

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2026-038

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 707,943,506 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵军	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitrionic.com	stock@honglitrionic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

鸿利智汇是国内领先的集研产销于一体的 LED 半导体封装器件产品上市企业。报告期内，公司始终聚焦于两大核心业务：LED 半导体封装和 LED 汽车照明。一方面，公司坚守 LED 半导体封装业务的战略根基，借力 Mini LED 项目实现板块突破；另一方面，继续发力 LED 照明业务，以产业链整合为契机，致力于打造国产车灯及应用照明领先品牌。

（一）LED 半导体封装业务

主要是为客户提供 LED 照明解决方案，方案中所需的 LED 灯珠由公司研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车照

明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。

产品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
<p>Mini LED</p> 	<p>产品采用全倒装 COB 技术，具有高墨色一致性，高亮度，高对比度，可无限拼接，高稳定、低能耗，178°超宽视觉等特点。产品规格覆盖 P0.7-P1.5，均可实现大规模量产。</p>	直销	LED 直显、LED 背光及相关产品	技术、产品均处于国内领先
<p>白光 LED</p> 	<p>照明用白光 LED 产品包括中小功率 SMD LED、EMC LED、大功率 COB 陶瓷 lens LED 等产品通过第三方 LM-80 & Q90 测试，具有高光效、高显指、高可靠性、长寿命等优势。产品在显色指数、发光效率、稳定性等方面已达到全球领先水平。大力布局及发展 AI+智能照明，0.2W~50W 满足自然光 24H 节律要求，产品可满足高 Ra、多色温、全光谱要求，产品可覆盖节律照明、智能照明、教育照明等多类型领域。特种领域如植物照明、路灯、安防等均与国内与国际性头牌客户形成战略供应关系。</p>		通用照明、特殊照明、专用照明等	
<p>车规级 LED</p> 	<p>产品通过 AEC-Q102 & IEC60810 双车规可靠性测试，具有高光效、高可靠性等特点，拥有全功率车载照明 LED 器件，包括大功率 HBF 系列、中小功率 EMC/2835/APT3433 系列等产品，已实现汽车前装市场主流车用 LED 封装产品的全线量产。</p>		汽车照明	
<p>UV LED</p> 	<p>产品包括近紫外（UVA）LED 和深紫外（UVC）LED。UVA 波长 365 nm-405nm，垂直芯片技术可通过紧凑的封装实现极高的 UV 功率，高导热铜芯板和陶瓷封装，低热阻。UVC 波长 270nm-280nm，高导热率陶瓷 UV 封装结构，紫外线透射型平板镜片型。</p>		<p>UVA：产业用硬化装置、验钞机等</p> <p>UVC：医疗灭菌等应用设备，水和空气净化以及表面消毒、大健康等</p>	
<p>LED 支架</p> 	<p>主要产品包括照明用支架、EMC 支架、RGB 支架、背光支架等。</p>		照明、显示、背光等光源产品	

(二) LED 汽车照明业务

主要包括商用车 LED 智能灯具、乘用车智能灯具等业务。其中，商用车 LED 智能灯具主要客户有海拉、中集车辆、宇通客车等，产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车；乘用车智能灯具产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等，主要客户包括比亚迪、零跑汽车、吉利集团、长城集团、奇瑞汽车、北京汽车等知名车企。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
	<p>产品系列丰富，涵盖前大灯、信号灯、警示灯、前照灯、工作灯、室内灯等，应用场景丰富，适用于商用卡车、拖车，道路救援，非道路移动机械（农业机械、建筑机械、工业机械）等。产品获得欧洲、北美、中国国家检测中心等国际质量认证，包括 ECE, DOT 及 3C 认证。</p>	直销	汽车照明、装饰	技术、产品均处于国内领先
	<p>产品覆盖整车全系灯具，包括前大灯、尾灯、雾灯、氛围灯、发光前保、阅读灯等，符合 3C 认证、E-mark 认证要求；同步开发智能化车灯，如车灯交互屏、ADB 自适应大灯技术、Micro LED 投影大灯、Mini-LED 尾灯等。</p>		汽车照明、装饰	国内自主车灯领先地位

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

项目	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,110,536,677.36	5,921,611,816.51	3.19%	5,355,658,324.16
归属于上市公司股东的净资产	2,598,311,765.54	2,583,005,751.21	0.59%	2,576,692,617.62

