

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

公告编号：2026-005

江南模塑科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

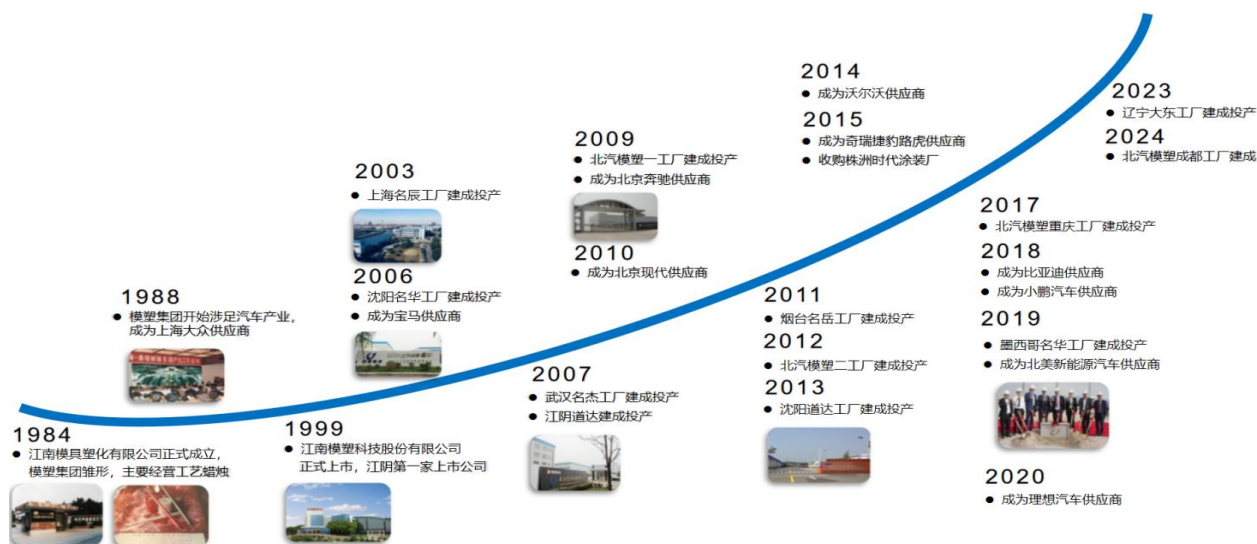
1、公司简介

证券简称	模塑科技	证券代码	000700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兴澄股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单琛雁	王晖	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	
传真	0510-86242818	0510-86242818	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
电子信箱	scy@000700.com	wanghui@000700.com	

2、报告期主要业务或产品简介

模塑科技是中国领先的汽车零部件供应商，主营业务聚焦于汽车保险杠等汽车外饰系统及轻量化零部件的研发、生产和销售。

（1）行业领先地位



公司经过近 40 年的发展，已形成覆盖全球的产业布局，在汽车外饰件保险杠细分领域占据行业领先地位，年汽车保险杠生产能力超 600 万套（包括参股公司）。多年来，公司持续在设计、研发、生产等方面潜心钻研，具备行业内领先的生产能力与技术实力。

(2) 优质客户覆盖

在新能源汽车渗透率提升和汽车轻量化发展趋势下，公司持续受益于豪华车、新能源汽车市场扩容及全球化订单增长红利。凭借世界一流的生产设备、完善的信息服务系统、强大的生产能力、健全的技术创新运行机制，成为众多知名汽车品牌公司的定点厂商。公司核心客户覆盖全球豪华品牌与新能源车企，主要客户如下：

传统汽车客户：宝马、北京奔驰、上汽奥迪、上汽通用、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、沃尔沃、北京现代、神龙汽车、长安汽车、长城汽车、吉利汽车等。

