

证券代码：300272

证券简称：开能健康

公告编号：2026-008

开能健康科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 611,469,472 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开能健康	股票代码	300272
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐延茂	陆董英	
办公地址	上海市浦东新区川大路 518 号	上海市浦东新区川大路 518 号	
传真	021-58599901	021-58599901	
电话	021-58599901	021-58599901	
电子信箱	dongmiban@canature.com	dongmiban@canature.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要产品及业务概述

开能健康是一家全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商。2001 年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜

元件等人居水处理产品及核心部件的研发、制造、销售与服务。

公司主要产品介绍如下：

产品分类	具体类别	外观	功能及应用领域
终端业务及服务 & 智能制造及核心部件	全屋净水机 (中央净水机)		产品一般安装于用户的总进水口处, 用以对整个家庭沐浴、洗涤、烹饪、饮用等各方面的生活饮用水进行净化处理, 能有效去除原水中余氯、有机污染物等有害物质的同时保留对人体有益的微量元素。
终端业务及服务 & 智能制造及核心部件	全屋软水机 (中央软水机)		产品一般安装于用户生活用水的总进水口处, 用以对家庭中沐浴、洗涤、地暖等方面的生活用水进行软化处理, 能有效去除家庭用水中的钙、镁离子, 降低水的硬度, 从而减少管路、设备结垢现象。
终端业务及服务 & 智能制造及核心部件	商用净化饮水机		产品适用于学校、工厂、医院、机场等家庭外的公共场所。通过对自来水进行深度净化后, 根据饮水需求增加步进式加热技术和紫外线杀菌技术, 实现全自动运行控制和智能管理, 可以通过多个出水口分别同时供应冷、温、热的不同温度的净化饮用水, 满足多人、大流量的饮水需求。
终端业务及服务 & 智能制造及核心部件	RO 膜反渗透净水机		产品有集成水路、壁挂、厨下等多种规格, 可有效去除水中的杂质、铁锈、胶体、细菌、病毒、对人体有害的放射性粒子、有机物、荧光物、农药等等, 制出的纯净水相对于桶装水更新鲜、更卫生、更安全。
智能制造及核心部件	多路控制阀 (家用控制阀)		产品是由一系列机械部件组成的多水路阀体, 通过控制部件的位置变化来控制水的流动方向, 从而实现水处理设备的处理、再生、反冲、正冲等各项功能。

<p>智能制造及核心部件</p>	<p>复合材料压力容器</p>		<p>该产品除用于家用净水需求外，还广泛用于商用和工业净水领域，是水处理滤料的装载容器，也是水处理过程的反应容器，是带智能化自动反冲洗和再生功能的净水机、软水机不可缺少的核心部件之一。</p>
------------------	-----------------	---	--

各类产品之过滤原理、过滤精度、效用、及应用场景等介绍汇总：

设备	前置过滤器	中央净水机	中央软水机	终端净水机（小水）
式样				
安装位置	入户水管	入户水管	卫、浴、洗水管	厨下、台面等终端应用场所
滤芯/滤料	316 不锈钢、无铅铜、PP 棉	活性炭、石英砂、KDF 滤料、	树脂、工业盐	RO 膜、纳滤膜、超滤膜
净化原理	物理过滤	物理吸附、电化学反应	离子交换法	反渗透
过滤精度	40 微米	-	-	0.0001 微米
针对杂质	泥沙、铁锈、藻类、红虫等可见杂质	重金属、余氯、细菌、农药残留、大分子有机物、部分病毒	钙镁离子	除水分子外的所有杂质，包含病毒、无机盐、重金属、钙镁离子
通量(h)	2-6T	1-4T	1-2T（视树脂量）	0.06-0.19T
应用场景	市政自来水初滤	过滤大部分杂质:提升生活用水水质	减少水中钙镁离子:用于沐浴、洗衣、延长水电寿命	制备直饮纯净水
废水率	0	0	0	35-55%（视水效）

针对各种场所健康用水需求，公司提供包括居家用用水解决方案、商务用水解决方案、公共设施用水解决方案及其他特殊条件定制用水解决方案等，为客户提供现场考察、方案设计、设备安装调试和售后服务等一系列服务。

