



**2025**年

**环境、社会及治理（ESG）报告**

袁隆平农业高科技股份有限公司

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是袁隆平农业高科技股份有限公司（简称“隆平高科”或“公司”）发布的2025年度环境、社会及治理(ESG)报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 内容范围

本报告以隆平高科为主体，包括下属分子公司。本报告范围与本公司年报范围保持一致，本报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 时间范围

本报告报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容超出上述时间范围。

## 编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（IFRS S2）》等编制。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自隆平高科内部文件或有关公开资料。隆平高科保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述。

## 报告语言

本报告分别以中、英文两种语言编制，如果两种版本的内容有分歧，以中文为准。

# 目录

关于本报告		利益相关方沟通	11
关于我们		重要性议题分析	12
公司简介	04	<b>专题：隆平种、中国芯，国家情怀、中国质量</b>	
公司战略	05	传承隆平初心，共护粮食安全	16
2025年ESG关键绩效	06	践行隆平志向，聚焦种业创新	17
社会认可	08	恪守隆平标准，践行“双全双零”	18
可持续发展管理		弘扬隆平胸怀，搭建国际桥梁	19
可持续发展治理	10		



## 01

### 治理筑基 以高效治理护航 高质量发展

坚持党建引领，锚定发展方向	22
深化治理改革，强化规范运作	25
优化资本结构，筑牢发展根基	29
坚持责任采购，保障供应安全	31
深化风险管理，守护商业诚信	33

## 02

### 产业强链 以育繁推管服一体化筑牢 种业振兴根基

布局科研网络，抢占育种高地	38
强化生产管理，严控产品质量	42
创新惠农服务，赋能农业发展	46
积极打假维权，筑牢产权防线	48
数智赋能农业，守护信息安全	51

## 附录

2025年关键绩效指标	90
释义	101
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引	103
读者意见反馈表	105



## 03

### 绿色共生 以种业力量守护 生态环境

培育绿色品种，助力绿色转型	58
关注气候变化，践行绿色发展	61
深耕绿色运营，推进低碳发展	67

## 04

### 社会共益 以责任担当增进 民生福祉

完善人才体系，驱动员工成长	72
强化组织文化，夯实发展根基	76
筑牢安全防线，守护员工健康	79
践行社会担当，增进民生福祉	82
加大援外支持，深化国际合作	85

## 公司简介

袁隆平农业高科技股份有限公司成立于1999年，是由袁隆平院士作为主要创始发起人设立、中信集团实控管理的民族种业领军企业。公司传承袁隆平情怀，落实中信集团“主业清晰、核心突出、行业领先、治理先进、管理高效”总要求，肩负央企使命，加强科技创新，已成长为一家人聚种业主业、统筹国内国际市场、拥有现代化治理体系、具备全球化经营能力的综合性跨国种业集团，位列世界种业企业前七强。

公司是国内首批“育繁推一体化”种业企业，主营业务涵盖杂交水稻、玉米、小麦等主粮作物，黄瓜、辣椒、谷子、食葵等专精特新作物，拓展棉花、油料等作物，同时开展种粮一体、农民培训、农业援外等农业服务。依靠内生增长和外延并购，公司打造了隆平、亚华、联创、湘研、德瑞特、巡天、三瑞等一批农作物各细分领域的领军品牌，公司及多家下属产业主体在国家种业振兴行动中，入选“水稻强优势”“玉米补短板”“杂粮补短板”“蔬菜破难题”阵型，是贯彻国家粮食安全战略、践行种业振兴行动的主力军、排头兵。

## 行业地位

杂交水稻种子业务

**全球领先**

辣椒、黄瓜、谷子、食葵  
业务

**中国领先**

杂交玉米种子业务

**中国领先、巴西  
前三**

农业农村部“国家农作物  
种业阵型”

**领军企业**

**国内首批**

“育繁推一体化”  
种子企业

连续五届荣登“中国种业  
信用骨干企业”

**榜首**

**首个**

国家商务部“中国杂交水稻技术援外培训基地”以及“承担国家商务部对外援助项目的实施”

连续2年入选湖南省企业和工业经济联合会发布的

**湖南企业 100 强  
榜单**

荣获第五届中国质量奖

**中国农业领域  
首家获得此项殊荣  
的企业**

## 企业文化体系



## 公司战略

隆平高科以“推动种业进步，造福世界人民”为使命，以“隆平种、中国芯，国家情怀、中国质量”为责任担当，努力创建具有中国特色的一流种业企业。公司致力于成为中国种业科技创新的引领者和产业发展的推动者，为农业生产提供高品质的种子产品和系统性解决方案。公司坚持高质量发展，巩固种业领先地位，力争2030年营收突破110亿元，持续保持主粮作物领域领先地位，稳步扩充丰富专精特新领域品类。

国际化布局方面，公司稳步提升国际化运营和管理能力，优化在巴西、中亚、东南亚等地的战略布局，建立跨地区的资源与信息共享平台，强化研发、生产等产业资源协同，健全跨国风险防控体系。科技研发方面，公司持续提升产业科技核心竞争力，加速基因编辑技术、人工智能技术等各前沿技术在育种上的产业化应用，巩固国内领先的商业化育种体系并致力于构建全球一体化的科研体系，搭建国际先进育种技术与种质资源的交流平台，实现核心技术竞争力的系统性突破，培育国际领先的突破性大品种。此外，公司还将同步提升种业产业链数智化水平，构建核心壁垒，以数智化转型赋能全产业链升级，构建农业智能体，通过开放平台汇聚行业伙伴，推动种业全产业链数智化进程。

## 2025年ESG关键绩效

### 经营绩效

资产总额

**254.61** 亿元



营业收入

**84.77** 亿元



归属于上市公司股东的净利润

**1.66** 亿元



基本每股收益

**0.12** 元/股



### 环境绩效<sup>1</sup>

能源消耗总量

**31,792.33** 吨标准煤



温室气体排放总量（范围一和范围二）

**67,303.89** 吨二氧化碳当量



直接温室气体排放（范围一）

**52,476.03** 吨二氧化碳当量



间接温室气体排放（范围二）

**14,827.86** 吨二氧化碳当量



<sup>1</sup> 环境绩效统计范围覆盖隆平高科总部及隆平种业、亚华种业、新桥隆平、四川隆鼎、甘肃隆平、广西恒茂、湖北惠民、福建科力、联创种业、隆平发展、安徽隆平、云南宣晟、德瑞特、天津绿丰、湘研种业、河北巡天、三瑞农科、安徽华皖、隆平国际、新疆红安、杰美奥生物等子公司。



## 社会绩效

员工总数

4,220 人



员工接受培训的总时长

52,237.50 小时



研发人员

744 人

占员工总数

17.63 %



2025年申请植物新品种权

258 件

获得授权植物新品种权

147 件



累计有效植物新品种权

1,122 件



2025年申请国家专利

17 件

获得授权专利

12 件



累计拥有有效专利

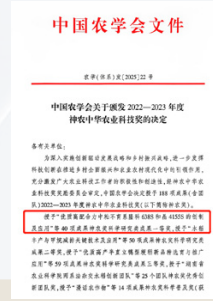
125 件



## 社会认可



隆平高科  
第五届中国质量奖  
国家市场监督管理总局



隆平高科  
神农中华农业科技奖科学研究类成果一等奖  
中国农学会



隆平高科  
上海市科学技术进步奖一等奖  
上海市人民政府



隆平高科  
中信集团 2025 年度科学技术奖特等奖  
中信集团



隆平高科  
2025 年度上市公司董事会最佳实践案例  
中国上市公司协会

主板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果

公司代码	公司简称	评价结果	证监局
000998	隆平高科	A	湖南证监局

隆平高科  
2024-2025 年度上市公司信息披露工作 A 类评价  
深圳证券交易所

## 社会认可



隆平高科  
**上市公司 2024 年业绩说明会  
 最佳实践**  
 中国上市公司协会



隆平高科  
**投资者关系金奖杰出机构关注奖**  
 全景网（人民日报主管）



隆平高科  
**上市公司最具社会责任奖**  
 每日经济新闻、海南国际经济发展局

第四、“中国可持续品牌100”名单

可持续发展：发布品牌在环境保护、社会责任履行、公司治理结构等方面的表现，体现品牌长远发展理念与社会责任担当。

序号	“中国可持续发展品牌100”	简称
1	中国长江集团控股有限公司	长江集团
2	深圳华强科技集团股份有限公司	华强集团
3	中国南方航空股份有限公司	南方航空
4	<b>袁隆平农业高科技股份有限公司</b>	<b>隆平高科</b>

隆平高科  
**中国可持续品牌 100**  
 《大国品牌》、弗若斯特沙利文及旗下头豹研究院、  
 中国人民大学新闻传播学院



隆平高科  
**令人尊敬的品牌**  
 《大国品牌》、弗若斯特沙利文及旗下头豹研究院、  
 中国人民大学新闻传播学院



隆平高科  
**2025 年“数据要素 X”大赛全国总决赛现代农业赛道一等奖**  
 2025 年“数据要素 X”大赛组委会（国家数据局代章）

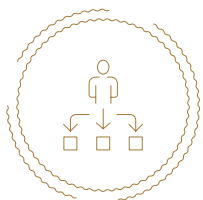


河北巡天  
**河北省科学技术进步奖**  
 河北省人民政府

## 可持续发展治理

隆平高科高度重视可持续发展管理工作，结合监管环境与外部期望，稳步推进可持续发展治理体系建设，着力构建覆盖“治理层—管理层—执行层”的三层级可持续发展治理结构。公司董事会审慎确立ESG战略方向，管理层积极将ESG战略目标转化为具体行动计划，推动环境、社会及治理议题充分纳入公司战略规划及各项重大决策，为公司持续提升ESG管治水平提供有力支撑。

2025年，公司启动ESG管理提升工作，在管理层协调下，组织各部门和子公司梳理ESG议题、可持续发展风险和机遇、关键指标和目标等，并系统性地开展年度可持续发展报告编制工作，向利益相关方展现公司的可持续发展实践成果。



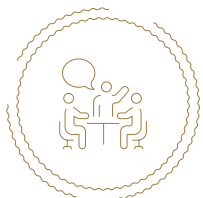
### 治理层

- > 董事会作为ESG最高决策机构，负责确立公司ESG战略方向，识别并确认对公司及利益相关方最重要的ESG议题；全面负责公司的环境、社会及治理策略及相关监督工作；监督ESG/可持续发展趋势、风险及机遇进行监督，评估其对公司长远发展的影响；审议年度可持续发展报告等。



### 管理层

- > 公司管理层在董事会授权下，将可持续发展相关要求转化为可执行的管理制度、业务流程与年度工作计划，并统筹跨部门资源配置。公司管理层在农业、种业、财务等多个领域拥有丰富的专业经验，充分发挥其在核心ESG议题上的决策、统筹和管理能力。



### 执行层

- > 公司总部负责统筹协调和推进落实ESG相关工作，并由ESG议题相关的各职能部门、子公司的相关人员组成工作组，负责ESG相关领域的具体工作实施，制定专项计划，管理相关指标，收集并报送ESG信息等。子公司根据总部ESG工作规划及目标任务，负责具体工作的执行和落地，并将ESG要求融入各业务板块日常工作。

## 利益相关方沟通

公司建立常态化、多维度的沟通机制，高度关注政府及监管机构、投资者、供应商、科研伙伴、农户、员工、社区等七大利益相关方群体，明确各群体核心关切，积极回应利益相关方诉求。

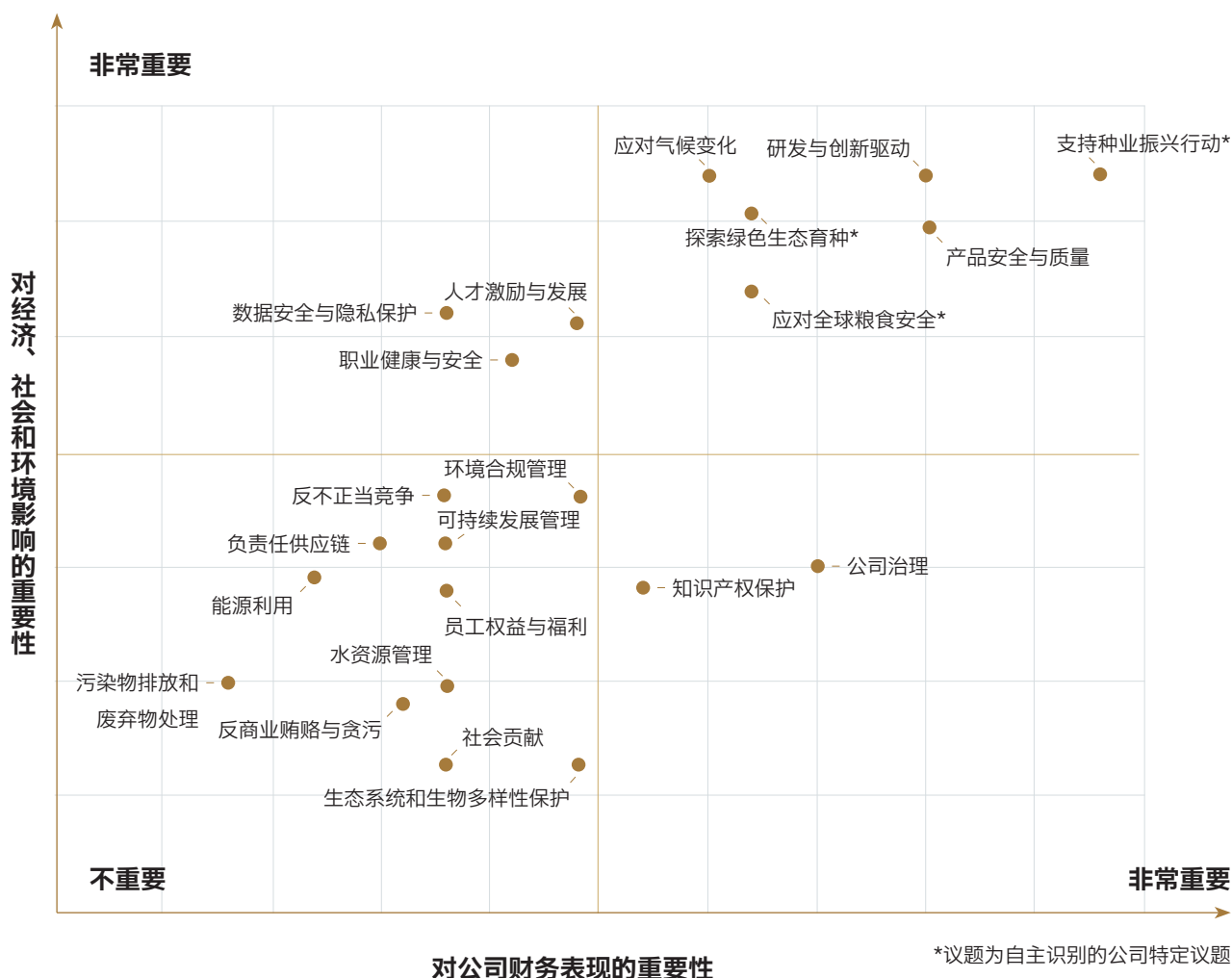
利益相关方	沟通渠道	核心关切
<b>政府和监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 日常汇报与审批</li> <li>· 定期信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规治理</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 党建引领</li> <li>· 节能降碳</li> <li>· 乡村振兴</li> </ul>
<b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会</li> <li>· 投资者调研与沟通会议</li> <li>· 定期报告</li> <li>· 日常沟通及反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资者权益保护</li> <li>· 透明信息披露</li> <li>· 股东回报</li> <li>· 公司治理</li> </ul>
<b>农户/种植企业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 与农户沟通交流</li> <li>· 农业技术指导</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 种植收益保障</li> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 种植技术提升</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工访谈</li> <li>· 员工绩效沟通</li> <li>· 员工建议与投诉</li> <li>· 员工满意度调查</li> <li>· 职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工关系</li> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 民主管理</li> <li>· 培训与发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> </ul>
<b>科研伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产学研合作</li> <li>· 学术交流研讨会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 科研成果</li> <li>· 人才培养</li> <li>· 知识产权</li> </ul>

利益相关方	沟通渠道	核心关切
供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 采购及招标</li> <li>· 供应商考察</li> <li>· 供应商大会</li> <li>· 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 商业道德</li> <li>· 供应链管理</li> <li>· 合作互利共赢</li> <li>· 遵守行业规范</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益慈善</li> <li>· 社区项目建设</li> <li>· 志愿服务活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 环境保护</li> <li>· 社会公益</li> <li>· 乡村振兴</li> </ul>

## 重要性议题分析

公司于2025年度依据监管趋势与行业实践，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，明确重要性议题，在本报告中进行重点披露和回应，并持续完善可持续发展管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

议题识别	基于全球可持续发展趋势、行业发展趋势、可持续发展信息披露相关准则、ESG 评级标准等，结合公司的整体发展战略和业务实践等，确定了22项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题，包含：环境议题7项、社会议题10项、治理议题5项。
议题分析	从正面影响和负面影响、实际影响和潜在影响等维度对可持续发展议题开展分析，识别对公司的影响、风险和机遇。结合与利益相关方的沟通情况、行业议题对标研究等，对议题影响程度进行影响重要性评估；梳理各项议题对公司的财务表现的影响程度和可能性，评估潜在财务影响。
议题评估	结合上述分析对各项议题的财务重要性和影响重要性进行综合评估，评估双重重要性分析结果，形成本年度双重重要性议题矩阵，确定双重重要性议题清单。
整合披露	公司审批并确认本年度双重重要性议题，结合议题重要性的高低，获得议题排序结果，对于具备财务重要性的议题在报告中重点披露并深入指导后续实践工作。



根据重要性议题分析结果，共有6项议题属于双重重要性议题（即“同时具有财务重要性和影响重要性”），2项属于“具有财务重要性但不具有影响重要性”，3项议题属于“具有影响重要性但不具有财务重要性”，11项议题属于“既不具有影响重要性也不具有财务重要性”。

