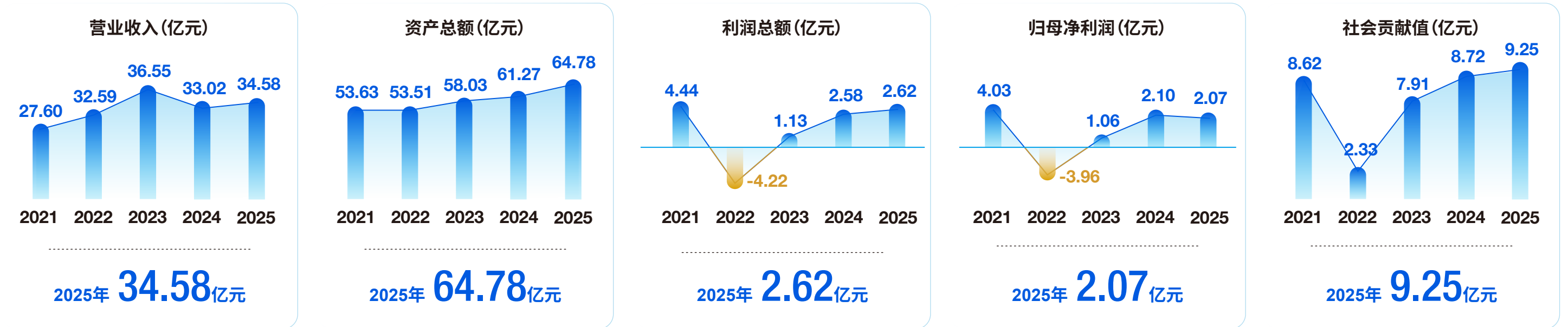
全球产业链TOP10客户  
**90**%+

全球游戏注册玩家规模  
**2.4**亿+

海外业务版图份额  
**71.79**%



## 近五年业绩图



### 行业地位

- 行业唯一** 全栈式智慧输送服务解决方案提供商
- 行业NO.1**
  - 自主品牌出口量行业排名
  - 集团总收入行业排名
  - 人均社会贡献行业排名
  - WIND万得ESG评级AA, 行业排名
  - 绿色输送带市占率
  - 数字化输送带市占率
  - 芳纶输送带市占率
  - 耐高温输送带市占率
  - 智能在线监测产品市占率
- 行业首家** 创业板上市公司
- 海外失效橡胶循环再利用中心



## 全球业务布局

● 全球技术服务网点 ● 移动互联网

**研发中心**

**2** 中国·无锡  
中国·广州

---

**全球技术服务网点**

**13**

**国内** 南方中心  
北方中心  
西北中心  
山东中心

---

**海外** 澳大利亚  
几内亚  
巴西  
智利  
秘鲁  
泰国  
马来西亚  
蒙古  
加拿大



**全球生产基地**

**3**

**国内** 无锡百年通制造基地  
山东邹城制造基地

**海外** 泰国罗勇制造基地

**移动互联网**

**6**

**国内** 广州  
成都  
香港

**海外** 韩国  
新加坡  
日本

**全球失效橡胶循环利用中心**

**1** 澳大利亚





海外首个制造基地在泰国建成投产，进一步提升供应链韧性与服务响应速度

发布AI机器人智能输送系统，无人化运维助力客户智能化转型

全球合作网络与国际化进程持续拓展升级



问鼎江苏省省长质量奖，实现从质量优势到全面经营领先性的跨越



组织体系持续升级，成立供应链管理中心、全球业务支持中心，面向客户与市场保持更高的运行效率与决策支持

# 2025 发展大事记



失效橡胶产品回收工厂在珀斯投产，构建产品全生命周期绿色闭环



成立几内亚输送服务公司，深度服务全球铁矿标杆西芒杜项目

宝通输送服务几内亚有限责任公司揭牌仪式  
CÉRÉMONIE DE DÉVOILEMENT DE PLAQUE DE BOTON TRANSMISSION SERVICE GUINÉE SARL  
2025 À MAFÉRYNYAH

山东邹城制造基地通过智能制造能力成熟度等级三级认证



# 可持续发展管理

## 02

### 本章节内容

宝通科技可持续发展理念	21
宝通科技可持续发展核心要素	22
宝通科技ESG战略	23
利益相关方沟通	29
实质性议题评估	31



## 宝通科技可持续发展理念



### 以人为本

确保企业决策和活动考虑到员工、供应链、客户和社区的利益和福祉，促进公平和包容性。



### 尊重自然

保护和生态，企业经营活动通过资源消耗最低、能源消耗最低、环境消耗最低来最大程度地减少对自然的负面影响。



### 持续创新

不断追求新技术、新产品和解决方案，适应市场化，赋能客户并推动行业变革。



### 经济稳健

确保经济活动的长期可持续性，包括财务健康、盈利能力和风险管理，以实现可持续的利润增长。同时加强合作伙伴关系，相互赋能，确保整个生态链的健康稳健。



### 推动社会进步

通过公司经营促进经济增长，同时参与解决社会面临的挑战，为社会经济、社区的发展做出贡献。

## 宝通科技可持续发展核心要素

以“商业智慧、开放思维、科技创新、机遇捕捉、生态网络赋能”五大要素为可持续发展内核，我们将其系统嵌入公司“绿色化、智能化、全球化、一体化”的新四化战略及可持续发展整体布局中。在此基础上，围绕业务经营的持续性与ESG表现的双重维度，持续提升治理水平与风险应对能力。这一模式体现了前瞻性与整合性的商业思维，不仅关注经济效益，更致力于构建一个更加开放、互联、可持续的商业生态。



01

### 商业智慧 Business

将商业成功与环境责任整合为一体，驱动商业向善。



02

### 开放思维 Open

拥抱全球多元文化和市场，接纳新观念、新技术、新市场。



03

### 科技创新 Technology

持续提升公司新质生产力，通过技术变革和智能化升级，开发符合可持续发展要求的产品与解决方案。



04

### 机遇捕捉 Opportunity

识别和把握与可持续发展相关的新机遇，推动增长与创新。



05

### 生态网络赋能 Network

与环境、社区、员工、供应商、客户、行业紧密协作、互相赋能，构建强大多元合作网络。





## 宝通科技ESG战略

报告期内,我们持续将可持续发展理念及其核心要素深度融入主营业务战略,系统提升在环境、社会及治理(ESG)各维度的表现,以实际行动助力联合国可持续发展目标(SDGs)的实现。围绕六大重点领域,我们依据既定的目标与承诺,推动决策、管理及日常实践的有序落地。

以ESG治理为根基,以公司可持续发展五大核心要素为内在驱动力,不断健全ESG制度体系、优化协同机制,并强化对进展的跟踪与激励,确保ESG战略得到有力执行,从而锻造独具公司特色的ESG竞争力。我们愿与所有利益相关方同心同行,携手迈向可持续的未来。以下,便是公司聚焦的六大ESG战略方向:

- 董事会独立性与多元化
- 商业道德与反腐败
- 反不正当竞争
- 用户隐私与数据安全



- 社区服务与发展
- 社区公益



- 可持续供应链建设
- 质量管理
- 产品与服务



- 员工关爱与员工权益保障
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 多元平等包容 (DEI)



- 应对气候变化
- 能源管理
- 废弃物管理
- 绿色运营





- 技术研发与前沿探索
- 产学研合作
- 创新实践与创新成果




















































## 战略领域与重点工作

战略领域	战略议题	我们的风险	我们的机遇	关键举措	对SDGs的贡献
稳健共信	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会独立性与多元化</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>反不正当竞争</li> <li>用户隐私保护与数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG管治风险</li> <li>商业道德风险</li> <li>合规风险</li> <li>信息安全风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG战略</li> <li>风控体系</li> <li>管理创新</li> <li>构建信任基石</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定董事会多元政策与目标, 强化独立董事履职保障</li> <li>加强内部廉洁文化建设, 构建廉洁管理运行机制</li> <li>加强合规运营与风险管理</li> <li>健全数据管理制度、加强技术防护措施, 加强用户权利保障</li> </ul>	 
成长共进	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工关爱</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工权益保障</li> <li>员工培训与发展</li> <li>多元平等包容 (DEI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才流失风险</li> <li>违规雇佣风险</li> <li>福利/权益保障风险</li> <li>平等机会风险</li> <li>职业健康与安全风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际化人才团队建设</li> <li>人力资本赋能</li> <li>员工满意度</li> <li>工作效率与协作提升的工具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善员工关爱体系, 不断丰富各需求层次关爱内容</li> <li>确保在员工安全与权益保障上的投入</li> <li>打造适应行业转型趋势的人才培养体系, 着力培养多元化、国际化人才</li> <li>在员工组织与文化建设及人力资源管理全流程中融入机会平等、无歧视等多元化因素, 构建多元包容的职场环境</li> </ul>	    
绿色共治	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>能源管理</li> <li>废弃物管理</li> <li>绿色运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策与法规风险</li> <li>气候变化风险</li> <li>生产过程碳排放风险</li> <li>废弃物管理风险</li> <li>能源管理风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>智能产品</li> <li>失效产品回收</li> <li>清洁生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展节约和循环型生产, 积极提高资源利用效率, 构建产品全生命周期减碳能力</li> <li>持续加大清洁能源使用比例</li> <li>通过设备改造、工艺优化、能源管理监测系统等不断降低生产能耗</li> <li>成立气候行动小组, 组织完成公司碳盘查与碳核查工作, 建立重点产品碳足迹管理平台</li> </ul>	   
科技共兴	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术研发与前沿探索</li> <li>产学研合作</li> <li>创新实践与成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术研发风险</li> <li>知识产权风险</li> <li>AI冲击风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新布局与引领</li> <li>产学研合作</li> <li>生物基材料开发</li> <li>清洁产品技术</li> <li>数字化产品革命</li> <li>行业资源整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大新材料、新技术的开发</li> <li>持续提高绿色产品竞争优势</li> <li>加强产学研合作, 产出创新成果</li> <li>加大AI技术在移动互联网与工业互联网两大业务的应用</li> </ul>	 
价值共创	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>质量管理</li> <li>产品与服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量风险</li> <li>客户关系管理风险</li> <li>产品碳足迹风险</li> <li>供应链风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大质量运动</li> <li>全球技术服务中心</li> <li>双碳/重点产品碳足迹管理平台</li> <li>供应链赋能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对供应链端实施ESG管理及ESG审核, 带动价值链伙伴共同实现可持续发展</li> <li>成立全球技术服务中心, 持续提升服务效率与服务水平</li> <li>助力客户脱碳进程</li> <li>实施高可靠、零缺陷的质量战略</li> <li>利用数字技术围绕客户痛点与市场需求开发安全、稳定、高效、节能的产品</li> <li>持续构建良好的游戏生态及用户运营</li> </ul>	 
社群共生	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区服务与发展</li> <li>社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业负责任形象风险</li> <li>公众预期管理风险</li> <li>声誉风险</li> <li>资源分配风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌社会价值</li> <li>共建可持续发展社区</li> <li>乡村振兴</li> <li>公益创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断探索与创新社会公益新模式, 聚焦优质教育、生态保护、包容性社区构建、扶贫帮困四大领域, 辐射社区志愿服务与社区发展议题, 通过宝通全球公益基金、宝通致德教育基金等赋能公益创新</li> </ul>	      



## 可持续发展承诺进展与联合国可持续发展目标

战略领域	可持续发展承诺	2025年进展	联合国可持续发展目标
稳健共信	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善并执行一套符合国际标准的业务伦理和行为准则, 每年培训覆盖率<b>100%</b>, 确保公司在全球业务运营中维持最高的道德标准</li> </ul>	<p><b>已达成</b> 商业道德培训覆盖率及考试通过率<b>100%</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立合规委员会, 持续加强合规和监督体系建设, 包括内部控制、风险管理和合规培训, 确保公司经营活动遵守所有适用法律、法规和国际标准</li> </ul>	<p>2025年度内部审计项目<b>9</b>项, 查找风险点<b>36</b>个; 外部审计结果显示宝通科技按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。</p>	
成长共进	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 女性员工及女性管理者占比分别达到<b>35%</b>和<b>32%</b></li> </ul>	<p>女性员工:<b>25.31%</b> 女性管理者:<b>24.61%</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 非一线及一线员工年度人均培训小时数分别达到<b>65H</b>和<b>55H</b></li> </ul>	<p>非一线:<b>39.40H</b> 一线:<b>42.92H</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, <b>28%</b>的管理级职位通过内部晋升填补</li> </ul>	<p><b>16.23%</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 具备智能制造关键岗位的专业技能工占比达到<b>90%</b></li> </ul>	<p><b>42.07%</b></p>	 
绿色共治	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年单位产品生产能耗较基准年下降<b>25%</b></li> </ul>	<p><b>20.32%</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年实现生产运营层面碳中和</li> </ul>	<p>较2022年基准年下降<b>39.8%</b></p>	  
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年绿电使用比例达到<b>100%</b></li> </ul>	<p><b>50.32%</b></p>	   
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年失效产品回收处理率达到<b>85%</b></li> </ul>	<p>回收工厂已在2025年底投产</p>	  
科技共兴	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年对研发创新的投入不低于年总营收的<b>4%</b></li> </ul>	<p><b>已达成 4.12%</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年, 加大绿色产品与智能输送数字化产品开发, 实现销售占比分别达到<b>50%</b>和<b>23%</b></li> </ul>	<p>绿色产品:<b>14.37%</b> 智能输送数字化产品:<b>16%</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 生物基原材料应用占比达到<b>30%</b></li> </ul>	<p><b>22%</b></p>	 
价值共创	<ul style="list-style-type: none"> <li>2028年, 供应链端ESG审查覆盖率<b>100%</b></li> </ul>	<p><b>19.42%</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 全球技术服务网点增加至<b>50</b>个</li> </ul>	<p><b>13</b></p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续为全球客户创造多元化价值, 尤其是脱碳、数字化革命、全生命周期服务三方面</li> </ul>	<p>几内亚输送服务公司成立, 泰国工厂投产</p>	   
社群共生	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 累计志愿者服务小时数 <math>\geq</math> <b>10000</b>小时/年</li> </ul>	<p><b>4517.5</b>小时/年</p>	   
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年, 社区可持续发展教育(ESD)课程培训累计覆盖超过<b>10000</b>人次(自2024年起计算)</li> </ul>	<p><b>2300</b>人次</p>	 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社区可持续发展, 持续在优质教育、生态保护、包容性社区构建、扶贫帮困四个领域深耕</li> </ul>	<p>推出公益微课堂、机器人夏令营、微光助学计划、银发照相馆等公益项目</p>	      



## 利益相关方沟通

关键利益相关方	利益相关方代表	主要沟通渠道	关注与期望
<b>政府及监管机构</b>	运营地所在国家/当地政府 深圳证券交易所	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文往来/工作会议</li> <li>政策执行</li> <li>行业调研</li> <li>信息披露</li> </ul>	公司治理 合规运营 经济绩效 应对气候变化 安全生产 产业发展 研发创新 环境合规 公平竞争 循环经济 标准/政策制定
<b>投资者</b>	公司股东及潜在投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>财报及公告</li> <li>投资者说明会/路演/分析师会议</li> <li>电话/会议/公司访问</li> </ul>	投资回报 公司治理 风险管理 研发创新
<b>客户</b>	工业互联网板块与 移动互联网板块客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户拜访</li> <li>客户会议</li> <li>新技术/新产品发布会</li> <li>行业展会/论坛</li> <li>400服务电话</li> <li>公司网站与社媒互动</li> </ul>	产品质量 客户服务 绿色产品与研发创新 安全生产 产品全生命周期绿色管理 应对气候变化 可持续供应链 失效产品回收 隐私保护和数据安全 游戏体验与游戏品质
<b>员工</b>	高管 部门负责人 员工代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工满意度调查</li> <li>员工沙龙/企业文化活动</li> <li>高管直通车/暖通午餐会</li> <li>职工代表大会</li> <li>员工培训</li> <li>申诉渠道</li> <li>内部会议/邮件</li> </ul>	职业发展 健康安全 权益保护与福利 多元化与平等机会

关键利益相关方	利益相关方代表	主要沟通渠道	关注与期望
<b>供应商</b>	原材料方面核心供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购活动</li> <li>培训与宣贯</li> <li>供应商大会</li> <li>供应商行为准则</li> <li>供应商合同</li> <li>供应商评估与审核</li> </ul>	合作共赢 可持续供应链 供应链赋能 商业道德与反腐败
<b>公众和社区</b>	NGO 慈善机构 社会组织 社区政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益项目</li> <li>志愿者活动</li> <li>社区共建</li> <li>交流互访</li> <li>信息披露</li> </ul>	社区可持续发展 公益慈善与志愿服务 环境保护 商业道德与合规
<b>媒体</b>	各大主流媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻报道</li> <li>新闻专访</li> <li>公司网站与社媒互动</li> </ul>	信息公开透明 合规运营 社区公益 低碳运输 隐私保护与数据安全

“宝通科技深知各利益相关方的意见和参与对我们的ESG工作有着重要影响。我们始终关注与倾听内外部利益相关方的诉求,通过多种形式建立沟通渠道,收集并回应各利益相关方对公司的期望与诉求。”



## 实质性议题评估



在报告期内,我们开展了实质性议题分析,参考GRI和IFRS重要性议题的双重实质性分析的建议,结合公司业务特性,以此识别对公司最重要的可持续发展问题。为保障本报告的连续性和可读性,我们同时参考了去年报告中各重要议题的实质性情况,最终识别了8项高重要性议题,以此确定了本报告汇报边界,并通过了董事会审核。



### 高度重要

安全生产、产品与服务质量、技术创新、产品全生命周期绿色管理、气候行动、商业道德与反腐败、用户隐私和数据保护、员工培训与发展

### 中度重要

失效橡胶产品回收处理、多元平等包容职场环境建设、可持续供应链建设、合规与风险管理、AI技术机遇、推动区域经济发展、社区关系与社区发展

### 一般重要

水资源管理、生物多样性保护、绿色包装与物流、公益慈善与志愿服务

● 高度重要 ● 中度重要 ● 一般重要

对利益相关方重要性



对宝通科技的重要性



# 稳健共信 驱动基业长青

## 03

本章回应的SDGs目标



### 本章节内容

深化治理	35
董事会独立性与多元化	37
宝通科技ESG治理架构	38
风险管理	39
合规运营	41
商业道德与反腐败	42
用户隐私与数据安全保护	46

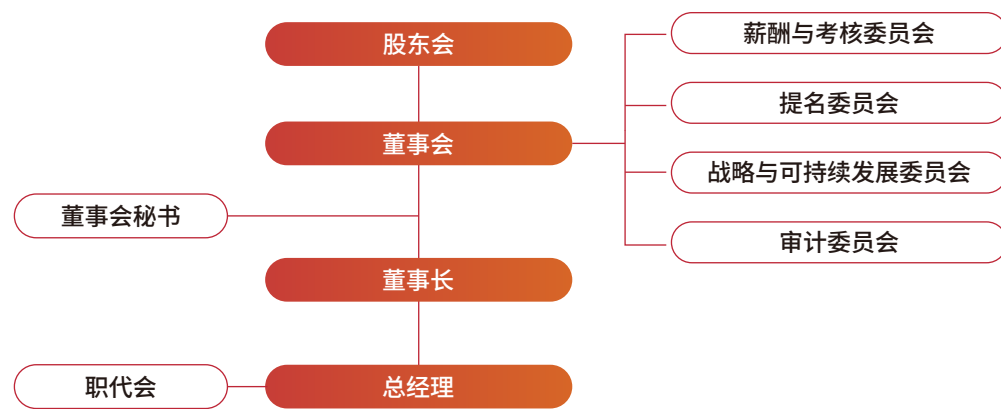


我们始终认为，稳健的治理是穿越周期的根基，共信的信任是基业长青的方向。公司以全球化视野结合本土实践，依托规范的上司公司治理架构，强化风险防控与合规管理，持续完善权责清晰、制衡有效的决策体系，推动“三会一层”高效协同。严守商业道德红线，将合规要求嵌入业务全流程，维护公平市场秩序。以用户隐私与数据保护为底线，运用加密技术与隐私计算筑牢数字信任屏障。遵循科技伦理准则，确保人工智能与自动化技术向善而行。

## 深化治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及《创业板上市公司规范运作指引》等法律法规要求，搭建由股东会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、运作规范完整的议事、决策、授权、执行的公司治理体系，并通过各机构之间科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

### 治理结构图



### 董事会下设委员会介绍

**薪酬与考核委员会**：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并组织实施，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，使其符合薪酬与业绩相匹配的监管要求；负责制定或者变更股权激励计划、员工持股计划等，吸引、激励和留住优秀人才。

**提名委员会**：负责拟定董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就董事的提名或任免、高级管理人员的聘任或解聘等事项向董事会提出建议。通过选拔优秀的董事和高管，为公司的长期发展提供有力的人才支持。

**战略与可持续发展委员会**：负责对公司长期发展战略相关事项，包括重大投融资决策，环境、社会和治理等方面可持续发展能力的提升等进行研究并提出建议，对公司可持续发展相关影响、风险和机遇进行系统研究，为董事会决策提供专业意见，提高决策的科学性和前瞻性。

**审计委员会**：行使《公司法》规定的监事会的法定职权。负责审阅财务信息及披露，监督财务报告编制，监督及评估内外部审计工作和内部控制，提议聘请或更换外部审计机构等事项，协助董事会更好地履行职责，促进公司的健康发展。

## 2025年度三会召开情况

会议名称	召开次数	审议议案/报告
股东会	2	共审议、审阅、审查或听取议案、报告约 <b>59</b> 项
董事会会议	5	
监事会会议	4	

## 投资者关系

全年对外披露公告  
**116**份  
全年信息披露  
无补丁、无监管处罚

公司始终以合规为根基，严格遵循上市规则及法律法规，构建起严谨的信息披露与投资者关系管理机制，确保每一项信息发布真实、准确、完整、及时，切实筑牢股东及投资者的知情权防线。董事会秘书作为投资者关系管理的负责人，统筹推进各项工作有序落地。在沟通维度，公司坚持“双向奔赴”的理念，既通过业绩说明会、电话沟通、互动易平台、现场调研等渠道主动倾听市场声音，又积极“走出去”参与券商策略会、路演、反路演及投资者教育活动，同时“请进来”与投资者面对面深度交流，在高效互动中增进理解、凝聚共识，不断夯实长期信任基础。

接待投资者热线  
**≥600**次

组织及参与投资者交流活动  
**7**次

投资机构交流  
**≥400**人次

路演交流  
**≥1000**人次

2025年，公司荣获证券时报“中国上市公司ESG百强”、财联社“ESG先锋奖”，证券之星“供应链影响力奖”，提升在资本市场的声誉与估值潜力，同时也对供应链韧性、品牌美誉度与合规竞争力进一步强化。





## 董事会独立性与多元化

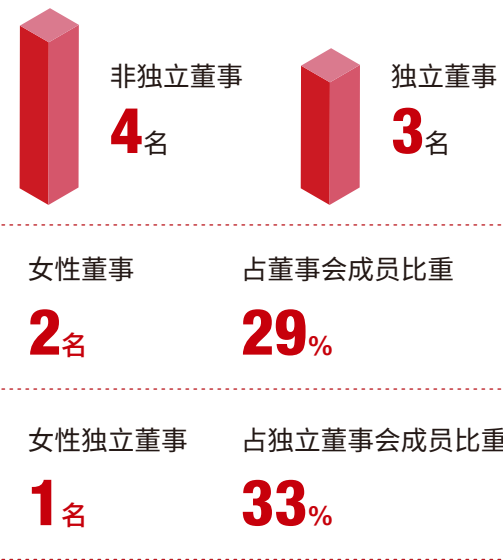
### 独立性

董事会独立性是公司治理的核心基石,对于保障股东合法权益、强化管理层有效监督、确保决策过程客观公正具有至关重要的意义。公司持续完善独立董事工作制度,确保独立董事在战略规划、规范运作、经营管理、风险内控等关键事项中保持独立判断与客观立场,形成有效的内部制衡机制。独立董事凭借深厚的专业素养与独立的监督视角,积极参与董事会及各专门委员会的决策过程,为重大事项审议提供审慎、公允的意见支撑,切实提升董事会决策的科学性与规范性,筑牢公司治理的公信力根基。

### 多元化

公司高度重视董事会成员的多元化配置,从性别、年龄、教育背景、专业领域、行业经验、地域分布等多个维度构建均衡的治理结构。多元化的董事会不仅能够汇聚差异化的思维方式与认知视角,促进重大议题的深入研讨与充分博弈,有效避免决策盲区,还能显著提升决策的前瞻性与包容性。

面对日益复杂多变的市场环境,多元背景的董事成员能够更敏锐地识别机遇与挑战,在公司战略布局、业务拓展及风险防控等方面出言献策,助力公司实现高质量可持续发展。



### 宝通科技董事会成员信息

姓名	性别	职位/职责	经验/技能
包志方	男	非独立董事	行业专家
唐宇	女	非独立董事	行业专家
孙业斌	男	非独立董事	行业专家
周庆	男	非独立董事兼财务负责人	行业专家/财务专家
马建国	男	独立董事	行业专家
纪志成	男	独立董事	行业专家
张慧芬	女	独立董事	行业专家/财务专家

## 宝通科技ESG治理架构

公司致力于深化可持续发展管理,已将环境、社会与治理(ESG)理念全面落实到公司治理架构及各项业务流程中。我们不断健全ESG治理体系,以增强业务发展的长期韧性,并为利益相关方创造更大价值。目前,公司已构建起以董事会为最高决策层的ESG治理架构,涵盖三个层级:董事会、战略与可持续发展委员会、ESG工作小组。同时,专设气候行动小组,以积极应对气候变化相关挑战。





