

股票代码: 301004

**CAYI**  
嘉益股份

# 2025<sup>年度</sup> 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2025



**CAYI**

浙江嘉益保温科技股份有限公司

🏠 地址: 浙江省金华市武义县白洋工业区金牛路3号

☎ 电话: 0579-89075611

🌐 网址: [www.cayigroup.com](http://www.cayigroup.com)

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进嘉益	05
可持续发展治理	09
党建引领	17

## 公司治理篇 01

公司治理	21
合规风控	24
投资者关系管理	26
商业道德	28

## 环境保护篇 02

应对气候变化	33
环境合规	36
资源利用	42
生物多样性保护	48

## 产业价值篇 03

创新驱动	51
产品和服务安全与质量	58
供应链安全	66
数据安全与客户隐私保护	69

## 美好生活篇 04

员工权益保障	75
职业健康与安全	87
社会贡献	93

## 报告附录

关键绩效表	94
指标索引	101
意见反馈	103



# CONTENTS

## 关于本报告

本报告是浙江嘉益保温科技股份有限公司（以下简称“嘉益股份”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“嘉益股份”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

释义项	释义内容
嘉益股份、公司或我们	浙江嘉益保温科技股份有限公司
嘉益越南	CAYI TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED

### 确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告可以在公司网站（www.cayigroup.com）、深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。

## » 董事长致辞

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

岁序更迭，万象更新。作为专注食品饮料容器研发制造的企业，我们始终以“追求全员精神 / 物质双丰收，为人类健康饮水饮食做出贡献”为使命，将可持续发展理念深度融入企业发展的每一个环节，用实际行动践行企业担当，书写可持续发展的新篇章。

### 以规治企、清廉守正

我们深知，完善的公司治理是企业行稳致远的核心保障。公司始终坚持规范运作，持续健全公司治理体系，明晰董事会及经营管理层的权责边界与运行机制，不断优化决策流程，提升重大事项决策的科学性、规范性与透明度。同时，公司全面强化合规管理与风险防控体系建设，落实廉洁合规要求。2025年，公司有序开展各项内部审计工作，运用数字化手段提升廉洁风险管理的智能化水平；通过常态化开展合规文化培训与宣贯，持续强化全员廉洁合规意识与风险防范能力，为公司持续稳健经营筑牢内控保障。

### 以绿筑业、生态共赢

践行绿色发展，是我们不变的承诺。公司践行“全员参与、保护环境、珍惜资源、和谐发展”的环境方针，构建环保监督与考核机制，将环保工作融入绩效考核体系，实现环保绩效的稳步提升。公司持

续优化生产工艺，引进高效治污设备，推进“三废”规范处置与资源化利用，全面采用绿色包装；践行低碳办公，开展环保培训与节能宣传，培育全员绿色环保理念，成功获评国家级绿色工厂称号，以绿色发展赋能企业长效运营。

### 以质致远、坚守初心

回望来路，我们坚守实业初心，深耕饮品与食品容器主业，秉持“客户第一、品质为先”原则，布局国内外生产基地，构建起覆盖研发、生产、销售、服务的全产业链体系。作为国家高新技术企业，我们高度重视研发投入与自主创新，先后获评浙江省5G全连接工厂、省级企业技术中心、浙江省创新型中小企业等称号，并搭建多个省级研发创新平台，荣获金华市人民政府质量奖、浙江五金名品等多项荣誉，始终以高品质产品满足消费者对健康、便捷、环保生活的需求，赢得国内外客户的广泛认可。

可持续发展建设非一日之功，企业践行责任之路亦任重而道远。站在全新的发展起点，公司将继续把ESG理念深度融入战略规划与经营全过程，以更高标准推进环境、社会及公司治理协同提升。我们将坚守初心、勇担使命，脚踏实地、砥砺前行，为企业长期稳健发展与社会可持续发展贡献持久力量。

在此，衷心感谢各位股东、客户、合作伙伴及社会各界朋友长期以来对公司的信任、支持与陪伴！未来，我们愿与各方携手同心，共筑绿色未来，共赴可持续发展之约！

谢谢大家！

## 走进嘉益

### 公司简介

浙江嘉益保温科技股份有限公司创立于 2004 年，选址于浙江武义。2021 年公司在深圳证券交易所成功挂牌上市，股票代码：301004。公司专注于各类不同材质的饮品与食品容器的研发设计、生产及销售业务。核心产品丰富多样，涵盖不锈钢真空保温器皿，如保温杯、保温瓶、焖烧罐、保温壶、智能杯等；同时还有不锈钢器皿、塑料器皿（包含 PP、AS、Tritan 等材质）、玻璃器皿，以及其他采用新材料制成的日用饮品与食品容器。

公司始终秉持“客户第一、品质为先”原则，依托自身在质量管理方面的显著优势，历经多年持续经营与市场深耕，已然成为行业内颇具影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商。在业务模式上，公司采用 OEM、ODM 模式与国际知名品牌商展开合作。凭借卓越的产品品质、稳定的产能供给以及较强的设计研发能力，公司与国际知名不锈钢真空保温器皿品牌商建立良好且稳固的合作关系。

### 企业文化

我们的愿景

做世界一流的饮品、食品容器

我们的使命

追求全员精神 / 物质双丰收，为人类健康饮水饮食做出贡献

我们的价值观

客户第一，诚信，团队合作，创新，快乐工作

### 发展历程

#### 2025 年

- 公司审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司部分股份方案的议案》，回购股份将用于实施股权激励计划

#### 2021 年

- 公司在深交所创业板成功上市，股票代码：301004

#### 2018 年

- 公司全面推出自有品牌 One2go
- 成立上海创新中心
- 成立杭州营销中心

#### 2016 年

- 公司开始进行股改，向 IPO 发起冲击
- 公司名称更名为“浙江嘉益保温容器有限公司”
- 公司正式开启和 TAKEYA 的合作

#### 2008 年

- 公司获得 ASI 大客户青睐，年产量达到 1,000 万只
- 年销售额首次突破 1 亿元

#### 2004 年

- 公司正式成立，迈进发展新征程

#### 2024 年

- 公司越南海外生产基地正式投产，标志着公司已完成产能海外多元化布局
- 公司可转换公司债券正式于深圳证券交易所挂牌交易，债券代码：123250

#### 2019 年

- 公司成功收购 PMI 旗下 miGo 品牌

#### 2017 年

- 公司股改完毕，更名为“浙江嘉益保温科技股份有限公司”，并同时开启 IPO 之路

#### 2012 年

- 公司转型升级，转向高端制造，进入美国高端品牌
- 正式与 PMI 开始合作，生产 miGo、ALADDIN、STANLEY 相关的产品

#### 2007 年

- 为促进企业更健康良性发展，公司推出合伙人机制

## 2025 年荣誉奖项

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 2024 年度国家级绿色工厂<br>浙江省经济和信息化厅   | 2024 浙江省创新型中小企业<br>浙江省经济和信息化厅     |
| 浙江省先进级智能工厂<br>浙江省经济和信息化厅       | 浙江省商业秘密保护基地示范点<br>浙江省市场监督管理局      |
| 浙江省管理现代化企业<br>浙江省经济和信息化厅       | 武义餐厨协会常务副会长<br>浙江省武义县市场监督管理局      |
| 浙江省民营经济总部企业<br>浙江省民营经济总部       | 浙江省两化融合管理体系认证 2A<br>信息化和工业化融合管理体系 |
| 2024 年度金华市制造业纳税十强企业<br>金华市人民政府 | 2024 年度金华市外贸出口规模十强企业<br>金华市人民政府   |
| 2024 年度市级出口第六<br>金华市人民政府       | 博士创新站申报<br>金华市科学技术协会              |
| 2024 年度自营出口超 3 亿美元<br>武义县人民政府  | 2024 年度纳税超 2 亿元<br>武义县人民政府        |
| 2024 年度纳税双百单位<br>武义县人民政府       | 2024 年度制造业产值超 10 亿元企业<br>武义县人民政府  |
| 2025 年度纳税超 2 亿元<br>武义县人民政府     | 2025 年度纳税双百单位<br>武义县人民政府          |
| 2024 年度统计五星企业<br>武义县统计局        | 武义县慈善总会第四届理事会<br>副会长单位<br>武义县慈善总会 |
| 2025 武义县共建科技创新中心<br>武义县科学技术局   |                                   |



## 可持续发展治理

### 可持续发展目标

嘉益股份积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），把可持续发展理念贯穿于企业运营各环节，涵盖绿色制造、供应链管理、创新研发、员工权益等方面，全方位践行可持续发展理念。此外，公司完善 ESG 管理并披露相关信息，助力自身与社会协同发展。

可持续发展目标			
管理维度	SDGs	2025 具体行动	对应章节
公司治理	 16 和平、正义与强大机构  17 促进目标实现的伙伴关系	构建完善的 ESG 治理架构与可持续发展信息报告机制； 组织关键岗位员工、供应商等主体签订《清廉协议书》，划定行为红线； 确保信息及时披露，保障投资者知情权； 搭建多元化沟通桥梁，构建开放、互信的投资者关系。	可持续发展治理 投资者关系管理 商业道德
环境保护	 6 清洁饮水和卫生设施  7 经济适用的清洁能源  11 可持续城市和社区  13 气候行动  14 水下生物  15 陆地生物	实施碳足迹管理策略，对产品全生命周期碳排放进行核算与管控； 对污染物排放情况开展定期监测，委托具备专业资质的第三方检测机构进行检测； 生产废水输送至厂内生产废水处理站，处理达标后排放； 建立雨水收集系统，实现废水再利用； 在光伏项目一期顺利投运后，公司稳步推进光伏二期项目建设并落地，进一步提升清洁能源在能源消费结构中的占比； 搭建用水计量设施网络，引进节水技术和设备，有效提升水资源利用效率； 开展生物多样性保护意识培训，提升员工环保认知与责任感。	应对气候变化 环境合规 资源利用 生物多样性保护

可持续发展目标			
管理维度	SDGs	2025 具体行动	对应章节
产业价值	 9 产业、创新和基础设施  12 负责任消费和生产	与高校及外部机构开展产学研合作，致力于新产品与新工艺的开发设计； 投身行业标准制定，主导或参与多项标准制定； 所有无氟、无铅物料及产品均通过第三方检测，保证产品质量； 规范产品全生命周期管理，定期开展生产设备检查与维护； 定期开展客户反馈信息收集与分析工作，持续提升客户满意度； 以 PDCA 循环作为核心监督流程，构建供应商全链条管理与监督模式。	创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全
美好生活	 1 无贫穷  2 零饥饿  3 良好健康与福祉  4 优质教育  5 性别平等  8 体面工作和经济增长  10 减少不平等	开展“送清凉”活动，为环卫工送上避暑物资； 以合作伙伴身份为马拉松赛事赞助保温杯； 定期组织职业病健康体检，配发符合标准的劳动防护用品，开展健康安全培训，全方位保障员工安全； 分别开设雏鹰班、雄鹰班、骨干班、精英班、黄浦班等课程，分层赋能人才成长； 搭建双线上学习平台，覆盖多个核心领域； 通过审议股权激励计划议案绑定核心人才长期利益，强化人才吸引与留存。	员工权益保障 职业健康与安全 社会贡献

## 可持续发展机制

### ● 可持续发展体系

公司高度重视 ESG 管理工作，建立 ESG 管理体系，构建结构完整、层级清晰、权责明确且运行高效的 ESG 治理架构，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，为公司 ESG 工作开展提供组织保障。

ESG 治理架构		
层级	层级名称	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审议批准 ESG 战略规划与目标；</li> <li>• 审议重大影响的 ESG 风险与机遇；</li> <li>• 审议批准 ESG 信息披露文件、管理制度及年度报告；</li> <li>• 决策并监督 ESG 战略实施；</li> <li>• 审议其他重大 ESG 决策。</li> </ul>
管理层	ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 拟定 ESG 战略、目标、规划及行动计划；</li> <li>• 拟定制度，完善 ESG 工作管理体系；</li> <li>• 指导组织 ESG 相关文件编制与信息披露；</li> <li>• 识别分析重大 ESG 风险机遇，建立 ESG 风险管理流程并提出应对策略；</li> <li>• 与公司相关部门沟通，协调推进 ESG 事宜执行；</li> <li>• 调研运行情况，向董事会汇报。</li> </ul>
执行层	各部门、各子公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 承担主体责任，依据公司 ESG 战略目标落实日常管理，定期汇报并报送信息；</li> <li>• 建立 ESG 管理机制，制定相关指标、目标与计划，配合信息收集，参与宣贯培训，按要求汇报工作，响应利益相关方 ESG 诉求。</li> </ul>

### ● 信息报告与监督机制

为践行可持续发展理念，公司建立可持续发展信息报告机制，定期收集、整理和分析数据并向董事会汇报，清晰把握并高效落实可持续发展目标。公司紧密围绕战略规划，从多维度综合评估战略目标达成、工作完成及关键工作进展等情况，逐步将 ESG 指标纳入责任人员绩效考核体系，推动 ESG 理念落实，提升 ESG 协同发展水平，助力公司长期稳定发展。

### ● 尽职调查

公司开展供应商 ESG 尽职调查，通过资质审查、问卷调研、实地走访等方式核实情况，量化分析 ESG 风险，评定风险等级并形成报告。同时，及时向供应商反馈结果并提出改进建议，实施动态复评与风险监控，将评估结果应用于供应商管理，持续提升供应链 ESG 绩效。

## 可持续发展培训



### 社会责任培训

2025 年 1 月，公司组织开展社会责任专项培训，阐释社会责任核心内涵、实践准则与落地要求。通过培训步深化员工对企业社会责任担当的认知，明晰日常运营中的社会责任践行要点，推动社会责任理念深度融入企业全流程运营。



### 可持续发展战略与 CSR 关联培训

2025 年 5 月，在社会对 ESG 关注度提升的背景下，公司开展可持续发展战略与 CSR 的关联培训，助力员工理解二者的关联、提升 CSR 团队能力。培训围绕工厂社会管理体系现状评估等，从团队建设、体系融合等多方面给出指引建议，理论结合案例阐述企业运营融入 ESG 理念的方式，为公司建立可持续社会管理体系提供思路，持续推动 ESG 理念融入运营决策。



## 利益相关方沟通

公司建立信息沟通机制，保证各利益相关方信息畅通，采用访谈、座谈、问卷等方式收集反馈和建议，与利益相关方开展全面交流，保障信息及时传递反馈，维护各方权益、推动共同发展。

利益相关方	沟通方式	关注议题
 员工	职工代表大会 员工培训 员工满意度调查	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全
 股东及投资者	股东会 信息披露 投资者热线 互动易	规范公司治理 风险管理 股东权益保护 利益相关方沟通
 供应商	日常沟通 廉洁采购 供应商评估与审核	负责任供应链管理 风险管理
 客户	客户满意度调查 客户回访 售后服务	客户权益保护 利益相关方沟通 产品安全与质量 创新驱动
 公益组织	公益捐赠 志愿者服务	社会贡献
 媒体	媒体采访	规范公司治理 利益相关方沟通
 政府及监管机构	信息披露 调研考察	规范公司治理 风险管理 税务管理

## 重要性议题管理

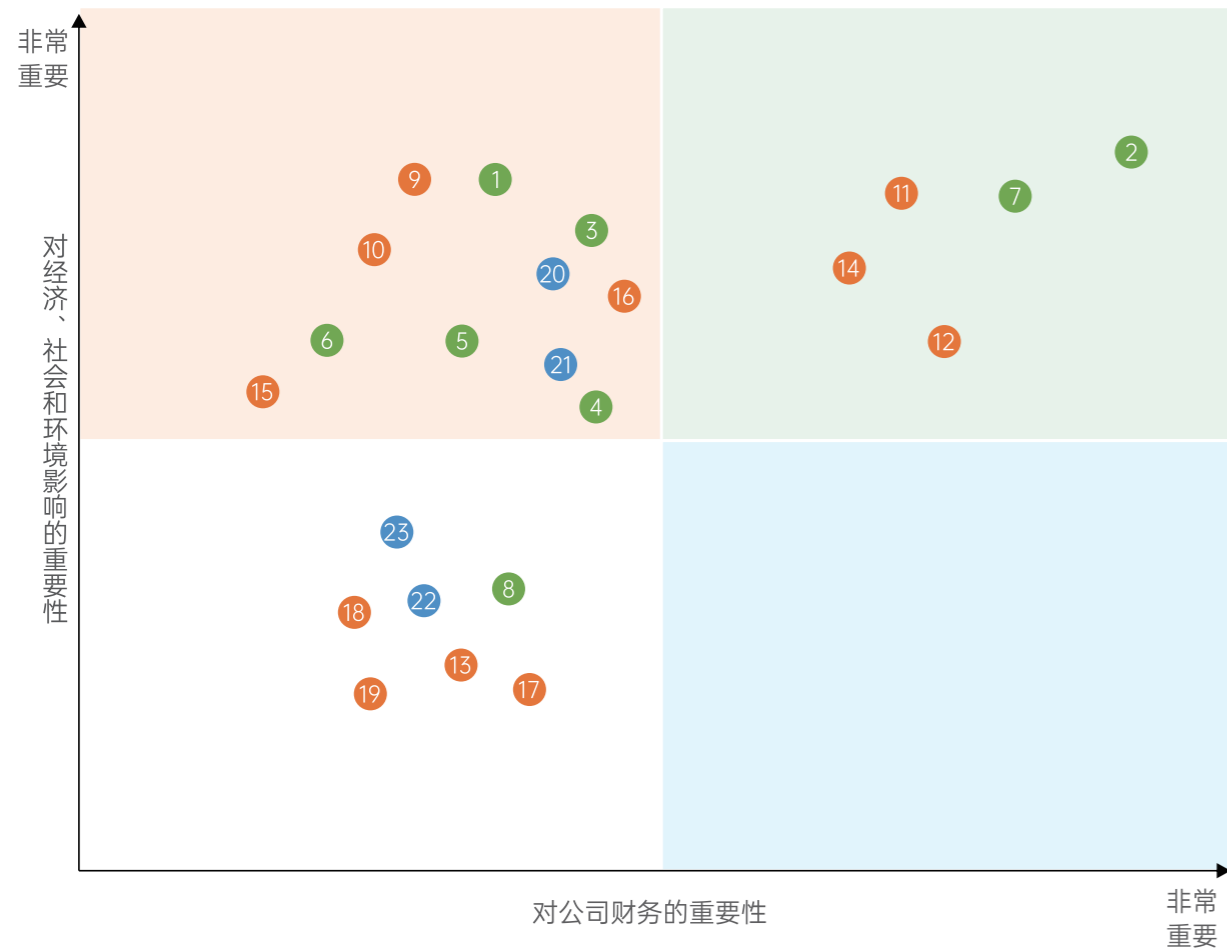
### 评估流程与方法

2024年，公司参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI 3: 重大主题》等国内外披露标准，以21项议题为基础，结合行业特质及公司实际情况共对23项议题从财务重要性和影响重要性两个角度进行分析，识别出具有双重重要性的议题5项，具有影响重要性的议题16项，并在报告中对核心议题给予重点回应。

本年度，公司针对2024年度重要性议题清单开展案头复核与审慎评估，考虑到公司战略定位、业务开展情况以及监管环境状况均未产生重大变化，故本年度重要性议题结果与2024年度保持一致。



重要性识别结果



利益相关方矩阵

**E**

- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 3 污染物排放
- 4 循环经济
- 5 水资源利用
- 6 废弃物处理
- 7 应对气候变化
- 8 生态系统和生物多样性保护

**S**

- 9 保护员工合法权益
- 10 员工培训与发展
- 11 职业健康与安全
- 12 创新驱动
- 13 科技伦理
- 14 产品和服务安全与质量
- 15 数据安全与隐私保护
- 16 供应链安全
- 17 平等对待中小企业
- 18 社会贡献
- 19 乡村振兴