针对具有重要性的可持续发展议题，公司全面梳理其影响、风险与机遇，并制定相应的应对策略，实现公司可持续发展。

议题	议题类型	机遇描述	风险描述	应对措施
支持种业振兴行动	双重重要性议题	国家种业振兴政策提供资金、税收与项目支持，有助于获得更多资源倾斜；种业行业加速整合，通过合理并购有助于提升市场集中度。	若与国际种企存在技术差距，可能面临“卡脖子”风险；种业企业布局分散，整合难度大，并购后可能面临协同效应不足等挑战。	以打造种业新质生产力为方向，持续强化科技创新管理；推动产学研深度融合，分子育种与传统育种双轮驱动，促进品种研发效率持续提升。

议题	议题类型	机遇描述	风险描述	应对措施
<b>研发与创新驱动</b>	双重重要性议题	生物育种、智慧农业技术突破可构建技术壁垒，通过专利技术取得收益；技术领先可抢占未来种业市场，实现长期增长。	种业技术研发周期长、投入大，可能面临技术转化失败率高等风险；人才流失导致核心技术泄露可能导致创新能力下降。	持续提升研发投入，构建国内领先的商业化育种体系和测试体系，组建国际先进的生物技术平台，积极在海外目标市场拓展研发布局。
<b>产品安全与质量</b>	双重重要性议题	高品质种子可实现溢价，赢得客户信任，巩固市场地位；质量追溯系统可满足监管要求，提升合规能力，防范质量风险。	种子质量事故（如发芽率低、纯度不达标）可能引发赔偿与声誉损失；海外市场质量标准差异大，适配成本高、认证周期长。	构建“双全双零”质量管理体系，年内获第五届中国质量奖；建立质量追溯系统，实现来源可查、去向可追。
<b>探索绿色生态育种</b>	双重重要性议题	低镉、抗虫、少农药品种符合消费升级与绿色农业政策，伴随需求增长，有助于公司业务收入增加。	部分品种生物安全监管趋严，生态风险需长期评估，存在潜在监管限制。	培育低镉、抗病虫草害等特征的绿色农作物品种，助力农业绿色化转型；AI+基因组育种提升效率，减少试验田资源消耗。
<b>应对气候变化</b>	双重重要性议题	抗逆品种（抗旱、耐盐碱、耐高温）需求增长有助于拓展气候适应型农业市场；低碳制种技术与碳汇农业有助于降低运营成本，并有助于获得政策补贴与绿色金融支持。	极端天气（干旱、洪涝、高温）可能导致制种基地减产，导致生产和供应中断；气象剧烈波动、极端天气频发等可能导致农户种植意愿下降，种子需求阶段性萎缩。	研发抗高温、耐盐碱、抗旱品种，提升作物气候适应性；推广高产稳产品种，助力粮食增产增收，保障粮食安全，降低因气候波动导致的粮食减产风险。
<b>应对全球粮食安全</b>	双重重要性议题	全球粮食安全危机下，高产、抗逆种子需求增加，海外市场空间广阔；粮食安全战略下，国内订单农业与储备种子需求稳定增长。	地缘政治冲突中断种子出口与技术合作；粮价低位波动抑制农户购种意愿，需求阶段性下滑；汇率波动与海外政策变化影响盈利与资金回流。	种子年推广面积约2亿亩，年增产粮食50亿公斤，年助农增收超130亿元，助力全球粮食供给；持续开展农业科技国际援助，助力当地国家提升粮食产能。

议题	议题类型	机遇描述	风险描述	应对措施
<b>公司治理</b>	财务重要性议题	优化治理结构有助于提升决策效率与透明度，增强投资者信心；聚焦主业与资产剥离可提升盈利质量与运营效率。	部分种业公司股权结构复杂，决策效率低；若存在显著内控缺陷易造成企业利益受损，并引发监管处罚。	完善公司治理相关制度规范，优化治理结构；聚焦种业主业，处置低效资产，提升运营效率。
<b>知识产权保护</b>	财务重要性议题	知识产权护城河可保护育种创新；合理维权有助于防止侵权，维护市场秩序，保护企业利益。	种质资源与技术易被窃取，核心竞争力受损；专利到期与技术迭代导致知识产权价值衰减。	建立知识产权数据库，从源头防控知识产权风险；积极开展知识产权维权，保护种业创新成果。
<b>人才激励与发展</b>	影响重要性议题	人才梯队建设可支撑业务扩张与技术迭代；良好的激励机制可吸引优秀人才，提升竞争力。	激励措施不足或失效可能导致员工积极性降低、流失率上升，影响经营稳定性。	构建完善的人才培养体系，确保人才梯队稳定性；股权激励绑定核心员工利益，助力长期发展。
<b>数据安全与隐私保护</b>	影响重要性议题	数据安全能力可支撑数字化转型，提升运营效率；数据资产可用于精准育种与市场分析，创造新价值。	育种数据与客户信息泄露导致技术被盗与信任危机；网络攻击与系统故障导致业务中断与数据损失。	建设信息安全管理体系统，构建网络安全防御体系，完善数据资产目录，保护育种数据和客户信息。
<b>职业健康与安全</b>	影响重要性议题	完善的职业健康管理可提升员工稳定性与生产效率；安全合规可避免事故损失，保障业务稳定性，并获得员工的支持与认可。	部分研发和制种环节涉及接触农药、化学品，存在职业伤害风险；安全管理漏洞可能导致事故，面临监管处罚与声誉损害。	研发、制种基地配备劳保用品，定期开展安全培训；为员工提供健康体检、高温补贴等保障。

隆平高科作为种业主力军，始终秉承袁隆平院士“推动种业进步，造福世界人民”的使命，坚决扛起央企责任担当，通过做强“隆平种”，扛起种业国家队使命担当；创研“中国芯”，助力民族种业科技自立自强；厚植“国家情怀”，努力造福世界人民；锻造“中国质量”，全面发展农业新质生产力，为落实种业振兴行动方案发挥种业国家队的作用。



## ■ 传承隆平初心，共护粮食安全

隆平高科以高产、优质、抗病抗逆的全品类优势品种矩阵，以良种良法赋能粮食增产、农业增效，全方位守护国家粮食安全。根据全国农技推广中心2025年发布数据，2024年度杂交水稻全国推广面积前十大品种公司占6个，玉米全国推广面积前十大品种公司占4个，小麦全国推广面积前十大品种公司占1个。同时，公司积极推进生物育种产业化，转基因品种推广面积连续三年位居全国第一。公司杂交水稻业务全球领先，国内市场占有率约20%，在巴基斯坦、菲律宾市场占有率分别为40%、28%；杂交玉米业务国内市场占有率约8%，居行业第一，同时在巴西市场占有率约20%，位居当地前三。

根据全国农技推广中心2025年发布数据，2024年度

杂交水稻全国推广面积前十大品种公司占

6个

玉米全国推广面积前十大品种公司占

4个

小麦全国推广面积前十大品种公司占

1个

国家情怀、  
中国质量  
隆平种、  
中国芯

专题

全球年推广面积

2.0 亿亩

全国年推广面积

1.1 亿亩

全球种子年销量

3 亿公斤

全球种子年产粮食

1,000 亿公斤

全球年助农增收

137 亿元

## ■ 践行隆平志向，聚焦种业创新

隆平高科通过强化自主创新，开展校企合作，加快分子设计、转基因、基因编辑、全基因组选择等现代生物育种技术应用，构建了从种质资源创新到品种选育的商业化育种体系，常年保持约10%左右的高强度研发投入，在全球10余个国家建有744人的研发团队、60余个育种站、90余万亩高标准制种基地、9个国家及省级科创平台、1个国家企业重点实验室，全面支撑现代种业企业的科技创新战略。2025年，公司及下属公司自主培育或与他方共同培育的43个水稻新品种、20个玉米新品种、1个棉花新品种通过国家审定。

2025年，公司及下属公司自主培育或与他方共同培育通过国家审定

水稻新品种

43 个

玉米新品种

20 个

棉花新品种

1 个

品类

技术育种突破

2025年进展

水稻

独创“AI+基因组”智能育种平台

提升育种效率**63.6%**，成功将品种选育周期从过去的8至10年缩短至4至6年

玉米

搭建高精度全基因组选择模型

积累**7万条**参考数据，向全行业免费开放，打破高端育种技术的应用壁垒，降低中小型种业公司和科研机构的技术门槛

## 恪守隆平标准，践行“双全双零”

隆平高科在业内首创商业化育种、标准化制种、规模化推广服务体系，创建“双全双零”质量管理模式，即以“产品质量零缺陷、服务过程零遗憾”为目标，实现种子“全生命周期、全业务流程”质量管理，促使公司的产品质量、管控能力取得显著成效。2025年，公司荣获“第五届中国质量奖”，成为农业行业首家获此国家级质量管理最高荣誉的企业，引领中国特色现代种业企业高质量可持续发展。

### “双全双零”质量管理模式

全生命周期 全业务流程 产品质量零缺陷 服务过程零遗憾



专题

国家情怀、  
中国质量  
隆平种、  
中国芯



● 中国质量奖证书

## ■ 弘扬隆平胸怀，搭建国际桥梁

隆平高科秉承袁隆平院士的“造福”理念，坚持为农户提供优质、高产的种子和综合农业服务，帮助农户增产增收，以高科技、高质量、高效能的新质生产力，带动产业链高质量发展。同时，公司持续面向国际输出先进的育种技术和研发能力，搭建起链接南半球和北半球的“穿梭育种”平台，并秉持开放合作的原则，积极响应国家号召，履行社会责任，发挥技术和产业优势，为农业国际合作、农业援外培训做出巨大贡献，推动杂交水稻成为我国农业领域对外合作的金字招牌。





第一章



## 治理筑基

## 以高效治理护航

## 高质量发展

隆平高科建立完善公司治理体系，聚焦公司治理的关键因素，明确各层级权责，保障股东权益。持续推进定增引战、瘦身健体，优化资本结构，提升治理效能；落实全面风险管控，全面完善合规运营体系，强化风险管控能力与合规内控，不断完善商业伦理管理，使公司稳健高效运转，以稳健经营保障高质量发展。

坚持党建引领，锚定发展方向 P22

深化治理改革，强化规范运作 P25

优化资本结构，筑牢发展根基 P29

坚持责任采购，保障供应安全 P31

深化风险管理，守护商业诚信 P33

回应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 坚持党建引领 锚定发展方向



隆平高科严格贯彻落实“三重一大”决策制度，始终坚持党建引领，着力实现党建链与产业链同频共振、深度融合，切实把党的组织资源转化为发展资源、组织优势转化为发展优势、组织活力转化为发展活力，为公司的长远发展奠定坚实的政治基础。

## 强化理论武装，筑牢种业报国根基

公司严格落实“第一议题”制度，全年开展理论学习研讨50余场，推动中信“红色基因”与隆平精神深度融合，践行“隆平种、中国芯，国家情怀、中国质量”理念。坚持把党的领导融入公司治理各环节，全年召开党委会27次，前置研究重大经营事项170余项，推动子公司党建入章程，优化“双向进入、交叉任职”机制。依托《隆平大讲堂》持续开展党建与思想建设工作，公司党委书记、董事长讲授专题党课2次，覆盖公司管理层、下属单位负责人及全体党员700余人，切实把学习成效转化为保障国家种业安全、推动企业高质量发展的强大动力。

全年开展理论学习研讨

**50** 余场

全年召开党委会

**27** 次

前置研究重大经营事项

**170** 余项

## 夯实组织基础，锻造先锋攻坚队伍

聚焦强基固本，建强组织队伍，持续推进基层党建标准化规范化建设，不断夯实基层战斗堡垒。2025年，公司新建3个一线党支部，基层组织体系进一步健全。从严抓好党员队伍建设，按期转正

2025年，公司新建一线党支部

**3** 个

党员8名，发展预备党员5名，培养入党积极分子7名，规范转入党员14名，协调转出流动党员48名。坚持党管干部、党管人才，优化选育管用机制，全年规范开展干部选拔任用160余人次，完成20余家子公司董监事提名推荐，为高质量发展提供坚强组织保证。

按期转正党员

8名

培养入党积极分子

7名

发展预备党员

5名

规范转入党员

14名

## 从严管党治党，营造风清气正生态

公司严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。坚持严管与厚爱结合，认真落实“三个区分开来”，既严肃查处违规违纪行为，又旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为实干者撑腰。强化日常监督，健全长效机制，紧盯重要节点开展廉洁提醒，严格落实任前廉洁谈话、签订廉洁从业承诺书等制度，推动廉政教育融入日常，筑牢拒腐防变思想防线。

### 案例

#### 打造“凝‘芯’聚力”品牌，党业融合促发展

隆平高科党委深耕党建与业务融合，精心打造“凝‘芯’聚力”党建品牌，以田间党课、科研攻关、联学联建等特色活动，打通总部与基层、研发与市场的协同壁垒，凝聚发展合力。深化“一支部一品牌”创建，推动党建活动深度嵌入业务全链条，选树推广“支部建在田野上”“抓党建促生产”等支部品牌典型，着力将基层党组织锻造成为攻克种业“卡脖子”技术、引领产业转型升级的坚强“红色堡垒”，实现党业融合、双促双升。2025年，公司党委荣获中信农业“党建质量提升奖”；在湘江新区新兴领域党建述职评议中，再次获评“好”等次，党委书记在抓基层党建述职评议考核中同样获评“好”等次；党建工作获得上级的高度关注与充分认可。

# 深化治理改革 强化规范运作



隆平高科严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，加强治理体系建设和规范运作，各层级权责清晰、各司其职，依法依规履行职责，保障公司治理结构的规范性和有效性。



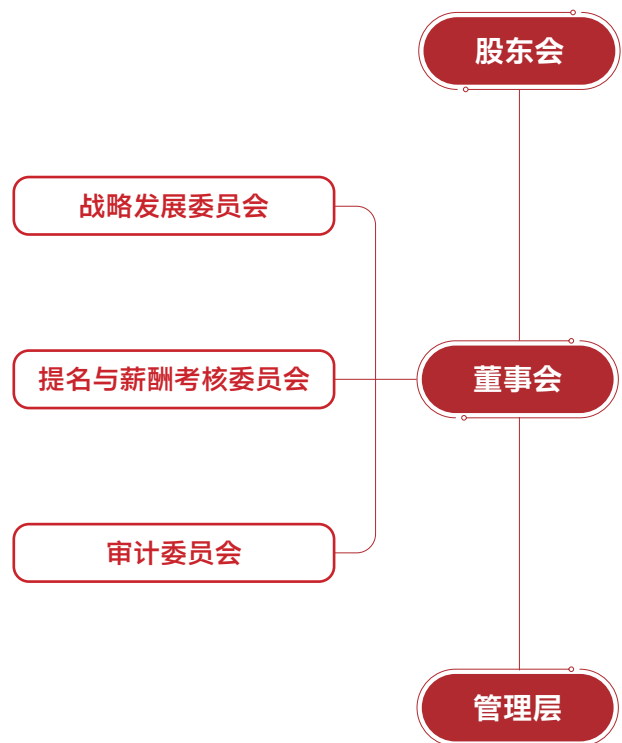
本节回应议题：优化公司治理

## 完善治理架构

公司持续完善治理结构，不断提升公司治理的规范性与有效性，建立由股东会、董事会及高级管理层组成的治理架构，切实维护公司及全体股东的权益。公司深化治理改革，精简董事会成员，取消决策委员会，加强董事长负责制；创新性地实行轮值总裁制。同时，建立重大事项由总裁办公会集体审议的决策机制，强化执行层的团队决策与责任担当，有效提升管理效率与应变能力。

2025年，公司全面对接新《中华人民共和国公司法》要求，修订《公司章程》，推进监事会改革，由审计委员会承接相关监督职能；同时对《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及董事会战略发展委员会、审计委员会等专门委员会的议事规则进行系统性修订，确保公司治理体系在决策、监督、信息披露等关键环节的规范性与合规性，进一步优化公司治理架构。

公司治理架构图



## 董事会运作

董事会是公司的经营决策机构。截至报告期末，公司董事会共9名董事组成，其中包括3名独立董事和6名非独立董事，独立董事占比三分之一。董事会下设战略发展委员会、提名与薪酬考核委员会、审计委员会3个专门委员会，对相关工作提出专业意见与建议，协助董事会进行科学决策。报告期内，公司召开董事会9次，共审议通过议案数48项。2025年度董事出席率（含授权委托）100%，独立董事出席率（含授权委托）100%。

报告期内 公司召开董事会	共审议通过议案数
9 次	48 项
2025年度 董事出席率（含授权委托）	独立董事出席率（含授权委托）
100 %	100 %

### 战略发展 委员会

由5名董事组成，设主任委员1名，负责分析掌握公司经营的全面情况、国内外行业现状及国家相关政策，研究公司中长期发展战略并提出建议等。

### 提名与薪酬考核 委员会

由5名董事组成，设主任委员1名，负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案等。

### 审计 委员会

由3名董事组成，负责审核公司的财务信息及其披露，监督及评估内外部审计工作和内部控制，负责内部与外部审计的协调等。

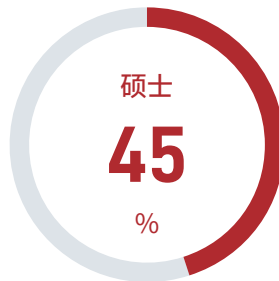
## 董事会专业性与多元化

隆平高科充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化、平等化及多元化，公司董事会成员均具备深厚的专业素养能力，背景经历多元丰富，涵盖农业、财经、金融、管理等多个领域。在独立董事的构成上，除了明确其中至少包含一名会计专业人士外，亦注重遴选具有农业行业或企业管理背景的专家，以增强董事会在财务合规、风险防范及行业发展趋势把握方面的综合能力。董事会成员背景的多元化可助力公司提升决策质量与创新能力，增强风险识别与治理能力，为公司的可持续发展注入强大动力。