# 风险管理

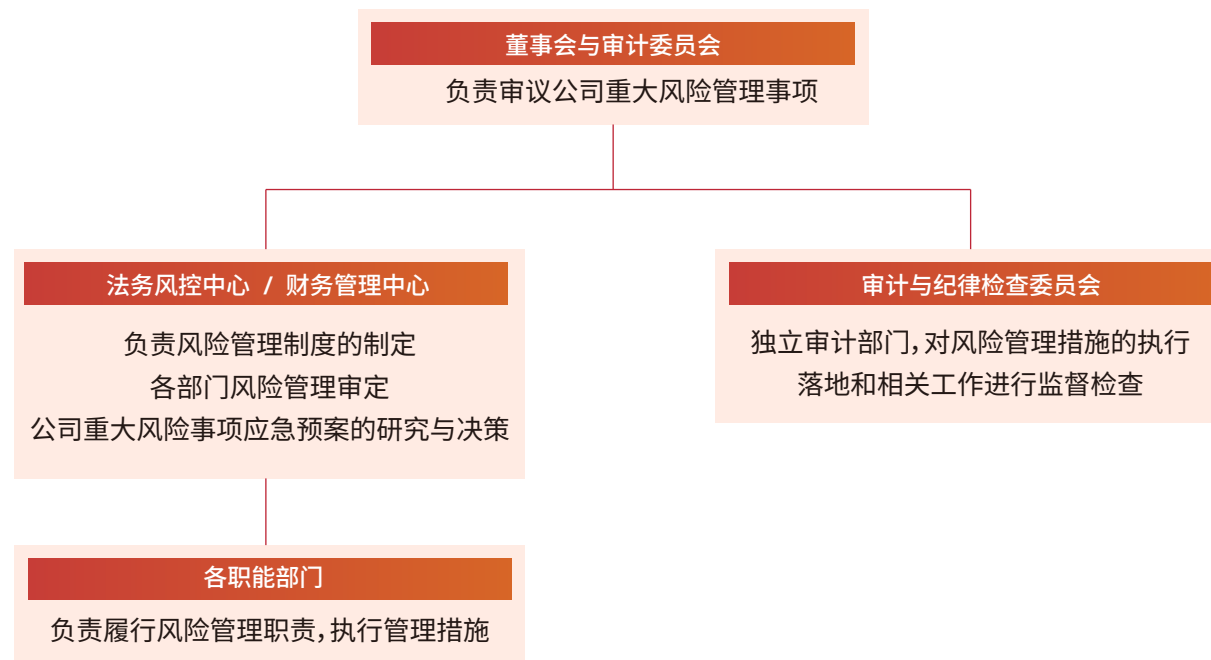
## 风险管理体系

公司高度重视风险体系搭建,并大力推进内部控制体系的建设工作。报告期内,进一步更新和完善审计制度,促进经营管理合法合规。董事会下设审计委员会,开展内部审计项目9个,识别风险点36个。重点关注产品质量、新品适用控制、产品工况适配性控制、授权机制建设、采购合规等高风险领域。

公司设有法务风控中心、审计与纪律检查委员会,负责预防和及时发现执行所分配的职责时所产生的错误和舞弊行为。同时,在多维度设内控制度,防范经营风险。



## 公司风险管理架构



在报告期内,公司提高项目风险管理精细化水平,推动风控合规工作在重点领域的落地,对于国内外重点项目进行重点管控与审核,包括投资项目、融资及担保项目、收购项目、退出/出售项目、海外业务项目等。

## 风险识别与应对

公司高度重视风险管理和内部控制,形成三道防线的管控生态。结合公司情况有效保证各项风险管理工作落地实施。



## 风险管理培训与沟通机制

我们持续培育全员风险管理文化,从源头主动预防潜在风险。定期开展针对性培训,提升响应效率。董事会成员则通过专项培训接触前沿实践案例,强化独立把控能力。同时,畅通员工反馈渠道,鼓励主动报告风险并提出改进建议,对做出重大贡献者给予物质与精神双重激励。



## 合规运营

稳健的合规风险管控对保障公司持续健康发展至关重要。针对业务活动中的合规风险，我们促进内控协同及风险管理前移，从组织机构、制度体系、司法护企、守法经营等多方面实现合规风险闭环管理。

### 🔗 组织机构保障

成立由公司主要领导及专业部门参与的审计与纪律检查委员会、信息安全委员会、招标询价采购管理委员会、保密管理委员会、大质量工作委员会、营销委员会等集团级别专项委员会，对公司重大经营行为、招标采购、信息安全、商业秘密保护、产品质量等高风险领域进行**重点监督和工作部署**。

### 📄 制度体系保障

公司制定了《审计与纪律检查制度》《授权管理制度》《招标询价采购管理办法》《数据管理制度》《商业秘密保护管理办法》《公司印章管理办法》《大质量考核管理制度》《宝通科技廉洁合规治理推进方案》等一系列的专项管理办法，建立了较为完善的一整套**合规及风控管理制度**。

### 📖 司法护企保障

公司作为无锡高新区(新吴区)人民检察院知识产权保护检察法律服务点单位及市级商业秘密保护示范点，通过与司法、执法机关建立工作联系，及时学习合规政策，邀请专家开展普法教育与“法制体检”，持续提升全员**法律素养与风险防控能力**。

### 🏠 合规守法经营

公司通过推进组织机构、制度体系、司法护企等多层次的风险控制措施，实现风控管理**制度化、体系化、常态化**。

## 商业道德与反腐败

商业道德是公司廉洁文化的基石，也是我们不变的信念。我们对腐败行为零容忍，坚决抵制不正当竞争，始终践行透明、诚信的业务准则。在公司发展进程中，诚信不仅指引方向，更是驱动行业经济环境持续向善的重要力量。

### 🏛️ 管治机构

公司建立了由董事会、董事长、管理层、廉洁合规执行层、廉洁合规治理监督层构成的公司廉洁合规治理体系。



### 📌 我们的举措

#### 🏠 廉洁体系建设

##### 廉洁制度建设

**对员工:**公司制定并发布了《宝通员工商业行为准则》、《宝通人自律公约》、《举报管理制度》、《审计与纪律检查制度》、《宝通科技专项审计制度》等管理办法，明确要求全体员工在商业行为中遵守法律规定和道德规范，杜绝索贿、贪腐及其他不正当交易行为，杜绝任何形式的商业贿赂。







报告期内,公司发布《宝通科技廉洁合规治理推进方案》,要求各单位纳入年度培训,组织全员(含关键岗位)学习,强化廉洁合规理念。对照方案开展自查,梳理风险点清单,明确等级并制定防控预案;落实“三道防线”职责,业务主管履行第一责任,专业部门协同管理,配合审计监督。各单位管理层牵头推进,制定检查计划并定期报送进展;集团审计与纪律检查委员会开展廉洁合规审计,评估落实成效。

**对各子公司:**要求各子公司根据公司《举报管理制度》规定,向全体员工公示举报途径。公司全体人员均须接受内部员工、供应商、合作伙伴的监督,对于被举报、投诉的问题,应主动配合调查,不得对投诉人或举报人实施任何打击报复行为。

**对供应商:**要求所有合作的供应商必须签署《诚信廉洁合作协议》。

## 廉洁体系建设

### 廉洁文化建设

公司对舞弊贪腐行为坚持零容忍,坚决打击商业活动中的贪污、腐败、舞弊及商业贿赂。员工一经查实存在违法行为,将依法依规追究责任,并视情况移送公安机关;达到刑事立案标准的,无论是否在职,均将被司法机关追责。各子公司须加强全员合规与法制教育,组织管理层及关键岗位员工签订《廉洁自律承诺书》,与劳动合同一并存档。

### 廉洁培训

通过宝通学院开展与商业道德和反腐败有关的培训与宣贯工作,要求宝通学院全员用户学习。课程内容涵盖反商业贿赂、反不正当竞争、避免利益冲突等,全员参训且必须通过课后测试,2025年度IDL完训率及合格率100%,DL人员通过入职培训进行宣贯。

2025年度IDL完训率  
及合格率

**100%**

### 廉洁合作

要求各部门及各子公司在与供应商、合作伙伴签署采购等有交易金额合同时,应当同时与对方签署《供应商廉洁诚信协议》,并与交易合同一起存档。

## 廉洁监督

- 在集团及各子公司每年开展商业道德与反腐败相关审计
- 按要求开展针对舞弊风险的专项审计
- 与无锡市高新区(新吴区)人民检察院建立联动机制,寻求专业支持



## 举报管理

公司建立多层次、全流程的举报机制。设立举报邮箱、热线、线下地址等多种渠道,直接连通审计与纪律检查委员会或董事长,并公开举报途径。报告期内,面向总部及下属公司开展多场举报宣传活动。

鼓励员工、客户、供应商及公众依法举报,设立专项奖励基金,根据举报性质与严重程度给予奖励;对主动举报的合作伙伴,提供处罚豁免及继续合作机会。收到举报后,按《举报管理制度》评估并立项处理。

为保护举报人,实行严格保密措施(如最小化信息披露、匿名通道、专人保管资料),对打击报复行为零容忍,涉嫌违法犯罪的依法移交司法机关,确保举报安全公正。

报告期内,未收到有关举报内容。

### 举报渠道

电话 ☎ 13906192070  
13861773597

邮箱 ✉ baozhifang@boton-tech.com  
chukaihong@boton-tech.com

地址 🌐 江苏省无锡市新吴区张公路19号宝通科技大楼  
董事长办公室或审计与纪律检查委员会



## <> 反不正当竞争

公司严格遵循《民法典》《反不正当竞争法》《招标投标法》等法律法规，聚焦知识产权、商业秘密、招标采购等重点领域，制定专项管理办法，由数字信息管理中心、研究总院、法务风控中心、招标采购办等专业部门负责实施与流程管控，依法维护自身权益，坚决打击盗版软件、假冒商标、专利侵权、商业泄密、违规采购等违法行为。

### 制度体系保障

- **知识产权保护**:《软件正版化管理规定》《知识产权管理办法》
- **商业秘密保护**:《商业秘密保护管理办法》《商业秘密信息分级保护规则》
- **招标采购管理**:《招标询价采购管理办法》《工程项目招标询价管理办法》

### 我们的举措

报告期内，公司组织技术部、IT部门、研究院等部门，积极参与公司内外部的知识产权与商业秘密保护相关活动。



## 用户隐私与数据安全保护

### 我们的风险

全球数据保护法规趋严，跨境业务与第三方合作面临合规挑战，新兴技术应用带来监管不确定性。技术层面，系统漏洞、内部权限滥用及第三方服务依赖可能导致数据泄露或处理失当。业务运营中，过度收集数据、隐私政策不透明或算法偏差易损害用户体验与竞争力。数据安全事件可引发舆论危机、用户流失及合作中断。此外，AI、物联网等新场景隐私风险凸显，用户隐私意识提升与跨文化差异也对隐私策略提出更高要求。

### 法律依据

严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》等法规要求，坚持数据处理的合法、正当、必要原则。

### 组织架构

**决策层**:设立IT治理委员会，统筹制定数据安全战略。

**执行层**:配置数据安全管理部与隐私保护中心，负责日常合规运营与风险管控。

**监督层**:通过内部审计与第三方评估确保制度落地。

### 制度支撑

配套制定《数据安全管理制度》《游戏灾难恢复控制》《监控安全控制》《操作系统安全控制》《数据库系统安全控制》《网络安全制度》《游戏操作管理控制》《应用软件部署控制》等制度，加强数据信息安全与控制。

制定《客户隐私协议》《服务条款》，明确数据使用边界，通过用户协议与隐私政策同步披露数据流向。



## 我们的举措

### 技术防护手段



#### 数据加密

对存储和传输中的数据采用AES-256等强加密算法



#### 访问控制

实施RBAC动态权限模型,限制非授权人员访问敏感数据



#### 漏洞管理

定期开展漏洞扫描与修复(季度渗透测试、自动化扫描工具)

### 数据生命周期管理

	海南高图措施	广州易幻措施
收集	仅采集业务必需数据,嵌入式同意管理系统实现用户动态授权。	明确告知数据用途,用户协议中细化数据共享范围。
存储	分布式存储+冷热分层加密,敏感数据采用硬件加密模块(HSM)。	数据分类分级保护,PII(个人身份信息)与通用数据隔离存储。
传输	全量启用TLS1.3协议,与第三方签订数据保护协议(SCCs)。	使用私有加密通道传输,定期更新密钥。
销毁	部分物理粉碎+多次重写磁盘,确保不可恢复。	多次覆写+逻辑销毁,记录销毁日志备查。

### 用户知情权

在产品界面、协议条款中清晰告知数据收集范围、用途及存储期限。

### 用户权利保障

#### 同意与选择权

- 支持用户随时调整授权范围(“隐私护照”工具、细粒度授权开关)。
- 允许用户一键撤回授权或删除历史数据(响应时效<24小时,7天的冷静期后正式删除相关数据,通过工单系统处理)。

#### 投诉处理

- 设立多渠道投诉入口(APP内反馈、热线电话等),建立工单系统跟踪闭环。

### 合规与应急响应

#### 法律合规

- 定期审查数据保护措施(内外部审计),确保符合属地法规。

#### 泄露应对

- 制定数据泄露应急预案,确保在数据泄露时能迅速采取行动
- 建立事故通报机制(30分钟内响应,72小时上报监管机构),确保数据泄露发生时,能及时通知受影响的用户和监管机构。



## 治理成效与共同承诺



### 零事故记录

2025年实现重大数据安全事件“零发生”，并通过技术升级(如暗网监控、NLP投诉分析等)持续降低风险。



### 用户信任提升

通过透明化治理与高效响应机制,用户隐私投诉解决率达**100%**,NPS净推荐值**显著高于行业均值**。



### 行业责任

共同推动供应链安全管理,要求合作伙伴签署数据保护协议,定期开展安全培训。

## 未成年人保护

公司严格遵守《未成年人保护法》及《未成年人网络保护条例》。用户进入游戏前需提交真实姓名、身份证号及联系方式,上传至国家防沉迷系统进行实名验证。

依据验证结果启用防沉迷措施:

### 实名认证制度

- 身份验证:注册及登录时校验年龄。
- 防沉迷系统:对经实名认证为未成年的用户自动启用防沉迷系统,限制其游戏时间。

### 游戏时间限制

- 未成年人节假日与非节假日差异化限时(如平时每日1小时)
- 宵禁时段(22:00至次日8:00)禁止登录

### 消费限制

- 按年龄段设定充值上限(8-16岁每月≤200元,16-18岁每月≤400元),充值时有明确提示。

### 内容过滤

- 过滤暴力、色情等不适内容,增加正面教育引导,鼓励其树立正确的价值观。

### 宣传教育

- 通过游戏内提示、专题活动等宣传网络安全与防沉迷知识。



本章回应的SDGs目标



# 成长共进 培育多元发展

## 04

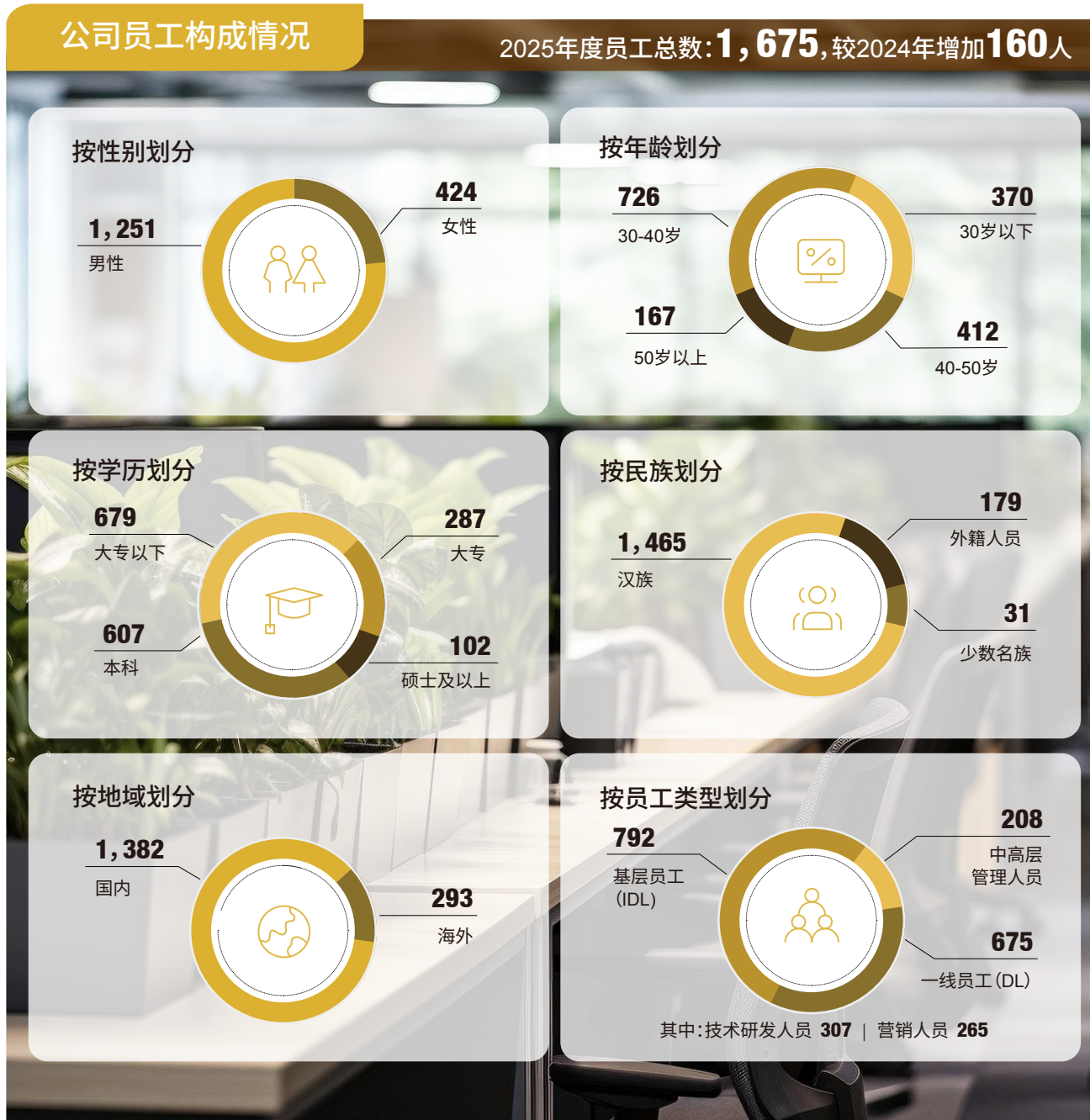
本章节内容

员工关爱与员工权益保障	54
职业健康与安全管理	60
员工培训与发展	66
多元平等包容 (DEI) 职场环境建设	71



在迈向未来的道路上,员工的福祉、安全与成长,始终与公司的发展同频共振。我们坚持以人为本,扎实推进员工关爱与健康促进计划。同时,通过精准定制的培训与发展体系,赋能每一位员工在职业旅程中不断突破、持续成长。

**2025年员工满意度**  
**93.54分**



## 员工关爱与员工权益保障

### 我们的风险

员工保障不足、工作生活失衡、参与渠道缺失、身心健康支持欠缺,加上激励滞后、归属感弱、沟通不畅或制度覆盖不到位,易滋生负面情绪,进而影响人员稳定、工作效率、团队凝聚力和雇主品牌形象。

### 我们的管治

成立由工会、总裁办、人力资源中心牵头的员工关怀小组,统筹负责推进员工关怀体系的搭建和落地以及员工权益保障的持续完善。360度全方位关爱,从工作到生活,从健康到发展,从权益到权利,公司持续提升员工美好指数。

### 公司员工关爱体系

自我实现	员工职业规划与成长	培训体系	晋升通道 专业通道 管理通道	社会价值 志愿者联盟与志愿者活动
	员工职场全生命周期关怀 长期服务奖 入职 转正 周年 晋升 嘉奖 结婚 生育 离职 离退休		即时激励认可 行为认可 关爱认可 忠诚认可 成长认可 绩效认可 改进认可	意见反馈 申诉机制 反馈渠道 民主协商
尊重需求	员工节日关怀 春节 妇女节 青年节 劳动节 端午节 中秋节 教师节 程序员节 圣诞节		玩转活动 联谊会 年会 兴趣俱乐部 健身房 运动会 员工沙龙 生日会 周年庆 旅游	企业文化感知 内刊 文化号 定制周边 家庭开放日 读书分享会 主题活动 文化日
社交需求	环境安全 工作条件与环境 工作防护 职业健康安全	员工体检 全身体检覆盖 职业健康体检	心理EPA 评估与预防 心理健康咨询	健康关爱 健康义诊 母婴室 健康管理中心 健康讲座
	合理的员工薪酬	衣食住行 工作服 节日福利 员工公寓 自营员工餐厅 春节返乡补贴 出差津贴 餐补 通讯津贴 员工班车 工区零食	法定保障 五险一金 法定双休 法定假期 加班调休 加班计薪	特色健康福利 员工:意外险、家基金 父母:体检、家基金 孩子:家基金
安全需求	困难的员工帮扶	其他 舒适的工作环境 干净的卫生设施 合理的工作时间		
生理需求				



## 我们的举措

### 员工权益保障

#### 遵守劳工准则

严格遵循国家劳动法律法规，坚持合法用工，明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动、骚扰、霸凌与恐吓行为。

#### 招聘与解聘

秉持公开公平原则，对所有应聘者同等对待，择优录用；解聘工作严格依据当地法律法规执行。《招聘录用管理与规定》

#### 工时与假期

员工依法享有育儿假、独生子女陪护假、延长产假、男性陪产假等法定假期。因工作需要延长工时的，须提前申请。公司定期监控工时状况，及时调整以保障员工身心健康。《员工手册》

#### 集体谈判与结社自由

通过工会和职工代表大会实施民主协商，工会代表员工签订《集体合同》，涵盖工资协商、劳动保护、女职工特殊保护等内容。《民主协商管理制度》

#### 申诉机制

建立员工申诉通道，员工权益受损时可向法务、工会或人力资源部门提出申诉，维护自身权益。《民主协商管理制度》、《员工沟通管理办法》

#### 女性员工保护

落实性别平等、反性骚扰措施、孕期及产假支持、生理假等安排。《女职工特殊保护管理制度》

#### 沟通渠道

包括高管直通车、暖通午餐会、职代会、员工沙龙、HRBP、领导邮箱及总经理接待日。《员工沟通管理办法》

#### 反歧视

不因性别、种族、人种、残疾、年龄、宗教信仰、性取向或家庭状况等理由而歧视任何人。《反歧视管理制度》

#### 反性骚扰

性骚扰行为零容忍，明确界定相关行为，设立专门投诉调查机制，并定期开展防范教育，营造相互尊重的职场文化。《消除工作场所性骚扰制度》

### 宝通致德家基金

成立于2022年，这是对员工全方位关爱的深化，旨在为员工在关键人生时刻提供关怀和援助。该基金覆盖了婚嫁生育、子女教育、住院医疗、家庭突发事件、家庭走访慰问、员工困难救助等多个方面，是公司文化和社会责任感的具体体现。



报告期内，宝通致德家基金支出  
**357961.86元**

### 宝通员工健康管理中心

成立于2023年，是一个关注员工健康的重要项目，健康管理中心提供综合性的健康支持服务，包括引导和培养健康的生活方式、组织定期员工体检、安排专题健康讲座与答疑会、举办各类年度健康和义诊活动，以及对患有基础疾病的员工提供医学专家个性化服务，如健康档案管理、疾病与用药咨询和就医服务。

报告期内，公司与上海瑞金医院无锡分院、瑞泰通善口腔、固生堂中医等权威专业单位携手构建“医企共建”创新模式。精心打造涵盖“健康监测、精准干预、家庭关怀”的三维健康服务体系，全方位、多层次地为员工提供专业且贴心的健康管理服务，切实增强员工健康意识，稳步提升员工健康水平。

- 3月：女性健康讲座
- 4月：健康养肝讲座
- 5月：慢病管理健康讲座
- 6月：男性健康讲座
- 7月：夏季健康关爱专场活动
- 8月：中医健康周
- 9月：情绪压力管理讲座 / R U OK DAY澳洲公司心理健康日活动
- 10月：45日卡路里燃脂计划
- 11月：女性常见疾病预防科普讲座
- 12月：口腔义诊

举办健康讲座 6场    组织义诊 8场    举办健康活动 5次





## 员工活动

作为ESG战略的重要实践载体,我们构建“场景化、情感化、价值化”的员工关爱体系。

报告期内,公司举办  
各类员工活动

88场

### 人才赋能与职业成长

- 创新AI数字化赋能(人形机器人Future、飞书互动、宝值积分系统),实现全员成长量化激励
- 举办质量知识竞赛、“营销铁三角”训战、宝家军技能大赛等以赛促学活动
- 深化青年梯队建设,开展香港大学生实习、五四跨部门协同、AI效率先锋大赛,助力员工职业进阶



### 身心健康全域守护

构建“预防+诊疗+应急+运动”四维健康体系:

- 联动医疗机构开展妇女节、父亲节定制化健康服务
- 依托安全生产月组织全员消防演练与风险排查
- 常态化户外徒步、趣味运动,舒缓职场压力



### 家庭温情深度联结

- 设立子女升学奖学金,举办非遗亲子课堂
- 组织全员定制化团建旅游,覆盖三大特色线路
- 连续三年运营高管午餐会,畅通诉求渠道
- 国际妇女节以“她说他说”对话、健康科普等推动系统性赋权
- 高图儿童节按年龄段精准匹配礼物,延伸家庭关怀



