



古井贡酒·年份原浆



2025

安徽古井贡酒股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

做真人 釀美酒
善其身 濟天下



古井貢 · 年份原漿®

由蓝天、白云、古井、国槐所组成的“古井”标识，是全体古井人心目中的图腾。

其中，“蓝天”象征质量为天、品牌为天、职工为天等；

“白云”象征志存高远和简单、干净、和谐的职工关系；

“国槐”象征绿色、环保、生命力旺盛和忠诚、坚守、奉献的秉性；

“古井”象征源远流长、生生不息的精神。

关于本报告

组织范围

本报告覆盖安徽古井贡酒股份有限公司（简称“古井贡酒”“公司”或“我们”）及其所属单位黄鹤楼酒业有限公司（简称“黄鹤楼酒业”）、安徽明光酒业有限公司（简称“明光酒业”）、安徽龙瑞玻璃有限公司（简称“龙瑞玻璃”）等，在公司治理、经济、社会和环境等方面的工作绩效，部分内容涉及安徽古井集团有限责任公司（简称“古井集团”或“集团”）。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告，是古井贡酒发布的第四份环境、社会及治理（ESG）报告。

可靠性保证

公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息说明

本报告关键财务绩效来自《安徽古井贡酒股份有限公司2025年年度报告》，其他数据来自公司内部管理体系。本报告与公司往年ESG报告使用一致的披露统计方法，但部分指标披露范围有所调整。本报告以人民币为记账本位币。

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- 中国酒业协会《酒类企业 ESG 评价指南》《酒类企业 ESG 披露指南》

获取方式

本报告提供中文和英文两个版本，如有歧义，请以中文版为准。

您可以通过以下方式获取古井贡酒更多 ESG 信息或下载报告电子版

古井贡酒官网：<https://www.gujing.com/>
深圳证券交易所官网：<http://www.szse.cn/>

如您需要获取纸质报告，请联系公司董事会秘书室：

联系电话：0558-5710057
电子邮件：[gjzqb@gujing.com.cn](mailto:gjqb@gujing.com.cn)

关于本报告	2
董事长致辞	4
关于我们	6
年度荣誉（部分）	10
ESG 管理	12

“古”韵绽放 20 生态传承，守护酿造本源

应对气候变化	22
保护生态环境	29

“贡”铸匠心 98 稳健经营，奉献时代佳酿

治理体系	100
合规运营	103
风险管控	109
商业道德	111
股东权益保护	113
党的建设	115

目录 CONTENTS

“井”润华夏 42 守正创新，滋养美好生活

品质服务	44
可持续供应链	68
健康与安全	77
员工发展	84
奉献社会	92

未来展望 118

附录 120

关键绩效	120
MSCI ESG 评级主要指标索引	128
深交所《指引》内容索引	129
联合国全球契约十项原则内容索引	130
GRI Standards 标准索引	131
重要法律法规和 ESG 制度清单	137
鉴证报告	139
意见反馈	141

董事长致辞



梁国华

党委书记、董事长
安徽古井贡酒股份有限公司

2025年，是“十四五”收官之年、“十五五”谋篇布局之年，也是古井贡酒以“作风建设管理年”为抓手，推动 ESG 治理与生产经营深度融合、向绿向新向优发展的关键一年。这份 ESG 报告，是古井贡酒践行“做真人，酿美酒，善其身，济天下”企业价值观的真实答卷，是我们以绿色发展赋能产业升级、以责任担当回馈社会各界的郑重承诺。在此，我谨代表安徽古井贡酒股份有限公司董事会，向长期以来关心、支持古井的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友，以及并肩奋斗的全体古井人，致以最诚挚的感谢！

生态为基，向绿而行，以匠心酿造成就发展底色。绿色低碳是企业高质量发展的必由之路。2025年，我们制定《节能降碳十五规划方案》，持续加码环保投入，全年投入环境保护资金 6,988.98 万元，深耕“绿色酿造、智能制造”发展路径，推动环境治理提质增效：在生产端，分布式光伏电站二期工程全面落地，绿电供应持续扩容，“能源+双碳”智慧化管理平台高效运转，酿酒余热回收等技术全面推广，智能园年节水约 50 万吨、节约标煤 2 万吨，单位产品碳排放量下降 18%，成功入选“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”；在循环端，我们攻克酿酒高浓度废水资源化利用行业难题，回收利用酒糟等固体废弃物 60 余万吨，构建“吃干榨净”的循环经济产业链，新增 1 家国家级绿色工厂和 1 家省级绿色工厂，以点带面筑牢绿色发展屏障。从生产过程到废弃物循环利用，从能源结构优化到环保技术创新，我们以科技赋能绿色转型，让东方酿造的生态智慧在实践中不断绽放光彩。

责任为魂，向善而为，以共融发展践行国企担当。我们始终牢记“国之大事”，将社会责任融入发展肌理，以共融共享之心，让发展成果惠及更多群体，用实际行动诠释“济天下”的企业情怀。我们深化“农头工尾”模式，推行原粮“订单种植”，以“第一生产车间”标准打造优质原粮基地，同时派驻驻村干部扎根乡村一线，为种植户提供价格保障、技术指导和销路支撑，以产业振兴激活乡村发展活力。我们坚守“正”字文化，深耕品行工程，落实“三听三制”工作法，常态化开展全员培训，完善多层次、全方位福利保障体系，开展困难帮扶与助学支持，提升员工幸福感和获得感。我们坚守品质初心，深耕质量管控，持续完善从原粮到原浆、从酒体到包装的大品控体系，守护消费者舌尖上的安全。我们持续提升服务质感，以真诚服务搭建起与消费者的连心桥，传递品牌温度。我们将 ESG 理念融入合作体系，推动产业链上下游价值共创、绿色共生，让白酒产业的“含金量”持续转化为发展的“含金量”。我们弘扬“好人”文化，持续开展“金秋助学”“重阳敬老”和应急救援等公益活动，为社会传递正能量、凝聚向善力。

治理为本，向实而进，以规范管理筑牢发展根基。治理是企业可持续发展的“压舱石”，我们以党建为引领、以法治为保障、以合规为底线，持续完善现代企业治理体系。2025年，我们不断健全股东会、董事会、经理层各司其职、协调运转、有效制衡的治理架构，将 ESG 指标纳入企业经营管理考核体系，把 ESG 理念深度融入公司治理全链条。我们强化合规经营理念，构建“1+5+1”法治化古井模型，实现规章制度、经济合同、重大决策法律审核率 100%，以全流程合规守护经营安全。我们强化全面风险管控与内控审计，建立动态风险排查机制，严守风险防线。我们坚守诚信经营底线，对贪污腐败、商业贿赂零容忍，全覆盖开展廉洁教育，营造风清气正的商业生态。我们切实维护股东合法权益，畅通投资者沟通渠道，规范关联交易，坚持稳定分红回报投资者。先后荣登央视“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”和“ESG 金牛奖百强”等重量级榜单是对我们 ESG 治理工作的高度肯定与权威背书，更是对我们坚守规范治理、践行责任担当的激励与鞭策。

道阻且长，行则将至。站在“十五五”谋划新起点，古井贡酒将 ESG 建设视为迈向高质量发展的核心引擎。我们将始终坚守 ESG 发展理念，牢牢把握时代机遇，在奋进中穿越，在创新中奋进，做到坚守战略不动摇、坚守品质不减分、坚守市场有冲劲、坚守管理有活力，持续将 ESG 三大维度深度融入企业发展战略、生产经营、文化建设的方方面面，着力打造具有核心优势的 ESG 竞争力。

心有所向，素履以往。古井贡酒将携手各界伙伴，以绿色之笔绘就产业新图景，以责任之举书写担当新篇章，以规范之治激活发展新动能，让可持续发展成为“中国酿，世界香”最亮丽的底色！

关于我们

公司简介

古井贡酒是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两只股票的白酒类上市公司，坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年转制为省营亳县古井酒厂。

古井贡酒·年份原浆是公司战略产品。古井贡酒源于公元 196 年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品，曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”。《九酝酒法》被载入吉尼斯世界纪录。古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金夏尔奖。公司先后获得中华老字号、全国质量标杆、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂、国家级 5G 工厂、安徽省政府质量奖等荣誉。古井贡酒酿造遗址入选第七批全国重点文物保护单位、酿造工艺荣获国家级非物质文化遗产保护项目、传统酿造区荣获国家工业遗产，古井贡酒荣获国家地理标志产品，被誉为“酒中牡丹”“中华第一贡”。

2016 年 4 月，古井贡酒与黄鹤楼酒业有限公司签订战略合作协议，开启中国名酒合作新时代。2021 年 1 月，古井贡酒与明光酒业签订战略合作协议。2021 年 9 月，古井贡酒与珍藏酒业签订战略合作协议。公司拥有古井贡、黄鹤楼、老明光、九酝酒四大品牌，浓香、清香、酱香、明绿香、古香、烤麦香六种香型，国家工业遗产古井贡酒·年份原浆传统酿造区、古井贡酒张集生态酿造基地、古井贡酒质量科技园、黄鹤楼酒业武汉厂区、黄鹤楼酒业咸宁厂区、黄鹤楼酒业随州厂区、安徽明光酒业、贵州九酝酒业八大生产基地。

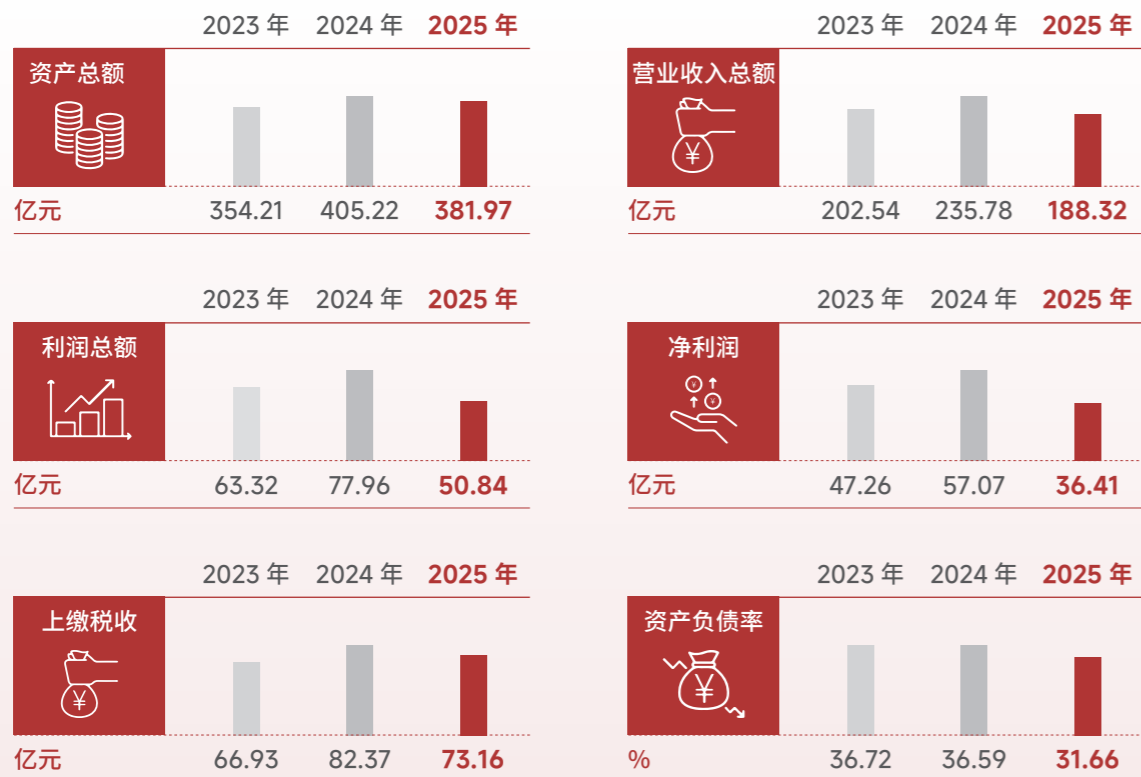
2025 年，古井贡酒在世界蒸馏酒品牌评价中位列“世界蒸馏酒品牌榜”第 11 位，古井贡酒酿造遗址成功进入中国世界文化遗产预备名单。安徽古井贡酒股份有限公司连续十年荣获“全国产品和服务质量诚信承诺企业”“全国质量检验稳定合格产品”。



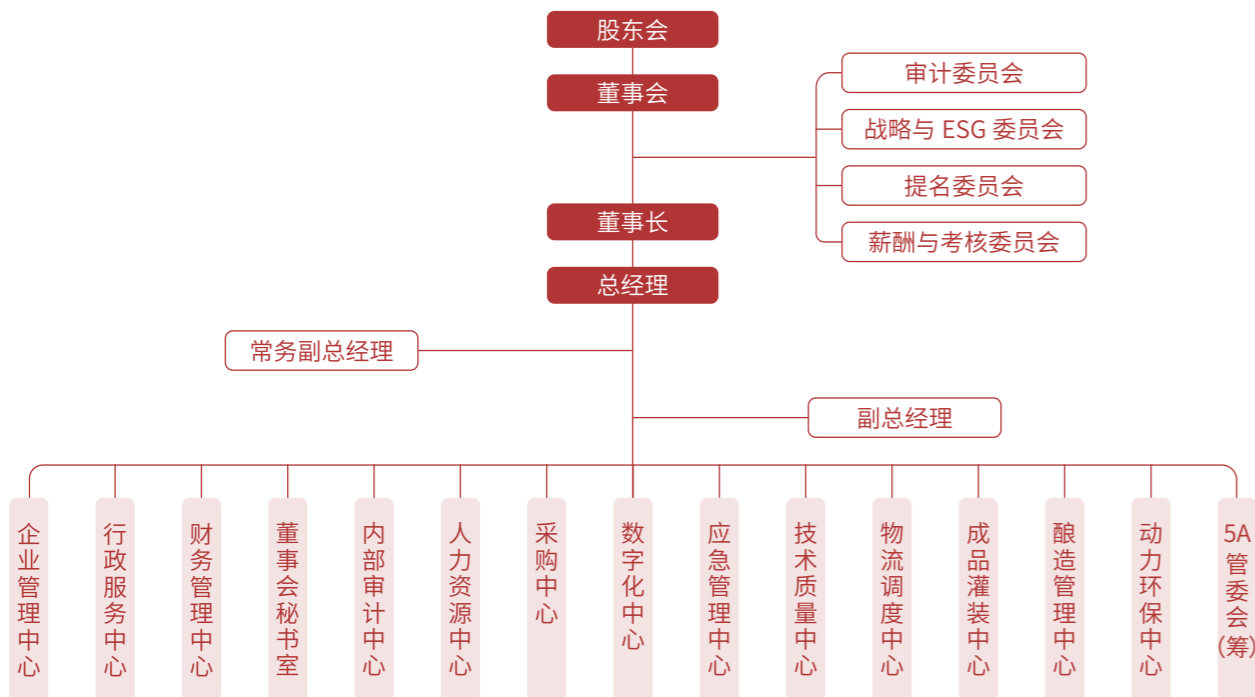
产品体系



经营绩效



组织架构



所属子公司

- | | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| 亳州古井销售有限公司 | 安徽古奇酒业有限公司 | 鄂州君雅商贸有限公司 |
| 安徽古井宿淮酒业销售有限公司 | 安徽古奇酒业销售有限公司 | 武汉君泰商贸有限公司 |
| 安徽龙瑞玻璃有限公司 | 黄鹤楼酒业有限公司 | 安徽明光酒业有限公司 |
| 安徽久安机电设备有限公司 | 黄鹤楼酒业(咸宁)有限公司 | 明光市天成明酒销售有限公司 |
| 安徽金运来文化传媒有限公司 | 黄鹤楼酒业(随州)有限公司 | 安徽久豪中铁建设工程有限公司 |
| 安徽瑞思威尔科技有限公司 | 武汉天龙金地科技开发有限公司 | 安徽臻瑞建设工程有限公司 |
| 上海古井金豪酒店管理有限公司 | 咸宁君和销售有限公司 | 贵州仁怀茅台镇珍藏酒业销售有限公司 |
| 亳州市古井宾馆有限责任公司 | 武汉君雅销售有限公司 | 贵州珍藏酒业销售有限公司 |
| 安徽源清环保有限公司 | 随州君和商贸有限公司 | 安徽古井健康科技有限公司 |
| 安徽古井云商电子商务有限公司 | 黄冈君雅商贸有限公司 | 安徽古井轻养社供应链管理有限公司 |
| 安徽润安信科检测科技有限公司 | 武汉古楼君和商贸有限公司 | 安徽古歌文化传媒有限公司 |
| 安徽久道文化传媒有限公司 | 武汉古楼君泰商贸有限公司 | |
| 安徽古井贡酒年份原浆主题酒店管理有限公司 | 孝感古楼天成商贸有限公司 | |

企业文化

贡献文化



发展战略

坚定聚焦白酒主业不动摇，推进战略 5.0 落地，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井。

古井战略 5.0，即建立前端引流、中端体验、末端结算的新模式，对公司全部产业进行一体化打造。

年度荣誉 (部分)



古井贡酒¹

- 入选央视“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”，位列第 18
- 上榜“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)”
- 通过第三批国家工业遗产复核
- 入选国家首批 60 家“守护品牌”
- 荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”
- 技术质量中心获评“中国轻工业固态发酵工程技术研究中心”
- 入围“2025 中国食品工业重点企业 500 家”，位列第 40 名
- 荣获第六届中国白酒黄淮核心产区高质量发展峰会“地域标志产品”
- 入列“中国酒类流通协会 30 周年系列活动——经典 30 产品推介名单”
- 荣获“全国放心酒工程·示范企业”
- 荣获“全国质量检验稳定合格产品”“全国产品和服务质量诚信承诺企业”等荣誉
- 获评数据管理能力成熟度等级 (DCMM4 级量化管理级) 认证
- 荣登“2025 世界蒸馏酒品牌榜”，位列第 11 位
- 荣获“2024 年度安徽省食品行业高质量发展典范企业”
- 荣获中国企业改革与发展研究会“ESG 鲸牛奖”之“ESG 品牌先锋”
- 荣获中国证券报“第三届国新杯·ESG 金牛奖百强”
- 荣获新浪财经“2025 中国企业 ESG 百强”
- 荣获“2025 凤凰之星上市公司评选”之“最佳股东回报上市公司”
- 荣获“2024 年度酒业 ESG 榜单——社会公益突出案例”

注 1: 指古井贡酒公司。

注 2: 指古井贡酒品牌。



古井贡²

- 在 Brand Finance 发布的《2025 年全球烈酒品牌价值 50 强》榜单中，古井贡酒以 35.66 亿美元品牌价值位列第八，是安徽白酒唯一上榜品牌、中国六强之一
- “年份原浆”荣获 2024 年度安徽省食品行业优秀品牌
- 2025 年度中国消费名品



黄鹤楼酒业

- 获评“第七届全国文明单位”
- 入选工信部首批中国消费名品名单
- 黄鹤楼酒业 (随州) 有限公司入选工信部 5G 工厂名录
- 黄鹤楼酒南派大清香·楼 12 荣获中国酒业协会年度青酌奖，截至 2025 年，黄鹤楼酒已经连续九年斩获青酌奖



明光酒业

- 2024 年度明光市“发展二十快企业”“综合效益二十强工业企业”



先进个人

- 梁金辉荣获“全国劳动模范”称号
- 张立宏荣获“2022-2023 年度全国安康杯竞赛活动优秀个人”
- 李天丰荣获第四届全国工业设计职业技能大赛包装设计赛项安徽省选拔赛第一名-2024 年“安徽省技术能手”

ESG 管理

我们始终秉持“贡献美酒，乐享生活”的 ESG 理念，将 ESG 全面融入公司发展战略规划，构建稳定高效的 ESG 治理架构，持续深化 ESG 管理体系，不断提升治理能力与绩效水平，为企业高质量可持续发展注入坚实动力。

ESG 治理

为有效应对日益增长的 ESG 发展需求，强化统筹管理与协同推进，公司将 ESG 事项纳入董事会审议议程，设立战略与 ESG 委员会，逐步构建起决策层、管理层、执行层三级联动的 ESG 治理架构，为 ESG 工作提供组织保障。

董事会及董事会战略与 ESG 委员会

决策层

- 董事会是公司 ESG 的最高决策机构，对股东会负责，监督和管理 ESG 整体战略和规划
- 董事会战略与 ESG 委员会是公司董事会下设的专门机构，由公司董事长任战略与 ESG 委员会主任委员（召集人），负责对公司长远发展战略、重大投资、ESG 治理等重大决策事项进行研究，向董事会报告，并提供咨询意见和建议

经理层

管理层

- 制定 ESG 管理策略和方案，评估公司有关 ESG 的风险，监督 ESG 相关目标与工作进展，牵头 ESG 报告编制

总部其他职能部门和所属子公司

执行层

- 负责将 ESG 工作纳入战略规划并落实执行，定期报送 ESG 履行情况，对所属各单位落实情况予以监督和检查，支持 ESG 报告编制和发布工作



ESG 战略

公司立足国内外发展大势与自身资源禀赋，明确提出“推进战略 5.0，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”战略目标，统筹企业发展与环境、社会、治理多重价值，致力实现长远可持续发展。

“数字化”

- 强化产业引领，推动数字技术与生产制造深度融合、科技创新和产业创新深度融合
- 构建“1+2+6+N”数字化管理新模式，以数字赋能营销与管理，加快传统产业转型升级，培育新质生产力

“国际化”

- 坚定白酒主业战略，推进全国化进程和产业布局调整，夯实国际化发展根基
- 亮相国内外行业平台，开展全球巡礼活动，加强对外合作交流

“法治化”

- 把依法治企要求融入公司运营决策的各环节，推动依法合规经营，实现风险闭环管理
- 切实强化 ESG 统筹推进与监督考核，推动 ESG 工作规范化、体系化、制度化

“新古井”

- 统筹发展和安全，筑牢安全应急防线
- 打造“三品工程”，提供品质服务
- 统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，加快绿色低碳转型发展
- 支持乡村全面振兴和区域协调发展
- 构建和谐劳动关系，积极服务民生事业

ESG 风险管理

主要风险类别	风险类别细分	有效应对措施
政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 行业政策变化 环保要求日益严格 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪政策法规动态, 加强与政府部门、行业协会的沟通 及时调整企业经营策略和生产管理模式 加大环保投入, 优化环保设施和生产工艺
	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争激烈 消费者需求变化 	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品布局, 打造战略大单品 明确品牌定位, 突出产品特色, 加强营销 加强研发投入, 满足消费者多元化需求
原材料和采购风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应不稳定 价格不稳定 质量不稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 稳固供应链, 与多个区域、多家原材料供应商建立长期合作关系, 分散供应风险 建立原材料储备制度, 达到安全库存范围 实施“订单农业”, 稳固价格 强化源头质量把控, 与优质原材料基地合作
	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备故障 生产工艺复杂 安全生产事故 环境污染事故 信息安全和隐私泄露 优秀人才流失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立设备日常维护和定期检修制度, 及时排查消除隐患 引进先进生产系统, 提高操作技能和工艺控制水平 强化安全生产, 排查安全隐患, 加强隐患整改、培训赋能和风险管控 优化环保设施, 加强环境监测, 落实培训 夯实网络、信息、数据管理, 严格信息获取权限和范围, 保护个人隐私
财务和投资风险	<ul style="list-style-type: none"> 资金周转困难 应收账款回收风险 投资无回报或回报不足 	<ul style="list-style-type: none"> 优化资金预算管理, 拓宽融资渠道 建立客户信用评估体系, 加强应收账款的跟踪和催收 做好投资评估论证, 采用多元化投资策略, 跟踪投资项目的运营情况、财务状况
	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权侵权 负面不实舆情 	<ul style="list-style-type: none"> 完善知识产权保护机制, 依法打击侵权行为 健全舆情监测和快速响应机制 加强品牌管理, 提升舆情应对能力
廉洁从业风险	<ul style="list-style-type: none"> 招投标违规 选人用人违规 贪污受贿 徇私舞弊 	<ul style="list-style-type: none"> 规范监管制度, 优化审批流程, 落实日常监管和专项监管, 加大惩处力度 推进业务信息化, 加强实时监控 完善选人用人标准, 严格干部选拔任用 强化考核结果运用, 开展问责和整改 开展反腐倡廉教育, 增强全员廉洁意识

ESG 主要指标及达成情况

主要指标	设立的目标	2025 年达成情况
科技创新	推进“三院一室”深化运作, 深耕白酒科研攻关, 将科研成果转化为实际生产力, 为公司高质量发展打造坚实的技术支撑	开展科研项目 47 项
数字化建设	全面推进“白酒 + 互联网”数字化转型, 打造 5G 透明工厂	已经达成
产品质量	无重大质量事故、无食品安全事故、产品市场抽检合格率 100% 、产品撤回与召回率 0%	均已达成
客户服务	各类投诉 24 小时内响应率达到 100% 、未发生客户相关隐私信息泄露事件	均已达成
安全生产	实现安全生产“四无”目标、设备设施正常运行、项目建设符合安全“三同时”、隐患排查治理完成率 100% 等	均已达成
能源和资源利用	2030 年, 能耗总量较 2025 年下降 3% ~ 5% “十五五”期间, 通过管理及技术节能等措施力争实现累计节约 1 万吨标煤	正在进行
“三废”排放	废水达标排放率 100% 、废气达标排放率 100% 、危险废弃物合规处置率 100% 设备设施正常运行	均已完成

双重重要性议题分析

2025 年，公司依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》及相关国际披露标准、评估方法，开展针对可持续发展议题的双重重要性评估工作。

双重重要性评估分析过程

结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别各议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等的影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，过程如下：

了解公司活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，包括公司业务关系、产品服务及市场、地理位置、行业特征等；
- 了解外部客观环境，包括与公司相关的法律法规与监管政策、行业热点等；
- 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，并梳理利益相关方沟通机制、方式及频率。

建立议题清单

- 以深交所《指引》设置的 21 项议题为基础，结合宏观政策、行业政策及发展趋势、ESG 评级标准及其他标准、同业分析等，梳理形成公司议题清单，共计 34 项相关议题。