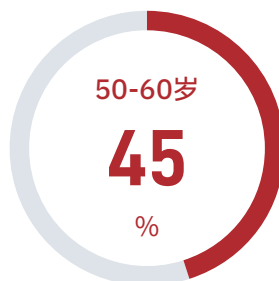
### 按性别划分



### 按学历划分



### 按年龄划分



## 董事会及高管薪酬

董事会提名与薪酬考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

公司依据《高级管理人员薪酬激励管理办法》《高级管理人员考核管理办法》开展薪酬与绩效考核工作，董事、高级管理人员报酬均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》规定，并与公司经营业绩及考核结果挂钩。公司在2025年度报告中披露董事、高级管理人员薪酬考核依据、绩效完成情况、递延支付安排等内容，提升信息披露透明度，保障投资者知情权。

## 董事会培训

2025年，公司持续强化董事会履职能力建设，组织独立董事参加中国上市公司协会的上市公司独立董事能力建设培训，系统学习上市公司财务报表审阅、数据合规、公司治理最新实践及审计委员会履职等专业内容，提升独立董事的专业素养与履职效能，夯实公司治理合规基础。不定期向董事传递最新政策要求、市场监管案例，提升董事合规治理理念，保持董事合规观念与最新监管要求一致。

## 完善内控体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及上市公司治理相关要求，构建了董事会决策、审计委员会监督、管理层执行的合规管理体系，明确各主体合规权责边界，建立并完善全流程管理制度，深入推进依法经营，以高效合规管理铸牢高质量发展根基。



### 董事会

- 听取管理层合规管理相关汇报，并对公司合规管理提出意见和要求；
- 推动完善合规管理体系；
- 研究决定合规管理有关重大事项。



### 审计委员会

- 监督董事会的决策与流程是否合规；
- 监督董事和高级管理人员合规管理职责履行情况；
- 对引发重大合规风险负有主要责任的董事、高级管理人员提出解任建议。



### 管理层

- 建立健全合规管理组织架构；
- 批准合规管理制度并监督实施；
- 培育并践行合规文化；
- 审议公司合规管理相关事项；
- 组织应对重大合规风险事件；
- 及时制止并纠正不合规的经营行为；
- 按照权限对违规人员进行责任追究或提出处理建议；
- 审批其他合规管理重要事项。

## ■ 规范业务流程

公司高度重视制度体系建设和业务流程规范，已构建起一套覆盖全业务领域、贯穿各管理维度的立体化治理制度网络。在严格遵守上市公司监管规定、完备治理基础制度的前提下，公司系统性地从党委建设、综合管理、战略投资、人力资源、财务管理、研发管理、产业管理、品牌管理、审计监督、信息技术等多维度制定了全面的专项制度、管理办法与实施细则，全力保障各项业务“有制可依、有规可守”，为实现规范化、精细化的高效运营奠定坚实基础。

同时，公司通过精细化合同模板管理、全流程场景覆盖，以及系列专项培训宣导，将合规要求深度融入研发、生产、销售等关键环节，有效提升全员合规意识与业务操作的规范性，为公司在高频出的市场环境中安全、稳健经营提供了系统性保障。

## ■ 税务合规管理

公司设立税务管理部门，构建覆盖种质资源引进、育种研发、繁种生产、市场销售及纳税申报的全链条管控体系，确保交易处理、税收优惠适用与计算均经严格内部审核，实现税务管理规范化、制度化。



# 优化资本结构 筑牢发展根基



隆平高科始终将优化资本结构、保障股东权益作为公司治理的核心要务，以稳健的运营与透明的沟通机制，持续提升公司价值创造能力与股东回报水平，切实维护全体股东的合法权益，推动公司长期健康可持续发展。

## 优化资本结构

2025年，公司完成向大股东中信农业12亿元定增，中信农业持股比例提升至25.20%，显著增强了公司的资金实力与抗风险能力，为育种研发、产业整合提供坚实支撑。公司玉米业务核心平台联创种业完成10亿元引战，引入五家国家级战略投资机构，实现治理结构优化，为玉米板块稳健发展、持续做大做强提供有力保障。公司自2022年“瘦身健体专项行动”以来，累计完成73项任务，回收资金超3.5亿元，助力主业聚焦与资源优化配置。同时，公司围绕玉米、棉花、油料、水稻等核心品类推进投资并购，强化产业链协同效率，巩固种业领先地位。

### 案例

#### 持续完善公司治理体系，赋能海外业务稳健发展

隆平高科始终以高质量公司治理引领企业高质量发展，持续聚焦各子公司的治理提质。报告期内，公司优化重要子公司隆平发展董事会与总经理班子职能配置，推动完成监事会向审计委员会的职能转型以强化内控监督，统筹推进隆平发展海外板块财务、法务、风控等中后台职能的集约化、一体化建设，构建规范高效、协同联动的治理体系。

2025年，隆平发展海外业务面临汇率波动、贷款成本等挑战，公司积极协助隆平发展成功向中国银行与中国农业银行联合组建的跨境银团申请40亿元人民币中长期贷款，通过债务置换实现融资结构系统性优化，有效降低融资成本，保障种业海外研发、生产、推广等核心业务的持续推进，助力企业海外业务的可持续发展。同时通过中巴农业科技与人才双向交流，稳定当地就业岗位，切实助力“一带一路”农业国际合作。

## 投资者关系与股东权益

隆平高科严格遵守《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号——上市公司规范运作》等法律法规和指引，严格落实监管机构对上市公司治理规范要求；并结合公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等制度要求，确保信息披露及时、准确、完整；并不断创新信息披露和投关活动，持续提升治理效能与透明度。

公司连续三年以图文结合形式，用投资者“读得懂”的年报展示“中信大隆平”形象，董事长致股东信客观展示公司业绩；创新投关投教形式，培育优质耐心资本，不断创新举办中巴双会场业绩说明会、专精特新专题会，“新质生产力的成长价值”论坛，把年报业绩说明会放到联创种业等核心子公司召开，主动培育、邀请耐心资本，极大地增强了投资者对公司价值的理解和信任。

2025年，公司披露定期报告及临时公告152份，着力提升信息披露可读性和透明度；并充分利用深交所“互动易”平台、投资者热线、现场调研、业绩说明会等多种方式，倾听投资者对公司的建议，在传递公司价值的同时引导投资者进行理性投资，全年开展业绩说明会、机构交流会、策略会等投资者交流活动23场，超174人次参与，高管出席率78%；认真回复“互动易”投资者172个问题，回答率100%。

公司高度重视股东回报，2023—2024年合计分红1.25亿元，2025年公司将继续分红6,172万元，占净利润比例37.22%，同比增长5.00%。未来，公司会不断提升内在价值，争取每年有分红，与股东持续共享公司高质量发展的红利。

2025年公司接连荣获“上市公司董事会优秀实践案例”“信息披露A类评价”“业绩说明会最佳实践”三项公司治理荣誉。

2025年，公司披露定期报告及临时公告

152 份

全年开展业绩说明会、机构交流会、策略会等投资者交流活动

23 场

参与

超 174 人次

高管出席率

78 %

认真回复“互动易”投资者问题

172 个

回答率

100 %

考评年度

考评结果

查询

主板

创业板

公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
000998	隆平高科	A	2024

# 坚持责任采购 保障供应安全



隆平高科坚持责任采购理念，致力于构建稳定合规的上下游协同体系，通过健全供应商准入与评价机制，强化全流程管理，将绿色采购标准贯穿需求、招标、验收各环节，切实保障供应链安全与可持续发展。

## ■ 供应商管理

公司高度重视供应商管理，制定《总部采购管理办法》等制度，健全供应商准入流程与机制，完善供应商评价与考核机制。截至报告期末，公司供应商总数3,409个。其中，中国大陆供应商3,372个，港澳台及海外供应商37个。

公司供应商总数

**3,409** ↑

中国大陆供应商

**3,372** ↑

港澳台及海外供应商

**37** ↑

## 供应商准入流程与机制

公司在进行采购前根据采购计划或项目需要，初步审核候选供应商基础信息与资质文件，公司法务部门对供应商进行合法性、合规性审查，审查内容包括但不限于营业执照、相关行业许可、信用记录、是否存在法律诉讼或行政处罚等，切实构筑防范法律与诚信风险的“防火墙”。在工程施工等外部合作领域中，要求供应商签署《廉洁协议》，共同构建廉洁共赢的合作关系。

## 供应商评价与考核机制



### 资格准入评价

需求部门或归口管理部门在筛选供应商时，负责审核其专业资质和能力，作为供应商进入公司视野的“第一道关卡”。



### 履约过程评价

需求部门或归口管理部门在合同执行中，负责验收、评价和付款。



### 定期考核与动态管理

对已纳入总部供应商管理名录（包括框架协议供应商、招标代理机构等）的供应商，按照依法合规、严格准入、量化考评、动态调整等原则进行管理，并持续做好供应商评价。

## ■ 负责任采购

公司将质量安全、环境保护等相关因素纳入供应商准入、评估和退出的全过程，要求供应商、分销商、合作伙伴的守法合规、安全环保、员工权益、透明运营等方面实施系统管理，鼓励和引导供应商采取践行节能减排、循环利用、减少废弃物等措施，共同践行更加负责任的商业行为，携手促进可持续发展。

### 践行绿色采购

#### 需求制定阶段

明确采购标的的节能、环保、低碳等具体属性要求。

#### 文件编制阶段

在招标或谈判文件中，清晰载明对产品的环保要求、对应的认证证书、评审标准和方法。

#### 合同与验收阶段

在合同中设置与绿色要求对应的履约验收条款和违约责任，必要时可要求供应商提供检测报告。

### 平等对待中小企业

截至2025年末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，且不存在无故逾期未支付中小企业款项的情况。

# 深化风险管理 守护商业诚信



隆平高科持续深化风险管理，坚守商业道德诚信底线，重点聚焦关键业务板块，通过强化制度规范、监督考核与廉洁文化建设、常态化开展反贪污培训等，构建覆盖全体员工、全业务领域、全管理环节的反腐败管理体系。同时，持续健全投资并购调查机制，将风险管理贯穿始终，全方位筑牢企业经营底线。

## 风险管理

公司以“全面性、统一性、适应性、有效性、独立性、协调性”为全面风险管理的基本原则，制定《全面风险管理办法》等制度，建立全面统一、分层分类、专业高效、技术先进的风险管理体系。

### 风险管理架构

公司风险管理组织架构以公司治理结构和管控架构为基础，覆盖董事会、管理层、全面风险管理牵头部门和各类风险归口管理部门及子公司，依托“三道防线”机制，持续优化风险防控全流程，提升企业防范风险的能力。

### 风险管理“三道防线”

#### 第一道防线

职能部门与子公司是风险管理的第一道防线，在业务活动中严格履行合规与风险管理义务，识别防范合规风险。

#### 第二道防线

风险管理牵头部门、风险归口管理部门是风险管理的第二道防线，向第一道防线提供合规与风险管理支持，组织、指导、协调、监督第一道防线开展合规管理工作。

#### 第三道防线

公司审计部门作为风险管理的第三道防线，负责进行监督，提出改进措施并监督改进结果。

## 合规风险控制

公司将风险控制意识深度融入战略与运营，实现从“被动应对”到“主动防控”、从“权益维护”到“价值创造”的转变，为公司在行业监管趋严、业务深度调整的关键时期，提供坚实可靠的支撑与风险屏障。2025年，公司开展覆盖全集团、多领域的合规风险排查，形成“排查—识别—整改—跟踪”闭环管理机制，赋能业务稳健运营。同时，公司定期协同外部机构对核心子公司开展合规调研工作，建立合规调研清单，重点针对业务、劳工关系、纠纷与诉讼等方面展开调研，确保各子公司合规诚信经营、稳健发展。

## 尽职调查

2025年，公司加强投资风险防范，持续健全投资管理体系，夯实经营管控根基。一方面，完善制度机制，修订《股权投资管理制度》，建立清晰的投资决策机制和审批程序，厘清投资工作机制，理顺权责边界；围绕玉米、水稻等主粮作物、棉花、蔬菜、油料等新兴作物领域，精准筛选优质标的，提升产业协同效能；另一方面，优化全流程业务管控，搭建投前、投中、投后的全流程管理体系，完善多维度尽调机制，并聘请外部专家、顾问对重大项目的关键节点进行风险把控。公司严格落实“先论证、后决策”原则，提交管理层审议前，须经过专题讨论会充分论证；最终决策实行集体表决制，并根据项目类型差异化设定通过门槛，同时决策层对后续项目执行提出具体要求，以硬性指标保障投资决策科学、执行规范、风险可控。

## 商业道德

隆平高科严格遵守业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律，坚持诚信经营、恪守商业道德，不断夯实依法依规经营和廉洁风险防控基础。公司持续加强商业道德建设，积极开展反腐倡廉培训，深入推进廉洁风险防控工作；抵制和反对以垄断和不正当竞争方式损害其他经营者或消费者合法权益、扰乱市场竞争秩序的行为，共同维护良好的商业环境。

## 反腐败管理体系

公司全面遵守《中国共产党纪律处分条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《中华人民共和国监察法》等中央法规、纪律要求，以上级单位下发的相关规定、要求、指导意见为基本准则，制定《廉洁自律守则》《廉洁从业承诺书》《员工手册》《回避制度》等管理制度，构建“制度规范—监督管控—考核问责—文化浸润”四位一体的闭环管理体系，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制建设。

公司持续完善反腐败管理机制，公司明确党委主体责任、纪委监督责任、领导班子“一岗双责”责任边界与履职要求的组织领导机制，由纪委办公室紧扣纪检监察工作规范，具体履行监督、执纪、问责职责。同时，公司将反腐败工作成效纳入领导班子年度绩效考核和党风廉政建设责任制考核，考核结果与薪酬绩效等直接挂钩。对发生重大腐败案件的部门，实行“一票否决”，并严肃追究责任人的责任。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，依法对违反规定采取不当经营行为，以及不顾成本和代价进行恶性竞争的行为进行严格追责。2025年，公司组织开展植物新品种保护条例、种子质量强制标准、知识产权合规管理体系贯标、《中华人民共和国反不正当竞争法》解读等专项培训8场，覆盖总部及子公司员工2,000余人次，发布典型案例、政策解读等内容10余次。

开展专项培训

覆盖总部及子公司员工

8 场

2,000 余人次

发布典型案例、政策解读等内容

10 余次

## 畅通举报渠道

公司充分落实国家法律法规关于保护举报人的有关要求，严格执行上级单位下发的《驻中信集团纪检监察组信访举报工作规定（试行）》，积极配合中央纪委国家监委驻中信集团纪检监察组的相关工作规定，畅通各类举报渠道。公司设立有纪律检查委员会，依法依规对相关违纪违法行为线索进行调查和处理，推动完善内部管理制度和监督机制。

### 举报渠道

公司举报渠道畅通，并在每次廉洁提醒等文件中公开发布。

- 纪委电子邮箱：lpgkjjw@lpht.com.cn
- 纪委办公电话：0731-84505161
- 纪委联系地址：长沙市芙蓉区合平路638号隆平高科总部大楼7层

### 举报处理

公司举报处理流程执行上级单位下发的《纪检监察办案操作指南》，自收到信访件后5个工作日内提出拟办意见，对交办的信访举报，督促承办单位在三个月内办结。

公司将保护举报人信息作为重要责任，对信访举报内容和信访举报人的姓名（单位）、工作单位、组织等情况必须严格保密，在受理信访举报、开展核查工作中，确保避免暴露检举控告人身份，泄露信访举报人信息或者信访举报内容的将予以依规依纪严肃处理。同时，对于诬告陷害等行为，公司也有相应惩治机制。



## 第二章

# 产业强链



# 以育繁推管服一体化 筑牢种业振兴根基

隆平高科坚持创新驱动与质量护航双轮驱动，依托全球化科研网络，融合前沿育种技术，筑牢种业振兴科技底座；全链条严控生产质量，以数字化惠农服务与知识产权保护赋能农户，深化数智化转型，构建现代种业新生态，为保障国家粮食安全注入强劲动力。

布局科研网络，抢占育种高地 P38

强化生产管理，严控产品质量 P42

创新惠农服务，赋能农业发展 P46

积极打假维权，筑牢产权防线 P48

数智赋能农业，守护信息安全 P51

### 回应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 布局科研网络 抢占育种高地



隆平高科以科技创新作为核心战略，将“隆平种 中国芯”作为责任担当，以实现“种业科技自立自强、种源自主可控”为目标，构建多层次、市场导向的科研管理体系，并在业内率先建立商业化育种体系，全面赋能育种创新与成果转化，提升育种效率与成果质量，持续巩固公司在种业领域的研发领先地位，为实现种业振兴和粮食安全注入创新活力。



本节回应议题：支持种业振兴行动、研发与创新驱动

## 治理

公司总部设立科研管理部，统领研发体系构建、优化，负责科研主体管理、支持、服务，充分发挥协调效应，助力公司研发效率提升。公司以自主研发和体系化创新能力为核心竞争力，构建了覆盖水稻、玉米、蔬菜等作物的全球化研发网络，拥有研发人员744人，在全球10余个国家建有60余个育种站、90余万亩高标准制种基地，研发体系、平台设施及团队实力均居行业领先地位。

研发人员

744 人

建有育种站

60 余个

全球

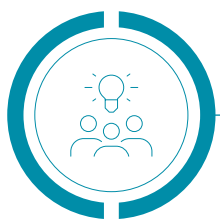
10 余个国家

高标准制种基地

90 余万亩

## 战略

公司以自主研发和体系化创新能力为核心竞争力，持续强化研发投入，不断增强科研核心竞争力，构建以水稻、玉米两大作物为主、专精特新作物为辅的国内领先的商业化育种体系和平台，加速基因编辑技术、人工智能技术等各前沿技术在育种上的产业化应用，实现核心技术竞争力的系统性突破，培育国际领先的突破性大品种，为隆平高科成为具有中国特色的世界一流种业企业提供坚实技术支撑。



### 科研团队与平台建设

持续强化科研人才引育与创新平台布局，构建国内领先的商业化育种体系与测试体系，全面提升自主研发核心能力。

### 组建育种专家团队

打造覆盖多作物的国际化科研团队，汇聚以“中国种业十大杰出人物”、全国劳动模范、中信集团首席科学家、隆平高科水稻首席专家杨远柱，巴西玉米育种专家埃迪米尔森·利纳雷斯（Edimilson Linares），蔬菜领军人物马德华、刘荣云为代表的顶尖育种专家团队，研发人员规模超700人，形成结构合理、创新能力突出的科研梯队。