新能源客户：北美知名电动车企、理想、比亚迪、赛力斯、国内新锐电动车企、蔚来、小鹏、极氪、智己、飞凡、岚图等。



(3) 全球产业布局

公司紧跟我国汽车零部件发展趋势，在稳步发展国内业务的同时，积极开拓海外市场，

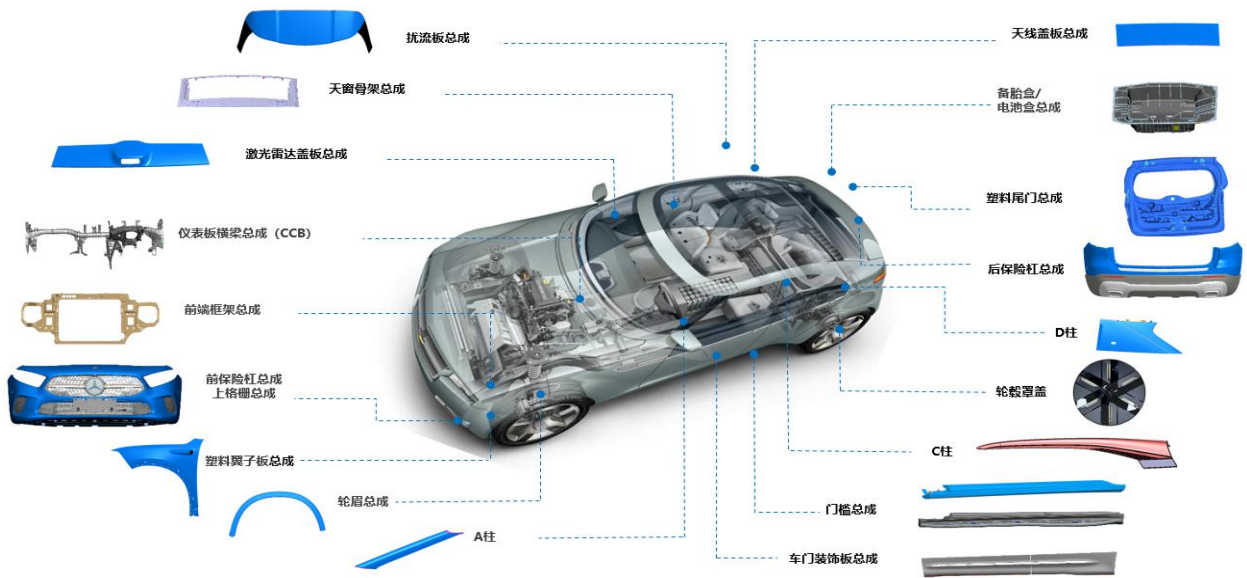
由产品出口转变为产能输出，不断提高国际市场竞争力。

目前已在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥等地设有生产基地，在北京、上海及江阴设有研发中心。参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲设有生产基地。

(4) 核心产品矩阵

公司产品体系覆盖汽车外饰件及内饰件产品、创新智能部件两大领域，主要产品为汽车外饰件产品。

汽车饰件产品主要分为汽车外饰塑件和内外饰电镀件。其中，汽车外饰塑件包括前后保险杠总成、门槛总成、前后翼子板总成、散热器格栅总成、塑料尾门、车身防擦条等。汽车内外饰电镀件包括电镀格栅、雾灯盖板总成、车身装饰条、Logo 等产品。