议题重要性的评估与确认

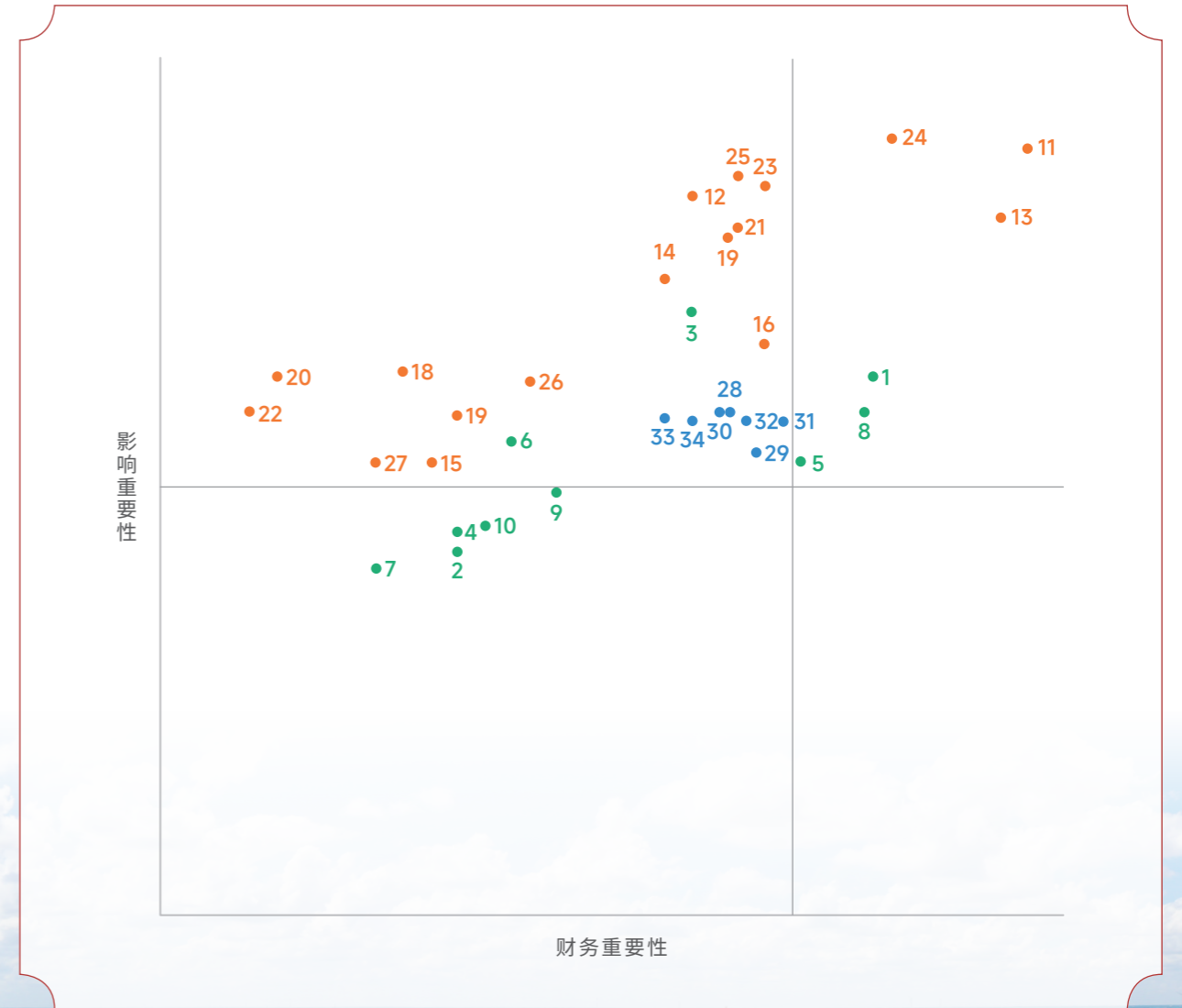
- **影响重要性评估**：基于利益相关方问卷调查，综合内外部专家意见，形成议题影响重要性评估结果。共计回收议题影响重要性调查问卷 2,142 份。
- **财务重要性评估**：基于部门访谈与问卷调查，综合股东、相关高管意见，参考内外部专家建议，形成议题财务重要性评估结果。共计回收议题财务重要性调查问卷 35 份。

议题重要性信息披露

- 将双重重要性评估结果呈报至董事会战略与 ESG 委员会审核确认，高重要性议题在报告中重点披露。
- 披露议题重要性的分析过程及其结果。

重要性议题评估结果

经综合评估，6 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，公司按照四要素内容及《指引》有关具体议题规定在本报告中予以回应；23 项议题仅具有影响重要性，公司依照《指引》对具体议题的相关规定予以回应；5 项议题不具备影响或财务重要性，公司参考国际主流可持续披露准则及公司实际情况在本报告中予以披露或解释说明。



环境议题		社会议题		治理议题	
1	应对气候变化	11	产品质量与安全	28	党的建设
2	产品碳足迹	12	客户服务	29	公司治理
3	环境合规管理	13	创新驱动	30	合规运营与风险管理
4	能源管理	14	数字化建设	31	商业道德
5	水资源利用	15	科技伦理	32	股东权益保护
6	排放物与废弃物管理	16	可持续供应链	33	知识产权保护
7	资源利用与循环经济	17	负责任营销	34	ESG 管理
8	包装材料管理	18	理性饮酒		
9	绿色技术创新	19	行业沟通和交流		
10	生态系统和生物多样性保护	20	平等对待中小企业		
		21	劳工和人权管理		
		22	多元化与机会平等		
		23	员工发展		
		24	健康与安全		
		25	信息安全与隐私保护		
		26	乡村振兴		
		27	社区参与和公益服务		

利益相关方沟通

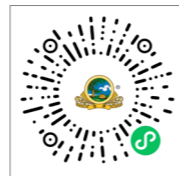
我们将与利益相关方的常态化沟通视为推动公司高质量发展的重要路径，依托官方网站、交易所平台、主流媒体、ESG 报告及微信公众号等渠道，系统传播 ESG 理念、分享实践成果，主动对接各方期待。同时，深入落实“三听三制”工作法，走进客户倾听市场反馈、走进职工了解发展诉求、走进社会收集改进建议，通过一对一、面对面沟通，将问题清单转化为 ESG 行动方案，持续完善 ESG 治理。



古井贡酒官方网站



古井贡酒微信公众号



古井健康官方商城



古井贡酒 2022 年 ESG 报告

古井贡酒 2023 年 ESG 报告

古井贡酒 2024 年 ESG 报告

古井贡酒 2025 年 ESG 报告

ESG 能力建设

古井贡酒高度重视 ESG 能力建设，由董事会秘书室牵头制定专项方案，明确职责分工与工作标准，统筹开展业务培训与指导。各部门及子公司均指定专人负责工作对接，构建起“总部统筹+属地执行+专人对接”的全覆盖工作网络。不断深化中高层员工对 ESG 的认知和理解，通过组织参与 ESG 专项培训，持续深化 ESG 认知与能力建设。通过培训，高管团队进一步强化 ESG 战略引领意识，熟练掌握 ESG 管理体系构建、评级优化及合规披露方法，能够有效整合内外部资源，推动 ESG 与企业发展战略深度融合。同时，积极为供应商、经销商、承包商等合作伙伴提供 ESG 专业培训，推动产业链供应链的合作伙伴建立良好生态。

01

“古”韵绽放 生态传承， 守护酿造本源

古井贡酒秉持“绿水青山就是金山银山”理念，坚持走生态优先、绿色低碳的发展道路，持续完善环境管理机制，积极应对气候变化，不断提升资源利用效率，严格落实污染治理责任，大力发展循环经济，以实际行动筑牢酿造生态根基。

- 应对气候变化 22
- 保护生态环境 29

我们与SDG



- 环境保护资金
6,988.98 万元
- 清洁能源使用量
78,793.70 MWh
- 外购电力中绿电占比
77.82%
- 废气达标排放率 **100%**
- 废水达标排放率 **100%**
- 固废合规处置率 **100%**
- 循环用水量
1,253.30 万吨

应对气候变化

面对全球气候变化挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，完善气候治理，加强气候风险评估与管理，制定“双碳”战略规划，通过节能改造、能源转型、工艺优化、供应链管理等措施，稳步推进全价值链减碳。

治理

我们逐步健全气候治理体系，建立起“决策层-管理层-执行层”的三层气候治理架构。

决策层

碳达峰碳中和（节能减排）工作领导小组，由公司总经理担任组长。承担生态环境保护及能源节约工作的主体责任，研究制定总体策略和部署，统筹协调公司相关资源形成合力，审议解决工作中的重大问题，保障相关工作扎实推进。2025年3月，公司总经理组织召开节能管理沟通会，对2025年度节能降碳工作和未来规划作出部署。

管理层

碳达峰碳中和（节能减排）工作组，由公司分管副总担任组长，总部各部门负责人担任成员，负责实施与污染防治及能源节约相关的战略安排，按照管理程序为相关部门和子公司分配具体任务，并监测和评估能源消耗情况。

执行层

由企业管理中心下设的节能环保部负责应对气候变化相关规划的制定与实施，按季度审查与气候相关的目标和指标进展，并定期向公司报告年度进展；每半年通过工作汇报等形式，向公司高管汇报工作；按年度编制节能减排投资预算。

战略

我们贯彻落实国家“双碳”政策要求，制定2030年前提前实现运营碳达峰，2060年前争取实现运营碳中和的公司“双碳”战略目标。股份公司¹结合发展实际制定《节能降碳十五规划方案》，方案提出涵盖4个维度、20项举措的“双碳”行动实施路径，并设定阶段性的控碳减碳目标。我们制定专项气候行动计划，精准识别并应对气候相关风险与机遇，全面推动绿色低碳转型，并计划在“十五五”期间试点开展产品碳足迹管理。

气候行动计划

开展微型电网系统的利用，实现电力系统的稳定调度，提高新能源消纳；聚焦分布式光伏、储能、供热等项目，进一步减少化石能源消耗；加强碳资产开发与管理，强有力参与电力交易市场、碳交易市场；扩大与各级地方政府、大客户、产业上下游企业等交流合作，加强供应链管控。

¹ 简称为股份公司时，不包含下属黄鹤楼酒业、明光酒业、龙瑞玻璃等。

古井贡酒气候相关风险识别及应对

风险类别	风险类型	潜在影响			应对措施
		影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
物理风险	急性风险： 暴雨、干旱等极端天气可能造成生产设施损坏、供应链中断等	短中期	上游、直接运营	资产减值、生产运营中断或成本增加、供应减少导致采购成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 关注极端天气预警，制定应急预案，并开展模拟演练 升级建筑设施，开展厂区天然溪沟、排水渠道定期清理 加强设备巡检和维护 全面评估供应链，分散采购来源，做好关键原料储备
	慢性风险： 持续升温可能导致高粱、小麦等主要原料品质及风味发生变化，或酿造微生物环境发生变化，从而影响酒品质量及风味	中长期	上游、直接运营	改变采购区域导致运输成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注全球气候变暖趋势，深入探讨气候变暖对粮食的可能影响 加强对公司酿造微生物的理论研究对主要原料粮食品种进行保育研究，了解其适宜生长条件
转型风险	政策风险： ①“能耗双控”转为“碳排放双控”，“双碳”政策趋严，迫使公司加快转型、积极适应 ②监管机构要求高质量、客观、及时披露气候相关信息 ③碳配额逐渐减少，碳价上涨，对公司节能减排实践提出了更高要求	短中期	直接运营、间接运营	运营成本增加、合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 做好政策跟踪与解读，升级管理体系，确保生产经营符合“碳排放双控”要求 制定碳达峰、碳中和行动方案，制定《节能降碳十五规划方案》，明确行动路径，实施节能改造，加快清洁能源替代 开展全公司范围的碳盘查工作，完善气候治理体系，依法合规披露相关信息 打造绿色工厂、低碳工厂
	市场风险： 消费者更加偏好绿色低碳产品，行业竞争加剧	中长期	下游	销量下降，市场份额降低，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 对接客户需求，积极研发绿色产品 开展绿色包装设计，实施包装回收实践
	技术风险： 节能减排技术和研发技术迭代加快，研发不足影响竞争力	短中期	直接运营	运营成本增加、技术投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 研发、应用新技术和工艺，降低能源消耗和碳排放 加大创新投入，提高能碳管理数字化、智能化水平
	声誉风险： 利益相关方重视企业的环境和气候变化应对表现，如未达到利益相关方预期，有损公司形象	中长期	直接运营	市值降低、债券评级下降导致融资成本上升、品牌影响力降低、收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 及时沟通和回应利益相关方 做好环保信息和减碳成效披露

古井贡酒气候相关转型机遇

机遇类型	气候机遇描述	潜在影响	
		影响时限	业务或财务影响
科技创新红利	创新技术的应用可以降低资源和能源消耗，提升生产效率，降低碳排放和运营成本	中长期	运营成本降低
绿色产品溢价	利用“桃花春曲+秋酿”节气酿造体系，强化生态酿造品牌形象	中长期	销售收入增加，绿色投资增加
绿电替代	利用亳州光照资源，在智能园屋顶建设分布式光伏，从外部大规模购买绿色电力，降低电力采购成本和范围 2 碳排放	长期	降低生产运营成本，规避未来碳价上涨风险

风险管理

我们开展气候相关风险和机遇的识别、分析、评估和应对，加强对气候变化风险的管理和应对能力，把握气候变化带来的机遇，并将气候相关风险管理纳入公司全面风险管理体系。

指标与目标

公司进一步完善温室气体排放管理，扩展碳盘查统计范围，夯实碳减排工作的数据基础。2025 年，基于位置方法计算公司自身运营温室气体排放总量为 346,329.46tCO₂e；因公司积极采购绿色电力，基于市场方法计算的温室气体排放总量为 306,296.17tCO₂e。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体直接排放量 ² (范围 1)	tCO ₂ e	/	/	284,490.78
温室气体间接排放量 (范围 2- 基于位置)	tCO ₂ e	/	/	61,838.68
温室气体间接排放量 (范围 2- 基于市场)	tCO ₂ e	/	/	21,805.39
外购电力碳排放 (基于位置) ³	tCO ₂ e	/	/	53,727.28
外购电力碳排放 (基于市场)	tCO ₂ e	/	/	13,693.99

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外购蒸汽碳排放	tCO ₂ e	/	/	8,111.40
温室气体排放总量 (范围 1+2- 基于位置)	tCO ₂ e	171,619.07	198,388.76	346,329.46 ⁴
温室气体排放总量 (范围 1+2- 基于市场)	tCO ₂ e	/	/	306,296.17
温室气体排放强度 (范围 1+2- 基于位置)	tCO ₂ e/ 万元产值	/	/	0.1169

² 公司自备热电厂的温室气体核算主要依据 2023 年 1 月 1 日生态环境部发布的《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》，主要排放源为化石燃料燃烧排放以及购入使用电力产生的排放。

³ 电力二氧化碳排放因子采用国家温室气体排放因子库发布的最新排放因子，<https://data.ncsc.org.cn/factories/index>

⁴ 2025 年碳排放统计范围相比 2023 年和 2024 年有较大扩展，组织范围包括股份公司、明光酒业、黄鹤楼酒业、龙瑞玻璃，包括化石燃料（煤炭、天然气、柴油、汽油）燃烧温室气体排放和工艺过程温室气体排放（碳酸钙使用、原酒发酵过程），因此温室气体排放总量出现较大增长。

目标	进展
2025 年可再生能源使用占比提升	2025 年，新增分布式光伏装机容量 3.8 MW，外购电力中绿电占比提升至 77.82%
2025 年股份公司持续开展绿色节能低碳技术改造	开展了总部汽轮机改造、智能园酿酒糊化时间优化等节能项目，预计节电 777 万 kWh、节水 3.6 万吨、节汽 1.2 万吨，此外通过优化管理，2025 年单位原酒综合能耗下降 7%

公司依托“双碳”战略目标和《节能降碳十五规划方案》，制定分阶段的减排目标。

年份	分阶段碳减排目标
2026 年	股份公司外购电力中绿电占比不低于 98%
2026 年	新增新能源并网装机 14 MW
2027 年	达到能效领跑工厂标准
2030 年	股份公司单位产值碳排放强度较 2025 年降低 10%
2030 年	达到低碳工厂标准
2035 年	达到近零碳工厂标准

温室气体减排

我们建立健全碳排放管理相关规章制度,开展基础碳排放数据的统计分析工作,加强能碳管理、支持技术研发创新,推动节能降碳工作制度化、规范化、系统化。

2025年,我们相继加入安徽省人工环境与低碳能源学会、安徽省零碳协会,为公司绿色生产、节能降碳等方面提供外部专业技术支持。依据生态环境部下发的《关于做好2023、2024年度发电行业全国碳排放权交易配额分配及清缴相关工作的通知》,核算并上报热电站碳排放数据,开展碳排放配额清缴履约工作,完成第四个履约期100%清缴履约。



2024年履约完成证明

公司推动自身能源结构绿色转型,报告期内,公司通过引进能源管理公司,新增分布式光伏装机容量**3.8MW**,累计建成**10.9MW**分布式屋面光伏,年设计发电量约**11,000MWh**,所发光伏电力全部回购。报告期内公司外购电力中绿电占比**77.82%**,约**78,793.70MWh**,年温室气体减排量约**48,032.64tCO₂e**;开展燃煤替代,报告期内新建多台燃气锅炉,替代燃煤量**20%**,与中国能建公司签订战略合作协议合作建设生物质锅炉进一步替代化石能源;投资**2,000**余万建成循环水余热回收利用系统,采用溴化锂技术回收酿酒过程余热进行供暖,相当于年节约蒸汽**4,320**吨,年温室气体减排量约**1,349.59tCO₂e**。

公司全面推广绿色物流,彰显白酒行业碳达峰“领跑者”企业的责任担当。通过布局**15**个区域分拨中心、智能规划车辆行驶路线、仓库投用自动化装车线、零整结合装载等降低整体燃油消耗与碳排放,全面推进电子运单替代传统纸质单据,大幅降低纸张消耗与资源浪费,在仓库转运和装卸货物的过程中,新能源电动叉车**100%**替代柴油叉车,实现场内物流零排放与低噪音。

公司携手上下游合作伙伴推进全价值链碳减排,升级煤炭运输环节的环境管理标准,明确要求2026年及后续合作的运输单位需配备清洁能源车辆,并确保年度煤炭运输总量的**80%**以上由清洁能源车辆承担;与供应商合作开展酒糟资源化综合利用,减少废弃物处理产生的碳排放;鼓励供应商在生产运营中使用绿色电力,拓展清洁能源应用。



龙瑞玻璃屋顶光伏

案例 供应商“生物质能源+光伏发电”的双轨模式减碳

我们积极践行绿色循环发展理念,持续推进酒糟资源化综合利用,与古井配套产业园内两家大型饲料加工企业建立长期合作,将酿酒过程中产生的“固体废弃物”转化为饲料、生物质能。其中,某生物环保技术公司采用生物质燃料气化技术将生物质能转化为所需要的热能,替代传统天然气进行热能供应,每年可节约天然气约216万立方米,减少燃煤使用约3万吨,并降低碳排放约7.5万吨;该公司还与其他能源公司合作建设总装机容量5.94MW的光伏发电站,年发电量约600万千瓦时,每年可进一步减少碳排放约5,800吨。

能源管理

能源管理体系

我们围绕“智能制造、绿色酿造”,完善能源管理机制,制定《能源管理制度》《计量管理办法》等相关制度,构建适应新时代要求的节能环保管理体系,持续提升能源利用效率,下属公司龙瑞玻璃获得ISO 50001能源管理体系认证。



绿色电力证书交易凭证



电动叉车

能源管理目标

年份	目标
2030年	单位白酒产值能耗力争较2025年下降 10% 以上,达到行业先进水平
2030年	能耗总量较2025年下降3%~5% “十五五”期间,通过管理及技术节能等措施力争实现累计节约 1 万吨标煤

能源管理措施

我们围绕“管理节能”及“技术节能”两方面系统性开展节能工作。管理节能方面，引入外部投资方建成白酒行业首家智慧电能综合管理平台，实现电力调度自动化、可视化、透明化，有效提高自发电出力及光伏消纳；完善优化能耗指标考核体系，细化酿酒、成品车间考核指标维度，新增污水站、勾储、热电站等考核指标，实现配额制总量控制全覆盖。技术节能方面，组织各单位开展系统性节能工作，股份公司共计开展实施 15 项节能技改项目，各项能耗指标显著降低，单位原酒综合能耗较同期下降 7%；龙瑞玻璃完成空压机、2# 炉模冷风机、深加工 7#8# 喷涂线等 16 项节能改造，年节电 125.8 万 kWh。报告期内，公司消耗的直接能源包括煤炭、天然气、汽油和柴油，间接能源包括外购电力和蒸汽等。

能源消耗绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能耗	吨标准煤	/	/	96,028.72
柴油用量	吨	255.70	258.19	441.61
汽油用量	吨	177.72	97.37	122.17
天然气用量	万立方米	2,260.80	2,982.18	3,975.34
煤炭	吨标准煤	/	/	47,223.90
间接能耗	吨标准煤	/	/	14,959.09
外购电力	MWh	78,010.90	98,504.90	101,257.60
外购蒸汽	GJ	/	/	73,740.00
综合能耗	吨标准煤	85,101.31	99,875.74	110,987.81
清洁能源使用量	MWh	5,221.00	7,767.50	78,793.70

案例 热电站积极开展精益改善和节能改造

热电站持续优化生产运营管理，通过微调、勤调运营参数提升运营效率，通过提前调控风煤配比，控制含氧量，提高了锅炉运行效率，吨煤产汽提高 0.4m³/吨，年节约烟煤用量约 1,200 吨，碳减排约 3,000tCO₂e。将汽轮机由抽凝式改为背压式，通过取消凝汽环节实现余热高效回收利用，增加 10t/h 左右供汽量。

保护生态环境

我们坚持走生态优先、绿色发展之路，持续构建绿色低碳生产方式，强化水资源高效利用，加强污染排放治理，大力推进资源能源节约集约利用和循环经济发展，切实实现经济效益、环境效益与社会效益有机统一、协同增效。

环保管理

环境战略与目标

我们持续加大环保源头治理力度，开展“两强两检”，实现污染物排放指标 100% 达标。强化对酒糟、污泥、灰渣等重点环境风险点全流程监管，确保处理合法合规。规范环境信息管理和披露，全面满足监管要求。通过严格把控各新建项目环保验收标准，提前消除项目投运的环保风险。常态化开展环保现场监管，共发现 400 项环境风险并督促相关单位逐项整改。

古井贡酒环境管理目标进展

环境管理目标	2025 年达成情况
未发生一般及以上突发环境事件	已达成
未发生重大行政处罚或被追究刑事责任	已达成
环境监测方案和风险管理措施无重大缺陷	已达成
外排污染物合法化处理、处置率 100% ，达标率 100%	已达成

古井贡酒环境管理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境保护资金	万元	3,300.59	4,614.37	6,988.98
环境污染及破坏事件	件	0	0	0
化学品泄漏事件	件	0	0	0
环保培训和宣贯次数	次	23	16	29

环境管理体系

公司成立以总经理为首的环境管理组织机构（见附图），下设企业管理中心节能环保部作为日常监管部门，统筹协调动力环保中心、酿造管理中心、技术质量中心等部门共同做好公司污染治理、水资源管理及循环经济等环境保护工作，制定《环境保护管理制度》《环境体系管理手册》《环境因素识别与评价控制程序》等管理制度。ISO14001 环境管理体系认证实现古井贡酒、黄鹤楼酒业、明光酒业、龙瑞玻璃全覆盖。



环境管理体系认证证书

古井贡酒环境管理架构



环境风险管理

我们强化环境风险防范，在项目正式运行前，根据《中华人民共和国突发事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规，结合企业实际情况，编写《安徽古井贡酒股份有限公司突发环境事件应急预案》。预案明确应急救援工作的原则、程序和处置措施，并定期组织应急演练，切实提升环境应急处置能力，积累应急处置经验。2025 年 1 月和 2025 年 12 月分别开展氨水泄漏、高浓度污水泄漏环境应急演练，取得了“以练促战”的效果，增强员工环保意识和责任意识。报告期内，未发生环境事件及环保行政处罚事件。



环境应急演练



环境影响管理

我们严格遵循各项环境法律法规，扎实推进建设项目环境合规管理工作，具体举措如下：

<p>严格落实环境影响评价制度</p> <p>依据环评相关法律法规，对新建、扩建、改建项目开展环境影响评价，满足生态环境要求且取得批复文件后，方可启动项目建设。施工期间严格执行环评及批复提出的各项环保措施。</p>	<p>严格执行“三同时”管理制度</p> <p>确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投用。</p>
<p>严格遵守排污许可管理制度</p> <p>项目实际排污前，依规完成排污许可证申领工作，做到持证排污、按证排污。</p>	<p>严格实施竣工环保验收</p> <p>项目正式运行前，依法组织开展竣工环保验收工作，验收合格后方可投入正式运行。</p>

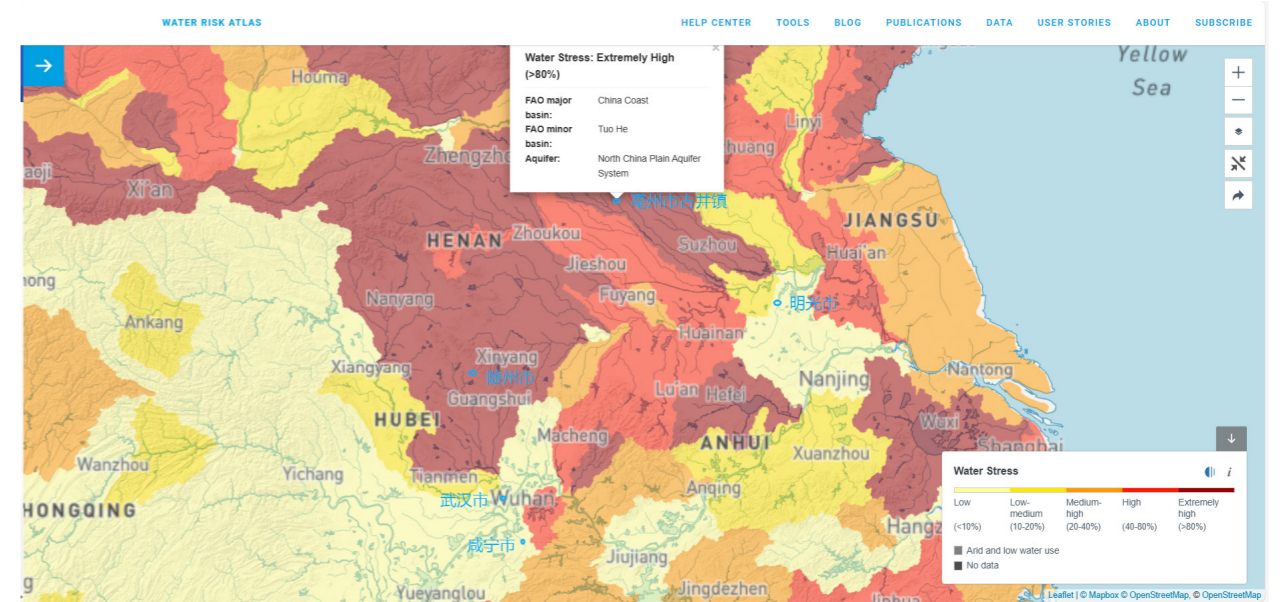
水资源管理

战略

作为酿酒企业，水资源是事关古井贡酒未来发展的战略性资源。根据世界资源研究所 (WRI) 提供的水风险图集 Aqueduct Water Risk Atlas，公司总体风险可控，其中武汉市、咸宁市和明光市三地工厂的水压力等级为低；亳州市古井镇和随州市的工厂水压力等级为极高，在不考虑跨流域大型引水工程的情况下，两地工厂面临极高的水压力。我们高度重视用水安全，积极在水资源充足区域布局生产基地，坚定推进用水替代战略，与当地政府保持密切沟通，全力争取“引江济淮”工程的长江水分配水量。同时，我们也在全公司范围内开展节水改造，建设中水循环利用系统，提升水资源循环利用率。

古井贡酒水资源风险分析

风险	风险类型	潜在影响			应对措施
		影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
物理风险	当替代水源不可得时，企业可能被迫关停或迁移	短中长期	直接运营	企业关停造成资产减值，企业迁移增加资本投入	<ul style="list-style-type: none"> “引江济淮”工程 2025 年通车，亳州可获分配长江水量 4.38 亿 m³/年，古井镇自来水厂可获得供水 5 万 m³/日，公司已将 13 万吨地下水源替代为市政自来水 开展中水循环利用，循环利用水量达 1,253.30 万吨
	水资源短缺直接冲击农业灌溉、工业冷却、产品清洗等主要用水环节	短中长期	上游、直接运营	本地供应减少，提高采购价格和运输成本；供水不足，水价上涨导致运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> “引江济淮”工程水源替代 循环利用水资源，打造节水型企业 支持粮食种植户开展高标准设施农田建设 开展设备、工艺、管道等节水改造，提高水资源效率 为降低超载区古井厂区内水资源消耗，计划 2026 年将部分古井厂区产能迁移至总部非超载区
转型风险	法规或政策趋严 (如改变水量分配或限制用水等供水流量调节、强化或制定新的取水许可、制定更严格的废水排放标准、水质法规要求变化等)	短中长期	直接运营、间接运营	供水配额不足或新取水许可不被批准，限制产能导致收入下降甚至停产；废水处理投资和运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 时刻关注法规和政策变化，制定风险预案，调整业务布局 提升循环水利用率
	水资源供应、需求和水价的变化	中长期	直接运营	水资源可用量以及水价波动导致的成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 提高循环水利用率 开展设备、工艺、管道等节水改造，提高水资源效率
	可用水量和水质下降会加剧对清洁水源的竞争，影响公司和当地社区之间的关系	短中长期	销售	声誉风险可能导致投资减少，市值下降	<ul style="list-style-type: none"> 开采深层地下水，避免与当地社区竞争地表水和浅层地下水