### 搭建国际先进生物技术平台

聚焦生物育种前沿技术，建成国际一流生物技术研发平台，推动生物技术与传统育种深度融合，实现双轮驱动的高效育种模式。

在农业农村部于2022年发布的国家农作物种业阵型企业名单中，隆平高科及子公司湘研种业、德瑞特种业、巡天农业分别入选“水稻强优势”“玉米补短板”“杂粮补短板”“蔬菜破难题”阵型，充分发挥“种业国家队”的主力军、排头兵作用。

## 种业阵型图



## 影响、风险和机遇管理

公司秉承市场和产业导向，深化产学研协同创新，与科研院校开展技术授权、联合攻关、人才共育等多元合作，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，打通从前沿技术到产业应用的高效转化通道，培育新质生产力。

### · 优化育种研发体系

公司聚焦水稻、玉米两大战略核心作物，紧扣“规模化、机械化、标准化、集约化、智能化”发展方向，持续优化升级“工厂化、分段式”的商业化育种体系，构建传统育种与现代生物育种双轮驱动创新格局。深度融合分子标记辅助育种、全基因组选择、基因编辑、转基因育种等前沿生物技术，聚力攻坚水稻优质食味、高产稳产、多抗广适、绿色高效性状改良，着力破解玉米种质资源狭窄、遗传多样性不足等行业瓶颈难题。

公司统筹全球育种布局，深化国内外研发协同联动，积极开展国际化穿梭育种与种质资源互通共享，高效聚合全球优异种质基因资源，进行本土化改良、原创性种质创新，持续选育绿色高抗、高产稳产、适配全程机械化收获的突破性新品种。同时强化科技创新主体地位，完善产学研用协同机制，加快育种成果转化，助力种业科技自立自强，推动农业产业提质增效，夯实国家粮食安全根基。

### · 优化科研激励机制

公司对科研人员有导向成果转化的考核激励体系，参照《种质资源内部交流利用及新品种奖励管理办法》，完善品种权益档案登记流程，利用信息化手段实现科研提成数据自动计算，切实聚焦科研成果转化，基于品种市场销售情况，按照一定的销售收入比例对科研人员进行激励，让科研人员分享公司发展成果，实现价值共创、利益共享，激励科研人员创新发展。

### · 人才引进与协同攻关

公司持续与中国农业科学院、湖南省农业科学院等机构合作，并引入农业领域的顶尖专家入企，聘任华中农业大学、武汉大学等高校知名教授，重点推进公司水稻品质耐高温基因与资源合作项目，协助高档优质杂交水稻新品种培育和优质水稻分子设计育种研发体系的构建；持续推进稻飞虱相关基因、技术、资源等领域全方位合作，加大水稻抗虫性等领域科技攻关力度，目前已培育“抗稻飞虱型”玮两优7713、玮两优2268等一批突破性大品种，成功破解了抗虫、抗病和产量难协同提升的行业难题。



### · 共建人才培养基地

公司与武汉大学、华中农业大学、湖南大学、湖南师范大学、湖南农业大学等高校建立长期合作，共建实习实践基地。2025年，公司旗下水稻科学院实习学生达38人，围绕病理检测、分子检测、数据统计、测产取样、室内考种等开展科研实践，为种业高质量发展持续储备专业化青年人才。



### · 布局研发全球化

截至2025年末，累计已在中国、巴西、美国、巴基斯坦、菲律宾等多国建立60余个育种站，覆盖水稻、玉米、蔬菜、谷子、食葵等多元作物，试验基地总面积超1.6万亩。公司通过国内外资源统筹配置与多点测试验证，主要农作物研发创新能力保持国内领先水平。



### · 转基因生物安全管理

公司执行《农业转基因生物安全管理条例》，成立有农业转基因生物安全小组，通过制定相关业务流程、质量控制标准、安全控制措施、全程可追溯档案管理及监督检查规程，严格按照每年度相关法律法规开展转基因相关产品开发。同时，定期开展转基因生物安全培训、风险评估、审查，严格防范农业转基因生物对人类、动植物、微生物和生态环境构成的危险或潜在风险。公司设立专项协调统筹工作组，每年度对实施中的转基因相关试验在整个生育周期实地考察，实施跟踪审查、动态管理和信息汇报，严格防范转基因相关风险。

## 指标与目标

指标	目标	2025年进展
研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占营业收入比例达8%以上。	研发投入占营业收入比例9%，同比增长10.18%。
累计有效植物新品种权	累计有效植物新品种权同比增长10%以上。	年内新增授权植物新品种权147项，累计有效植物新品种权同比增长14.61%。

# 强化生产管理 严控产品质量



隆平高科坚守种子质量生命线，严格遵循《中华人民共和国质量法》《中华人民共和国种子法》等法律法规要求，构建全流程、高标准的质量管理体系，持续优化产品质量，为农业增效、农民增收提供有力支撑，为实现种业振兴和粮食安全贡献更多的力量。



本节回应议题：产品安全与质量

## 治理

公司高度重视农作物种子产品质量，持续修订完善《农作物种子质量管理制度》，督促指导各子公司建立首席质量官制度，设立质量管理机构，形成权责清晰、运行高效的质量管控组织体系。子公司首席质量官负责宣传、落实种子质量相关法律法规及政策，制定、宣传、落实企业质量标准、质量管理制度流程，督查各环节质量管控措施的执行等职责。同时，实施种子质量责任制，各子公司主要负责人对种子质量负领导责任，科研、生产、加工、质检等各环节的经办人及负责人是相应环节直接责任人，要求各环节严格把控质量关。

公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，以体系化管理推动质量水平持续提升，为产业高质量发展筑牢品质根基。



● 质量管理体系认证证书

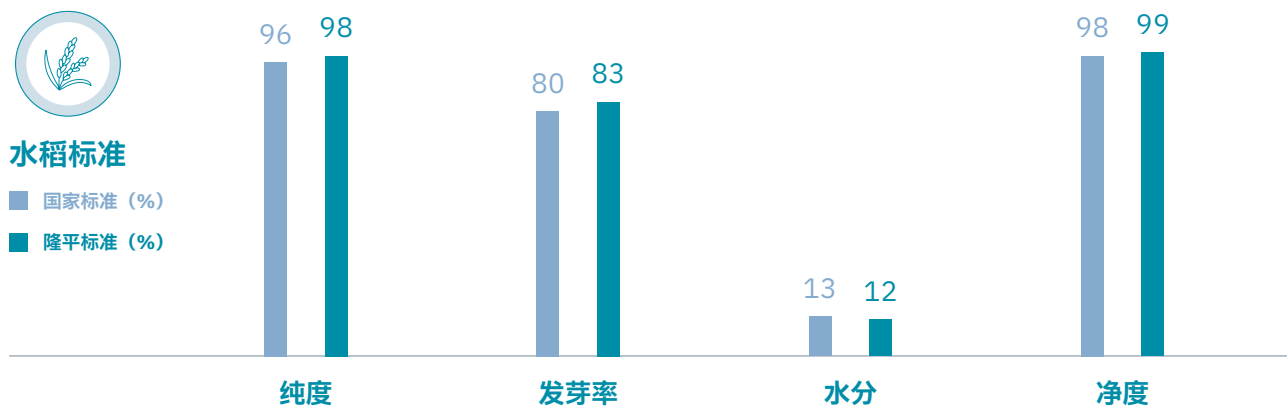
## 战略

公司推行“双全双零”质量管理模式，即覆盖农作物种子的“全生命周期、全业务流程”，追求“产品质量零缺陷、服务过程零遗憾”。公司的种子质量严格执行相关国家标准、行业标准、企业标准、合同约定标准，出口种子须符合进口国或地区的标准，境外子公司种子质量需符合当地种子质量标准。公司已建立高于国家标准的水稻、玉米等种子质量标准，努力确保所生产的种子在纯度、芽率、抗性等方面达到高标准，确保种子质量的稳定性和可靠性。



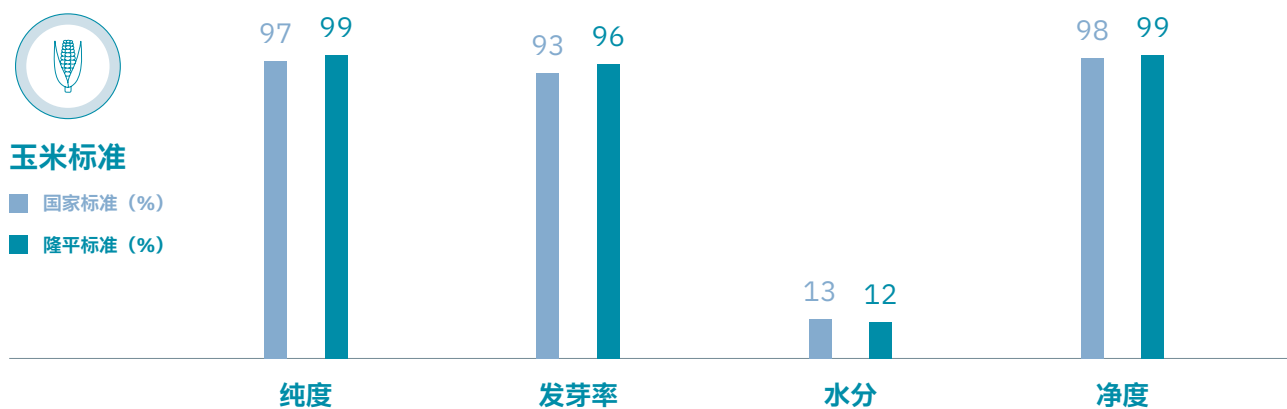
### 水稻标准

■ 国家标准 (%)  
■ 隆平标准 (%)



### 玉米标准

■ 国家标准 (%)  
■ 隆平标准 (%)



在此模式下，亚华种业、隆平种业等子公司建立种子质量全程管控体系，严格遵守种子质量检验机制，持续提升生产、质检、仓储等岗位人员专业技能，保障检测精准可靠。



## 影响、风险和机遇管理

公司严格遵循并加强对种子标签的规范管理，坚持践行高于国标的种子质量标准的理念，不断健全、完善质量管理及检验监督等质量控制技术体系，从种子的生产、收购、加工、储存到发运等环节都制定了较为严格的工作标准和操作规程，保障质量目标实现。

### 生产质量管理



#### 标准严格

制定并执行高标准生产质量标准，在生产承揽合同中明确约定发芽率、纯度、水分、净度等强制性指标质量标准，鼓励对种子色泽、饱满度等商品性指标进行约束。



#### 生产安全

选择优势生产商与生产基地，组织制定与执行科学的生产技术方案，以保障生产种子质量安全。



#### 亲本规范

规范亲本种子领发工作，确保生产所用亲本真实、质量合格、不外流。



#### 监管到位

对种子生产过程进行质量督察，全面掌握田间生产质量状况，及时发现并消除各类质量隐患。

### 加工质量管理



#### 严防混杂

种子加工前，设备场地清理干净，确保无残留、无异物；逐袋核对种子外观与内外包装标签，确保不混杂其他品种。



#### 质量要求

定期检查、保养加工设备，确保加工设备运作正常，做到种子加工混样均匀，种子批次质量一致。



#### 包装规范

确保包装的种子与小包装袋标注的品种一致；确保喷码信息无误、不漏码，小包装要求压口整齐、美观、不跑线。



#### 计量合格

组织定期校正包装计量秤，确保小包装称重符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

## 销售质量管理



### 销售合规

依法依规销售，严防代理商在未审定/登记区域销售；通过新媒体或新渠道销售的种子，应遵守相关法律法规，严防风险。



### 计划合理

提高销售计划精准性，减少退库质量风险。



### 跟踪及时

及时收集、反馈市场销售种子质量状况。



### 退库及时

对当年未销售出去须退库的种子，应要求经销商及时退回，对经销商造成的退库不及时与保管不当严重影响质量的种子，由其自行负责。

## 质量事故处置

公司建立了相对完善的质量事故责任认定程序，若发生较大的种子质量事故，将严格落实层层追责机制，从严追究主要负责人责任。对于未严格执行公司与所在单位质量管理相关制度流程与工作要求，存在失职失责等造成经济、名誉损失的情形，将视情节轻重予以通报批评、取消评优、扣减绩效、降职降薪、免职等处分。

## 指标与目标

指标	目标	2025年进展
产品抽检合格率	产品抽检合格率持续保持100%	产品抽检合格率保持100%
产品质量召回事件	努力实现产品质量召回事件“零发生”	年内未发生因产品质量问题而导致的召回事件

# 创新惠农服务 赋能农业发展



隆平高科始终秉持“推动种业进步，造福世界人民”的使命，以科技创新为驱动，将优质种子、智慧农技、数字化平台与粮食收储加工深度融合，不仅为农户提供从种到收的全周期精准服务，更通过订单农业和产业链利益共享机制，切实解决了农户“种不好、卖不优”的痛点，显著提高粮食产量与种植收益，实现农业提质增效与农民增收致富的双赢。



## 生产端带动农村就业

公司落实国家制种大县基地项目，制订并推进甘肃、新疆“玉米双基地”建设规划、水稻核心生产基地规划，在全国多个国家级制种大县通过杂交水稻、玉米、小麦、蔬菜、食葵、杂交谷子制种发展产业，年制种面积达90余万亩，并在大部分省份建有种子加工厂、现代农业产业园、新品种示范基地，创造和带动诸多就业岗位，为农民提供了丰富的就业机会。



## 服务端助力农户增收

公司打造“飓多收”“亚华家”“定兑宝”等小程序，实现主推品种线上预订、扫码登记与全程溯源，实现种子流通环节可查可追溯。平台根据农户种植信息精准推送栽培管理提醒，支持田间定位与长势数据记录，便于工作人员开展针对性技术指导，以数字化服务助力农户科学种植、增收致富。



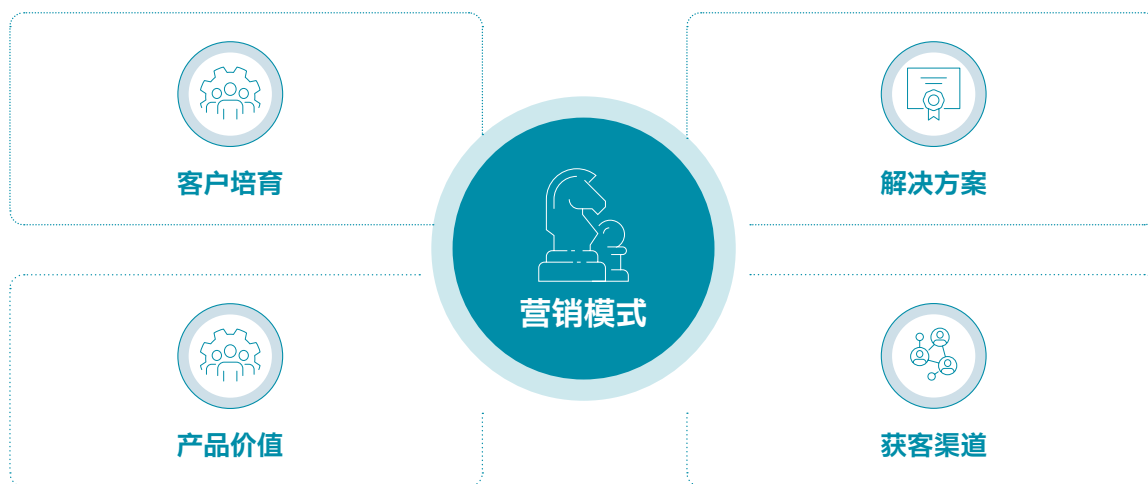
## 产业端推进订单农业

公司依托种业核心优势，深化与中粮粮谷、海天集团等龙头企业战略合作，大力推进订单农业与种粮一体化发展。公司联合中粮米业开展23万吨优质稻订单种植，推广18个优质品种，实现从良种到优质稻米的全链升级；携手海天集团围绕辣椒、玉米、大豆、水稻等农产品构建从种业到消费端的产业协同，拓宽应用场景、加快成果转化。公司通过订单种植、优质优价、保底收购等机制稳定农户收益、降低种植风险，配套良种良法服务，健全种粮一体化体系，以产业联动赋能农业提质增效。

## 案例

### 创新SAVE玉米营销模式，践行惠农助农初心

近年来，玉米等粮食市场价格低迷，农户种植收益下滑、生产积极性受挫。为破解这一难题，公司聚焦玉米品种核心推广工作，精准实施“强品种、强渠道、补短板、目标管理、过程管理”营销策略，创新落地SAVE玉米营销模式，以优质良种为核心载体，深挖品种高产优势、传递增收核心价值，努力以优秀的品种品质、严苛的质量管控与全方位的惠农服务，把助农举措落到田间地头，全力打通良种推广“最后一公里”，帮助农户破解种植难题、实现增产增收。公司玉米良种推广成效显著，累计推广面积突破3.2亿亩，带动玉米年产能超196亿公斤，通过良种提质、增产增效，助力国内农户实现累计增收超235亿元，切实以种业力量激活粮食种植活力、稳固农户种植收益，筑牢粮食增产、农民增收的种业根基。



# 积极打假维权 筑牢产权防线



隆平高科高度重视知识产权保护，面对行业知识产权保护新形势新挑战，坚持制度先行、技术赋能、全域防控、重拳维权，构建完善的知识产权保护与维权体系，切实守护核心资产与品牌价值，保障企业与合作伙伴合法权益。



本节回应议题：知识产权保护

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国植物新品种保护条例》等法律法规，积极响应农业农村部等部门出台的《关于保护种业知识产权打击假冒伪劣套牌侵权营造良好环境的指导意见》，制定《商标字号管理制度》《商业秘密保护办法》等内部制度，明晰权属管理、使用规范与维权流程。