创新智能部件主要包括：发光格栅（集成位置灯与呼吸灯功能）、主动进气格栅（AGS）等部件。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,913,346,799.36	8,363,941,935.09	-5.39%	9,380,249,056.28
归属于上市公司股东的净资产	3,834,984,608.56	3,486,942,634.75	9.98%	3,466,785,536.11
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	7,108,021,024.76	7,136,130,278.47	-0.39%	8,721,543,019.15
归属于上市公司股东的净利润	482,974,390.17	626,319,374.17	-22.89%	449,104,070.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	432,572,762.11	517,987,006.21	-16.49%	455,652,307.55
经营活动产生的现金流量净额	845,789,046.40	1,206,053,623.53	-29.87%	1,034,978,034.01
基本每股收益（元/股）	0.526	0.682	-22.87%	0.489
稀释每股收益（元/股）	0.526	0.682	-22.87%	0.489
加权平均净资产收益率	12.67%	17.31%	下降 4.64 个百分点	13.05%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,598,973,929.91	1,799,860,359.20	1,708,405,101.09	2,000,781,634.56
归属于上市公司股东的净利润	148,371,285.01	144,957,256.32	81,776,859.11	107,868,989.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,070,887.47	104,864,687.15	104,126,086.13	86,511,101.36
经营活动产生的现金流量净额	103,486,771.20	132,724,521.06	234,979,292.32	374,598,461.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	92,165	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,667	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	36.81%	337,964,982	0	质押	260,289,700	
香港中央结算有限公司	境外法人	5.32%	48,881,731	0	不适用	0	

张建成	境内自然人	0.88%	8,100,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华富科技动能混合型证券投资基金	其他	0.76%	7,000,000	0	不适用	0
#汪新文	境内自然人	0.66%	6,042,100	0	不适用	0
冯天	境内自然人	0.57%	5,200,045	0	不适用	0
国投证券股份有限公司	国有法人	0.54%	5,000,000	0	不适用	0
裴红伟	境内自然人	0.46%	4,200,000	0	不适用	0
易方达基金—中国人寿保险股份有限公司—分红—易方达国寿成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	其他	0.40%	3,630,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金	其他	0.38%	3,467,385	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	江阴模塑集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知其他股东之间的关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东汪新文通过信用证券担保账户持股 6,042,100 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

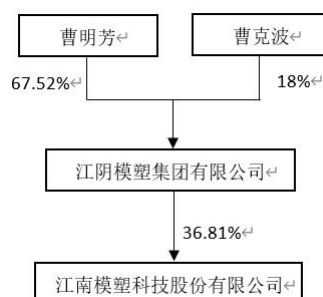
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025 年重大项目定点情况：

公告时间	公司	客户	预计量产时间	生命周期	预计总销售量	预计总销售额
2025 年 1 月 17 日	模塑科技	国内某知名新能源客户	2026 年 5 月	3 年	31-33 万套	12.3-13.2 亿元
2025 年 4 月 15 日	沈阳名华	某豪华车客户	2027 年 4 月	8 年	66 万套	20.7 亿元
2025 年 7 月 2 日	墨西哥名华	北美知名电动车企	2026 年 1 月	5 年	36.6 万套	12.36 亿元
2025 年 7 月 18 日	沈阳名华	某豪华车客户	2028 年 1 月	5 年	69.25 万套	20.44 亿元

2、2025 年 9 月 22 日，公司召开第十二届董事会第三次（临时）会议，审议通过《关于放弃参股公司股权转让优先购买权的议案》，同意公司放弃北京海纳川转让的北汽模塑 51% 股权的优先购买权。股东双方将以北汽模塑经营期限延长 15 年为契机，继续巩固和发展双方的长期合作伙伴关系。本次放弃优先购买权，不会导致公司合并报表范围发生变化，亦不会导致公司对北汽模塑的持股比例下降。不存在损害公司及公司股东利益的情形，不会对公司财务及经营状况产生重大不利影响。

3、业务创新优势

公司凭借在汽车外饰件领域的技术沉淀与产业化优势，积极探索跨领域技术复用与产业链资源整合的创新突破，构建差异化竞争力。2025 年，公司以人形机器人外覆盖件为抓手切入人形机器人赛道，一方面依托在汽车外饰件领域的多年技术积累及良好的产业资源，积极推进机器人业务的开发。另一方面，公司尝试与国内初创人形机器人公司开展积极合作，以期开发新业务。

江南模塑科技股份有限公司

董事长：曹克波

2026 年 4 月 29 日