古井贡酒主要运营地水压力等级 (来源: WRI Aqueduct Water Risk Atlas)

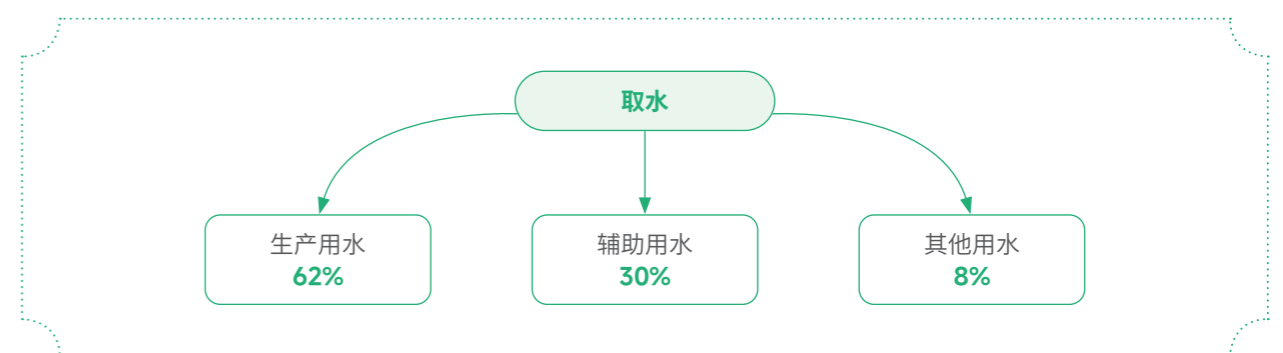
治理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，为确保公司用水安全，扎实推进节水工作有序开展，制定《酿酒生产车间地下水和循环冷却水供应及使用管理办法》等制度文件，构建权责清晰、齐抓共管的节水管理机制，以制度刚性保障节水措施落地落细。公司总经理作为水资源管理的最高负责人，企业管理中心节能环保部负责水资源日常管理，包括协调制定公司各项节约用水规章、规程、用水指标，指导节约用水的技术开发，参与审核有关节约用水的技术改造项目，对新建基建工程项目节水“三同时”制度的落实情况进行检查、审批、监督及验收等。

风险管理

公司对自身用水情况进行系统化管理，采用世界资源研究所 (WRI) 的“水道”水风险工具 Aqueduct (4.0) Water Risk Atlas，分析基准水压力、水资源枯竭、地下水水位下降、干旱等指标。

2025 年古井产业园用水分配图



古井贡水资源管理举措

水资源管理措施	具体举措
水源替代	<ul style="list-style-type: none"> 2025 在市政管网具体供水条件前提下，公司供水管网已完成与市政管网对接，部分区域用水已由自来水替代 建设循环水系统，铺设中水管网，循环利用水资源。根据不同的生产环节，采取分质用水策略，分别提供不同品质水源。消防用水、绿植浇灌、景观补水、卫生间冲洗水等均使用中水替代地下水
节水器具配备	<ul style="list-style-type: none"> 根据智能园生活用水使用智能节水型卫生器具管控指标，相关节水型卫生器具使用率达 95% 以上
节水宣传氛围营造	<ul style="list-style-type: none"> 公司每年以“节能宣传周”为契机，开展一系列节水宣传主题活动，营造良好的节水氛围。通过制作节水动画，在公司区域大屏、班车进行滚动播放循环；利用公司广播，滚动播放节水政策；通过编制节水知识课件，对各生产单位负责人开展节水政策及知识专题培训

案例 酿造管理中心节水管理

酿造管理中心通过自动化程序控制底锅水每甑生产结束时自动排放至底锅低液位，在低液位的基础上再加入设定量酒尾，底锅水重复利用，减少底锅用水，实现年节水 3.2 万吨。2025 年对产业园厂区循环水管网进行改造，将智能园、产业园循环水改造合并运行，原产业园循环水开式循环水系统改为闭式循环，减少损耗，降低用水量，每月可节约 2,000 吨水。同时，加强员工节能意识培养，落实清洁生产措施，减少清洁用水。

指标与目标

公司根据实际生产情况，制定年度取水计划、节水目标及年度节水技改措施，将用水纳入各生产单位考核，执行严格的用水定额标准。报告期内，公司单位成品酒、单位原酒用水指标均优于《安徽省行业用水定额》中先进指标（先进指标：原酒 ≤ 26m³/kL、成品酒 ≤ 5m³/kL）。

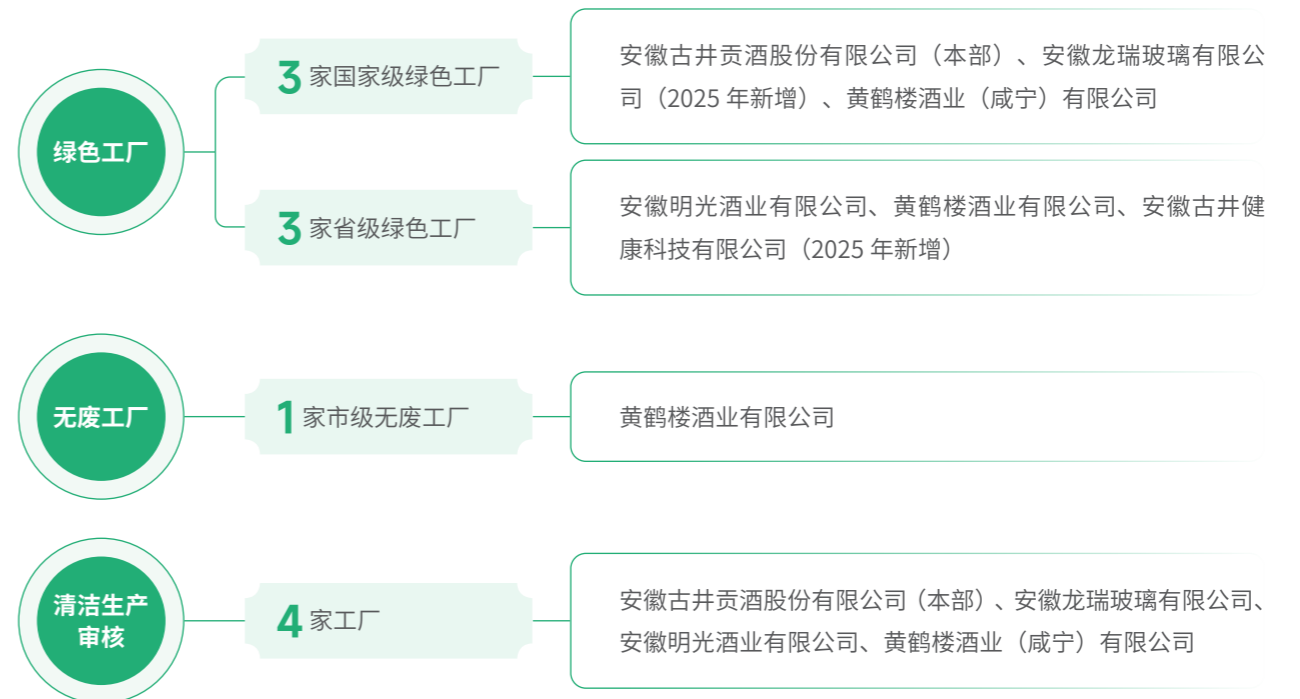
古井贡水资源管理绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
新鲜水取水总量	万吨	/	271.16
市政自来水取水量	万吨	/	59.63
地表水取水量	万吨	/	0
地下水取水量	万吨	/	211.53
市政自来水占比	%	/	21.99
取水强度	吨 / 万元产值	/	0.9153
循环用水量 / 重复用水总量	万吨	1,609.60	1,253.30
循环水利用率	%	/	82.21
耗水总量 ⁵	万吨	/	96.45
耗水强度	吨 / 万元产值	/	0.3255

⁵耗水总量 (万吨) = 新鲜水取水总量 (万吨) - 废水达标排放总量 (万吨)

污染治理

我们坚持“源头减量、过程管控、末端治理”的污染治理理念，构建覆盖废气、废水、固废的全方位污染综合治理体系，实现全流程闭环管控。



废气管理

公司生产废气包括燃煤锅炉烟气、燃气锅炉烟气、成品车间打码废气以及原粮收集破碎废气等。我们实行分类处理，外排烟气指标达标率 100%。



废气处理设施

废气种类	处理措施
燃煤锅炉烟气	采用布袋除尘 + 还原法 / 催化还原法脱硝 + 石灰石 / 石灰石膏法脱硫 + 湿电除尘器工艺，烟气排放符合超低排放要求（颗粒物小于 10 mg/m ³ ，二氧化硫小于 35 mg/m ³ ，氮氧化物小于 50 mg/m ³ ）
燃气锅炉烟气	采用“低氮燃烧”技术工艺，污染物能够稳定达标排放（颗粒物小于 20 mg/m ³ ，二氧化硫小于 50 mg/m ³ ，氮氧化物小于 50 mg/m ³ ）
成品车间打码废气	采用活性炭吸附工艺，原粮收集破碎废气经收集后采用布袋除尘器处理，废气排放符合排放要求
原粮收集破碎废气	收集后采用除尘器处理
喷涂废气	龙瑞玻璃采用“水喷淋 + 干式过滤 + 活性炭吸附 + 脱附 + 催化燃烧”治理工艺

案例 龙瑞玻璃新投产项目升级废气治理系统

2025 年 12 月，龙瑞玻璃新建的 4 条生产线投产。项目建设期间公司主动加码环保投入，斥资 3,000 余万元升级玻璃窑炉和烟气处理系统，通过干法脱硫、低温脱硝、布袋除尘模式，对玻璃瓶制作过程高温燃烧产生的废气进行有效治理，年废气减排量达 22.4 吨。

凭借长期以来在环保治理领域的持续投入与严格管控，龙瑞玻璃获评安徽省重污染天气重点行业绩效评级 A 级企业，可享受重污染天气不停产政策，真正实现生态效益与经济效益的双赢。

目标	2025 年目标达成情况
废气达标排放率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气达标排放率	%	100	100	100
烟尘排放量	吨	2.62	2.71	3.16
二氧化硫排放量	吨	11.37	15.56	15.06
氮氧化物排放量	吨	67.19	75.06	63.32

废水管理

我们持续升级污水处理能力，在现有污水处理站基础上优化改造，构建标准化、智能化污水处理系统，采用改良 A²/O+ 深度处理等先进工艺，有效提升污水净化效率，确保处理后废水指标稳定达标，切实降低水环境影响。我们在用水点、排水点等关键位置安装水质监测仪等设备，实时监测水质变化，并配合第三方专业机构进行检测。我们积极开展源头溯源、综合利用、不断优化运行工艺，确保设施安全、稳定、高效运行，外排污水指标达标率 100%。



污水处理站

目标	2025 年目标达成情况
废水达标排放率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
全年处理达标排放废水	万吨	156.10	158.25	174.71
废水达标排放率	%	100	100	100
COD 排放量	吨	36.33	23.18	30.75
NH ₃ -N 排放量	吨	0.56	0.50	0.22

废弃物管理

目标	2025 年目标达成情况
危险废弃物合规处置率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

危险废物

对生产过程中产生的废矿物油、废铅酸蓄电池、办公耗材等危废固体废物分类存放在危废仓库，委托有资质的专业机构进行危险废物的安全处置和资源化利用，并做好危废出入库数据录入、转移备案、联单填报等手续办理，确保危险废物处置合规合法。

一般固体废物

推动废弃物的回收与再利用，对生产过程中产生的酒糟、炉渣和粉煤灰、废包装材料和剩余污泥等进行现场清理、整理、分类放置和资源化利用，最大限度降低废弃物对环境的影响。生活垃圾委托有资质单位进行收集转运处理。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废旧机油	吨	15.76	23.59	12.70
危险化学品废弃物及实验废液	吨	1.83	3.85	4.71
废铅蓄电池	吨	60.44	41.45	53.89
其他危险废弃物	吨	452.77	502.69	447.58
危险废弃物产生总量	吨	530.80	571.57	518.88
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
一般工业固废产生总量	万吨	/	/	62.38
一般工业固废合规处置率	%	/	/	100

噪声和恶臭治理

为减轻各类噪声对工人工作环境和周围声环境影响，我们实行分类防治，通过采购低噪声设备或设备改造，从源头上控制噪声污染；针对噪声较大的设备，在设计中合理布局，充分利用厂内建筑物的隔声作用，并加装隔音门和隔音窗，确保厂界噪声排放符合标准。针对污水处理站的恶臭气体问题，采用“化学喷淋+活性炭吸附”工艺进行集中处理，确保恶臭排放符合《恶臭污染物排放标准》的要求。



公司古井厂区与东侧居民区之间增设声屏障

包装材料管理

治理

我们严格遵守《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》等法律法规，制定《包装材料供应商业绩评价实施细则》《包装材料损耗考核到岗方案》等管理制度，由采购中心、成品灌装中心、物流调度中心等各部门对包装材料的采购、运输、使用、回收等全流程进行管理。

战略

我们高度关注包装材料及其废弃物的管理，推行包装材料“轻量化、绿色化、可再生和循环化”战略，积极研发绿色包装产品，推进优质轻量化瓶罐玻璃生产线及深加工项目建设，开展包装废弃物循环利用。

风险管理

包装材料管理措施	具体举措
绿色设计	<ul style="list-style-type: none"> 推行包装材料绿色设计，逐步淘汰电镀、覆膜等不环保工艺； 2025年包材结构优化项目共落实建议20项，例如优化智能园古8产品礼盒泡沫结构，降低了包材损耗，提高了产线速度。
降低损耗	<ul style="list-style-type: none"> 通过实施责任到岗、过程管控和专项检查，降低生产包材损耗，全年车间包材损耗率同比下降39%，其中盒子损耗降幅达52.51%； 对库存旧款酒瓶等闲置包装材料开展资源化利用。
循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 智能园区瓶盖包装使用可多次周转的中转箱，逐步推进用可循环反复使用的塑胶托盘替代一次性木制托盘，大幅减少木材消耗和废弃物产生； 建立健全包装废弃物回收体系，对生产退回产生的各类包装废弃物（如废纸箱、废塑膜、废金属等）进行分类存放和销售，交由具备资质的第三方机构进行专业回收与再生处理。
供应链管理 与协作	<ul style="list-style-type: none"> 推进包装材料供应商本地化，2025年年底亳州本地包装材料供应商配套率达70%以上，主要供应商供应半径在5公里以内，大大降低运输能耗； 全面推行“托盘化运输+直送化上线”的创新模式，符合标准的包装材料已实现从供应商仓库直达生产车间的“一站式”上线配送，减少二次搬运与拆零包装带来的资源浪费，并提升供应链的响应速度； 对于可循环使用的包装材料（如周转箱、花格垫板、珍珠棉等），鼓励供应商回收、循环使用。

案例 黄鹤楼酒业推行外箱不印刷

黄鹤楼酒业34个品类的外箱不印刷，其优势包括：从源头控污减少油墨污染，降低环境负荷；节约稀释剂等资源消耗，提升原料利用率；简化回收流程，提高循环再生价值，无印刷外箱无需脱墨处理，可直接粉碎、打浆制成再生纸，回收效率提升50%以上；干净无油墨的外箱还可直接二次复用，用于仓储周转、物品收纳，延长使用寿命，实现“减量化、再利用、资源化”的环保目标；降低印刷环节碳排放，减少生产链中的碳足迹，助力“双碳”目标达成。

指标与目标

指标	单位	2025 年
包装材料使用量	吨	169,783.41
纸箱包装材料使用量	吨	33,661.51
塑料包装材料使用量	吨	6,016.90
玻璃包装材料使用量	吨	122,132.82
陶瓷包装材料使用量	吨	1,930.84
金属包装材料使用量	吨	6,041.34



塑料托盘替代一次性木质托盘和包装外箱不印刷

循环经济

我们大力发展循环经济，持续开展废水和固体废物资源化利用。研发出酿酒高浓度废水资源化利用工艺，将酿酒过程产生的黄浆水、酒糟渗滤液、酒尾等废弃物通过新工艺实现高附加值的转变，最大限度地延长产品和材料的生命周期，提高资源利用率，减少固体废物排放。公司热电站产出的炉渣、废石膏由某再生资源有限公司回收作为建材的原材料。

2025 年，共有效利用酒糟约 59 万吨、废曲草 800.74 吨、废弃粉煤灰 11,733 吨、废弃炉渣 11,777 吨和废弃脱硫石膏 1,030 吨。成品灌装中心推进成本改善点 248 项，节约用水 2,977 吨、节约用电 39,374kWh、修旧利废 2,319 个。

	2023 年	2024 年	2025 年
粉煤灰资源化利用率	100%	100%	100%
炉渣资源化利用率	100%	100%	100%
酒糟资源化利用率	100%	100%	100%

生态保护

我们遵循《生物多样性公约》等国际公约，厂址及经营地不涉及生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单。公司环境影响范围内不涉及重点生态功能区、自然保护区，以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域。坚守“天人共酿”的酿酒哲学，重点保护涡河之湾、小洪河的河套地区和两口千年古井，以及 600 多种有益微生物群的古井国保“功勋池”——明清窖池群，积极推动生态恢复和自然资源的可持续利用，确保生产活动不破坏当地的生物多样性。在酿酒智能化改造项目实施过程中，通过“避让、减缓、修复、改造”的全方位生物多样性保护策略，最大限度地减少因自身运营对周边环境的影响。包括专门为一棵百年皂角古树划出保护地，在鸿雁河治理中采用保留湿地、生态护坡、建设防护林带等措施对生物多样性进行保护。

报告期内，公司厂区新增绿化面积 151 亩，厂区总绿化面积达 1,011 亩，持续厚植绿色生态底色，助力酿酒生产与生态环境和谐共生。



02

“井”润华夏 守正创新， 滋养美好生活

古井贡酒坚定服务国家战略、响应人民需要，恪守“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，立足白酒主业，以卓越品质与服务持续创造品牌价值，以科技创新与数字化转型赋能产业升级。同时，用心用情增进民生福祉，携手各方共建和谐共赢的企业生态圈，以扎实的社会行动，全心全意为人民美好生活贡献古井力量。

品质服务	44
可持续供应链	68
健康与安全	77
员工发展	84
奉献社会	92

我们与SDG



- 研发投入 **4.04** 亿元

- 产品出厂合格率 **100%**

- 供应商签订《阳光承诺》百分比 **100%**

- 安全生产投入 **1,390.83** 万元

- 女性管理者（中高层）占比 **12.50%**

- 报告期内吸纳就业 **665** 人

- 金秋助学与奖学活动累计发放助学与奖学金 **860** 余万元，成功助力 **1,600** 多名学子求学圆梦

品质服务

我们坚守品质与服务初心，以科技创新赋能酿造升级，严守产品质量与安全底线，坚持负责任营销，优化客户服务体验，以全链条品质管理与贴心服务，守护消费者信赖。

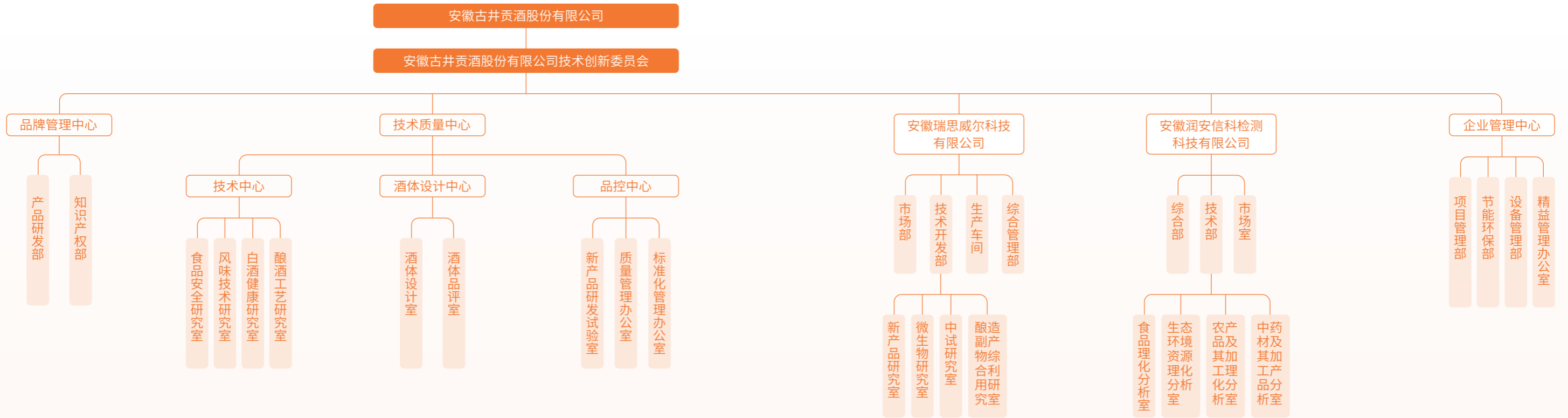
科技创新

科技创新是企业发展的不竭动力。我们围绕“科技兴企”战略目标，强化产学研合作，大力发展新质生产力，改造提升传统产业，不断推动智能化、绿色化酿造技术研究成果向生产转化应用，为亳州“六一战略”和“华夏酒城”建设贡献力量。

治理

我们制定《科研项目管理制度》《知识产权奖励办法》等规章制度，构建系统完备、科学高效的全流程科研管理体系，设立技术创新委员会，统筹推进科技创新工作，依托品牌管理中心、技术质量中心、企业管理中心及两个专业化公司，形成协同高效的创新治理架构，对企业所有科技项目实施全方位管控和精准评估，进一步提升公司创新能力和核心竞争力。此外，公司科技创新与研发活动严格恪守科技伦理规范，确保科技创新在合规、安全、负责任的轨道上有序开展。

古井贡酒技术创新委员会组织架构



战略

我们将风险防控与机遇把握融入科技创新战略核心，系统识别研发创新、人才储备、知识产权等核心风险并制定针对性应对举措，同时抢抓行业政策与市场发展机遇，以科学的战略布局筑牢科创发展根基，持续强化核心竞争力。

风险类型	潜在影响			应对措施
	影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
科技创新风险： 新技术研发与应用过程中存在技术瓶颈或失败风险，进而影响公司发展进程。	长期	直接运营、间接运营	产品品质下降，品牌美誉度受损，市场份额降低	<ul style="list-style-type: none"> 持续增加研发投入，加快关键核心技术、新产品开发应用 聚焦关键领域，深化产学研协同创新，共建联合实验室，集中力量攻关突破
研发能力风险： 公司高端科研领军人才储备、青年研发团队经验积累及人才梯队建设等方面仍存在短板，一定程度上制约公司创新效率的提升。	中长期	直接运营	技术成果转化效率降低，科技创新战略落地进度滞后，人力成本投入产出比下降	<ul style="list-style-type: none"> 引进酿酒微生物、智能酿造等领域顶尖人才，加速青年人才成长，构建引育并重、梯次衔接的人才发展体系 强化人才培养与激励机制，定期开展技术交流活动，加速经验积累与能力提升

机遇类型	潜在影响			应对措施
	影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
<p>政策机遇：</p> <p>国家大力支持白酒行业数字化转型、绿色酿造技术研发等，为公司创新发展带来机会。</p>	中长期	直接运营、间接运营	加快智能酿造、绿色生产项目落地速度，降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 紧扣政策导向布局智能工厂、低碳酿造项目，加快推进数字化新古井建设，参与行业标准制定
<p>市场机遇：</p> <p>消费者对白酒品质稳定性、绿色健康需求提升，数字化溯源、生态酿造的产品更具市场竞争力。</p>	长期	直接运营、下游	提升产品市场接受度与销量，扩大市场份额	<ul style="list-style-type: none"> 推出搭载数字化溯源、绿色酿造技术的产品，打造满足市场需求的营养健康的产品系列，培育差异化竞争优势 加大科创与 ESG 成果市场宣传，通过产品包装、线下体验、行业展会等渠道，向消费者传递企业科创实力

○ 风险管理

我们依托多元创新平台与产学研协同体系，构建全维度风险防控机制，精准应对技术、知识产权等各类科创风险。同时抢抓行业科创政策与市场机遇，以专业人才梯队为支撑、以完善的知识产权保护为保障，实现风险可控、机遇善用，推动科创成果高效转化。

■ 创新平台建设

我们积极推进创新平台建设，打造国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国轻工业固态发酵工程技术研究中心、安徽省固态发酵智能酿造技术重点实验室、安徽省认定企业技术中心、安徽省工业设计中心、中国白酒健康研究院、古井贡酒年份原浆粮食研究院、古井贡酒年份原浆品质研究院等十余个技术研究创新平台，与江南大学联合共建“中国轻工业微生物组学与生态酿造技术重点实验室”，与北京工商大学联合共建“中国轻工业酿酒分子工程重点实验室”，有力地夯实公司创新基础。



■ 科研人才培养

我们把科研人才培养摆在突出位置，坚持“大师智企”，通过外聘内育相结合的方式，完善创新人才引进、培养与激励机制，不断扩大研发人才团队规模。采取“请进来、走出去”模式，与江南大学、湖南大学等高校及科研院所开展技术交流活动，为科研人才成长搭建多元化培育平台。2025 年，公司邀请行业专家、学者开展学术讲座 3 场次，选派技术骨干参加高层次学术交流和培训 10 余次，拓宽技术人员视野。

截至 2025 年底，公司拥有专业白酒研发人员超 1,000 名，其中享受国务院及省市政府津贴 13 人，国家级白酒评委 27 人，国家级露酒评委 10 人，国家级果酒评委 3 人，国际烈酒评酒委员 1 人，教授级高工 9 人，高级工程师 39 人，中国酿酒大师 1 人、高级酿酒师 8 人，中国酒业科技领军人才 2 人，中国白酒首席品酒师 4 人、高级品酒师 3 人，中国白酒工艺大师 1 人，中国白酒评酒大师 1 人，中国白酒首席酒体设计师 2 人、高级酒体设计师 6 人，国家级白酒酒体设计师 2 人，安徽省酿酒大师 9 人、技术领军人才 7 人，湖北省省级白酒评委 22 人、“荆楚工匠”2 人、产业工匠人才 2 人，形成以领军人才、博士、高工为学术带头人的精英研发团队。



■ 产学研沟通交流

我们扎实推进产学研协同创新，与中国科学技术大学、四川轻化工大学、江南大学、浙江大学、中国食品发酵工业研究院等机构联合开展酿造专用粮食选育、白酒风味及健康机理等研究，推动优质原料标准化种植，提高白酒品质控制能力。与茅台、郎酒、红星酒业等企业深入探讨智能酿造、微生物应用等核心技术，协同攻关破解行业共性难题，为白酒产业高质量发展注入创新动能。



2025 年 11 月，古井贡酒参加第七届白酒学术论坛暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛

指标与目标

科技创新和数字化建设目标	2025 年达成情况
<p>科技创新： 推进“三院一室”深化运作，公司深耕白酒科研攻关，将科研成果转化为实际生产力，为公司高质量发展打造坚实的技术支撑</p>	<p>开展科研项目 47 项，结题转化项目 24 项。健康研究院围绕餐酒搭配、人体多模态饮用模型等方向开展研究工作，系统探究健康成分 / 风味活性物质 - 含量的互作机制，初步构建健康体检数据库雏形，1 项项目通过科技成果鉴定，1 项项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖；粮食研究院初步确定适合古井酿酒用高粱品种 2 种，提出酿酒小麦品质指标筛选范围和软质小麦品种判别标准，研究成果为龙亢农场种植基地提供小麦品种指标参考范围；品质研究院研发出关键风味调控的贮存老熟调控技术，揭示了季节因素影响下的微生物演替规律及其与工艺参数的关联机制；重点实验室构建上甑高度预测模型，开发上甑高度智能预测平台，有助于控制最佳合盖时间，1 项项目荣获中国酒业协会科技进步奖二等奖、四川省科技进步奖三等奖。</p>
<p>数字化建设： 全面推进“白酒 + 互联网”数字化转型，打造 5G 透明工厂</p>	<p>已经达成</p>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	亿元	3.67	4.35	4.04
研发投入占营业收入比例	%	1.81	1.85	2.14
研发人员数量	人	1,147	1,061	1,170