### 绿色低碳文化践行

- 全员参与蚂蚁森林合种,达成60万克碳减排
- 举办AI未来森林创意设计大赛
- 组织6公里亲子低碳徒步,融入无纸化承诺、垃圾捡拾、绿植积分,深化绿色办公与低碳生活意识



### 企业文化凝聚赋能

常态化开展战略思享会、跨部门融合团建、创新攻坚分享会;各业务板块通过需求众筹、技能共建、高管签约等模式破解协作壁垒,激发内部创新动能,推动文化内化于心、外化于行。



2025年,公司员工关怀与人才发展工作全面贴合企业ESG战略布局,实现**三大核心价值升级**:

- 赋能模式升级,依托数字化、AI 科技重构员工成长与激励体系,实现人文关怀与科技创新深度融合
- 关怀边界升级,从单一职场保障延伸至家庭、亲子、健康、生态多维度,构建全员全周期幸福保障生态
- 治理效能升级,以常态化诉求通道、普惠化福利体系、长效化培育机制,筑牢企业内部治理根基

举办丰富的员工活动,不仅可以帮助员工融入集体,更是公司员工关爱体系的有效落地方式。



## 社团生态体系

社团数量

30+

年均开展活动

243场

员工参与率

50%+



我们打造了“兴趣+成长+公益”三位一体的社团生态体系,涵盖运动竞技、文化艺术、技能共享及社会责任等**30**余个社团,报告期内开展各类社团活动**243**场,吸引**50%**以上员工参与。

## 高温季慰问

公司管理层以“高温不降关怀,汗水更显担当”为行动理念,持续推进“夏季送清凉”专项行动。由董事长及各公司总经理等高管带队,深入车间、实验室、研发中心等一线场所,为员工送上定制防暑礼包,并设置“清凉驿站”提供健康监测服务。不仅表达对员工健康与高温作业安全的高度重视,更以实际行动将**“以人为本”**的可持续发展理念在一线落地生根。



## 职业健康与安全管理

### 我们的风险

在职业健康与安全生产领域,公司面临诸多挑战:

- 若安全标准或职业病防护未达要求,可能招致监管处罚甚至停产整顿;
- 生产事故不仅危及员工生命安全,还可能带来巨额赔偿、订单中断及品牌声誉损失;
- 职业健康管理滞后易引发慢性病高发,推高医疗成本与人员流失;
- 管理层重效率轻安全、员工存在侥幸心理等文化偏差,会削弱制度执行力,导致安全隐患持续累积。

### 我们的管治

宝通科技严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国职业病防治法》等在内的法律法规,建立完善的安全管理体系,以国家**“安全第一,预防为主、综合治理”**的安全生产管理方针为指导,制定安全生产相关规章制度,并通过EHS委员会统筹全集团安全生产与职业健康相关管理工作。

#### 宝通科技职业健康与安全管理方针

安全事故与职业病都是可以预防的,我们的目标是**安全事故与职业病为零**,为此我们承诺:

- 遵守法律法规
- 把安全健康放在经营决策与日常管理的首位
- 我们的安全投入不设限
- 设计、维护安全的设备和设施,并实施正确操作
- 通过全面培训与审核来管控安全风险
- 员工对所发现的不安全状况与危害有充分的发言权和决定权
- 跟踪并落实风险点的改善措施



## 我们的举措

### 制度与体系支撑

**01** 截至报告期末，现有生产基地全部已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



**02** 建立《安全生产管理制度》，以“全员覆盖、全链管控、全程智控”为核心原则，构建了覆盖生产、物流、仓储全流程的标准化安全框架：

- 制度明确三级责任体系（决策层统筹、管理层执行、执行层落实），将安全目标分解至总经理、管理层、部门KPI与个人岗位责任书；
- 设立风险分级管控机制，对高危作业实施“红黄蓝”动态预警，配套强制停工与隐患追溯机制，为企业稳健运营筑牢安全基石。

**03** 公司建立供应商安全管理体系，优先选用安全记录和能力良好的供应商。制定《承包商安全环保管理程序》《承包商安全环保协议书》等制度，覆盖筛选、培训、施工到出厂全周期。入厂前须完成培训并通过微信小程序答题，全部正确方可作业。报告期内，公司对施工承包商与供应商开展入场前安全培训达**1481**人次。

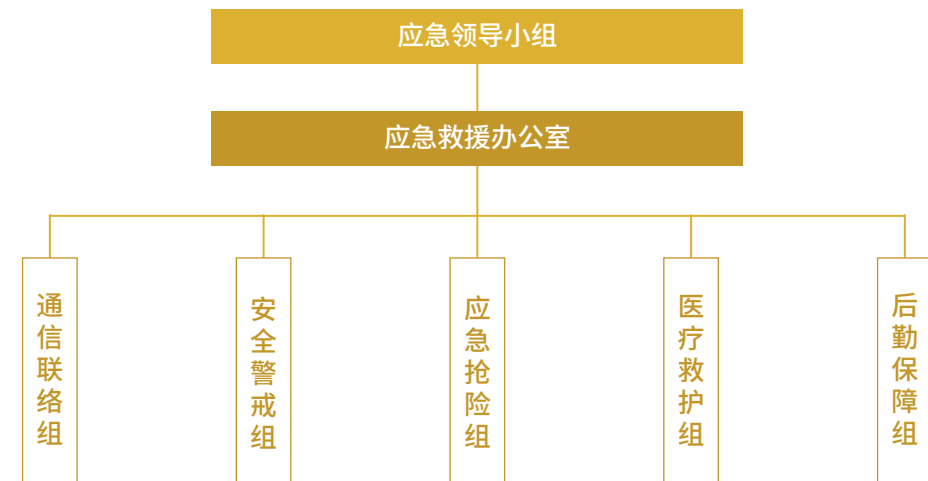
**04** 建立《安全生产检查管理制度》，以“分级负责、定期排查、闭环整改”为核心原则，构建覆盖各车间、各工序的常态化检查体系。制度明确日常巡查、专项检查与综合督查相结合的三级检查机制，按风险等级设定检查频次（高风险区域每日必查、一般区域周查）。建立“检查—登记—整改—复查—销号”全流程闭环，对发现隐患实行责任到人、限时整改、逾期追责，确保安全漏洞及时消除。

**05** 建立《隐患排查治理制度》，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。报告期内共发现和汇报有效安全隐患**1418**项，整改率**100%**。

**06** 建立《环境和职业健康安全手册》、《环境因素和危险源辨识、风险评价和风险控制程序》、《职业病预防管理程序》、《事故管理规定》、《安全环保及职业健康教育培训管理程序》，防范职业病风险，保障员工的职业健康。

**07** 建立《安全生产应急管理体系》，实行三级响应机制，在面对不可预见的挑战时，应急管理体系发挥至关重要的作用，确保在紧急情况下能够迅速有效地保护员工的安全与健康，同时最大限度减少对生产和运营的影响。

### 应急救援组织架构





## 安全培训与教育

公司建立职业健康与安全培训体系，新员工作业前必须接受“公司级、班组级、岗位级”三级安全教育培训，考核合格后方可上岗作业。

报告期内，针对员工开展职业健康与安全教育：

开展培训	累计总培训时长	覆盖
292场	25294.58小时	4906人次



## 安全文化建设

### 隐患随手报，整改线上化

报告期内，公司上线飞书LPA小程序，员工可随时上报安全隐患，并直接指定整改责任部门及责任人。整改方接收信息后，在规定期限内完成整改，并上传整改措施与现场照片，最终由隐患上报人进行线上验证确认，形成闭环管理。

**领** 推行安全领导力建设：报告期内，推行安全领导力，提高管理人员安全管理能力及带头模范作用。管理者（尤其是高层领导者）通过个人承诺、可见的行动和影响力，塑造团体安全文化，激发全体员工主动参与安全事务，从而实现卓越安全绩效的能力。通过定期评估中高层人员安全领导力，推动领导者个人与部门整体安全绩效的持续进化。

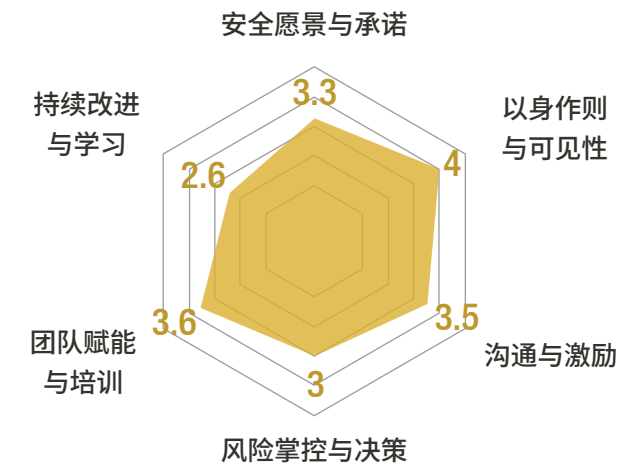
**安** 安全周报制：每周发布安全周报至全体员工，通报上周发生的安全事故（含虚惊事故）并回顾过往安全事故，同时对与安全表现优秀的员工进行表彰。

**帮** 一对一帮扶活动：针对车间新员工及安全意识薄弱人员进行一对一安全意识帮扶，帮扶内容包括所在岗位的安全风险及事故预防措施、过往安全事故、应急演练及逃生注意事项等。

**预** 开展安全月活动：各制造基地通过应急演练、知识竞赛、案例警示、专家培训及优秀班组表彰等举措，推动安全理念从“被动遵守”转向“主动预防”，营造“人人讲安全”的文化氛围。

### 海外工厂安全文化创新实践：

针对泰国罗勇制造基地语言沟通障碍，我们创新安全培训与管理方式：将安全标准转化为图示化教材，帮助泰国员工快速掌握安全知识；针对行车作业，设计统一手语指令，保障中泰员工高效协作；同时，将作业人员资质以图标形式张贴于安全帽，便于现场识别与管理。这些举措有效提升了跨文化安全管理的可操作性与执行效率。





## 安全生产应急管理

各公司均设立了安全救援队伍, 配备各类应急救援物资。

报告期内, 公司开展应急演练

**30**场

- 火灾扑救与逃生
- 夏季高温中暑
- 食品中毒
- 化学品泄漏
- 防汛
- 高温灼伤
- 淹溺



## 职业健康防护

公司通过职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式, 防范职业病风险, 保障员工的职业健康, 报告期内, 公司未发现职业病病例。



### 职业病危害因素识别与管理:

有职业危害岗位员工必须接受岗前、岗中及离岗职业健康体检, 为员工建立职业健康档案。

### 职业健康监护:

- 每年对职业危害岗位进行1次职业危害因素监测, 并在现场张贴职业病危害告知卡;
- 为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检, 并建立员工职业健康监护档案;
- 公司为所有职业危害接触岗位员工提供符合国家标准个人防护用品。



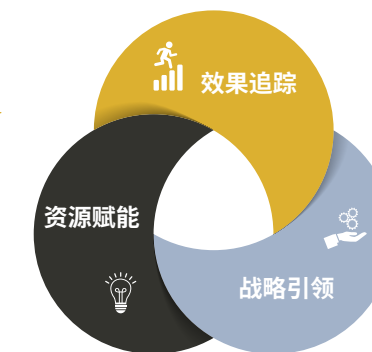
## 员工培训与发展

### 我们的风险

伴随公司“新四化”战略落地与全球业务扩张, 高质量人才需求日益迫切。跨文化管理、高技术及海外销售服务人才的短缺制约海外拓展; 语言、商务礼仪及跨文化协作能力的不足推高了团队协作成本。同时, 需完善人才吸引政策, 应对知识快速迭代与AI时代对培训体系提出的更高要求。

### 我们的管治

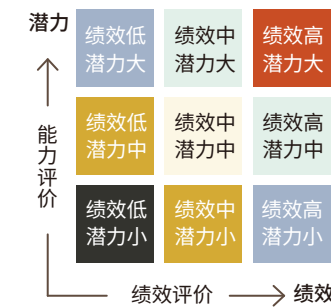
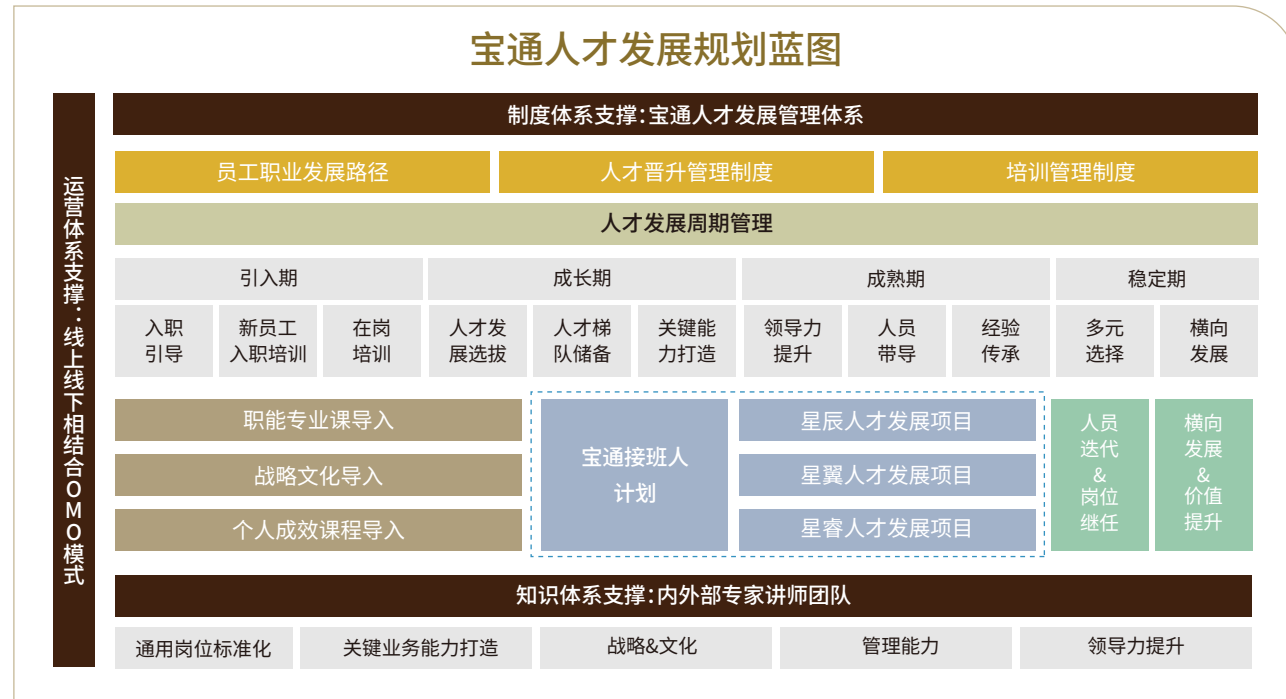
构建了“战略引领-资源赋能-效果追踪”三维治理架构与体系, 人力资源中心牵头制定《宝通人才发展规划》, 以岗位能力模型为基准, 同时用提升员工全球视野为目标, 精准匹配培训内容与业务需求。



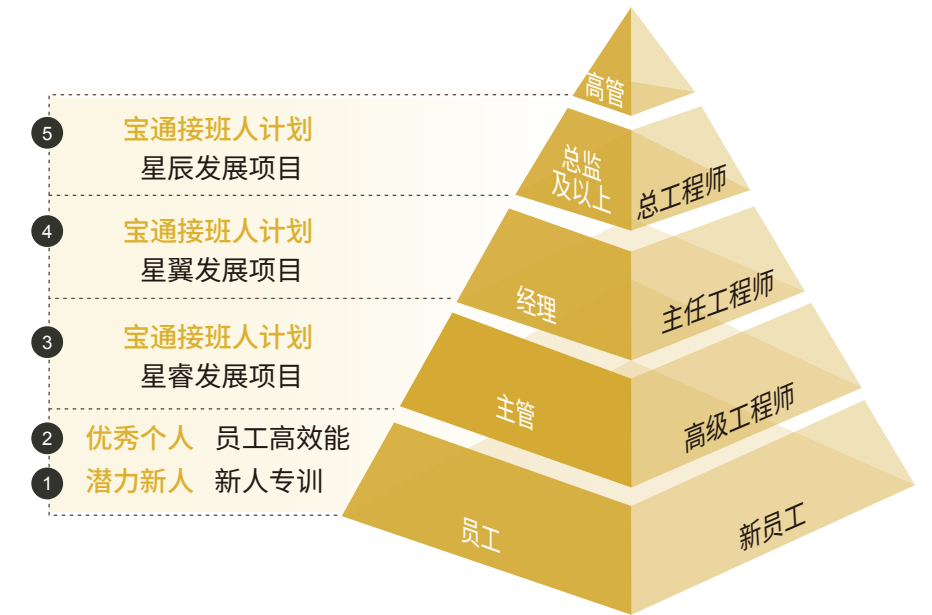


## 宝通人才发展规划

通过“宝通人才发展管理的制度体系、内外部专家讲师团队知识体系、线上线下相结合OMO模式的运营”三大体系支撑输入和运行，覆盖人才发展的各个周期：引入期、成长期、成熟期、稳定期，导入“专业技能课程、战略文化课程、个人成就课程及公司接班人领导力课程”全方位的课程资源。



### 宝通学院人才选拔体系-五级人才发展项目



## 人才发展分级培训项目

公司根据不同的职级和岗位特点，针对主管级人员、经理级人员、部门负责人以上人员分别开设星睿训练营、星翼训练营、星辰训练营，精准培养，精准赋能。

同时公司制定《员工继续教育援助管理规范》，我鼓励员工进行继续教育，获取各类资格证书，并给予资助。

## 我们的举措

### 宝通学院

学院已上线课程

1410+

技能 管理  
技术 领导力

为支撑企业战略与领导力发展，公司成立“宝通学院”，系统推进岗位培训与人才梯队建设。学院已上线1410余门课程，覆盖技能、管理、技术、领导力等维度，依托高校专家与内部讲师，聚焦工商管理、领导力及技术实战。

通过**五级人才培育项目**，学院致力于培养兼具专业素养、行业洞见与运营能力的管理骨干，实现从个体赋能到组织进化的持续驱动，成为企业创新的核心引擎。





## 外部培训赋能

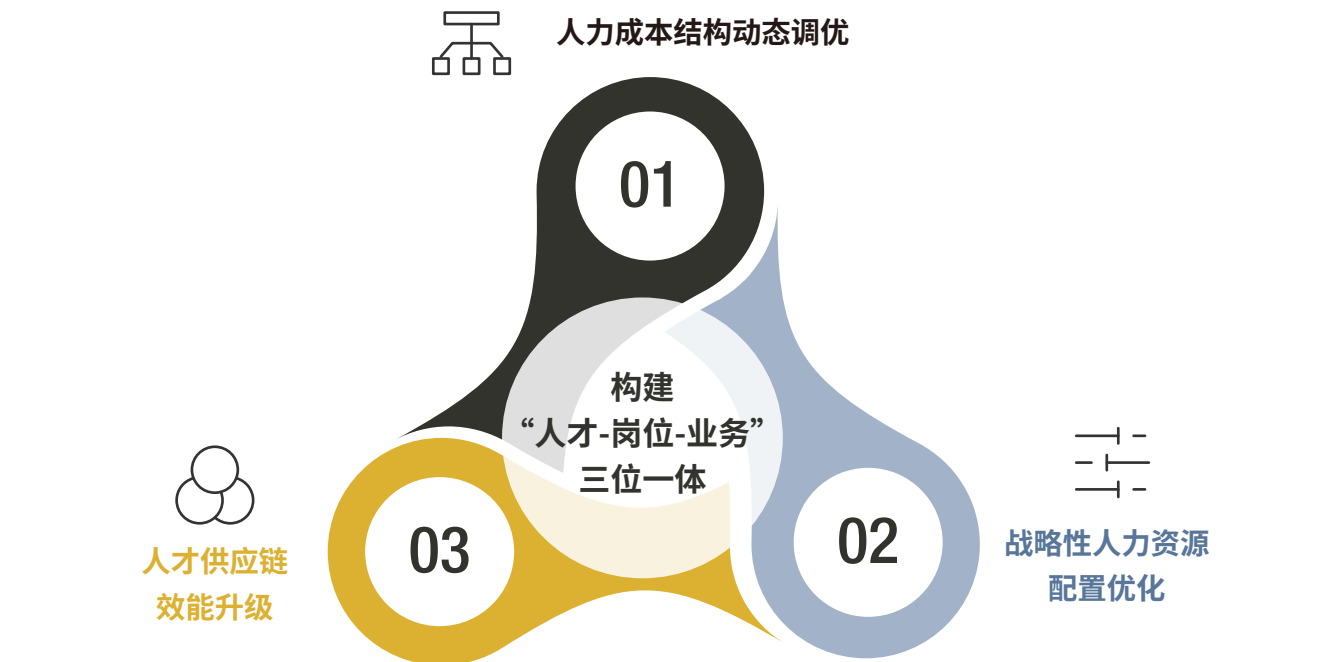
为提升员工整体素质与各级管理水平,公司积极与外部协作,定期邀请专家、培训师开展专业技能与领导管理类内训,进行系统且有针对性的职业素质培训。同时,公司与江南大学、北京化工大学等国内知名高校合作,不定期选派人员参加国内外高层次培训、研修及考察活动。此外,公司与江南大学商学院合办管理干部领导力提升班,培养适配公司发展的管理人才。

### 报告期内宝通学院绩效



## 薪酬与激励

报告期内公司制定《组织人效提升及人才激励机制建议》、《宝通公司多元化激励机制制度方案》、《中高层管理干部考核变革方案框架》,聚焦组织效能的系统性提升,通过战略性人力资源配置优化、人才供应链效能升级及人力成本结构动态调优,构建“人才-岗位-业务”三位一体的战略协同机制,激发组织与员工活力,构建“力出一孔、利出一孔”的价值创造、评价与分配体系,旨在激活核心人才价值创造势能,打造组织进化内生动力,为企业可持续增长提供核心组织能力,让激励成为一种文化,最终实现“向奋斗者分享成就与未来”的核心宗旨。





## 多元平等包容 (DEI) 职场环境建设

### 我们的风险

在全球化业务持续拓展的背景下,公司面临多重人才风险:

- 本土人才对文化认同的疑虑及国际人才对包容政策的敏感,可能使关键岗位招聘周期延长30%以上
- 跨文化沟通壁垒与隐性偏见推高跨国项目成本、抑制创新
- 性别薪酬差距、种族歧视等合规问题易引发监管处罚与声誉危机
- 总部与本土文化若冲突,将削弱战略协同,错失市场机遇

### 我们的管治

- 我们将多元平等与包容策略融入在公司多个层面和过程中,从招聘到晋升,从培训到发展,从沟通到决策。
- 我们的目标是确保每位员工,都能感受到被尊重、被赋能以及被公平对待。



### 我们的举措

#### 种族和民族多元性

对于在全球的各运营公司,我们在招聘中对于不同民族、不同肤色、不同宗教信仰、不同文化价值观的候选人一视同仁。我们通过实施目标明确的招聘策略和发展计划,确保团队反映了我们服务的全球社区的多元化,强调不同种族和民族背景人才的价值和潜力。



#### 人才选拔多元性

- 持续吸纳不同背景的全球人才,打造多元化的人才队伍。通过广泛的招聘渠道、无偏见的评估方法来吸引和识别来自不同背景、文化和经验的优秀人才。
- 通过实施包容性的招聘策略和培训招聘团队识别隐性偏见,致力于构建一个多样性的人才库。





## 沟通渠道的多元性

为了确保每位员工的声音都能被听见和尊重，建立总经理邮箱、职工代表大会、员工沙龙、HRBP（人力资源伙伴）、高管直通车、暖通午餐会等一系列自下而上的沟通平台。员工可以自由表达意见、分享经验、提出建议，同时加深与管理层的相互理解和信任。



## 文化多元性

提供文化敏感性和反偏见培训，鼓励员工深入了解和尊重不同的种族和民族背景，促进跨文化理解和尊重。报告期内，我们在全集团开展DEI文化培训，里面涵盖跨文化管理、反歧视、职场全生命周期的性别平等、消除无意识的偏见、包容性视角等内容，培训覆盖率达到91.7%。



## 薪酬福利公平

薪酬福利管理在坚持“同工同酬”的基本原则基础上，再从“业绩导向”出发，根据员工所担任的岗位承担的责任范围大小、工作难易程度、资历背景、专业技能水平高低，建立公平合理并能有效激励的薪酬福利体系，不因性别、种族、民族有差距。薪酬福利制度公开透明，大家均可以在OA平台上查询。



## 性别平等

建立基于能力和绩效的评价体系，而不是基于性别的假设和偏见。制定反性骚扰政策、女性员工保护政策，不仅保护了员工免受性别基础上的不平等和侵害，还进一步强化了性别平等的承诺和实践。



## 机会公平

员工晋升以**业绩输出和价值贡献**为主要考量，依据部门规划与员工胜任力，为员工定制职业发展路径，明确方向与晋升计划，并通过年度《岗位职责说明书》梳理复盘与员工沟通传达。

所有晋升依《述职管理制度》进行，确保候选员工符合条件，晋升流程、评估、观察及公示等均有章可循。



## 工作条件公平

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家相关法律法规，制定了《员工手册》、《反歧视管理制度》、《消除工作场所性骚扰制度》、《女职工特殊保护管理制度》等公司内部管理规范，为合法用工、维护员工权益保驾护航。