**G**

- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争
- 22 尽职调查
- 23 利益相关方沟通

财务性重要议题

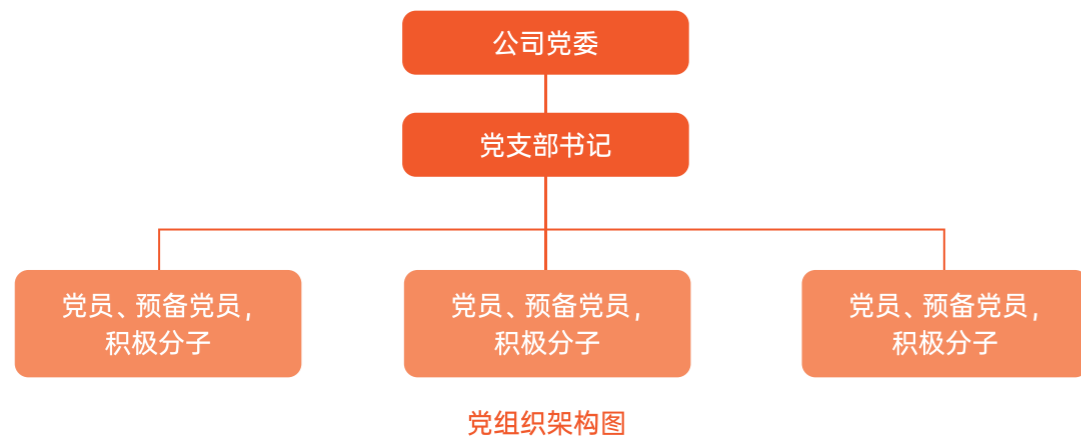
维度	议题
 环境	能源利用、应对气候变化
 社会	职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量

## 党建引领

嘉益股份始终以党建引领为核心，将党的建设与生产经营、管理创新、文化建设深度融合，把党建工作的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势和竞争优势。公司通过加强基层党组织战斗堡垒、发挥党员先锋模范作用，引领全体员工凝心聚力、懂责任有担当，为企业践行社会责任、实现可持续发展筑牢政治根基、注入红色动能。

## 党组织建设

公司以规范化、标准化为抓手扎实推进党组织建设，构建权责清晰的“党支部书记—党员—入党积极分子”的层级架构。同时，成立创建工作领导小组，统筹规划党建工作的整体布局与落实，充分发挥党支部书记的带头作用、党员的先锋模范作用以及入党积极分子的后备军作用，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。



## 党建实践

公司锚定党建基础工作提质增效目标，稳步推动各项工作走深走实。一方面，建立党建工作台账、制定年度工作计划，以思想教育专题会、党员学习日等活动为载体，严格落实“三会一课”制度，使党的理论学习入脑入心；另一方面，安排专人专项负责“一账、一本、一档、一系统”工作，实现党建资料规范归档，为党建工作高效开展打下基础。

此外，公司组建党员志愿服务队，党支部党员全员参与，常态化开展各类志愿服务活动。志愿服务队主动投身社会公益与应急保障工作，积极参与“世界水日”“中国水周”主题宣传活动，踊跃加入道路排涝应急与路面安全作业演练等实践任务，组织党员利用业余时间开展惠民便民服务，以实际行动践行党员担当，彰显企业社会责任。



### 七一建党主题教育活动

为庆祝七一建党节，公司党委组织全体党员赴陈望道故居开展主题教育活动。党员们实地参观故居内的珍贵史料、文献图片与实物展品，深入了解陈望道先生翻译《共产党宣言》的艰辛历程与坚守信仰的动人故事，感悟“真理的味道非常甜”的精神内涵，激发党员们立足岗位担当作为的责任感与使命感。





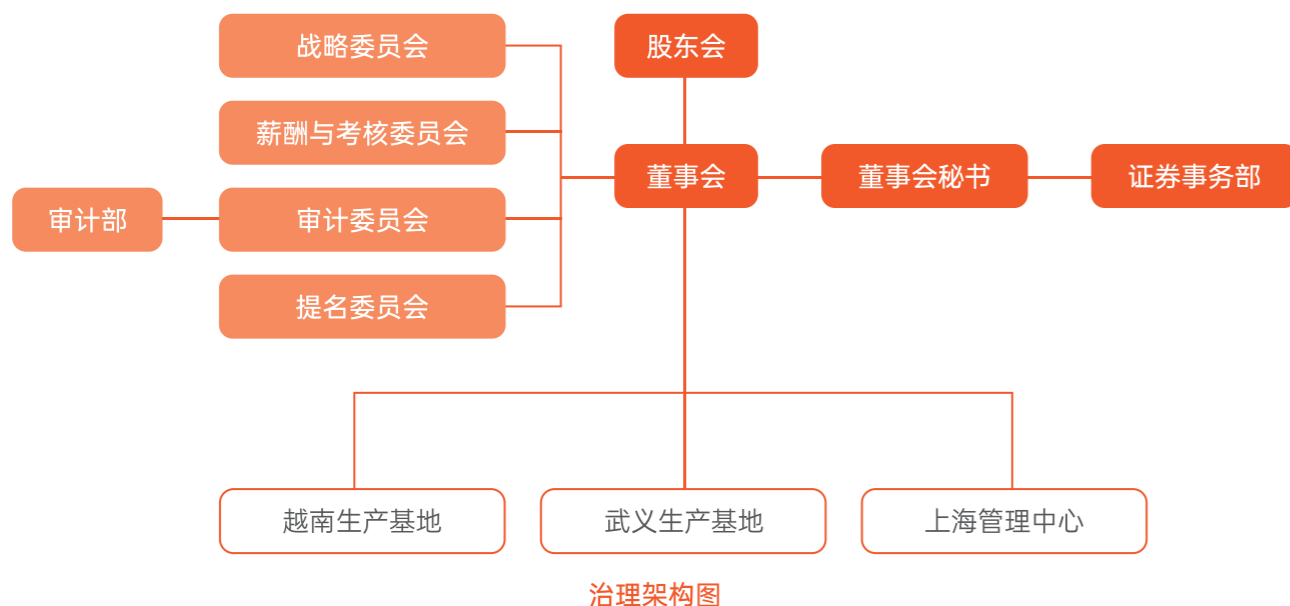
# 01 公司治理篇

- » 公司治理
- » 投资者关系管理
- » 合规风控
- » 商业道德

## 公司治理

### 治理架构

嘉益股份严格遵循《上市公司治理准则》《中华人民共和国公司法》等法律法规，以规范治理、合规经营为核心导向，制定《公司章程》《对外担保管理制度》等制度，构建由股东会、董事会及管理层组成的科学治理架构，实现权责分离、运转高效，为企业高效决策与稳健运营提供坚实的制度支撑。



### 股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依照《公司章程》《股东会议事规则》规范运作。股东会定期召开年度会议，会议议题涵盖利润分配方案、重大投资融资、委员会成员选举等关键事项。股东以现场或网络投票等方式行使表决权，确保决策过程公开、公平、公正，充分保障股东的知情权与参与权，提升公司治理的透明度。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **4** 次，其中临时股东会 **3** 次；共审议通过 **23** 项议案。

### 董事会

为规范决策、赋能公司发展，董事会严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》等制度，董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名、非独立董事 5 名，从多元视角为公司重大决策提供专业意见。董事会依规召开会议，通过规范高效的议事流程，确保决策科学审慎，有效平衡股东、企业与员工等多方利益，推动公司经营管理提质增效。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **7** 次，董事出席率为 **100%**，共审议通过 **45** 项议案；共召开独立董事专门会议 **2** 次，共审议通过 **3** 项议案。

### 董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四大专门委员会，各委员会均依据《公司章程》及对应工作细则规范履职，分工明确、协同联动，为董事会科学决策提供专业保障。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》要求，取消监事会，不设监事，由审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

关键绩效

报告期内，公司

召开审计委员会会议 **4** 次，审议通过议案共 **12** 项；

召开战略委员会会议 **1** 次，审议通过议案共 **1** 项；

召开薪酬与考核委员会会议 **5** 次，审议通过议案共 **12** 项。

董事会多元化

公司董事会秉持多元化治理理念，构建专业结构均衡、背景优势互补的董事团队。董事会成员涵盖财务、法律、管理、行业技术等多个领域的资深人士，从财务风控、合规运营、战略规划等不同维度为董事会决策提供全面支撑，规避单一视角的决策局限，为公司应对复杂市场环境、实现稳步发展注入多元智慧。

董事会多元化

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	5
	独立董事	3
年龄	50-59	3
	40-49	4
	30-39	1
性别	男	6
	女	2
学历学位	博士	1
	研究生	3
	本科	4

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，从任职资格、权责边界到履职保障等方面作出明确规定。公司独立董事均与公司及控股股东不存在任何关联关系；在董事会决策过程中，独立董事基于客观公正的立场发表专业意见，对关联交易等事项行使监督制衡权，有效防范内部人控制风险，维护中小股东及公司整体利益。

董事会有效性

公司董事会严格按照相关法律法规及公司章程规范运作，在履职过程中恪尽职守、勤勉尽责，始终将监督职能落到实处，对公司经营管理、重大决策、财务运作等关键环节实施全面、有效监督，紧盯经营合规性与风险防控要点，督促经营层规范履职、高效执行决策部署，为企业持续健康发展筑牢治理根基。

董高薪酬管理

公司严格遵循《公司章程》等制度，建立权责匹配、长效激励的董事及高级管理人员薪酬管理体系，结合行业发展水平、市场薪酬行情及公司经营实际，将薪酬水平与公司经营业绩、个人履职表现及风险责任紧密绑定，充分发挥薪酬的激励约束作用，促使董高团队以更高的责任感和积极性投身公司发展。

关键绩效

报告期内，公司董事及高级管理人员报酬

**709.90** 万元。

合规风控

合规经营

合规经营体系

公司构建以《诚信合规手册》为核心的合规管理体系，将“善之巡环”的企业精神与“追求更高企业价值”的经营理念融入其中，明确合规、尊重人权、环境协调发展等七大原则，通过明确各岗位合规职责、制定标准化操作流程、建立监督问责机制，形成“事前预防、事中管控、事后复盘”的全链条风险防控模式。同时，公司通过常态化宣贯培训、典型案例警示等方式，推动全员树立合规意识。

合规经营措施

公司制定《合规性识别及评价控制程序》，构建环境与健康安全、产品设备领域的法规动态管理机制，针对环境健康安全、产品设备相关的法律法规及行业要求，分类识别其在产品全生命周期、设备运营管理环节的适配性，经合规性系统评价与安委会专项审议后，转化为标准化作业文件并执行；建立监督检查机制，动态跟踪适用法规及要求的更新，筑牢合法合规经营的管理防线。

## 合规文化建设

为深化全员合规意识，公司启动合规文化培训，结合实际案例拆解法规要求与操作标准，通过多种培训形式，推动合规理念从制度要求转化为全员自觉行为，降低公司经营环节合规风险。



### 合规文化培训

2025年8月，公司81名跨部门员工参加合规文化培训，围绕合规概念、管理体系、重点风险及落地举措等内容，结合制度要求对商业贿赂、利益输送等实际风险场景进行分析，强化全员对“外部法规+内部制度”双重合规标准的认知。



## 风险管理

### 风险管理体系

公司制定《风险和机遇应对控制程序》，并组建风险机遇评估小组，从品质、经营、市场等多维度识别风险与机遇，通过“识别—评估—应对—验证—评审”的流程，形成动态可控的管理链路，实现风险的前瞻防控与机遇的精准把握。

#### 风险管理架构

总经理

提供风险管理所需资源、制定风险可接受准则方针，定期评审风险应对措施有效性并纳入管理评审。

总经办

建立风险和机遇应对控制程序并进行维护，定期组织风险评审，跟进措施完成情况与有效性，负责部门内部风险管控工作。

各部门

制定风险和机遇管理基准，定期组织评审，负责各部门内部的风险管控的执行和监督并向最高管理者汇报管理结果。

### 风险管理措施

公司制定《风险采取措施方案表》，实施分层分类的风险管理措施，每年初以及内外部环境重大变化时启动风险评估，针对识别出的高风险场景，优先采取规避策略；当风险无法规避时，制定降低风险的计划并明确责任人跟进；同时通过定期评审、效果验证及资料存档，监控措施落地成效，持续强化公司风险管理能力。

### 内部审计

报告期内，公司开展多项审计工作，涵盖财务、内控、采购等核心板块，明确各审计事项的目标、责任部门与关键要求，通过系统化审计监督，保障公司业务经营合法合规。

### 风险意识提升



### 风险与机遇控制培训

2025年6月，公司组织开展风险与机遇控制程序培训，总经办、财务部等多部门共78人参加。公司聘请专业讲师，围绕风险相关名词解析、业务流程与内容及风险识别要点等内容展开讲解，帮助员工强化风险意识，提升风险管控能力。



## 税务管理

公司立足合规经营与价值管理双重目标，制定《财务会计核算制度》《税务管理制度》，构建规范的税务管理体系。一方面，以《财务会计核算制度》为基础，确保各项经济业务的会计处理真实、准确、完整，为税务管理提供精准可靠的核算数据；另一方面，依托《税务管理制度》，明确税务人员管理职责与操作标准，保障公司严格遵守国家税收法律法规，实现企业经济效益与合规水平的同步提升。报告期内，公司合计缴纳税金28,931.08万元（不含个人所得税）。

## 投资者关系管理

### 信息披露

嘉益股份制定并严格执行《信息披露管理制度》，保证披露信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；确保信息及时披露，保障全体投资者平等获取信息的权利，维护资本市场的公开、公平、公正秩序，构建规范、透明、及时的信息披露工作机制。报告期内，公司信息披露考评情况为B，未发生信息披露违规事件。



#### 关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**4**份，对外披露临时公告**155**份。

## ● 投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作，严格恪守资本市场监管要求，全面披露公司经营业绩、财务状况、重大事项等信息，保障全体投资者的知情权。同时，搭建业绩说明会、投资者电话会议、实地调研参观、线上互动平台等多元化沟通桥梁，主动倾听股东诉求、回应市场关切、吸纳合理化投资建议，构建开放、互信的投资者关系生态。



### 越南基地专项投资者交流

2025年11月，嘉益股份在越南公司会议室接待永赢基金、易方达等多家机构投资者，就越南基地运营情况、战略规划等投资者关切问题展开交流。同时，公司解读保温杯行业供应链重塑趋势，进一步强化投资者对公司发展的信心。

## ● 股东回报

为维护股东合法权益，公司制定《分红管理制度》，建立稳定、合理的利润分配机制，充分结合公司经营发展实际与股东回报需求制定分红方案。公司发布年度/半年度权益分派实施公告，确保红利足额及时兑付，推动公司与股东共享发展成果，为企业长远发展注入持续动力。

## ● 关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，要求关联交易遵循“诚实信用、平等、自愿、公平、公开、公允”的原则，以市场公允价格为定价依据，严禁通过关联交易输送利益或损害公司及中小股东合法权益。同时，公司强化关联交易的信息披露义务与后续监督管理，确保所有关联交易事项均符合合规审议流程。

## ● 舆情管理

公司坚持“科学应对、尊重事实、注重实效、高效处理”的原则，制定《舆情管理制度》并成立舆情应对处理工作小组，明确各部门在舆情监测、分析核实、应急处置等环节的职责，确保各类舆情事件均能得到及时响应、合理处置，维护公司品牌形象与市场公信力不受损害。

## 商业道德

### ● 反商业贿赂及反贪污

#### 管理体系

嘉益股份制定《反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》，建立反舞弊反腐反商业贿赂组织架构，杜绝任何欺诈、舞弊、腐败、商业贿赂行为，防范损害公司与股东合法权益的情形发生；制定《清廉协议书》《干部管理须知》，全面落实廉洁合规要求。其中，《清廉协议书》面向关键岗位员工、供应商等相关主体签订，明确廉洁合作的行为准则与违规追责措施，划定行为红线；《干部管理须知》将廉洁自律、廉洁履职纳入干部日常管理、考核评价与晋升任用的重要标准，推动管理层带头守规矩、严自律。报告期内，公司关键岗位员工《清廉协议书》签署率为100%。

#### 反舞弊反腐反商业贿赂组织架构

##### 董事会

作为决策层，负责构建反舞弊、反腐败、反商业贿赂文化环境，建立健全包含舞弊预防的内部控制体系。

##### 审计委员会

作为专项工作领导机构，对全公司相关工作进行指导与监督。

##### 内部审计部门

作为常设执行机构，负责公司及子公司相关工作落地：

- 受理、登记、跟进举报；
- 监督重要岗位廉洁从业并记录；
- 组织案件调查，必要时成立专项小组；
- 提出处理与追责意见并上报；
- 跟踪案件处理情况并建档；
- 其他相关工作。

##### 其他部门

作为执行部门，负责落实反舞弊反腐败反商业贿赂相关政策与措施。

### 举报与举报人保护

公司鼓励员工及外部相关方参与监督，提供多元化举报渠道，包含举报电话、电子邮箱、信函等途径；由内部审计部门负责举报基础受理工作，鼓励实名制举报并优先受理有证据、有明确线索的实名举报，对无实质依据的举报不予受理，对恶意举报行为将追究相关人员责任，从源头规范举报行为，保障举报工作的真实性与有效性。

公司建立严格的举报人保护机制，要求举报处理工作人员严守秘密、保护举报人隐私，限定案件知悉人员范围，查阅资料需按规登记。若举报人因举报遭受打击报复，可向内审部门投诉，经查证属实将追究相关人员责任，给予撤职、解除劳动合同等纪律处分，同时对举报经查证属实的举报人予以适当奖励。报告期内，公司未发生反贪污腐败事件。

### 贪污风险评估

公司管理层定期组织开展反舞弊、反腐败、反商业贿赂专项自我评估，围绕合规程序与控制体系，全面核查风险评估、预防机制的搭建及落地成效，检验体系运行有效性与适配性，梳理管控短板并明确改进方向，加强合规管控基础，保障反舞弊反腐体系持续有效运转。

### 数字化管理

公司积极运用数字化手段提升廉洁风险管理智能化水平，搭建电子化流程管理体系，将全体员工费用报销、货款支付、合同用印等核心业务流程全面纳入每刻费用系统进行线上审核管控，把控各类费用支出的内容，规范合同签订全流程，实现所有操作环节的可追溯、可核查。

### 意识提升

为筑牢廉洁经营防线，强化全员廉洁合规意识，公司组织内部员工开展反贪污反腐败专题培训，进一步凝聚全员廉洁从业共识，夯实廉洁经营思想根基，打造风清气正的内部经营环境。



#### 反贪污、反受贿知识培训

2025年8月，公司开展反贪污、反贿赂知识培训，系统讲解了商业贿赂的定义、法律规定、表现形式、法律责任及企业风险防控措施，有效强化员工对廉洁风险的识别与应对能力，为公司筑牢廉洁经营防线提供有力支撑。



### 反不正当竞争

公司始终坚守合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决杜绝垄断、不正当竞争等违规经营行为。公司制定《反垄断与反不正当竞争风险管理流程》，明确各环节风险识别、评估、应对及监督管控标准，实现全流程风险防控。

公司通过定性与定量相结合的方式开展反不正当竞争风险评估，全面梳理市场混淆、商业诋毁等潜在风险点，明确各类风险的发生概率、潜在影响及可能造成的损失。基于评估结果，公司建立动态监测与预警机制，完善应对处置流程，确保风险早识别、早应对。