技术研发及成果转化

新品研发升级

我们秉持匠心匠艺打磨高品质酒，持续推进产品研发与迭代升级，适配市场多元化、个性化的消费需求。全年开展产品开发项目共 237 个，已完成上市的新产品数量 114 个。包括推出年份原浆轻度古 20、古井神力酒、国潮系列和年三十【仁】【和】系列等创新性产品，拓展年轻消费群体；完成省内古 5、古 7 包装优化，改善年份原浆古 16 及以上产品酒盒开启结构，提升产品体验；协同电商与敦煌联名推出年份原浆古 8& 敦煌 & 京东联名大礼盒，助力品牌提升；开发大阪世博、亳州机场首航纪念酒、鱼跃龙门、事事如意、心心相印等文创产品，以文化赋能市场销售。

26%vol 年份原浆轻度版古 20

以 26%vol 黄金醉感区回应消费者饮酒的新体验、新需求、新风尚。

35%vol 125ml 古井贡神力酒

匠心研制健康养生酒，为消费者提供一种轻养生活新选择。

26%vol 750ml 古井贡酒汉、唐、宋、明国际版

契合全球消费者对东方美学与舒适畅饮的双重追求

52%vol 500ml 古井贡酒年三十【仁】【和】

以温润口感与和合美学，回应大众消费者对阖家团圆、年味仪式感的普世情感

创新成果转化

我们持续深耕白酒科研攻关，强化技术成果转化顶层设计和全流程管理，积极组织科技成果鉴定与项目验收工作，推动科技成果向实际应用转化。2025 年共计开展科研项目 47 项，建立“周沟通、月汇报、半年总结、年终评估”全流程管理机制，加快技术突破与成果转化。《优质浓香型白酒大曲智能化酿造关键装备》《智能化生产白酒蒸馏规律的研究及应用》《原粮破碎副产物高值化利用》等数十项科技成果实现转化，科研成果转化率保持在 50% 以上。

优质浓香型白酒大曲智能化酿造关键装备

完成制曲智能管理平台的功能开发与优化，实现曲房环境智能调控与策略优化，开发并应用环境参数预测与最优发酵模型，制定了智能园曲房品温传感器的数量与安装位置优化方案。

“智能蒸馏设备试用线”项目

项目研究在白酒固态蒸馏基础理论、关键工艺与装备创新方面取得了系统性突破，原创研制出新型高效节能固态蒸馏系统，实现蒸汽消耗降低并缩短蒸馏时间，在稳定出酒率与风味质量的前提下，显著降低了劳动强度。

酿酒优质高效发酵关键技术研究

开展一个酿酒生产周期，进行了不同空间层次和不同温度环境的梯度投粮优化试验，实现酿酒粮食的高效优质利用。项目研究结果于2025年5月成功在三个厂区进行推广应用。

浆水清洁利用技术研究

通过多轮次试验，研究表明适量添加黄浆水进行润粮，在提升原酒品质的同时，既能减少黄浆水的产生，也能够有效降低酿酒生产中地下水的消耗，已在酿造三部全面推广应用，年处理能力约1万吨。



2025年12月24日“十四五重点研发课题成果”通过安徽省科学家企业家协会成果评价，获国际领先评价



研究成果《基于风味健康双向的浓香型白酒活性健康因子挖掘与应用》获得中国轻工业联合会科技进步奖一等奖
《基于深度学习的酿酒粮食高光谱图像快速检测》项目荣获中国酒业协会科技进步奖二等奖、四川省科技进步奖三等奖
古井健康科技“欣肝保倍”植物发酵饮品获安徽省名优特色食品认定证书
古井健康科技“欣肝保倍”植物发酵饮品获食品工业营养健康行动标志性成果

数智化建设

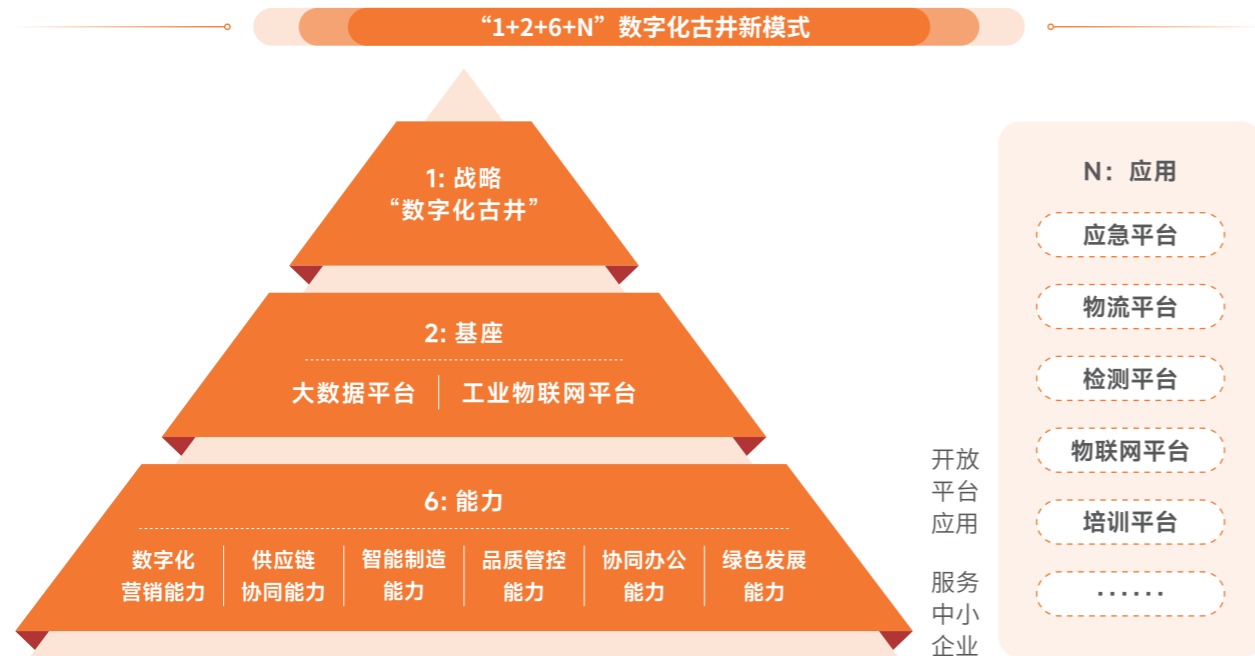
我们围绕再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井，全面推进“白酒+互联网”数字化转型，构建“端-网-云-用”一体化数字基础设施体系，覆盖从原料处理到酿酒、灌装、物流配送的全流程，打造行业首个全链路5G透明工厂，锻造白酒“绿色酿造、智能制造”新质生产力。公司先后获得国家级5G工厂、特色专业型工业互联网平台、智能制造示范工厂揭榜单位、中国工业数据治理“领跑者”等荣誉。

我们成立数字化古井建设领导小组、数据管理委员会，设立数字化中心，组建数字化技术团队，制定严格项目管理制度，保证数字化建设有规可依、按规运行。推进5G、大数据、互联网等先进技术与制曲、酿酒、灌装等核心环节工艺深度融合，实现生产全环节数字化穿透，加快推进数字化新古井建设，全年投入数字化转型资金7,904.81万元，进一步强化数字化基础建设、平台搭建、网络安全、生产产线等智能化升级。

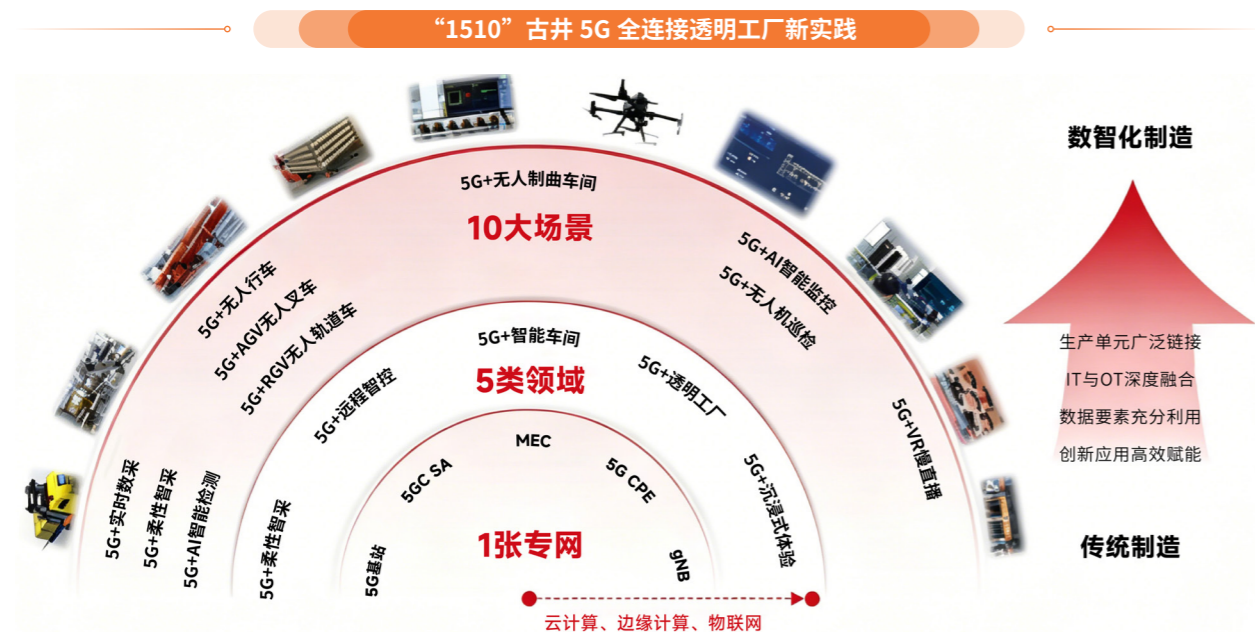


■ 创新数字化管理模式

我们创新打造“1+2+6+N”数字化古井新模式，以战略 5.0 为蓝图，以 2 大数据基座为支撑，建设 6 大能力，开放 N 个平台应用，全面推进构建感知、联接和智能的白酒工业互联网平台。



同时，我们积极开展“白酒+5G”场景应用探索与应用，在古井智能园形成独具古井特色的“1510”古井 5G 全连接透明工厂新实践，即围绕 1 张 5G 专网，开展 5 类领域，打造 10 大场景应用，锻造白酒“智造”新质生产力，覆盖智能园全环节，实现智能园生产单元广泛连接，推动传统制造向数智化制造转型。



AGV 无人运料车、AGV 翻曲叉车



古井智能园无人行车

■ 案例 推行数智化酿造，打造智能化制曲车间

古井贡酒智能园从原粮进公司质检，到制曲、酿酒、成品灌装、入库，物流配送全过程自动化、智能化水平大幅提升。在智能园制曲车间引入制曲机械臂、AGV 自动翻曲小车、RGV 运输小车等，打造 5G+ 无人制曲车间，实现制曲车间无人化、自动化作业，工艺执行更精准，从而减少人为因素对制曲生产的影响，提高生产效率。



古井智能园无人制曲车间



古井贡酒通过数据管理能力成熟度评估 (DCMM) 量化管理级 (4 级) 认证



古井贡酒《以多元数据为支撑，赋能传统白酒数智化全链路建设与运营》项目获 2025 年“数据要素 X”大赛安徽分赛工业制造赛道金奖

■ 守护网络安全

我们加强对终端设备的安全管控，部署终端安全管理系统和“零信任”系统，对入网和访问终端实施管控。实施态势感知平台和主机安全防护系统，实时监测内外部网络安全环境和重要业务系统服务器安全状态，完成等级保护三级系统测评。开展网络安全专题培训和宣传活动，全面普及网络安全知识，增强员工网络安全意识和防护技能。2025 年，公司未发生重大网络安全事件，未发生重大信息或数据泄露事件，共收到 3 起信息安全通报，并在第一时间展开排查并妥善处理，高效规避信息安全风险。

产品质量与安全

我们始终坚持“质量为天”“客户为先”，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，持续健全以“真善美”为核心的“三品工程”，深入推进大品质工程建设，实施全生命周期的质量管控，致力成为中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业。

治理

“品质求真”是古井贡酒“三品工程”的基石。我们建立健全涵盖企业负责人、各职能部门、各岗位的质量组织网络，公司主要领导全面统筹和部署质量工作，技术质量中心、采购中心、酿造管理中心、数字化中心各司其职、相互配合，自上而下推动企业落实主体责任和全员质量责任制，深化“三院一室”运行，推进大品控体系建设，数智质量管理体系（QMS）全面上线，实现“从一粒粮到一滴酒”的全生命周期质量管控。

我们落实品质管控纲要，建立独具特色的“四梁八柱”品质建设体系，以矩阵式质量管控体系全面落实“135 精益质量”管理模式，强化从原料育种到产品出厂全过程、全链条质量管控，通过酒类产品优级认证，多次荣获“全国质量诚信先进企业”“全国产品和服务质量诚信承诺企业”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉。

古井小档案

“四院一室”：中国白酒健康研究院、古井贡酒·年份原浆粮食研究院、古井贡酒·年份原浆品质研究院、古井贡酒·年份原浆文化研究院、安徽省固态发酵智能酿造技术重点实验室。

古井“四梁八柱”品质表达体系



古井特色的“135 精益质量”管理模式



注：“135 精益质量”管理模式被工业和信息化部认定为“工业企业质量标杆”。

战略

我们建立并持续完善一套系统的产品质量风险与机遇应对控制程序，系统识别、评估原材料管控、生产过程、客户使用等各环节质量风险，并通过强化质量体系建设、深化供应链协作、推进流程优化等措施进行有效防控。同时，我们以前瞻视角审视市场需求变化、技术升级等所带来的机遇，积极将产品质量的持续提升转化为增强客户信任、提升品牌声誉、开拓可持续市场的竞争优势，构建闭环管理机制，推动公司运营韧性与长期价值的同步增长。

风险类型	潜在影响			应对措施
	影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
<p>质量管理风险：</p> <p>若产品出现质量问题，可能引发如消费者投诉、法律诉讼等连锁反应，影响企业声誉，并对销售带来负面冲击</p>	中长期	直接运营	<p>质量管控失效，面临投诉、品牌受损，影响销售</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展质量体系内部审核与外部认证，排查质控漏洞，确保体系有效性与合规性 持续优化质控流程，实现质量管控全链条闭环
<p>原材料质量风险：</p> <p>原粮等核心原料品质波动，供应链源头管控有效，影响基酒酿造与成品酒品质稳定性</p>	中短期	上游、直接运营	<p>产品品质参差不齐，口感风味不稳定，品牌口碑受损</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立原粮等原材料溯源体系，划定优质种植基地，制定严苛原料验收标准 强化供应链源头管控，定期开展供应商资质审核与质量抽检，对供应商开展专项培训和指导 建立关键原料储备与品质检测机制，对入库原料进行多维度指标检测，从源头把控质量

机遇类型	潜在影响			应对措施
	影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
市场机遇： 消费者对白酒品质、安全、健康的需求持续提升，优质高端产品市场需求扩容，品质成为核心消费决策因素	中期	直接运营、下游	提升产品市场接受度与溢价能力，扩大高端市场份额，增强客户黏性与复购率	<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦消费者品质需求，升级高端产品品质管控标准，打造高品质核心产品矩阵 ● 强化产品品质与安全宣传，通过产品溯源展示、线下品鉴体验等方式，传递企业质量理念 ● 基于市场需求调研，持续优化产品品质与饮用体验，培育差异化质量竞争优势
技术创新： 食品检测、智能化质控等技术不断迭代，为产品质量管控提供更高效、精准的技术支撑	中长期	直接运营	提升质量检测与管控效率，降低质控成本，实现产品质量精准化、数字化管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 引入先进的食品质量检测设备与技术，建立数字化质量检测实验室，提升检测精度与效率 ● 搭建智能化质量管控平台，实现生产、检测、溯源全流程数据化管理，推动质控数字化转型

风险管理

我们依托整合型管理体系与全链条品质管控机制，从原料、酿造、灌装等环节系统性防控质量风险，搭建数智化追溯体系并完善召回机制。同时深挖质量提升机遇，以体系赋能、文化培育夯实品质根基，将质量管控的硬核实力转化为品牌核心竞争力。

■ 强化管理体系

我们严格构建并践行以危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系、诚信管理体系、质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系为核心的整合型管理体系，实现对产品从原料到成品的全过程、多维度风险管控与品质保障。获得 CNAS、CMA 第三方检测资质，确保每一环节都经得起检验，更以酒类产品优级认证作为我们追求卓越品质的公开承诺。通过体系化的管理与权威认证的驱动，我们致力于为客户提供安全、可靠、超越标准的高品质产品，让每一份出品都承载着我们对诚信与专业的坚守。



■ 严选优质原粮

我们将原粮品质视为酿造的核心根基，通过全产业链的科学管理与创新实践，构建一套覆盖“育、种、收、储、运、用”的严苛品控体系。联合中国农业科学院作物研究所成立粮食研究院，专注酿酒专用小麦品种研发，成功培育出皖科 421、古麦 1 号等专用品种，精准满足制曲工艺“芯烂皮不烂”要求，促进微生物富集，为酒体注入独特风味。拓展酿酒专用粮基地，推进优质原粮种植，确保酿酒用粮优质。



- ▶ 小麦源自黄淮优质小麦产区，富含碳水化合物、蛋白质及适量无机盐
- ▶ 高粱产于辽西地区，颗粒饱满、淀粉含量高
- ▶ 玉米来自华北及东北主产区
- ▶ 大米和糯米具备良好的发酵和糖化性能

■ 严格酿造工艺

我们聚焦智能园酿酒品质，从严执行生产标准，严把过程控制，精细操作各生产环节。建立中心、部门、车间、班组四级原酒品评机制，按月召开生产质量分析会，对问题制定针对性改进举措。进一步降低入池水分，调整传统车间投料结构，提高优级酒占比。重视传统酿造工艺与数字化的结合，应用自动化、信息化、数字化等前沿先进技术，不断优化固化酿造工艺，加强设备运维管理，持续提升原酒产量和品质。



古井贡酒采用智能机器人探汽上甑

■ 加强灌装管理

我们在白酒灌装环节推行“四严四优”管理模式，形成全流程保障体系。保持灌装车间整洁、通风良好、温度与湿度适宜，灌装设备定期清洗和消毒，在灌装前检测原酒质量、包装材料完整度，落实灌装人员培训，稳步推进灌装自动化项目。

■ 强化“大品控”体系建设

我们统一修订股份公司及子公司生产工艺标准，建立酒类公司产能、香型、工艺“三统一”（规划 / 调度 / 标准）机制，为跨基地产能规划提供精准依据；组织完成质量 / HACCP / 诚信管理体系内审，从严检查整改问题 287 项，完成年度管理评审，确定管理议题改进 4 项。通过年度体系审核及酒类优级认证，改进管理建议 12 项。综合考虑生产原料批次、换班换产等因素，优化供应商生产批次管理，实现质量问题精准追溯。开展 2025 年度三大体系贯标培训，管理人员、新老内审员及体系管理等 100 余人参加培训。

报告期内，通过体系赋能，黄鹤楼酒业清香型出酒率和浓香型优酒率都得到显著提升；推动明光酒业完成了质量控制数字化、体系文件化与食品安全防御一体化三大系统性转变。

■ 构建追溯体系

我们建设数智质量管理体系 (QMS)，系统自动关联成品酒生产过程中的包材使用、酒体检测、灌装工序执行及发货情况，建立完整的质量数据追溯链，实现从原材料到成品的快速正向追溯，以及从市场产品到原材料的快速反向追溯，不断提升问题闭环管理。对产品质量问题零容忍，建立质量问题直通车，对市场反馈的质量问题追根溯源，确保产品的质量。



■ 培育质量文化

2025 年，我们紧密围绕“创新驱动筑基强链 数智赋能提质增效”主题，策划开展九大系列共 26 项“质量月”专题活动，通过“演讲 + 短视频”故事大赛、OPL 课程开发、数据分析实战、质量大讲堂及供应链协同等创新形式，系统构建了“全员参与、知识沉淀、数据驱动、战略引领”的质量管理闭环。活动期间共提炼 243 项 OPL 精品课程，夯实基层培训体系，开展 26 家供应商现场审核，前置质检预防 60 批次批量质量问题，有效推动质量文化深入人心与基层能力提升，逐步构建起上下联动、全员共治的质量管理新格局。荣获省品牌故事演讲比赛一等奖、省质量创新技能大赛五项一等奖，第十三届全国品牌故事大赛一、二等奖等荣誉。



古井贡酒组织人员参加演讲、微视频、OPL、质量信得过班组等评比活动



古井贡酒开展包装材料供应商质量提升培训

○ 指标与目标

质量管控与食品安全目标	2025 年达成情况
无重大质量事故	已达成
无食品安全事故	已达成
产品市场抽检合格率 100%	已完成
产品撤回与召回率 0%	已完成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品出厂合格率	%	100	100	100
产品市场抽检合格率	%	100	100	100
产品批次检验覆盖率	%	100	100	100
产品撤回与召回率	%	0	0	0

食品安全管理

我们严守食品安全“四个最严”要求，扎实落实食品安全“两个责任”，动态跟进并严格遵循白酒生产相关质量及食品安全法律法规与标准。成立以董事长为主任的食品安全委员会，下设以总工程师为组长的食品安全小组，负责公司食品安全管理工作的领导和推动，系统构建覆盖“源头—过程—子公司”的全链条食品安全管控体系。2025年，公司实现食品安全事故“零发生”，产品市场抽检合格率100%，先后荣获“全国放心酒工程·放心企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”等多项荣誉，为行业食品安全管理树立标杆。

古井贡酒“333311”食品安全主体责任工作体系

3	级管理组织	<ul style="list-style-type: none"> 企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员
3	大职责	<ul style="list-style-type: none"> 企业主要负责人职责、食品安全总监职责、食品安全员守则 / 职责
3	时机制	<ul style="list-style-type: none"> 日管控、周排查、月调度
3	项任务	<ul style="list-style-type: none"> 每日对照《食品安全风险管控清单》认真点检记好《每日食品安全检查记录》 每周重点排查做好《每周食品安全排查治理报告》 每月组织调度会议形成《每月食品安全调度会议纪要》
1	套评价体系	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全教育培训评价体系
1	套考核激励措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制



压实责任，构建闭环管控体系

- 落实“日管控、周排查、月调度”全链条工作机制，将日管控流程数字化升级，实现问题在线统计分析、整改跟踪全闭环管理。
- 深化跨部门协同监督，开展每周交叉检查，全年编制《每周食品安全排查治理报告》43期；创新月度优秀食品安全员经验分享机制，组织**5**次专题交流活动。
- 强化考核激励，实施食品安全员考核奖励，授予**15**位优秀个人“食安卫士”荣誉称号；通过多轮自查、专项审核等行动，着力整改各类风险隐患。

数字赋能，提升精益管理效能

- 构建食品安全日管控问题多维度数据可视化报表，为管理决策提供精准支撑。
- 迭代升级QMS系统，实现“日管控”考核评价自动化、得分计算智能化；优化QMS质量管理体系，达成**26**家供应商线上质检、问题批次快速追溯，完善质检提示与统计功能，新增问题点选择与统计分析模块，全面强化数据驱动的管理效能。

聚焦源头，筑牢原粮安全防线

- 打造原粮基地种植智慧管理平台，实现从种植到采收的全流程信息化管控；制订《种植基地原粮储运卫生规范》，建立统一化、标准化的管控体系。
- 精准把控种植风险，为种植主体组织专题培训，同步开展原粮种植环节飞行检查，从源头保障原粮品质安全。

强化教育，筑牢全员安全意识

- 构建分层分类的培训体系，开发**128**个食品安全OPL单点课程及**12**门层级化专项课程，累计**14.2**万人次参与学习测试，实现培训覆盖率**100%**。
- 深化专业能力建设，组织开展HACCP管理体系贯标培训和餐饮行业专项集中培训，依托车间“精益道场”平台组织**397**场次一线实操培训。
- 开展“一月一制度一测试”常态化学习活动，组织**83**次食品安全事故应急实战演练，全面提升员工应急处置与协同配合能力。

创新模式，优化供应链管控

- 首创“五维赋能”前置管理模式，将管控节点前移至供应商端，构建协同共赢的供应链生态。
- 协助供应商完善质量管理体系，推动新增质检设备 **200** 余台，开展分层培训与实操考核，实现 26 家核心供应商 QMS 系统上线运行。
- 优化供应链管理机制，完成 **6** 大类产品 BOM 标准升级，推行供应商 BOM 表自主填报机制；筛选关键物料供应商推行集采模式，统一卡环结构标准，制定委外加工全流程管理办法，实现供应链全链条可控。

搭建平台，深化市场服务

- 构建立体化、高效能市场服务体系，全年响应处理市场反馈问题处理完结率 **100%**，以快速响应保障消费者权益。
- 开展“技术质量走市场”专项行动，组织 **16** 组专业人员走访终端门店 **150** 家，收集市场问题与优化建议 **316** 条，为产品迭代提供精准依据。
- 强化市场赋能支持，为合作伙伴提供 **62** 场次专业培训与产品推广活动，针对性改善各类质量相关问题 **30** 项，持续提升市场满意度与品牌美誉度。



古井贡酒开展“技术质量走市场”活动



古井贡酒组织开展品质表达宣讲

负责任营销

我们始终坚持诚信经营，制定《媒体广告与品牌推广管理规定》，持续规范市场营销和广告宣传。建立负责任营销审计机制，对广告宣传、产品信息披露、消费者数据使用等营销全流程开展合规性、真实性等监督审计。通过常态化审核、专项检查等，及时识别并防范虚假宣传、误导性推广等风险，确保营销活动符合法律法规、行业规范与社会责任要求，积极推广健康文明的生活方式，大力倡导理性饮酒，切实保障消费者权益。

规范广告宣传

- 严格遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等法律法规，规范广告场景应用、审核和投放。
- 做好新媒体监管，定期巡检各单位新媒体内容质量及“三审三校”制度落实情况，避免出现有误导或者有歧义的营销方式。

公开酒品信息

- 细化包装盒和标签信息，在所有酒类产品中注明产品原料、酒精度数等信息，标注“过量饮酒，有害健康”字样，便于消费者做出理性的购买选择和饮酒行为。

倡导理性饮酒

- 举办“2025 全国理性饮酒宣传周”合肥分会场暨古井贡酒核心消费者体验日，以“关爱成长、非成勿饮”主题，共话理性饮酒理念。
- 开展常态化宣贯，在广告中宣传“理性饮酒、适量饮酒、健康饮酒”，倡导“少喝酒、喝好酒”，体现“禁止向未成年人出售”“饮酒后请勿驾驶机动车”字样，倡导消费者理性饮酒与健康生活。

开展负责任营销培训

- 持续加强对全体员工的负责任营销宣传与培训，采用内部课程培训与制度宣贯方式，组织员工开展定期专项培训及普法教育，增强员工负责任营销意识。

我们积极响应健康消费趋势，推出多元化低度、健康型白酒。2025 年，26%vol 年份原浆轻度古 20 系列精准切入“黄金醉感区”，倡导“轻度不轻味”的新饮酒风尚；35%vol 古井贡神力酒 - 活力号则依托亳州“中华药都”的区位优势，匠心打造健康白酒产品，为消费者提供“轻养生活”新选择。在推出健康产品的同时，公司通过产品包装显著位置标注“过量饮酒 有害健康”及特殊群体警示语强化消费提示，并积极开展宣传与科普教育，倡导理性饮酒与健康生活方式，反对浪费与过度消费。