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,352,556,618.20	4,225,110,823.45	3.02%	3,759,357,582.13
归属于上市公司股东的净利润	97,520,038.98	81,349,155.41	19.88%	211,847,475.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,911,749.25	53,449,133.35	30.80%	141,424,749.80
经营活动产生的现金流量净额	392,337,027.73	540,438,371.77	-27.40%	514,926,821.22
基本每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.3
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.3
加权平均净资产收益率	3.76%	3.15%	0.61%	8.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	909,825,364.86	1,114,595,235.33	1,129,728,261.57	1,198,407,756.44
归属于上市公司股东的净利润	6,173,101.73	9,394,183.44	60,429,214.03	21,523,539.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,434,540.87	10,779,777.90	36,712,351.73	32,854,160.49
经营活动产生的现金流量净额	-42,024,285.41	289,309,085.66	99,913,521.06	45,138,706.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,194	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.61%	216,724,666.00	0.00	不适用	0.00			
李国平	境内自然人	9.02%	63,842,630.00	0.00	不适用	0.00			
陈建新	境内自然人	1.41%	10,004,469.00	0.00	不适用	0.00			
张玉斌	境内自然人	1.23%	8,700,000.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	8,682,259.00	0.00	不适用	0.00			
罗萍	境内自然人	1.05%	7,420,300.00	0.00	不适用	0.00			
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.52%	3,707,800.00	0.00	不适用	0.00			
浦忠琴	境内自然人	0.35%	2,508,800.00	0.00	不适用	0.00			

渤海银行股份有限公司—中欧价值精选混合型证券投资基金	其他	0.34%	2,413,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

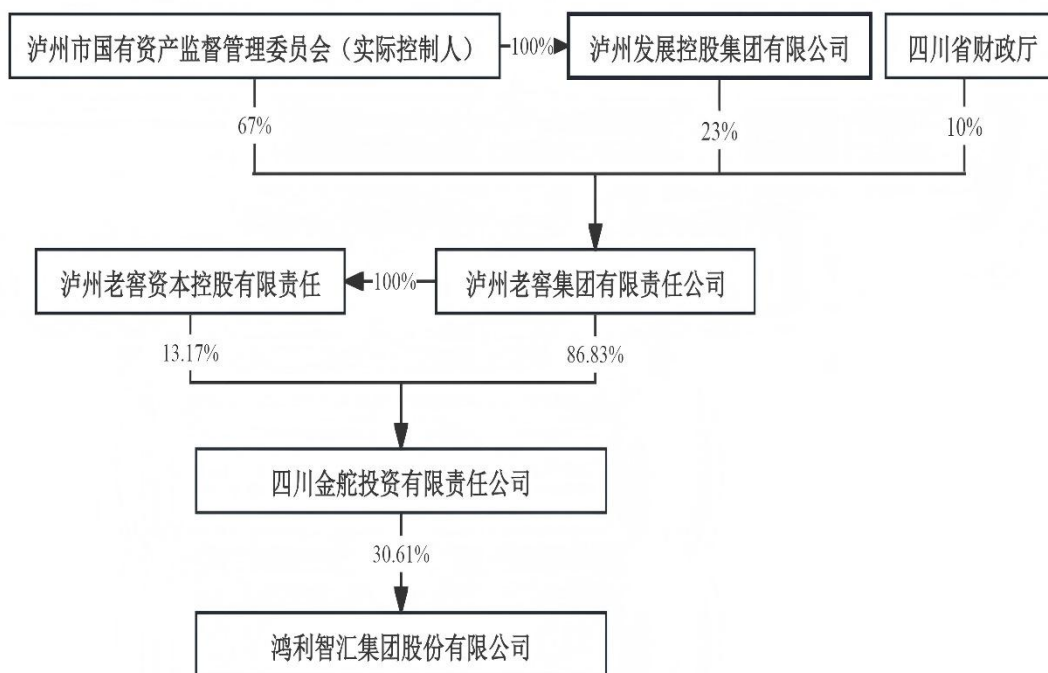
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2025 年总体经营情况

2025 年，公司持续巩固半导体封装业务根基，不断加大研发投入，深化技术创新与产品升级，优化细分产品结构。同时，把握新能源汽车与 Mini/Micro LED 产业发展契机，重点发力 Mini/Micro LED 新型显示及汽车照明业务，全球市场占有率稳步提升，主营业务实现良性健康发展，综合经营业绩实现高质量增长。

报告期内，公司营业收入 435,255.66 万元，比上年同期增长了 3.02%；实现利润总额 12,633.98 万元，比上年同期增长了 39.59%；归属于母公司所有者净利润 9,752.00 万元，比上年同期增长了 19.88%。

（二）2025 年度业绩来源分析

1、LED 半导体封装业务

2025 年，公司封装业务围绕两条主线协同推进：一方面深化智能与健康照明融合，迭代 LED 产品性能与光品质，提升附加值。另一方面，精耕大功率器件、户外照明、植物照明、车规级支架等细分赛道，以定制化研发精准匹配客户需求，其中车规级 LED 产品主力客户拓展显著提速，重点客户出货量实现较大突破。