同时，公司编制《不锈钢保温杯制造企业促进公平竞争承诺书》，严格遵守境内外竞争相关法律法规及WTO非歧视原则，承诺不低价倾销、不搞供应商差别化对待、尊重知识产权并设立48小时响应的投诉邮箱，若违反承诺将主动承担产品召回、罚款整改等责任并接受监管监督，以实际行动为行业健康有序发展贡献力量。



#### 反不正当竞争培训

报告期内，公司面向多部门员工，开展反不正当竞争培训，围绕反不正当竞争的定義、原則、違法行為類型及維權途徑展開，並結合虛假宣傳、商業誹謗、非法低價傾銷等典型案例進行剖析，有效強化全員合規經營意識。



### 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持以真实、透明的方式传递产品信息，杜绝虚假宣传、商业诋毁等行为。公司尊重消费者权益与市场竞争规则，将合规意识融入营销全流程，以诚信经营赢得市场信任。



#### 责任营销培训

报告期内，公司开展负责任营销专题培训，从核心内涵、行业背景及合规要求切入，对信息发布、受众沟通等全链条营销规范进行系统讲解，结合典型案例解析风险场景，并明确营销方案审核、风险自查与违规处置的操作流程，切实强化全员合规营销的认知与执行能力。





# 02 环境保护篇

- » 应对气候变化
- » 资源利用
- » 环境合规
- » 生物多样性保护

## 应对气候变化

公司深刻认识到气候变化带来的长远影响与潜在挑战，积极响应《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策要求，主动将气候治理责任融入企业发展战略规划之中，切实履行企业应尽的社会责任，为应对气候变化贡献力量。

### ● 气候变化治理

公司多措并举推进气候治理工作，持续加大技术创新与管理优化力度，探索降低碳排放的有效路径；全面实施碳足迹管理策略，对产品全生命周期碳排放进行精准核算与管控，构建起科学系统的气候变化治理体系，并专门设立可持续发展部负责气候变化相关工作，以实际行动为应对气候变化贡献企业力量。

为确保减碳工作取得实效，公司将减碳目标细化分解、压实责任。未来，逐步把减碳成效纳入公司高管、部门负责人以及供应链负责人的绩效考核体系，明确考核指标与权重，强化考核结果运用。通过这种方式，将减碳责任落实到每个层级、每个岗位，充分调动全体员工参与减碳行动的积极性和主动性，形成全员参与、协同推进的良好局面，共同推动公司实现长远可持续发展目标。

截至报告期末，公司严格遵循低碳环保标准，通过国际可持续性与碳认证（ISCC PLUS）；同时，完成多项产品的碳足迹核查工作，为全面掌握产品碳排放情况、优化低碳管理策略提供数据支撑。



保温杯碳足迹核查证书

国际可持续性与碳认证证书

### ● 气候变化战略

公司严格遵循国家及地方政策导向，剖析自身生产经营活动特性与业务关系脉络，全面识别、科学评估与日常运营紧密关联的气候变化风险与机遇，并结合公司实际情况，制定实施切实有效的应对策略。

潜在风险						
风险	类型	风险描述	发生可能性 <sup>1</sup>	影响周期 <sup>2</sup>	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	极端天气事件发生影响不锈钢、塑料等原材料的生产和运输，导致原材料价格波动和供应链中断风险。	低	短期	<b>成本增加：</b> 原材料价格波动增加公司成本压力； <b>生产中断：</b> 供应链中断导致公司物流受阻，影响生产和交付。	建立气候变化风险评估机制，制定应急预案，降低气候变化负面影响； 建立多元化供应链体系，减少对特定地区原材料的过度依赖。
	慢性风险	国家及政府部门为应对气候变化可能出台更严格的环保法规，增加公司合规管理风险。	低	中期	<b>成本增加：</b> 增加公司在气候变化治理方面的合规成本； <b>罚款和赔偿：</b> 公司可能因违反法律法规承担经济赔偿，增加资金支出。	密切关注气候变化领域法规要求，及时制定相应管理措施，保障公司经营活动的合规性。
转型风险	声誉风险	公司在生产运营中未能有效应对气候变化，可能会损害企业形象和声誉。	低	中长期	<b>收入减少：</b> 形象和声誉的负面影响可能面临消费者抵制、投资者撤资等风险，直接导致资金短缺和收入下滑。	积极落实应对气候变化措施； 定期披露公司气候变化治理信息，提升品牌价值，增强投资者信心。

<sup>1</sup> 发生可能性：

低：风险 / 机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。

中：风险 / 机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但并不频繁。

高：风险 / 机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

<sup>2</sup> 影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。

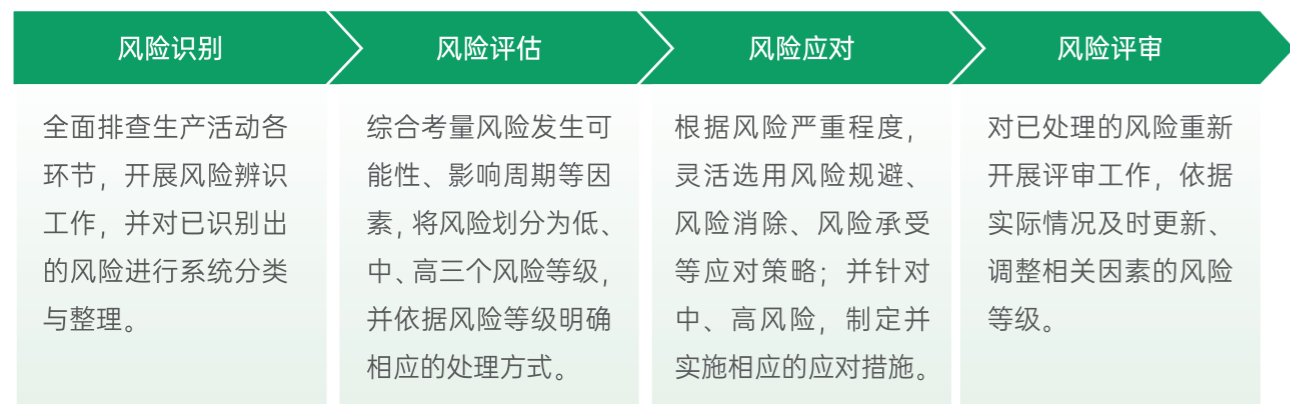
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	消费者更倾向于选择环保材质的饮品、食品容器，公司使用可降解、低碳排放的原材料开发环保新产品。	高	中长期	公司开发的环保新产品更加符合市场需求，提高产品市场竞争力，进而增加销售额度。
资源效率提升	公司通过优化生产流程、设备技术改造、高效利用清洁能源等手段，提高资源利用效率，降低碳排放量。			公司通过生产技术改造等措施提升生产效率，有效减少资源消耗，进而降低公司生产运营成本。

## ● 气候变化风险管理

为有效提升公司对生产活动风险的管控能力，构建完善的气候变化风险管理体系，公司依据《风险和机遇识别评价表》，识别、评估、应对及评审生产活动各环节潜在风险，为公司生产活动的稳定、安全运行提供保障。



## ● 气候变化目标

公司将应对气候变化置于战略高度，积极践行减碳承诺，持续推动各项举措落地实施，设立以2020年为基准年，2030年实现降碳50%的目标，为全球气候治理贡献企业担当。报告期内，公司顺利完成年度降碳5%的目标。

## ● 碳减排培训

随着“双碳”战略的持续推进，气候变化对企业运营和发展的影响日益凸显。积极响应国家战略、履行企业环保责任、实现低碳转型发展成为企业提升竞争力、实现可持续发展的关键所在，公司组织开展气候变化相关培训，为企业低碳发展提供专业支持与实践指导。



### 碳排放履约培训

2025年6月，公司组织开展碳排放履约培训活动。培训围绕提升企业及个人碳排放管理能力展开，内容涵盖解读国家及地方碳排放政策法规标准；介绍碳足迹计算方法，区分直接与间接碳足迹计算，还提及便捷的计算工具；讲解碳排放履约流程；分享碳排放管理实践经验，如节能减排措施、碳排放权交易等成功案例，为企业提供参考，助力企业完成碳排放履约任务。



### 碳排放及碳循环知识培训

2025年11月，为提升公司员工对碳排放机理与碳循环规律的认知深度，强化企业环保意识与低碳转型发展能力，公司组织开展专题培训活动。培训重点阐释碳减排对于应对气候变化的关键意义，并介绍优化能源结构、减少化石燃料依赖等务实举措。



## 环境合规

### ● 环境合规管理

#### 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，践行“全员参与、保护环境、珍惜资源、和谐发展”的环境方针，构建并不断完善环境管理体系，制定《综合管理手册》《环境运行控制程序》等管理制度，为环保工作提供全面系统的指引。同时，公司明确总经理为环境管理的首要负责人，全面统筹环境管理工作；并指定人事行政部负责环境相关制度的修订、实施及考核，确保各项环保举措稳步推进，为公司的可持续发展筑牢环保根基。

截至报告期末，公司及子公司嘉益越南通过 ISO 14001 环境管理体系认证，公司获评国家级绿色工厂称号；同时报告期内，公司已委托第三方专业机构启动清洁生产审核工作，目前有序推进中。



## 环境管理目标

公司秉持绿色发展理念，将降低对环境的负面影响、全力打造绿色环保型企业作为重要使命，设立环境管理目标，期望在高效生产的同时，实现与环境的和谐共生。公司构建环保监督与考核机制，制定《绩效管理控制程序》，将环保工作融入绩效考核体系，设置定量环境工作目标，从不同维度精准衡量环保工作的成效，定期评估并优化考核体系，结合实际情况和行业标准调整指标，确保考核科学公正，推动环保工作不断进步，实现环保绩效的稳步提升。报告期内，公司废水、废气实现稳定达标排放，固体废物合规处置；各类污染物产生量同比下降，达成 2025 年环境管理目标。

未来，公司着眼整体环保水平提升，将持续加大在环保设施升级改造以及环保研发方面的资金投入，为环保工作注入源源不断的动力；大力培育专业精湛的环保人才队伍，以人才之力驱动环保创新；构建智能化环境监控体系，以科技赋能环保管理，确保公司环保工作在行业中持续领先，塑造绿色发展典范。

## 环境管理措施

### ● 环境监测管理

为严格落实环保监管要求、保障生产运营绿色合规，公司以《工业污染源监测管理办法（暂行）》等政策法规为指引，结合自身生产工艺特点与污染治理设施实际运行状况，制定《环境监测管理规定》，对生产环节产生的废气、废水、噪声等污染物排放情况开展常态化定期监测，确保数据精准且过程可控；同时，定期委托具备专业资质的第三方检测机构进行检测，形成《检验检测报告》，通过“内部自查 + 外部监督”的双重机制，为持续优化污染治理措施、推动企业绿色发展提供坚实数据支撑。

报告期内，公司严格遵循相关环保标准与要求，对废水、废气及噪声的排放实施全面管控，各项污染物排放检测合格率 100%，实现三废 100% 达标排放。

### ● 环境影响评价

公司积极履行环保责任，扎实推进环境影响评价工作。对于获得环评批复的项目，公司依据批复意见，全面落实各项环保措施，从源头把控项目建设符合环保要求；对于已竣工的项目，规范开展自主环保验收工作，切实保障项目在环保方面的合规性。

### ● 环境风险管理

公司重视并推进环境风险管理工作，通过系统梳理生产经营活动中各车间存在的噪声、固废、废气、废水等各类环境因素，深入剖析其产生机制与潜在风险，如固体废弃物排放中废弃材料及包装物可能对土地和水体造成的污染等。基于全面评估与分析，公司制定相应控制措施，涵盖设备维护、废物分类收集处理、污水处理达标排放等多方面，形成《重要环境因素及其控制计划清单》，构建起完善的环境风险管控体系，切实提升公司对环境风险的防控能力。

### ● 环境应急管理

公司贯彻“预防为主、减少危害、统一领导、分级负责、企业自救、属地管理、整合资源、联动处置”的原则，构建环境应急管理体系，编制《应急准备和响应控制程序》，组建应急响应救援组织机构，保障公司的安全稳定，避免因突发环境事件造成重大损失。在此基础上，公司结合公司实际生产过程中危险源的独特属性以及潜在风险状况，制定《危废泄漏应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》等专项应急预案，确保在面对各类突发环境状况时，迅速高效做出响应与处置。

同时，公司定期组织开展应急演练活动，通过模拟真实且复杂的突发环境事件场景，促使员工在实践中不断积累经验，提升应急处置能力，确保在面对实际突发状况时能够做到从容应对、精准施策。



### 液氨罐区泄漏应急演练

2025年6月，为有效检验和提升公司应对危化品泄漏事件的处置能力，强化各部门的协同配合，公司组织液氨罐区泄漏应急演练。演练模拟液氨泄漏的紧急场景，进一步检验公司突发环境事件应急救援预案的可行性和可操作性，检验指挥部的指挥、协调能力和应急队伍抢险救灾能力及其配合情况，增强员工自我保护意识和应急处置能力。

### ● 环保意识提升

在环保成为全球发展核心议题的当下，公司积极响应号召，通过开展多元化的环保培训、组织主题环保宣传活动等有力举措，推动员工环保意识显著提升，形成全员主动参与、积极作为的环保工作新格局，助力公司在可持续发展的道路上稳健前行。



### 废水、废气、废弃物管理规定培训

2025年8月，为切实提升公司在三废管理方面的规范化水平，确保生产经营活动符合国家环保法规要求，公司组织三废相关规定培训，规范废水全流程管理，解读废气排放标准及处理技术，讲解废弃物管理要点，助力企业落实环保要求，防范污染事故与法律风险。

## ● 污染和废弃物管理

### 废水管理

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定并完善《废水处理管理规定》《废水设施管理制度》等内部管理规范，为废水处理工作提供制度保障。同时，公司建立废水处理站，指定设备部负责确保废水处理系统的日常维护，确保废水处理设施正常运行。

公司产生的废水主要分为生活污水和生产废水两类，包括但不限于 pH 值、化学需氧量、悬浮物、氨氮、阴离子表面活性剂、总磷以及石油类等。生活污水源于员工日常办公、生活等活动；生产废水则是在公司生产运营过程中产生。

针对不同来源的废水，公司采取分类处理、达标排放的策略，生活污水首先进入厂内化粪池进行预处理；生产废水被输送至厂内生产废水处理站，采用“隔油+厌氧缺氧好氧+沉淀+消毒”工艺对废水中的各类污染物进行去除和净化，确保处理后的生产废水达到排放标准。预处理达标的生活污水与处理达标后的生产废水汇合后，一同纳入市政污水管网，为保护当地水生态环境贡献力量。

公司建立雨水收集系统，收集雨水并进行净化处理后，用于厂区绿化灌溉、道路冲洗等，实现废水再利用，减少对市政供水的依赖，有效节约水资源。

### 废气管理

公司制定《废气设施管理规定》，保障废气处理工作高效、有序开展。公司生产运营过程中的废气主要为注塑、喷漆、抛光、喷粉等关键环节所产生的废气中包含颗粒物、非甲烷总烃等污染物。

为有效削减废气对环境的不良影响，积极践行环保使命，公司选用高效处理装置，采用包括“水喷淋+干式过滤器+活性炭吸附-脱附+催化燃烧”在内的一系列先进处理工艺，对废气展开多层次净化处理。在确保废气各项指标均达到排放标准后，将其引至高空排放，最大程度降低对周边环境的影响，以实际行动守护周边环境。同时，对于处理装置中产生的废活性炭，公司秉持资源循环利用理念，定期进行处理并实现再利用。

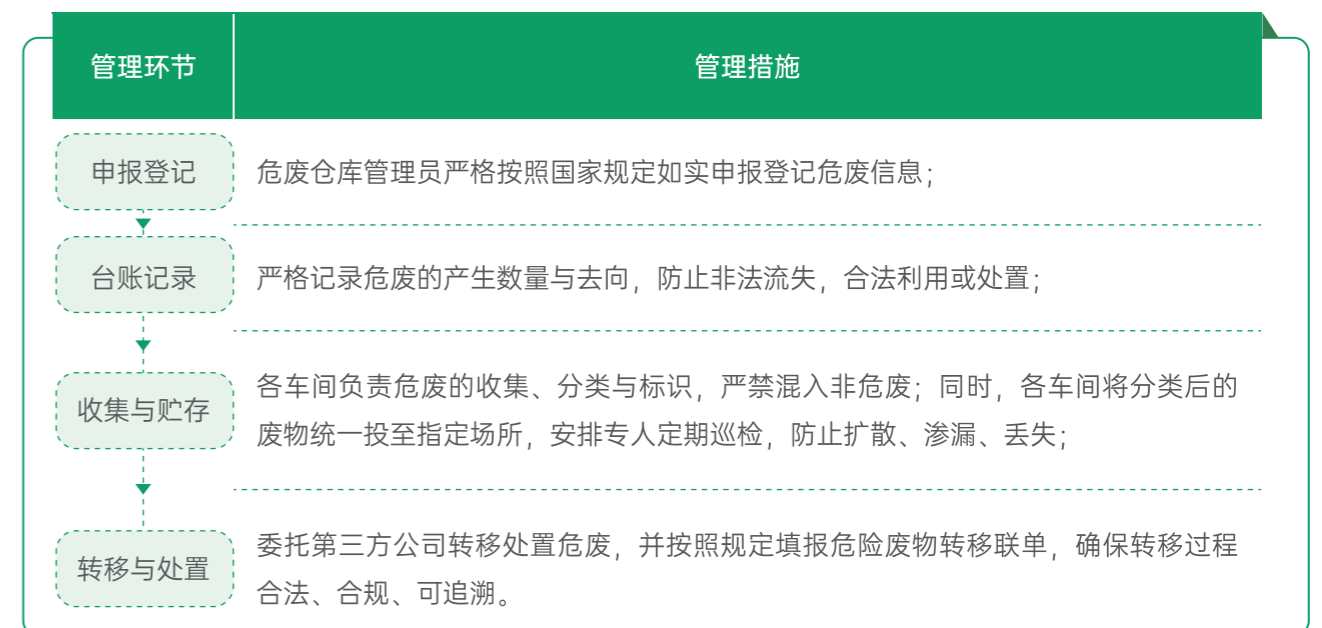
### 固废管理

公司通过制定《固体废弃物管理制度》，全面规范废弃物控制工作，从源头减少废弃物产生，并降低对环境的污染风险，确保企业运营与环境保护协调共进。公司废弃物涵盖可回收工业废弃物（不锈钢、纸箱、塑料袋、抛光轮、废铁、废绳等）、不可回收工业废弃物、生活垃圾、危险废物（废乳化液、废油漆桶、废油漆渣等）。

公司依据废物分类设置临时放置点与废物箱，并标注相应标识，确保各部门严格遵循分类要求及时将废物放置在相应位置，保障废物管理流程的规范有序。其中，可回收物定期转交至采购部进行集中销售处理，实现资源的循环再利用；一般工业固体废物和危险废物由人事行政部负责对接有资质的第三方公司，进行合规转移处置；生活垃圾由环卫部门处置，切实降低环境风险。

### 危废管理

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》等法规要求，制定并实施《危废仓库管理规定》《危险废物管理规定》，规范从危险废物的产生、收集、贮存、转移和处理，有效防控危险废物的污染风险。



## 噪声管理

公司依照《噪音管理规定》，开展环境治理举措、人体防护措施以及员工健康监护等噪声污染防治管理工作。同时，为掌握噪声污染状况，公司定期组织噪声监测与检测工作。在噪声减排方面，公司积极安装降噪设备、优化生产工艺流程，从源头降低噪声产生；合理规划生产布局，通过科学设计减少噪声传播路径，并借助建设隔声墙、打造绿化带等方法，降低噪声对周边环境的影响。