2025 全国理性饮酒宣传周

客户服务

我们坚持“客户为先”，树立“用户的诉求就是我们的意愿，用户的利益就是我们的价值”的市场理念，全力保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，完善售后服务体系，持续为消费者带来更好的服务体验。

保障客户权益

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的相关要求，积极落实产品质量义务，不断提高产品质量和客户服务质量水平，维护消费者的知情权、安全保障权、选择权、隐私权等基本权益。对产品质量问题零容忍，建立质量问题直通车，对市场反馈的质量问题追根溯源，确保产品的质量。对消费者信息进行保密，非业务需要不传递消费者信息，最大化保障消费者个人隐私及信息安全。2025年，未发生客户相关隐私信息泄露事件。

畅通沟通渠道

我们深度倾听并了解消费者声音与反馈，通过全球呼叫中心、官方网站、电商平台、微信、订货会、品鉴会、消费者满意度调查等平台与消费者进行互动。立足国家工业旅游示范基地，认真组织消费者“回厂游”，让消费者沉浸式感受白酒酿造魅力，拉近品牌与消费者距离。



优化售后服务

我们建立《不合格控制程序》《客户投诉处理流程》《退换货管理制度》《市场质量信息反馈处理办法》《问题清单反馈制度》《纠正、预防措施表》等机制，不断完善相关制度和售后服务体系，确保消费者的每一个反馈都能得到快速响应和及时处置。专设售后服务部，常态化受理投诉，实行问题清单制，问题不处理完毕不予办结。公司对用户的反馈迅速处理，追根溯源并从源头治理，实现产品与服务持续优化升级。

报告期内，公司对投诉的处理效率和质量均处于较高水平：各类投诉 24 小时内响应率达到 100%，5 天内办结率 95%，个别难以解决的投诉能在 30 天内办结。

完善产品召回机制

我们成立专门的产品召回小组，成员涵盖质量管理人员、销售人员、生产管理人员等关键岗位人员，明确小组负责产品召回工作的具体实施流程。下发《市场质量信息反馈处理制度》《质量责任追究管理制度》《产品召回控制程序》《应急准备与响应控制程序》等一系列文件，明确各部门在应急处理及产品召回中的具体职责。建立健全基于质量风险严重和紧急程度的三级召回制度，明确规定重大质量事故的主动报告、评审、处理流程，定期组织产品召回演练，确保对高风险质量问题能够快速响应、规范处置。

推动消费者培育

我们推进市场网点基础建设，优化专卖店布局，打造品牌文化体验中心，为消费者提供沉浸式的品牌体验空间；举办桃花春曲节、古粉节、原粮丰收节等品牌文化活动，加深消费者对古井贡酒的了解；扩大“品鉴会、消费者赠饮、原酒探秘、名酒敬名企、推广活动”五大消费培育活动力度，开放白酒定制服务，满足消费者的多元需求。完成轻度古 20 各类宣传推广，包括抖音直播、宣传视频拍摄、电视台宣传推广、开酿大典直播等创新活动共 10 场次，助力新产品精准推向目标市场，培育新型消费主体。



案例 古井打酒铺开业，现打现卖打造消费新体验

2025 年 12 月，古井贡酒在亳州桐乡路开设全国首家直营打酒铺，以“前店后坊、现打现卖”模式推出工厂直供、高性价比的现打酒产品，通过透明化体验与亲民定价，满足不同消费群体饮酒需求，创新品牌线下消费场景，提升消费者信任与品牌口碑。



开展满意度测量

我们采用顾客满意度指数方法 (ACSI)，通过问卷调查的方式，每年委托独立第三方机构对公司客户进行满意度调查，调查主题包括顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客忠诚等方面内容，持续提高客户满意度和公司竞争力。

客户服务绩效				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉量	件	3,515	2,938	3,125
投诉解决率	%	100	100	100

古井贡酒消费者满意度测评结果

年度	满意度指数	产品性能		服务质量		
		酒体质量	包装质量	购买便利	售后服务	促销质量
2023年	0.93	9.37	9.31	9.43	9.52	9.26
2024年	0.93	9.40	9.36	9.45	9.52	9.26
2025年	0.93	9.34	9.34	9.44	9.5	9.24

古井贡酒经销商满意度测评结果

年度	满意度指数	产品性能			服务质量				
		酒体质量	包装质量	服务态度	驻点服务	监督打假	接待服务	财务审核	售后服务
2023年	0.94	9.57	9.38	9.59	9.65	8.99	9.54	9.52	9.54
2024年	0.94	9.58	9.38	9.65	9.66	9.06	9.59	9.53	9.56
2025年	0.93	9.49	9.35	9.56	9.61	9.01	9.52	9.45	9.48

品牌建设

我们秉持“人人皆为古井品牌，人人塑造古井形象，人人成为古井榜样”的行为理念，持续开展品牌建设与媒体传播，通过形式多样的营销活动与广泛深入的文化传播，提升品牌的现代感和国际化形象。积极参与国际交流活动，以美酒文化为桥梁，向世界展现中国人独特的审美情感、表达方式，彰显深厚的文化自信。

加强品牌管理

我们设立品牌委员会作为公司的品牌决策机构，设立品牌管理中心作为公司的品牌执行机构，坚定“高举高打，举外打内，内外并举”的品牌策略不动摇，围绕品牌设计、媒体宣传、品牌活动以及品牌提升等方面采取了一系列措施，有序推进品牌体验馆建设项目，公司品牌曝光量、活跃度与影响力进一步增强。在 Brand Finance 发布的《2025 年全球烈酒品牌价值 50 强》榜单中，古井贡酒以 35.66 亿美元品牌价值位列第八，是安徽白酒唯一上榜品牌、中国六强之一。

提升品牌声量

我们以“三品”工程为指引，持续落地品牌营销一体化建设。围绕“一节一季一典一年”的品牌 IP 主线，完成“春晚”冠名宣传，并持续优化全国高铁列车广告布局，高质量完成“桃花春曲节、原粮丰收季、秋季开酿、年文化节”等核心 IP 活动，积极与古粉、重要经销商、核心消费者互动交流。创新开展日本大阪世博古井企业日、全球巡礼日本东京站系列活动，连续与 RCEP 地方政府论坛、世界制造业大会等合作，精彩亮相供应链促进博览会、酒业博览会等展会，全方位强化“中国酿世界香”品牌主张，高效执行春季开酿、春季全国糖酒会、轻度古 20 上市、年度经销商颁奖盛典等活动，进一步激活市场热度，品牌影响力持续攀升。



古井贡酒·年三十 第四届年文化节



古井贡酒年份原浆第八届桃花春曲节暨第四届古粉节



“四季村歌”特色展演暨古井贡酒·年份原浆第五屆原粮丰收季



第十二届古井贡酒·年份原浆秋酿大典

深耕文化传播

我们始终坚持以文化传承与创新融合，依托古井贡酒酿造非遗技艺，积极践行国企“文化强国”战略，将非遗保护、技艺传承融入责任实践。打造特色工业旅游线路，让游客走进博物馆、窖池群与酿酒遗址，沉浸式体验传统酿造技艺与千年酒文化。面向青少年开展特色研学项目，把生产线变成“没有围墙的博物馆”、把酒窖变成“行走的课堂”，在实践中普及酿造知识、传承工匠精神。以酒文化博览园和智能园为双载体，推动双园联动，让白酒非遗从静态保护走向活态传承，全年接待游客达 28 万余人次。



智能园 1 号陶坛酒库



游客沉浸式体验非遗酿造场景

可持续供应链

我们将“构建一个合规、高效、绿色且具有社会责任的供应链体系”作为核心目标，强化供应链体系化建设与全流程运营管理，携手产业链上下游伙伴，聚力构建高效协同、绿色可持续的现代化供应链生态。

供应链管理

我们严格遵循国家“十四五”关于产业链供应链韧性与安全的战略导向，以采购环节可持续化发展为切入点，将 ESG 准则持续融入采购与供应链管理各环节，确保供应链管理有据可依、规范运行。同步强化供应链风险管理能力，全面推动供应链的绿色化、数字化转型。

指标	单位	2025 年
供应商数量	个	904
其中，可持续认证供应商数量	个	904
其中，可持续认证供应商比例	%	100
供应商本地化采购比例	%	64
报告期内审查的供应商数量	个	2,137
报告期内受处罚供应商数量	个	30
供应商培训次数	次	12
供应商签订《阳光承诺》百分比	%	100

供应商管理

我们制定并实施《供应商外协管理办法》及《供应商库存数据管理办法》，依托古井供应链管理平台（SRM 平台），打通公司与供应商在质量、订单、交付、对账及物流等环节的协同链路，通过线上化管理与数据实时共享，全面提升供应链协同效率。2025 年 8 月，我们系统性修订并实施《供应商管理制度》，将 ESG 准则系统性融入供应商准入、评审、评价及退出的全流程。

供应商准入

拟定供应商发展评审方案，设置供应商准入条件以及评审细则，评审内容包括供应商资质、生产情况、质量管控、环保、信用等方面。2025 年，对原粮、包材、综合物料等 **27** 类物料供应商组织评审，总计评审供应商 **347** 家。

将供应商开发寻源与采购业务深度融合，对供应商开展实时在线审核，严格把控供应商资料信息。2025 年，共审核 SRM 系统全品类供应商 **2,000** 余家。

供应商管理

将环保资质要求纳入供应商管理机制中，并建立相应的管理评价措施。

完成包装材料、原辅料、涉及食品安全类供应商资质更新排查，降低供应过程中的食品安全风险。

对 SRM 平台内气体、化工产品类合格供应商进行梳理，完成 SRM 系统内供货能力调整。

供应商评价

根据《包装材料供应商业绩评价实施细则》《原辅料供应商业绩评价实施细则》和《小型物料供应商业绩评价细则》，按月度对包装材料、原辅料和小型材料供应商进行业绩评价，定期进行业绩数据分析。

及时做好包装材料、原辅料和小型材料供应商业绩反馈，对本年度业绩落后的 **5** 家包材类供应商进行约谈，督促其整改提升。

供应商退出

升级 SRM 系统黑名单供应商联系人自动校验提醒功能，防范执行风险；2025 年，将 **30** 家劣质供应商纳入黑名单并进行公示。



古井贡酒开展供应商评审



古井贡酒开展供应商现场检查

供应链风险管理

我们针对原辅燃料、小型材料及包装材料制定安全库存标准，建立库存分析机制，定期分析库存及物料到货情况并制定针对性应对措施。结合各类物料特性，分类搭建合格供应商遴选与业绩考核机制，经评审通过的供应商方可参与公司采购项目，供应商评价按照相应类别的业绩评价实施细则从产品质量、供货及时性、服务等多方面进行，实现供应商动态管理；同时针对生产旺季的物料供应需求，分类制定专项保供措施，构建起从供应商管理、订单执行、生产协同、物流运输到装卸交付的全流程风险管控体系。我们通过前端重预防、中端强管理、末端严执行的全链路管控路径实现物料供应风险可控，有效保障各类生产物料的稳定供应，切实筑牢公司酿酒生产的安全保障线，全面提升公司供应链安全管理水平。

我们持续强化原材料供应链的稳定与安全，全面推进原粮基地规模化种植，从源头保障供应质量与安全。与原粮供应商、农户等深度协作，通过签订基地种植协议、技术指导和资金支持等形式，共同构建优质粮食种植基地，有效降低农户市场风险，持续提升公司的供应链韧性，全年实现高粱、小麦签约种植面积约 36 万亩。为提升储运环节的标准化水平，公司制定并推行《古井贡酒·年份原浆 种植基地原粮储运卫生规范》，面向所有种植供应商开展专项培训与指导，持续提升其在仓储、运输等环节的管理规范性，真正做到“从田间到车间”，筑牢原粮食品安全防线。

我们定期排查合格供应商的资质有效性，对包装材料、原辅料、涉及食品安全类供应商资质更新排查，降低供应中食品安全风险。为防范供应商存在诚信和廉洁的风险，我们与通过评审的供应商签订《诚信经营自律协议》。供应商在与公司合作过程中存在违反诚信、廉洁约定的，按照协议条款进行处理。

数字化供应链建设

为提升供应链透明度与抗风险能力，我们深度推进采购与供应环节的数字化转型，通过构建集成化、可视化的数智平台，实现供应链的精准穿透管理。

全流程数字化管控

依托 SRM（供应商关系管理）系统，实现从需求受理、招标比价到订单协同的全流程线上留痕。2025 年，我们通过数字化平台实施“零接触”目录化商城采购，对单项预算 5,000 元以内的小额物资实现高效调度与透明化管理。

原粮种植智慧管理

创新打造“古井原粮种植基地智慧管理平台”，利用物联网与大数据技术，通过数字化手段推动传统农业向智慧化、标准化转型，夯实高质量发展的原料基础。

案例 数智赋能“从种子到窖池”：古井原粮种植基地智慧管理平台

2025 年 8 月，古井贡酒建设完成并上线古井原粮种植基地智慧管理平台。该平台以“智能、开放、共享、融合”为设计理念，集成地理信息系统、物联网及 AI 智能算法技术，涵盖基地管理、耕地管理、种植管理、仓储管理四大核心模块，实现了原粮“从种子到窖池”的全生命周期数字化监控。



古井原粮智慧管理平台

基地管理

集种植基地信息、基地区域分布、种植环境感知等功能于一体，形成种植基地一张图可视化

管理。

耕地管理

通过 AI 智能算法进行地块分析，对耕地地块全方位精准管理，直观呈现地块信息，快速定位地块位置。

种植管理

记录耕、种、管、收、储全周期农事操作，形成原粮种植农事档案，实现种质资源的统一监管，保障古井原粮品质与食品安全。

仓储管理

实现一仓一码的原粮仓储标准化管理，打通原粮从入仓、出仓、运输到入厂质检的全链条数据链。

绿色供应链建设

我们将绿色发展理念融入供应链各环节，在绿色物流方面升级煤炭运输环保标准、推行清洁能源运输并缩短供应半径，践行包装材料低碳化，积极推动仓储设备的节能运行，全方位打造绿色供应链。

绿色物流

2025 年系统升级煤炭运输环节的环境管理标准，明确要求 2026 年起运输单位需配备清洁能源车辆，并确保年度煤炭运输总量的 **80%** 以上由清洁能源车辆承担。

2025 年投资建设智能化环保道闸与监控系统，实现对进厂煤炭运输车辆的实时识别与数据采集，严格执行“环保不达标车辆禁止入厂、禁止卸货”的管理原则，确保清洁运输政策落实到位。

提升供应商本地化比例，降低运输能耗。

绿色仓储

仓储设备选型：包材密集库选用节能型设计货架、高效输送设备，降低生产与运行能耗；采购时综合评估设备购买价、运行能耗、维护及报废处理成本，选择长期低碳低成本设备。

货架节能设计：精准设计智能园包材密集库货架排布、货格及货位尺寸高度，适配库区运营需求，减少设备无效操作与运行时间，降低能耗。

输送机节能配置：对输送机采用双主干道分区设计，增设顶升移栽机划分小循环以缩短托盘行走距离；设置设备自动休眠功能，托盘通过后即时休眠，降低能耗并延长设备寿命；瓶子缓存区上线口采用双积放启动设计，积放两托盘再运行，提升输送效率、实现节能降耗。

智能库存管理系统：通过智能系统实时监测货物存储位置与数量，自动调度搬运实现精准存取，减少设备运行次数与时间；同时对设备运行状态实时监测分析，保障设备高效节能运行。



密集库立式货架

供应商 ESG 能力建设

我们坚持以能力提升为核心、以协同发展为目标，构建覆盖制度建设、专业培训、技术带动与绿色转型的供应商赋能体系，持续提升合作伙伴的可持续发展能力与履责水平，推动全产业链高质量发展。在能力培育方面，采取“理论培训+现场观摩+实操演练”方式，分批次对包材、原粮等重点领域供应商开展系统培训。2025 年累计开展 12 次供应商培训，内容涵盖产品质量、食品安全及精益管理等，有效提升供应商 ESG 专业素养与合规意识。

案例 黄鹤楼酒业召开包装材料供应商质量培训会

2025 年 9 月，古井贡酒所属黄鹤楼酒业组织召开 2025 年度包装材料供应商质量培训会，面向全国 60 余名供应商代表，系统讲解业绩评价办法、产品标准化要求及食品安全规范。通过强化供应商对质量准则与合规管理的深度理解，从源头筑牢品质防线，推动供应商体系向高标准、可持续方向迈进。



黄鹤楼酒业召开包装材料供应商质量培训会



古井贡酒组织开展供应商专项培训

廉洁供应链建设

我们始终将廉洁从业建设摆在重要位置，多维度、全链条抓实廉洁教育与风险防控工作，持续筑牢全员廉洁思想防线，健全内外协同的廉洁管控体系。

廉洁管理

与供应商签订《诚信经营自律协议》，构建并强化“亲”“清”厂商合作关系。2025年，供应商《阳光承诺》签订率达**100%**。同时，公司坚持“预防在先”，在重要节假日前分层分级开展廉洁提醒，组织签订《廉洁从业告知书》，从契约与制度层面筑牢企业“防火墙”。

结合业务实际修订廉洁从业风险防控登记表及流程图，精准强化流程管理。持续加强人岗互动，2025年累计完成关键岗位人员轮岗**142**人次，通过岗位轮换有效阻断廉洁腐败风险，确保防控不留死角。

风险防控

廉洁宣教

依托“三会一课”组织学习典型问题通报、观看《重拳出击 惩治“蝇贪蚁腐”》等警示教育片。2025年，组织**397**名党员、管理人员赴市看守所、党风廉政教育中心开展沉浸式警示教育，通过以案示警，以案为戒，引导员工深刻认识违纪违法的严重后果，切实筑牢拒腐防变的廉洁思想防线。

平等对待中小企业

我们严格执行《保障中小企业款项支付条例》，通过优化结算流程、缩短支付周期，有效缓解中小企业资金压力；在同等条件下优先选取具备专业优势的中小供应商，助力产业链上下游协同发展。

行业沟通与交流

我们持续深化国内外交流合作，推动产业协同发展，积极参与行业标准制定，助力构建科学完备的白酒标准体系，系统性深化中国白酒文化的国际影响力，让中国白酒成为世界的语言。

标准制定

作为白酒行业标杆企业，我们深度参与多层级标准制定工作，将深耕产业的实践经验转化为行业通用规范。2025年，古井贡酒在标准化工作中持续发力，主导/参与起草国家标准1项、团体标准1项，进一步巩固和提升白酒的市场影响力。

深化国内合作

我们与高校签订产学研合作协议，加速技术创新成果转化；合作共建绿色种植基地，夯实白酒产业原粮供应根基，实现产业链协同共赢；深度参与产业会议、发展论坛，分享实践经验、共商行业发展路径；亮相国际博览会，拓展合作空间，以开放合作的姿态凝聚行业发展合力，为白酒产业高质量、可持续发展赋能增效。



古井贡酒依托粮食研究院、品质研究院、中国白酒健康研究院及省重点实验室，成功召开“三院一室”2024年会



古井贡酒与安徽省农垦集团、淮城区农投签署三方合作协议，共同推进原粮供应链的优化与升级



古井贡酒承办 2025 首届本草发酵营养高峰论坛



古井贡酒参加第二十三届中国国际酒业博览会



古井贡酒参展 2025 国际 (亳州) 中医药博览会暨第 41 届全国 (亳州) 中药材交易会

加强国际交流

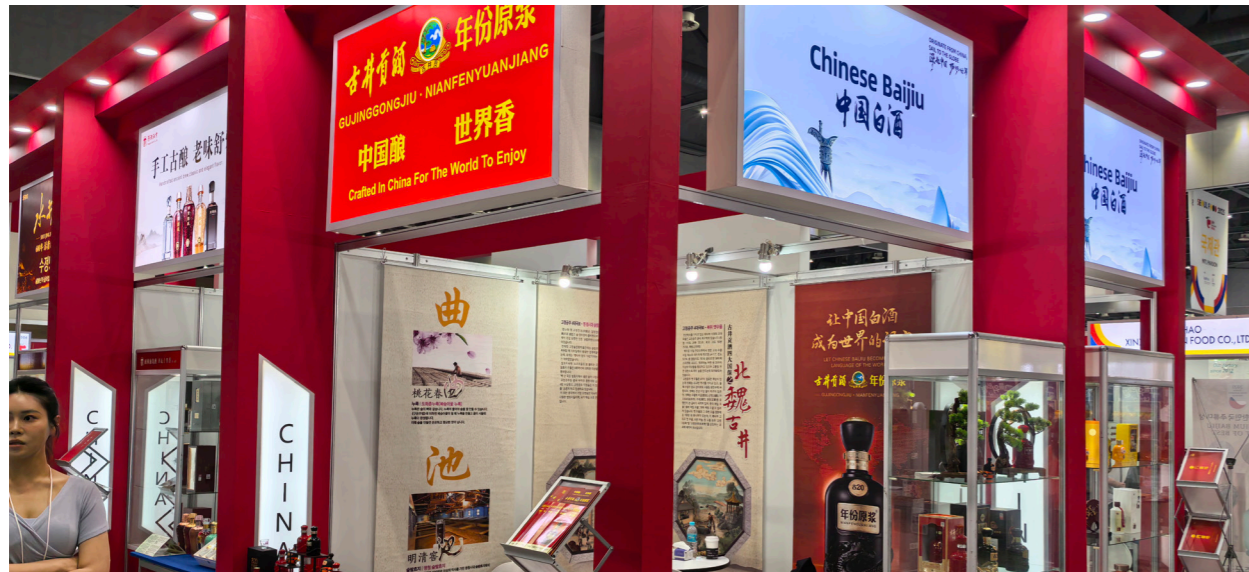
我们坚定践行国际化战略，以开放姿态深化全球交流合作，持续拓展品牌国际影响力。截至 2025 年，古井贡酒产品已成功进入亚洲、欧洲、北美、南美、非洲及大洋洲等全球六大洲近 40 个国家和地区，初步建立起覆盖广泛、结构多元的国际化市场体系。

在深化国际合作方面，持续加强与海外核心经销商的战略协同，依托本土化渠道资源实现市场精耕与品牌渗透。同时，积极探索跨界合作，与国际知名酒业集团法国卡慕达成战略合作，共同投资设立“古奇威士忌蒸馏坊”，合力打造业内首款独具草本风味的威士忌，计划于 2026 年上线产品，将标志着古井贡酒在国际化产能布局与品类创新方面迈出重要一步。

在品牌传播与文化交流方面，公司持续深耕全球高端展示平台，2025 年于大阪世博会中国馆企业日成功举办两场主题活动，至此品牌已连续六届携手世博会，成为在世博舞台亮相频次最高的中国白酒品牌之一。此外，公司积极随行业协会出访海外，相继参与韩国首尔国际食品展及塞尔维亚烈酒博览会等国际展会，在深化产业交流、拓展全球视野的同时，持续向世界传递中国白酒的酿造智慧与文化魅力，助力中国酒文化走向国际舞台。



古井贡酒于大阪世博会中国馆企业日活动中成功举办主题活动



古井贡酒参与韩国首尔国际食品展

健康与安全

我们严格执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，以及集团公司《安全生产管理制度》等规定，持续完善安全生产管理体系，有效防范安全风险，整治防范事故隐患，不断提升职工和承包商的安全素养，为公司高质量发展筑牢坚实安全屏障。

治理

公司将健康与安全融入战略发展规划、公司治理体系、全面风险管理体系与日常运营管理中，建立“决策层 - 管理层 - 执行层”的三层治理结构，明确各层级职责，构建起横向到边、纵向到底的安全责任网络。



战略

我们将安全与职业健康深度融入企业长远发展规划，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，通过落实安全“三精”（精心、精细、精准）工作法，深入践行“两个一线”（一线办公、一线解决问题）的监管与服务并重模式，构建以“专业化、智能化、立体化”为特征的风险预防体系。

风险类别	风险类型	潜在影响			应对措施
		影响时限 ⁶	影响的价值链	业务或财务影响	
物理风险	重大危险源事故风险： 白酒生产涉及酒库、粉尘涉爆及有限空间等高危领域，一旦失控易引发火灾、爆燃等重特大事故。	短期、中长期	自身运营、下游	核心酒类资产损毁将中断市场供应，导致巨额资产减值及品牌溢价受损	<ul style="list-style-type: none"> 组建专项管理小组实时监控；利用监控、无人机巡查等多方式实时监控高危作业；动态更新危险源辨识并实施分级管控 构建“日常+专项+季节性”常态化检查机制；持续聘请第三方专业服务机构开展安全诊断，利用外部专业力量弥补内部短板

⁶ 影响时间——短期：1年以内；中期：1-5年；长期：5年以上。

机遇类型	机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	影响的价值链	业务或财务影响	
技术赋能机遇	无人机、智能监控等前沿科技可显著拓展防控范围，实现隐患排查的数字化转型	中期	自身运营	降低人工巡检成本；通过早期预警大幅降低因事故导致的潜在财务减值	<ul style="list-style-type: none"> 扩大无人机及智能防控技术应用；探索智能监控、预警系统等，提升管控智能化、全方位水平；推动隐患排查从“地面”向“空中”延伸，构建立体化防控网络
文化与韧性机遇	依托省市级健康企业成果，优化作业环境，保障劳动者权益	长期	自身运营	减少因职业病导致的劳资补偿与人才流失；通过“健康企业”认证提升融资溢价	<ul style="list-style-type: none"> 加大粉尘、噪声等危害防控；严格落实“一人一档”健康管理 with 年度体检；持续巩固并升级省、市级健康企业创建成果

风险管理

公司将职业健康与安全风险管理深度融入企业运营全过程，构建起“识别、评估、监控及应对”的闭环流程。

安全生产管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并发布《安全生产管理制度》，不断健全完善安全生产责任体系，层层签订安全生产及消防安全目标责任书，完成26家子公司及中心的签约工作。全面拆解各级安全主体责任，切实把安全责任落实到每个环节、每个岗位、每名员工。倡议供应商、经销商、外委外包在内的所有业务伙伴遵守公司安全制度，将安全标准延伸至整个价值链，保障安全生产。

安全风险防控

我们紧扣安全生产风险防控核心要求，以专项经费投入支撑各项防控举措有序开展，深化安全风险分级管控与双重预防机制建设，全方位筑牢安全生产防线。

深化
风险识别

全面构建安全风险识别管控与隐患排查治理双重预防机制，2025年，组织开展年度岗位危险源辨识工作，累计辨识危险源安全风险**23,136**项。公司依据风险等级重新绘制厂区“四色图”及管控表，实现风险的量化管理与精准告知。

聚焦
重点领域

针对高风险作业环境，公司设立相关方、无人机巡检、动火作业、有限空间四个专项管理小组，实行专人专责，全年监控有限空间作业**845**处、动火作业**7,371**处，整改违规问题**127**项。

严密
隐患排查

针对燃气、电气、特种作业、有限空间、粉尘涉爆等关键领域，全年开展专项检查**33**次，累计排查隐患**401**项，整改率达**100%**；
聘请第三方服务机构协助开展风险辨识与隐患排查治理，2025年，对本部及驻外子公司排查安全隐患**298**项，确保治理无死角。

创新
预防模式

优化“安全随手拍”激励机制，年度累计收集隐患线索**17,890**项，审核确定隐患**10,634**项，全部完成闭环整改，奖励资金约**20.31**万元，充分调动全员安全感；
引入无人机高空巡检系统，实现全天候、全方位检查，年度利用无人机排查并整改安全隐患**443**项，大幅提升复杂环境下隐患排查的效率与覆盖面。