报告期内，公司扎实推进合规经营与风险防控体系建设，全方位提升知识产权系统管理能力，各产业单位全面梳理管理体系，加强“育繁推”各环节系统建设和关键环节管理，切实提升知识产权保护水平。公司成立专职维权组织，充分整合总部、子公司与第三方合作单位力量，提高知识产权保护和维权的能力和实效，并将合规经营纳入子公司考核体系，对损害公司利益的违规行为严肃追责。

## 战略

公司将种业知识产权视为企业的重要资产，拥有一支高素质的研发团队，致力于种业技术的创新升级。公司积极投入生物育种技术研发，通过与国内外科研机构合作，不断推出优质新品种，提高产品竞争力，为公司未来发展提供新的增长点。同时，通过自主研发玉米种业集成产品研发平台（CSIPD）等集成知识产权数据

库，构建科研成果权属保护体系，应用区块链技术确权存证，辅助完成知识产权形成过程信息固化，实现专利、品种权、软件著作权等核心资产的统一管理。

公司自2018年起积极建立知识产权规范化管理体系，持续通过由国家知识产权局牵头制定、国家标准化管理委员会批准发布的《企业知识产权管理规范》《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准认证，实现知识产权管理标准化、体系化运行。

## 影响、风险和机遇管理

公司定期召开维权打假专项工作会议，由维权打假领导小组统筹推进相关工作，从技术、法律、信息化、制度化等多维度健全保障体系，通过常态化维权打假行动有力维护公司核心利益与市场秩序，切实守护种业创新成果与农户合法权益。同时，上线“隆平芯”品种权与品牌维权微信小程序，搭建统一举报入口与快速响应机制，全面提升维权工作数字化水平。



### 知识产权风险防控



公司在研发育种环节均严格留存育种全过程资料，固化品种权申请证据，与科研人员明确约定成果权利归属，从源头锁定知识产权权属。在对外合作中，通过合同清晰界定知识产权归属与利益分配机制，并在生产经营环节，依托尽职调查、招投标管控、规范签署受让与使用协议等举措，严控知识产权风险，确保权利完整、使用合规。同时，公司常态化开展覆盖管理层、科研、销售、法务等岗位的知识产权合规培训，全面提升全员风险防范意识。

### 积极开展打假维权



公司以“袁隆平”核心品牌及植物新品种权为重点，持续开展全方位打假维权。对“隆平”“袁隆平”相关侵权行为实施地毯式排查，综合运用函告、行政投诉、法律诉讼等手段处置侵权主体230余家，成功实现国内市场上“袁隆平”字号侵权清零，核心商标法律效力得到有效维持，相关司法案例入选最高人民法院典型案例。同时，公司聚焦核心农作物品种，持续开展新品种侵权调查与诉讼维权，严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等行为，以零容忍态度净化市场环境，为种业创新与产业健康发展筑牢坚实屏障。

侵权立案数量（行政、民事立案）

60 余起



索赔金额

1.55 亿元



打击侵权主体数量

80 余个



维权作物覆盖全品类（水稻、玉米、谷子、辣椒、食葵等作物）

## 指标与目标

指标	目标	2025年进展
拥有累计有效专利数量	拥有累计有效专利保持稳步增长	年内获得授权专利12件，累计有效专利数增长至125件
获得授权植物新品种数量	年内获得授权植物新品种数量保持稳步增长	年内共获得授权植物新品种147件，同比增加34件

# 数智赋能农业 守护信息安全



隆平高科围绕种业“育、繁、推、服、管”全链条，搭建一体化数智化体系，运用智慧育种、数字化制种及“隆商通”“云上智农”等数字化工具，深度融合AI、大数据与物联网技术，推动研发、生产与服务精准高效，助力种业从资源驱动向数据驱动转型升级。公司持续深化水稻、玉米等核心业务整合，强化各环节协同效应，并充分借助企业资源计划（ERP）系统，实现科研、生产、营销、财务等模块一体化运行，规范业务流程、统一数据标准并实现业财融合，持续提升信息化管理水平。

## 案例

### 建设“数智隆平”，引领种业数智创新发展

2025年11月，公司联合国家超算长沙中心参加国家数据局举办的“数据要素X”大赛，凭借《赋能“隆平种·中国芯”：以数据要素打造农业强国的数智种业标杆》荣获现代农业赛道全国总决赛一等奖，彰显在农业数据要素创新实践与数智化转型方面的领先实力。

近年来，公司以业财一体化为核心，持续深化“数智隆平”建设，着力构建覆盖种业数据“采集—治理—确权—流通—应用—服务”的全链条种业数据要素机制，打造了覆盖“育、繁、推、服、管”全链条的数字化平台矩阵，形成30余项数字化知识产权成果，夯实数字赋能根基，成为引领现代种业数智化发展的行业标杆。



“数据要素X”大赛全国总决赛颁奖现场

## 智慧育种

公司立足育种4.0时代，以高质量发展为目标，充分整合常规育种领域的丰富经验，在数字化战略的引领下，推进数字化、智能化与生物技术的深度融合，探索全基因组选择技术的创新应用。近年来，公司加快推进“AI+育种”应用场景打造，在水稻领域研创出国内外首个杂交中粳水稻全基因组选择产量模型，模型应用测配测试效率提升超70%，在玉米领域基于全基因组模型应用，东华北、黄淮海区域育种效率分别提升41%和66.7%，将一个品种的选育过程从8至10年缩短为4至6年。

水稻领域研创出国内外首个杂交中粳水稻全基因组选择产量模型，模型应用测配测试效率提升

超 **70** %

玉米领域基于全基因组模型应用

东华北区域育种效率提升

**41** %

黄淮海区域育种效率提升

**66.7** %

### 隆平玉米杂交种晋级

#### 分析平台

搭建隆平玉米杂交种晋级分析平台，实现玉米品种测试数据分析、质控与晋级决策信息化、标准化，年内该系统已拓展至多家玉米科研主体，有效提升育种效率与品种评审精准度。

### 种业集成产品

#### 研发系统

搭建种业集成产品研发系统，构建贯穿“研、育、繁、推、服”的集成研发生态，年内依托该系统完成分子育种平台一期上线，实现实验室全要素闭环管理与数据自动化采集，大幅提升检测效率、降低运营成本。

### 智种云平台

搭建智种云平台，为水稻绿色通道试验提供全流程数字化管理与种质资源动态监控，2025年完成模块升级并适配最新审定规范，实现标准化报告智能生成与100%合规输出，显著提升品种报审效率与通过率。



## 数智化助力种业发展

数字农业是未来全球农业科技的重要突破口，可通过发掘基因—环境—种植管理的耦合关系提升单产和效益。目前公司搭建了多个育种信息管理平台，实现从资源鉴定、亲本创制到组合测试的全流程数据化管理，推动种质资源高效利用与品种选育精准化，为持续产出突破性品种提供坚实技术底座。2025年，子公司隆平信息与深圳开鸿数字产业发展有限公司（简称“深开鸿”）设立隆平开鸿农业科技（北京）有限公司（简称“隆平开鸿”），其作为数字农业领域的唯一合作平台，聚焦“农业开源鸿蒙操作系统”研发与生态建设，以数字新质生产力助力乡村振兴，保障国家农业数据与系统安全。后续公司将持续探索以农业开源鸿蒙为统一数字底座，打造新型农业智能体，构建高效农业数字化解决方案，在育种、种植、管理全链条通过物联、数联、智联帮助农户实现精准种植，赋能种业高质量发展，形成“优质基因+智能农业”新格局。



### 水稻商业化育种信息管理平台

搭建水稻商业化育种信息管理平台，实现水稻育种全流程信息化管理。截至2025年末，实现全年管理427个田间试验、覆盖20余万个试验小区，采集超100万条田间育种数据，全面提升育种效率与管理水平。



### 玉米杂交种晋级分析平台

实现玉米品种测试数据分析、质控与晋级决策信息化、标准化，年内该系统已拓展至多家玉米科研主体，有效提升育种效率与品种评审精准度。



### 蔬菜商业化育种信息管理平台

搭建隆平高科蔬菜商业化育种信息管理平台，覆盖蔬菜育种全链条业务，2025年新增优化功能超130项，针对性解决育种管理效率痛点，全年收录各类蔬菜育种性状数据40多万条，显著提升蔬菜育种数字化管理能力。

## 智慧生产

公司持续建设完善种子田间生产管理系统，围绕保真实、控风险、提效率实现生产全流程精细化管理，重点在水稻、玉米板块应用，已覆盖海南、甘肃及新疆等多地合计20余万亩制种基地。同时，积极搭建生产园区WMS加工系统，实现种子加工、仓储、物流全流程数字化管控与追溯，通过射频识别技术（RFID）与个人

数字助理（PDA）技术优化成品出库流程，实现整托批量扫码发货，提升质量管控水平和加工发货效率。

2025年，公司强化水稻、玉米产业在基地布局、价格政策、仓储加工等环节的生产协同，核心制种基地已实现从种到收全流程数字化覆盖，全面实现机械化、少人化、信息化作业，充分保障种子高质高效供应。未来，公司将在制种基地规模化部署基于农业开源鸿蒙系统的智能IoT设备，统一设备物联标准，构建亲本管理、田间作业、环境监测、质量追溯一体化数字监管体系，实现温湿度、土壤墒情实时监测，并通过AI算法开展病虫害与高温胁迫智能预警，提升灾害响应效率、单位面积产量及种子质量合格率，持续打造种业新质生产力。

## 智慧服务

公司倡导科学种植理念，指导经销商持续加大农业服务力度，做好农业技术推广、栽培管理指导和农技农机服务。公司充分借助地理信息遥感、AI大模型等创新技术，打造启禾AI智能体、田间作物监测智能体，可依托农业大模型为农户提供专业、及时的农技指导，成为广大农户能够随身携带的“农业专家”，帮助广大农户“种得好”。

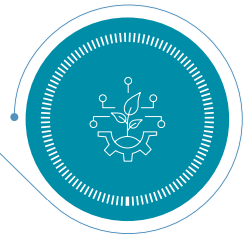


### 启禾AI智能体

依托云上智农平台积累的近200万条真实农业问答数据，构建专属的农业知识库，基于DeepSeek模型，创新性地融合RAG（检索增强生成）技术，实现专业知识与大模型能力的结合，确保回答的专业性和准确性，为农户提供可信赖的技术指导。农户可通过拍照上传病虫害症状或作物生长状况，结合文字描述获得精准的诊断建议和解决方案，实现“随手拍、即时问、快速答”的便捷体验。2025年启禾AI基于云上智农问答模块共收到提问3,438条，回答3,264条，应答率94.93%。

### 田间作物监测智能体

融合遥感信息、天气数据和病虫害预测模型，实时监测作物生长、气候变化及病虫害风险，可自主执行“规划、执行、反思、监察”等步骤，并提供防治信息和解决方案，让农户能在无需频繁巡田的情况下科学管理农田，提高作物产量与质量。



## 数据安全

隆平高科持续梳理“育、繁、推、服、管”的核心业务流程，已形成《水稻科研数据资产目录》《玉米科研数据资产目录》《生产制种数据资产目录》《营销推广数据资产目录》《管理域数据资产目录》等多项数据资产目录，通过标准化的过程管理，确保公司核心数据的可查、可管、可用，为数据资产化提供坚实基础。为保障数据在产生、存储、传输、使用、共享、销毁全生命周期的安全，公司针对性采取数据分类分级管理、数据脱敏、访问权限控制、数据备份与恢复、数据泄露检测等技术手段，严格遵循相关法律法规要求，建立健全应急处置机制，全方位筑牢数据安全防线。2025年，公司聚焦数据安全与网络安全能力提升，组织开展网络安全专项培训与宣传教育活动。

### 全员培训

2025年6月，公司面向全体员工开展网络安全意识培训，培训内容围绕日常办公网络安全风险、账号密码安全管理、钓鱼邮件识别、数据保密规范等基础要点展开，强化全员安全防护意识。



### 专题培训

2025年12月，公司举办《人工智能时代下的网络信息安全》专题培训，面向全体员工重点解析人工智能应用场景下的新型网络安全威胁、数据泄露风险及应对策略，助力员工适配数字化转型中的安全防护需求。





### 第三章



## 绿色共生

## 以种业力量守护

## 生态环境

隆平高科以培育绿色品种为核心抓手，深度响应全球气候变化挑战，通过分子育种与传统育种双轮驱动，积极培育具有抗病、抗虫、抗逆等特点的绿色、优质、高产的新品种，为应对极端气候提供坚实的种源支撑，并可显著减少化学药剂的使用，降低农业生产对环境的负面影响，在助力保障全球粮食安全的同时，助力农业领域的绿色转型，实现农业生产与自然环境的和谐共生。

培育绿色品种，助力绿色转型 P58

关注气候变化，践行绿色发展 P61

深耕绿色运营，推进低碳发展 P67

#### 回应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物

# 培育绿色品种 助力绿色转型



隆平高科密切关注农业领域的绿色发展机遇，在保持原有高产稳产的育种目标上，注重品种抗病性、抗虫性、抗逆性等多抗品种的培育，持续推出绿色安全、资源高效的农作物品种，助力农业绿色发展与农民增收致富“双赢”。



本节回应议题：探索绿色生态育种

## 治理

公司科研管理部，统领研发体系构建、优化，负责科研主体管理、支持、服务，充分发挥协调效应，助力公司研发效率提升。公司结合实际情况，构建了以水稻、玉米两大作物为主的国内领先的商业化育种体系，辅以专精特新作物属地化科研模式，积极培育及推广绿色安全、优质高效、广适高产的绿色新品种。

## 战略

公司将选育高抗病、耐逆境、资源高效利用的优良品种确立为研发核心方向，持续加强转基因及分子设计育种技术应用，积极探索绿色生态育种，推广具备抗旱、抗病虫草害等特征的绿色农作物品种，帮助种植户从源头减少作物病虫害防控中的农药使用量，有效助力农业面源污染综合治理，推动农业绿色化转型升级。

### 抗病减药

选育高抗、多抗（稻瘟病、茎腐病、穗腐病、飞虱虫害等）品种，从源头减少农药使用。

### 营养高效

培育氮高效、磷高效、耐贫瘠品种，降低化肥用量。

### 安全健康

重点突破水稻镉低积累、小麦抗赤霉病和抗黄花叶病毒病，保障粮食安全。

**抗逆节水**

选育抗旱、耐盐碱、耐高温、耐密植品种，适配边际土地、节约水资源。

**生物育种**

以转基因、基因编辑、全基因组选择技术加速绿色性状精准改良。

## 影响、风险和机遇管理

报告期内，公司加快抗逆、氮高效及抗病虫草害等品种选育，在水稻、玉米、小麦等多个主营作物取得显著成果。

**水稻****玮两优2268**

精准聚合抗褐飞虱、抗稻瘟病、氮肥高效等关键基因，在超级稻百亩示范片测产亩产达1,174.5公斤，入选2025年国家农作物优良品种推广目录，获评水稻领域“抗虫、高产兼得”标志性成果。

**颍两优5287**

聚合抗褐飞虱、抗稻瘟病、氮高效等关键基因，具有耐高温、抗倒伏等优势，两年区试平均亩产较对照增产5.9%，是兼具高产、绿色、优质的“三好”品种。

**玉米****裕丰303D**

新增抗亚洲玉米螟、耐草甘膦特性，有效解决玉米螟减产问题，年内成为首个入选农业农村部主导品种的转基因品种，同时入选国家农作物优良品种推广目录。其推广应用可大幅减少化学农药使用，降低种植成本，推动种业技术升级。

**隆昇2025**

抗病抗倒、产量优异，适配不同种植密度，耐高温性突出，适配黄淮海夏玉米区气候条件。高产特性助力农户增收，抗逆性筑牢粮食生产安全防线，密植特性提升土地利用率，契合绿色发展要求。

**联创839D**

依托商业化生物育种平台选育，抗虫耐除草剂，高抗茎腐病、南方锈病等病害，可大幅减少农药与人工投入，降低种植成本，改善农业污染，提升粮食品质与农户收益。

**MG593**

高产、稳定、抗病毒病，累计推广面积超4,500万亩。

**小麦****华皖麦10号**

该品种丰产性好，抗黄花叶病毒病、耐旱性强，且具备氮高效特征，大面积推广能够有效降低肥料使用量，其优秀抗病、抗逆特性，可为种植户在气候异常年份实现丰收提供保障。



**辣椒****湘辣731**

该品种耐旱性强，抗疫病和炭疽病，于2024年被评为国家农业主导品种，已在西北地区广泛推广应用。

**黄瓜****德瑞特7号**

凭借突出的商品性、抗病性、抗逆性和丰产性，成为我国多个地区越冬黄瓜主栽品种，被评选为2025年国家农作物主推骨干品种。其对靶斑病、西瓜银斑驳病毒病良好的抗性可有效减少农药施用量，有利于保护环境和消费者健康。

**甜瓜****博洋72**

具备抗病、高糖、风味浓郁等优良基因，已连续多年被广大种植户信赖，成为甜瓜种植的主流品种，其高糖、风味浓郁的特点受青果商和消费者喜爱。

**谷子****张杂谷13号**

具备抗旱、耐瘠、高产等优良基因，已连续多年被遴选为河北省农业主导品种，在2023年、2024年被农业农村部遴选为农业主导品种，其抗旱特点突出，每亩可节水100立方米，通过大面积推广可有效降低农业水资源消耗。

**食葵****抗列当SH361F**

具有高产稳产、抗病性强、耐旱耐盐碱、广适性强等特点，适于所有主产区种植，连续多年入选内蒙古自治区推荐推广的优良品种目录，并被确定为自治区耐盐碱主导品种，2025年单品推广面积85万亩以上，极大提升了盐碱耕地利用率。

## 指标与目标

**指标****目标****2025年进展****持续推广绿色品种**

积极推广绿色品种，助力减少种植环节农药使用量。

推广抗病抗逆优良品种，有效减少化肥施用频次与用量，降低农业面源污染风险，助力绿色种植模式推广。

# 关注气候变化 践行绿色发展



当前，随着全球气候不断变化，气温升高、极端降雨增多等对农作物的生长周期和生长环境影响越发显著。隆平高科深刻认识气候变化对农业与种业发展的深远影响，主动践行气候责任，加快抗逆性品种选育，为应对全球气候变暖，极端天气频发做好品种储备，为发展韧性农业提供有力的种源保障。