## 绿色运营

### 绿色设计

在积极践行可持续发展理念、大力推动绿色环保生产的进程中，公司高度重视产品绿色设计。在原材料选用环节，公司严格遵循国内外环保标准积极引入多种极具环保价值的材料，实施绿色采购。其中，Tritan 采用再生材料制造；PCR PP 是一种以消费后回收的聚丙烯材料为原料制成的塑料制品，通过循环利用废弃塑料，大幅降低新塑料使用量。同时，公司优先选用可回收利用的不锈钢环保材料，有效降低资源消耗，大幅减少环境污染和碳排放。

### 绿色办公

公司积极营造低碳环保的工作环境，全方位推进绿色办公，以实际行动践行可持续发展承诺。

在办公区域，公司在照明开关、空调开关等各类用电设施处，张贴节能开关标识，提醒员工随手关灯、合理调控空调温度。同时，公司加大监督力度，让节约用电成为习惯；同时，对照明系统进行优化升级，针对厂区公共区域和公共楼道照明开展光感控制改造，根据环境光线强弱自动调节开关，杜绝照明用电浪费。



## 资源利用

### 能源管理

#### 能源治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，建立健全能源管理体系，编制《能源管理体系手册》作为顶层设计文件，并制定《能源管理体系程序文件》等标准化操作规范，形成“手册统领、程序支撑”的制度矩阵。同时，公司明确设备部作为能源管理体系归口部门，统筹推进能源目标制定、过程监控、绩效考核等全链条管理，并通过定期开展能源审计、实施节能技术改造等专项行动，确保能源管理体系与业务运营深度融合。

截至报告期末，公司已通过 GB/T 23331-2020 能源管理体系认证。



#### 能源战略

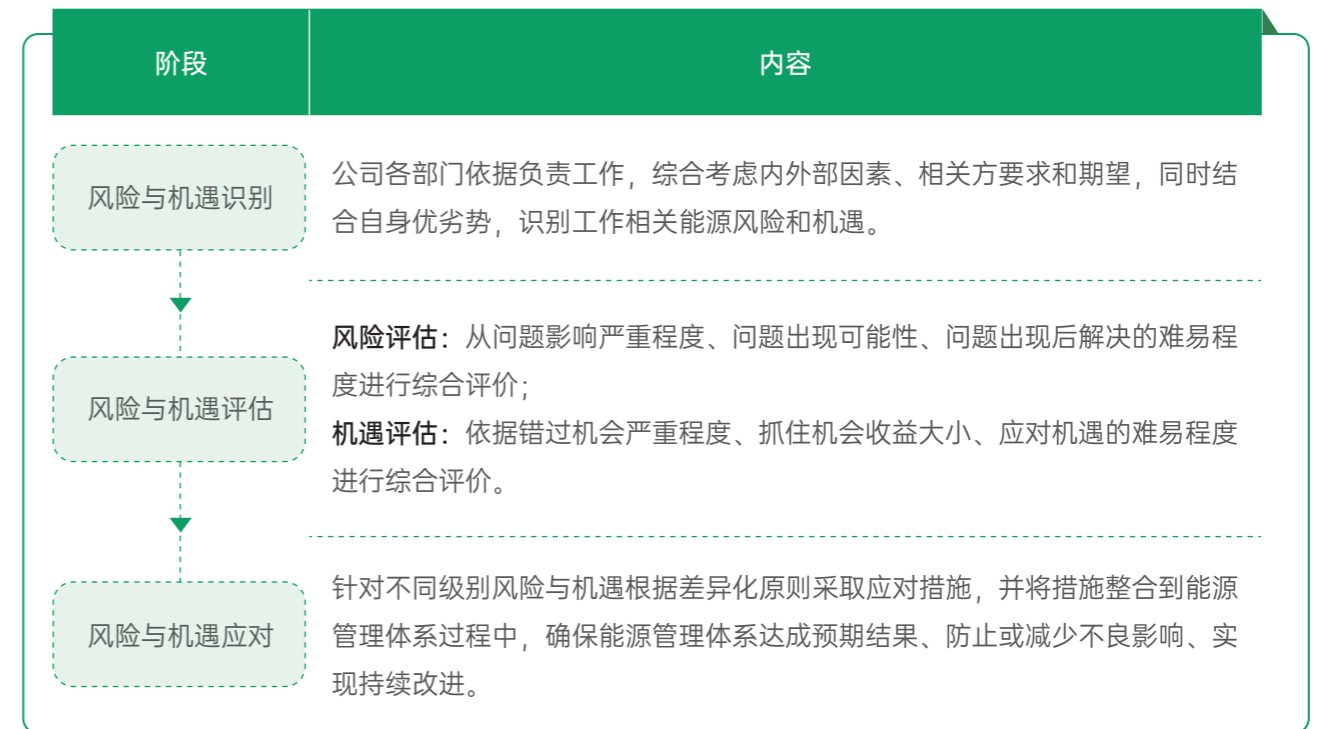
公司依据《组织内外部环境因素、相关方需求和期望及风险和机遇管理程序》要求，系统开展能源管理体系环境因素识别与风险评估工作，全面梳理政策法规变动、技术迭代升级等内外部环境因素，形成《能源管理体系内外部环境因素及风险和机遇识别清单》，制定技术改造、管理优等应对措施。

潜在风险						
类型	风险类别	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
外部因素	政策法规风险	公司对能源相关法律法规及标准未做到及时关注和学习，从而违反相关法律政策。	中	中长期	<b>成本增加：</b> 若公司存在违法生产等行为，将面临经济处罚的后果。	定期收集能源相关的政策法规变动，及时更新落实相关制度要求；定期组织专项培训，帮助员工熟悉并理解相关政策要求。
	技术风险	公司设备条件、工艺水平落后，可能导致能源利用效率低等问题。	中	短中期	<b>成本增加：</b> 生产工艺改进和设备更新需要资金投入；为满足公司生产需要，需额外增加能源投入成本。	开展生产技术节能改造工作；定期进行设备保养维护和更换，使设备保持高效运行。
内部因素	运营风险	公司能源管理体系不完善、员工节能意识薄弱等因素可能引发公司运营风险。	中	中期	<b>成本增加：</b> 公司需要增加员工能源技能培训和制度完善的资金预算。	持续健全能源管理体系，规范公司能源管理工作流程，定期开展检查，及时发现并整改相关问题；定期开展员工能源意识提升培训。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	消费者对绿色产品的需求呈现出持续增长态势，目前公司已获得国家级绿色工厂荣誉，为公司拓展业务领域、深化产业协同创造有利条件。	高	长期	<b>收入增加：</b> 国家级绿色工厂荣誉将提升公司产品的市场竞争力，使公司在绿色产品市场中占据更有利的位置，有助于增加产品的销售量和销售额。

### 能源风险管理

公司制定《内外部环境因素识别、相关方需求分析及风险机遇管理程序》，通过标准化流程设计实现风险管控闭环，规范公司风险与机遇管理工作程序，确保风险应对措施与业务战略深度协同。



### 能源管理目标

公司依据《能源管理考核制度》，结合自身实际生产运营状况，从能源计划、培训、用能检查、办公用能、车间用能等多个关键维度科学设定管理目标。通过制定清晰明确的规范准则，并配套实施有效的激励措施，全方位杜绝能源浪费现象，全力推动公司实现高效、合理的能源利用模式。

指标	目标	是否达成
用能检查、报修	每月检查、及时处理报修	√ 达成
节能意识培训	100% 培训	
设备部、用能部门巡查	每月对能源跑、冒、滴、漏、管理进行检查，无用能浪费	
办公设备使用、车间用能管理	符合要求	

指标	单位	2025 年
天然气	立方米	1,622,078
其他化石能源消耗	吨	597.96
外购电力总量	万千瓦时	6,990.79
其中：外购绿电	万千瓦时	4,242.66
光伏发电使用量	千瓦时	4,126,088
能源消耗总量 <sup>3</sup>	吨标准煤	12,266.69
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0521

<sup>3</sup> 能源消耗总量核算严格遵循《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录 4《各类能源折标准煤参考系数》，核算范围涵盖外购电力、光伏发电使用量、天然气、柴油、汽油、液化石油气。

### 节能措施

公司积极践行绿色发展理念，将节能减排作为企业发展的重要使命。在生产运营中强化设备维护工作，及时淘汰高耗能设备，申购节能型水涨机等节能设备，并积极引进节能生产技术与工艺；定期开展能耗监测与分析，提升能源利用效率。同时，公司注重员工节能意识的培养，通过多样化的培训与宣传活动，使员工领会节能减排的重要性，自觉养成随手关灯、关闭电脑等良好习惯，营造出全员参与节能减排的浓厚氛围。

### 光伏发电 2 期建设：拓展绿色能源应用版图

鉴于光伏 1 期项目覆盖范围有限，公司将拓展方向聚焦于老厂区屋顶以及生活区屋顶。经专业测量，生活区宿舍楼可安装总装机容量达 661.98kW 的光伏板。公司积极推进光伏 2 期项目建设，项目于 2025 年 1 月正式投入使用。公司利用光伏清洁能源，降低公司对传统电网电量的依赖度，实现能源结构优化。



### 绿电采购：扩充清洁能源占比

报告期内，公司积极开展绿色电力采购工作，持续提升清洁能源消费比重，累计采购绿电 42,426.6MWh；同时完成国内绿色电力证书的采购与合规核销，为公司落实节能减排工作、践行绿色低碳发展提供支撑。



绿色电力证书交易凭证

### 水资源管理

公司在生产运营中，用水需求主要包括注塑机冷却循环水、水涨工序冷却用水、车间清洗用水以及办公生活用水等。为切实提高水资源利用效率，实现可持续用水目标，公司高度重视水资源管理工作，建立水资源管理体系，制定节水规章制度，为各项节水工作提供指导与规范。

在日常管理方面，公司建立水资源管理及用水计量体系，搭建用水计量设施网络，实行常态化的用水情况检查机制，实时精准掌握用水数据，为持续优化用水策略、提升水资源利用效率提供支撑。同时，定期组织专业人员对用水设备运行状况进行检查，全面排查管道、阀门、水龙头等是否存在漏水、损坏等问题。一旦发现异常，立即安排维修处理，力求将水资源浪费控制在最小范围内。

在技术应用上，公司引进节水技术和设备，建立抽真空冷却水塔和注塑冷却水塔等冷却水系统，广泛采用循环水冷技术，使水资源得以循环利用，大幅降低新鲜水资源消耗量，有效提升水资源利用效率。

指标	单位	2025 年
总用水量	吨	334,058
其中：市政购水量	吨	330,186
雨水收集	吨	3,773
水循环与再利用量	吨	99

## ● 节能节水培训

2025年9月，公司顺利开展节能节水培训。培训内容涵盖节能概念与多元途径、能源效率提升策略与能源合同管理要点，还对节水节能政策进行精准解读。同时，详细阐述循环经济与清洁生产的先进理念，分享实用的节能量计量方法以及贴近生活实际的节能小贴士等实用知识。通过培训，使员工理解节能节水工作的重要性，切实掌握专业实用的技能与方法，有效降低能源消耗、减少成本支出。



## ● 物料管理

为贯彻“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念，公司构建覆盖采购准入、仓储管控、生产运营、循环利用全链条的物料管理体系。公司通过完善制度体系建设、明确部门权责分工、设定量化管控目标，系统性推进物料减量化技术革新、可再生与认证材料应用、有害物质源头与过程全管控，在提升供应链运营效率、强化成本管控能力的同时，持续降低生产运营全流程的资源消耗与环境足迹，推动绿色循环经济体系建设，助力企业可持续高质量发展与国家“双碳”战略目标落地。

### 物料管理体系

为确保物料管理的高效运作与质量可控，公司构建完善的物料全流程管理体系，制定《生产材料采购管理规定》《非生产性物料采购管理规定》《仓库管理规定》《物料保质期管理规定》等物料管理制度，从物料的采购源头到仓储管理，再到使用过程中的品质把控。为保障各项管理制度有效执行，公司明确由PMC中心全面负责物料需求计划、采购和库存管理；品质部则专注于物料品质的精准判定，为物料质量保驾护航。

### 物料管理措施

#### ● 物料减量化

公司持续推进工艺优化与包装轻量化升级，在模具设计环节改进进胶工艺，采用热流道针阀式进胶方式，有效减少注塑生产中的原材料消耗；在产品包装方面优化结构设计，精简包装用材与相关工序，实现包装物料减量化，在降低生产运营成本的同时，推动资源节约与高效利用。

## ● 物料回收管理

公司积极承担社会责任，关注环境保护和森林资源的合理利用，在原材料采购环节优先选择通过FSC认证的产品。截至报告期末，公司通过森林管理委员会（FSC）认证，确保产品从源头具备绿色属性，为推动生态环境保护贡献力量。



FSC-STD-40-004 认证

公司及子公司积极响应可持续发展号召，在生产过程中遵循环保要求，加大回收材料在产品生产中的利用比例，有效减少对原生资源的依赖与消耗，降低资源浪费，推动资源的循环利用，为构建绿色循环经济体系贡献力量。报告期内，公司顺利通过全球回收标准（GRS）认证；嘉益越南通过回收声明标准（RCS）认证，是对公司在环保领域的高度认可。



嘉益股份 GRS 认证 嘉益越南 RCS 认证

## ● 减少使用有害物质

公司为保障环境安全与员工职业健康，积极采取措施削减有害物质使用。在销售端，主动优化产品结构，通过提升喷粉产品订单占比、降低喷漆产品订单比例，从源头削减油漆及稀释剂的使用；在生产环节，强化喷漆设备精细化管控，减少物料浪费，进一步降低油漆与稀释剂消耗量，践行绿色生产理念。

## 生物多样性保护

公司始终秉持发展理念，生态系统的稳定与生物多样性的丰富程度，不仅关乎自然环境的健康可持续，更与企业自身生存发展、社会整体福祉紧密相连、休戚与共。截至报告期末，公司所在区域及周边生态环境运行良好、功能稳定，未因公司开展生产经营活动而产生负面状况；周边社区大气与声环境质量的监测数据符合居住区相关标准，未对社区居民日常生活、身体健康以及居住环境产生不良影响。



### 生物多样性保护意识培训

2025年5月，公司开展生物多样性保护意识培训，涵盖生物多样性概念意义、生态恢复策略、濒危物种拯救措施等内容，提升员工环保认知与责任感，促使员工行动改变，营造共同保护氛围，推动生物多样性保护措施落地。





# 03 产业价值篇

- » 创新驱动
- » 产品和服务安全与质量
- » 供应链安全
- » 数据安全与客户隐私保护

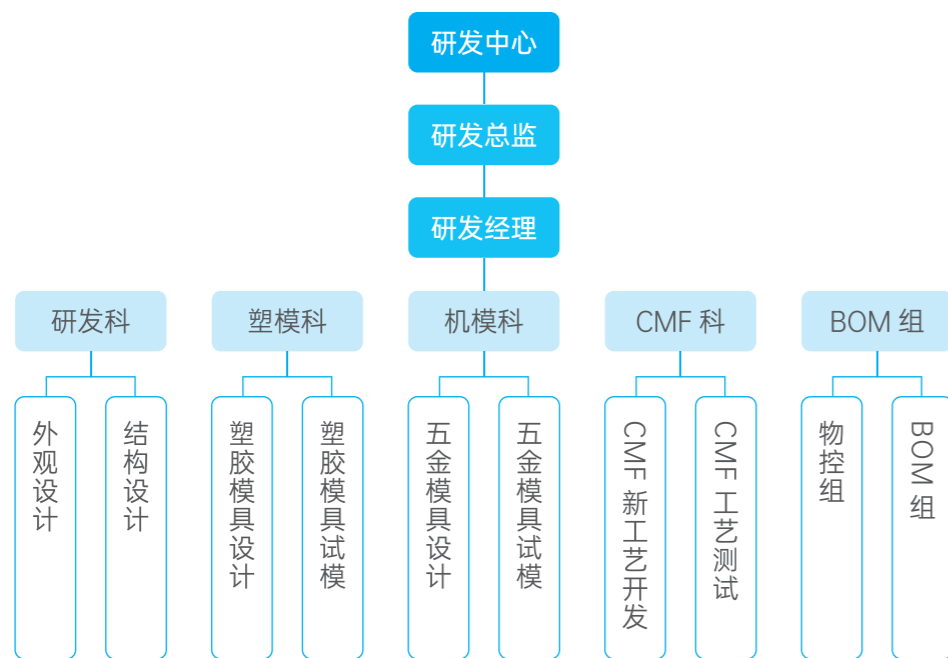
## 创新驱动

嘉益股份高度重视研发创新，多年来经过不断地开拓进取和探索创新，掌握诸多核心制造技术。公司始终专注于各类不锈钢真空保温器皿的研发设计，秉持“追求全员精神、物质双丰收，为人类健康饮水饮食做出贡献”宗旨，凭借完善的研发设计体系，在行业中保持持续的竞争优势。

### 研发创新治理

#### 研发管理体系

公司制定《技术创新项目管理规定》等一系列规章制度，实现研发流程的规范化与标准化，提升研发管理的专业水准与市场竞争力。同时，持续优化研发组织架构，设立专注于前沿技术探索与应用的研发中心并负责技术创新项目活动的日常管理，推动产品创新升级，增强公司技术实力与行业影响力。



研发中心组织架构图

#### 团队文化建设

公司不断完善研发培训体系，加大员工培训力度，有效提升员工专业技能与创新能力，为公司创新发展持续注入强劲动力。



#### 创新理念与思维筑基培训

2025年12月，公司积极开展创新理念与思维筑基培训，培训围绕创新驱动发展战略解读、突破思维定式训练、企业家精神与创新素养培育以及数字经济时代创新机遇分析等内容展开，激发员工的创新思维和创新能力，培育积极进取的企业家精神，提升全员创新素养，助力公司研发团队把握数字经济时代的创新机遇，为公司的研发工作注入新的活力与动力，推动公司研发水平的持续提升。



#### 关键绩效

报告期内，公司研发投入 **9,315.46** 万元，占营业收入比例 **3.96%**。

截至报告期末，公司研发人员 **343** 人，占员工总数比例为 **7.4%**。

#### 研发荣誉

作为高新技术企业，公司高度重视技术研发投入和自主创新能力提升，荣获浙江省 5G 全连接工厂、省级工业互联网、省级企业技术中心、浙江省创新型中小企业等荣誉，并搭建浙江省高新技术企业研究开发中心、保温杯智能制造技术创新中心等多个研发创新平台。多年来，公司先后获得金华市人民政府质量奖、金华市商标品牌示范企业、浙江五金名品、浙江出口等奖项和荣誉。