古井贡酒开展原酒泄漏应急演练



■ 安全教育培训

我们始终注重员工安全生产文化和责任意识的培养，建立起体系化、规范化的安全素质提升机制。依据法律法规及各岗位特性，构建涵盖安全用电、危险作业等课程的全面安全生产培训体系，深化安全生产月活动，以多样化的宣传教育与实操演练相结合的方式，全面提升员工的安全意识和应急处置能力。2025年，累计开展公司级安全教育培训 57 场次，参训 3,041 人次；其中专业知识培训 47 场次、参训 2,672 人次，新员工专项培训 10 场次、参训 369 人，新员工三级安全教育培训率达 100%。



古井贡酒组织 2025 年第三批管培生安全讲座培训



古井贡酒组织班组安全管理培训



古井贡酒组织复工复产安全培训



古井贡酒组织酿造四部相关方人员进场三级安全教育培训

○ 职业健康管理

我们制定《职业卫生管理制度》《职业健康管理手册》等制度，设立职业卫生办公室建立以“预防为主、动态监控”为核心的健康保障体系。定期委托第三方机构，从职业病防护设施、现场管理、健康监护等 9 个维度开展职业病危害现状评价，连续获得最高 A 级评价。常态化开展科普与专题活动，宣传推广心理健康知识，营造健康、安全、和谐的工作环境。报告期内，公司取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。



职业健康安全管理体系认证证书

■完成 **1,949** 人年度职业病健康体检，建立“一人一档”，本年度无职业病及职业病禁忌症人员。

■开展员工免费体检，实现员工体检覆盖率 **100%**。

■智能园医务室配置 **12** 台 AED 设备，为职工协调就医“绿色通道”，累计开展“健康服务到基层”活动 **373** 次。

■开展“名医进名企”及义诊活动，邀请北京解放军总医院、省立医院、安医大一附院等专家坐诊，惠及职工 **2,000** 多人。

■聚焦职业健康建设常态化开展各类专项培训，2025 年，开展粉尘、高温、噪声、煤尘等专项培训 **8** 场，受训 **1,500** 余人。

案例 古井贡酒举办 2025 年职业病防治法宣传周系列活动

2025 年 4 月，古井贡酒以“关爱劳动者心理健康”为核心，举办 2025 年职业病防治法宣传周系列活动，通过互动竞答形式将心理健康与职业防护知识融入其中。活动累计举办 3 场知识竞答，吸引近 2,000 名员工参与，通过互动体验的方式普及职业健康知识。



古井贡酒举办 2025 年职业病防治法宣传周活动

○ 承包商安全管理

我们致力于构建全价值链的安全防线，针对承包商制定《安徽古井贡酒股份有限公司业务外包管理办法（试行）》《关于加强相关方安全管理工作的通知》等专项制度，下发《关于明确使用单位安全管理职责的通知》，遵循“谁承办、谁负责”“谁接待、谁负责”的管理原则，由项目承办单位将承包商纳入本单位安全管理体系实施全流程监管。

在准入阶段明确准入条件，严格开展招投标审核、资质审查并规范合同签订环节的安全责任约定，在作业阶段建立承包商信息台账和检查问题台账，从人员信息、身体状况、作业行为、安全防护措施等方面开展日常安全检查，同时定期组织承包商人员开展安全培训教育和应急演练，提升其安全管理意识、主动安全能力及施工作业标准化水平，对承包商安全表现进行监督检查与考核并督促问题闭环整改，有效遏制承包商高风险作业违章行为。

2025 年，全面梳理排查外委外包单位 31 家，建立动态信息管理档案，实现全流程管控。

指标与目标

2025 年，公司完成安全与职业健康目标，未发生重大生产安全事故，亦未发生生产安全、职业健康相关的诉讼案件。

健康与安全目标	2025 年达成情况
无工伤死亡事故、无重大机械设备事故、无交通死亡事故、无火灾、洪灾事故	已达成
承包商无安全生产事故发生	已达成
设备设施正常运行，项目建设符合安全“三同时”	已完成
特种设备操作人员持证上岗率 100%	已完成
相关方资质资格审查合格率 100%	已达成
隐患排查治理完成率 100%	已达成
无职业病例	已达成

健康与安全指标				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	万元	1,529.44	1,037.87	1,390.83
安全生产培训场次	场次	1,739	2,960	2,985
安全培训总时长	小时	/	/	5,471.7
安全生产培训参与人次	人次	104,412	183,727	180,636
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
工作场所发生的安全生产事故	起	0	0	0
承包商发生的安全生产事故	起	/	/	0
安全隐患整改率	%	100	100	100
因工伤亡总人数	人	0	0	0
死亡率	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	1,508	2,979	2,445

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 每百万营收	0.07	0.13	0.13
职业病体检覆盖率	%	100	100	100
员工体检支出	万元	494.67	537.76	480.63
职业健康体检支出	万元	/	/	23.58
新增职业病例	例	0	0	0
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

信息安全

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规通过“技术防控”与“合规管理”双轮驱动，全方位保障公司商业机密、客户资料及员工隐私的安全性。

我们持续强化信息安全防护体系建设，通过部署终端安全管理系统与“零信任”系统，对入网及访问终端实施全流程规范化管控，筑牢终端接入安全防线；依托态势感知平台与主机安全防护系统，实时动态监测企业内外部网络安全环境及重要业务系统服务器安全状态，全面提升网络安全风险感知与监测能力；面向全体人员开展“筑牢网络安全防线，提升诈骗防范意识”专题培训，并在“国家网络安全宣传周”期间通过电子屏开展网络安全宣传，全面普及网络安全知识。

2025 年，公司顺利完成“官网系统”“邮箱系统”等七项核心系统的等级保护三级系统测评，进一步夯实核心业务系统安全合规基础。报告期间，公司未发生重大网络安全事件，亦未发生重大信息或数据泄露事件。针对收到的 3 起信息安全通报，均在第一时间完成排查与妥善处理，确保风险闭环。



古井贡酒数据管理能力等级证书

员工发展

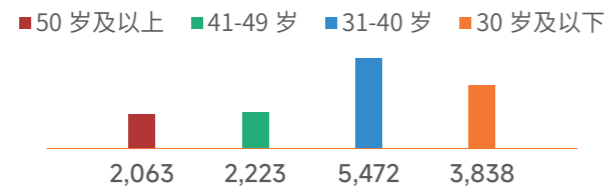
员工是企业可持续发展的核心动力。我们恪守“人才比产品更重要，成长比成功更重要”的人才观，聚焦“人才兴企”战略，不断完善人才雇佣和培养体系，保障员工权益和福利，加强民主管理，持续营造和谐、安全、尊重的工作环境。2025年，古井贡酒共有职工 13,596 人，职工流失率 4.21%，低于同行业平均水平；鹤楼酒业员工满意度 93%。

古井贡酒职工构成情况

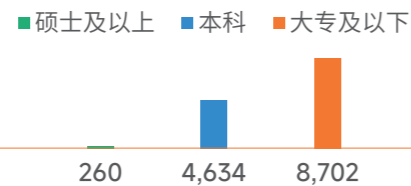
指标	单位	2023年	2024年	2025年
职工总数	人	12,969	13,453	13,596
其中，男性职工	人	9,985	10,434	10,602
女性职工	人	2,984	3,019	2,994
女性管理者（中高层）占比	%	8.24	8.10	12.50
残疾人雇用人数	人	88	93	88
报告期内吸纳就业人数	人	1,758	1,573	665

古井贡酒 2025 年职工分布 (单位: 人)

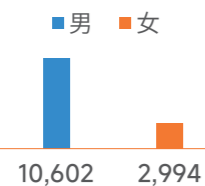
按年龄结构划分



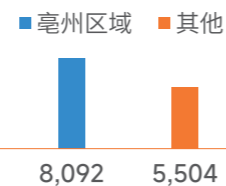
按学历划分



按性别划分



按地区划分



员工权益

我们充分尊重和保护员工的各项合法权益，将人权保障深度融入公司治理、生产经营与企业文化建设，以合规守法、公平就业、尊严劳动、多元包容、责任透明为导向，严格遵守国家相关法律法规，全面落实禁止童工、禁止强制劳动、反对就业歧视、保障员工休息休假、劳动报酬、职业健康与民主参与等权利，致力于构建平等尊重、安全健康、和谐稳定的职场环境，凝聚员工发展合力，为企业高质量发展注入持续且强劲的内生动力。

我们围绕招聘录用、薪酬福利、劳动保护、员工关怀等关键环节开展常态化风险识别与排查，通过健全内控管理制度、规范用工行为、强化监督审计、畅通沟通反馈渠道等举措，保障全体员工合法权益，持续提升人权管理水平与治理效能。

2025年，公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，未发生重大人权违规事件及相关负面舆情。

平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，制定《人事用工管理制度》等文件，规范职工的招聘、审查、测评、录用程序，平等对待不同民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工。严禁任何形式的职场骚扰与虐待行为，注重员工隐私保护，依法与职工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。

薪酬福利

我们构建公平合理的薪酬福利体系，落实“馒头给能干活的人吃，职位给有品行的人坐”理念，以岗位价值为导向的原则，坚持效率优先、兼顾公平，提高薪酬外部竞争性，向关键岗位、核心关键人才和技术骨干人员倾斜，及时支付员工薪酬。以“全面保障”为基石，构建“八险二金”体系，建立健全多层次、全方位福利保障体系，足额缴纳社会保障金。依法保障职工休息休假等权利，实施带薪休假、育儿假等，员工归属感、幸福感、获得感进一步增强。

民主管理

我们持续畅通民主管理渠道，健全厂务公开制度、职工代表大会制度等运行机制，充分调动广大员工参与民主管理的积极性和主动性。把厂务公开作为重点工作，成立专门机构，实行中心、子公司、部室、车间、班组五级公开；推进职工代表大会规范化、民主协商对话制度化、职工提案处理纵深化、工资集体协商机制化，提高员工民主议事能力，增强各项决策的透明度。2025年职工代表大会 511 名职工代表参政议政，办理职工提案（建议）216 件，答复率 100%，全年未发生劳动争议事件。《“四度四有”构建和谐劳动关系》创新案例荣获全省工会十大优秀创新案例；《凝聚执委“她”力量 履职尽责有担当》案例获全市妇联执委履职“十佳”案例。



职工代表大会

人才培养

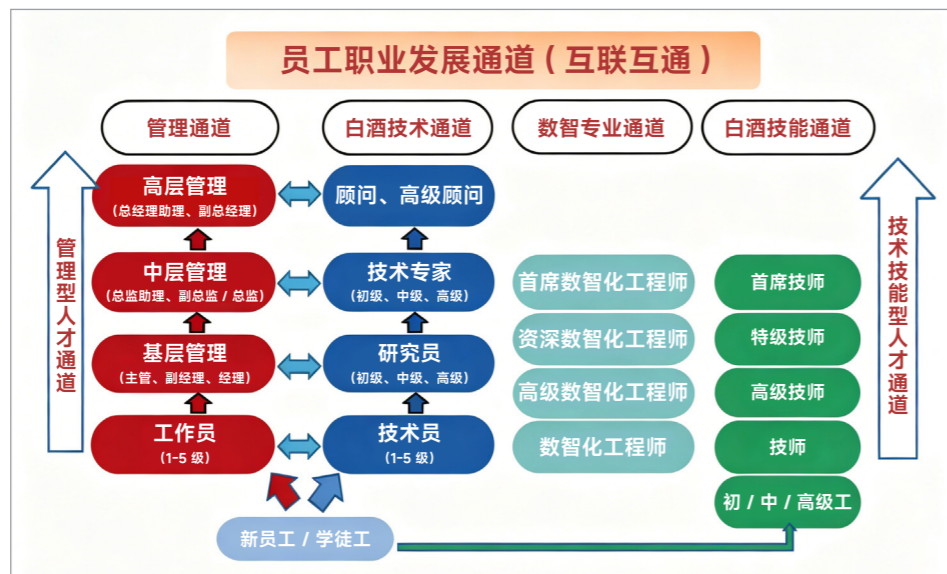
我们加强人才发展和梯队建设，不断丰富培训体系，构建多样化职业发展通道，拓展员工实现自我价值空间，激发员工工作活力与积极性，实现员工与企业共同成长。

加大人才引进

我们高度重视人才引进工作，坚持公开、公平、公正以及人岗匹配、位能相称的招聘原则，落实各类人才招聘工作。围绕核心业务需求，重点面向知名高校精准引进酿造、机械、计算机等领域的高端人才。通过校园招聘、猎头招聘与社会招聘等多种形式招新引才，积极带动社会面就业，全年吸纳就业人数 665 人，为公司高质量发展提供人才保障。

畅通职业通道

我们着力构建清晰的职业发展通道，涵盖管理、技术、业务等多条序列，开展“两池两道”工程，坚持以能力和业绩为核心评价标准，通过公开竞聘等规范程序，确保优秀人才能够脱颖而出。同时，公司持续提供丰富的培训资源和导师辅导机制，全方位支持员工提升专业技能与综合素质。



古井小档案

建立“两池”：选拔具有匠心精神、心静如水、追求极致的专业技术人员进入“工匠池”，选拔具有创意思维、激情斗志、敢作敢为的管理岗位人员进入“精英池”。

打通“两道”：针对管理型人才，打通从工作员到高层管理的管理通道；针对技能型人才，打通从技术员到高级顾问的白酒技术通道、从数智化工程师到首席数智化工程师的数智专业通道、从初级工到首席技师的白酒技能通道。

员工职业培训

我们立足企业战略发展需求，聚焦不同群体人才成长特点，构建全方位、多层次、强针对的人才培养体系。打造“1321”人才培养体系，推进“青苗计划”“传承计划”，实施“灯塔行动”，通过多元化培训举措、健全培养机制，强化人才专业能力与综合素养提升，推动各类人才精准赋能企业发展，为公司战略落地与可持续发展筑牢人才根基。



古井贡酒“师带徒”培训



销售公司新员工培训

基层管理者

围绕基层管理者要做专家、实干家、教练员、示范员的四重角色，形成“1+2+3+4”的赋能培养模式，公司共计开展作风类和管理类专题培训 8 场次，个性化学习 9 门，形成基于学习成果的基层管理实践案例 83 篇，围绕四大生态（大市场、大现场、大组织、大链条）提出建议意见 150 条，遴选优秀建议 15 条。

青年员工

公司开展“青苗计划”，聚焦青年员工的思想素质与专业能力双提升。内部开展思想教育、榜样分享与文化宣讲，外请《报联商》等课程，累计开展培训 107 场、座谈会 9 场，通过产品推介大赛、青工模拟竞聘比赛、青工辩论赛等活动，全面加强青年人才综合素质与实践能力。

自动化人才

围绕“智能制造”，构建“四级递进、训践结合”的培养体系，通过小班轮训、学分认证、训践结合、产学联动等机制，多维提升自动化人才实操能力。

营销人才

为激活操盘手的岗位作为和个人作为，筑牢比学赶超、共进提升的良性氛围，公司组织开展操盘手专项能力提升培训，共计赋能一线销售人员 2,540 人次。

技术人才

为有效落实“三品工程”及“大师智企、专家智企”战略，公司开展 3 期技术质量专家顾问讲座，参训 577 人次。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训投入	万元	275.57	660.01	595.15
员工培训时长	小时	381,195.00	620,713.09	566,976.12
员工培训人次	万人次	34.70	44.27	35.15

产业工人队伍建设

我们紧扣产业工人队伍建设改革核心任务，坚持“人才强企”战略，以“劳模精神、劳动精神、工匠精神”为引领，构建“思想引领+平台搭建+技能提升”全链条培育体系，推动产改工作与企业高质量发展深度融合。

强化思想引领，厚植工匠文化根基

通过开展“身边榜样”主题宣讲、劳模工匠“进车间、进校园”系列活动，讲好先进典型奋斗故事，营造崇尚先进、学习先进的浓厚氛围。深化劳模和工匠人才创新工作室建设，依托“古井贡酒年份原浆工匠学院”载体，成功申报全国总工会重点支持工匠学院项目（已通过省总工会审议），打造“名师带徒、技艺传承”的重要阵地。年内累计 3 人获评“亳州工匠”、1 人获评“亳州带徒名师”、1 个工作室入选“亳州劳模工匠创新工作室”，工匠梯队建设取得实质性突破。

搭建竞技平台，激发全员技能提升活力

搭建常态化“大练兵、大比武”技能提升平台，聚焦行业特色与新兴领域，承办市级叉车技能大赛、生物发酵工程职业技能竞赛等传统赛事，创新组织市级职工职业技能竞赛、省级信息化技术技能竞赛，首次承办市红十字会应急救援比赛并获省级团体三等奖。成功举办第二届“聂广荣杯”职工技能大赛，设置涵盖酿造、质检、物流等领域的 129 个竞赛项目，参赛人次同比增长 23%，全面检验职工专业技能水平，形成“以赛促学、以学促干”的良性循环，为产业工人队伍建设改革注入强劲动能。

推动创新实践，赋能产改纵深发展

创新开展“厉行节约、节能减排”专题“金点子”征集活动，聚焦工艺优化、能耗管控等环节，累计征集改善建议 103 件，评选推广 12 项优秀案例，推动产改从“制度落地”向“基层创新”纵深发展。通过“技能竞赛+创新实践”双轮驱动，公司产业工人队伍专业素养持续提升，高技能人才占比同比提高 8.7%，为企业转型升级提供坚实人才支撑。



承办 2025 年亳州市营销员职业技能竞赛



举办第二届“聂广荣杯”职工技能大赛暨全员练兵大比武活动

员工关爱

我们切实关爱员工生活，倡导工作与生活的平衡，关心女性员工、退休老干部和困难员工帮扶，组织开展丰富多彩的文体活动，培养健康向上的文化生活氛围，致力为员工打造有温度的职场环境。

关怀慰问员工

我们弘扬“四下基层”优良传统，坚持“三听三制”“五个一线”工作法，用心用情关爱一线员工、困难员工和离退休员工。常态化开展“春送健康”“夏送清凉”“秋送助学”“冬送温暖”、健康体检、季度大病医疗救助、“五上门”服务等活动；组织疗休养活动和全员免费体检，邀请多家知名医院开展“名医进名企”讲座义诊、“医心向党 健康义诊”“冬病夏治”三伏贴活动，用心用情用力解决好员工群众急难愁盼问题。

数说 2025



- 困难员工帮扶投入 **120** 万元
- 困难员工帮扶人数 **51** 人
- 困难职工家庭帮扶数量 **160** 户
- “春送健康”——发放疏风解毒胶囊价值 **111.18** 万元
- “夏送清凉”——慰问一线职工物品价值 **31.34** 万元
- “秋送助学”——发放奖学金与助学金 **81.50** 万元助力 **101** 名学子
- “冬送温暖”——两节慰问困难职工、劳模物品价值 **19.2** 万元
- “三节”发放会员慰问物品价值 **1,280.55** 万元
- “五上门”服务职工 **316** 人，发放慰问金 **18.2** 万元



慰问一线职工



关怀离退休职工



开展“夏送清凉”活动



开展义诊活动

关爱女性员工

我们开展“女工家园”“心灵驿站”“青年夜校”等特色服务，定期组织“职业女性大讲堂”“巾帼大宣讲”“共享美酒·乐享生活”沙龙以及女职工“两癌”筛查、“四期”特殊保护慰问等活动，举办古井贡梦圆“徽姑娘三年助学行动计划启动仪式暨‘皖美之约 幸福有你’”2025百人集体婚礼，承办7场次青年交友活动服务单身青年300多人次，开展4场次“皖工之约”女性大讲堂系列活动等，为女职工提供关心关爱服务，2025年被评为“全国三八红旗集体荣誉称号”。



开设女性心灵驿站

丰富文体生活

我们以丰富的文体活动充裕员工生活，举办春节文艺汇演、“庆元宵”“庆五一”“庆十一”等系列特色文体活动，开展“书香古井”读书分享活动，组队参加市庆“五一”职工合唱比赛等，进一步增加员工凝聚力战斗力。在第六届中国（亳州）国际健身气功交流比赛中公司代表队斩获集体与个人一等奖，代表省总工会参加全国职工工间操八段锦大赛获历史最佳成绩。



古井贡酒参加第六届中国（亳州）国际健身气功交流比赛、第三届全国健身气功·五禽戏交流比赛大会



古井贡酒代表队代表安徽省参加“全国职工工间操大赛暨铜庄舞交流展演活动”八段锦比赛

奉献社会

我们以奉献诠释企业的责任与担当，全力以赴惠民生、纾民困、解民忧，真情推进乡村振兴，携手社区开展地方建设，热心投身公益慈善，以实际行动促进社会和谐，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

依法纳税

古井贡酒严格贯彻各项税务政策法规，坚持依法诚信纳税。2025年，上缴税费73.16亿元，为推动科教文卫等公共事业建设、促进地方经济发展和社会稳定、服务实现共同富裕目标贡献力量。

乡村振兴

我们积极服务国家乡村振兴战略，成立以党委书记、董事长梁金辉为组长的帮扶工作领导小组，对口帮扶亳州市谯城区五马镇三个行政村（杨楼、八里、五马村）和利辛县巩店镇永昌社区，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，扎实推动帮扶工作落实落地。

数说 2025



- 乡村振兴年度投入资金 **830** 万元
- 乡村振兴购买特色农产品 **129.62** 万元
- 乡村振兴资助贫困学生 **27.5** 万元
- 帮助脱贫人口 **125** 户
- 受益贫困学生 **54** 名
- 发放奖学助学金 **81.5** 万元

产业帮扶

- 以“平等自愿、优势互补、合作共赢”等原则，与黄山市西溪南村“万企兴万村”行动村企合作共建并签订协议等。
- 成立古井贡酒·年份原浆粮食研究院，与亳州市多家种植大户进行签约，建立和完善标准化优质粮种植基地。
- 明光酒业与明光市涧溪镇蒲塘瓜果农民专业合作社签订绿豆基地种植协议。

消费帮扶

- 组织职工认购葡萄、红薯等农产品，全年认购特色农产品 **129.62** 万元。
- 借助公司资源和媒体平台助销特色农产品，如以“梨”为主原料的“永昌大礼包”，以及“杨庄四宝”（小辣椒、红薯粉丝、红薯淀粉、莲藕）等。

组织帮扶

- 选派3名驻村干部在利辛县巩店镇永昌社区工作，2025年村集体经济突破 **2,000** 万元。

教育帮扶

- 开展教育捐赠，与亳州市希望工程领导小组办公室共同创立“古井贡酒·年份原浆爱心基金”，助力孩子求学。



案例 深化帮扶机制，助力永昌社区特色产业可持续发展

古井贡酒立足村情，通过发展订单农业、突出梨产业和“永昌大礼包”两大特色、推动农旅融合等举措，让曾经发展面临困境的巩店镇永昌社区实现了华丽蜕变，以实际行动书写乡村振兴浪潮中的古井答卷。

破题：从“翠冠梨”到“梨汁”

驻村工作队深入调研梨园和种植户，牵线古井健康科技公司，实现以翠冠梨为原料的酵素、梨饮上线。

拓路：订单农业激活土地潜能

驻村工作队立足永昌社区实际，发展古井贡酒酿酒用粮规模化订单种植，确保酿酒原粮品质。2025年，永昌社区获评“古井贡酒优质专用酿酒粮食种植示范单位”。

牵线酒糟处理企业与当地养牛场达成合作，用酒糟兑换牛肉制品；整合当地资源，把牛肉、翠冠梨、巩店粉丝、香椿等特色农产品打包成“永昌大礼包”，运用“大公司带动小公司”“大品牌带动小品牌”的商业模式，融合赋能。

协助村里自建直播间，利用电商平台直播带货，线上线下联合，拓展永昌社区特色农产品的销路。

铸魂：文化赋能让乡村有根有魂

利用永昌社区“红色交通站”，着力打造“记忆乡愁·和美乡村”精品路线，助推农旅融合发展。



永昌社区电商直播间产品



永昌社区红色交通站

社区参与

我们大力弘扬志愿精神，积极投身并深度融合于运营所在地及社区的建设，积极培育精神文明新风尚。深化全国文明城市共建，加强文明实践中心（所、站）建设，开展“文明进基层”“学雷锋日志愿服务”。弘扬“好人”文化，古井贡酒销售公司江灿获“古井好人”。全年公司员工志愿者活动参与 5,100 余人次，累计参与时长 1,610 小时，“古 20”志愿服务总队、“14+N”志愿服务队发力，“爱心助考”获市领导肯定。公司顺利通过“全国文明城市”复查。



龙瑞玻璃连续 13 年开展“重阳敬老”活动，弘扬孝老美德



黄鹤楼酒业走进社区，协助开展环境治理

公益慈善

我们始终践行“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，积极投身慈善事业，在捐资助学、助残公益项目、扶危助困、文化传播等多个领域持续发力，生动诠释企业的社会责任和使命担当，为社会传递正能量、凝聚向善力。其中，公司“金秋助学”项目已成为具有广泛社会影响力的公益品牌，为广大学子搭建成长阶梯。2025年，公司公益捐赠总额达 862.63 万元。

案例 十九年助学奖学 千余名学子圆梦

2025年8月，举行2025年金秋助学与奖学仪式，为希望工程“成长助力计划”受助学生代表颁发助学金。活动现场，公司荣获共青团亳州市委员会、亳州市青少年发展基金会颁授的亳州市希望工程“爱心单位”荣誉牌匾。

自2007年启动金秋助学与奖学活动以来，累计发放助学金与奖学金860余万元，成功助力1,600多名学子踏上求学圆梦之路。



“能够获得这份奖学金，我深感荣幸。它不仅是一份物质上的支持，减轻了我的求学经济压力，更是一份沉甸甸的精神鼓励，是对我未来奋进的鞭策。这份‘大爱’与‘博爱’，值得我们青年一代学习和传承。”

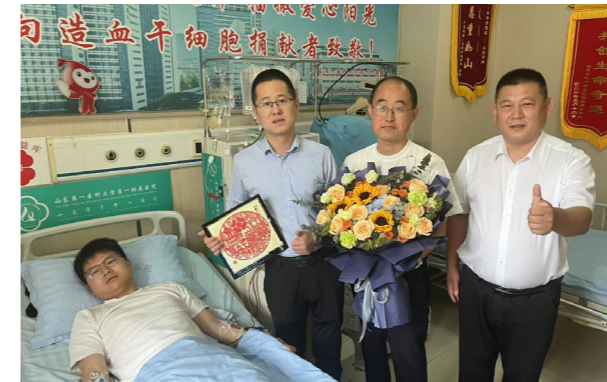
——受奖学子代表



古井贡酒联合安徽省妇联联合发起古井贡梦圆“徽姑娘”三年助学行动计划，未来三年将重点帮扶皖北地区困境女童完成学业

案例 龙瑞玻璃常态化开展公益服务

龙瑞玻璃对外深化公益联动，在儿童关爱领域，联合学校开展“爱心助学”，累计捐赠衣物1,000余件、儿童读物2,000余册；在敬老领域，连续13年开展“重阳敬老”，弘扬孝老美德，创新“物质+精神”双重关爱机制，为养老院老人提供生活照料、文艺表演等服务，以实际行动传递企业温暖。



销售公司员工江灿成功捐献造血干细胞



黄鹤楼酒业组织开展员工献血活动

应急救援

我们全力驰援各类抢险救灾工作，成立专职消防队，建立事故灾害应急响应机制，主动联动周边社区开展应急救援行动，积极配合属地做好应急处置工作，切实维护人民群众生命财产安全，帮助当地恢复正常生产生活秩序。2025年，公司开展6次社会灭火救援，挽回经济损失约20余万元。



古井贡酒参与灭火应急救援行动

03

“贡”铸匠心 稳健经营， 奉献时代佳酿

古井贡酒将 ESG 理念嵌入公司治理全链条，以系统化思维推动社会责任与治理效能协同共进，聚焦治理体系、合规运营、风险管控、商业道德、股东权益保护、党建引领赋能六大核心领域，持续完善治理架构、坚守合规底线、筑牢风险防线、涵养商业诚信、维护股东权益，不断强化企业核心功能与可持续发展能力，全面提升综合竞争力，为实现高质量、可持续、行稳致远的发展提供坚实保障。