## 工作环境公平

建立员工申诉通道，并制定《员工申诉管理制度》、《民主协商制度》，当员工认为个人权益受侵害时可以发起申诉申请，选择由公司法务部门、工会、人力资源部门等部门受理，进行权益的维护。





## 残障人士包容性

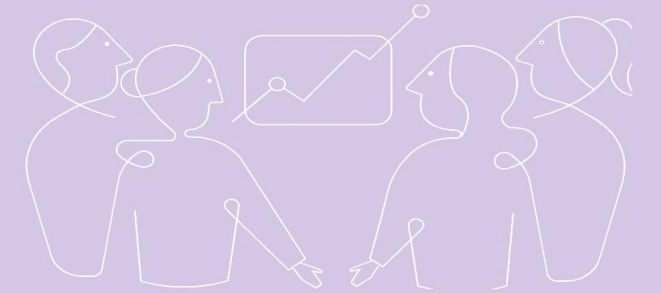
招录社区残障人士,与他们签署劳动合同并提供合适的工作机会,与其他非残障员工享受同样的薪酬福利待遇。



“

报告期内,公司受邀参加联合国全球契约组织携手联合国妇女署联合举办的庆祝联合国设立**国际妇女节50周年活动**,纪念全球性别平等与妇女赋权最全面的纲领性文件《北京宣言》和《行动纲领》通过30周年。宝通积极响应相关倡议,在促进性别平等的道路上展现出坚定决心。

**平等即商机**  
EQUALITY  
MEANS  
BUSINESS



BOTON

In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**  
Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

宝通正式成为联合国妇女署《赋权予妇女原则》(WEPIs)全球签署企业成员,在工作场所、市场竞争和社区生活中为女性赋能





# 绿色共治 迈向净零未来

## 05

### 本章回应的SDGs目标



### 本章节内容

应对气候变化	79
绿色生产	91
绿色运营	99





“ 我们致力于构建资源节约、环境友好、安全智能的工业散料输送系统,通过提升能效、减少排放与资源消耗,实现经济、社会与生态效益的最大化。秉持全生命周期绿色理念,追求资源、能源及环境影响最小化,并携手产业链上下游,共建绿色智能输送生态圈。 ”

## 应对气候变化

在全球气候变暖加剧和政策变化背景下,公司结合自身情况,围绕气候风险识别、影响及应对开展工作,将气候风险识别、评估及管理纳入战略及风险管理体系,以管理气候变化相关机遇与风险。

依据 IFRS 披露框架和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》要求,公司将气候相关风险分为物理风险和转型风险两类。

### 物理风险

物理风险影响公司实体运营、供应链及现场服务等生产运营过程。如今极端天气增多,公司需将其纳入风险评估范围,减少财务、市场、运营、声誉等损失。

#### 宝通主要运营地址

##### 中国江苏省 无锡市

地处长江三角洲平原腹地、太湖之滨地势低洼地区,属亚热带季风气候,有总部办公、研发和制造基地等。部分销售、服务与生产地址位于山东、上海、新疆、内蒙、泰国、澳大利亚等。按产能计算,无锡周边气候变化对公司运营关联度大。产品及服务遍布全球超 60 个国家和地区,供应链主要位于中国大陆和东南亚,受各地气候变化影响复杂。

##### 中国广东省 广州市

属亚热带季风气候,有移动互联网业务办公、研发和市场销售,部分销售与服务位于港台、新加坡、韩国、日本等。按人员分布,广州周边气候变化对公司运营关联度大。

通过收集和评价 IPCC、CDP、国内外气象机构及运营地地理气候环境数据,考虑不同气候情境,与公司运营相关的物理风险主要有洪灾、台风、热浪、极端天气、海平面上升等,影响公司运营、劳工、供应链等多方面。



时间维度:短期:1-5年;中期:5-10年;长期:10年以上

#### 风险分类



物理风险



转型风险

#### 影响强度



冲击水平需考虑财务损失、声誉损失、诉讼或罚款、失去战略合作伙伴等因素



发生可能性需考虑风险发生的频次间隔



## 物理风险

**◎ 洪灾、台风、高温** 区域:无锡/济宁/广州/泰国 影响维度:中 时间维度:中长期、长期

### 对公司的影响

#### 业务影响

- 供应链和生产中断、物流与配送困难
- 生产效率下降、设备故障率增加

#### 财务影响

- 成本增加(能源、供应链、保险)
- 收入下降

#### 员工影响

- 员工通勤及人员安全受影响,造成生产效率降低和人员可能受伤

### 风险应对措施

#### 01

##### 设施防洪(基建)

改造生产设施,关键设备与资料置于高地,设防水闸;优化排水系统,快速排除积水。

#### 02

##### 能源管理(运营)

升级设备散热,改善通风;采用节能技术与设备;优化生产计划,选低温或能源成本低时生产

#### 03

##### 供应链物流(采购及物流)

多元化原材料供应,减少单一地区依赖;与物流商制定预案,确保运输路线切换

#### 04

##### 应急响应(安环)

建灾害应急预案,含预警、疏散、资产保护;培训员工应急响应及中暑应对;制高温作业指南,合理安排休息

#### 05

##### 财务风控(财务)

确保保险覆盖财产及业务中断风险

#### 06

##### 信息通信(IT)

完善数据备份与恢复系统;建立远程工作系统

**☁ 极端天气** 区域:全球范围 影响维度:高 时间维度:中长期

### 对公司的影响

#### 运营影响

- 设施损害、供应链中断、物流延误

#### 财务影响

- 成本增加(修复及保险)
- 收入损失

#### 员工影响

- 通勤困难与伤害风险增加

### 风险应对措施

#### 01

##### 提升抗灾能力

基建与IT部门加强设施防护,关键数据系统备份

#### 02

##### 供应链优化(采购)

多元化供应商,分散地理风险;建立安全库存应对中断

#### 03

##### 应急管理(安环)

制定分场景应急预案;定期开展员工应急培训

#### 04

##### 财务保障(财务)

购置足额保险覆盖极端天气风险;设立专项应急基金

**≡ 海平面上升** 区域:无锡、广州、泰国 影响维度:低 时间维度:长期

### 对公司的影响

#### 运营地点影响

- 设施受损

#### 供应链和物流影响

- 现用港口可能淹没
- 供应链重新评估

#### 财务影响

- 成本增加
- 市场动态可能变化

### 风险应对措施

#### 01

##### 设施加固与设计优化(基建)

提升高风险区设施防洪标准,低洼地采用适应性建筑设计

#### 02

**战略调整(战略与可持续发展委员会)**  
规避高风险区域投资,构建灵活供应链

#### 03

##### 应急准备(安环)

制定响应计划,定期组织员工培训演练

#### 04

##### 财务风控(财务)

完善保险覆盖,分散投资降低市场风险



## 转型风险

### 政策法规风险

区域和影响维度	对公司的影响	风险应对措施
无锡、济宁、泰国 影响维度:高	可能面临更严格的环保法规和碳排放要求,出现限产、限电等情况,影响产能和订单按期交付	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入,开发更环保的物料输送解决方案和绿色产品,提高输送效率,降低能耗</li> <li>推进绿色智能工厂建设</li> <li>推动公司碳管理平台建设,开启组织碳盘查、产品碳足迹测算与碳中和认证,带动价值链及消费领域的绿色低碳发展</li> </ul>
无锡、济宁、泰国 影响维度:中	部分地区产品碳排放政策的实施,可能影响出口或大幅增加税费	加大绿电使用比例,持续构建产品全生命周期减碳能力,减碳压力逐渐需要传导到供应链端,携手减少产品碳足迹
广州 影响维度:高	移动互联网业务可能受到数据保护和隐私法律加强的影响,尤其是欧盟地区	强化数据保护措施,确保游戏产品符合目标市场的数据保护法规

### 技术风险

区域和影响维度	对公司的影响	风险应对措施
无锡、济宁、泰国 影响维度:中	低碳生产需求提升,传统生产技术面临淘汰	持续提升改进生产工艺和设备,推进装备工艺创新
无锡、济宁、泰国 影响维度:低	市场向绿色低碳产品的转变,传统产品技术逐步淘汰	推进产品技术迭代与创新
广州 影响维度:低	移动互联网业务需持续创新以吸引用户,同时保证游戏运营的能耗最小化	减少服务器使用数量,优先与采用绿色能源的数据中心供应商合作

### 市场风险

区域和影响维度	对公司的影响	风险应对措施
无锡、济宁、泰国 影响维度:高	客户对低碳、环保产品和解决方案的需求增加	推进绿色智能输送服务及产品
无锡、济宁、泰国 影响维度:高	高碳排放的原材料未来可能会受到限制	加大绿色产品的研发和推广进程
广州 影响维度:中	移动互联网业务市场偏好可能随时改变,游戏需不断更新以适应市场需求	加强市场研究,及时调整游戏内容,提高游戏的吸引力和用户粘性

### 声誉风险

区域和影响维度	对公司的影响	风险应对措施
无锡、济宁、泰国 影响维度:高	全球范围内,公司的环保行为越发受到关注,任何被视为不负责任的环保行为都可能对公司的声誉造成负面影响	加强与利益相关方的沟通,积极展示公司的环保努力和成果,建立和完善企业社会责任体系,确保所有业务活动都符合社会和环境责任标准



## 气候风险的治理

### 气候风险治理架构

公司建立了以董事会为首的ESG治理架构，以研讨气候变化相关议题、识别气候风险与机遇并制定措施应对气候变化带给我们的影响并通过战略与可持续发展委员会进行规划部署与评估协调，最后由气候行动小组负责具体执行。

#### 董事会 (决策层)

##### 战略引领

制定应对气候变化的整体战略方向，将气候风险治理纳入公司长期发展规划和重大决策考量

##### 监督问责

监督气候风险治理工作的整体进展与成效，对相关重大事项决策负责，确保资源合理分配以支持气候行动

##### 风险管理

识别、评估气候变化对公司战略、财务和运营带来的重大风险与机遇，确定风险偏好和应对策略

#### 战略与可持续发展委员会 (管理层)

##### 规划部署

根据董事会战略方向，制定具体的气候风险治理策略和行动计划，明确各阶段目标和任务

##### 资源协调

协调公司内部资源，推动跨部门合作，确保气候行动所需的人力、物力和财力得到有效保障

##### 监测评估

定期监测气候风险治理工作的执行情况，评估计划执行效果，及时向董事会汇报并提出调整建议

#### 气候行动小组 (执行层)

##### 具体执行

负责落实气候风险治理的各项具体任务和措施，统筹规划宝通脱碳路径与脱碳目标的达成

##### 数据收集

收集、整理和分析与气候变化相关的数据和信息，为管理层提供决策支持，及时反馈执行过程中的问题和困难

##### 沟通协作

与公司内部各部门及外部相关方保持密切沟通与协作，推动气候行动的顺利开展，提升公司整体应对气候变化的能力

## 气候变化的机遇

面对气候变化的挑战，公司积极拥抱转型，确定了**基于绿色产品与数字输送全生命周期解决方案的绿色智能输送服务新商业模式**。下游市场对绿色智能输送的需求显著提升，为技术创新与市场开拓迎来机遇，以及产品全生命周期的绿色化管理需求，为新业务（如智能输送、失效回收等）带来新机遇。绿色化战略下的新产品新业务模式，已经为公司业绩带来持续增长，为应对气候变化具有积极推动作用。

2025年，绿色智能输送业务继续发力，绿色输送带产品销售占比达**14.37%**，RFID数字化输送带及在线监测产品销售占比为**16%**。节能芳纶输送带、超低滚阻输送带等绿色产品在实际应用中能有效降低**10%-40%**的能耗，直接促进下游客户实现碳减排。通过推出行业内首创的高生物基含量的低碳可持续输送带产品，不仅推动了上游生物基橡胶、生物基白炭黑、生物基尼龙等低碳材料的产业化进程，还通过失效产品回收项目的布局，去攻克失效产品对环境的长期影响问题。

2025年绿色输送带产品销售占比

**14.37%**

RFID数字化输送带及在线监测产品销售占比

**16%**

绿色产品在实际应用中能耗有效降低

**10%-40%**



# BOTON

## 宝通科技脱碳目标



### 01

#### 2030年 实现生产运营层面碳中和



### 02

#### 2050年 实现全价值链碳中和

### 公司脱碳目标与实施路径

公司通过绿色供应链管理、低碳可持续材料的应用、节能低碳输送带产品的设计、绿色智能输送服务以及失效产品回收再利用等举措,降低范围3的碳排放,打造绿色智能输送生态圈,相关的重要目标包括:

2030年绿色材料应用达到

**30%**

2025年绿色产品销售  
占比达到

**50%**

2025年RFID数字化输送带及  
在线监测产品销售占比达到

**23%**

2030年失效产品回收处  
理率达到

**85%**

围绕运营层面碳中和目标(范围1和范围2),主要实施路径如下:

#### 绿色能力建设

##### 重要实施举措

建立组织碳排放、产品碳足迹管  
理平台

##### 阶段性目标

2024年完成平台建设并上线  
运营

##### 2025年度实施情况

- 根据ISO14064,完成集团2025年度组织碳排放的核查。
- 碳管理平台功能优化:在智能计算引擎基础上,新增排放源识别、排放因子动态调整、活动数据收集、数据质量管理、权限管理、审核报批及清册报告一键导出等功能
- 该平台目前已在集团各核心子公司上线使用,可实现月度碳排放数据追踪及溯源

#### 工艺优化与能效管理

##### 重要实施举措

推进绿色智能制造:通过生产工  
艺优化、能源使用效率提升、装备  
节能改造、能源数字化管理等举  
措,不断降低单位产品生产能耗

##### 阶段性目标

以2022年为基准,到2023年实  
现单位产品生产能耗下降**10%**,  
2024年下降**19%**,2025年下降  
**25%**

##### 2025年度实施情况

- 投入资金约**1561**万元,完成年度装备工艺节能改造及智能化升级目标。
- 拟启动蒸汽冷凝水余热回收、密炼永磁机改造、风机永磁改造、液压站伺服改造等项目,预计投资**460**万元,可节约标煤约**583**吨/年。
- 实现单位产品生产能耗下降**20.32%**



### 可再生能源利用

重要实施举措	阶段性目标	2025年度实施情况
加大清洁能源使用:通过光伏项目部署与绿色电力交易,提升清洁能源使用	完成各地区工厂分布式光伏项目建设  2023年清洁能源使用占比达到 <b>25%</b> ,2024年达到 <b>35%</b> ,2025年达到 <b>50%</b> ,2030年达到 <b>100%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>山东邹城制造基地规划<b>4.892MW</b>分布式光伏项目,预计年总发电量可达<b>500</b>万度,目前已建成<b>2.4MW</b>;泰国罗勇制造基地将以实际用电符合为依据,优先在具备消纳条件的单体建筑上实施。</li> <li>与环保桥合作,通过绿证交易方式,使用绿电<b>2850</b>万度</li> <li>集团绿电使用占比<b>50.32%</b></li> </ul>

**面对范围三排放的管控挑战**,我们积极联动产业链上下游伙伴,全面推进绿色低碳转型。通过加速低碳环保材料研发、推广节能输送带产品、构建智能化绿色服务体系、建立失效产品循环再利用机制,多措并举降低范围三碳排放强度,助力打造绿色、智慧、可持续的输送产业新生态。

报告期内,公司发布《**宝通大供应链战略蓝图**》,明确将建立行业首个供应链全生命周期碳足迹管理平台,向供应商开放碳排放计算系统,并将供应商年度减排情况纳入供应商绩效考核。



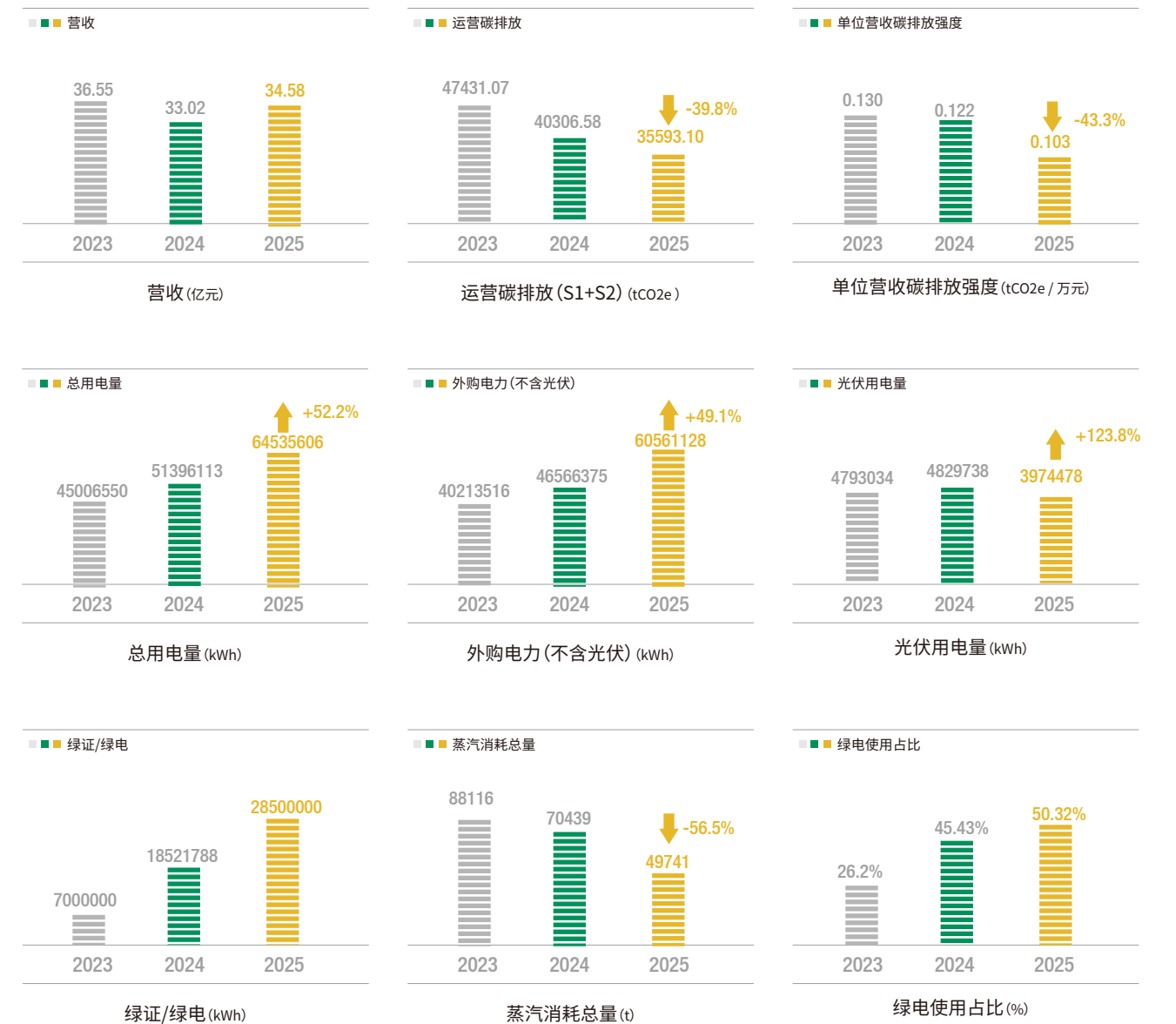
### 减碳降碳成效



公司积极推进碳盘查与碳足迹管理平台建设,为低碳发展提供核查程序。2022年起组织集团碳盘查,将工业互联网和移动互联网板块纳入盘查边界,经必维国际检验集团核查,以该年碳排放数据为基准,遵循“直接减排优先于消除,消除优先于抵消”原则,助力公司掌握碳排放数据应对气候风险。

依据ISO14064:2018,2024年公司完成“宝通科技集团碳管理平台V1”中组织碳排放管理平台自主建设,其温室气体核算方法学经第三方验证。平台按国际标准构建核算边界,具备全口径排放源识别、自动化核算与溯源分析等核心功能,为减排与投资策略提供数据支持,满足披露需求。

经第三方机构核查,2024年我们的碳排放结果如图所示:



本次盘查结果经必维国际检验集团审计





## 绿色生产

公司不断完善环境管理体系,持续优化生产过程中的风险控制,减少生产过程中的能耗和废弃物排放量,实现生产活动的环境友好性。

## 绿色工厂

公司致力于建设可持续的绿色工厂,以减少生产过程对环境带来的负面影响。我们在制造基地建设前会花费大量时间对基地进行环境保护、污染防治、水资源管理、生物多样性保护等多个方面的评估。

公司的所有制造基地均获得所在地区环保部门的环境影响报告批复,合法合规进行建设与生产。

## 环境管理体系

公司下属所有制造基地100%获得ISO14001环境管理体系认证,并持续开展年度内外部审核工作,建立废水、废气、固体废弃物管理制度及能源管理制度。目前公司废气排放已与政府联网,通过平台实时监控废气排放浓度数据。公司建立了《EHS法律法规管理程序》,每季度收集最新的法规标准并进行符合性评估。

根据ISO14001的要求,公司制定了包含《环境管理方针》、《环境和职业健康安全手册》、《环境因素和危险源辨识、风险评价和风险控制程序》、《环境污染预防与控制管理程序》、《环境监测与测量管理程序》等在内的制度与标准,将环境友好的理念融入企业发展战略和策略,践行绿色管理。为提高应对突发环境污染事故的能力,我们制定《突发环境事件应急预案》并根据预案要求成立应急救援队伍,定期组织演练并配备应急物资(如应急泵、自救呼吸器、防护服等)。除此之外,公司在各基地内设置事故应急池,通过雨污水管网阀门的切换,将受污染的废水引流至事故应急池,该事故应急池可用于收集800立方以上事故废水。



### 宝通科技环境管理方针





## 废气管理

废气管理是保障环境质量与员工健康的关键任务。我们采用多种先进技术手段以源头控制、过程优化和末端治理相结合的方式进行管理。

### 2025年度废气排放结果

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
非甲烷总烃	吨	12.107	7.84	2.87
氮氧化物	毫克	未检出	未检出	未检出
二氧化硫	毫克/立方米	未检出	未检出	未检出
单位产品VOC排放量	克/平方米	1.109	0.23	0.13



绩效

所有制造基地废气排放浓度均大幅低于国家要求的排放标准。

非甲烷总烃已按照《橡胶制品工业污染物排放标准》(GB27632-2011)要求折算成基准排放浓度

## 废水管理

公司废水主要为餐厅、浴室及卫生间产生的生活废水、蒸汽冷凝水。排水实行雨污分流机制，废水经处理后接入市政污水管网，基地内雨水进入市政雨水管网。废水处理采用先进的MBR膜生物处理工艺，处理后污染物浓度远远低于《橡胶制品工业污染物排放标准》。为确保污水达标排放，污水处理站由专人负责日常管理。公司每年对雨水和污水总排口进行监测，确保达标排放。**监测结果显示报告期内所有制造基地废水排放各项监测指标远低于行业标准。**

### 2025年度废水排放结果

污染物	单位	2025年	2024年	2023年
化学需氧量(CODcr)	吨	1.246	3.08	NA
五日生化需氧量(BOD5)	吨	0.2114	1.09	NA
悬浮物	吨	1.643	1.12	NA
总磷	吨	0.031	0.05	NA
总氮	吨	0.442	1.63	NA
氨氮	吨	0.189	0.83	NA
石油类动植物油	吨	0.07	NA	NA



绩效

所有制造基地废水排放各项监测指标远低于行业标准。

## 废弃物管理

公司废弃物治理严格遵守3R(减量化、再利用和再循环)原则，依据《中华人民共和国固体废物污染防治法》和地方环保要求等，编制了《污染预防与控制程序》，对公司运行可能产生的固体废弃物和危险废弃物进行识别，分类收集、存放、利用、转移和处置。公司废弃物主要包括生活垃圾、一般工业废弃物及危险废弃物。所有废弃物分类收集和存放。



### 2025年度无害及有害废弃物排放结果

废弃物种类	单位	2025年	2024年	2023年
生活垃圾(含厨余)	吨	175.88	504.15	101.2
一般工业固废	吨	2826.66	2496.13	1976.3
危险废弃物	吨	64.7	24.61	14.92
单位产品固废排放量	克/平方米	117.095	107.15	107.59

## 能源管理



公司关注生产环节对环境的影响与依赖，建立完善的能源管理体系并持续开展节能减排活动。

公司下属所有制造基地均通过ISO50001:2018能源管理体系认证，制定包括《能源评审控制程序》、《能源基准控制程序》、《能源目标、指标及管理方案控制程序》等制度和程序。建立《能源数据采集控制程序》、《能源计量和统计控制程序》及3级能耗监控信息化系统(EnMS)，对各生产设备及辅助设备实施能耗监控，发现能耗异常自动报警，立即查找异常原因并纠正。

### 2025年度关键节能项目及成果



无锡百年通制造基地

启动密炼车间环保风机永磁改造、输送带车间功率因数改造，挤出机水温柜节能改造等项目，预计每年节约超**200**万元；密炼机液压站永磁改造，节约电能**15%**以上；挤出机水温柜由蒸汽加热改为电加热，节约蒸汽费用**10%**以上



山东邹城制造基地

优化整芯带车间环保处理系统控制逻辑，将两套设施由同步运行改为一用一备，在确保废气达标排放的同时，实现节电**50%**，显著降低运行成本；加装专用排气管道，排除变电所及配电室余热，降低设备能耗，年节电超1万度；对空压机控制系统进行优化升级，实现根据用气量自动启停运行，运行效率显著提升，每年可节约用电量**10**万度以上。