高新技术企业证书



浙江省高新技术企业  
研究开发中心



保温杯智能制造技术创新中心

## ● 研发创新战略

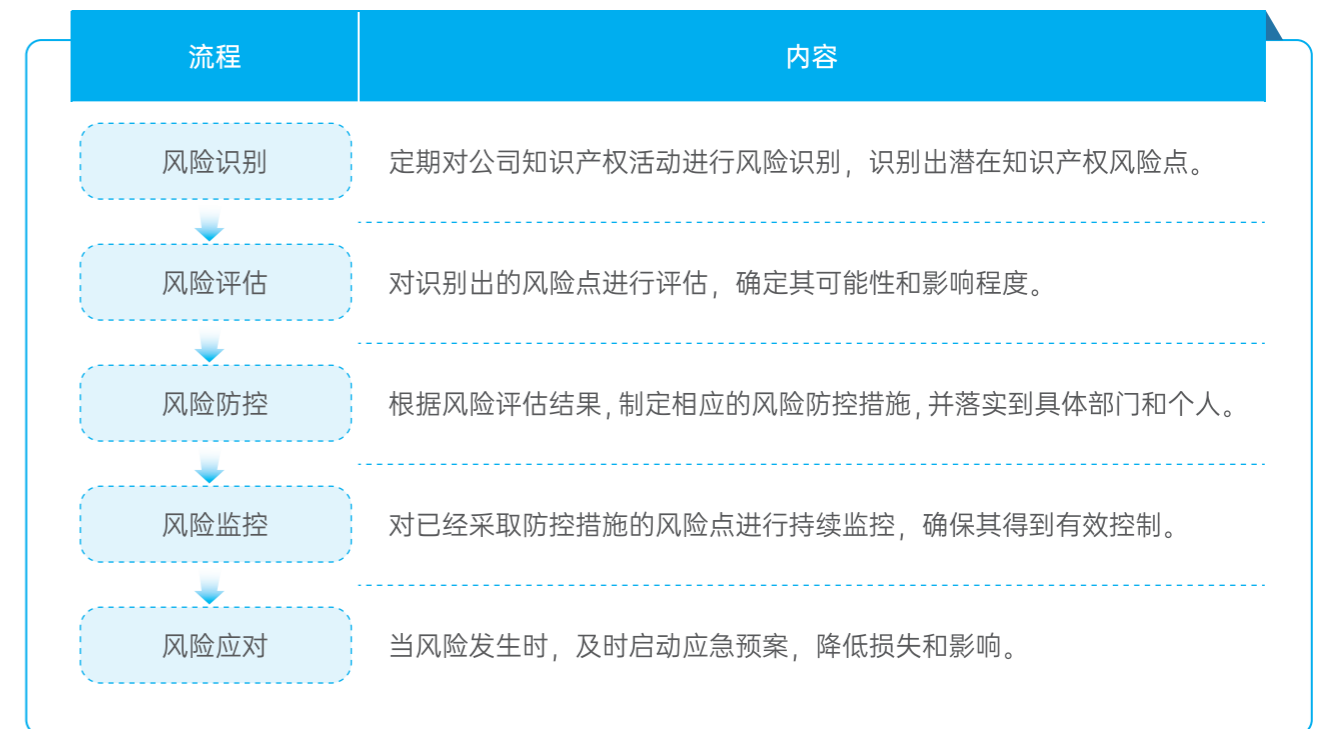
公司制定《知识产权风险防控措施清单》，系统性地识别、评估并有效应对可能面临的知识产权风险，全面防控专利、商标、版权等风险，加强保护与创新，营造公平竞争环境，保障企业长远发展。

潜在风险						
风险	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
知识产权风险	研发信息泄露风险	研发过程中的技术信息、数据等一旦泄露，可能被竞争对手利用，导致公司竞争优势丧失。	低	中长期	<b>研发成本增加：</b> 信息泄露可能需要重新投入资源进行研发，以弥补被窃取的技术优势，导致研发成本上升。	建立健全研发信息保密制度，明确保密责任人和保密范围； 与研发人员、合作伙伴等签订保密协议； 和专业法律机构合作，强化知识产权保护和维权。
	专利权归属与利益分配风险	合作研发中，专利权归属与利益分配不明可能引发法律纠纷，影响研发进度和成果。	中	中长期	<b>研发成本上升：</b> 法律纠纷导致研发进度受阻，周期延长，进而增加成本； <b>声誉受损：</b> 法律纠纷可能损害公司声誉，影响客户对公司信任度。	与合作方签订合同，明确知识产权权属、许可范围、侵权责任，必要时供方提供权属证明； 合同设立仲裁或调解等争议解决机制，快速有效处理纠纷。
技术更新迭代风险	随着科技快速发展，新技术不断涌现，现有研发成果可能迅速被新技术替代。		中	中长期	<b>投资回报周期缩短：</b> 新技术快速涌现导致旧技术市场寿命缩短，企业原本预期的长期回报变得不现实； <b>利润波动加剧：</b> 由于新技术替代效应，企业可能面临产品更新换代带来的利润波动。	建立多元化研发投资组合，分散资源至多技术领域与项目； 关注市场动态和技术趋势，灵活调整市场策略。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新	通过研发创新，公司可以开发出具有自主知识产权的新产品。	高	长期	提升市场竞争力，扩大市场份额，增加收入利润；优化成本结构，提高融资与抗风险能力。
政策支持	公司可以积极申请政府科研项目和资金扶持，降低研发成本，加速研发成果产业化进程。	高	中长期	可降低研发成本，加速产业化，带来税收优惠，提升品牌形象与竞争力。

## ● 研发创新风险管理

公司制定《知识产权风险管理控制程序》，构建完善的知识产权风险管理体系，有效保护自身知识产权，减少知识产权风险引发的经济损失和法律纠纷，提升公司核心竞争力。



## ● 研发创新目标

基于公司整体战略部署，研发中心将设计创新与工艺改进作为核心工作方向，以推动产品竞争力提升与成本优化为关键目标。通过持续的创新探索与技术攻坚，力求在产品设计上突破传统、引领潮流，在工艺层面精益求精、提质增效，在实现年度创新降本目标的同时，为公司的长远发展筑牢技术根基，增强市场核心竞争优势。

## ● 研发创新措施

### 研发创新激励

公司制定《知识产权激励管理规定》，涵盖发明专利、实用新型专利等各类奖励情形，明确额度与发放流程。若员工受到负激励，有权提出申诉，公司将依照规定程序进行复查，确保激励机制公正透明。此外，公司将员工的创新表现详细记录于技术档案，作为技术职称评级、职务聘任、晋升以及其他奖励的重要依据。同时，积极鼓励员工之间知识共享和经验交流，共同推动企业技术创新和进步。

### 产学研合作

嘉益股份积极拓展创新发展路径，与浙江大学、浙江科技大学等高校及外部机构开展产学研合作，共同致力于新产品与新工艺的开发设计，报告期内，携手浙江师范大学共建“保温杯智能制造技术创新中心”，借助高校科研力量与人才优势，推动科技成果转化应用，提升自身研发实力与技术水平，为产业升级与长远发展筑牢根基。

### 行业标准制定

凭借在行业内长期沉淀的深厚底蕴与前沿技术实力，公司积极投身行业标准制定，主导或参与《绿色设计产品评价技术规范 真空杯》《儿童杯壶》等多项标准制定，推动行业规范化发展。其中，公司主导起草的《T/ZZB 0994-2019 户外用金属双层口杯》《T/ZZB0995-2019 户外用塑料双层口杯》获浙江省品牌建设联合会批准，成为“浙江制造”标准。

## ● 知识产权保护

### 知识产权管理体系

公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，秉持“持续改进，不断创新”的知识产权管理方针，制定《知识产权合规管理手册》《专利、商标、软件著作权管理规定》，明确知识产权长期目标及全流程管控措施，搭建标准化知识产权管理体系。

同时，构建完善的知识产权管理架构，各部门职责明确，协同推动知识产权管理。其中，总经理作为知识产权的第一责任人，发挥统筹领导作用；管理者代表全面统筹推进相关工作；其余各部门积极配合，共同完成知识产权管理的各项任务。截至报告期末，公司通过 GB/T 29490-2023 知识产权管理体系认证。

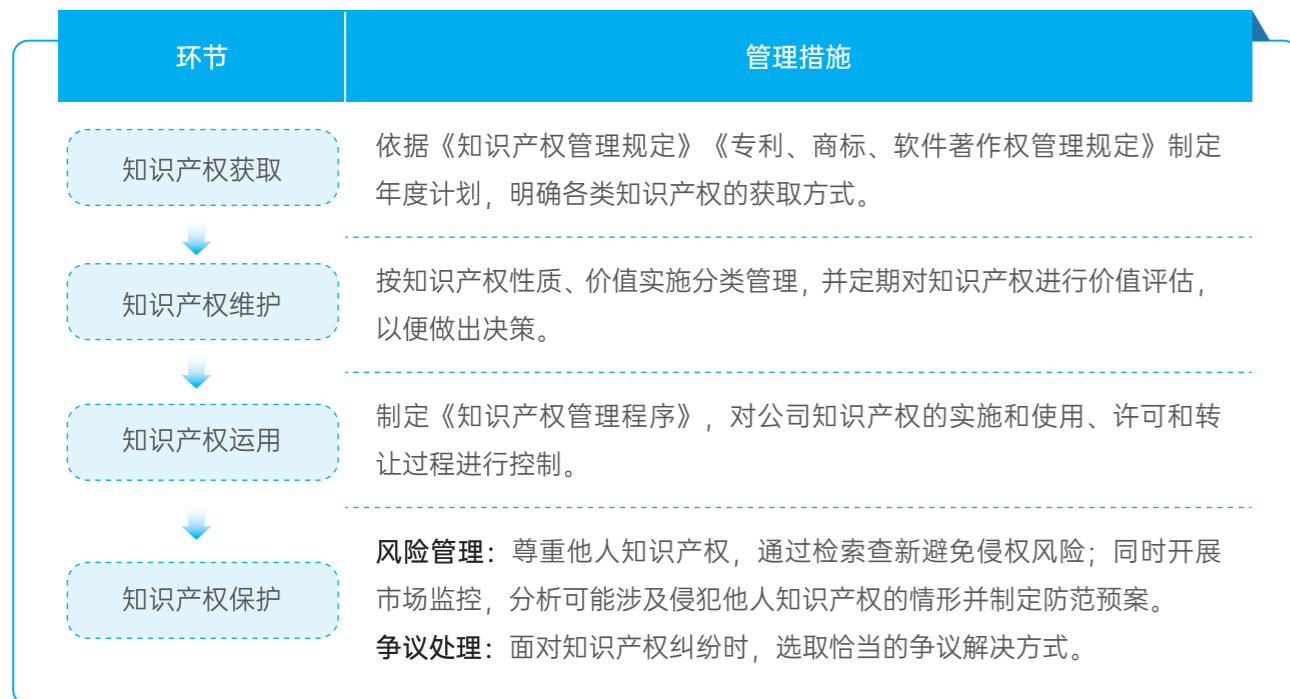


### 🎯 关键绩效

报告期内，公司获得有效专利 **14** 项，其中授权发明专利 **1** 项、实用新型专利 **5** 项、外观设计专利 **8** 项；截至报告期末，公司累计获得有效专利 **184** 项，其中授权发明专利 **11** 项，实用新型专利 **89** 项、外观设计专利 **84** 项。

## 知识产权保护措施

公司依据《知识产权合规管理手册》，围绕知识产权获取、维护、运用及保护构建全链条闭环管理体系，实现全流程合规管控与风险预警，为企业创新筑牢知识产权屏障。



公司制定《知识产权应急预案》，系统规划知识产权失泄密事件的防范与应对机制：通过科学划分事件等级、制定分级响应策略，明确各部门及专项小组职责分工，构建起“预防监测 - 应急处置 - 复盘改进”的全流程管理体系，为公司的核心技术安全与保密工作提供坚实有力的保障。报告期内，公司未出现知识产权纠纷事件。

公司依据《客户知识产权保护管理规定》，全面保护客户知识产权，从照片控制、客户设计图纸到带有客户标记的物料、辅料、不良品控制，以及报废流程、样品成品报废控制、记录保存等方面作出规范，全方位保障客户知识产权安全，助力维护良好合作关系与公司声誉。



### 知识产权管理程序培训

2025年11月，公司组织开展知识产权管理程序专项培训，面向研发、品质等核心岗位，梳理知识产权申请、维护及维权全流程规范，提升员工知识产权保护实操能力，促进知识产权管理制度有效落地，为公司创新成果的合规管理与价值转化提供有力保障。



## 科技伦理

公司专注于饮品与食品容器研发与制造，经营与研发范畴不涉及生命科学、基因编辑及其他科技伦理敏感领域，未开展任何高风险伦理审查类活动。公司坚持合规、安全、绿色的技术创新观念，严格遵守科技伦理与法律法规要求，不存在违反科技伦理规范的情况。

## 产品和服务安全与质量

### 产品质量管理

嘉益股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，秉持“品质、创新、服务”的质量管理方针，贯彻 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 等体系标准要求，建立健全质量管理体系。报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



### 产品质量治理

#### 质量管理体系

公司依据《生产和服务提供控制程序》，对从生产计划制定到产品交付及售后全流程实施严密管控，涵盖技术文件管理、生产准备、过程控制、设备与检测管理、标识与追溯以及防护流转等各环节，规范作业内容，确保产品生产稳定高效、品质可靠，满足顾客要求并符合相关标准。

同时，公司制定《质量管理制度》，明确质量异常问题的责任归属与判定标准，厘清各部门质量控制职责，以负激励与奖励相结合的方式增强相关人员质量意识，确保在质量事故发生时能迅速明确责任、及时整改，有效保障公司产品质量，维护企业市场竞争力。

责任部门	职责
研发部	对提供产品的标准样品、工艺流程卡（参数）、检验规范、检规检具的有效性及时效性负责
生产部	对生产产品的品质负责
品质部	对生产产品检验及判定的结果负责
销售部	对生产所提供的各类别信息及资料负责

● 质量意识提升

报告期内，公司制定《品质部 2025 年培训计划表》《TQM 年度实施计划书(公司品质战略活动)》，对公司内部员工有序开展品质培训，强化员工品质理念与专业技能，为持续提升产品与服务品质筑牢人才根基。



保温杯生产工艺、检验标准及 6S3D 培训



国内外法规、标准培训



标样客样和常见不良项目学习



异常识别培训



抛光品质培训



注塑缺陷原因分析与改善方法培训



产品防护与工艺稽核培训



品质意识提升培训

公司重视外部供应商质量提升，一方面围绕质量管理体系与现场管理等多方面开展专项培训，帮助其夯实基础、提升实操能力；另一方面实施重点改善质量管理辅导帮扶计划，针对性解决供应商质量问题，携手提升整体质量水平。



供应商质量管理培训

产品质量战略

公司制定《2025 年风险和机遇识别评价表》，策划风险应对方案及具体措施，并在策略实施后重新评估风险状况，通过对比分析，验证所采取措施的实际效果与有效性。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
品质数据分析风险	数据不真实或不准确，导致分析结论不正确。	中	短期	成本增加：可能引发检验结果误判、延误处理时机，进而影响生产进度。	依据经营方针确定改善项目，各部门从质量目标、顾客反馈、检验数据等多渠道收集信息，运用图表及分析工具进行异常分析。
检验和试验状态标识风险	原材料、半成品及完成相应工序后的产品标识不清或缺失。	低	短期		建立产品全流程管控规定，规范检验流程、判定基准及追溯要求。
检验标准不明确风险	来料检验、制程检验标准不明确或未及时更新。	中	短期		规范《标准检验作业指导书》编制，需参照《产品规格书》等有效资料，明确检验要素，详述流程内容，可配图解。

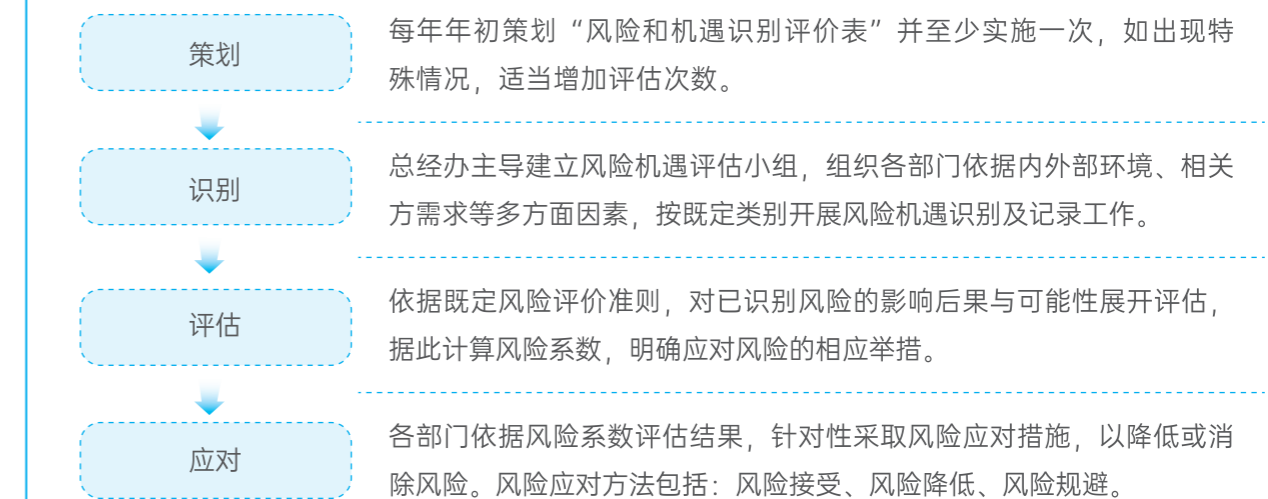
机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
质量提升与产品优化	通过持续的质量监控和改进措施，品质部可以识别出产品设计和制造过程中的潜在问题，从而推动产品质量提升。	高	中长期	高质量的产品能提升客户满意度，从而增加销售额。
完善质量管理体系	通过引入先进的质量管理工具和方法，可以更有效地控制质量成本，提高生产效率和产品质量。	中	中长期	有效控制质量成本，减少浪费；产品质量提升，增强市场竞争力，促进销售增长。

产品质量风险和机遇管理

公司依据《风险和机遇应对控制程序》，制定风险和机遇应对措施，明确包括风险规避、降低和接受等应对操作要求。同时，要求各部门严格遵循既定流程实施，定期评审措施有效性，确保风险处于可控范围，机遇得到充分把握，推动公司稳健可持续发展。

风险和机遇管理流程



产品质量指标与目标

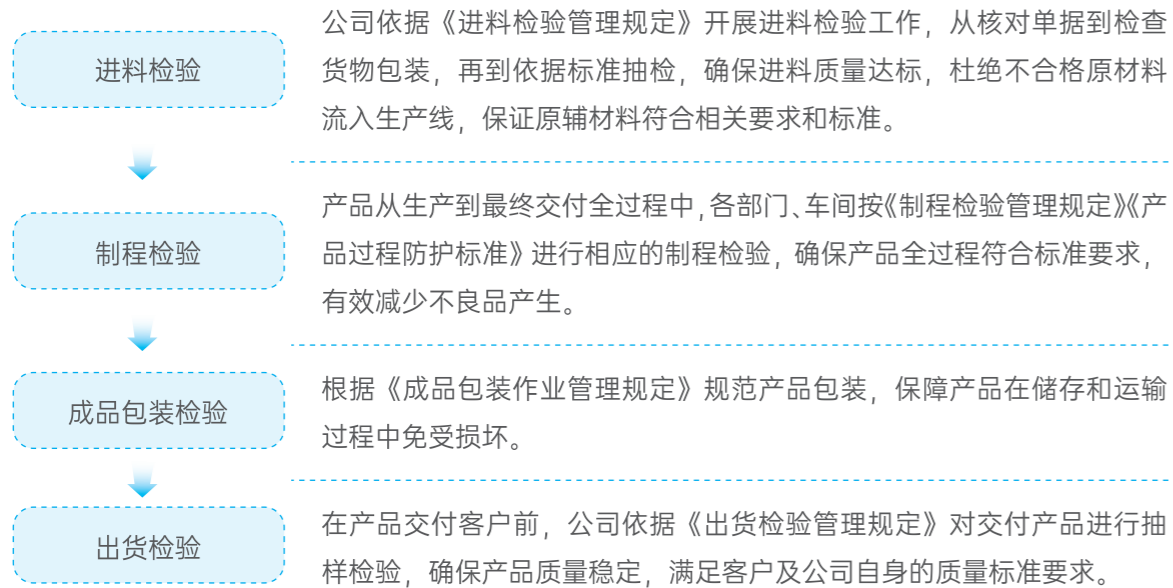
质量目标	2025 年达成情况
合同履约率 100%	✓ 已达成
纠正预防措施落实率 100%	
客户验货合格率 99%	