本节回应议题：应对气候变化

## 治理

公司积极建立和完善应对气候变化的行动体系，由董事会统筹气候变化应对战略，管理层牵头执行，种业科学院、科研、育种、产业管理等多部门和子公司协同做好气候风险的识别和应对。公司密切关注气候变化对农业生产和粮食安全的影响，深入分析极端天气对公司研发、生产与供应链、市场与需求等带来的冲击和风险，主动科学利用气候资源，选育抗旱、耐涝、耐高温、耐盐碱、抗倒伏等适应气候变化的优良品种，并提升自身生产经营对气候变化的适应性。

主动科学利用气候资源，选育适应气候变化的优良品种



## 战略

公司主动识别气候变化相关风险对公司业务发展可能造成的影响，并结合识别和评估结果，制定有针对性的应对措施。2025年，公司充分识别气候变化的风险，并积极采取应对措施。

## 物理风险

风险类别	风险描述	应对举措	
急性风险- 极端天气	制种生产 极端气候 风险	高温、干旱、洪涝、低温冻害、台风等极端天气频发，在种子制种关键期易导致亲本授粉失败、制种减产甚至绝收，直接推高制种成本、造成种子供应短缺；位于海南的南繁育种基地易面临台风、高温高湿灾害，可能进一步加剧生产供应波动。	优化国内外制种基地多点布局，分散单一区域气候灾害风险，规避集中减产；强化制种关键期气象预警，制定极端天气应急防护方案，配套水肥调控、抗逆栽培技术降低损失；升级育种基地抗灾设施，提升台风、洪涝等灾害的防护能力，保障育种与制种连续性。
	研发和推 广风险	极端天气导致田间试验环境不可控，可能导致企业重复试验，拉长新品种研发周期，提高研发成本；在研产品的现有抗逆性状可能无法应对持续恶化的气候条件，导致研发成果尚未上市就已过时。	优化品种研发流程，缩短研发周期，提高研发效率；持续加强制种高产栽培技术攻关，提升制种技术；做好新品种布局规划，在保持原有高产稳产的育种目标上，同时注重品种抗病性、抗虫性、抗逆性等多抗品种的培育。
	生产与供 应链风险	种子繁育依赖特定气候条件，若在制种关键时期出现极端气候现象或严重自然灾害，可能导致减产甚至绝收；洪水、飓风等灾害可能摧毁种子仓库或运输网络受损；若受全球气候变化影响，公司巴西生产基地或产品销售地出现气候异常，也可能对公司玉米种子价格及销售规模产生不利影响。	生产团队积极应对极端气候和天气变化，结合品种特征特性，持续优化种子生产基地布局，加强大田生产过程的管理，加强制种高产栽培技术攻关，提升制种技术，有效保障种子高质高效供应，适度降低生产成本；加强与农户的紧密合作，提供必要的技术支持和风险管理指导，保障农户利益，以减少自然灾害对公司种子生产的影响。
	生物安全 风险	重大突发性病虫害，将对公司制种成本、种子价格、销售规	加强自主研发及科企合作力度，培育出抗病虫害、适应性更强

风险类别	风险描述	应对举措
	模产生不利影响，可能会影响农户的种植积极性或错过播种期，从而加大产品销售后的退货压力。	的品种，增强作物的稳定性和提升产量；信息化技术赋能支撑分子辅助育种平台，通过对育种材料进行基因检测分析，可快速确定是否含有抗病、抗虫等优异基因，可将常规育种所需的8-10年时间最快缩短至4-6年。
<b>慢性风险-气温升高</b>	改变了作物的物候和生长区域的适宜性，导致害虫和疾病的风险增加，使许多作物面临更严重的虫害威胁。	积极开展气温升高导致的农作物病虫害防治策略研究，提升农作物对气候变化的适应性。

## 转型风险

风险类别	风险描述	应对举措
<b>政策法规变化 风险</b>	应对气候变化、推进农业低碳转型已成为重要发展趋势，各国持续出台农业减排、绿色种业、低碳种植等相关政策。公司作为国内杂交水稻、杂交玉米等农作物种子领域的龙头企业，业务布局涵盖国内外多个区域，经营发展受到气候治理、绿色农业、碳排放管控等政策变化的重要影响。当前我国及巴西农业气候相关支持政策总体保持稳定，但若未来气候政策发生重大不利调整，将在一定程度上影响公司业务经营与盈利能力。	持续加强对产业政策及行业发展态势的跟踪研判与动态分析，及时优化调整产业发展规划，主动适配气候相关政策环境变化；通过推进市场多元化布局与深化国际产业合作，降低对单一政策环境的依赖；紧扣国家气候相关政策导向与行业发展趋势，持续加大研发投入，优化生产管理，提升营销服务能力，以科技创新强化核心产品竞争力，筑牢经营发展韧性，有效对冲政策调整可能带来的潜在影响。

风险类别	风险描述	应对举措
<b>市场竞争风险</b>	气候变化推动全球种业向绿色、抗逆、低碳方向转型，国外跨国种业公司在气候适应性品种、生物育种、低碳种植技术等领域持续布局，国内企业面临更大竞争压力。若公司无法紧跟气候转型趋势，在抗逆品种培育、绿色种植技术、低碳产业链建设等方面持续投入，难以形成差异化竞争优势，将在全球气候转型与行业竞争加剧背景下面临经营压力，对未来经营业绩产生不利影响。	持续加大科研投入，加强资源与人才引进、技术创新与合作研发、品种选育和成果转化，健全并巩固公司研发体系优势；通过育种创新和应用，实现镉低积累水稻品种、抗稻飞虱水稻品种、转基因玉米品种等示范和稳步推广；积极关注市场动态，对供应商产品供给、客户需求展开市场调研，提高公司面对市场变化的灵活性和市场韧性。
<b>声誉风险</b>	日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本；ESG信息披露不足、ESG评级较低影响企业综合声誉。	监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作；提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。

## 气候机遇

机遇类别	机遇描述	应对举措
<b>抗逆品种市场需求增加</b>	极端高温、干旱、洪涝、土壤盐碱化等气候问题频发，全国乃至全球农业生产对稳产、抗逆农作物种子需求急剧上升，耐盐碱、抗旱、抗涝、耐高温水稻、玉米品种成为种植刚需，市场规模持续扩大，同时种植区域气候格局变化，新增适宜种植区带来全新市场空间，也是直接的业绩增长机遇。	聚焦核心作物，重点研发培育耐盐碱、节水抗旱、抗高温、抗涝、抗倒伏的水稻、玉米新品种，将抗逆性状作为品种核心研发方向；依托自身种质资源库，筛选优质抗逆种质资源，加快抗逆品种选育与迭代；针对不同区域气候痛点，推出区域定制化抗逆品种，精准覆盖盐碱地、干旱区、洪涝多发区等特殊种植场景，深耕布局细分市场。

机遇类别	机遇描述	应对举措
生物育种技术升级	气候变化驱动育种技术革新，基因编辑、转基因、全基因组选择等生物育种技术，成为快速培育气候适配品种的核心手段，国内生物育种产业化政策放开，龙头企业可凭借技术优势，大幅缩短育种周期、精准改良作物抗逆性状，建立技术壁垒。	加大生物育种研发投入，依托自身研发平台，探索利用基因编辑、分子标记辅助育种技术，精准定向改良作物抗逆、耐胁迫基因；推进转基因抗逆玉米、水稻品种研发与产业化，加快获批性状的品种转化，抢占气候适配型作物布局；搭建气候模拟育种平台，结合气候大数据开展精准育种，提升抗逆品种研发效率，快速响应气候变化带来的品种需求。

## 影响、风险和机遇管理

公司积极响应国家“双碳”目标，重视气候变化对业务运营带来的潜在影响。为应对气候变化带来的极端天气，公司努力实现从“靠天吃饭”向“科技减灾”转变，加强相关治理工作，整合各产业公司全产业链的资源与数据，依托大数据、人工智能、物联网、区块链等前沿技术，集智能管理、决策支持、智慧育种、高效繁育、精准营销和创新服务于一体，实现应对极端天气的智慧化发展。

### 优化生产布局



公司根据不同作物所在区域的气候特点，综合考虑制种成本、基础设施条件等，对制种基地进行布局与调整。自2024年以来，公司扩增福建、湖南等地区的水稻基地布局，适当分散其他台风受灾风险；针对玉米产业，从原来的以甘肃张掖为核心逐步过渡到以甘肃张掖、新疆伊犁为核心的“双制种基地”，降低制种成本及可能带来的气候风险。

### 加强生产管理



公司各生产团队积极应对极端气候和天气变化，结合品种特征特性，优化生产技术和方案，保障种子高质、高效、共赢，并适度降低生产成本。近年来，针对原有玉米制种基地异常天气事件增多等挑战，联创种业将制种基地调整至新疆伊犁，不仅保障种子质量，还合理优化种子制种成本。三瑞农科对自制基地中部分风沙侵害严重地块、土质不好地块分类施策，通过搭建防风网、苗期少量多次浇水、减少底肥用量等措施，平均制种产量较委托制种基地亩增产7.9%。

## 品种推广服务



公司在品种示范之前，充分对品种进行安全性测试，验证品种在干旱、病虫害等胁迫下的表现，避免因抗性不足导致种植失败。公司针对每个品种均制定详细的推广技术方案，除常规的栽培事项外，特别强调特殊原因迟播日期具体要求，以防止抽穗期遇寒露风、扬花期低温阴雨危害。公司还组织栽培专家，组成专门的技术服务团队，实时跟进各地农时栽培进度，宣传栽培技术要点，在遇到暴雨、高温等异常天气时，向农户提前预警，采取及时的防范措施，尽量将农户损失降到最低。

## 指标和目标

公司加强气候变化监测预警和风险管理，并积极开展温室气体排放量核算工作。未来，公司在充分计量当前温室气体排放水平的基础上，深入评估生产运营环节的节能降碳潜力，科学制定温室气体排放管理目标，推进企业全方位绿色转型发展。



# 深耕绿色运营 推进低碳发展



隆平高科秉持绿色发展理念，将集约高效的绿色文化延伸至科研与生产端，构建起从办公场所到田间地头的全链条低碳运营体系，以实际行动践行社会责任，为种业可持续发展注入绿色动能。

## 绿色生产

公司坚持以清洁化、低碳化标准引领种子生产全流程，督促各子公司落实主体责任，持续优化工艺，降低生产过程中的污染排放与能源、资源的浪费。

### 隆平种业

- 应用全自动环流熏蒸技术，建成智能化密闭熏蒸仓库，通过废气净化实现达标排放，大幅降低环境污染与药剂浪费。

### 湖北惠民

- 针对仓储物流环节，新购进可回收塑料托盘，全面淘汰原木制托盘，并将部分传统燃油叉车更新为电动叉车，有效降低环境影响。

### 联创种业

- 分阶段将厂区燃油叉车替换为锂电叉车，配套智能充电与运维管理，提升设备使用率；与合规企业合作回收处置废旧锂电池，实现全生命周期环保管控。

### 德瑞特

- 研发生产基地不再使用地下水，全面采用地表水灌溉，并全面采用微喷方式，提高用水效率，节约水资源。

## 河北巡天

- 年内开展“分布式光伏发电项目”建设工作，两期安装光伏板占屋顶面积约6,000平方米，总装机功率达794.84千瓦。自2025年4月运行以来，总发电量达69.09万千瓦时，相当于减少约522.5吨二氧化碳排放。
- 构建“空一地”协同数据采集网络，实时监测作物长势、病虫害及水肥胁迫情况，实现精准变量施肥灌溉和病虫害预警，减少资源浪费。

## 安徽华院

- 种子储备冷库充分利用夜间低谷时降温减少电能消耗。
- 采用智能化移动喷灌技术，显著提升灌溉效率，减少水资源浪费，保障试验田生长一致性。

## 绿色办公

隆平高科从能源资源节约、废物规范处置、环境健康管理等多方面推进办公场景低碳化、无害化、资源化，以实际行动打造绿色、健康、高效的办公环境。公司已建立规范的环境管理体系，并取得环境管理体系认证证书。



### 节能降耗管理

公司对总部大楼采取特定时段集中供冷供热，对夏季、冬季室内空调设定温度上下限，要求电脑、打印机、复印机等及时关闭或设置为休眠状态，减少待机环节非必要的用能消耗。同时，优先选择节能、环保、可循环利用的办公用品，鼓励采用双面打印，对不涉密的纸张回收利用，全方位降低办公环节环境影响。



### 废弃物管理

公司制定《办公用废旧电池管理细则》，在办公区设置专用有害垃圾收集容器，实行分类收集、安全暂存，废旧电池全部移交具备资质的正规机构处置，危险废物类电池严格执行转移联单制度，确保全流程合规可追溯。



### 环境健康管理

公司坚持每月开展空气质量检测，对甲醛等指标超标区域及时处置，通过新风系统持续强化室内空气净化，确保办公环境空气清新、安全、可控。



- 隆平高科通过ISO 14001环境管理体系认证

## 绿色产业

公司践行绿色农业的理念，通过在当地育种、提高当地产量，降低粮食贸易带来的运输成本和碳排放，并积极探索作物轮作、秸秆资源化利用等增强农田碳汇能力的模式，与国际伙伴探讨农业固碳、循环经济等创新合作可能，持续推进绿色低碳农业生产方式，将“双碳”目标转化为具体的业务探索方向，助力农业在“双碳”目标中发挥重要的减排贡献。

### 案例

#### 绿色育种助力耕地治理与粮食安全

公司深耕绿色农业育种领域，聚焦镉低积累水稻品种培育，主动破解我国南方稻区土壤镉污染导致的粮食安全隐忧，积极践行绿色农业发展理念。

近年来，公司与湖南杂交水稻研究中心深度合作，整合科研资源与产业要素，聚焦“培育安全高产镉低积累新品种，实现粮食生产稳面积、提品质、增效益”的目标，2022-2024年共培育10余个审定的镉低积累品种，实现南方稻区生态全覆盖。其中，成功育成首个大面积推广的镉低积累水稻品种臻两优8612，共同破解技术成果转化与大面积应用难题。该品种稻米镉含量均值降至0.026mg/kg，远低于国标0.2mg/kg限值，2023年隆回县示范片亩产达1,121.1公斤，实现粮食安全与高产效益目标。公司联合组建超80人协作团队，构建“研发-测试-示范-推广”全链条绿色育种协同体系，引入数智化技术提升育种效率与推广质量，建立“科研输出+企业推广+政策支持”科企服深度融合，全力推动镉低积累品种规模化应用。2023-2025年，公司在全国累计推广镉低积累水稻品种臻两优8612共411万亩。同时，2022-2024年带动全国镉低积累水稻品种推广超600万亩，有效助力南方稻区镉污染治理，为种业企业参与耕地治理提供可复制路径。



臻两优8612



#### 第四章



## 社会共益

## 以责任担当增进

## 民生福祉

隆平高科将社会责任融入发展全局，关注员工发展，以乡村振兴、国际援助、公益赋能为抓手，把良种、技术与服务送到田间与海外，把民生福祉落到实处；坚持以“以人为本”为核心，聚焦员工权益保护、赋能员工成长与发展；深入田间地头开展农业技术援助，以产业发展带动乡村振兴，带动农户增产增收，并积极参与社会公益事业，向社会传递爱心温度。

完善人才体系，驱动员工成长 P72

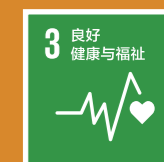
强化组织文化，夯实发展根基 P76

筑牢安全防线，守护员工健康 P79

践行社会担当，增进民生福祉 P82

加大援外支持，深化国际合作 P85

#### 回应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 完善人才体系 驱动员工成长



隆平高科高度重视员工发展，持续健全人才选育留用机制，通过多元渠道引进人才，完善职级管理与人才发展路径，构建分层分类人才培训体系，全方位提升员工素质，赋能员工成长成才，为公司发展持续注入动力。

## 保障员工权益

隆平高科严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，修订发布《劳动人事合规工作指引》《考勤休假管理办法》等制度，覆盖员工权益、考勤休假、人事管理等全领域，规范执行最低工资、标准工时及带薪休假制度。

公司严格执行国家劳动法及运营所在地法律，制订了严格的员工聘用、考评、晋升等劳动用工制度，与全体员工依法签订《劳动合同》，确保所有业务活动都符合业务所在地的劳动法律法规要求。公司严格禁止性别歧视，杜绝任何形式使用童工、强迫或强制劳动等情况，有效保障女职工特殊权益及社保落实。



## 招聘与引进

公司立足整体发展战略及人力资源管理规划目标，努力通过吸引、培训和留住优秀人才来实现可持续发展。

### 校园招聘

赴中国农业大学、西北农林科技大学、华中农业大学等农业类高校开展二十余场专场招聘，录用应届毕业生超百人，助力青年人才就业与职业发展。

### 产学研合作

以项目合作为载体、以成果转化为目的，柔性引进武汉大学、华中农业大学等高校知名教授到公司挂职，促进科研成果产业化应用，实现校企资源高效协同。



### 行业人才培养

联合中国农业国际合作促进会启动“十百千万”新质人才培养工程，共建行业顶尖人才梯队，推动农业现代化人才储备。

公司依法保障残疾人的劳动权利，积极为残疾人创造就业条件。报告期内，子公司联创种业积极践行社会责任，每年稳定安置重残人员就业；开通退役军人专项招聘通道，优先录用具备营销、机械加工、行政管理等技能的退役军人，并为其提供技术与双向发展的职业路径。



## 薪酬和绩效

公司坚持价值导向、激励约束、共同发展的原则，构建并修订完善《高级管理人员薪酬管理办法》《职级管理办法》《薪酬管理办法》等制度体系，遵循按劳分配、同工同酬原则，确保薪酬不受性别、年龄、民族、区域等因素影响，参照市场行情、物价指数及岗位价值核定薪酬标准，实行薪岗挂钩，员工薪酬由基本薪酬、绩效薪酬及福利津贴构成，同时依法缴纳社保、公积金与企业年金，切实保障员工权益。