泰国罗勇制造基地

采用高效节能LED工矿灯替代传统灯具，预计年节约电**7.6**万度，减排二氧化碳约**76**吨。同时，楼梯间吸顶灯升级为带声光控制的LED灯，年节约电**918**度，减排约**915**公斤。两项改造有效降低能耗与碳排放，助力绿色生产；采用2500kW×2高压变频电机，实现按需调速，综合节能率约**12%**。年节约电**252**万kWh，节约电费约**1000**万泰铢，同时降低启动电流与电网冲击。

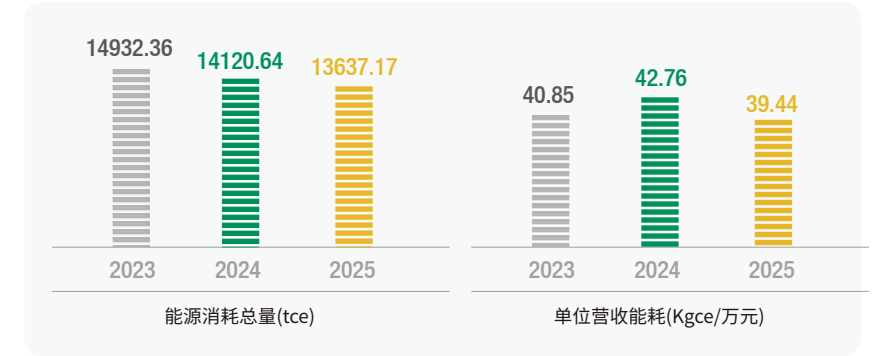
### 2025年各制造基地能耗数据

能源种类	消耗量		
	无锡百年通制造基地	山东邹城制造基地	泰国罗勇制造基地
汽油 kg	0	414.6181	0
柴油 kg	22604.25	862.8312	14772.074
天然气 Nm <sup>3</sup>	106802.85	0	0
液化天然气 kg	0	0	2145.6
电力(当量值) kWh	39135676.90	15332960	6529393.23
热力(当量值) t	49741	0	0
综合能耗			
	无锡百年通制造基地	山东邹城制造基地	泰国罗勇制造基地
单位产值能耗 kgce/万元	81.7487	66.8217	203.9890
单位营收能耗 kgce/万元	74.9394	63.1383	195.6740

备注:由于山东邹城制造基地所在园区未结算蒸汽,故此项能源无数据



## 公司能源消耗数据



## 水资源管理

尽管我公司产品生产用水量较小,但我们始终秉持“每一滴水皆有价值”的理念,践行资源高效利用与环境保护。通过**节水优先、循环赋能与全员参与**的管理策略,运营过程中最大限度的使用循环水,我们安装了水循环设施以优化水平衡,对于预处理用水和中水,集中收集后用于补充冷却塔用水或用于园区绿化与道路清洁。通过硫化喷淋水循环使用,年节约用水量约**9000**吨。报告期内,无锡百年通制造基地对地下消防管网进行排查,发现1个漏点并进行了维修,减少水资源浪费约**15000**吨。同时制定《节约用水管理制度》,从工程和管理方面规定了节约用水的措施。我们承诺遵守区域水资源管理规范,并在公司内部积极宣传和进行节水教育,对于节水行为和方案举措给予即时奖励。

### 2024年度水资源管理结果

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
取水量	吨	214578	182772	218169
排水量	吨	133792.4	100661.80	NA
耗水量	吨	80784.6	82110.20	NA
每收入单位的用水量	吨/万元	0.23	0.55	0.60
生产用水循环利用率	%	92	92	NA



## 绿色文化

公司以低碳运营为核心，鼓励绿色办公、绿色生活、低碳生产，通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产运营。报告期内，公司对办公区域及公共区域照明、空调、电梯等设备实施用量控制，更换节能灯具、员工通勤大巴全部更新为新能源巴士，优先选择与使用绿电占比高的云服务器供应商合作。

我们鼓励员工在日常办公过程的一切节能行为，鼓励线上会议及减少不必要的差旅。发起内部二手物品交易市集，循环利用，延长物品使用寿命。报告期内开展节能降碳宣传，节能降碳科普培训、有奖问答、改善建议收集等活动倡导绿色文化。

## 绿色运营

### 持续构建产品全生命周期减碳能力



指标	目标	2025进展
 <b>碳排放</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室气体排放总量(范围1,2,3)</li> <li>碳排放强度 (tCO<sub>2</sub>e/万元)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年实现运营层面(范围1和2)碳中和</li> <li>运营层面碳排放<b>35593.10</b>吨, 同比2022年基准年下降<b>39.8%</b></li> <li>碳排放强度<b>0.103</b>tCO<sub>2</sub>e/万元, 同比2022年基准年下降<b>43.3%</b></li> </ul>
 <b>绿色材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色材料应用比例(生物基、循环再生、低碳)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年绿色原材料比例达到22%</li> <li>2030年达到30%</li> </ul> <p>生物基等低碳可持续绿色材料(天然橡胶、生物基衣康酸酯橡胶、生物基白炭黑、生物基尼龙聚酯帆布、生物基芳烃油等)应用比例达到<b>22%</b></p>
 <b>绿色产品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品比例(节能、环保、低碳产品)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年绿色产品销售占比超过35%，2025年超过50%</li> <li>绿色输送带产品(节能芳纶带、超低滚动阻力输送带、高生物基低碳输送带、碳中和输送带、环保型管状带等)销售占比<b>14.37%</b></li> </ul> <p>备注:绿色产品销售情况未达预期,接下来将进一步扩大绿色产品推广力度,同时围绕市场与客户需求进一步挖掘提高产品力</p>
 <b>绿色智造</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色工厂/智能工厂</li> <li>单位产品能耗</li> <li>绿电比例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以2022年为基准, 2025年单位产品能耗下降25%</li> <li>2025年绿电占比50%, 2030年绿电占比100%</li> <li>总体绿电占比<b>50.32%</b></li> <li>单位产品能耗较基准年下降<b>20.32%</b></li> <li>山东制造基地获评<b>济宁市绿色工厂</b></li> </ul>
 <b>循环再生</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>失效产品回收处理率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年回收处理率达到40%</li> <li>2030年达到85%</li> <li>已投产并应用到澳洲畜牧业行业</li> </ul>



## 移动互联网

### 广州易幻

基于节能减碳,报告期内全年分阶段实施以下有效方案:



联合业务单位评估并下架部分符合条件的旧款游戏,减少服务器增量



联合各研发商配合进行新老游戏架构调整,服务器迁移或整合,减少服务器增量



通过自研AI运维智能控本系统,高效管控所有云服务器监控数据,及时进行降配或者扩容,减少服务器增量

经统计,报告期内服务器数量与满足业务发展需求相比减少**120**台,年耗电减少约**14824**度。

同时,广州易幻还将绿色举措应用于供应链端,通过优先选择那些致力于提高能源效率和增加绿色电力占比的服务商,如阿里云、腾讯云、亚马逊云、谷歌云等,不仅减少业务活动对环境的影响,也推动数字服务向更加可持续发展的方向发展。

### 海南高图

2025年,技术中心持续深化“绿色技术架构 + 精益资源管理”双轮驱动的减碳策略,在2024年降碳成果基础上,通过技术迭代、业务优化与供应链协同,实现降碳效能的进一步突破。全年累计减少云服务器235台,2024年减幅提升约**46%**,全年节约能耗**32557**kWh,相当于减少二氧化碳排放**24.4**吨(按火电平均碳排放系数0.75kg/kWh计算),减碳成效显著。

#### 业务端精益优化

联合业务部门建立“游戏生命周期碳足迹评估模型”,对运营周期较长、用户活跃度持续走低的老游戏进行多维评估,精准筛选并下架低效能产品,从源头减少无效算力消耗,释放服务器资源约80台。

#### 技术架构升级

深化云原生技术应用,推自研核心游戏完成k8s容器化迁移与架构重构,通过资源弹性伸缩、负载动态均衡等技术手段,实现服务器资源利用率从2024年的**65%**提升至**82%**;同时完成跨区域服务器集群整合,减少跨区域数据传输能耗,累计整合服务器**75**台。

#### 研发协同降碳

建立“绿色研发”标准流程,联动合作研发商对运营游戏进行性能优化与技术改造,降低单款游戏服务器资源占用量。报告期内共完成5款游戏的绿色适配改造,累计减少服务器配置需求**80**台,实现“不降体验、只降能耗”的优化目标。

#### 绿色供应链深化

在2024年合作基础上,进一步扩大绿色云服务商合作范围,要求所有合作云厂商提供年度能源使用报告及绿色电力占比数据,2025年合作厂商平均绿色电力占比不低于40%。通过供应链端的绿色筛选与协同,推动整个数字服务链路的低碳转型,形成“企业自减 + 生态共减”的良性循环。



魔神英雄伝



ぽちっと始まる

ゆうゆうとした異世界冒険



# 科技共兴 激发繁荣力量

## 06

本章回应的SDGs目标



本章节内容

创新机制	105
创新成果	110



## 研发成果



## 科技创新



作为技术创新的先行者,我们依托持续的研发投入与关键技术的突破,驱动行业转型升级。将前沿科技与可持续发展目标有机融合,探索经济效益与生态保护协同并进的新路径,以安全、高效、绿色的产品与服务,为客户及社会创造长远价值。

## 我们的风险

技术演进迟缓会削弱产品竞争力,错失绿色与智能转型机遇。客户亟需高效、安全、低耗的输送方案。若研发偏离趋势或专利布局不足,易被对手替代或封锁;新兴技术若忽视生态影响,还将加重环境负担。移动互联网板块同样需靠持续创新提升效率与体验。

## 我们的管治

## 创新机制

技在公司总体战略和“创新驱动差异化”的关键战略指导下,以“面向前沿科技、面向市场需求、面向客户痛点、面向生产运营”为创新方向,从“创新组织管理、创新激励制度、创新基础设施、创新环境资源和持续创新保障”五个方面构建了具有公司特色的创新总体架构。

## 宝通科技创新总体架构



## 宝通绿色智能输送产业绿色发展研究总院

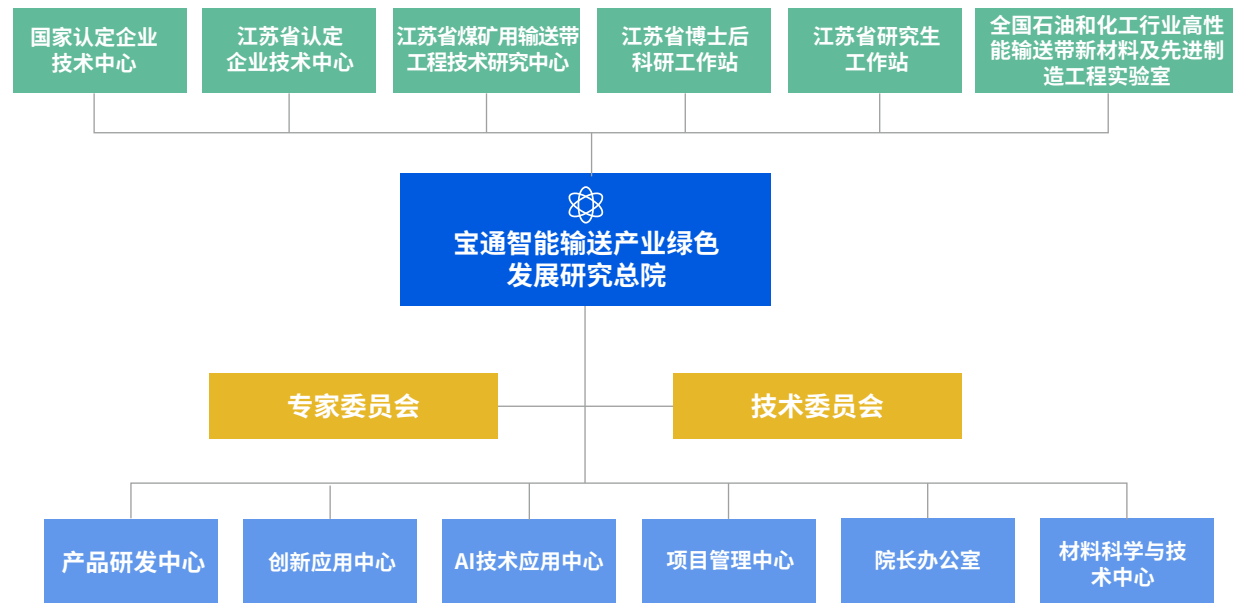
- 国家企业技术中心 国家虚拟创新中心 院士创新中心 全国石化行业工程实验室 -  
- 省级工程技术研究中心 博士后工作站 研究生工作站 -

<b>创新组织管理</b> 创新战略协同 研发体系管控 技术委员会决策	<b>创新激励制度</b> 创新人才大会 考核激励方案 考核评选机制	<b>创新基础设施</b> 国家CNAS认可实验室 研发场地7000m <sup>2</sup> 研发装备300台/套	<b>创新环境资源</b> 产学研合作平台10+ 企业/行业技术交流 专家人才资源20+	<b>持续创新保障</b> 近三年研发投入约4.5亿元 创新基金投入300万/年 基础建设投入约3.3亿元
--	---	--	---	--

## 创新组织管理

我们围绕“绿色化、智能化”战略,建设创新组织“宝通智能输送产业绿色发展研究总院”,围绕先进材料、绿色智能制造装备及工艺技术、绿色输送带、智能输送技术、循环再生技术等,开展技术创新与突破,推动“让工业散货物料输送更绿色”的企业使命达成。





研究总院设立了“专家委员会”与“技术委员会”两大决策机构，统筹技术研发与科技管理。下设产品研发中心、材料科学与技术中心、AI技术应用中心、项目管理中心、创新应用中心以及院长办公室。同时，研究总院还承担着国家企业技术中心、江苏省博士后科研工作站等国家级及省部级科研平台的运行任务，为公司持续创新提供了坚实的组织基础。

公司建立了覆盖全面的研发管控体系，以科技项目为主线，横向协同各业务部门。项目推进严格执行立项评审、中期检查与结题验收三道程序，在各关键评审环节，由研究总院下属的技术委员会负责决策评估。

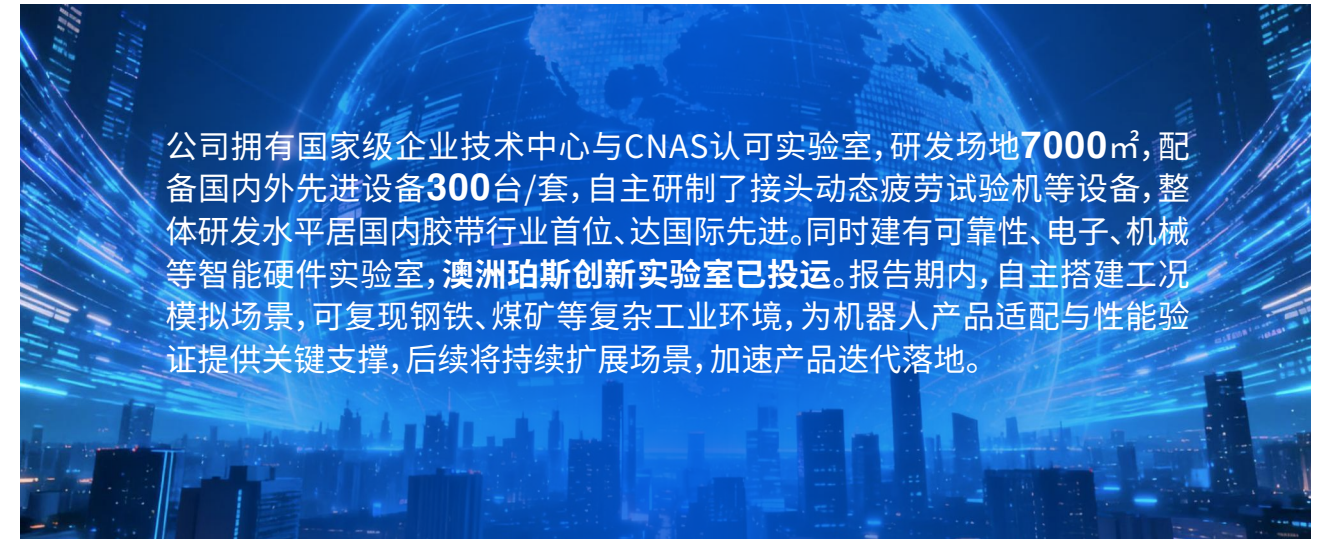
## 创新激励制度

激发并保障创新活力，公司制定并实施了涵盖技术管理、项目资金、研发核算、知识产权、人才发展及激励等多维度的制度体系，包括《技术委员会工作章程》《科技项目管理制度》《研发费用归集管理制度》《知识产权管理制度》《员工培训制度》《继续教育激励办法》《职称奖励办法》《高端人才安家费及免息贷款》《研发人员职称津贴》《产学研合作管理办法》《博士后科研工作站管理办法》《员工奖惩制度》等，为科技创新持续注入动力，并为人才培养提供坚实保障，奠定了公司创新活动的制度基础。

此外，公司定期召开“创新与人才发展大会”，对优秀项目与突出个人进行公开表彰与奖励。



## 创新基础设施



国家CNAS实验室关键检测设备





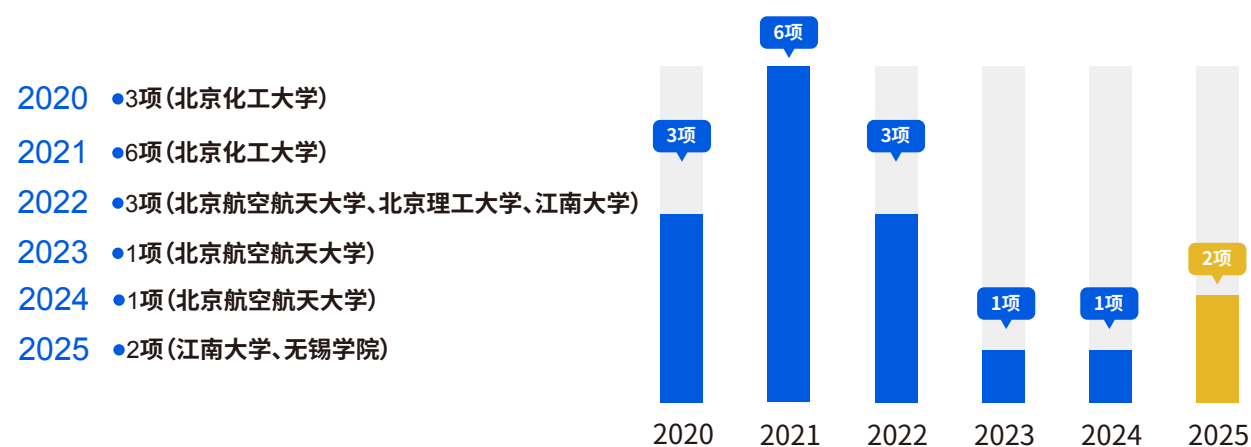
## 创新环境资源(产学研合作)

我们积极利用“外智”，由外部专家组成专家委员会，通过定期会议交流的形式，为公司科技创新的方向给予战略指导。此外公司积极布局各类产学研合作，先后与北京化工大学、北京航空航天大学、北京理工大学、江南大学等多所国内知名高校开展产学研合作项目共计**37**项，其中已完成的**25**余项产学研项目成果均已成功实现转化。

报告期内宝通科技及所属子公司签订产学研合作项目**2**项，分别为与江南大学新增的“**输送带接头仿真分析及模型构建**”项目以及与无锡学院新增的“**3D视觉技术在输送带中的应用研究**”。

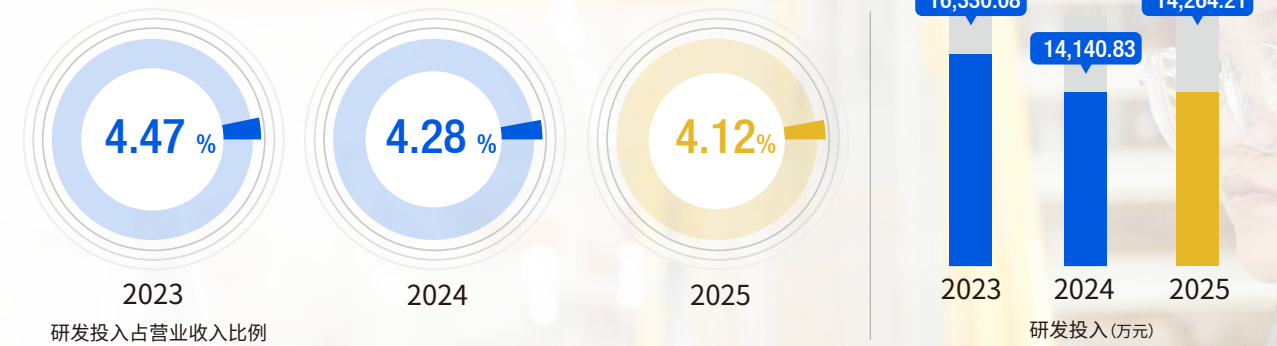


### 签订产学研项目数量



## 持续创新保障

公司通过加大研发投入、设立年度**300**万元创新基金及完善创新基础设施，推动持续创新。研发投入聚焦新材料、新技术、新产品和新工艺，确保技术领先与产品差异化。创新基金扶持创新项目，激发员工创造力，促进知识共享与团队协作，为创新文化落地提供制度保障。



## 创新成果

公司围绕先进材料、绿色智能制造装备及工艺技术、绿色输送带、智能输送技术、智能输送机器人系统及循环再生技术这六个创新维度上持续发力，并取得成果。

### 先进材料

**绿色、低碳、轻量化、高性能等新兴材料的研究开发与应用**

**2025年创新进展/成果**

- 持续开发绿色、耐磨、抗撕裂的高性能材料，在提升产品寿命的同时降低资源消耗与更换频率，减少全生命周期碳排放，推动生产过程的绿色低碳化
- 在轻量化材料应用方面，公司持续推进高性能纤维材料的研发与应用，积极加大芳纶骨架材料的市场推广应用

### 绿色智能制造装备及工艺技术

**绿色节能装备的工艺与开发，智能制造系统的开发与优化升级**

**2025年创新进展/成果**

- 能源:**对工厂设备进行能源体系审查，实施高能耗电机永磁节能改造与配电房功率因数升级改造，实现节约电能超**15%**以上
- 自动化:**泰国宝通投资引进高度自动化四辊压延系统，大幅降低人力依赖的同时，实现工艺质量的跨越式提升；投资引进自动化鼓硫设备，有效保障设备长时间运行的可靠性。百年通创新开发2800四辊气泡刀，硫化线自动溜边条，硫化线自动拨钢丝，挤出机自动切刀等，有效提高工厂自动化和智能化水平
- 系统:**完善ELMS设备全生命周期管理系统，并与安灯系统、MES系统相关联，实现设备故障、生产效率、能耗管理三位一体，稳步提高生产效率



## 绿色输送带



低碳可持续、低滚阻节能、轻量化、环保型等输送带的开发

### 2025年创新进展/成果

- 新开发的超高耐磨输送带通过第三方权威检测验证，核心耐磨指标全面优于行业标准及国内外同类产品，整体性能达国际领先水平。
- 完成第四代超低滚阻节能输送带的研发与应用。通过对材料配方及产品结构的系统优化，显著降低输送带运行阻力，从源头减少能量损耗。
- 持续推进芳纶骨架材料高端应用。报告期内，公司获两项矿用芳纶阻燃输送带认证(2500S DPP(N) / 2500S DPP(J))，标志在满足煤矿严苛安全要求的同时，实现高强度、轻量化与高耐久性突破。
- 对覆盖带进行优化设计，全程覆盖抑制扬尘，结构稳定适应复杂工况，助力绿色运输，兼具环境与社会效益。

## 智能输送技术



智能在线监测装备与系统、清洁生产产品与技术、智能输送场景构建等相关技术开发与应用

### 2025年创新进展/成果

- 升级迭代完成包括纵撕监测、X光无损监测、智能纠偏、智能托辊、无线测温、智能清扫机器人、水循环清扫装置等产品，并大量应用于海内外输送现场；
- 成功研发管带机的脱管监测、异物监测、纵撕监测等产品并成功应用于国内某大型钢铁企业；
- ZZS127(A)矿用输送带纵撕识别装置、ZJK127矿用输送带纠偏电控装置、ZPD127矿用皮带运输带位监测装置等产品获得了MA证，为煤矿井下的智能输送提供了进一步的技术及产品保障；
- 成功研发卷带机及牵引机等高端机械装备，并成功应用于多个海外现场。在南亚某输送现场将业主更换输送带的周期从预期的10天缩短到了5天，获得客户的高度评价；
- 成功研发输送系统四足巡检机器人，并在国内某钢铁企业获得成功应用，该产品引起海内外客户极大关注。



## 智能输送机器人系统



智能巡检机器人、智能清扫机器人等核心相关技术与场景应用

### 2025年创新进展/成果

- 公司依托《多模态感知融合的智能输送系统关键技术研发与应用》项目，成功研发红外测温、声纹、气体、撒料等四项智能巡检核心技术及智能清扫机器人模块，构建适应复杂工况的机器人作业体系，实现输送线全天候全自动无人巡检与清扫，颠覆传统人工模式，打造“智能监控+自动控制+数字管理”三位一体智能输送新范式，为钢铁、港口等行业升级提供核心支撑，具有重要推广价值与战略意义
- 完成磁导航技术在皮带机特殊工况环境的研发与应用，开创了皮带机下方清扫物料的新模式，应用在某铁矿客户现场磁导航机器人的顺利交付使用。