产品质量管理保障

● 产品质量全生命周期

嘉益股份为满足最终产品符合客户需求，制定《质量控制计划管理规定》，建立产品全生命周期质量管理体系，提升制程良率，确保进料、制程、出货风险可控，良率达标。

### 全生命周期管理流程



### 不良品管控及召回

公司依据《重大品质异常管理规定》《不良品管控规定》等文件，构建完善的品质管控体系。面对重大品质异常，严格按照规定上报、分析、确定问题根源并制定对策，防止问题再次发生。针对不良品，从分类、隔离、评审到返工的各环节，都依据规定严格管控，确保不良品不流入下一道工序或交付客户，保障产品品质的稳定可靠。

当产品出现紧急事故时按照《产品品质事故召回控制程序》，立即启动预警召回计划，保障安全与消费者权益，并成立由品质总监担任组长的产品预警召回小组。同时为确保召回小组有效应对各类风险，每年至少组织一次召回演练，提升应对能力。报告期内，公司未发生因产品质量或安全问题导致的召回事件。

### 产品有害物质管理

公司紧跟国际环保趋势，严格遵循欧盟 RoHS 和 REACH 等国际环保法规要求，构建完善的有害物质管控体系，制定《BPA 混入风险管控办法规定》《无总氟生产管理规定》《无铅抽真空管理规定》等制度，将有害物质管理全面贯穿物料采购、生产制造及成品检测等产品全生命周期，有效管控有害物质，为产品市场流通和公司长远发展奠定基础。

同时，为确保产品符合国内外环保及安全标准，所有无氟、无铅物料及产品均须通过第三方检测，保证产品顺利量产并满足客户要求。

### 生产设备管理

为规范生产设备管理，公司制定《设备管理规定》，对设备选型、使用、维护检修直至报废的全生命周期，实施全面管理与调控。公司依据《设备自主保养基准书（TPM）》《涂装设备点检、保养、维护管理规定》，对生产设备进行维修保养管理，通过严格执行日周月保养作业标准，有效降低设备故障率，延长设备使用寿命，确保生产活动的稳定高效进行。

### 客户服务管理

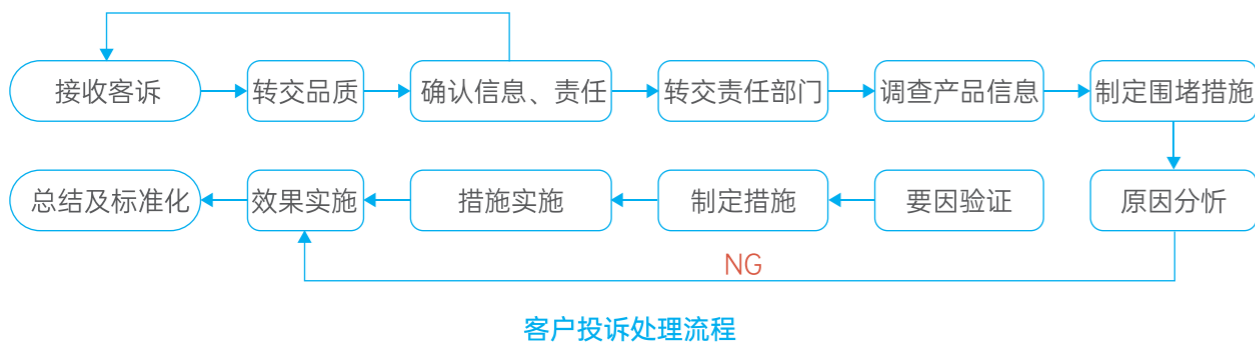
#### 售后服务体系

公司秉承“客户第一”的企业价值观，依据《售后服务管理规定》《与顾客有关过程控制程序》规范服务流程，及时全面洞察客户需求，提供有效解决方案。同时组建专业售后服务团队定期回访、了解产品销售情况及客户反馈，确保客户产品得到充足售后保障，维系长期稳定合作。

部门	职责
销售部	业务员定期回访客户反馈产品信息至研发部门，挖掘客户需求、处理投诉以挽回客户，协调办理退换货。
研发部	接收销售反馈的产品缺陷信息，迭代升级产品版本参与客户投诉问题的分析与改进。
品质部	分析客户投诉的根本原因并制定改善措施向销售部提供书面原因分析及整改方案。
生产部	配合品质部实施产品生产环节的改进措施。

#### 客户投诉管理

公司制定《客户投诉处理规定》，明确客户意见及投诉分类。客户投诉由销售部门即时接收，并第一时间转交至品质部，品质部需在 48 小时内完成初步调查，与客户明确问题详情，若问题需深入分析，则组织相关部门研讨，制定改善行动措施，制定改善措施，评估改善结果、追踪考核，并将相关内容记录于“客户投诉及处理记录”后归档备查。



### 客户满意度

公司依据《顾客满意度评估控制程序（调查）》，定期开展客户反馈信息收集与分析工作。销售部每半年向主要客户发放《顾客满意度调查表》，全面掌握客户对产品、服务质量及交货期等方面的满意度情况，并认真汇总分析反馈意见。针对客户提出的意见建议，生产系统各部门积极采取改善措施，持续提升顾客满意度。报告期内，公司客户满意度表现良好，客户认可度稳步提升。

### 客户服务培训



#### 客户服务和客户满意度培训

2025年11月，公司组织开展客户服务与客户满意度专项培训，强化服务人员专业能力与服务意识，规范服务流程与沟通标准，持续提升客户服务质量与整体满意度。



### 产品与服务可及性

#### 数字化转型

为推进从“自动化”向“数字化”转型，公司积极投入数字化设备：投资ERP及ERP-BI，引进金蝶相关系统实现生产资源全流程数字化管理；引进格创东智WMS、WCS等系统达成成品出入库及发货自动化管理；引进泛微OA及专项模块建设无纸化办公体系及数字化人力资源管理；投资帆软数据处理平台产品用于数据决策管理建设；投资包装全检数字化项目，引进定制数采系统实现包装数据校对追溯。

### 一带一路

在“一带一路”倡议的引领下，嘉益股份积极践行全球企业公民责任，充分发挥自身技术优势，大力倡导并支持多元文化交融，为共建“一带一路”高质量发展添砖加瓦、收获新成效。

越南生产基地聚焦为北美区域客户生产交付高端新潮保温杯，相关建设项目按规划稳步推进。公司通过加强总部与越南工厂人员学习交流，打造面向欧美区域的品牌宣传与形象展示新窗口，全力推动企业向高端化、智能化、绿色化转型，为加快建设成为全球一流的食品饮品容器企业贡献更大力量。

## 供应链安全

### ● 供应商管理

#### 供应商管理体系

嘉益股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则，不断完善《采购管理控制程序》《供应商评审与管理程序》。公司设立采购部为归口管理部门，统筹各项采购活动，加强供应商的动态管理，确保采购流程的规范化、标准化，有效降低采购成本，提升采购物资与服务的质量，为公司的稳定运营和持续发展提供坚实有力的支持。

供应链管理目标	2025年达成情况
进货批次不合格率 ≤3.0%	√ 已达成
每月物料按计划到货率 ≥98%	
合格供方调查评审率 100%	
合格供方调查复评率 100%	

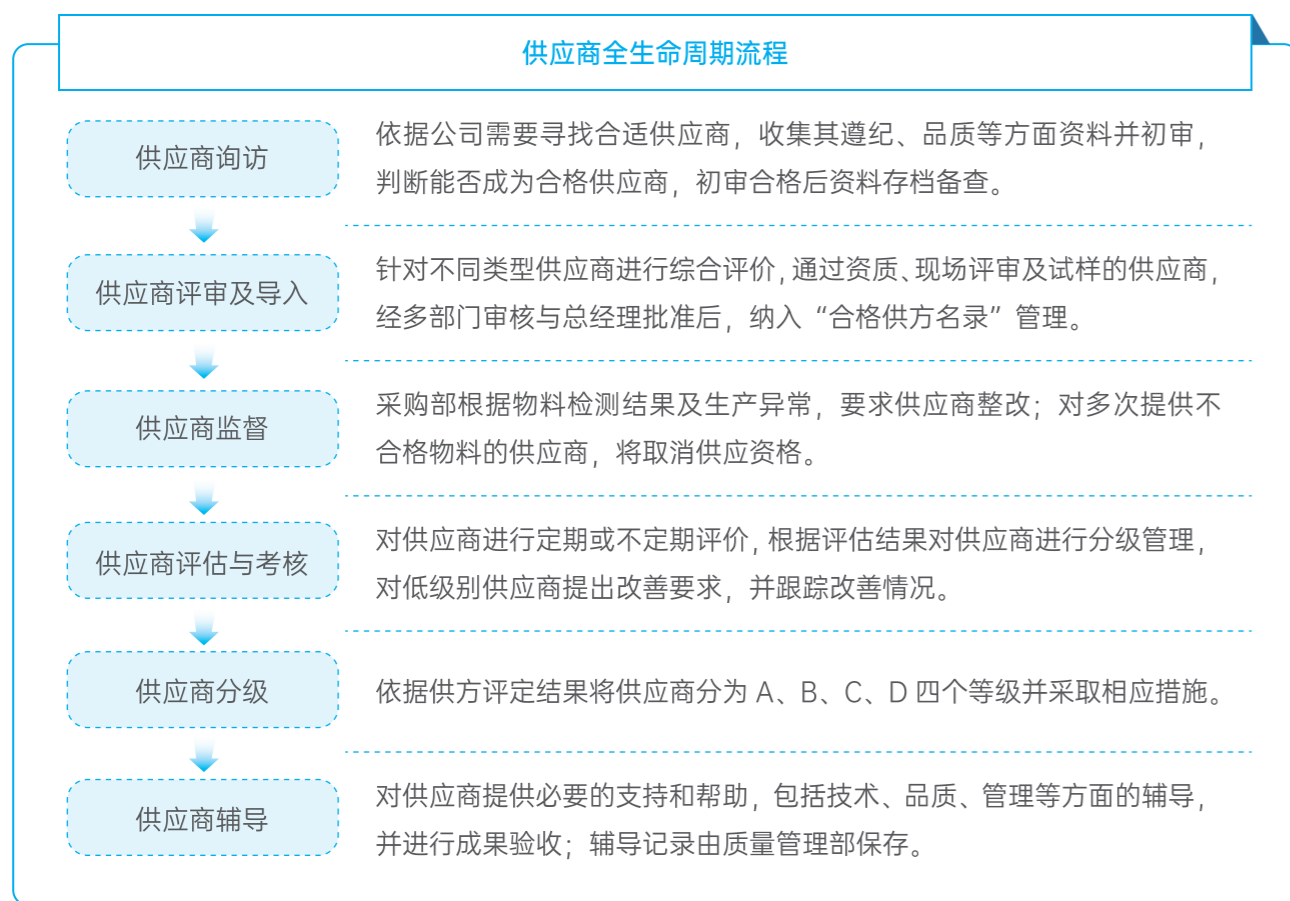
公司以PDCA循环作为核心监督流程，构建全链条管理与监督模式，保障供应链安全风险可防、可控、可追溯。计划阶段，制定年度计划，明确监督范围等，为不同供应商设置差异化标准；执行阶段，常态化排查隐患并记录反馈，建立沟通促供应商履责；检查阶段，复盘核查，验证供应商安全措施落实及整改效果，评估各环节风险等级，用数据分析找出潜在风险点，收集多方反馈保障监督流程合理有效。处理阶段，对检查问题分类处理并将监督结果与考核绩效挂钩，闭环管理持续优化供应链安全管理。

## 供应链安全管理

在原材料供应链安全管理方面，嘉益股份采取多项有效措施应对突发事件：对于大宗原材料实施安全库存备库策略，保障生产不受供应短缺影响；定期排查在手订单需求与库存情况，库存量不足时立即采购，防止断料；针对长周期物料，根据月度平均使用量预估并提前备货，维持库存稳定，保障原材料持续供应。通过这些策略的落地实施，确保原材料供应链安全稳定，有效抵御各类风险。

## ● 供应链全生命周期管理

公司依据《供应商评审与管理程序》，对供应商从询访、评审、考核评估及分级管理等进行全流程管控，确保供应商管理高效有序。



## ● 供应商 ESG 管理

### 供应商 ESG 风险管理

公司构建完善的供应商 ESG 风险评估体系，围绕环境、社会和公司治理三大维度，聚焦资源利用、劳工权益、信息披露及合规管理等信息进行综合考量，将 ESG 因素全面融入供应商管理，建立健全采购风险管控机制，定期评估供应商风险，保障供应链稳定、安全、高效，降低整体 ESG 风险。

### 供应商 ESG 风险评估流程



## 供应商 ESG 培训

**采购部 ESG 培训**

为顺应公司业务发展与社会责任要求，采购部将 ESG 理念融入采购流程，组织开展 ESG 相关知识培训，提升员工认知与应用能力，助力采购活动契合公司可持续发展战略，为绿色、责任采购筑牢基础。

**核心供方 ESG 培训**

为提升供应链可持续发展水平，公司采购部与质量部联合组织核心供方开展 ESG 培训，详细解读 ESG 内涵与政策要求，并通过实际案例剖析环境管理、社会责任履行及公司治理优化的实践路径。供方积极响应，将 ESG 融入运营共筑绿色高效供应链。

## ● 阳光采购

公司明确要求所有供应商签署《供应商行为守则》《供应商廉洁承诺书》，严格恪守反贪污反贿赂原则。同时，在采购合同中清晰界定商业贿赂的定义，并详细规定违规处罚条例。若供应商违反公司反腐败原则，将被列入黑名单，且三年内不得再获得公司供应商资格。报告期内，公司供应商廉洁承诺书签署率为 100%。



### 供应商反贪污、反受贿知识培训

为增强供应商廉洁意识，公司开展供应商反贪污知识培训，结合典型案例明确廉洁红线，并对供应商合作全流程的廉洁规范完善与利益冲突申报提出具体要求，有效提升供应方的廉洁合规意识与风险防控能力。



## ● 平等对待中小企业

公司始终坚持公平公正、平等对待中小企业，严格遵守合同约定与付款周期，保障中小供应商合法权益，构建稳定、诚信、互利共赢的供应链合作关系。截至报告期末，公司应付账款余额未超过 300 亿元，占总资产比重未超过 50%，资金支付整体稳健有序。

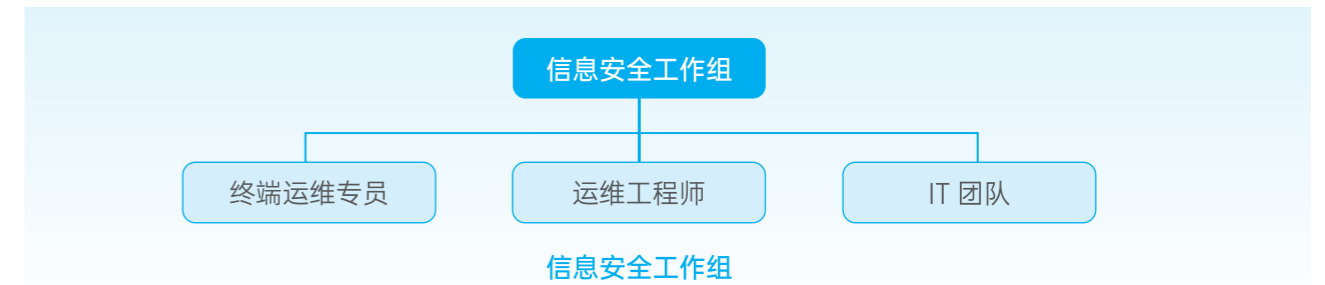
# 数据安全与客户隐私保护

## ● 信息安全管理

### 信息安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，秉承“以数据为中心、动态调整、合规与业务并重、全员参与”的管理理念，制定《信息管理制度》《信息安全责任认定与追究制度》《IT 权限管理规定》，为信息安全工作提供明确的指导与规范，确保信息安全工作有效落实与持续推进。同时，公司依据绩效考核指标库对工程师等员工开展监督考核。报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

公司构建完善的信息安全管理体系并成立信息安全工作组，其中终端运维专员负责开展技术支持与培训工作；运维工程师负责安全控制措施的设计、实施与维护；IT 团队负责制定、更新和执行信息安全策略等，调查应对安全事件，处理漏洞风险。



## 信息安全意识提升



### 新员工入职信息安全培训

报告期内，公司有序开展新员工入职信息安全培训工作，将数据保护政策、客户隐私保护原则、网络安全基础知识以及应急响应流程等作为核心培训内容。培训结束后安排线上考试，帮助新员工夯实信息安全认知，切实增强公司的信息安全保障能力。



### IT 专业人员年度技能培训

在年度技能提升计划中，公司通过线上学习平台和外部专业培训，为 IT 人员安排了网络安全、数据库管理、系统运维等多领域的技能培训，与专家交流，参与实战案例研讨，有效拓宽技术人员知识面，提升实操能力，助力公司 IT 业务稳定发展。

## ● 信息安全风险管理

公司高度重视信息安全风险管理，制定《风险和机遇识别评价表》，对员工办公及服务运行实施风险识别与评估，并针对性制定风险处置措施，全程跟踪落实结果；同时定期开展网络安全隐患排查，针对排查出的隐患形成《网络安全隐患告知书》，督促整改落实后编制《网络安全整改报告》总结经验、巩固成果。报告期内，公司组织开展网络隐患排查 2 次，识别出隐患问题 2 项，按期整改率为 100%。

风险活动过程	风险描述	应对措施
员工办公过程	员工在未经授权的网站上下载恶意软件或点击钓鱼链接，导致公司电脑系统感染病毒或遭受网络攻击	加强员工的网络安全意识培训，部署安全工具、安全软硬件设备
	员工在工作时间内浏览非法或侵权内容，安装非法、未授权软件，可能导致公司承担法律责任	电脑权限控制、网络访问策略
服务运行过程	恶意软件和病毒可以损害服务器的运行，窃取数据或导致数据丢失	安装和定期更新可靠的防病毒软件； 使用入侵检测系统和入侵防御系统； 定期扫描服务器以检测和清除恶意软件
	数据库崩溃可能导致数据不可用或丢失	配置备份措施及稽核力度

## 信息安全保护措施

### 常态化保护举措

公司围绕信息安全保护构建常态化工作机制，全面覆盖数据备份与恢复、存储介质管理、设备维修维护、病毒防范、密码管理、数据访问管控以及数据保存等多个关键领域，通过系统化、规范化的管理举措，筑牢信息安全防线。

密码权限管理

>

密码设置须安全保密，不可用简单代码标记；  
定期修改密码，间隔时间不超过一个月。

文件加密平台

>

通过部署端到端的加密技术来保护敏感数据的传输和存储。

建设数据中心

>

建设数据中心，实施物理安全措施，如监控摄像、门禁控制、自动消防设备等，确保只有授权人员可以访问数据中心；  
数据中心内部署高可用架构，实施数据备份和灾难恢复计划。

---

实施系统安全防护

>

防火墙和反病毒系统；  
定期对所有系统进行安全更新和补丁管理，及时修复已知漏洞，防止黑客通过已知漏洞攻击系统。

---

定期测试关键数据硬件设备

>

对所有关键硬件设备定期安全检测，防止受到物理损害或篡改；  
硬件监控持续追踪设备状态，异常即启动应急响应。

---

定期测试关键数据系统

>

定期渗透测试与漏洞扫描，模拟攻击查漏洞，即查即修。

---

与外部机构开展的技术合作

>

与专业的安全公司合作，获取最新安全技术和防护解决方案，提升数据保护水平。

### 信息安全应急管理

公司构建完善的安全事件响应机制，保障遭遇数据泄露、攻击等安全事件能迅速响应并有效处置。为此，公司成立应急处理领导小组，负责掌握动态、决策并启动预案；成立工作小组负责调度资源。同时，公司定期组织预案演练，持续优化应急响应流程，确保安全事件发生时能迅速控制风险、降低损失，切实保障数据安全与业务连续性。