治理体系	100
合规运营	103
风险防控	109
商业道德	111
股东权益保护	113
党的建设	115

我们与SDG



- 董事平均任期为 **9.89** 年
- 开展各类法律宣讲培训 **10** 余场次
- 实现风险防控 **“零重大事故”**
- 全年 **未** 发生商业贿赂及贪污事件

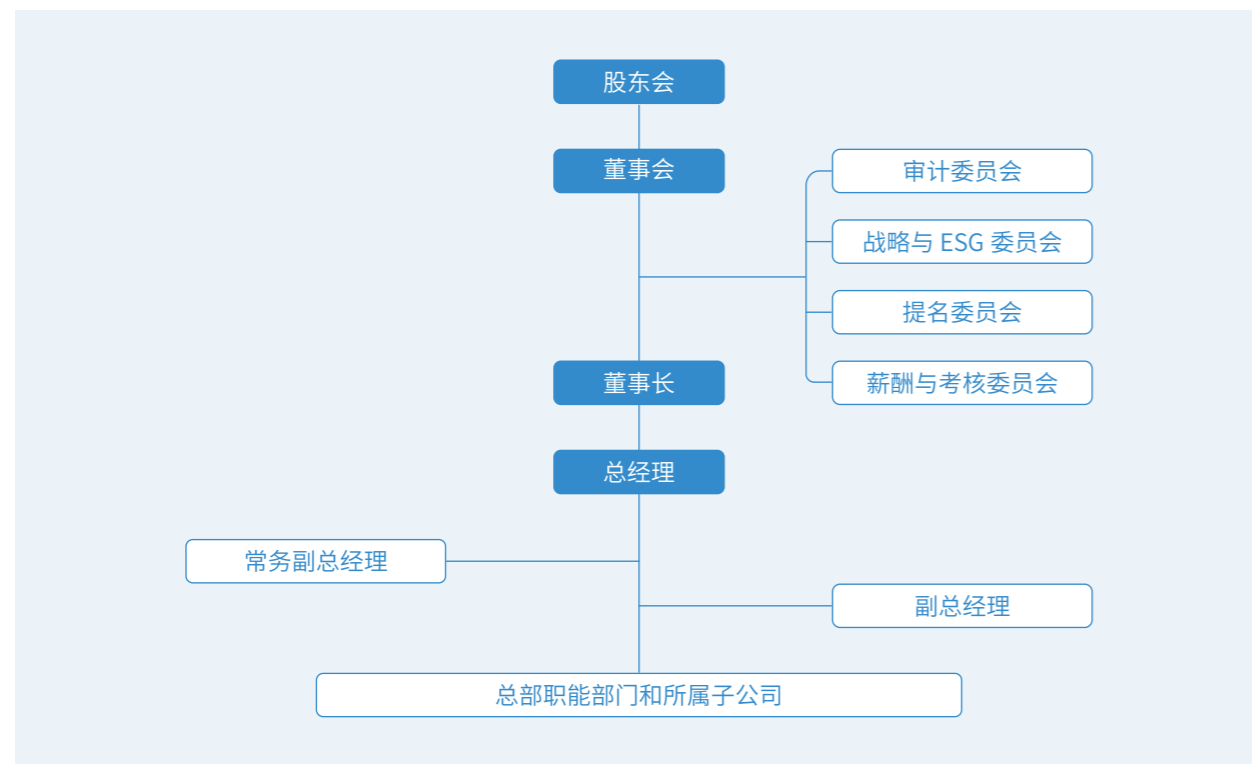


治理体系

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，通过股东会、董事会及专门委员会，以及经理层组成的治理结构，确保决策科学、执行高效、监督有力，形成各司其职、协调运转、有效制衡的治理体系，充分保障公司高效、科学经营。

治理体系架构

我们修订《公司章程》《独立董事制度》等制度，不断完善治理体系，搭建由股东会、董事会及专门委员会和经理层构成的健全且高效的公司治理架构，有效保证公司治理决策的科学性，为投资者创造长期价值。



股东会

- 尊重并保障股东的合法权利，按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《公司股东会议事规则》等规定定期召集、召开股东会。
- 确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与，为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。
- 2025 年，召开股东会 **3** 次。

董事会及专门委员会

- 董事会对本公司的可持续发展治理负有全面责任，就可持续发展相关事宜进行充分讨论，确保公司重大事项决策的科学性和准确性。
- 董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与 ESG 四个专门委员会。
- 2025 年，召开董事会会议 **4** 次；召开专门委员会会议 **9** 次。

经理层

- 依照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项。
- 组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，发挥“谋经营、抓落实、强管理”的积极作用。

董事会建设

董事会是公司治理结构中的核心组成部分，承担着重要的决策和监督职能。我们重视董事会建设，持续提升董事会的多元化、有效性和独立性，保障决策的科学制定与高效执行。

董事会多元化

公司统筹考量董事会成员的多元化构成，综合专业经验、专业技能、教育背景、性别、年龄等因素制定董事会多元化政策，积极组织多元化培训及内外部会议，确保董事会具备适配公司业务所需的专业技能、实践经验与多元化视角。

公司现任董事会成员均具备深厚的专业理论素养与丰富的实务经验，专业领域覆盖财务会计、市场营销、企业管理、风险管理、数字化等方向，部分成员拥有丰富的审计及风险管理从业背景，能为公司战略规划与科学决策提供有力支撑。截至报告期末，公司董事会共有董事 9 名，其中女性董事 1 名；董事平均任期为 9.89 年。

姓名	性别	职位 / 职责及责任	专业能力		
			行业经验	风险管理经验	财务管理经验
梁金辉	男	董事长	✓	✓	✓
李培辉	男	董事	✓	✓	✓
周庆伍	男	董事、总经理	✓	✓	✓
闫立军	男	董事、常务副总经理	✓	✓	✓
许鹏	男	董事、副总经理	✓	✓	✓
叶长青	男	董事	✓	✓	✓
徐志豪	男	独立董事	✓	✓	✓
李静	女	独立董事	/	✓	✓
张彬	男	独立董事	✓	✓	/

○ 董事会有效性

公司董事会勤勉尽责、规范运作，修订股东会议事规则、董事会议事规则等多项公司治理制度，完善提名委员会、战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会实施细则，配套修订独立董事制度、独立董事专门会议工作制度，定期召开董事会会议；四个专门委员会定期向董事会汇报，呈报各项重大发现及相关宝贵建议，供董事会决策参考，以保障可持续发展相关事宜的决策效率和专业性；公司 CEO 不担任董事长职务，审计委员会召集人由会计专业独立董事担任。2025 年，召开审计委员会会议 4 次，战略与 ESG 委员会会议 2 次，薪酬与考核委员会会议 2 次，提名委员会 1 次；董事出席率为 100%。

○ 董事会独立性

公司《独立董事制度》详细规定了独立董事的任职条件，独立董事的提名、选举和更换，独立董事的职责与权利，独立董事履职保障等内容；明确规定“独立董事在董事会成员中的占比不低于 1/3，并不得少于 3 人”。在独立董事选举过程中，董事会提名委员会对候选人的任职条件、资格、履职能力及独立性情况进行审慎核查，出具明确的审查意见，并就核查结果作出声明与承诺；被提名人也需公开声明自身符合独立性要求及独立董事任职的其他条件。

公司独立董事严格落实《公司章程》《独立董事工作规则》等要求，发挥“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，认真履行职责，参与重大事项决策。每年对自身独立性情况开展自查，并向公司提交书面确认文件。

截至 2025 年末，公司共有 3 名独立董事，占董事会总人数的 33.3%，均不在公司担任除董事之外的其他职务；其中 2 位独立董事分别担任薪酬与考核委员会、审计委员会主任委员。报告期内，独立董事召开 2 次专门会议，审议通过关联交易等重要事项，有效维护了中小投资者的合法权益。

董事和经理层成员薪酬

公司设置差异化的薪酬管理制度与方案，包括基本年薪、绩效年薪、任期激励，激励董事及经理层为公司创造长期价值。2025 年，公司持续完善董事会成员绩效评价体系，综合生产经营管理、经营目标完成、财务预算执行及工作履职情况决定绩效评价结果。

在薪酬透明度方面，公司制定《经理层成员薪酬与考核管理办法》等制度文件，规定高级管理人员的薪酬构成；建立高级管理人员绩效薪酬追扣机制，对于违反国家法律法规、未履行职责造成国有资产流失的高级管理人员，对经理层成员任期内的考核结果进行追溯调整，并扣回相关绩效年薪和中长期激励收入。



合规运营

我们始终将合规运营作为企业稳健发展的基石，全面落实《法治化新古井 2023-2025 实施方案》各项要求，切实保障企业合法合规运营，为企业高质量可持续发展筑牢坚实的法治根基与合规屏障。

依法治企

我们将法律合规要求深度融入业务全流程，持续深化合规管理体系建设，构建“1+5+1”的法治化古井模型，全力推动业务运营与法务管控深度融合，着力打造专业化法务人才队伍，系统谋划法治宣传教育工作，不断提升法务管理质效，全面推动企业依法治企能力稳步提升。



聚焦合同，强化全周期管理

- 构建涵盖标准文本、典型案例与专项检查的多维管控体系。
- 修订并推广适用于多业务场景的标准合同文本，建立案例研析机制。
- 落实合同管理责任制，通过专项检查推动相关问题整改，实现合同风险的前置预防与过程管控。

高效高质，处置法律纠纷

- 统筹处理多起诉讼与非诉讼案件，取得良好成效。
- 建立案件复盘机制，通过典型案例分析提示管理风险、提出改进建议。
- 法务资源向业务一线倾斜，积极参与业务合同沟通，为多家子公司运营提供法律支持。

专业赋能，加强队伍建设

- 持续完善法律顾问与公司律师工作机制，外部法律顾问团队与内部公司律师队伍不断充实。
- 常态化组织专业学习与培训，支持团队成员参与外部专业交流与竞赛并取得优异成绩，队伍专业履职能力持续提升。

精准普法，创新宣传阵地

- 紧盯“宪法宣传周”等国家重要法治宣传节点，落实“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”责任，开展各类法律宣讲培训 10 余场次，累计覆盖员工千余人次。
- 探索“线上+线下”融合的普法新路径，线上阵地通过 OA 学习平台、班车移动电视等渠道，定期推送普法课件、“以案释法”视频等内容；线下阵地打造场景化的法治文化空间，依托古井新时代文明实践中心站，组织开展专题法律宣讲、现场咨询等活动，将法律送到车间班组。
- 深化“以案释法”，组织旁听庭审、开展酒驾醉驾等警示教育，累计签订承诺书千余份，普法针对性、震慑力显著增强。
- 将学习成果转化为治理实践，在保障农民工工资支付、知识产权保护等领域建立健全长效机制，推动依法治企理念深入人心。

守法合规体系建设

我们深入贯彻习近平法治思想，以全面构建守法合规体系为目标，构建起覆盖公司治理、日常经营管理的分层分类 ESG 合规经营制度体系，通过制定与修订制度，完善合规经营制度流程，将合规履职情况纳入考核评价体系，夯实 ESG 合规经营制度基础。

合规牵头部门

法务部门为合规管理牵头部门，负责组织、协调、指导和监督合规管理工作，为其他部门提供合规支持，主要职责包括：

- (一) 向合规委员会汇报合规管理重大事项等工作；
- (二) 研究起草合规管理计划、工作报告、基本制度和具体制度规定等；
- (三) 参与公司重大事项合法合规性审查，提出意见和建议；
- (四) 指导各业务部门合规管理工作，组织开展合规风险识别、预警、检查，组织做好重大合规风险应对；
- (五) 组织并实施年度合规培训计划。

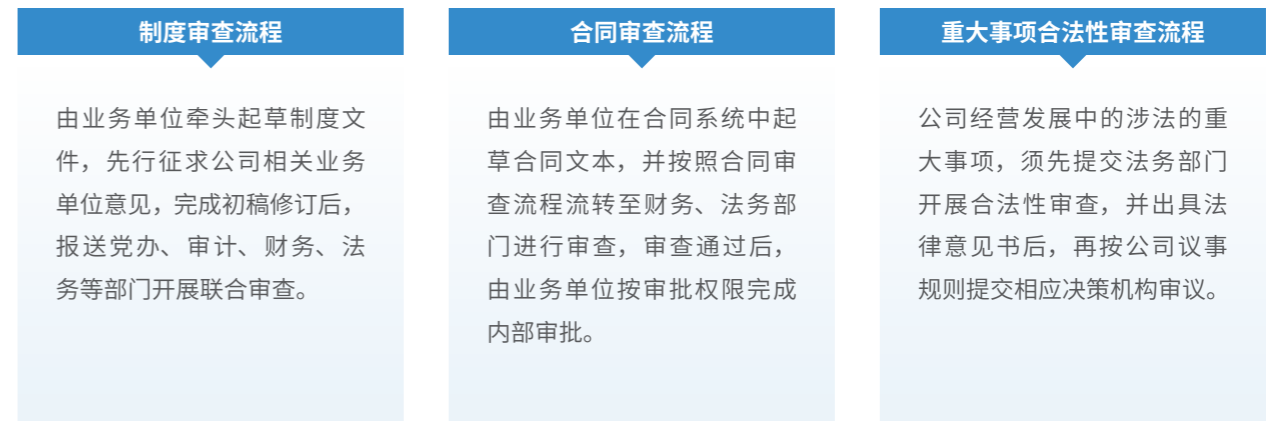
合规管理员

业务部门承担合规管理主体责任，设置合规管理员及合规联络员。合规管理员由业务部门相关负责人担任，负责对所在部门或领域经营管理行为的合规审核。

合规联络员

合规联络员由业务部门骨干人员担任，负责整理所在单位合规风险相关信息，参与所在单位合规风险识别、评估、预警、报告、合规培训等。

古井贡酒合规审查流程



古井贡酒 2025 年合规行动

加强制度修订，规范体系建设

- 修订公司章程、党委议事规则、党委前置研究事项清单、股东会议事规则、董事会议事规则等核心治理制度，配套修订独立董事制度及独立董事专门会议工作制度，制定舆情管理制度、市值管理制度。
- 落实合规管理提升行动，将合规履职情况纳入相关考评体系。
- 更新并发布多项业务合规指引，编制完成年度合规手册。
- 系统梳理核心业务流程，推动合规要求与业务操作紧密结合。

严把审查关口，管控合规风险

- 对各类合同、重要制度及重大经营决策进行合法性审查。
- 动态开展合规风险识别、评估与应对工作，建立体系化合规风险管控机制。
- 对工程和采购相关制度开展集中宣贯，结合业务解读职责分工、流程规范、审批要求等内容，帮助相关人员吃透制度，提升采购合规意识。

强化保密实训，筑牢合规防线

- 组织基层关键岗位人员开展专项实训，通过回顾保密传统、解读典型案例、观看警示教育片及上机测试等形式，切实提升参训人员保密合规意识与实操技能。

聚焦高管培训，加强合规管理

- 举办 2025 年度中高层管理人员培训，培训涵盖企业内控体系、作风建设等核心内容，邀请专家授课，提升管理者合规素养与履职能力。

规范评估招标，强化闭环管控

- 针对资产评估与招投标相关制度开展集中宣贯，宣讲结合上级政策与典型案例，深度解读关键要点，会后即时开展专项测试，实现“学考结合、以考促学”的闭环管理。

创新组织形式，打造合规文化

- 创新推出法治主题“剧本杀”，组织员工旁听庭审、参观警示教育基地。
- 开展妇女权益保护、网络安全等专项普法培训。
- 联合市司法局、检察院开展“送法进企业”活动，让合规文化入脑入心，形成“全员参与、主动合规”的良好氛围

古井贡酒依法治企绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策、新产品研发的法律审核）	%	100	100	100
督办重大法律案件数	件	19	5	4
经济合同履约率	%	99.92	99.40	99.72
民事索赔案件	件	361	441	288
民事索赔金额	万元	1,934	1,001	1,044

知识产权保护

我们严格执行《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权奖励办法》等系列制度，积极进行商标注册，完善知识产权体系。依托知识产权战略管理委员会，创新打假方法，有效运用行政处罚、公证保全、刑事追究和民事诉讼“打假组合拳”，协同公、检、法、司、市场监管等部门全面打击侵犯知识产权的不法行为。

2025 年，委托律师向法院提起侵权民事诉讼案件 288 起，协调市场监管部门查处侵权行政案件 251 起，组织公证机关办理侵权证据保全案件 94 起，协同公安机关办理侵权刑事案件 37 起，查获假酒 17,544 瓶、包材 101 万件套。

持续巩固与执法单位协作关系，组织开展 4.26 世界知识产权日及宣传周系列活动，同亳州利辛、合肥高新及肥西、滁州南谯等法院开展座谈会，从司法层面加大对古井贡酒知识产权的保护力度，助力优化营商环境；协助召开 2025 年“长三角”“珠三角”“中原地区”十七市二区联合打击侵犯知识产权犯罪区域警务合作会议；成为国家市场监督管理总局第一批“守护品牌”政企协作机制成员企业和“全国涉企行政执法检测点”。

邀请专家对公司《企业知识产权合规管理体系要求》标准体系运行情况开展监督审核，对白酒研发、生产、销售全链条的知识产权管理工作进行全面评审，重点审核体系的执行落地情况，顺利通过监督审核，有效提升整体知识产权管理水平。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年 ⁷
新增专利申请量（专利申请量）	件	130	81	116
其中：新增发明专利	件	15	10	40
专利授权量	件	46	95	507
应用于主营业务的发明专利数量	件	/	/	112
全年新增研发技术类专利数量	件	/	/	120
有效专利总数	件	1,476	1,560	1,992

⁷ 2025 年统计范围包括子公司



2025年12月，古井贡酒荣获阿里知识产权保护联盟（AACA）“知鹰奖”，斩获最佳合作案例奖·线下合作、鉴定合作分盟最佳合作奖两项荣誉，正式成为阿里AACA联盟成员，助力白酒行业知识产权保护体系建设

征信管理

我们恪守市场监管规定与契约精神，健全规范财务管理制度，资产质量优良稳健，无行政处罚、生效民事判决及强制执行等负面公共信用记录，依法依规履行信息披露义务，征信报告各项指标均符合合规要求。同时，建立并持续完善信用内控管理机制，定期开展征信状况核查，主动接受监管部门与市场公众监督，为公司融资授信、业务拓展及多方合作共赢筑牢坚实基础。

负债与债券管理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及债券市场相关监管要求，坚守资本市场信用底线，不存在债券存续、兑付相关风险，亦无因债券相关事项引发的重大诉讼、仲裁或失信记录。持续健全信用管理及负债管控体系，规范经营运作，保持良好信用状况，为后续启动债券融资、拓展融资渠道筑牢合规基础，切实维护资本市场秩序及潜在投资者合法权益。

风险管控

我们将全面风险防控置于全公司层面，聚焦审计工作，以系统性思维深化风险管理体系，构建覆盖全业务链条的动态监测机制，内控体系、风险管控与公司发展需求精准相适应，专业人才梯队建设持续强化。

内控管理

我们修订完善《内部控制管理手册》《内部控制评价制度》，细化内控流程节点，强化内控体系与生产经营、合规管理的深度融合。将“红心强审 以审促治”纳入第四批党建载体重点培育对象，促进审计整改，充分发挥审计监督作用的重要一环。核心监控与整体监管相结合，选取数字化、采购、合同管理、企业管理等核心模块开展专项内控审计；开展公司财务收支审计，覆盖公司各个部门，围绕财务收支、合同权益、费用报销等业务，各部门充分沟通，达成整改共识；开展古奇酒业、珍藏酒业等公司内控审计，持续提高审计监督的精准性和有效性，助力降本增效；创新推进子公司年度审计，聚焦核心风控、厉行节约、突出服务等方面制定24项落实举措。积极发挥工程审计服务专业优势，审计组常驻智能园区等重点工程项目现场，完成137项合计5.56亿元工程进度款及竣工验收款审核。坚持采用轮岗挂职锻炼、标杆学习等形式培养审计人员，建强审计队伍。

同时，坚持审计整改动态跟踪与销号管理，对整改结果从严审查、一跟到底，确保问题整改形成闭环。各单位审计意识逐步强化，对审计查出的问题能够持续推动整改落实，审计整改成效明显，公司规范运作持续提升。

古井贡酒现代审计体系

以提升价值为目标，不断拓展审计领域

以风险管理为导向，健全内控体系建设

以查防结合为抓手，服务市场增值销售

以过程跟进为手段，严控工程质量成本

以纪审联动为突破，合力提升监督效能

在实施阶段，坚持问题导向、追根溯源，审准审透问题，研究审计建议

在整改阶段，通过整改制度、整改会议、跟踪督促等相结合，研究建立整改长效机制

在成果运用阶段，总结提炼典型及共性问题，强化警示教育，做好风险预警

风险管理

○ 风险管理体系建设

公司致力于构建多维度的风险管控体系，设立全面风险管理部门，审计中心牵头组织各部门、各一级子公司开展全面风险排查工作，并对排查出来的风险清单进行审核、提炼；各单位指定业务骨干作为风险管理具体负责人，负责风险的识别、评估及防范。通过自上而下的高度重视与清晰的责任划分，有效促进了公司风险管理体系的建设与风险管理工作的有序推进。



○ 风险识别与评估

公司牵头组织开展风险识别工作，通过系统梳理排查，形成完备的风险清单。每年组织各部门及子公司，围绕风险发生可能性、影响程度两大核心维度开展风险评估打分，同步制定针对性风险应对措施。

经多渠道、多形式审核评估后，提炼确定公司级重大风险，提交管理层重点关注与把控，每季度定期跟踪风险变化及应对措施落地成效。中心级、部门级风险由各业务单位自主管理，内部审计中心不定期开展督导检查，逐步构建起分层分级、权责明晰、管控有序的风险管理体系。

○ 风险管理赋能

公司将风险管理与赋能深度融入企业文化，贯穿日常经营管理全过程，通过常态化开展风险管理宣传，持续培育稳健合规的风险管理文化。依托风险专项培训、下发风险评估填报指引、解析典型评估范例等方式，直观指导各单位精准识别、科学研判风险，助力制定切实可行的风险应对举措。

每季度开展公司级重要风险跟踪监测，主动与各单位对接人、责任人及负责人沟通联动，及时通报风险变化态势、核查应对措施落实成效，并同步分享风险管理知识与典型案例，持续提升全员风险管理意识与专业管控水平。

尽职调查

我们严格落实交易所关于上市公司尽职调查与规范运作的监管要求，由财务管理中心牵头，联合企业管理中心、内部审计中心、数字化中心组建跨部门专项评审小组，全面开展制度流程内控专项尽职调查工作，强化公司制度流程的合规性、有效性与风险防控能力。2025年，公司聚焦核心运营环节，以“优化资源配置、提升运营效能、激发管理活力”为核心导向，系统性推进成本管控工作。全年围绕包材优化、能源管理、立项标准化、模式优化等重点领域，共确认58个成本控制项目，预计年经济效益7,203.49万元。截至2025年12月，已完成并结项项目43个、年经济效益6,470.73万元。

商业道德

我们秉承诚信经营的理念，坚决打击腐败行为，有序开展反不正当竞争等宣传活动，持续加强商业道德治理，对一切违反商业道德的不当行为零容忍，扎实推进廉洁体系建设，营造健康可持续的市场环境。

反不正当竞争

我们坚守反不正当竞争底线，严格贯彻落实《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》等要求，明晰员工市场行为边界、规范市场竞争行为准则，从制度根源杜绝不正当竞争行为发生。日常运营中，持续开展市场竞争隐患排查，密切监测不正当竞争苗头性问题，一经发现违规迹象，立即启动专项核查程序，依法依规维护公司合法权益，捍卫市场公平竞争秩序。参加安徽省知名白酒企业反不正当竞争联席会议第19次会议，积极构建制止不正当竞争合作机制。2025年，公司未收到任何关于不正当竞争的投诉与举报。

反贪污腐败

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，对商业贿赂、欺诈、腐败等行为采取零容忍的坚决态度，将供应商等商业伙伴纳入监督范围，不断强化反腐合规制度建设，健全完善反腐败制度体系，严格禁止任何形式的商业贿赂、利益输送行为。2025年未发生商业贿赂及贪污事件。

专项 制度建设

- 制定并严格执行《供应商管理制度》《诚信经营自律协议》等制度，明确规范采购流程与交易行为，对供应商实行业绩评价，定期公布供应商业绩考评结果，强化对供应商商业道德和反腐败等方面的要求，报告供应商不正当行为。
- 组织财务管理中心、采购中心、技术质量中心等多部门的 **137** 名员工签订廉洁从业承诺书，并持续跟进新晋管理人员和入职员工主体责任谈话工作，筑牢廉洁从业思想防线。
- 对古井贡酒各单位 **67** 名中层以上管理人员开展《管理人员向管理和服务对象借款、出借钱款情况》自查，督促相关人员签订自查承诺表，进一步防范权力寻租和利益输送风险。

专项 系统整治

- 开展招标投标领域突出问题系统整治，督促采购中心为 **176** 个采购项目建立底册清单，抽查复盘 **29** 个项目，对发现的问题举一反三、推动整改。

廉洁文化建设

- 张贴《作风建设管理“码上监督”》告示牌，鼓励员工反映身边发生的违法违规行为。
- 组织开展警示教育暨反贪腐培训 **31** 次，受众 **2,200** 余人。
- 充分利用市级警示教育资源，组织集团公司党员、管理人员到市看守所、市党风廉政教育中心接受警示教育 **12** 次，覆盖 **400** 余人。
- 对接亳州市中级人民法院，组织员工参加某国企领导受贿案件旁听庭审活动，深刻了解违纪违法的高额成本。

畅通监督渠道

- 公司坚持全员监督，提倡全员参与监督，发挥基层“移动探头”作用，对公司运营中可能存在的违反道德准则、法律法规的问题进行反馈。
- 设置举报信箱，开通 24 小时投诉举报热线，公布工作电话和电子邮箱，强化问题线索收集与处置效率。

古井贡酒信访举报渠道

举报电话：0558-5718060 举报邮箱：gjjtjw@163.com

古井贡酒依法治企绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反腐倡廉教育覆盖率	%	100	100	100
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的人次	人次	12	12	12
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比	%	100	100	100
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的时长 ⁸	小时	38	69	136
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的人次	人次	12,969	13,453	13,596
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比	%	100	100	100
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的时长	小时	24,608	41,031	87,457
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
廉洁从业审查	人次	431	363	716

⁸ 2023 年和 2024 年仅统计董事培训时长，未统计高管培训时长

举报处理和举报人保护制度

我们严格遵循《信访工作条例》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等法律法规及相关规定，积极鼓励员工、商业伙伴等相关方，对各类违规违纪违法行为开展监督、进行举报。公司在案件受理、登记、调查、材料保管等全流程严格执行保密规定，对举报人姓名、联系方式、家庭住址及举报内容等信息严格保密，依法依规保障举报人信息及举报内容安全，切实防范信息泄露、遗失等风险。若举报人因检举控告导致合法权益受到威胁或侵害，可提出保护申请，公司将及时予以纠正、严肃追究相关人员责任，涉嫌犯罪的依法移送司法机关处理。



股东权益保护

我们切实维护投资者合法权益，持续健全投关体系，畅通常态化沟通渠道，严格规范关联交易管理，坚持科学的利润分配政策，充分彰显企业的责任担当。

健全投关体系

我们健全投资者权益保护体系，制定《投资者关系管理规定》等制度并严格执行，每月均与包含投资者在内的利益相关方保持多次沟通。定期召开股东会，与投资者沟通公司经营情况和重大决策，广泛听取投资者的意见和建议，确保公司发展方向与投资者期望紧密契合。利用业绩说明会、投资者热线以及深交所互动易平台等多种渠道，与投资者保持沟通，增进其对公司的认同。公司董事、高级管理人员积极与投资者等利益相关方沟通，听取意见建议，及时回应诉求，以保障投资者能够获得必要的信息，切实维护投资者的合法权益。

投资者主要沟通渠道

官网链接：点击进入 <https://www.gujing.com/>，登录“ESG 栏目”