公司将薪酬增长与经济效益、薪酬水平与岗位价值、激励绩效与经营业绩挂钩，打造“干部能上能下、薪酬能增能减、人员能进能出”的管理氛围，构建覆盖全层级、全员工的规范绩效考核体系，组织考核落实指标分解并严守合规经营等底线要求，个人考核围绕德、能、勤、绩、廉多维评价，配套沟通反馈与申诉机制，保障考核公平公正，有效激发组织活力与员工积极性。

## 沟通和反馈

公司建立多层次劳资沟通协商机制，全力保障员工知情权、参与权与监督权。公司持续建立和完善职工代表大会制度，定期召开职工大会，组织和引导员工参与企业民主管理，审议薪酬福利、劳动保护等重大事项，听取员工的诉求建议。

2025年，公司组织开展员工满意度专项调查，采用线上匿名问卷方式，覆盖总部各部门全体员工，调查内容涵盖薪酬福利、职业发展与员工切身利益相关的维度，参与度93.7%，整体满意度94.59分，等级为“非常满意”。该项结果表明员工整体满意度处于较高水平，对公司各项管理制度认可度较高。

公司于2022年启动隆平高科第一期员工持股计划，历经设立、锁定期解锁、行权完毕及最终减持，已于2025年12月17日完成第一期员工持股计划全部股票减持。

员工参与度

93.7 %

整体满意度

94.59 分

## 关心关爱员工

公司高度重视员工关怀工作，切实关爱基层与特殊群体，积极丰富员工文化生活，营造尊重包容、温暖和谐的工作氛围。针对困难职工、特殊岗位及特殊情况员工建立帮扶机制，给予暖心关怀与实际支持。同时，常态化开展文体活动、团建交流及节日慰问，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。

公司联合工会赴一线基层开展职工慰问、调研工作，充分倾听和关注员工需求，采取多元化的福利关怀举措，切实增进员工的满意度、凝聚力和幸福感。

### 面向全体员工

按照春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，为员工发放生活物资。同时，为员工职工婚丧嫁娶给予慰问金，传递企业的人文关怀。

### 面向基层员工

在2025年暑期，向奋斗在一线田间的基层员工发放防暑物资，向一线劳动者传递清凉、致敬坚守。

### 面向女性员工

在“三八”国际妇女节期间，开展关爱女性职工理疗活动，并发放卫生用品，弘扬关爱女性健康理念。

### 面向科研人员

由公司管理层带队赴位于海南省的南繁科研育种基地开展慰问，向春节期间仍坚守工作岗位的一线科研技术人员进行慰问，并致以敬意。



## 丰富员工活动

2025年，公司持续丰富员工文体活动，厚植健康和谐的企业文化氛围，切实保障员工身心健康权益。年内组织开展集团内部运动会，设置羽毛球、跑步等竞赛项目；结合五四青年节主题，在科研基地开展农耕插秧实践活动，引导员工贴近自然、砥砺品格；同时积极组队参与集团工会篮球联赛。多元化文体活动有效增强团队凝聚力，助力员工劳逸结合，彰显企业人文关怀，践行员工关怀责任。



# 强化组织文化 夯实发展根基



人才因产业而聚，产业因人才而兴。隆平高科将人才视为企业的宝贵资产，持续完善员工培训体系，为员工提供多元化的培训和发展机会，在帮助员工提升技能和能力的同时，促进公司的可持续发展。同时，公司积极营造关怀、赋能的人才发展生态，持续优化企业文化环境，筑牢人才成长根基，激发组织内在的活力与潜力。

## 完善员工培训体系

公司完善职级管理办法，健全公司双通道发展路径，并建立分层分级的培训体系，创建多维度、多平台培训载体。



### 干部人才培养

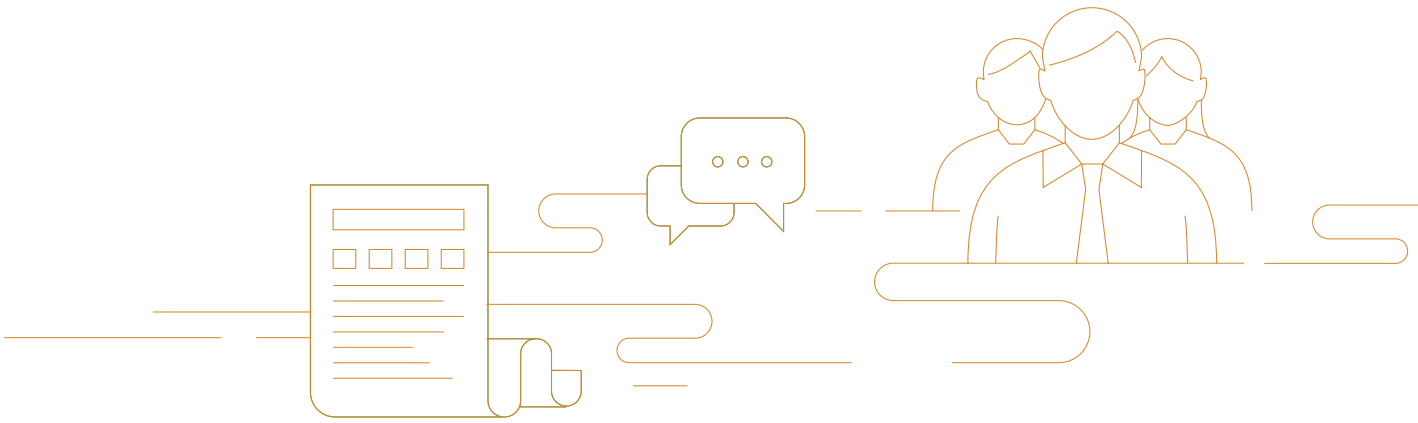
开展中高层管理人员“远航计划”，总部分子公司28家单位参加，培训内容聚焦政治素养、宏观视野、经营管理与领导力四大核心模块，致力于锻造一支讲政治、有能力、敢担当、清正廉洁的新时代管理干部队伍。

### 专业序列人才培养

开展三场“飞鹰计划”专题培训，面向财务序列、人力资源管理序列、营销序列培训。

### 新员工培训

2025年7月，公司开展2025年度集团新员工培训，共覆盖新入职人员115人，获得新员工及子公司广泛好评。



## 深化校企联合培养

公司注重人才培养，积极开展校企合作项目。2025年，公司依托中信集团开展了工程硕博士联合培养项目，引入工程硕博士联合培养学员24名；依托教育部就业育人项目，与西北农林科技大学等高校开展就业实习基地、定向人才培养等项目，累计培养行业人才超50名。



## 持续传承榜样力量

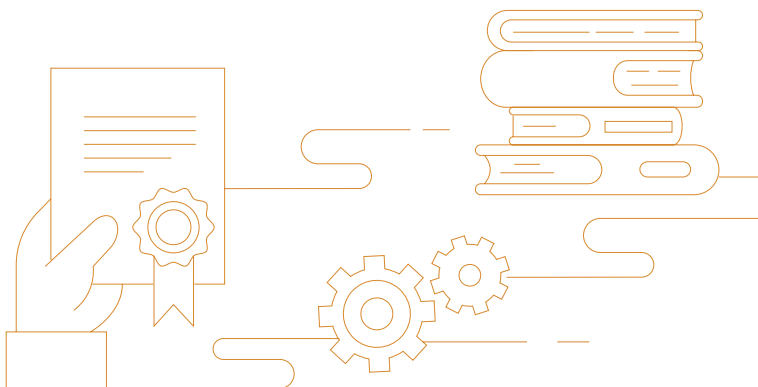
公司以“奉献、执着、协同、乐观”的隆平精神为根，重视以榜样力量创造良好的组织文化，鼓励广大科研骨干与优秀员工立足岗位、锐意进取，以匠心坚守种业初心，以实干诠释责任使命。年内，公司开设“榜样在身边”栏目，充分发掘先进人物及事迹，展示内部优秀人才在卓越管理、践行文化、创新工作过程中的点点滴滴，全年共计推送20期、宣传159个榜样，激励员工默默耕耘、践行卓越，共同为企业高质量发展注入精神力量。

全年共计推送

20 期

宣传榜样

159 个



# 筑牢安全防线 守护员工健康



隆平高科高度重视安全生产管理工作，切实保障员工人身安全，健全安全生产管理体系，强化培训教育与应急演练，开展隐患排查与危险作业管理，制定安全生产管理标准及流程，落实安全生产责任，保障员工的生命健康与安全。

## ■ 安全生产管理

公司严格遵守国家相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“一岗双责，齐抓共管，失职追责”的要求，制定《安全生产管理办法》，建立安全生产管理体系。

### 安全生产管理体系

公司设安全生产管理委员会，为安全生产管理的领导机构，负责统筹规划部署安全生产相关工作及重大事项，贯彻有关安全生产和劳动保护的方针、政策、法律法规。安全生产管理委员会下设安全委员会办公室作为日常办事机构，负责公司安全生产管理委员会与公司及分子公司安全管理机构的日常沟通联系，监督协调分子公司的工作落实情况。各分子公司成立以董事长/总经理为组长的安全工作领导小组，健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，层层落实安全责任。

### 施工安全生产管理

公司依据《中华人民共和国安全生产法》，与各主要施工单位签订《安全管理协议》，明确双方安全责任边界，形成权责清晰的安全生产管理体系，规范施工过程安全管理行为，为现场安全交底、隐患排查、应急处置等工作提供书面依据。通过协议条款约束其落实安全投入、人员培训、防护措施等要求，强化施工单位安全履约意识，防范企业安全生产风险，降低因施工安全事故引发的经济损失、法律责任和声誉影响。公司督导施工单位在工程实施过程中遵循分级分类、全员覆盖、动态更新的原则建立施工安全教育体系，确保做好岗前安全教育、分部分项专项教育、日常安全教育、特种作业人员专项教育等工作。

### 安全生产保障措施

公司每年为加强安全管理落实安全生产责任，与长沙隆平产业开发区（原名：隆平高科技园）管委会签署安

全管理责任状。公司通过与子公司建立联系机制，加强安全巡查与隐患排查机制，落实安防设备维护，每年对安全消防设备进行保养维护，对灭火器进行换粉，对重点安全部位进行专人管理，每年组织安全培训学习，加强消防设施使用培训，组织消防紧急逃生演练。年内，公司投入专项资金用于开展大楼用电系统预防性检测和消防系统性维护保养，进一步消除安全隐患，全面提升防护能力。截至2025年末，公司已连续3年获评“长沙隆平产业开发区平安建设先进单位”。



#### 安全隐患排查治理

公司及子公司每季度进行一次综合性安全检查并做好记录，对查出问题分析原因立即处理，不能立即处理的制定整改计划、预防措施并监督执行。



#### 危险作业管理

危险作业主要包括动火作业、登高作业、临时用电、有限空间作业等，实施危险作业须经现场安全管理人员同意，并安排专人监护，做好安全措施。



#### 应急预案管理

各子公司针对本公司生产经营特点开展危险源辨识、风险评估、风险控制工作。针对潜在的事故、灾害和紧急情况，分类制定相应的事故、灾害应急救援与处理预案。



#### 奖励与处罚

公司对安全生产工作成绩突出的单位及个人予以表彰和奖励，对违反国家安全生产有关法律法规及公司《安全生产管理办法》，造成人员伤亡和财产损失的单位予以通报批评或考核降级。

报告期内，公司集中开展安全大检查4次，配合消防、安全管理部门检查16次，对发现的各类安全隐患均及时进行整改。同时，积极配合上级单位开展安全生产年度考核大检查，并组织开展“筑牢安全墙，巡检护平安”专项检查活动，以高度负责的态度，推动各项安全措施落到实处。

#### 公司集中开展安全大检查

4 次

#### 配合消防、安全管理部门检查

16 次

## 安全生产教育培训

公司建立健全安全生产教育制度，采取多种形式开展安全教育及警示教育，增加全体员工的安全生产意识。

### 全体员工

公司面向员工开展安全生产培训，保证员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，了解事故应急处理措施。

### 特种员工

特种作业人员必须按照国家有关规定经专门的安全作业培训，取得相应资格后上岗作业。

### 新进员工

新进员工上岗前须接受安全培训和教育，岗前安全培训内容包括本公司安全管理规章制度及所在岗位可能遭受的职业伤害、岗位安全操作规程及安全注意事项、岗位之间工作衔接配合的安全、有关事故案例等。

## 职业健康与安全

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等国家相关法规，落实“预防为主、防治结合”原则，将职业健康纳入企业发展战略，按照ISO 45001职业健康安全管理体系标准要求，建立系统化、全链条的职业健康及安全管理体系，边界覆盖公司本部、下属生产基地及合作供应商作业现场。同时，公司完善职业健康体检、职业病防护、健康培训等制度，明确各部门管理职责。

### 职业健康 风险识别

公司定期开展作业环境危害因素监测、全员职业健康体检与档案管理、分级安全技能培训、防护设施常态化维护及个体防护用品足额配发；建立隐患排查治理闭环机制，定期组织应急演练。2025年，公司员工职业健康体检覆盖率达100%。

### 增强员工 健康关怀

公司致力于提升和增强对员工及其家属的职业健康安全意识，关注自身健康，年内在公司总部开展健康安全培训两次，并特别邀请资深健康专家和医师，开展《疾病防治与急救的实战》《健康体检及报告解读》健康讲座，为员工们带来关于疾病预防、体检方面的知识，现场帮助员工解读体检报告，分析健康问题，给予专业的健康建议。

### 职业健康 风险识别

公司积极深化海外员工健康关怀，为外派员工每年组织一次高标准全身体检，给予海外医药补贴，还为员工购置全球范围内涵盖重大疾病和意外伤害的商业保险，并努力协调当地合作资源，为外派员工提供租房保障和全方位的安全保卫服务，确保了所有员工的身心健康和人身安全。

# 践行社会担当 增进民生福祉



隆平高科勇担践行责任的时代使命，积极践行社会责任。公司聚焦国家“一带一路”倡议与乡村振兴战略，落实种业振兴行动，优化商业化育种体系，持续推动高产稳产与原始创新，助力粮食安全与农户增收，同时积极投身公益事业，切实增进民生福祉。

## 助力乡村振兴

为落实乡村振兴战略，公司立足种业优势，积极培育可满足消费端、销售端、收储端、种植端等产业链各环节需求的新品种，构建从良种选用、科学种植到产销对接全链条服务体系，实现年制种面积达90余万亩，通过推行“种子+综合服务”及种粮一体化模式，联动龙头企业完善产业链，强化农技培训培育乡村农业人才，优化制种基地布局、推进数字化智能化作业等，助力农户稳收增收、带动本地就业，多措并举赋能乡村振兴。



### 助力救灾备荒种子储备

自2008年以来，公司每年承担国家级、省级、地区级种子救灾备荒种子均在120万公斤以上，切实保障自然灾害发生时农业生产用种的有效供应，保障农户收益与粮食安全。针对暴雨天气灾后重建需要，第一时间配合当地政府部门部署救灾备荒种子调运等工作，耐心指导农户进行灾后恢复生产，确保播种质量与丰产丰收。



### 深入开展农业技术指导

公司国内产业主体多措并举，以宣贯科学种植理念及解决春耕春播春管生产中的实际需求为宗旨，为广大种植户提供优良适宜品种，组织现场观摩会、开展线上线下田间管理培训会；指导经销商持续加大农业服务力度，做好农业技术推广、栽培管理指导和农技农机服务；并派出技术人员开展科学的春耕技术指导，有效帮助种植户解决春耕问题，提高粮食产量。

## ■ 践行行业责任

隆平高科积极践行种业振兴使命，担当产业发展的骨干力量，任职中国种子协会副会长单位、中国农学会常务理事单位、中国作物学会副理事长单位、中国农业科技导报理事单位、中国农业科技管理研究会会员单位、《中国稻米》协编单位以及相关省级协会任职等。

2025年，公司承办、协办、参加水稻领域标志性成果示范观摩会、全国推进种业振兴行动现场会、种子大会、全国严格品种管理工作推进会等重要行业会议，共同促进行业规范发展。

### ○ 案例 ○

#### 隆平高科协办2025种子大会，积极践行行业责任

2025年3月，公司作为第一协办单位参加2025种子大会暨南繁硅谷论坛。此次大会共吸引了超2,000位种业界权威院士专家、种业企业代表和国内外嘉宾参会，围绕种业发展和南繁硅谷建设等关键问题展开深入研讨，研判行业形势，剖析难点热点，助力种业高质量发展。作为种业主力军、排头兵，公司通过成果展示、科企及企企合作签约、主办“新质生产力的投资价值：中国种业的投资机遇论坛”等形式，全面展现种业振兴实践成效。大会期间，中信农业及隆平高科分别与崖州湾国家实验室、中国水稻所、国家耐盐碱水稻技术创新中心开展战略合作签约，搭建“产学研用一体化”的全链条式国际一流种业科技创新平台，持续发挥种业阵型企业的引领带动作用，助力行业创新协同，为中国现代种业高质量发展贡献隆平力量。



● 中信集团党委委员、副总经理王国权出席2025种子大会并致辞

## 践行社会公益

隆平高科积极投身社会公益，发起设立“湖南省隆平高科公益基金会”。2025年，开展慈善捐赠、困难员工帮扶、困难学子助学等公益活动，助力受助对象纾困解难、渡过难关。同时，依托公司各产业主体，探索并形成“赈灾基金+产业扶持”、长短机制有效结合的产业振兴之路，以实际行动发挥公益示范引领作用，践行社会责任。



自2023年起，湘研种业与其他种业单位联合发起，在湖南农业大学设立“园艺奖励基金”，旨在激励优秀学子与教师，助力园艺学院事业发展。湘研种业每年捐赠10万元，迄今已累计奖励学生81人、表彰教师5人，发放奖金总额达30万元。