☆

信息系统运行保障应急演练

2025年10月，咨询管理部组织开展信息系统运行保障应急演练，检验《运行保障应急预案》的有效性，提升应急响应与协调能力，验证与外部支持单位的协同机制及应急处置流程的可操作性与时效性，确保信息系统发生突发事件时能快速、准确、有序地开展应急响应工作。

### 客户隐私保护

在商业合作协议签订时，公司与客户明确各方在数据、工艺及大货生产保护上的义务和责任，严防客户产品生产信息泄露与不当侵权；并设立客户专用产线与车间，设置访问权限，采用加密存储及信息系统权限管理，多举措保障客户隐私安全。同时，组织全体员工参与商业保密等基础知识培训，增强客户隐私保护意识。

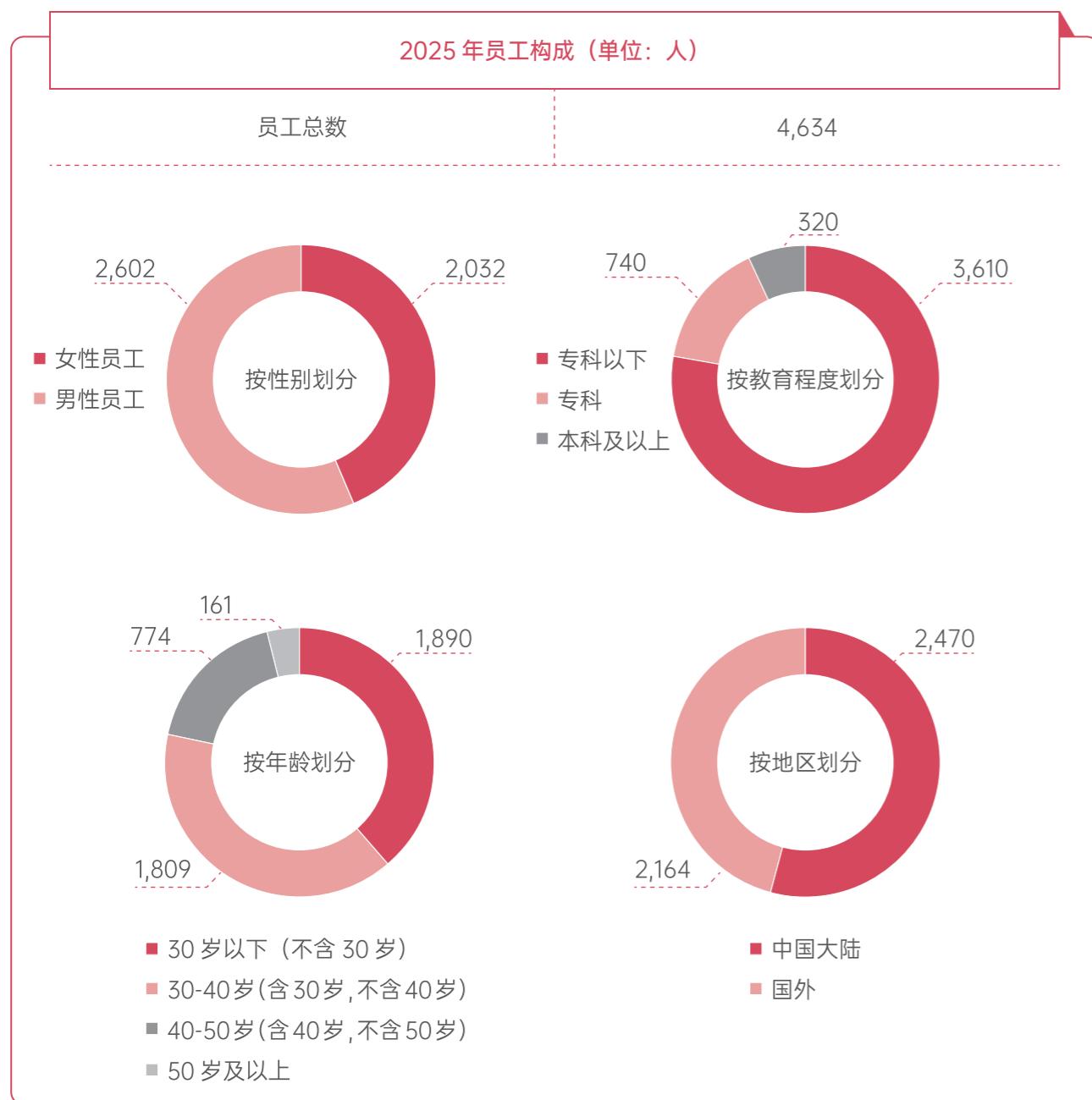
# 04 美好生活篇

- » 员工权益保障
- » 职业健康与安全
- » 社会贡献

## 员工权益保障

### 人才吸引与招聘

人才兴则企业兴，人才强则企业强。嘉益股份始终将人才建设作为企业发展的核心战略，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动用工相关法律法规，构建标准化人力资源管理体系。公司制定《招聘管理规定》《员工入离职管理规定》《员工档案管理规定》《亲属回避管理规定》等制度，保障人才队伍稳定壮大。报告期内，公司依法与员工签订劳动合同并缴纳社会保险，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



### 多元招聘

公司构建多元化招聘体系，分为外部招聘与内部招聘。外部招聘通过主流招聘网站、现场招聘会、猎头合作、校园招聘等渠道广纳贤才，同时设立人才库储备关键岗位人才；内部则开放内部招聘通道，推出“伯乐奖”鼓励员工内部推荐，并为员工提供转岗发展机会，高效匹配公司各阶段用人需求，为员工成长搭建广阔平台。

报告期内，公司通过多元招聘渠道，线上招聘渠道录用198人；参与10场现场招聘会，成功招聘超1,000名员工；借助猎头服务，为关键岗位引进十余名核心人才；在合作高校举办12场校园宣讲会，录用应届毕业生58人。



招聘现场照片

## 合规招聘

公司高度重视劳动用工合规管理，制定《禁止使用童工》《反歧视骚扰政策》《不强迫劳动不使用囚工政策》等制度，构建全流程的用工合规体系。在禁用童工方面，公司建立从招聘、入职审批到报到的年龄审核机制，通过简历筛查、身份证原件核验等方式确保员工年龄合规；同时，加强招聘团队法规培训，建立内部监督抽查机制，若不慎出现误招童工，立即启动补救程序，确保童工脱离劳动环境并妥善安置，同时复盘流程、严肃追责。

在反就业歧视方面，公司定期组织招聘团队参加反歧视专项培训，强化公平招聘意识；制定详细的面试禁用问题清单，禁止询问求职者生日、婚姻状况、宗教信仰等可能引发歧视的信息，并建立面试监督机制，对违规行为及时纠正并与绩效考核挂钩。报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉。

## 女性权益保护

公司制定《妇女劳工政策》，明确规定在招聘、用工与薪酬福利方面坚持男女平等原则，禁止任何形式的歧视与侮辱；不得因结婚、怀孕、产假等事由解除劳动合同，同时为孕期、哺乳期员工提供专项保护，包括调整至更安全的工作岗位、免除夜班及长途出差、保障每日1小时休息时间，并提供6个月产假等。此外，为女性员工提供经期休息、孕检支持、生育相关医疗假期等福利，全方位守护女性员工的职业发展与身心健康。

报告期内，公司依托妇女节等节点开展专属主题活动，传递对女性员工的关怀与敬意；建设母婴室，配备冷藏冰箱、奶瓶消毒器等专业设施，满足孕期、哺乳期女性员工的特殊需求，让女性员工在工作中感受到公司的关怀。



母婴室



妇女节活动



妇女节活动



## 特殊群体关怀

公司与当地残疾人就业服务机构深化合作，结合残疾人的身体条件与专业能力精准匹配、量身定制适配工作岗位；同时对工作环境及设施开展无障碍改造，全方位保障残疾人的工作需求。报告期内，公司累计招聘残疾人30名，主要安置于客服、数据录入、手工制作等岗位，为残疾人群体提供稳定就业平台与长远发展空间。



无障碍设施

## 薪酬福利管理

### 薪酬管理体系

公司遵循“依据贡献获得报酬、适当拉开差距、保持外部竞争力”原则，制定《薪酬管理规定》，将岗位薪酬基于价值评估确定，通过差异化薪酬打破平均主义，并确保薪酬水平高于当地均值以吸引留存人才。同时，员工根据工作内容与技能调整薪级，且在公司业绩增长基础上，每年按比例统一上调薪酬，实现薪酬与个人贡献、企业发展的同步联动。

2025年11月5日，公司召开第三届董事会第十九次会议，审议通过《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，将核心人才与企业发展的长期利益绑定，激发团队积极性与创造力，强化公司对人才的吸引力与留存力。

### 福利管理体系

公司始终将员工权益与福祉置于重要位置，构建覆盖工作生活、兼顾个人家庭、贯穿全年的福利体系，从日常关怀到节日祝福，从个人发展到家庭支持，全方位满足员工需求，让员工共享企业发展成果。

公司设立工龄补贴作为长期服务激励福利，认可员工的持续贡献。补贴标准按员工在司年限阶梯式递增，人事行政部每月依据出勤数据精准核算补贴，并同步提交电子与纸质报表，确保补贴发放公平透明，让长期服务的员工获得应有回报。



公司为员工子女举办暑托班，开展暑期研学活动，解决员工暑期子女照护问题，为员工子女提供丰富多彩、寓教于乐的成长平台；同时，公司倾力打造“职工之家”，为员工提供集身心健康、文体活动、学习交流于一体的温暖港湾。



### 绩效管理体系

公司制定《绩效管理制度》，设立绩效委员会负责制度审批、指标修订与问题协调等绩效管理工作。公司结合员工工作绩效的质量与数量、工作态度与任务完成度进行全面评估，并通过面谈环节双向沟通，帮助员工分析差距、明确改进方向。考核结果直接与绩效工资、调薪、评优评先等人事变动挂钩，以绩效驱动人才成长与企业发展。

### 员工申诉

为构建和谐劳动关系、增强企业凝聚力，公司制定《员工申诉管理规定》，维护员工的合法权益。当员工遇到问题时，可通过正常渠道反馈意见与建议，由人事行政部负责对申诉情况进行调查、取证与解决。同时，公司明确申诉各方的责任，任何打击报复、出具伪证或隐瞒泄密的行为都将被从重处罚，确保申诉渠道的公平、透明与有效。

员工申诉渠道	具体操作方式
线上微信扫码反馈	扫描公司内各类反馈二维码
线下意见箱投件	公司放置多个意见投递箱

员工申诉渠道	具体操作方式
向车间 / 部门主管报告	填写“员工申诉申请表”向直属主管反映，也可同步向人事行政部咨询
向部门经理报告	对主管答复不满意时，向部门经理反映，可同步向人事行政部咨询
向人事行政部报告	对前序处理结果仍有诉求时，直接与人事行政部联系

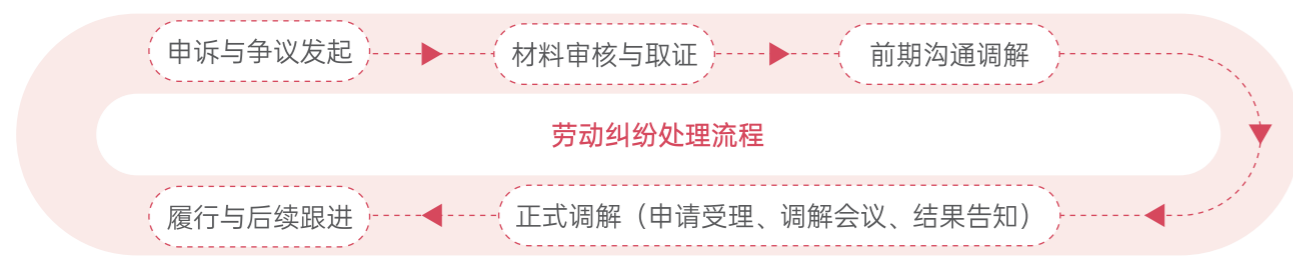
## ● 劳动关系管理

### 工时与休假

公司及子公司制定《公司规章管理规定》《工作时间和休息政策》，以合规为底线构建标准化劳动管理体系，明确界定员工工作时长、考勤规范与休息休假权益，通过科学统筹工作安排与休息保障，营造规范有序、人性化的用工环境。

### 劳动纠纷管理

公司制定《内部劳动争议事件管理办法与处理措施》，通过构建畅通的沟通渠道与专业的处置流程，及时预防和解决劳动争议，以合规化、规范化的机制妥善化解用工分歧，维护和谐稳定的劳动关系。



## ● 员工关怀与沟通

### 民主管理

公司建立健全民主管理体系，将职工代表大会作为员工参与企业治理的载体，构筑起员工与管理层双向沟通的坚实纽带。通过不定期召开职工代表大会，公司为员工建言献策搭建畅通渠道，对员工提出的合理意见与建议及时予以反馈，充分激发员工的主人翁意识与参与企业治理的积极性，进而有效凝聚团队发展共识，筑牢企业内部治理根基。

## 心理健康

公司设有解压室与心理疏导室，为员工打造专业的心理关怀空间。解压室配备各类减压设施，帮助员工在工作间隙释放身心压力、舒缓情绪；心理疏导室为有需要的员工提供一对一心理疏导与情绪支持服务，缓解员工的工作与生活压力，守护员工心理健康。



## 员工帮扶

公司持续开展员工帮扶关怀工作，以实际行动为员工排忧解难。针对生活困难的员工，公司及时送上帮扶红包、发放慰问物资等，纾解员工生活难题，传递企业温情；夏日高温时节，聚焦一线岗位员工工作需求，开展“夏日送清凉”慰问活动，为坚守岗位的一线员工送去防暑物资，保障员工高温作业中的身体健康，让员工感受到企业的关怀与温暖。





员工子女金秋助学

### 满意度调查

公司高度重视员工反馈与体验提升，开展多维度员工满意度调查工作，涵盖梯队人才培养、管培生培训、食堂用餐等核心场景：梯队人才培养满意度调查中，调研覆盖 217 名梯队人才，问卷回收率达 99%，整体满意度良好，同时针对无效答题、部分部门得分偏低等问题形成复盘优化方案；管培生专项调查回收率 100%，评价积极正面，反映出管培生对培训体系的认可；在食堂用餐方面，公司开展月度满意度调查，通过在线问卷收集各部门员工意见，包含菜价合理性、菜品口味等多个方面，并制定调料区增设、餐具防护等提升举措。

### 员工活动

为增强团队凝聚力、丰富员工精神文化生活，公司开展多元化员工活动。从团建活动、“嘉益好声音”、拔河比赛等文体活动，到暑期研学等成长活动，为员工搭建交流互动的平台，让员工在劳逸结合中感受企业关怀，以更饱满的热情投入工作。



嘉益好声音



业务骨干团建活动



冬至联谊活动



兰溪团建活动



拔河比赛



## 员工培训管理

公司制定《培训管理规定》，公司构建“一级—二级—三级”分层联动的培训体系，全方位适配人才成长与战略发展需求。一级聚焦公司战略制定内外部培训计划；二级以部门为单位，围绕岗位胜任力推进培训落地与内部讲师培养；三级立足岗位与个人发展，鼓励员工提升学历或考取证书，支持员工自主申报培训需求并获得资源支持。

### 关键绩效

报告期内，公司员工培训场次 **1,123** 场，培训总人次 **25,505** 人，培训总时长 **62,582** 小时，人均培训时长 **13.46** 小时，培训覆盖率为 **100%**。

### 分级培训

公司构建覆盖不同层级的分级人才培养体系，针对新进大学生、基层骨干、核心管理人才等群体，分别开设雏鹰班、雄鹰班、骨干班、精英班、黄浦班等课程，分层赋能人才成长，助力员工逐步成长为企业发展的中坚力量。

培训班级	针对人群	培养能力
黄浦班	精英班 / 总监 / 副总 / 总工	专业管理 / 技术 + 团队建设
精英班	骨干班 / 经理 / 工程师	专业管理 / 技术 + 团队建设
骨干班	雄鹰班 / 车间主任 / 主管工程师	专业 / 管理能力 + 团队管理
雄鹰班	新进大学生 / 基层班组长 / 技术员	管理 / 专业能力 (深化 + 实战)
雏鹰班	新进大学生 / 基层班组长 / 技术员	基础管理 + 技术辅导



### 强化高阶主管领导力培训

2025年2月，公司精准锚定管理梯队能力升级需求，面向主管级及以上核心管理者开展领导力专项内训，由一级部门负责人亲自授课，采用“线上线下相结合，以线下课程为核心”的混合式培养模式，帮助中高阶管理者掌握团队统筹、跨层级协同的实用方法，有效赋能管理团队提升引领效能。



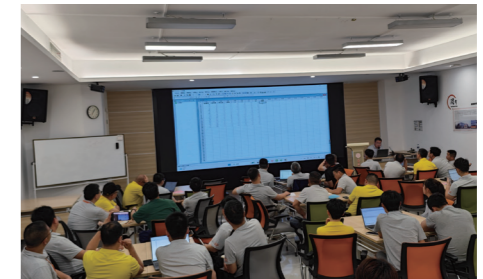
### 新员工入职培训

公司针对新入职大学生开展新员工专项培训，课程聚焦新员工职场初期的方向规划需求，通过职业路径拆解、方法分享等内容，帮助新人快速建立职业认知、明确成长方向，有效助力新人完成从校园到职场的角色过渡，为后续职业成长筑牢基础。



### 专业技术培训

2025年4月，公司开展“DOE理论及实操培训”专业技术内训，课程结合生产场景拆解实验设计逻辑，通过案例演练强化实操能力，帮助参训人员掌握数据驱动的生产优化方法。报告期内，公司组织开展焊工中级、高级认证考试，其中53名员工通过中级考核，18名员工通过高级考核。

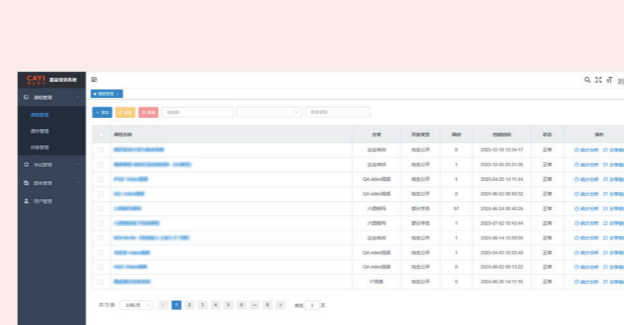


### 内训讲师

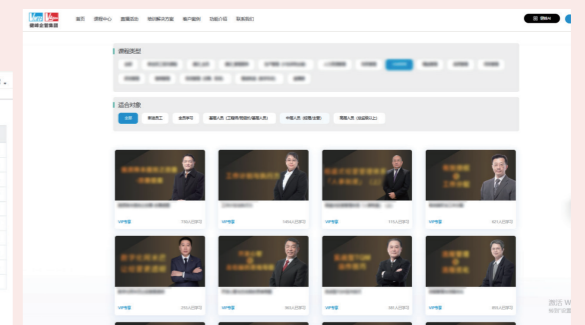
截至报告期末，公司已组建57人优质内部讲师团队，以各部门专业技术专家为核心主力，均具备独立的课程开发与授课能力。团队持续推动员工与管理干部参与课程开发，所授内容紧密贴合公司业务需求，为企业知识传承、人才培养提供支撑。