## 循环再生技术



失效输送带产品的回收处理技术及再利用

### 2025年创新进展/成果

- 公司位于澳洲珀斯的失效橡胶产品回收工厂已实现投产，先期回收产品已应用于澳洲市场畜牧业等领域，预计一期达产后能实现年处理能力2万吨

## 重要技术创新成果

### 成果1

#### 成套机器人系统标杆项目落地

自研智能巡检与清扫机器人已纳入某大型钢铁企业物料输送线智能化改造项目(含18个子系统)，顺利完成全流程部署并投运。巡检机器人实现双线路全场景覆盖，功能涵盖托辊参数测量、散料异常堆积检测、人员不安全行为识别、粉尘监测、视频监控及声纹采集，创新融合声纹识别与红外热成像，实现托辊异常精准预警；配套清扫机器人实现自动化清扫。整套系统显著提升了输送线的智能化水平、作业安全性与效率。

### 成果2

#### 磁导航技术清扫机器人实现落地应用

针对铁矿皮带机回程落料导致的撒料堆积与扬尘问题，公司成功研发基于磁导航技术的全自动清扫机器人。该技术有效规避了激光导航在粉尘环境中定位失效、立柱干扰及信号遮挡等缺陷，采用磁条轨道与RFID定位，实现高精度自动纠偏与稳定运行。机器人配备无线充电装置，安全可靠。已在某铁矿客户现场成功投运，无需停机即可完成清扫，显著提升作业效率与清洁生产水平。



### 成果3 高端输送场景——抗切割输送带关键技术开发与产品系列化



针对矿山等高落差、大块物料冲击工况，开发抗切割输送带关键技术。物料坠落易造成表面切割及带芯损伤，缩短寿命、增加运维与停机风险。为此，定向研制抗切割耐冲击覆盖胶配方，并构建多级产品系列，实现性能精准匹配。成果显著提升恶劣工况下的使用寿命与运行稳定性，降低维护频次与资源消耗，减少生产损失，助力客户高效可持续运营，体现高端输送解决方案的技术创新能力。

### 成果4 国际领先水平新一代超超耐磨输送带的开发及应用

围绕耐磨性能提升，成功开发新一代超超耐磨输送带配方。经系统对标测试，其核心耐磨性能全面优于行业标准及国内外同类产品，达国际领先水平。该成果显著延长使用寿命，降低材料消耗与更换频率，减少维护成本及固废，有助于降低碳排放，兼具显著的环境与经济效益。



### 成果5 面向国际市场的系列化阻燃输送带关键技术研发及规模化生产应用



面向全球煤炭运输的安全与准入要求，攻关阻燃输送带关键技术。针对国外市场法规差异，构建涵盖材料、结构、配方及工艺的全流程技术体系。项目获得国外井下阻燃叠层带、钢丝绳带、芳纶带全系列认证，以及帆布带和钢丝绳带范围认证，整体性能达国际先进水平。显著提升产品国际准入能力与全球竞争力，推动高安全性、高可靠性产品对标国际标准，助力公司全球可持续发展布局。

### 成果6 抗穿刺输送带关键技术开发与应用

针对国际高端客户提出的抗穿刺要求，公司开展关键技术攻关。通过标准研究、检测方法解析及试验设备自主设计制造，建立自主检测与验证能力。经第三方验证，产品耐磨、抗穿刺及抗撕裂性能显著优于国际同类产品，获客户高度认可并取得年度框架采购协议。项目实现从被动响应到主动掌握检测能力的转变，形成可持续技术体系，提升高端市场竞争力，拓展国际市场，兼具经济与环境效益。

### 成果7 第四代超低滚阻输送带关键技术研发及规模化应用

在全球节能减排与长距离、大运量输送需求增长的背景下，公司研发并规模化应用第四代超低滚阻输送带。通过优化覆盖胶配方与结构，显著降低运行阻力，减少电力消耗与碳排放，尤其适用于长距离场景。产品兼具低生热与良好耐久性，提升系统稳定性。该项目增强了公司在绿色输送及国际高端市场的竞争力，助力行业低碳发展。

## 科技项目

报告期内，宝通及所属子公司作为项目主持/参与单位共开展了两项国家重点研发计划项目研究，一项市级科技计划项目完成验收，同时作为参与单位获批一项重点新材料研发及应用国家科技重大专项项目（项目名称：芳纶在典型领域的应用技术与考核验证）。截止目前，宝通及所属子公司共承担国家、省市级科技项目共**10**项，其中包括国家重点研发计划项目**3**项，国家“十二五”高技术研究发展计划（863计划）项目**1**项，以及国家科技重大专项**1**项。



## 成果鉴定

报告期内，公司获得了1项科技奖项（应急管理科技创新奖二等奖），获奖项目名称为“**异型骨架层输送带接头制备关键技术研发及应用**”。截止目前，公司共计完成**16**项高水平的科技成果鉴定，其中**2**项科技成果达到了“**国际领先水平**”，其余科技成果均达到了“国际先进水平”。公司共获得科技奖项13项，曾凭借“高性能橡胶复合材料关键技术及工程应用”项目荣获2019年度国家**科学技术进步奖二等奖**，实现行业国家奖的零突破。

### 异型骨架层输送带接头制备关键技术研发及应用

在国家“双碳”战略推动下，绿色节能的芳纶输送带技术渐趋成熟，应用场景不断拓展。但因钢丝绳芯输送带仍为主流，长距离输送多采用局部替换而非整体更换，芳纶输送带市场渗透率受限，仅在新建项目有替代机会。为突破瓶颈，本项目创新研发芳纶与钢丝绳芯输送带异型接头技术。通过开发异型接头结构、高粘接贴胶及高强度接头工艺，攻关接头强度保持率85%难题，结合有限元仿真优化设计，经测试验证确保接头稳定运行，推动芳纶输送带长距离规模化应用。该技术已在国内某些煤矿现场成功应用，并于2025年荣获应急管理科技创新奖二等奖。

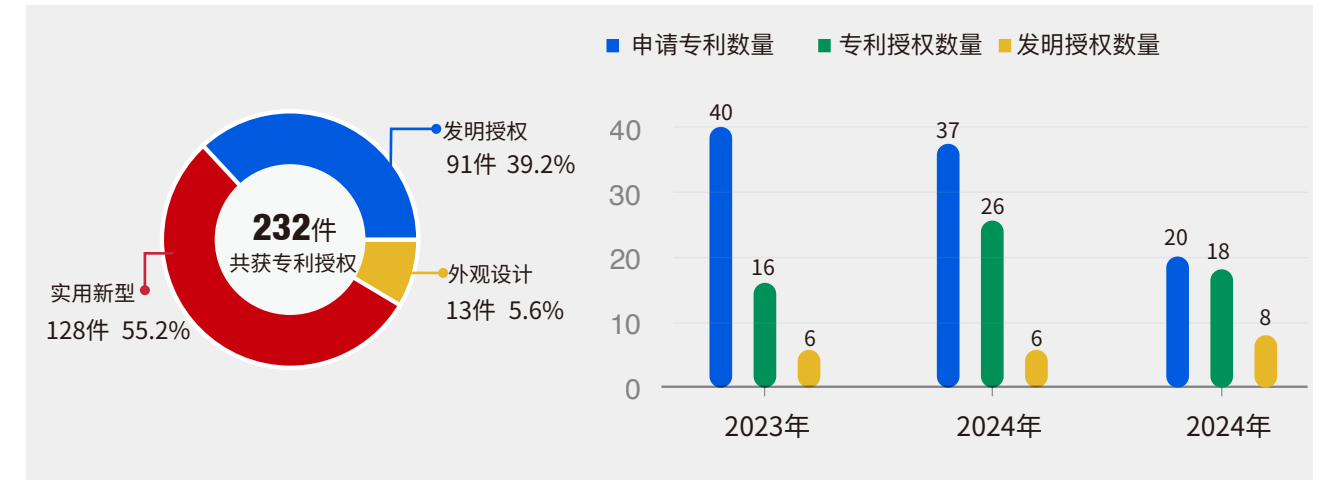




近三年科技成果鉴定数量



近三年科技奖项数量



## 知识产权

报告期内,宝通科技及所属子公司共申请专利20件,其中发明11件(发明占比55%),实用新型9件;PCT专利申请进入具体国家1件。2025年度,公司共授权专利18件,其中发明8件(发明占比44.4%),实用新型9件,外观设计1件,软件著作权登记2件。

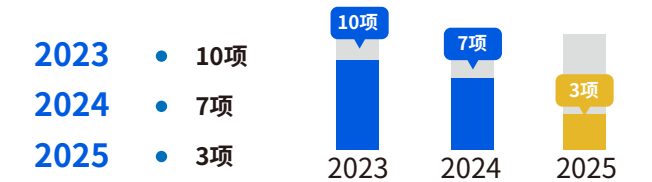
截止2025年底,宝通科技及所属子公司共获专利授权**232**件,其中发明**91**件(发明占比39.2%),实用新型**128**件、外观设计**13**件;软件著作权**267**件。

## 标准制修订

报告期内,宝通科技及其所属子公司共完成标准起草**3**项,其中包括国家标准1项,行业标准2项。此外,公司尚有11项各类标准(包括3项ISO标准)正在起草过程中。

截止目前,宝通科技及所属子公司共完成标准起草**37**项,其中国际标准2项,国家标准9项,行业标准15项,团体标准11项。

近三年标准制修订数量





## 移动互联网

在AI技术加速迭代的背景下，公司已全面拥抱人工智能浪潮，将大模型能力深度融入游戏业务全链路。报告期内，我们持续加码AI技术探索，进一步贯通**本地化翻译、素材生产、智能投放与数据分析**等发行全链路，实现降本增效。同时，在AI游戏研发领域，公司自研AI叙事引擎，通过多智能体生成海量角色DNA，大幅缩短传统研发周期。目前已完成两个剧情互动游戏项目的研发并进入商业化验证阶段，为持续价值增长奠定坚实基础。

### 技术支撑层面

#### 企业级AI中台

建成“统一入口、管控、调度、安全”的全景架构，支持多模型(Kimi、Deepseek、Claude等)协同与高并发调用。

对内打造客服、运营、编码等垂直Agent，对外支撑游戏内AI NPC等场景，业务AI上线周期从月级缩短至周级，显著降低模型使用与运维成本。



#### AI coding效能提升

全面采用 Cursor Team版+本地 Deepseek-coder，构建双重审计安全体系。

Bug修复效率显著提升，研发重复工作量下降，实现安全与效能最优平衡。



### 技术平台创新层面

#### 01 AI本地化平台“译流”

覆盖100%上线项目，累计处理超4000万字符，平均准确率90%以上。超60%项目语种实现纯AI译文直出，实现超预期降本。

#### 02 AI游戏内LQA自动化检测

基于多模态大模型，支持截图与录屏自动检测问题并生成报告，人工采纳率达80%+，提升多语言质检效率。

#### 03 AI智投系统

批量创建广告功能使操作效率提升30%-64%；基于多智能体框架的AI决策系统，接入五大主流大模型，覆盖Facebook、Google、TikTok三大媒体。

#### 04 素材与创意平台

AI图片批量出图工具发挥重要作用，全自动混剪系统效率提升2-4倍，准确率90%+；视频复刻裂变生成近8000支新视频，日产量由80条提升至300条。素材系统打通四大渠道，实现“入库—管理—投放—归因”闭环，AI自动打标准确率达85%-90%，完成20项体验优化。

### AI研发与创意决策层面

#### 01

##### AI Vibe Coding工作模式

在技术部门全面推行AI辅助开发，利用RooCode、ClaudeCode及自研AI代码审查工具，实现跨岗位资源整合。

#### 02

##### AI聚合批量生成

实现跨平台视频大模型间的无缝切换与批量产出，月均支持2000+条AI视频素材，大幅提升生产效率。

#### 03

##### 创意决策系统

摒弃经验依赖，建立AI驱动的数据化创意归因体系，量化不同创意元素对营销效果的贡献，为预算分配与创意迭代提供客观依据。系统自动完成多维度精细打标，将创意“黑盒”转化为可分析“白盒”，释放优化师精力于高阶策略与创新构思。





# 价值共创 铸就信任基石

## 07

本章回应的SDGs目标



本章节内容

产品与服务质量	121
可持续供应链建设	129
持续为全球客户创造多元价值	131





我们始终秉持可持续发展理念，将产品质量与服务品质作为企业履行社会责任的重要基石，致力于为全球客户创造长期价值。本年度，公司持续优化产品体系，升级服务能力，整合资源推出**数字化输送全生命周期解决方案**，以技术创新为客户赋能增值。

同时，我们积极推进可持续供应链建设，推动从原材料采购、生产制造到产品交付的全链条绿色低碳转型，切实降低全生命周期环境影响。我们坚持以客户需求为导向，通过深度协同实现价值共创，以负责任的发展实践，助力产业链绿色化、高效化、可持续高质量发展。



## 产品与服务质量

### 我们的风险

#### 产品与服务质量是宝通为客户创价值的基础

##### 短期来看

产品与服务质量是公司为客户创造价值的核心基石。短期来看，若出现产品质量缺陷，可能引发批量客户投诉、退换货及索赔，甚至引发法律纠纷，直接对公司经营收入与利润造成不利影响；若服务响应不及时、服务质量未达预期，则将降低客户满意度与黏性，进而导致市场份额流失。公司服务领域覆盖钢铁、水泥、煤炭、矿山等关键基础行业，保障物料安全稳定输送、支撑全球资源开发利用与生产生活稳定运行，具有重要意义。

##### 长期来看

质量管控出现问题将严重损害品牌声誉，削弱客户忠诚度与合作伙伴信任，甚至在产业链中引发连锁风险，影响公司可持续发展。

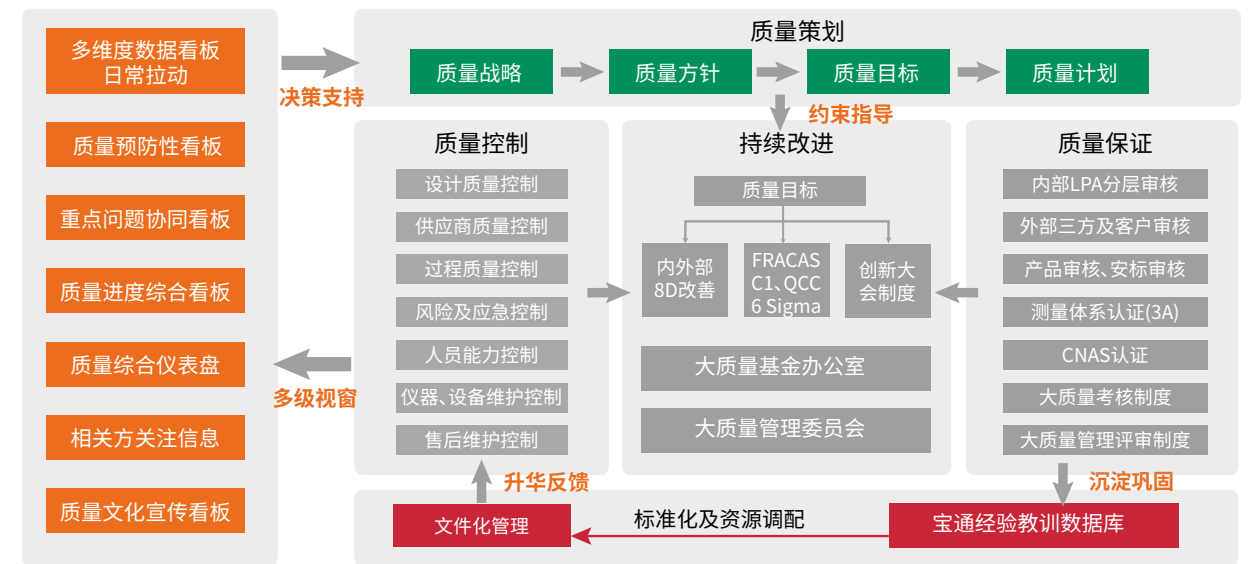
## 我们的管治

### 质量战略

基于公司的总体战略，以“高可靠、零缺陷”为质量战略的核心，以APQP、PPAP、MSA、SPC、FMEA、CP六大工具为基础构建全生命周期质量管控体系，推动研发、生产、交付、服务各环节质量升级；强化技术创新与工艺优化，提升产品运行可靠性，杜绝系统性质量缺陷；强化全员质量责任，建立完善的质量追溯与风险预警机制，以卓越质量赢得客户信任、维护品牌声誉，为企业ESG可持续发展提供坚实支撑。

质量战略：追求高可靠、零缺陷的卓越质量

质量管理方法：基于高可靠数据驱动的全过程控制管理方法



### 质量方针

宝通致力于成为全球智能输送领域的质量领导者，为此我们承诺：

- 01 我们的所有行动是基于高可靠的数据驱动
- 02 我们的所有缺陷都被及时归零并预防产生，直至零缺陷
- 03 我们的质量管理模式具备持续改进追求卓越的能力，并不断自我革新
- 04 我们的产品和服务满足并超越客户需求
- 05 我们的质量水平保持国内领先，最终超越并成为全球行业的引领者



## 质量管理体系

公司以ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO10012 测量管理体系、ISO50001 能源管理体系为基础，同步导入IATF16949 汽车行业质量管理体系及CNAS 实验室认可体系，并对标 GB/Z 19580 卓越绩效评价准则进行深度融合与系统整合，构建形成独具特色、完整高效的一体化综合管理体系。

该体系围绕领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果七大维度系统策划、全面落地，建立起覆盖全流程、全要素、可持续改进的大质量管控模式，持续为客户提供高品质产品与专业化服务，有力支撑公司实现长期、稳健、高质量可持续发展。



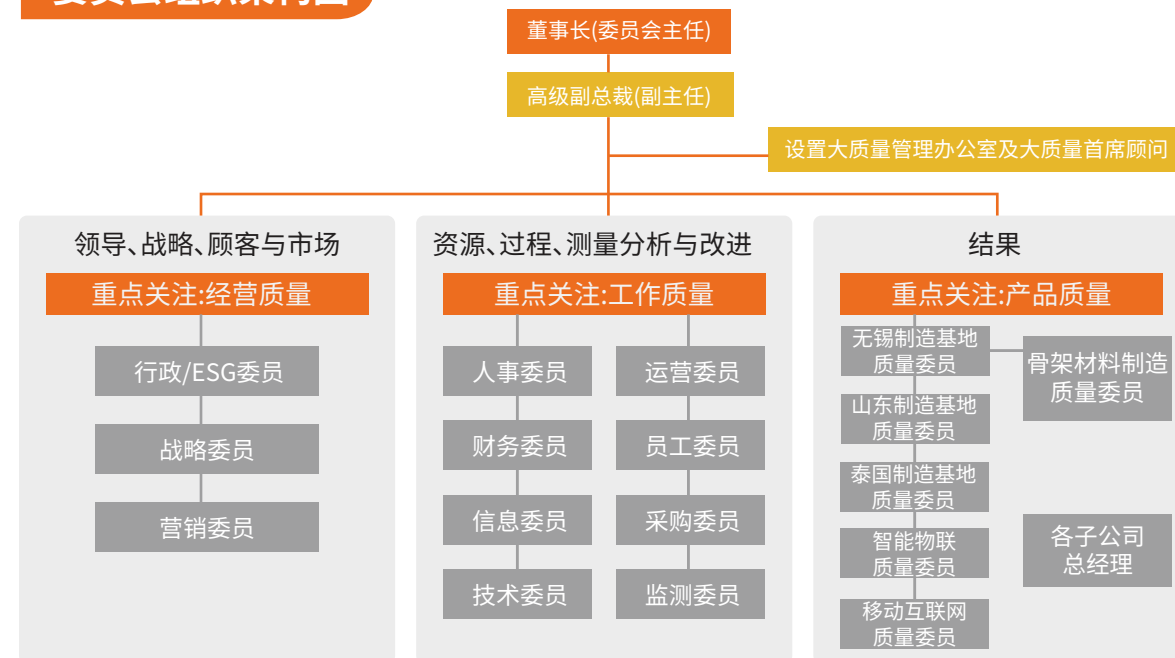
## 质量推进架构

公司成立大质量工作委员会，由董事长担任主任委员，高级副总裁担任副主任委员，各条线业务管理层担任具体执行委员，确保工作质量、产品质量、经营质量的持续高效推进。

### 大质量委员会工作职责：

- 组织制定集团大质量工作计划，报公司决策层审议
- 组织各子公司成立大质量推进工作组，组建质量改进骨干团队
- 确定大质量战略以及制定相应的质量目标
- 协调各质量目标的分解落实，做到全员参与
- 制定大质量推进相关培训计划
- 制定年度重点质量改进项目，确定优先次序
- 定期组织大质量工作回顾总结，听取各质量推进小组工作汇报
- 开展质量文化建设活动，营造积极氛围
- 组织对质量活动中的先进团队及个人进行评选和表彰

## 委员会组织架构图



宝通大质量工作委员会组织架构图

## 我们的举措

### 建立质量激励机制

为深入推进大质量体系建设，公司专项设立大质量基金，重点用于对在质量工作中表现突出的个人与团队给予及时激励表彰，同时为各类质量提升活动提供稳定、充足的资源保障。通过基金赋能，公司对产品设计、生产制造、服务优化、管理提升等全流程中推动质量改进与创新的正向行为予以肯定和嘉奖，进一步强化全员质量责任意识与使命担当，营造人人关心质量、全员参与改进、持续追求卓越的浓厚质量文化氛围。





供应商质量管理



原材料质量控制



生产过程质量控制



产品研发过程的质量控制

## 产品全生命周期 质量管理



质量改进与创新



成品质量控制



产品可追溯性



客户满意度与反馈

## 服务质量

高质量的服务对于提高客户满意度、忠诚度与企业竞争力非常重要,在服务过程中,我们深入了解客户需求、反馈及痛点,这些信息对于产品的改进和创新具有重要的指导意义。通过不断优化产品和服务,更好地满足市场的需求,推动企业的持续发展。

报告期内客户满意度  
**91.2**分 ↑+7.04分

### 建立科学的服务质量管理体系

#### 制定服务质量方针和目标:

明确“一切以为客户创造价值”的导向,以确保输送带、智能产品服务质量为核心的服务质量方针,制定具体可量化、可考核的服务质量目标,如客户满意度、客诉响应、服务处理时效等,并将目标分解到各部门和岗位,确保全员参与服务质量管理。

### 优化服务流程和标准

**服务流程标准化:**制定完善的服务流程和操作规范,明确各部门和岗位在服务过程中的职责和权限,确保服务流程的顺畅和高效。

**服务内容规范化:**明确服务内容和范围,包括产品安装调试、培训指导、巡检维修、技术咨询等,确保服务内容的全面性和专业性。

**服务标准化:**制定具体可量化的服务标准,如响应时间、解决问题时间、客户满意度等,通过定期的服务质量评估和考核,确保服务标准的落实和执行。

### 提升智能化服务水平

**建立数字化客服平台:**在标准化服务流程、规范化服务内容基础上,结合服务质量管理,建立数字化客服平台。可有效了解产品应用及质量情况,为产品质量提升提供客户端重要依据。客服平台自2024年8月上线以来,已累计处理服务需求**485**起,是服务质量提升的有效工具。

**客户服务门户APP:**开发完成客户服务门户APP,营销人员及客户在遇到产品参数及相关接头参数查询、验证时可及时解决客户的需求,提高服务效率和客户满意度。



### 加强客户反馈与持续改进

**建立客户反馈机制:**通过多种渠道及时收集客户对产品和服务的反馈意见,帮助我们及时处理客户需求,持续改进。

**分析客户反馈数据:**对收集到的客户反馈数据进行深入分析,找出问题的根源和共性,制定针对性的改进措施。同时,通过数据分析,挖掘客户的潜在需求和市场趋势,为产品的研发和创新提供依据。

**持续改进服务质量:**根据客户反馈和数据分析结果,持续改进产品和服务质量,不断提高客户满意度和市场竞争力。

### 开展跑客户、下现场活动

报告期内,公司组织技术服务团队每季度开展“跑客户、下现场”活动,旨在通过主动深入客户一线,拉近服务距离、增强客户信任;

在现场获取真实痛点与隐性缺陷,反哺产品与工艺改进;压缩故障响应链条,提升问题解决效率;同时锤炼技术人员的实战能力,加速培养“技术+服务”复合型人才。



01

#### 定期召开集团大质量工作会议

进行总结及表彰活动,宣传质量文化、大质量基金等,促进各子公司大质量工作推进和展开,为下一阶段大质量工作指明方向。

02

#### 质量日、质量月等活动深入人心

各制造基地通过系统化、常态化的质量文化活动,持续夯实全员质量意识。具体举措包括:设立“质量日”,聚焦阶段性质量目标,开展专题研讨、案例复盘与承诺签名;每年组织“质量月”系列活动,涵盖技能比武、质量知识竞赛、标杆经验分享等,营造比学赶超的氛围;同时推出BEPS文化主题月,将质量(B)、安全(E)、改善(P)、学习(S)融为一体,通过跨部门改善周、专项培训、合理化建议评选等形式,推动质量文化与安全、精益、学习型组织建设协同落地。

03

#### 开展质量燎原合理化建议活动

大质量工作委员会办公室与工会共同发起覆盖全集团的质量燎原合理化建议活动,收到员工围绕产品质量、工作质量、经营质量各类建议223条,有效建议216条且全部采纳并改善完成。本次活动共计发放质量币216枚(铜币),有效提案发放奖金27000元。