报告期内，公司 LED 半导体封装业务实现主营业务收入 312,137.16 万元，占营业总收入的 71.71%，毛利率为 15.40%，产品综合良率为 98.52%。

2、LED 汽车照明业务

2025 年，公司车灯业务紧扣市场拓展、技术升级与高端突破三条主线，成功进入多家主流乘用车主机厂供应体系，获取多个定点项目。同时，公司持续加大研发投入，在重点技术领域取得突破，自主研发了集成封装氛围灯、动态投影车灯等创新产品。

报告期内，公司 LED 汽车照明业务实现主营业务收入 106,787.24 万元，占营业总收入的 24.53%，毛利率为 16.64%，产品综合良率为 96.14%。

（三）2025 年度主要工作完成情况

1、优化市场策略，提升半导体封装产品市场份额

报告期内，公司积极优化客户、产品结构，提升盈利能力。公司聚焦大功率器件、户外照明、车规级支架等战略品类，通过定制化研发提升竞争力，战略品类收入实现稳步增长。未来，公司将持续保持高度敏锐的市场洞察力，紧密跟踪市场动态变化，依据市场态势灵活、精准地调整市场策略，以应对可能出现的各种挑战和机遇。

报告期内，公司推出“自然光”LED 技术，融合智能与健康理念，实现全色温可调全光谱及广色域智能可调，已形成 2 项核心专利及软件著作权。顺应“双碳”趋势，公司迭代低碳高光效 LED 技术，该技术曾获国家科学技术进步奖一等奖。当前产品表现优异，通用系列光效达 250lm/W，户外系列达 280lm/W，满足欧洲 ErP 能效 A 级标准，可提供全套 A 级能效整灯方案。

2、汽车照明板块市场拓展与业务协同齐头并进

报告期内，公司汽车照明板块扩容市场新版图，成功引入比亚迪乘用车、零跑、北汽新能源、奇瑞股份等多家乘用车主机厂，并获得多个乘用车项目定点。车用 LED 主力大客户拓展加快，重点客户出货金额有较大突破。在高端市场，公司成功攻克多个高端项目，国际高端品牌客户项目实现量产交付，部分新项目正在洽谈中。新能源汽车浪潮下，公司车用 LED 产品覆盖 0.01W~36W，通过双认证，品质达国际一线水平。2025 ALE 车灯展上，Smart RGB LED 集成封装满足多色氛围灯需求；车用红外 LED 已应用于多场景并出货。公司旗下佛达信号、谊善车灯分别推出创新产品，如烟花氛围灯、多模动态投影车灯等，部分已量产。

3、销售研发双驱，Mini LED 多元拓展成果丰

报告期内，公司 Mini LED 业务在销售与研发双轮驱动下取得显著进展。新客户拓展方面，直显领域成功导入中联超清、利亚德等知名企业，背光领域与国内多家主流 TV 厂商完成技术交流并进行样品制作，车载领域亦成功导入多家模组厂，多个项目正有序推进。重点项目量产方面，TV 自动化线搭建完成，多个 TV 项目已通过 POC 样品验证，配合客户稳步推进；马瑞利等多个车载项目顺利量产，其他模组厂项目已完成小批量试产或订单样品交付。产品竞争力方面，公司攻克 Mini/Micro LED 显示领域的视角蓝黄线与功耗难题，鸿利显示已完成七大 Mini LED 直显系列布局，鸿屏 II 代产品具备 20000:1 对比度、3840Hz 刷新频率、拼缝≤0.1mm 等优势，半户外/户外 COB 产品已应用于交通领域。

4、持续管理变革，强化降本增效体系建设

报告期内，面对大宗物资价格大幅上涨带来的经营压力，公司坚持系统施策、精准发力，降本增效举措有效对冲原材料成本上行压力，持续巩固并提升核心成本竞争力。

在成本管控方面，公司建立健全精细化成本管理体系，强化全流程成本穿透式管理，通过优化采购策略、深化集中采购、竞标集采、战略采购合作等方式，精准压降采购与运营成本；同步推进生产工艺优化与内部资源统筹调配，深挖生产环节降本潜力，实现降本工作常态化、制度化。

在运营提效方面，持续深化业财融合与集团一体化管控，依托升级后的 ERP 系统强化数据驱动决策，提升分子公司业务协同与资源配置效率；推动汽车照明等核心板块智能制造落地，以数字化、智能化生产提升运营效能，进一步压缩单位产品生产成本。

鸿利智汇集团股份有限公司

日期：2026 年 4 月 29 日