

安徽古井贡酒股份有限公司

2025年度财务决算报告

安徽古井贡酒股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度财务报表已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并由其出具了标准无保留意见审计报告。现将公司2025年度财务决算情况报告如下：

一、2025年度主要经济指标完成情况

2025年度，公司实现营业收入188.32亿元，同比下降20.13%；归属于母公司净利润35.49亿元，同比下降35.67%；2025年末归属于母公司股东权益250.50亿元，较年初增长1.59%。

合并范围：本年度纳入合并范围的子公司共38户，与去年对比，新增了子公司安徽古奇酒业销售有限公司，注销了子公司海南省养生天下生物科技发展有限公司。

二、2025年度财务报表审计情况

公司2025年度财务报表已经容诚会计师事务所审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：“安徽古井贡酒股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则规定编制，公允反映了安徽古井贡酒股份有限公司2025年12月31日合并及母公司的财务状况以及2025年度合并及母公司的经营成果和现金流量”。

三、财务状况、经营成果及现金流量情况

1. 资产情况

2025年末公司资产总额381.97亿元，较年初减少23.25亿元，下降5.74%，主要原因为流动资产减少，主要情况如下：

2025年末流动资产合计264.31亿元，较年初减少23.81亿元。其中应收款项融资8.96亿元，较年初减少20.71亿元，下降69.81%，

主要原因为收取的银行承兑汇票减少；货币资金 141.87 亿元，较年初减少 17.07 亿元，下降 10.74%。

2. 负债情况

2025 年末公司负债总额 120.93 亿元，较年初减少 27.36 亿元，下降 18.45%，主要原因为流动负债减少，主要情况如下：

2025 年末流动负债合计 112.85 亿元，较年初减少 30.24 亿元，其中合同负债 15.20 亿元，较年初减少 19.95 亿元，下降 56.76%，主要原因为预收货款减少；其他流动负债 10.44 亿元，较年初减少 6.47 亿元，下降 38.27%；应付账款 23.03 亿元，较年初减少 6.39 亿元，下降 21.73%。

3. 股东权益情况

2025 年末归属于母公司股东权益合计 250.50 亿元，较年初增加 3.93 亿元，增长 1.59%；未分配利润 180.17 亿元，较年初增加 3.78 亿元，增长 2.14%；少数股东权益 10.54 亿元，较年初增加 0.17 亿元，增长 1.64%。

4. 经营情况

(1) 2025 年度实现营业收入 188.32 亿元，较去年同期减少 47.46 亿元，下降 20.13%；营业成本率为 20.74%，较去年同期增长 0.64 个百分点。

(2) 2025 年度销售费用 54.58 亿元，较去年同期下降 11.71%，销售费用率为 28.98%，较去年同期增长 2.76 个百分点；管理费用 14.55 亿元，管理费用率 7.72%，较去年同期增长 1.60 个百分点；财务费用 -5.24 亿元，较去年同期减少 1.75 亿元。

(3) 2025 年度实现营业利润 50.40 亿元，较去年同期减少 27.10 亿元，下降 34.97%，主要原因为营业收入减少。

5. 现金流量情况

(1) 2025 年度公司经营活动产生的现金流量净额 19.47 亿元，

较去年同期减少 27.80 亿元，下降 58.81%，主要原因为销售商品、提供劳务收到的现金减少。

(2) 2025 年度公司投资活动产生的现金流量净额-17.53 亿元，较去年同期减少 0.20 亿元，下降 1.17%，主要原因为投资支付的现金增加。

(3) 2025 年度公司筹资活动产生的现金流量净额-28.93 亿元，较去年同期减少 4.15 亿元，下降 16.75%，主要原因为分配股利支付的现金增加。

6.主要财务指标

(1) 偿债能力指标

2025 年末流动比率为 2.34，速动比率为 1.38，资产负债率为 31.66%。公司有充足的偿债能力，债务偿还安全性高。

(2) 营运能力指标

2025 年末流动资产周转率 0.68，固定资产周转率 2.21，总资产周转率 0.48。2024 年末流动资产周转率 0.87，固定资产周转率 3.77，总资产周转率 0.62。

四、2024 年度利润分配情况

公司在 2025 年度实施了 2024 年中期利润及年度利润分配方案，以总股本 528,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 60.00 元人民币（含税），累计现金分红金额为 317,160.00 万元。

安徽古井贡酒股份有限公司

2026 年 4 月 29 日