### 线上培训平台

公司精心搭建双线上学习平台：其中，嘉益在线学习平台聚焦人才梯队建设核心需求与各类临时性学习任务，收录课程72门，精准匹配企业阶段性培养目标；健峰学习平台课程总量达480门，覆盖生产制造型企业所需的现场管理、质量管理、团队管理等多个核心领域。两大平台分工互补，全面满足员工从基础技能提升到高阶能力进阶的多样化学习需求。



嘉益学习平台



健峰学习平台

## ● 员工晋升管理

公司制定《员工晋升管理规定》，建立员工晋升制度，规范公司人才的培养、选拔与任用，推动人员素养提升，也为员工搭建职业发展通道。晋升分为技术职称与管理职务两类，均以员工的能力、业绩为核心依据，结合公司、部门及个人发展需求，为优秀者匹配更高职级与职责，激励员工自我成长。



## 职业健康与安全

嘉益股份始终将员工健康与生产安全放在管理的核心位置，搭建全方位保障体系，聚焦员工身心健康，通过多元举措营造健康工作氛围；紧盯生产全流程安全，依托规范制度与防护机制，筑牢公司安全生产防线，以实际行动守护员工的健康与生命安全。

### ● 职业健康与安全治理

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，制定《职业健康安全运行控制程序》《安全生产管理规定》等管理制度，设立安全委员会统筹负责相关工作，明确从风险评估、防护监测到应急处置的管控要求，细化各部门与岗位的安全职责，构建“全流程管控、全岗位履责”的职业健康安全管理体系。

公司制定《安全生产考核办法》，建立常态化的安全生产目标考核机制，定期对各部门及岗位的安全指标完成情况开展考核，并将结果与管理层薪酬直接挂钩，确保安全责任落实到位。截至报告期末，嘉益股份、越南嘉益已通过职业健康安全管理体系认证。



### ● 职业健康安全战略

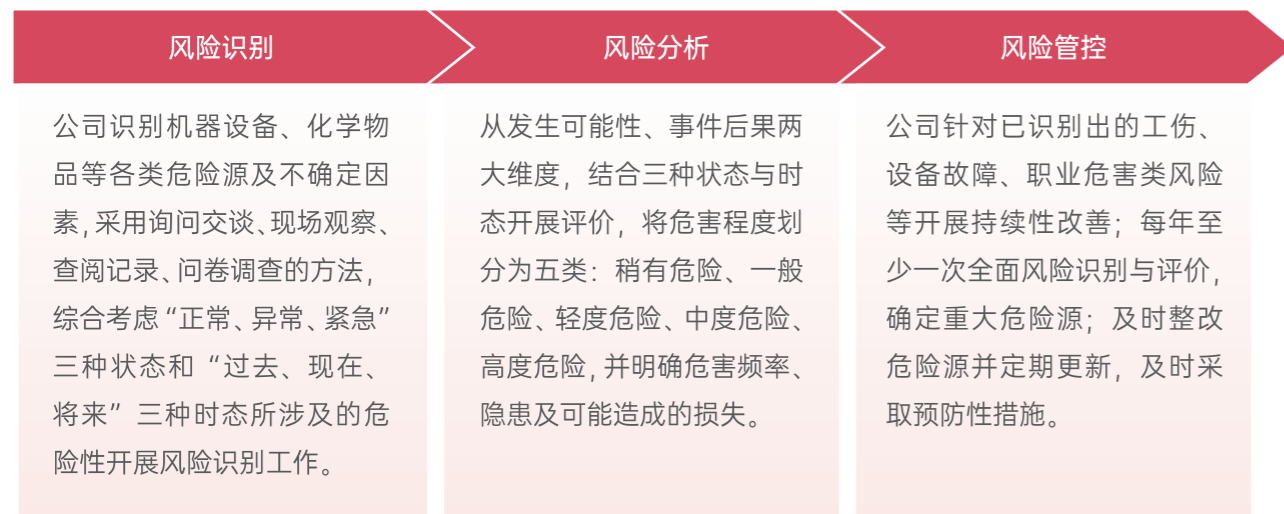
公司对内外部职业健康与安全风险及潜在发展机遇开展全面、系统的审视研判，对各类风险的发生可能性、引发的财务影响等方面进行分析与评估，并制定针对性的应对策略，筑牢企业安全生产根基。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	作业触电、配电箱检查不及时或火灾预防不及时、排查不到位可能导致员工伤亡事件发生。	低	中长期	<b>成本增加：</b> 生产中的安全事故可能导致事故赔偿、设备损坏、停工损失等； <b>诉讼与赔偿：</b> 员工受伤，需要支付员工工伤赔偿与医疗费用。	定期检查配电箱，配备防漏防护设施； 定期对员工进行安全操作培训，增强员工的安全意识和操作技能； 加强日常巡查，组织员工进行消防演练。
化学风险	废弃物遗漏/处置错误导致污染或防护用品穿戴不规范，可能产生健康问题。	中	长期	<b>医疗费用增加：</b> 员工健康问题导致诊疗、住院等费用支出； <b>法律诉讼赔偿：</b> 可能面临环保合规罚款、被限停产。	加强废弃物处置流程管理，定期进行职业健康检查，及时发现并处理员工健康问题； 职业病危害车间需为员工配备劳动防护用品并规范员工佩戴方式、定期检查。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
声誉机遇	构建完善的职业健康与安全管理体系，树立良好企业形象，凝聚员工向心力，持续提升企业价值。	高	长期	降低医疗赔偿成本，降低或消除诉讼风险，提升员工工作效率；吸引优秀人才加盟及投资者关注，增强企业竞争力。

## 职业健康与安全风险管理

公司制定《危险源识别和评价控制程序》，规范职业健康安全领域危险源识别、风险评价及风险应对流程管理，精准把控生产经营各环节安全风险，减少事故造成的各类损失，保障生产经营活动平稳有序开展。



## 隐患排查

公司制定《安全检查及隐患排查治理管理规定》，建立隐患排查台账，常态化开展安全隐患排查工作，对排查发现的问题实时登记、动态更新，实现隐患排查、记录、整改的闭环管理，切实将安全管控要求落实到生产经营各环节。

报告期内，公司累计组织公司级安全隐患排查12次、节假日专项隐患排查8次；坚持每周开展例行检查，并同步输出《6S现场检查问题整改明细表》，实现隐患排查、整改、跟踪的全流程可追溯。

## 应急管理

公司高度重视应急管理工作，制定《触电伤害应急预案》《传染病应急救援预案》《危险化学品泄漏应急预案》等覆盖多场景的专项应急预案，并配套制定《应急准备和响应控制程序》，成立应急响应救援组；开展各类应急演练，通过模拟真实场景检验预案可行性与团队处置能力，持续提升突发安全事件的处置与协同作战能力，确保能够最大程度降低事件影响，为应对突发安全事件筑牢坚实的实战化保障。



### 消防应急演练

为强化消防安全意识，公司于2025年3月组织注塑、仓储等多部门员工开展消防演练。演练模拟火灾场景，专业人员讲解灭火器、消防栓使用方法并组织员工实操练习，同时引导员工开展逃生演练，有效提升员工应急处置能力。




### 烫伤应急演练

2025年8月，公司组织开展烫伤应急演练，组建应急指挥、抢险救援、医疗救护等专业小组，完整还原应急响应、现场救援、医疗处置等关键环节，进一步提升各小组的协同处置能力与员工的应急避险意识。

## 职业健康与安全目标

公司全面落实安全生产责任制，制定《安全生产责任制管理规定》明确各层级安全职责，并组织全体员工签署《安全目标责任书》，将安全责任层层分解。

2025 年安全及职业健康目标	是否达成
重大安全事故 0 起	 已达成
人员伤亡事故发生率 0 起	
安全隐患查出整改率 100%	
新进员工“三级”安全教育培训率 100%	
职工个人防护用品配备率 100%	
重大安全隐患整改率 100%	

## 职业健康与安全管理措施

### 相关方安全管理

公司持续强化相关方安全管理工作，通过签订《相关方施工安全协议书》《外来施工单位安全、消防、环保、治安协议书》等明确双方安全责任，并针对动火、高空作业、有限空间作业等高风险场景，制定《动火作业票》《高空作业票》《有限空间作业申请单》审批文件，实现全环节安全管控，降低相关方作业带来的安全风险，保障生产运营安全稳定。

### 事故管理

公司制定《事件、事故调查处理控制程序》，划分安委会、人事行政部及各部门的职责分工，规范工伤认定标准与处置流程，制定针对性的防范措施，从源头规避同类事故重复发生。同时，通过工伤保险办理、工伤费用报销等保障举措，实现安全生产管理升级与员工权益保障的双向赋能。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

### 职业健康防护

公司严格落实劳动防护用品管理要求，按岗位职业危害，为员工足额、按时配发符合标准的劳动防护用品，建立劳保用品领用台账并开展规范使用指导与佩戴监督工作，确保防护措施落地见效。同时，针对各岗位潜在职业危害因素，规范制作并在作业现场醒目位置张贴职业危害告知卡，清晰标注危害种类、防护措施、应急处置等关键信息，夯实职业健康安全防护管理基础。



公司始终将员工职业健康放在重要位置，定期组织职业病健康体检，根据生产岗位职业病危害因素，精准匹配体检项目，覆盖粉尘、噪音、化学物质等接触人群，体检后建立员工健康档案，动态跟踪员工健康状况。报告期内，公司职业健康检查人数 1,283 人，未发现疑似职业病。



体检现场图片

## 安全教育培训

为强化全员安全红线意识、强化安全生产管理根基，公司持续开展系统化安全培训，全面提升员工安全素养与实操能力。



### 机械防护安全培训

公司开展机械防护专题培训，聘请专业讲师结合真实案例，解析机械安全概念，明确防护核心；讲解防护围栏、机械安全装置的规范使用方式；指导员工评估机械危害、掌握设备安全检查要点等，大幅降低生产中发生危险的可能性。





### 夏季高温溺水防护培训

2025年7月，公司开展全国安全生产月专题培训，讲师围绕溺水现状、原因、防护要点及急救方法进行讲解，结合真实案例解析风险，传授防护装备使用、安全场所选择、心肺复苏等实用技能，强化员工安全意识与自救互救能力。



## 社会贡献

履行社会责任、践行社会担当是公司矢志不渝的追求。多年来，公司积极投身公益慈善、民生保障等各类社会贡献事业，从为员工子女提供助学帮扶，为家庭纾困、为成长赋能；到向辛勤付出的环卫工群体送上暖心捐赠，致敬城市守护者；再到助力马拉松等公益赛事，传递健康向上的社会正能量，为构建更美好的社会贡献坚实力量。



### “情系环卫工，酷暑送清凉”捐赠活动

2025年8月，高温持续肆虐，嘉益股份开展“情系环卫工，酷暑送清凉”捐赠活动，向坚守一线的辖区环卫工人送上含藿香正气水、防晒帽、公司保温杯等物资的防暑大礼包。活动现场，公司行政负责人感谢环卫工人的默默奉献并叮嘱注意防暑，环卫工人倍感关怀。



### 马拉松捐赠活动

报告期内，公司积极参与横店“跑进电影·穿越历史”马拉松，以合作伙伴身份为赛事赞助保温杯，既为参赛选手提供健康饮水保障，践行环保理念，更以实际行动彰显企业社会责任，助力体育精神与影视文化深度融合，为赛事赋能、为城市文旅发展添彩。



## 报告附录

### 关键绩效表

议题	管理指标	单位	2025年
<b>公司治理维度</b>			
经营绩效	营业收入	万元	235,336.70
	归属于上市公司股东的净利润	万元	43,715.94
	纳税总额（不含个人所得税）	万元	28,931.08
党建引领	公司党委数量（含本级党委）	个	1
	党支部数量	个	1
	召开党委会次数	次	12
<b>股东会</b>			
治理结构与董 高薪酬管理	股东会召开次数	次	4
	审议通过事项	项	23
	<b>董事会</b>		
治理结构与董 高薪酬管理	董事会召开次数	次	7
	审议通过事项	项	45
<b>薪酬政策</b>			
风险管理与内 部控制	董事及高级管理人员报酬	万元	709.90
	内部风险控制培训次数	次	2
	内部风险控制培训总人次	人次	105
风险管理与内 部控制	内部风险控制培训总时长	小时	157.5
	<b>投资者交流</b>		
投资者关系管 理与股东权益	接待投资者活动次数	次	1
	其中：接待投资者现场调研次数	次	1

议题	管理指标	单位	2025年
投资者关系管理与股东权益	接待投资者现场调研人次	人次	15
	解答投资者问题数量	次	65
	接听投资者电话次数	次	174
<b>反商业贿赂及反贪污</b>			
	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	154
	反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,610
	反商业贿赂及反贪污培训总人次	人次	2,651
	廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
<b>反垄断与公平竞争</b>			
商业行为	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	6
	反垄断与公平竞争参与人数	人	427
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	861.2
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
<b>责任营销</b>			
	违反有关产品和服务信息与标识法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0
	违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0
<b>环境保护维度</b>			
应对气候变化 <sup>4</sup>	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,863.14
	其中：直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	5,281.57
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14,581.57
环境合规管理	环保投入总金额	万元	992.01
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0

议题	管理指标	单位	2025年
环境合规管理	环保培训次数	次	158
	环保培训参加人次	人次	3,023
	环保培训时长	小时	6,027
废弃物处理	废弃物产生量	吨	4,737.014
	其中：有害废弃物	吨	281.103
	无害废弃物	吨	4,455.911
	废弃物合规处置率	%	100
	无害废弃物回收再利用量	吨	360.31
	无害废弃物回收利用率	%	8.09
水资源利用	总用水量	吨	334,058
	其中：市政购水	吨	330,186
	雨水收集	吨	3,773
	水循环与再利用量	吨	99
能源利用	天然气	立方米	1,622,078
	其他化石能源消耗	吨	597.96
	外购电力总量	万千瓦时	6,990.79
	其中：外购绿电	万千瓦时	4,242.66
	光伏发电使用量	千瓦时	4,126,088
	能源消耗总量	吨标准煤	12,266.69
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0521
<b>人力资源维度</b>			
员工结构	员工总人数	人	4,634
	<b>按性别划分</b>		
	女性	人	2,032

<sup>4</sup> 温室气体排放计算严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《2023年电力二氧化碳排放因子》等规范文件开展。计算以活动数据×排放因子为核心计算逻辑，主要对固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化计算，本次计算暂未涵盖工业生产过程排放及逸散性排放相关数据，相关计算结果未经第三方核查机构核校。

议题	管理指标	单位	2025年
员工结构	男性	人	2,602
	按年龄划分		
	30岁以下(不含30岁)	人	1,890
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	1,809
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	774
	50岁及以上	人	161
	按地区划分		
	中国大陆	人	2,470
	国外	人	2,164
	按教育程度划分		
	专科以下	人	3,610
	专科	人	704
	本科及以上	人	320
女性权益保护	管理人员中女性人数	人	26
	管理人员中女性人数比例	%	16.15
福利与薪酬	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	困难员工帮扶人数	人	10
培训与发展	员工培训场次	场	1,123
	接受培训总人次	人次	25,505
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	62,582
	员工培训人均时长	小时/人	13.46
职业健康与安全	安全生产		
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	隐患排查整改率	%	100

议题	管理指标	单位	2025年	
职业健康与安全	安全应急演练次数	场次	18	
	安全生产投入金额	万元	532	
	安全培训			
	安全培训总投入	万元	87.8	
	安全培训场次	场	422	
	参与安全培训人次	人次	5,744	
	安全培训总时长	小时	46,270	
	人均安全培训时长	小时/人	9.95	
	安全培训员工覆盖率	%	100	
	职业健康			
	特种作业人员持证上岗率	%	100	
	工伤保险人员覆盖率	%	100	
	员工体检覆盖率	%	100	
	职业病危害因素检测率	%	100	
	职业病危害因素监测合格率	%	100	
	新增职业病数	宗	0	
	社会贡献	公益慈善投入	万元	244.27
	产业价值维度			
	创新驱动	研发投入	万元	9,315.46
研发投入占主营业务收入比例		%	3.96	
研发团队				
研发团队总人数		人	343	
研发人员占员工总人数比例		%	7.4	
按学历划分				
本科以下		人	262	
本科	人	80		
硕士	人	1		

议题	管理指标	单位	2025 年
创新驱动	按年龄划分		
	30 岁以下	人	155
	30—40 岁	人	112
	40 岁以上	人	76
	创新成果		
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	184
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	11
	授权实用新型专利累计数	项	89
	授权外观设计专利累计数	项	84
	其他知识产权		
	软件著作权累计数	项	6
	商标累计数	项	135
	企业创新能力认证		
国家高新技术企业	个	1	
产品和服务安全与质量	产品质量与安全		
	产品合格率	%	99.4
	年度质量内审次数	次	2
	聘请第三方机构抽检次数	次	64
	产品召回数量	件	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0

议题	管理指标	单位	2025 年
产品和服务安全与质量	质量培训		
	质量培训人次	人次	5,881
	质量培训总时长	小时	11,378
	质量培训次数	次	467
供应链安全	供应商 ESG 管理		
	针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	1
	针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	3
	ESG 培训覆盖的供应商数量	个	40
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	当地供应商绩效		
	向当地供应商采购支出的比率 <sup>5</sup>	%	50
	重大风险与影响（供应链）		
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
	平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元
数据安全与客户隐私保护	数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	3
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	121
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训人数	人	62
	发生泄露客户信息事件数量	件	0

<sup>5</sup> 该项数据统计口径为嘉益股份母公司。

## 指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准
关于本报告	第一条 / 第三条 / 第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4/2-14/2-27
董事长致辞	/	P2.1	/
走进嘉益	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6
可持续发展治理	可持续发展目标	第二条 / 第十九条	G1.1.7/G1.1.11
	可持续发展机制	第五十一条 / 第五十二条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.7/G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4
	可持续发展培训	第十二条 / 第十八条 / 第五十一条	G1.1.3/G1.1.11
	利益相关方沟通	第九条 / 第五十三条	G1.3.1/G1.3.2
	重要性议题管理	第五条	G1.1.8/G1.1.9
党建引领	/	/	/
公司治理篇	公司治理	/	2-9/2-10/2-11/2-18/2-19/2-20/405-1
	合规风控	/	201-1/207-1/207-2/207-3/207-4
	投资者关系管理	/	G1.3.1/G1.3.2
	商业道德	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/ G2.1.5/G2.1.6/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3
环境保护篇	应对气候变化	第十一条至第十九条 / 第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/E1.1.12/E1.1.14/ E1.1.15/E1.1.16
	环境合规	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6//E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准
环境保护篇	资源利用	第十一条至第十九条 / 第二十条 / 第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5
	生物多样性保护	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5
产业价值篇	创新驱动	第十一条至第十九条 / 第四十一条至第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品和服务质量与安全	第十一条至第十九条 / 第四十四条 / 第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6
	供应链安全	第四十四条至第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	员工权益保障	第四十九条 / 第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
美好生活篇	职业健康与安全	第十一条至第十九条 / 第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	社会贡献	第三十八条 / 第四十条	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6
报告附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	第九条	A6

## 意见反馈

感谢您阅读《嘉益股份 2025 年度可持续发展报告》。为改进嘉益股份在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对嘉益股份 2025 年度可持续发展报告的总体评价：

好     一般     待提高     不了解

2. 您认为嘉益股份在客户服务方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

3. 您认为嘉益股份在科技创新方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

4. 您认为嘉益股份在公司治理方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

5. 您认为嘉益股份在员工队伍建设方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

6. 您认为嘉益股份在社会公益方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

7. 您认为嘉益股份在可持续供应链方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

8. 您对嘉益股份在可持续发展工作方面的其他意见？

**CAYI**  
嘉益股份