2025年7月，新桥隆平为淮南市儿童福利院孩子们送去了温暖与关怀。新桥隆平精心准备了大米等物资，为孩子们提供营养支持，助力他们健康成长。



三瑞农科在丹达中心学校、乌兰图克学校、胜丰中心校、五原县瑞峰小学等持续开展捐资助学活动，捐赠学习及体育物资，助力乡村教育。



● 新桥隆平为淮南市儿童福利院捐赠爱心物资



● 三瑞农科在五原县瑞峰小学开展捐资助学

# 加大援外支持 深化国际合作



隆平高科积极传承袁隆平院士“推动种业进步，造福世界人民”的情怀，充分聚焦主业发展，持续加快国际化发展进程，积极参与国际交流与合作，帮助海外国家培养农业人才，及促进农业生产水平的提升，为全球农业发展作出积极贡献。



本节回应议题：应对全球粮食安全

## 助力全球农业发展

隆平高科的援外工作始于1995年的TCDC（发展中国家技术合作）项目，主要为各发展中国家培训杂交水稻技术人员，助力杂交水稻在世界各国的推广。2009年，隆平高科被商务部授予全国首家“中国杂交水稻技术援外培训基地”。多年来，公司一直致力于传播中国先进实用的农业技术，充分发挥其综合性优势，积极参与国际交流与合作，帮助海外国家培养农业人才，及促进农业生产水平的提升，为全球农业发展作出了积极贡献。

### 治理

公司高度重视农业国际合作与交流，专门成立隆平高科国际培训学院，由公司的管理层分管负责，积极承担联合国、商务部、农业农村部、科技部等开展的农业对外援助和技术合作项目。公司持续规范国际援助工作开展，修订完善《援外培训志愿者工作手册》《班主任工作手册》等规章制度，并加强员工制度培训，确保组织运作规范高效。

### 战略

公司践行“授人以渔”理念，积极总结国际援助发展经验，在2025年执行援塞内加尔第六期农业技术援助项目时，针对当地土壤沙化、语言多样性等实际状况，提出“品种本土化、技术本土化、人才本土化”的“三化理念”，倡导采取“因地制宜”方式，帮助所援助国家实现农作物增产目标，提升粮食自给能力，增加当地农民收入，提高农业现代化水平，改善当地粮食安全状况。

## “三化理念”



## 影响、风险和机遇管理

针对非洲整体农业体系和农业资源相对匮乏、多数地方生产基础设施落后等实际情况，公司组建了多个农业专家组，深入当地农业示范点，开展土壤增肥、培育壮苗、病虫害预防、科学浇水、适时采摘等进行指导；另一方面，积极接待上门请教的农户，为在生产上遇到问题和慕名过来学习的农户答疑解惑。

### 在埃塞俄比亚

派遣现场工作农业专家25人，境外工作10个月，聚焦本土化能力建设，全年共开展102门课程理论教学与52门课程实习实训，累计培养当地学生1,861人，培训教师及技术人员1,200人次，有效提升了埃塞农业职教实践水平。2025年7月，埃塞俄比亚劳工部联合中国驻埃使馆为全体专家颁发荣誉证书。此次援非项目获商务部认定为“中国政府援非优秀项目”。

### 在塞内加尔

援塞农业组在当地开展的杂交水稻实验成果显著，较当地常规4.71吨高出116%，且杂交制种获得成功，高产小区制种产量4.6吨。项目期间，提供24.2吨提纯复壮优质水稻种子，可覆盖面积300公顷，预计收获1,700吨稻谷，解决约9,000人的粮食问题。

### 在冈比亚

自2019年以来，先后派遣12名农业专家在冈实施两期中冈农业技术合作项目。经过6年持续实施，在水稻领域已完成“机耕-机插-机收-机加工”全程机械化示范，农户自管条件下最高产达10.8吨/公顷，两个本土化的杂交稻品种已成功纳入冈比亚品种目录。两期项目累计向冈方移交本地提纯复壮常规稻种子18.2吨、稻谷22吨、稻米6吨，并移交水稻生产机械设备116台套。

### 在安提瓜和巴布达

自2022年11月至2025年10月开展援安提瓜和巴布达第二期农业技术援助项目，派遣蔬菜、果树、农机及翻译合计8名技术专家，成功协助当地引进6个适宜当地种植的果蔬品种；组织开展16期培训，参加培训人员达753人次，有力提高了当地的农业技术水平。



## 指标和目标

国际援助累计覆盖国家和地区

110 余个

累计承办农业援助培训项目

262 期

累计培训农业官员、技术人员

11,000 余名

2025年执行农业援助培训

17 期



2025年培训农业官员、技术人员

551 名



### 案例

#### 一粒稻米连起的中非情缘

穆萨（Musa Darboe）是来自冈比亚的农民企业家。2019年，在美国担任通信工程师的穆萨因父亲去世回到了冈比亚，继承了父亲的农场。然而，冈比亚当地农业技术落后、机械化水平低，大米主要依赖进口，没有任何技术指导的穆萨，第一年种植水稻就碰了壁。仅种植了3公顷，还是用“油桶打谷粒”的原始方式来收稻子。收获时正逢雨季，大量稻谷泡水发芽，损失惨重。

正当他准备放弃时，中国农业专家黄智带领的隆平高科团队来到冈比亚，怀着改变家乡粮食短缺困境的愿望，穆萨成了袁隆平院士的异国学生并多次到湖南学习农业生产技术。在公司援冈农业技术项目支持下，穆萨系统学习了杂交水稻高产栽培、田间管理与机械化种植技术，通过科学种植与农场升级，实现水稻示范田亩产稳定超7吨/公顷，显著提升粮食产能。穆萨还借鉴“公司+农户”模式，带动当地约2,000名农户掌握先进种植技术，为当地水稻生产方式转型、粮食



安全保障和农村就业增收作出了积极贡献，助力农户稳产增收。

2025年6月，中共中央政治局委员、外交部长王毅在长沙出席中非合作论坛成立25周年有关招待会期间同随冈比亚代表团参会的穆萨交流。王毅向穆萨说，“你的成功故事是中非友好的又一段佳话，也是中非合作的生动例证”。如今，穆萨的故事成为了中非友好的一段佳话。而在冈比亚的大地上，中国杂交水稻技术的落地生根，不仅为当地粮食安全注入坚实动力，更书写了科技助农、民心相通的国际合作新篇章。

## 共促“一带一路”农业合作

公司积极响应“一带一路”倡议，持续发挥援外培训与产业合作的联动效应，加快拓展菲律宾、巴基斯坦等重点国外市场，以“技术赋能+就业带动+增收致富”模式，构建育种、制种、推广及技术服务全产业链体系，为外国农业发展和粮食安全做出贡献。2025年，公司累计开展杂交水稻技术培训超100场，培训超10,000人次，在巴基斯坦创造就业岗位超1,000个，有效提升当地农业生产能力与农户收入，助力粮食安全与农业合作共赢。

2025年，公司累计开展杂交水稻

技术培训

培训

超 100 场

超 10,000 人次

在巴基斯坦创造就业岗位超

超 1,000 个

### 在菲律宾

通过销售优质杂交稻种子，推动菲律宾水稻单产提升、提升自给率，带动农民增收，助力菲律宾从粮食进口国向优质稻米出口国转型。截至2025年末，隆平国际每年在菲律宾销售杂交水稻种子超620万公斤，可种植42万公顷耕地，市场份额超25%，推广LP2096、LP937等适配品种，配套实用技术，累计培训农户超1万人次，每年可增产粮食约10亿公斤，为农民创收约180亿比索。

### 在巴基斯坦

针对巴基斯坦高温与强风多发、传统水稻抗逆性弱产量不稳的痛点，推出耐高温、抗倒伏水稻品种LP18，以其优秀的耐高温品质和高产潜力，在当地得到广泛认可。2025年，该单品推广面积突破12万公顷，农户种植产量较市场其他品种平均高出10%，已连续多年蝉联巴基斯坦杂交稻市场单品种销冠称号，获当地农业部门与农户的高度肯定。



隆平国际在巴基斯坦主推品种受到高度认可

# 2025年关键绩效指标

## 经济绩效

指标	单位	2025年
营业收入	亿元	84.77
资产总额	亿元	254.61
归属上市公司股东净利润	亿元	1.66
基本每股收益	元/股	0.12

## 治理绩效

### 公司治理

指标	单位	2025年
股东会召开次数	次	5
股东会审议通过议案数	项	18
董事会召开次数	次	9
董事会审议通过议案数	项	48
战略发展委员会召开次数	次	1
提名与薪酬考核委员会召开次数	次	5
审计委员会召开次数	次	6

指标	单位	2025年
董事会成员人数	人	9
-男性董事人数	人	8
-女性董事人数	人	1
-女性董事占比	%	11.11
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	6
独立董事占比	%	33.33

### 投资者沟通与信息披露

指标	单位	2025年
临时公告披露数	项	148
定期报告披露数	项	4
投资者交流活动场次	场	23
收到并回答的投资者提问量	个	172
投资者提问回答率	%	100

### 党建工作

指标	单位	2025年
党支部数量	个	24

指标	单位	2025年
党员数量	人	596
召开党委会次数	次	27

## 环境绩效<sup>1</sup>

### 能源与资源消耗

指标	单位	2025年
综合能源消耗总量 <sup>2</sup>	吨标准煤	31,792.33
天然气	千立方米	1,412.10
汽油	吨	932.77
柴油	吨	101.52
外购电力	兆瓦时	27,945.45
用水总量	千立方米	9,858.63

### 温室气体排放<sup>3</sup>

指标	单位	2025年
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	67,303.89

1 环境绩效统计范围覆盖隆平高科总部及隆平种业、亚华种业、新桥隆平、四川隆鼎、甘肃隆平、广西恒茂、湖北惠民、福建科力、联创种业、隆平发展、安徽隆平、云南宣晟、德瑞特、天津绿丰、湘研种业、河北巡天、三瑞农科、安徽华皖、隆平国际、新疆红安、杰美奥生物等子公司。

2 综合能源消耗总量数据是根据电力及燃料的消耗量及中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》中提供的有关换算因子进行计算，主要包含外购电力、天然气、汽油和柴油。

3 温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，根据世界资源研究所（WRI）及世界可持续发展企业委员会（WBCSD）发布的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告准则》、政府间气候变化专业委员会（IPCC）刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体列表指南2019 修订版》、国家统计局《中国能源统计年鉴2012》、国家发改委《2005 年中国温室气体清单研究》《省级温室气体列表指南（试行）》、国资委《关于征求〈中央企业碳达峰行动方案编制指南（征求意见稿）〉意见的函》、生态环境部《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

指标	单位	2025年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	52,476.03
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	14,827.86

### 污染物排放

指标	单位	2025年
废水排放总量	吨	39,072.00
废气排放总量	吨	2,855.94
二氧化硫排放量	吨	1.90
氮氧化物排放量	吨	10.41
颗粒物排放量	吨	2.23

### 废弃物排放

指标	单位	2025年
一般固体废弃物产生量	吨	1,045.33
危险废弃物产生量	吨	108.65

### 包装材料使用

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	2,556.51
塑料	吨	1,508.15

指标	单位	2025年
卷材	吨	329.20
纸质包装袋	吨	150.00
纸箱	吨	51.72
其他	吨	517.44

## 社会绩效

### 客户服务

指标	单位	2025年
对服务或产品的投诉回应率	%	100

### 员工构成情况

指标	单位	2025年
员工总数	人	4,220
其中：少数民族员工	人	137
员工按性别划分		
其中：男性员工	人	3,276
其中：女性员工	人	944
员工按年龄划分		
其中：51岁及以上员工	人	416

指标	单位	2025年
其中：41-50岁员工	人	828
其中：31-40岁员工	人	1,868
其中：30岁及以下员工	人	1,108
员工按学历划分		
其中：拥有博士学位的员工	人	42
其中：拥有硕士学位的员工	人	454
其中：拥有学士学位的员工	人	1,910
其中：本科以下的员工	人	1,814
员工按地区划分		
其中：中国大陆	人	2,823
其中：海外地区	人	1,397

### 员工离职率情况

指标	单位	2025年
员工离职率	%	14.05
离职员工总数	人	599
其中：男性员工离职人数	人	451
其中：女性员工离职人数	人	148

## 员工培训情况

指标	单位	2025年
接受培训的员工总人数	人	4,124
员工培训投入	万元	231.27
-接受培训的男性员工人数	人	3,169
-接受培训的女性员工人数	人	955
-接受培训的基层员工人数	人	3,351
-接受培训的中级管理层员工人数	人	631
-接受培训的高级管理层员工人数	人	142
员工接受培训的总时长	小时	52,237.50
员工培训平均时长	小时	12.67
-男性员工接受培训的总小时数	小时	40,976.50
-女性员工接受培训的总小时数	小时	11,261.00
-基层员工接受培训的总小时数	小时	33,490.00
-中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	13,235.50
-高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	5,512.00

## 职业健康与安全生产情况

指标	单位	2025年
因工伤损失的工作日数	天	0
因工作关系而死亡的员工人数	人	0
工伤事故数量	件	0
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100
健康安全培训开展次数	次	2
健康安全培训参与人次	人次	150
健康安全培训人均时长	小时	1
安全演练次数	次	1

## 产品质量情况

指标	单位	2025年
产品质量提升培训场次	场	125
产品质量提升培训参与人次	人次	4,183
产品质量提升培训时长	小时	918
产品质量提升培训覆盖生产人员比例	%	94.9

## 研发与创新情况

指标	单位	2025年
研发人员数量	人	744
研发人员占比	%	17.63
2025年申请植物新品种权	件	258
-水稻	件	115
-玉米	件	69
-甜瓜	件	32
-黄瓜	件	18
-食葵	件	13
-辣椒	件	7
-小麦	件	2
-谷子	件	2
2025年获得授权植物新品种权	件	147
-水稻	件	92
-玉米	件	45
-食葵	件	1
-辣椒	件	5

指标	单位	2025年
-谷子	件	2
-小麦	件	2
公司累计有效植物新品种权	件	1,122

### 知识产权情况

指标	单位	2025年
2025年申请国家专利数量	件	17
-发明专利	件	14
-实用新型专利	件	3
2025年获得授权专利数量	件	12
-发明专利	件	7
-实用新型专利	件	5
公司累计拥有有效专利	件	125
-发明专利	件	72
-实用新型专利	件	43
-外观专利	件	10

## 供应链管理情况

指标	单位	2025年
供应商总数	家	3,409
-中国大陆供应商	家	3,372
-港澳台及海外供应商	家	37

## 社会公益情况

指标	单位	2025年
员工志愿活动参与人次	人次	20
员工志愿活动人均时长	小时	40

# 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、隆平高科	指	袁隆平农业高科技股份有限公司
中信集团	指	中国中信集团有限公司
中信农业	指	中信农业科技股份有限公司
隆平种业	指	湖南隆平种业有限公司
亚华种业	指	湖南亚华种业有限公司
新桥隆平	指	安徽隆平高科（新桥）种业有限公司
四川隆鼎	指	四川隆鼎金穗农业有限公司
甘肃隆平	指	甘肃隆平高科种业有限公司
广西恒茂	指	广西恒茂农业科技有限公司
湖北惠民	指	湖北惠民农业科技有限公司
福建科力	指	福建科力种业有限公司
联创种业	指	北京联创种业有限公司
隆平发展	指	隆平农业发展股份有限公司
隆平巴西	指	LongPing High-Tech Biotecnologia Ltda., 隆平发展主要经营业务主体

释义项	指	释义内容
安徽隆平	指	安徽隆平高科种业有限公司
云南宣晟	指	云南宣晟种业有限公司
德瑞特	指	天津德瑞特种业有限公司
天津绿丰	指	天津市绿丰园艺新技术开发有限公司
湘研种业	指	湖南湘研种业有限公司
河北巡天	指	河北巡天农业科技有限公司
三瑞农科	指	三瑞农业科技股份有限公司
安徽华皖	指	安徽华皖种业有限公司
隆平信息	指	隆平高科信息技术（北京）有限公司
隆平国际	指	隆平国际种业有限公司
新疆红安	指	新疆隆平红安生物科技有限责任公司
杰美奥生物	指	长沙杰美奥生物技术有限公司

# 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	关注气候变化，践行绿色发展
	2	污染物排放	深耕绿色运营，推进低碳发展
	3	废弃物处理	深耕绿色运营，推进低碳发展
	4	生态系统和生物多样性保护	深耕绿色运营，推进低碳发展
	5	环境合规管理	深耕绿色运营，推进低碳发展
	6	能源利用	深耕绿色运营，推进低碳发展
	7	水资源利用	深耕绿色运营，推进低碳发展
	8	循环经济	深耕绿色运营，推进低碳发展
社会	9	乡村振兴	践行社会担当，增进民生福祉
	10	社会贡献	践行社会担当，增进民生福祉
	11	创新驱动	专题：践行隆平志向，聚焦种业创新 布局科研网络，抢占育种高地
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	坚持责任采购，保障供应安全

维度	序号	议题	对应的本报告章节
可持续发展 相关治理	14	平等对待中小企业	坚持责任采购，保障供应安全
	15	产品和服务安全与质量	专题：恪守隆平标准，践行“双全 双零” 强化生产管理，严控产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数智赋能农业，守护信息安全
	17	员工	完善人才体系，驱动员工成长 强化组织文化，夯实发展基础 筑牢安全防线，守护员工健康
	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	深化风险管理，守护商业诚信
	21	反不正当竞争	深化风险管理，守护商业诚信

# 读者意见反馈表

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们希望倾听您对隆平高科意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮箱：lpht@lpht.com.cn

电话：0731-82183111

地址：湖南省长沙市芙蓉区合平路638号

## 选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告的整体质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本报告全面、准确地反映了我们对经济、社会、环境的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本报告在公司治理方面的信息披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本报告对利益相关方所关心问题的响应和披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 本报告披露的信息、指标清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 开放性问题

1. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们今后编制ESG报告有何建议？

衷心感谢您对隆平高科的关心和支持！



地址 湖南省长沙市芙蓉区合平路638号

电话 0731-82183111 82183880

邮编 410125

网址 [www.lpht.com.cn](http://www.lpht.com.cn)

邮箱 [lpht@lpht.com.cn](mailto:lpht@lpht.com.cn)