04

#### 积极参与社会质量贡献活动

组织参加校企合作质量共研课题、高校MBA质量大讲堂、优秀企业质量沙龙会、优秀工厂质量研学等各类活动。

## 质量文化建设



基于公司长期重视质量品牌文化建设,结合在“我学习、我改变、我建议、我提升”的四我运动的指引下,2025年公司继续深入开展大质量活动,持续提升公司在行业内的质量竞争力,向着更高质量发展目标稳步迈进。



伴随公司大质量工作的深入推进,公司大质量基金持续高效运行:2025年度公司累计奖励发放质量金银铜币突破**3400**枚,直接奖励各级质量创新和贡献人员约**320**人次。质量币可直接兑换现金或礼品。质量币的发放促进人人坚守质量,人人改善质量,人人提高质量的质量文化氛围建设。质量意识从以前的“向我要质量”向“我要质量”转变。





# 可持续供应链建设

## 我们的风险

供应商若在环保或劳工权益方面存在违规，可能使公司遭受监管处罚、法律纠纷及国际客户流失，动摇合规根基。依赖不可持续的原材料会放大气候风险，推高碳关税成本，阻碍全价值链碳中和目标的实现。而供应链韧性不足，在地缘冲突、自然灾害或能源危机下易导致生产中断、交付延迟，进而损害客户关系与市场份额。

## 我们的管治

公司持续完善供应链管理体系，制定《采购管理制度》、《采购控制程序》、《绿色供应链管理制度》、《供应商考核评制度》，优先采购环保、节能、易回收的原材料与产品，统筹产品全生命周期的节能环保，与上下游共建绿色供应链。同时建立《智能产品回收制度》，推动电池、芯片等核心部件再利用。



# 我们的举措





### 01 合规运营

遵守法律法规、保持透明度和诚信度

### 02 质量

建立有效的质量管理体系、通过ISO9001质量体系认证、审核产品质量并出具相关合格报告、制定质量目标并开展持续改善活动

### 03 劳工与人权

禁止童工、禁止强迫劳动、禁止歧视、禁止骚扰、结社与集体谈判自由、确保薪酬福利与工作时间、员工沟通渠道与申诉机制建设、性别平等

## 宝通供应链ESG准入审核要求



### 04 职业健康与安全

遵守国家安全法规、安全的工作环境和设备、安全培训、职业健康安全体检

### 05 商业道德

反腐败与贿赂、反不正当竞争、隐私保护与信息安全、尊重和保护知识产权

### 06 环境保护

遵守当地环保法规、评估生产过程和产品对环境的影响、减少三废排放、生产工艺及装备优化、能源管理、减少产品碳足迹、轻量化材料及绿色原材料的持续开发

公司围绕供应链韧性和可持续发展进行了多维度探索与实践：

#### 全球协同布局

海外业务持续领跑，海外收入占比已超过50%，泰国罗勇制造基地建成投产，澳洲技术服务中心落成，澳洲失效橡胶回收工厂投产，全球产能与服务体系进一步完善，为客户提供稳定、可持续的供应链支持。

#### 绿色智能创新

公司持续推动智能化、绿色化转型，高性能节能输送带、数字化智能检测系统及AI巡检机器人已在全球顶级客户现场测试应用，助力客户实现安全、高效、绿色的运营目标。

#### 产学研协同赋能

与北京化工大学、西安交通大学、澳洲墨尔本大学等国内外顶尖高校合作，推动高性能材料、智能监测等关键技术突破，为行业可持续发展注入科技动能。

## 持续为全球客户创造多元化价值

### 我们的风险

在能源转型与智慧矿山等趋势下，客户需求日趋多元，不再满足于单一价格或功能导向的产品。若企业仅提供有限价值或孤立产品，难以匹配客户对全生命周期解决方案与主动创新的期待，易导致客户流失、市场地位下降。更深层的风险在于，缺乏价值共创能力将削弱产业链协同，而ESG浪潮也要求供应商具备更强的可持续发展能力。构建多元价值体系，不仅是客户关系的核心，更是企业未来竞争的战略屏障。

### 我们的管治

以客户需求为核心，我们持续推动从单一产品制造向数字化输送全生命周期解决方案服务商转型。通过创新技术、专业服务与个性化方案，精准输出价值，沿着“产品→服务→生态”的路径，从单点突破走向全价值链协同，从技术引领迈向生态共建。这不仅是能力边界的拓展，更是从“交付产品”到“交付价值”的理念跃升，为公司跨越式转型提供坚实支撑

### 我们的举措

#### 多元化价值创造

宝通科技作为行业领先的工业散货物料输送智慧输送全栈式服务商，确定了基于绿色产品与数字输送全生命周期解决方案的绿色智能输送服务新商业模式，构建一个以客户为中心，持续创造和提供多元价值的生态系统。

报告期内，公司成立各类“铁三角”（如营销、技术、交付/服务等组成的跨职能协同小组），每一对铁三角均签订了目标责任书。其根本意义在于打破部门壁垒，将分散的专业能力汇聚成面向客户的统一界面。铁三角机制确保客户需求能被第一时间完整倾听、精准转化，使解决方案从单一产品延伸为“技术+交付+服务”的系统价值包，从而缩短响应周期、降低沟通损耗、提升问题一次解决率，实现客户满意与公司竞争力的双向提升。





## 全面介入世界能源绿色转型关键金属全产业链, 助力全球脱碳

### [案例] 参与全球高品位铁矿项目建设, 支撑资源供给与能效优化路径

公司参与西非大型高品位铁矿项目建设, 为矿山至港口提供输送带、接头安装及智能监测一体化支持, 单段输送带长达28公里。项目提前完工, 保障矿山按期投产。高品位铁矿有助于降低冶炼能耗与碳排放, 结合长距离连续输送减少中转损耗, 从源头与运输侧共同支撑钢铁行业低碳转型。



## 推动数字化转型, 增强客户风险管理能力, 助力客户数字化生态系统的构建

### [案例] 构建设备运行监测体系, 提升系统运行风险前置能力



公司在矿山及建材等多个典型应用场景中持续部署在线监测设备, 对输送带撕裂、跑偏及内部结构状态进行实时监测, 并形成稳定运行的数据采集与分析机制。基于对关键运行参数的持续跟踪, 系统能够对潜在故障进行提前识别与预警, 在多区域项目运行过程中得到验证。该体系推动设备管理由被动响应向主动控制转变, 提升系统运行的可控性与稳定性, 增强跨项目复制的风险管理能力。

## 提升效率与生产力

### [案例] 缩短停机周期, 保障产线连续运行能力



公司为南亚某大型水泥企业建设34公里跨境输送系统, 承担每日约15,000吨石灰石运输任务。项目在12周内完成交付, 并将停产更换周期压缩至5天, 在复杂施工条件下实现快速恢复运行。通过对施工组织与系统切换路径的优化, 显著压缩关键设备停机窗口, 降低产线中断对生产节奏的影响, 提升系统连续运行能力与产能稳定性。

## 提供创新和定制化的解决方案, 确保其在市场领域的显著竞争优势

### [案例] 针对复杂工况定制输送方案, 提升系统适配能力与运行效率

公司在西非大型铝土矿项目中, 针对高温及长距离运输条件, 定制化匹配输送带选型与系统方案, 完成芳纶输送带更换并实现稳定运行。项目在复杂施工与紧迫工期条件下推进, 较原计划提前约22小时完成, 并实现一次性调试成功。通过材料选型与系统方案协同优化, 芳纶输送带在满足强度要求的同时实现轻量化, 有效降低运行负荷与维护频率, 提升系统在复杂工况下的长期运行效率与适配能力。



## 联合创新与技术合作, 促进全球化战略合作伙伴关系提升

### [案例] 推动智能运维技术在矿山场景落地应用

公司围绕智慧矿山与智能输送, 与多家国际矿业及建材企业开展技术协同, 推动方案在多场景迭代验证。在南美, 参与头部矿业客户试点, 机器人解决方案于大型铜矿实现商业化应用。技术合作延伸至智能输送、在线监测及运维服务。通过联合验证, 提升方案适配性与成熟度, 推动合作向联合研发与长期技术协同升级。



## 产品与服务助力客户文化和价值观的传播

### [案例] 开展本地化技能培训, 推动项目能力与标准在地化落地



公司在非洲项目所在地开展“未来输送者培训计划”, 面向当地青年提供输送系统运维相关技能培训与就业支持。项目围绕设备运行标准与操作规范, 结合实际工况开展培训与实践, 提升当地劳动力参与产业运营的能力。通过将工程实践与技能培养相结合, 推动工业运行标准与管理理念在项目所在地落地, 促进资源开发与社区发展的协同, 实现项目长期社会价值延伸。



## 移动互联网

### 确保产品质量和服务质量

我们的游戏业务板块积极构建全方位的质量保障体系,确保为用户提供高品质的游戏产品和优质的服务体验。



#### 严格的游 戏产品质 量控制

##### 全流程质量管理

公司建立全流程质量管理体系,覆盖游戏研发、测试、上线及运营各环节,确保产品品质。通过分析各地法规、文化及用户习惯评估发行适配性,并由商务评测部门从美术、玩法、数据维度出具深度报告,保障产品与目标市场的精准匹配

##### 多层次测试体系

建立多层次的测试体系,包括功能测试、性能测试、安全测试、兼容性测试、用户体验测试等,全面保障产品质量

##### 持续迭代优化

基于用户反馈和数据分析,持续对游戏产品进行迭代优化,提升产品质量和用户体验



#### 持续提升 用户服务 质量

##### 多元化服务渠道

提供多元化的用户服务渠道,包括在线客服、电话客服、社区论坛、社交媒体等,方便用户获取帮助

##### 提升客服专业能力

加强客服人员培训,提升其专业能力和服务意识,为用户提供专业、高效、友善的服务

##### 优化服务流程

持续优化用户服务流程,简化操作,提升服务效率,缩短用户等待时间

##### 用户反馈机制

建立完善的用户反馈机制,积极收集用户反馈,并及时响应和解决用户问题,提升用户满意度



#### 践行负责 任的游戏 运营

##### 未成年人保护

严格遵守国家未成年人保护相关法律法规,落实未成年人防沉迷措施,保护未成年人身心健康

##### 审核与监督

建立完善的游戏内容审核和监管机制,确保游戏内容健康、积极向上,符合社会公德和伦理道德。

##### 防沉迷机制

具备完善的游戏防沉迷机制,引导用户合理安排游戏时间,防止过度沉迷

##### 健康游戏引导

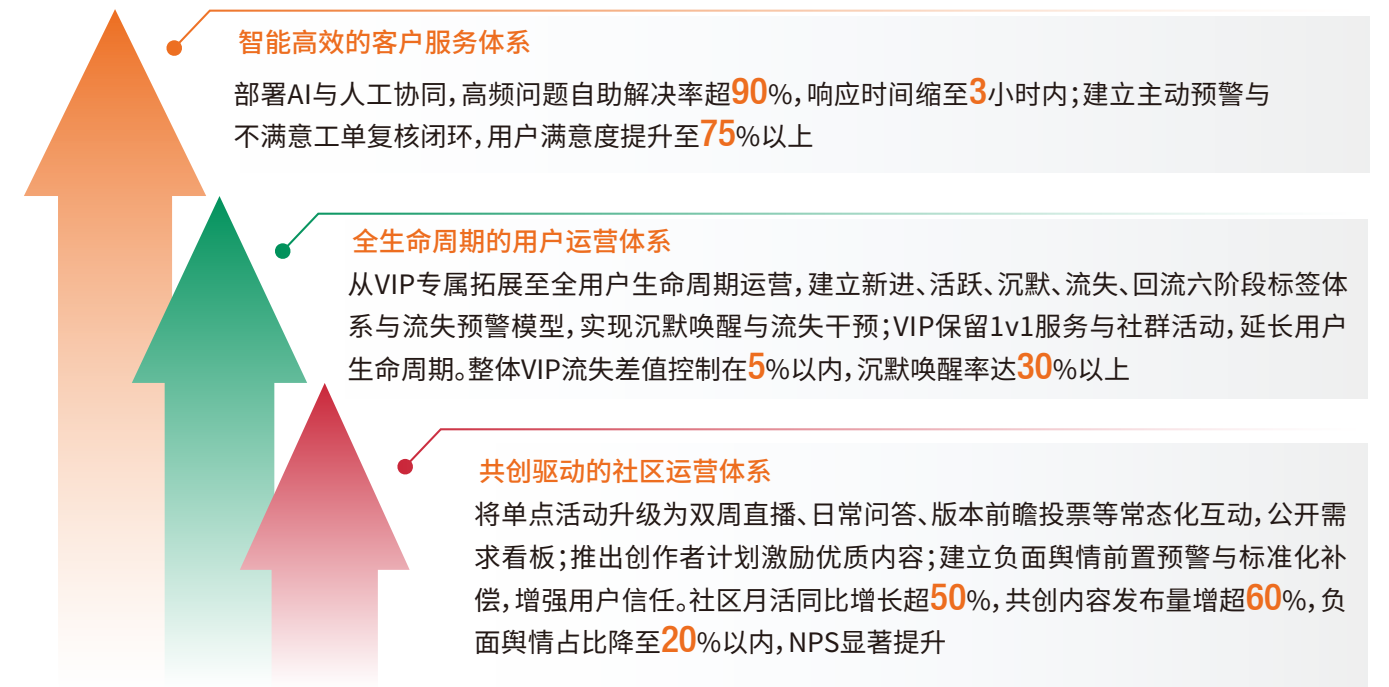
通过游戏内公告、社区宣传等方式,引导用户健康游戏,倡导健康生活方式

##### 打击作弊行为

严厉打击游戏作弊行为,维护游戏公平性,保障用户正常游戏体验

### 持续为客户创价值

游戏业务板块坚持以用户为中心,围绕客服体验、用户运营、社区共创三大方向,构建多元化的价值创造机制,持续为用户提供高品质产品、高效服务与高参与感的互动体验







# 社群共生 成就价值高地

## 08

本章回应的SDGs目标



本章节内容

共建优质教育	140
生态保护	141
促进包容性社区构建	143
扶贫帮困	145
社区志愿服务	146
社区发展	148



## 我们的风险

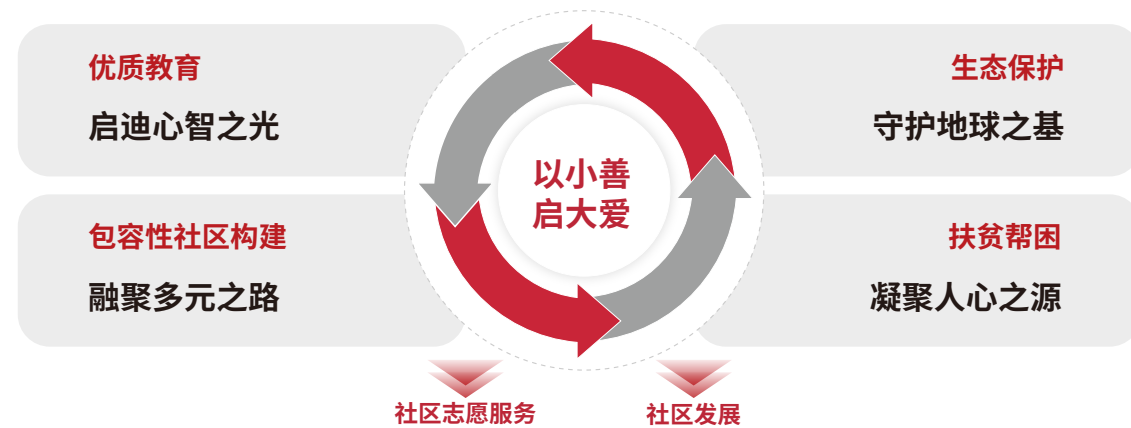
社区是企业生存与发展的“社会许可证”，社区关系的质量直接影响企业的长期稳定与增长潜力。若社区关系管理不善，可能引发居民信任危机、声誉与品牌受损、公益资源错配导致效益低下，甚至面临运营中断等风险。反之，良好的社区关系也是吸引人才、提升竞争力的隐形资产。

## 我们的管治

公司坚持在全球任何业务所在地，都应为当地社区创造价值。社区建设由董事会下设的战略与可持续发展委员会统筹规划，ESG工作小组具体落实。各子公司实行社区管理总经理负责制，工会与行政部门承担社区参与、公益捐赠及发展项目等日常职责。为保障社区诉求直达管理层，要求子公司总经理定期走访社区、与居民面对面交流，并亲自参与一线社区工作。此外，公司每年对各子公司下达志愿者服务小时数指标，确保社区贡献可量化、可追踪、可考核。

## 我们的举措

在今天日益紧密相连的世界里，每一份善行都能激起千层浪花。我们坚信，即使最微小的善行也能孕育出无穷的大爱。公司秉承“以小善启大爱”的公益理念，长期聚焦在**优质教育、生态保护、包容性社区构建以及扶贫帮困**这四大领域，坚持“**启迪心智之心**”、“**守护地球之基**”、“**融聚多元之路**”和“**凝聚人心之源**”四大公益原则，持续探索可持续公益模式，朝着实现“人、产业、社会”互融互生的可持续发展目标不断迈进。



报告期内，全年开展数十场创新型、可持续公益项目，组织各类社会公益活动**40**场并实现模式创新、场景创新、价值创新三大创新突破，覆盖**教育助学、科技助农、社区服务、绿色低碳、生命健康**等多元场景，以“科技 + 公益”模式推动社会责任落地，构建“企业 — 社区 — 社会”共生共荣的良性生态。

## 共建优质教育

### 01 延安精准助学，构建长效闭环

通过宝通致德教育基金向延安宜川中学捐赠**50**万元设立专项基金，并为**50**名困难学生发放首批助学金**10**万元



### 02 青少年科技启蒙，点燃创新火种

面向社区青少年，共计举办五场AI 机器人夏令营，开设机器狗操控、AI 编程、游戏设计等课程，让**120**名青少年受益，以沉浸式科技体验为青少年埋下工程教育种子



发起“微光助学计划”，将作为长期项目用于困境儿童助学，该助学资金将覆盖困境儿童月度生活保障、学期升学助力以及节日暖心慰问。



### 03 推出“微光助学计划”

宝通志愿者走进社区普及生物多样性、消除贫困等知识，助力联合国 SDGs 目标落地。



### 04 持续开展可持续发展公益课程



## 生态保护

### 发起“追梦林”合种计划

联合各子公司在蚂蚁森林完成60万g碳减排目标，同步举办AI“**未来森林**”创作大赛，以趣味形式推动绿色理念



### “一起森呼吸”公益徒步

以**运动+公益**的形式开展，员工在亲近自然的同时清理沿途垃圾，践行“**无痕山林**”理念。该活动回应了国家“**全民健身**”和“**垃圾分类**”号召，其意义在于员工不再是环保口号被动接受者，而是通过身体力行的行动成为环保贡献者，增强了责任感与团队凝聚力。



### 在生物多样性保护上持续发力

长期支持大熊猫保护事业，国际珍稀动物保护日发起守护宣言征集，呼吁公众关注野生动植物；通过生态科普课程、灭绝动物图鉴展示，培育青少年环保意识，践行“**尊重自然、顺应自然、保护自然**”理念。





## 促进包容性社区构建

### 01 未成年人保护, 筑牢成长防线

作为唯一企业参与无锡新吴区“吴韵和创 数智护未”观护基地建设, 聚焦志愿服务、技能培训、心理健康, 为罪错未成年人提供“可纠偏、可成长”空间, 助力社会协同保护网络构建。



### 02 推出“公益微课堂”项目



课程内容涵盖可持续发展、科技、安全教育等, 不仅惠及**294**名青少年, 还让**46**名老年人接触到新知识, 有效缩小城乡数字鸿沟, 让科技之光照亮更多人群。

### 03 多元化便民行动, 覆盖全年龄社区居民

学雷锋日、国际志愿者日等节点, 开展旧书换绿植、垃圾分类互动、心肺复苏教学、中医义诊、免费理发等便民服务; 重阳举办“银龄安康·绿色重阳”活动, 普及居家安全与低碳知识, 发放慰问礼包, 守护老年群体健康生活。



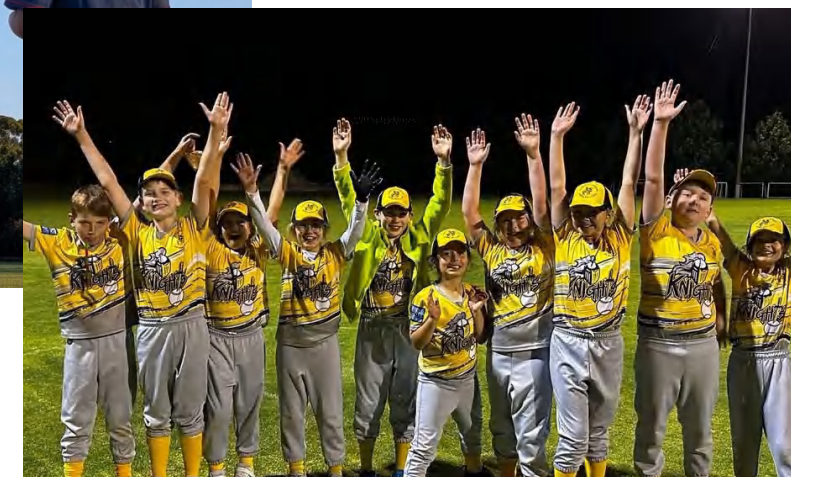
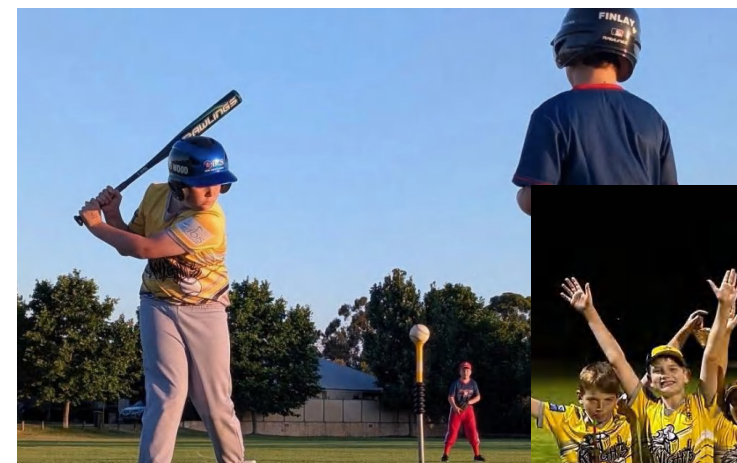
### 04 泰国班凯联足球俱乐部公益赞助: 以体育为媒, 促民心相通

专项捐赠**100,000**泰铢支持泰国班凯联足球俱乐部发展, 深耕本土青少年足球人才培养, 助力泰国足球事业进步, 以体育交流深化中泰民间友好, 彰显跨国企业的责任担当与人文情怀, 书写中泰文化交流的生动实践。



### 05 “澳洲宝通”助力社区成长: 赞助小学T-ball俱乐部

在澳洲, 宝通积极融入当地社区, 持续支持青少年体育事业发展。报告期内, 我们向所在社区的一所小学**T-ball俱乐部提供专项赞助**, 用于购置训练器材、队服及组织比赛活动。这一举措不仅丰富了孩子们的课余生活, 帮助他们培养团队协作精神与运动兴趣, 也体现了宝通作为企业公民在多元化背景下对社区教育及健康发展的责任与担当。





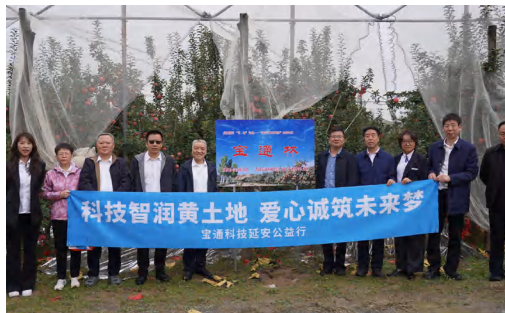
## 扶贫帮困

### 01 社区困难家庭定向帮扶

多年来,公司高层领导始终坚持亲自慰问所在社区贫困户,连续17年通过对150户困难家庭的定向帮助,仅向其提供了必要的物质援助和经济援助,更注重通过教育、技能培训等方式赋能这些家庭,助力他们实现自我发展和生活质量的提升。2025年共计慰问42户贫困家庭。在带去慰问物资和深情关怀的同时,积极组织动员实施各项援助政策,协助居民解决就医问题,并鼓励他们及其家属坚定信心,保持积极乐观的态度,积极配合治疗,以期早日恢复健康。



### 02 支持乡村振兴



连续三年参与“我在延安有棵树”活动,累计认养苹果树282棵,不仅为当地果农带来稳定收入,更传播了绿色发展理念,助力可持续发展。

向宜川盛丰果业合作社捐赠30万元推广数字化农业,实现“教育助学+科技兴农”双轮驱动,启动“受助—自强—助人”可持续善意循环。

### 03 宝通爱心接力

组织员工参与“慈善一日捐”活动,活动共募集爱心捐款258,247.65元(含宝通第三届公益集市募集资金10,402.8元),为社会困难群体贡献爱心力量。



### 04 泰国南部水灾捐助

泰国南部遭遇严重洪涝灾害,公司通过泰国无锡商会专项捐赠10,000泰铢,驰援灾区救援与灾后重建工作,以实际行动践行跨国企业社会责任,为受灾民众送去温暖与支持,助力当地早日恢复正常生活。



### 05 地球日·公益跳蚤市场

本活动是2025年公益规模最大、参与度最高的公益项目,总时长218小时,集结近30名员工参与现场服务,同步发起公益募捐,累计筹集善款10,005元,成功为乡村孩子捐赠1010本书。活动以“旧物再就业、低碳能量循环”为理念,既推动资源循环利用、践行绿色环保理念,又以公益捐书助力乡村教育发展,让员工在实践中提升社会责任感,实现公益价值与环保理念双向传递。