联系电话：(0558) 5712231 或 (0558) 5710057

规范关联交易

我们遵循“公开、公平、公正”原则与市场化定价逻辑，严格规范关联交易审批流程与执行环节，持续健全关联交易管理体系，规范交易行为、压降非必要关联交易。对关联交易的界定范围、审议程序、信息披露及关联方回避制度等作出明确细化规定，严禁控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等通过关联交易进行利益输送，切实维护公司及中小股东合法权益，保障关联交易决策对全体股东的公平性与公正性。

公司关联交易须经公司董事会、股东会审议通过后，方可在授权范围内实施。公司严格履行法定审议程序，关联方依规回避表决，全面、充分披露关联方关系、交易标的、交易金额等核心信息，切实保障投资者知情权与决策权。

坚守股东回报

我们高度重视投资者回报，制定并执行科学合理的利润分配政策。自上市以来，始终结合经营业绩与长远发展规划实施年度分红，以持续稳定的分配方案积极回馈广大股东。2025 年，公司以较高比例开展现金分红，实施 2024 年度分红方案，以每 10 股派发人民币 50.00 元（含税）现金股利；董事会审议通过 2025 年中期分红预案，拟以每 10 股派发人民币 10.00 元（含税）现金股利，不仅增强了投资者对公司的信任与信心，也进一步彰显了公司的实力与发展潜力。



投资者现场提问



古井贡酒股东会现场

党的建设

2025 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，深入贯彻落实市委五届十三次全会精神，紧盯公司目标任务，向下扎根、向上生长、精耕细作、坚守坚定，为公司稳健发展筑牢坚实基础。

坚持固根铸魂

- 召开党委理论学习中心组学习会 **13** 次，交流研讨 **42** 人次。
- 深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，公司党委会和党委理论学习中心组开展专题学习，党委书记、董事长梁金辉作专题宣讲，基层党组织开展宣讲 **408** 场次，受众 **11,935** 人。
- 召开公司党委会 **22** 次，研究“三重一大”事项 **178** 项。
- 召开 2025 年宣传思想文化工作会议、舆情管理专题培训会，在公司内部开展专题宣讲 **1,977** 场，覆盖 **58,512** 人次。

夯实基层基础

- 召开公司第二次党代会，选举产生新一届“两委”班子，**21**个基层党组织按期换届。
- 班子成员深入基层调研 **155** 人次，收集意见建议 **184** 条，帮助基层解决问题 **188** 个，公司上下收集办理建议问题等 **2,587** 件。
- 培育党建载体 **28** 个，发布党建工作“好经验好做法” **12** 个，其中 **4** 个案例入选亳州市财政局（市国资委）党建品牌优秀案例。
- 新发展党员 **62** 名，预备党员转正 **58** 人，党员轮训 **264** 人，党组织书记培训 **94** 人次。
- **353** 人参加“双线赋能”培训，举办“党务小课堂” **7** 场次。
- 建立 **216** 名专兼职党务工作者信息库，增强党务工作者后备力量。

落实“育人”战略

- 严格中层管理人员选拔任用，完成 **6** 批次、**8** 人提拔和进一步使用。
- 分批分类对 **122** 家单位、**215** 人次开展 2024 年度综合考核。
- 分层分类开展“英才计划”“青苗计划”“传承计划”，遴选培养青年人才 **1,755** 名。
- **165** 个集体和个人顺利完成项目申报，2024 年度江淮英才培养计划团队项目成功获批，技术研发团队获评安徽卓越工程师团队。

做实群团工作

- 举办第二届“聂广荣杯”职工技能大赛暨全员练兵大比武活动，**129** 个竞赛项目全面展现职工专业技能。
- 征集“厉行节约、节能减排”专题改善“金点子” **103** 件，评选出 **12** 项优秀“金点子”，产生约 712 万元经济效益。
- 隆重表彰第七届古井“十大杰出青年”，评选第五届“感动古井”人物，营造学习榜样、争当榜样的浓厚氛围。
- 开展“全员营销青当先”PK、群团常态化全员营销活动，累计达成销售额 **180** 余万元。
- 近 **400** 名青年志愿者服务秋季开酿大典、桃花春曲节、职代会等公司重大活动。

从严正风肃纪

- 党委书记、董事长梁金辉以《深入贯彻中央八项规定精神 奋力推动古井高质量发展》为题讲授专题党课，党委班子查摆整改问题 **11** 个、党委班子成员查摆整改问题 **39** 个、公司和股份直属党组织查摆整改问题 **241** 个。
- 深入开展“作风建设管理年”工作，建立反面典型案例库和作风问题负面清单，开展作风建设主题团日和“觉省日”，纠治“懒散疲痞娇”等思想顽疾。
- 落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》要求，组织开展年度非生产性预算压降，全年压降费用及项目开支金额 **6,870** 万元。
- 开展作风建设“码上监督”，办结员工来件 **16** 个。



召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会



“两优一先”表彰大会表彰先进集体

未来展望

立足新起点，创造新辉煌。2026年是“十五五”规划的开局之年，也是古井贡酒在复杂环境中把握机遇、应对挑战的关键一年。古井贡酒将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和中央经济工作会议精神，聚焦产业链“拉长、拓宽、补短、赋能”，坚持“向下扎根，向上生长，精耕细作，坚守坚定”，坚守战略不动摇、坚守品质不减分、坚守市场有冲劲、坚守管理有活力，不断锚定价值、积蓄动能，推动企业实现高质量发展，为亳州经济发展再做新贡献！



附录

关键绩效

经济指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	亿元	354.21	405.22	381.97
营业收入总额	亿元	202.54	235.78	188.32
利润总额	亿元	63.32	77.96	50.84
净利润	亿元	47.26	57.07	36.41
归母净利润	亿元	/	/	35.49
净资产收益率	%	/	/	14.28
上缴税费	亿元	66.93	82.37	73.16
资产负债率	%	36.72	36.59	31.66
国有资产保值增值率	%	/	/	101.60
海外业务销售额	万元	2,099.72	2,159.95	1,275.28
海外业务涉及国家和地区	个	24	28	40

环境指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境保护资金	万元	3,300.59	4,614.37	6,988.98
节能减排技术改造投入	万元	/	/	1,130.90
报告期内环境污染及破坏事件	起	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
报告期内化学品泄漏事件	起	0	0	0
环保培训和宣贯次数	次	23	16	29
温室气体排放总量 (范围 1+2- 基于位置)	tCO ₂ e	171,619.07	198,388.76	346,329.46
温室气体排放总量 (范围 1+2- 基于市场)	tCO ₂ e	/	/	306,296.17

指标	单位	2023年	2024年	2025年
范围 1 温室气体排放量	tCO ₂ e	/	/	284,490.78
范围 2 温室气体排放量 (基于位置)	tCO ₂ e	/	/	61,838.68
范围 2 温室气体排放量 (基于市场)	tCO ₂ e	/	/	21,805.39
温室气体排放强度 (基于位置)	tCO ₂ e/ 万元产值	/	/	0.1169
外购电力	MWh	78,010.90	98,504.90	101,257.60
柴油用量	吨	255.70	258.19	441.61
汽油用量	吨	177.72	97.37	122.17
天然气用量	万立方米	2,260.80	2,982.18	3,975.34
综合能耗	吨标煤	85,101.31	99,875.74	110,987.81
清洁能源使用量	MWh	5,221.00	7,767.50	78,793.70
取水量	万吨	/	/	271.16
循环用水量 / 重复用水总量	万吨	/	1,609.60	1,253.30
取水强度	吨 / 万元产值	/	/	0.9153
废水排放总量	万吨	156.10	158.25	174.71
废水达标排放率	%	100	100	100
耗水强度	吨 / 万元产值	/	/	0.3255
COD 排放量	吨	36.33	23.18	30.75
NH ₃ -N 排放量	吨	0.56	0.50	0.22
烟尘排放量	吨	2.62	2.71	3.16
二氧化硫排放量	吨	11.37	15.56	15.06
氮氧化物排放量	吨	67.19	75.06	63.32
废气达标排放率	%	100	100	100
无害工业固体废物产生总量	万吨	/	/	62.38
无害工业固体废物处置总量	万吨	/	/	62.38
无害工业固废合规处置率	%	100	100	100
废旧机油	吨	15.76	23.59	12.70
危险化学品废弃物及实验废液	吨	1.83	3.85	4.71
废铅蓄电池	吨	60.44	41.45	53.89

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其他危险废弃物	吨	452.77	502.69	447.58
危险废弃物排放总量	吨	530.80	571.57	518.88
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
煤渣灰资源化利用率	%	100	100	100
酒糟资源化利用率	%	100	100	100
包装材料使用量	吨	/	/	169,783.41
纸箱包装材料使用量	吨	/	/	33,661.51
塑料包装材料使用量	吨	/	/	6,016.90
玻璃包装材料使用量	吨	/	/	122,132.82
陶瓷包装材料使用量	吨	/	/	1,930.84
金属包装材料使用量	吨	/	/	6,041.34

社会指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	亿元	3.67	4.35	4.04
研发投入占主营业务收入比例	%	1.81	1.85	2.14
数字化转型投入 ⁹	万元	4,128.00	3,848.00	7,904.81
研发人员数量	人	1,147	1,061	1,170
研发人员占员工总人数比例	%	8.84	7.89	8.61
新产品开发项目数	个	67	52	237
全年开展科研项目	个	/	82	47
全年新增研发技术类专利数量	件	/	/	120
新增专利申请数 (专利申请量)	件	130	81	116
其中, 新增发明专利数	件	15	10	40

⁹2023 年和 2024 年数字化转型投入未统计黄鹤楼酒业、明光酒业和龙瑞玻璃

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
授权专利数量	件	46	95	507
应用于主营业务的发明专利数量	件	/	/	112
有效专利总数	件	1,476	1,560	1,992
商标权数量	件	1,448	1,473	1,843
著作权数量	件	256	326	391
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	个	0	0	0
产品出厂合格率	%	100	100	100
产品市场抽检合格率	%	100	100	100
产品召回率	%	0	0	0
供应商数量	个	696	843	904
其中, 可持续认证供应商数量	个	/	/	904
其中, 可持续认证供应商比例	%	/	/	100
其中, 供应商本地化比例	%	/	/	14.93
供应商本地化采购比例	%	/	/	64
报告期内审查的供应商数量	个	1,751	2,257	2,137
报告期内受处罚供应商数量	个	35	55	30
因为 ESG 不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因为 ESG 不合规被中止合作的供应商数量	个	30	55	30
供应商社会责任/ESG 培训次数	次	10	5	12
供应商签订《阳光承诺》百分比	%	100	100	100
原粮签约种植面积	万亩	/	/	36
安全生产投入	万元	1,529.44	1,037.87	1,390.83
安全生产培训场次	场次	1,739	2,960	2,985
安全培训总时长	小时	/	/	5,471.7
安全生产培训参与人次	人次	104,412	183,727	180,636
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
新员工安全教育培训率	%	100	100	100

指标	单位	2023年	2024年	2025年
工作场所发生的安全生产事故	起	0	0	0
其中,较大以上安全生产事故	起	0	0	0
承包商发生的安全生产事故	起	/	/	0
组织的安全演练场次(公司级)	场次	/	2	1
安全演练参与人次	人次	/	1,100	1,330
安全隐患整改率	%	100	100	100
因工伤亡人数	人	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	1,508	2,979	2,445
每百万营收因工伤损失工作日数	天/百万营收	0.07	0.13	0.13
职业病体检覆盖率	%	100	100	100
员工体检支出	万元	494.67	537.76	480.63
职业健康体检支出	万元	/	/	23.58
新增职业病例	例	0	0	0
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
因健康与安全原因召回的产品数量	个	0	0	0
客户投诉数量	个	3,515	2,938	3,125
每百万营收客户投诉数量	个/百万营收	0.17	0.12	0.17
客户投诉解决率	%	100	100	100
收到的经证实的投诉(涉及侵犯客户隐私)	个	0	0	0
在职员工总数	人	12,969	13,453	13,596
其中,兼职员工数	人	0	0	0
其中,少数民族员工数	人	348	362	360
其中,残疾人雇佣人数	人	88	93	88
按性别结构划分				
男性员工数	人	9,985	10,434	10,602
女性员工数	人	2,984	3,019	2,994
按年龄结构划分				
30岁及以下员工人数	人	/	3,990	3,838

指标	单位	2023年	2024年	2025年
31至40岁员工人数	人	/	5,240	5,472
41至49岁员工人数	人	/	2,117	2,223
50岁及以上员工人数	人	/	2,106	2,063
按教育程度划分				
硕士研究生及以上员工人数	人	/	228	260
本科员工人数	人	/	4,435	4,634
大专及以下员工人数	人	/	8,790	8,702
按地域分布划分				
亳州地区员工数	人	/	7,772	8,092
其他地区员工数	人	/	5,681	5,504
按专业构成划分				
技术人员人数	人	/	/	575
销售人员人数	人	/	/	3,843
生产人员人数	人	/	/	6,702
财务人员人数	人	/	/	229
行政人员人数	人	/	/	1,168
其他人员人数	人	/	/	1,079
年度新入职员工总数	人	1,758	1,573	665
女性管理者(中高层)占比	%	8.24	8.10	12.50
员工流失率	%	4.63	4.09	4.21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	9.09	8.83	8.18
全年劳动纠纷案件数量	件	0	0	0
员工培训支出总额	万元	275.57	660.01	595.15
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	381,195.00	620,713.09	566,976.12
员工人均培训时长	小时	29.39	46.14	41.70
员工培训人次	万人次	34.70	44.27	35.15
公益捐赠总额	万元	2,428	462	862.63

指标	单位	2023年	2024年	2025年
汇总职代会提出意见建议	条	281	236	214
员工体检覆盖率	%	100	100	100
设立志愿者服务队	支	14	14	14
开展公益服务次数	次	760	795	120
员工志愿者活动参与人次	人次	4,000	5,000	5,100
员工志愿者活动累计参与时长	小时	1,520	1,590	1,610
困难员工帮扶投入	万元	66.71	80.79	120
困难员工帮扶人数	人	49	53	51
困难职工家庭帮扶数量	户	158	188	160
员工劳动纠纷解决率	%	100	100	100
员工满意度	%	84.7	86.6	86.6
乡村振兴年度投入资金	万元	75.91	80.59	830
乡村振兴购买特色农产品	万元	22.12	30	129.62
乡村振兴资助贫困学生	万元	27	25	27.5
受益贫困学生	名	54	50	55
发放奖助学金	万元	71.5	83.5	81.5

治理指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公司董事人数	人	9	9	9
其中, 公司女性董事人数	人	1	1	1
其中, 女性董事占比	%	11.11	11.11	11.11
其中, 公司独立董事人数	人	3	3	3
其中, 独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会独立董事占比	%	60	60	60
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	60	60	60
提名委员会独立董事占比	%	60	60	60
战略与 ESG 委员会独立董事占比	%	60	60	60
独立董事任期超 6 年的人数占比	%	0	0	0
董事会成员平均任期	年	8.89	9.67	9.89

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董监高年龄标准差	年	4.82	4.83	4.82
董事会召开次数	次	6	4	4
高管人数	人	9	9	9
年度股东会召开次数 (含临时股东会)	次	2	1	3
经济合同履约率	%	99.92	99.40	99.72
法律审核率 (企业规章制度、经济合同、重大决策、新产品研发的法律审核)	%	100	100	100
合规承诺书签署率	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100	100
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的人次 ¹⁰	人次	12	12	12
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比	%	100	100	100
董事、高管接受反商业贿赂及反贪污培训的时长	小时	38	69	136
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的人次	人次	12,969	13,453	13,596
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比	%	100	100	100
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的时长	小时	24,608	41,031	87,209
廉洁从业审查人次	人次	431	363	716

¹⁰2023 年和 2024 年仅统计董事接受反商业贿赂及反贪污培训的时长

MSCI ESG 评级主要指标索引

MSCI ESG 评级指标	章节及 / 或解释
水压力	<ul style="list-style-type: none"> ● 水资源管理
包装材料和废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 包装材料管理 ● 废弃物管理 ● 供应链管理
产品碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化
产品安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 负责任营销 ● 客户服务
健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康与安全 ● 供应链管理
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理体系架构 ● 董事会建设 ● 董事和经理层成员薪酬 ● 规范关联交易 ● 守法合规体系建设 ● 风险管理
企业行为	<ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德 ● 依法治企 ● 守法合规体系建设 ● 征信管理 ● 负债与债券管理 ● 内控管理 ● 风险管理 ● 尽职调查 ● 供应链管理

深交所《指引》内容索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	章节及 / 或解释
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化治理、战略、风险管理、指标与目标 ● 温室气体减排
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 污染治理
废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> ● 污染治理
生态系统和生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 生态保护
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 环保管理
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理
水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 水资源管理
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ● 循环经济 ● 包装材料
乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴
社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区参与 ● 公益慈善 ● 应急救援
平等对待中小企业	<ul style="list-style-type: none"> ● 平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 健康与安全
数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户服务 ● 信息安全和隐私保护
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康 ● 员工权益 ● 人才培养 ● 员工关爱
尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> ● 尽职调查
利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> ● 反贪污腐败 ● 举报处理和举报人保护制度
反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> ● 反不正当竞争

联合国全球契约十项原则内容索引

原则	指标	页码
原则 1	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	81、84、85
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	85
原则 3	企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利	85
原则 4	彻底消除各种形式的强迫劳动	85
原则 5	有效废除童工制	85
原则 6	杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	85
原则 7	企业应对环境挑战未雨绸缪	22、25、31
原则 8	主动增加对环保所承担的责任	22、25
原则 9	鼓励无害环境技术的发展与推广	26-28、35-39
原则 10	企业应反对各种形式的贪污，包括勒索和行贿受贿	70、74、111-113

GRI Standards 标准索引

《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	章节及 / 或解释
GRI2: 一般披露 2021	
2-1 组织详细情况	关于我们
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	没有变化
2-5 外部鉴证	鉴证报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	可持续供应链 品质服务
2-7 员工	员工发展
2-8 员工之外的工作者	可持续供应链
2-9 治理架构和组成	组织架构 治理体系架构
2-10 最高治理机构的提名与遴选	董事会建设
2-11 最高治理机构的主席	董事会建设
2-12 在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	治理体系架构
2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15 利益冲突	/
2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17 最高治理机构的共同知识	董事会建设
2-18 对最高治理机构的绩效评估	董事会建设
2-19 薪酬政策	董事和经理层成员薪酬
2-20 确定薪酬的程序	董事和经理层成员薪酬
2-21 年度总薪酬比率	/
2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略
2-23 政策承诺	/
2-24 融合政策承诺	/

《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	章节及 / 或解释
2-25 补救负面影响的程序	/
2-26 寻求建议和提出关切的机制	/
2-27 遵守法律法规	合规运营
2-28 协会的成员资格	/
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	员工权益
GRI3: 实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的流程	双重重要性议题分析
3-2 实质性议题清单	双重重要性议题分析
3-3 实质性议题的管理	双重重要性议题分析
经济部分	
GRI201: 经济绩效 2016	
201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险管理 (应对气候变化)
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益
201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI202: 市场表现 2016	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响 2016	
203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴
203-2 重大间接经济影响	社区参与 公益慈善
GRI204: 采购实践 2016	
204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效
GRI205: 反腐败 2016	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污腐败

《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	章节及 / 或解释
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反贪污腐败 举报人保护制度
GRI206: 反竞争行为 2016	
206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI207: 税务 2019	
207-1 税务方针	依法纳税
207-2 税务治理、控制及风险管理	/
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4 国别报告	/
环境部分	
GRI301: 物料 2016	
301-1 所用物料的重量或体积	包装材料管理、水资源管理
301-2 所用循环利用的进料	循环经济
301-3 再生产品及其包装材料	包装材料
GRI302: 能源 2016	
302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效
302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效
302-3 能源强度	能源管理
302-4 减少能源消耗量	能源管理
302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI303: 水资源与污水 2018	
303-1 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理、污染治理
303-3 取水	水资源管理
303-4 排水	水资源管理
303-5 耗水	水资源管理
GRI304: 生物多样性 2016	

《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	章节及 / 或解释
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态保护
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态保护
304-3 受保护或经修复的栖息地	生态保护
304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名录的物种	/
GRI305: 排放 2016	
305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效
305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效
305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	关键绩效
305-4 温室气体排放强度	关键绩效
305-5 温室气体减排量	关键绩效
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效
GRI306: 废弃物 2020	
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3 产生的废弃物	废弃物管理
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI308: 供应商环境评估 2016	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
社会部分	
GRI401: 雇佣 2016	
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益
401-3 育儿假	薪酬福利
GRI402: 劳资关系 2016	

《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	章节及 / 或解释
402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全 2018	
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康管理
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产管理
403-3 职业健康服务	职业健康管理
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康管理
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康管理
403-6 促进工作者健康	职业健康管理
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康管理
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康管理
403-9 工伤	关键绩效
403-10 工作相关的健康问题	职业健康管理
GRI404: 培训与教育 2016	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养
GRI405: 多元化与平等机会 2016	
405-1 治理机构与员工的多元化	员工权益
405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益
GRI406: 反歧视 2016	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI408: 童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI410: 安保实践 2016	

《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	章节及 / 或解释
410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411: 原住民权利 2016	
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	报告期内未涉及到
GRI413: 当地社区 2016	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区参与
GRI414: 供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI415: 公共政策 2016	
415-1 政治捐助	不适用
GRI416: 客户健康与安全 2016	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI417: 营销与标识 2016	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI418: 客户隐私 2016	
418-1 与涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经验证的投诉	信息安全和隐私保护客户服务

重要法律法规和 ESG 制度清单

议题	重要法律及法规	古井贡酒内部制度
应对气候变化	《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《2030 年前碳达峰行动方案》	《公司节能降碳十五规划方案》 《公司能源管理制度》
生态环保	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国节约能源法》 《节约用水条例》	《公司环境保护管理制度》 《公司废旧物资回收处置管理规定》 《公司酿造管理中心清洁生产实施管理办法》
科技创新	《中华人民共和国科学技术进步法》	《公司科研项目管理制度》 《公司知识产权奖励办法》 《酒类公司产能、香型及工艺规划和调度的规定》
产品质量与安全	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国食品安全法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》	《古井贡酒·年份原浆 种植基地原粮储运卫生规范》 《公司市场质量信息反馈处理制度》 《公司质量责任追究管理制度》 《公司产品召回控制程序》 《公司应急准备与响应控制程序》
供应链管理	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国招标投标法》	《公司供应商管理制度》 《公司货物和服务采购管理制度》 《公司工程建设项目采购管理制度》 《公司包装材料供应商业绩评价实施细则》 《公司原辅料供应商业绩评价实施细则》 《公司小型物料供应商业绩评价细则》 《公司供应商外协管理办法》
健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《工伤保险条例》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《工作场所职业卫生管理规定》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》	《公司安全生产管理制度》 《公司安全生产治本攻坚三年行动实施方案》 《公司消防设施管理规定》 《公司设备管理制度》 《公司特种作业人员管理规定》 《公司相关方安全管理协议》 《公司厂区酒糟装运管理规定》 《公司安全操作规程》

议题	重要法律及法规	古井贡酒内部制度
员工责任	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国社会保险法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国工会法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》 《企业民主管理规定》	《公司人事用工管理制度》 《公司专业技术通道评审实施方案》 《公司 2025 年专业素质提升方案》
公益慈善	《中华人民共和国慈善法》 《慈善组织信息公开办法》	
公司治理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》	《公司章程》 《公司股东会议事规则》 《公司董事会议事规则》 《公司信息披露管理制度》 《公司投资者关系管理制度》 《公司董事会提名委员会实施细则》 《公司董事会战略与 ESG 委员会实施细则》 《公司董事会审计委员会实施细则》 《公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》 《公司独立董事制度》 《公司独立董事工作规则》 《公司经理层成员薪酬与考核管理办法》 《公司内部控制评价制度》 《公司风险管理制度》
商业道德	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《纪检监察机关处理检举控告工作规则》 《党政机关厉行节约反对浪费条例》 《违反中央八项规定及其实施细则问题清单》	《公司开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》 《公司诚信经营自律协议》 《公司廉洁从业告知书》 《公司供应商管理制度》

鉴证报告



独立验证声明

验证目的

必维认证 (北京) 有限公司 (简称“必维”) 受安徽古井贡酒股份有限公司 (简称“古井贡酒”) 委托, 对《古井贡酒2025年环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由古井贡酒负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性, 以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

验证范围

古井贡酒要求必维验证以下信息的准确性和可靠性:

《报告》在从2025年1月1日-2025年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证:

- 报告验证期之外的活动相关的信息;
- 古井贡酒的立场声明 (观点、信仰、目标或未来意图的阐述) 和未来承诺的声明;
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

保证水平: 合理保证

验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000 (修订版) —除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》

验证方法

作为独立验证的一部分, 必维验证组执行以下程序:

1. 与古井贡酒的相关人员进行访谈;
2. 审查古井贡酒提供的文件证据;
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则, 对报告信息的质量进行评价;
4. 审核绩效数据, 按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查;
5. 审查古井贡酒数据与信息的收集、汇总、分析系统;

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行, 这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
 需进一步澄清本意见书的核查范围, 可直接向本意见书持有者查询
 要查证本意见书之有效状态请电: +86 10 59683663



Bureau Veritas Certification

验证结论

基于验证方法和执行上述程序, 我们的意见如下:

- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的, 不存在重大错误或误导性陈述;
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取;
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关ESG管理活动;
- 古井贡酒已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息, 披露了2025年的绩效数据, 具有可比性。

准确性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。古井贡酒采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据, 通过现场验证, 古井贡酒提供的证据比较可靠, 报告内容具有客观性。

实质性

古井贡酒根据《GRI可持续发展报告标准》对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露, 具有实质性。

完整性

古井贡酒报告内容侧重于“可持续治理”、“环境责任”、“社会责任”等方面, 披露了与古井贡酒利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息, 披露内容比较完整。

基于所进行的验证工作, 我们建议古井贡酒考虑以下方面的改进:

建议公司后续持续完善ESG实质性议题识别体系, 动态优化更新机制, 稳步适配监管新规与行业发展趋势。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史, 在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方古井贡酒无任何利益或冲突关系, 验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范, 员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤

总经理

必维认证(北京)有限公司

2026年4月24日

赵雯

验证组组长

必维认证(北京)有限公司

2026年4月24日

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
需进一步澄清本意见书的核查范围, 可直接向本意见书持有者查询
要查证本意见书之有效状态请电: +86 10 59683663

意见反馈

尊敬的读者: 您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《古井贡酒 2025 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》, 为持续改进公司 ESG 和社会责任工作, 在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题, 对我们的报告提出宝贵的意见。您的意见是我们推进和改善 ESG 工作的重要依据, 感谢您对我们工作的支持!

1. 请在相应位置打“√”

(1) 您认为本报告是否能反映古井贡酒对环境、经济、社会的重大影响, 是否体现了公司在环境、经济、社会、治理等方面取得的成绩?

是 不是 不太清楚

(2) 您认为本报告披露的信息是否真实、准确、有效?

是 不是 不太清楚

(3) 您认为本报告的语言描述、内容编辑、图文设计是否清晰易读?

是 不是 不太清楚

2. 开放性问题:

1. 您对本报告的整体评价?

2. 您认为本报告披露的信息质量如何?

3. 您对本报告的哪一部分内容最感兴趣?

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

5. 您对我们今后的社会责任或 ESG 工作及报告发布有何建议?

我们的联系方式

电话: 0558-5710057

邮寄: 安徽省亳州市谯城区安徽古井贡酒股份有限公司总部主办楼

邮箱: gjzqb@gujing.com.cn

邮编: 236800



古井贡酒官方商城小程序



古井贡酒微信公共号

安徽古井贡酒股份有限公司

地址：安徽省亳州市古井镇古井产业园

电话：0558-5710057

邮箱：gjzqb@gujing.com.cn

邮编：236800