### 06 慈善早餐活动 - 支持澳洲癌症协会 (Cancer Council)



澳洲公司员工们慷慨解囊,成功筹集了宝贵的善款,用于支持癌症研究、预防以及相关援助服务。每一份捐款、每一块蛋糕、每一次相聚与分享,都让我们离“无癌未来”更近一步。

## 社区志愿服务

### 01 献血行动

在2025年世界献血者日,49名员工无偿献血16000毫升,多位员工累计献血超3000毫升,公司获评“应急献血爱心联盟单位”,以热血传递仁爱价值观。





## 02 开展学雷锋日进社区活动

宝通致德志愿者团队在学雷锋日走进吴韵社区,开展了以“**传承雷锋精神,共建可持续未来**”为主题的系列公益行动。该项目通过“旧书换绿植”、“垃圾分类大转盘”、“低碳盲盒”等互动体验,倡导旧物利用与绿色低碳生活,直接推广环保理念;同时设置心肺复苏教学与老年人手机适用教学摊位,为社区居民提供实用的健康安全指导,增强了社区服务与应急能力。



## 03 推出“银发记忆”公益照相馆



该志愿服务旨在通过宝通致德志愿者向社区老人及家庭提供免费摄影服务留下珍贵的影像记忆,弥补许多家庭长期缺乏正式合影的遗憾,并将“社群共生”的ESG战略从理念转化为实际行动,建立企业与社区之间真实、持续的互助关系,项目由员工自发组织、公司支持协调,形成“**自下而上**”与“**自上而下**”共同驱动的公益模式。

报告期内,公司累计完成公益小时数**2045**小时,累计公益积分**6742.5**分

## 社区发展

### 未来输送者培育计划

公司持续推进非洲未来输送计划,累计完成**38**名非洲本土社区青年人才的专项技能培训,为当地青年开辟全新就业赛道、搭建职业成长通道,以技能赋能助力非洲就业市场发展,用实际行动践行跨国企业的社会责任,推动中非人才交流与共同发展。



### 2025年宝通科技公益活动实现三大创新突破





## 附录1:ESG绩效表

经济绩效				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
资产总额	万元	647,758.17	612,691.69	580,337.19
营业收入	万元	345,811.20	330,202.29	365,540.32
净利润	万元	21,661.13	25,391.38	11,099.91
归属上市公司股东净利润	万元	20,689.68	20,993.04	10,606.38
基本每股收益	元/股	0.4955	0.5073	0.2572

环境绩效				
温室气体排放				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
<b>排放总量</b>				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	296681.58	229867.98	201721.83
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1848.57	2501.68	1743.06
范围二排放量	吨二氧化碳当量	33744.53	37804.90	45688.01
范围三排放量	吨二氧化碳当量	261088.48	189561.40	154290.76
运营层面温室气体排放总量(S1+S2)较基准年下降 39.8%				
<b>排放强度</b>				
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.103	0.122	0.130
温室气体排放强度较基准年下降 43.3%				

三废排放				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
<b>废气排放污染物</b>				
非甲烷总烃	吨	12.107	7.84	2.87
氮氧化物	毫克	未检出	未检出	未检出
二氧化硫	毫克/立方米	未检出	未检出	未检出
单位产品VOC排放量	克/平米	1.109	0.23	0.13
<b>废水污染物</b>				
化学需氧量(CODcr)	吨	1.246	3.08	NA
五日生化需氧量(BOD5)	吨	0.2114	1.09	NA
悬浮物	吨	1.643	1.12	NA
总磷	吨	0.031	0.05	NA
总氮	吨	0.442	1.63	NA
氨氮	吨	0.189	0.83	NA
石油类动植物油	吨	0.07	NA	NA
<b>废弃物排放</b>				
生活垃圾(含厨余)	吨	175.88	504.15	101.2
一般工业固废	吨	2826.66	2496.13	1976.3
危险废弃物	吨	64.7	24.61	14.921
单位产品固废排放量	克/平米	117.095	107.15	107.59
资源使用				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
<b>直接能源</b>				
天然气	立方米	726621	830102	746584
汽油	升	17207	20675.238	49508



柴油	升	45923	37185.23	39908.19
乙炔	千克	1448	1440	2715.50
丙烷	千克	1185	1305	330
<b>间接能源</b>				
总用电量	千瓦时	64535606.25	51396112.73	45006550
外购电力(不含光伏)	千瓦时	60561128.25	46566374.73	40213516
光伏用电量	千瓦时	3974478	4829738	4793034
绿证/绿电	千瓦时	28500000	18521788	7000000
蒸汽消耗总量	吨	49741	70439	88116
绿电使用占比	%	50.32	45.43	26.2
<b>能源消耗总数据</b>				
能源消耗总量	tce	13637.17	14120.64	14932.36
单位营收能耗	Kgce/万元	39.44	42.76	40.85
<b>水资源使用</b>				
取水量	吨	214578	182772	218169
排水量	吨	133792.4	100661.80	NA
耗水量	吨	80785.6	82110.20	NA
每收入单位的用水量	吨/万元	0.23	0.55	0.60
<b>水资源循环利用率</b>				
生产用水循环利用率	%	92	92	NA

社会绩效								
雇佣								
指标名称	细分	分类	2025年(人)	占比	2024年(人)	占比	2023年(人)	占比
	性别	男	1251	74.69%	1103	72.81%	1132	74%

员工构成	年龄	女	424	25.31%	412	27.19%	404	26%
		<30岁	370	22.09%	357	23.56%	440	28%
		30-40岁	726	43.34%	641	42.31%	644	42%
		40-50岁	412	24.6%	361	23.83%	333	22%
		>50岁	167	9.97%	156	10.30%	119	7.8%
	学历	大专以下	679	40.54%	577	38.09%	585	38.46%
		大专	287	17.13%	256	16.9%	269	17%
		本科	607	36.24%	590	38.94%	590	38%
		硕士及以上	102	6.09%	88	5.81%	92	6.04%
	民族	汉族	1465	87.46%	1368	90.30%	1364	88%
		少数民族	31	1.85%	21	1.39%	25	2%
		外籍人员	179	10.69%	126	8.23%	147	9%
	地域	国内	1382	82.51%	1350	89.11%	1385	89.5%
		海外	293	17.49%	165	10.89%	151	9.8%
	员工类型	中高层管理人员	208	12.42%	158	10.43%	177	11%
		基层员工(IDL)	792	47.28%	777	51.29%	785	51%
		一线员工(DL)	675	40.3%	580	38.28%	574	38%
		研发技术人员	307	18.33%	294	19.41%	314	21%
		营销人员	265	15.82%	214	14.13%	238	15%

员工流失率	2025年	2024年	2023年
主动流失率(%)	16.48	15.91	19.68
被动流失率(%)	3.89	8.52	11.06
员工满意度(分)	93.54	99	94.73
人均带薪休假天数(天)	12.70	9.2	7.02



健康与安全				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
<b>工伤</b>				
员工因工死亡	人	0	0	0
员工工伤数	起	11	6	6
员工工伤率	%	0.83	0.8	0.39
损失小时数	小时	5856	5664	2376
<b>安全培训</b>				
场次	场	292	324	333
总时长	小时	25294.58	34389	11333.3
覆盖人次	起	4906	4777	6981
供应商安全培训	人次	1480	1232	172
应急演练	场	30	70	62
<b>职业健康</b>				
岗前、岗中、离岗体检率	%	100	100	100
职业危害岗位年度体检合格率	%	100	100	100
职业病和疑似职业病	起	0	0	0
<b>安全投入</b>				
全年发现有效安全隐患	项	665	683	186
安全隐患整改率	%	100	100	100
安全总投入	万元	372.57	396.73	880.02
<b>员工健康管理中心</b>				
健康讲座与义诊活动	场	19	12	8
患有基础疾病员工建档档案医学专家管理率	%	100	100	100

员工培训				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
<b>受训覆盖人数</b>				
中高层管理人员	人	138	151	124
基层员工	人	688	753	505
一线员工	人	717	622	772
<b>培训总时长</b>				
中高层管理人员	小时	6111.9	7013.7	7028.7
基层员工	小时	26664.8	36258.6	22609.05
一线员工	小时	39162.7	37918.7	22956.8
<b>年度人均培训小时数</b>				
中高层管理人员	小时	40.49	46.4	45.2
基层员工	小时	38.3	48.2	33.2
一线员工	小时	42.92	61	32.2
<b>培训总投入</b>				
年度培训总投入	万元	185.05	292.96	110.01

平等包容与多元							
指标名称	单位	2025年	占比	2024年	占比	2023年	占比
残障员工	人	18	1.07%	17	1.12%	15	0.98%
管理者人数	人	191	11.4%	158	10.43%	177	11%
女性管理者人数	人	47	24.61%	43	27.22%	46	26%
外籍员工人数	人	179	10.69%	126	8.32%	147	10%
员工活动	场	88		51		53	
社团活动	场	243		157		174	



研发投入				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
研发投入	万元	14,264.21	14,140.83	16,330.08
研发投入占营收比例	%	4.12	4.28	4.47

科技奖项				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
科技奖项	件	1	1	1
科技成果鉴定	件	0	1	1

知识产权保护				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
申请专利	件	20	37	40
授权专利	件	18	26	16
发明授权	件	8	6	6

标准制修订				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
标准制修订	项	10	7	10

供应商管理				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
供应商行为准则签署率	%	100	100	100
供应商廉洁诚信协议签署率	%	100	100	100
供应商ESG培训	场	54	65	75
供应商ESG审核	家	43	30	NA

客户服务				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
客户服务满意度	分	91.2	84.16	83.6
技术服务专利	项	0	0	3

社区公益				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
公益总投入	万元	346.41	313.74	224.94
其中用于教育	万元	200	100	138.3
公益活动	场	40	36	32
志愿服务	小时	2045	1853.5	619

治理绩效		
董事会组成		
指标名称	董事会人数(人)	占比(%)
总数	7	100%
非独立董事	4	57.14%
独立董事	3	42.86%
女性董事	2	29%
女性独立董事	1	33%

商业道德培训覆盖率				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
董事监事高级管理人员	%	100	100	100
员工	%	100	100	100
供应商	%	100	100	100
考试通过率	%	100	100	100

信息披露与投资者关系				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
披露公告	份	116	171	125
业绩说明会	次	1	3	5
投资机构交流	人次	≥400	≥400	≥500
路演交流	人次	≥1000	≥1000	≥1000



## 附录2:GRI可持续发展报告标准索引表

GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
<b>一般披露</b>			
<b>组织及其报告做法</b>	GRI2-1 组织详细情况	走进宝通科技	
	GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	GRI 2-4 信息重述	关于本报告	
	GRI 2-5外部鉴证	附录3: 第三方鉴证声明	
<b>活动和工作者</b>	GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	宝通科技的业务   可持续供应链建设	
	GRI 2-7 员工	员工关爱与员工权益保障   多元平等包容职场环境建设   职业健康与安全管理   员工培训与发展	
	GRI 2-8 员工之外的工作者	ESG绩效表	
<b>管治</b>	GRI 2-9 管治架构和组成	深化治理	
	GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	深化治理	
	GRI 2-11 最高管治机构的主席	深化治理	
	GRI 2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	深化治理   ESG治理架构	
	GRI 2-13 为管理影响的责任授权	深化治理	
	GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	深化治理   ESG治理架构	
	GRI 2-15 利益冲突	深化治理   董事会独立性和多元性	
	GRI 2-16 重要关切问题的沟通	深化治理   风险管理   ESG治理架构	
	GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理架构   可持续发展管理	
	GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	深化治理   ESG治理架构	
	GRI 2-19 薪酬政策	详见公司年报	
GRI 2-20 确定薪酬的程序	详见公司年报		

GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
	GRI 2-21 年度总薪酬比率		由于部分子公司的隐私政策及部门子公司工会的薪酬保密政策,集团层面无法统计可靠的薪酬中位数
<b>战略、政策和实践</b>	GRI2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理   宝通科技ESG战略	
	GRI2-23 政策承诺	风险管理   合规运营   商业道德与反腐败   用户隐私与数据安全保护	
	GRI2-24融合政策承诺实	风险管理   合规运营   商业道德与反腐败   用户隐私与数据安全保护	
	GRI2-25补救负面影响的程序	风险管理   合规运营   商业道德与反腐败   用户隐私与数据安全保护	
	GRI2-26寻求建议和提出关切的机制	风险管理   合规运营   商业道德与反腐败   用户隐私与数据安全保护	
	GRI2-27遵守法律法规	报告期内无违法违规事件	
<b>利益相关方参与</b>	GRI2-28协会的成员资格	ESG治理绩效   绿色生产	
	GRI2-29利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	GRI2-30集体谈判协议	员工关爱与员工权益保障	
<b>实质性议题</b>			
<b>实质性议题2021</b>	GRI3-1确定实质性议题的过程	利益相关方	
	GRI3-2实质性议题列表	实质性议题评估	
<b>经济绩效2016</b>	GRI3-3实质性议题的管理	应对气候变化	
	201-1直接产生和分配的经济价值	ESG绩效表	
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关爱与员工权益保障	
<b>间接经济影响2016</b>	GRI3-3实质性议题管理	详见公司年报	
	203-1基础设施和支持性服务	详见公司年报	
	203-2重大间接经济影响	详见公司年报	



GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
采购实践 2016	GRI 3-3 实质性议题管理	可持续供应链建设	
	204-1 向当地供应商采购支出比例	详见公司年报	
反腐败 2016	GRI3-3 实质性议题管理	商业道德与反腐败	
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败	
	205-3 经确认的腐败事件和采购的行动	商业道德与反腐败	
反竞争行为 2016	GRI3-3 实质性议题管理	反不正当竞争	
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	
税务2019	GRI3-3 实质性议题管理	详见公司年报	
	207-1 税务方针	详见公司年报	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	详见公司年报	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	详见公司年报	
物料2016	207-4 国别报告	详见公司年报	
	GRI3-3 实质性议题管理	绿色运营	
	301-1 所用物料的重量或体积		不适用, 核心业务与此关联性较小, 因此未披露
	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营	
能源2016	301-3 再生产品及包装材料	绿色运营	
	GRI 3-3 实质性议题管理	能源管理、应对气候变化	
	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG绩效表	
	302-2 组织外部的能源消耗量		不适用, 这些数据目前不在公司ESG数据管理范围内, 将在未来逐步扩大数据范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露
	302-3 能源强度	ESG绩效表	
	302-4 减少能源消耗量	能源管理	

GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
水资源与污水 2018	302-5 降低产品和服务的能源需求	应对气候变化	
	GRI 3-3 实质性议题管理	水资源管理	
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	
	303-3 取水	ESG绩效表	
生物多样性 2024	303-4 排水	ESG绩效表	
	303-5 耗水	ESG绩效表	
	GRI 3-3 实质性议题管理	废气管理   废水管理   废弃物管理	
	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-2 生物多样性影响的管理		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-3 获取和惠益分享		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-4 确定生物多样性影响		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-5 具有生物多样性影响的地点		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
排放2016	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-7 生物多样性状况的变化		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	101-8 生态系统服务		公司的核心业务与此信息相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
	GRI3-3 实质性议题管理	应对气候变化	
	305-1 直接(范围1)温室气体排放	ESG绩效表	
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	ESG绩效表	



GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
排放2016	305-3其他间接(范围3)温室气体排放	ESG绩效表	
	305-4温室气体排放强度	ESG绩效表	
	305-5温室气体减排量	ESG绩效表	
	305-6臭氧消耗(ODS)的排放	ESG绩效表	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(Sox)和其他重大气体排放	ESG绩效表	
废弃物2020	GRI3-3实质性议题管理	废弃物管理	
	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	
	306-2废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理	
	306-3产生的废弃物	废弃物管理	
	306-4从处置中转移的废弃物	废弃物管理	
	306-5进入处置的废弃物	废弃物管理	
供应商环境评估2016	GRI3-3实质性议题管理	可持续供应链建设	
	308-1使用环境评价维度筛选的供应商	可持续供应链建设	
	308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链建设	
雇佣2016	GRI3-3实质性议题管理	员工关爱与员工权益保障	
	401-1新进员工和员工流动率	ESG绩效表	
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工关爱与员工权益保障	
	401-3育儿假	员工关爱与员工权益保障	
劳资关系2016	GRI3-3实质性议题管理	员工关爱与员工权益保障	
	402-1有关运营变更的最短通知期	员工关爱与员工权益保障	
职业健康与安全2018	GRI3-3实质性议题管理	职业健康与安全管理	
	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全管理	
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全管理	

GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因	
职业健康与安全2018	403-3职业健康服务	职业健康与安全管理		
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全管理		
	403-5工作者职业健康安全培训	职业健康与安全管理		
	403-6促进工作者健康	职业健康与安全管理		
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全管理		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全管理		
	403-9工伤	ESG绩效表		
	403-10工作相关的健康问题	职业健康与安全管理		
	培训与教育2016	GRI3-3实质性议题管理	员工培训与发展	
		404-1每名员工每年接受培训平均小时数	ESG绩效表	
404-2员工技能提升方案和过渡协助方案		员工培训与发展		
多元化与平等机会2016	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG绩效表		
	GRI3-3实质性议题管理	多元平等包容(DEI) 职场环境建设		
	405-1管治机构与员工的多元化	董事会独立性与多元化   ESG绩效表		
多元化与平等机会2016	405-2男女基本工资和报酬的比例		不适用, 这些数据目前不在公司ESG数据管理范围内, 将在未来逐步扩大数据范围, 并考虑在纳入这些信息时予以披露	
	反歧视2016	GRI3-3实质性议题管理	多元平等包容(DEI) 职场环境建设	
406-1歧视事件及采取的纠正行动		多元平等包容(DEI) 职场环境建设		
结社自由与集体谈判2016	GRI3-3实质性议题管理	员工关爱与员工权益保障		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工关爱与员工权益保障		



GRI标准	披露项	位置	备注/从略原因
童工2016	GRI 3-3 实质性议题管理	合规运营	
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规运营   可持续供应链建设	
强制或强迫劳动2016	GRI 3-3 实质性议题管理	合规运营	
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规运营   可持续供应链建设	
原住民权利2016	GRI 3-3 实质性议题管理	社群共生	
	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件		不适用, 本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
当地社区2016	GRI 3-3 实质性议题管理	社群共生	
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		不适用, 本公司的核心业务与此信息的相关性较小, 因此没有在ESG报告中披露
供应商社会评估2016	GRI3-3实质性议题管理	可持续供应链建设	
	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链建设	
	414-2供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链建设	
公共政策2016	GRI3-3实质性议题管理		公司商业行为准则明确规定, 因此未向政治运动或组织、游说者和其他以影响政治运动或立法为作用的免税团体提供货币捐助
	415-1政治捐助		
客户健康与安全2016	GRI3-3实质性议题管理	为全球客户创造多元价值   产品与服务质量管理	
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品与服务质量管理	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品与服务质量管理	

营销与标识2016	GRI3-3实质性议题管理	服务质量管理
	417-1对产品和服务信息与标识的要求	服务质量管理
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	服务质量管理
	417-3涉及营销传播的违规事件	服务质量管理
客户隐私2016	GRI3-3实质性议题管理	客户隐私与数据安全保护
	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户隐私与数据安全保护

- 使用说明: 无锡宝通科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准编制报告。
- 使用的GRI1: GRI1:基础2021
- 适用的GRI行业标准: 无

**释义**


**绿色产品:**指原材料符合法规要求、生产过程能耗低于行业限定值, 具有轻量化、低滚阻特点的节能输送带, 应用低碳可持续材料的输送带、碳中和认证的输送带, 具备环保属性的防粘附输送带、管状输送带, 具有长寿命特点的超耐磨输送带、抗切割输送带等。

**IDL:**间接人员 **DL:**直接人员



## 附录3:温室气体核查声明

Bureau Veritas Certification



### 温室气体核查意见书

授予

#### 无锡宝通科技股份有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受无锡宝通科技股份有限公司的委托，对无锡宝通科技股份有限公司报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查意见适用于下文所述工作范围内的相关信息。

**核查边界：**

- 核查场所名称：无锡宝通科技股份有限公司
- 核查地址：江苏省无锡市新吴区张公路 19 号
- 温室气体报告期限：2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日

**组织边界：**无锡宝通科技股份有限公司及其子公司实施运营控制的活动和设施

**报告边界：**无锡宝通科技股份有限公司及其子公司组织边界内，涉及现代工业散货物料智能输送与服务、移动互联网两大领域的活动和相关管理活动过程中产生的直接温室气体排放及其重要的间接温室气体排放

**经核查的排放量：**

- 类别1：直接温室气体排放：1,848.57 tCO<sub>2</sub>e
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放（基于市场）：33,744.53 tCO<sub>2</sub>e
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放（基于位置）：46,849.63 tCO<sub>2</sub>e
- 类别3：运输的间接温室气体排放：10,503.47 tCO<sub>2</sub>e
- 类别4：组织使用产品的间接温室气体排放：250,585.01 tCO<sub>2</sub>e
- 类别5：与使用组织产品有关的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化
- 类别6：其它来源的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化

经量化的总排放量（基于市场）：296,681.58 tCO<sub>2</sub>e  
 经量化的总排放量（基于位置）：309,786.68 tCO<sub>2</sub>e

**限制性叙述：**排除其他非重要间接温室气体排放

**温室气体核查依据：**

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 第1部分：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 第3部分：温室气体声明核查和审定规范及指南

**保证等级：**

- 合理保证


**核查方法：**

- 访谈相关人员；
- 评审提供的文件证据；
- 评估用于数据收集、汇总、分析和检查的量化方法和信息系统；
- 核查抽样场所和数据源。

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
 需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询  
 要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663

第1页，共2页

Bureau Veritas Certification



**核查结论：**

基于核查工作实施过程和核查发现，无锡宝通科技股份有限公司在盘查报告中提供的温室气体排放量数据，与ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南是相符的。


**独立、公正和胜任能力声明：**

必维集团是一家拥有190多年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与无锡宝通科技股份有限公司及其管理人员不存在其它的商业关系，核查团队的核查活动是独立的、公正的，不存在任何利益冲突。必维集团在整个业务范围内实施商业道德准则，以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

**核查组长：**常德健 **核查日期：**2026年3月24日

**编号：**EMI31037188-001 **签发日期：**2026年4月1日

**版本号：**No.1



必维认证（北京）有限公司授权代表

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
 需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询  
 要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663

第2页，共2页



## 附录4: 第三方鉴证声明

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 131811 0002 Rev. 00

ATTESTATION

**致无锡宝通科技股份有限公司的管理层及利益相关方:**

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TUV南德”)受无锡宝通科技股份有限公司(以下简称“宝通科技”或“公司”)之委托,对《无锡宝通科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TUV南德鉴证团队严格遵守与宝通科技的合同内容,按照双方认可的协议条款且在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是宝通科技收集汇总并提供给TUV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。宝通科技对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

**鉴证范围**

本次鉴证时间范围:

- 报告中由宝通科技披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- 现场鉴证抽样的物理场所为:宝通科技总部,江苏省无锡市新吴区张公路19号,宝通科技大楼。

本次鉴证数据与信息范围:

- 鉴证的范围限于报告所涵盖的宝通科技及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- 宝通科技的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

**局限性**

- 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TUV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- 本次鉴证结论是TUV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

ATTESTATION

第 1 页 共 3 页

ATTESTATION

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 131811 0002 Rev. 00

ATTESTATION

**鉴证方法**

本次鉴证过程由TUV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- 《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)——除历史财务信息审核或复核以外的鉴证业务》(“ISAE 3000”),保证水平为“有限保证”
- 《可持续发展报告鉴证实施规则(CCB\_EIV\_GR\_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- 现场鉴证前对相关信息公开前期调研活动;
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- 现场鉴证宝通科技所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- 对宝通科技管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

**鉴证结论**

经鉴证,我们认为宝通科技报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

<b>包容性</b>	宝通科技已充分识别了内外部利益相关方,如政府和监管机构、投资者、客户、员工、供应商、公众和社区、媒体,并建立了利益相关方沟通机制,以收集利益相关方的真实诉求和期望。
<b>实质性</b>	宝通科技确立了实质性议题识别和优先级评估流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序,并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
<b>回应性</b>	围绕利益相关方关注的议题,宝通科技清晰披露了安全生产、产品与服务质量、技术创新、产品全生命周期绿色管理、气候行动、商业道德与反腐败等高实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
<b>影响性</b>	宝通科技建立了战略与可持续发展委员会,以提升公司在环境、社会和公司治理方面的能力。通过制定公司ESG发展战略与ESG短中长期行动计划、跟踪实质性议题的落实情况、审议ESG目标达成情况、评估可持续发展风险、机遇及应对措施的执行情况,持续推进企业可持续发展工作进程。

ATTESTATION

第 2 页 共 3 页

ATTESTATION

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号: EIV2 131811 0002 Rev. 00

ATTESTATION

**持续改进建议**

- 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给宝通科技管理层。

**独立性和鉴证能力声明**

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团积极参与到技术发展与设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TUV南德和宝通科技互为完全独立的组织机构,且TUV南德与宝通科技及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由宝通科技提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TUV南德没有参与该报告的准备和编写过程中。

**签字:**

**代表南德认证检测(中国)有限公司**

朱文珺  
南德认证检测(中国)有限公司 技术鉴证官  
中国 上海, 2026年04月23日

注:本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

ATTESTATION

第 3 页 共 3 页

ATTESTATION