开能健康全系列水处理产品及零部件产品的主要生产基地位于上海浦东、浙江慈溪、江苏宜兴等地，另外在北美地区设有部件组装产线。多年以来，公司深耕水处理产品领域，产品涵盖 8 个大类、83 个系列、1700 多个品种规格，远销 100 多个国家和地区。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

2、公司主要经营模式

公司围绕智能制造和品牌建设并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的全屋净水行业先行者品牌形象获取市场份额和利润。在采购方面，公司是坚持直接采购，直接面对供应商获取集中采购优势。在生产方面，公司通过上海川沙本部长期建立的制造优势，聚焦整机和关键部件制造，宜兴华宇厂区侧重于核心部件制造，慈溪润鑫厂区侧重于 RO 机，并分别承担一部分上海的溢出产能。公司生产模式为自主生产为主，

部分模具开发通过委外协作完成。在销售方面，公司根据不同的客户群体和销售模式可分为终端业务及服务、智能制造及核心部件和其他生态产品及业务：

营销模式	销售产品	目标客户	销售区域
终端业务及服务	开能、奔泰、机器人、Spring Water、北美 Novo、Hydrotech 以及 Rainfresh 品牌家用、商用水处理整机产品的销售及 DSR 服务	终端销售市场，包括家庭、酒店餐饮、公共场所、房地产项目、写字楼、学校、医院、工厂等。	主要面向国内市场及北美市场
智能制造及核心部件	家用、商用水处理整机产品、核心部件及 ODM 产品	具有定制化产品需要的客户及经销商	主要面向国内及国际市场
其他生态产品及业务	壁炉、空气净化器等产品	有多方面健康生活品质提升需求的客户。	主要面向国内及国际市场

公司面对国内外市场进行销售，销售模式可分为直销模式和经销模式，其中经销模式根据客户的不同产品需求可分为品牌经销模式、ODM/OEM 模式和卖场销售模式，具体情况如下：

营销模式		主要销售产品及品牌	目标客户	销售区域	服务	
直销模式		“开能”牌整机设备	中国一线城市的中高端消费的家庭用户	目前主要集中在上海。未来规划复制到其他城市	公司直接提供高品质的售前售中及售后的服务（DSR）	
经销模式	品牌经销模式	国内经销	整机及核心部件，品牌主要为“奔泰”牌和“开能”牌	县级以上城市的中端消费的家庭用户	全国各地	经销商负责提供服务，公司提供产品，安装及售后等系统性的培训
		国外经销	整机及核心部件，品牌主要为“Canature”牌和“Hydrotech”牌	海外富有行业经验的分销商	欧美地区为主	经销商自行负责
	ODM/OEM 模式		客户品牌或无品牌的整机设备及售后零部件	国内外具有品牌影响力及销售渠道的品牌商	国内及欧美地区为主	品牌商自行负责
	卖场销售模式		整机设备，品牌主要包括“Hydrotech”牌、“NOVO”牌和“Rainfresh”牌	北美地区知名家居卖场	北美地区	卖场自行负责

注：以上所述整机设备包括中央净水机、中央软水机、商用净化饮水机和 RO 膜反渗透净水机；核心部件包括复合材料压力容器、控制阀等。

报告期内，公司针对水处理产品目标客户及目标市场的不同，完善公司营销模式，集中资金、资源聚焦核心优势，为公司长远发展夯实基础。

（二）公司产品市场地位

2001 年，开能健康正式成为了 WQA 美国水质协会会员单位，随后凭借自身的研发、制造、品质、服务等方面的优势，逐步在国际、国内的水处理行业内建立了良好的品牌形象和信誉，其部分主要产品及核心部件均通过了美国 NSF、德国 TÜV、欧盟 CE、RoHS 等多项国际权威安全及环保认证，并达到国际先进水平。公司研发制造的水处理产品在满足国内市场需求的同时行销全球 100 多个国家和地区，其品牌“Canature”在海外专业的全屋水处理细分市场拥有良好的声誉，也是全球最具规模的居家水处理设备和核心部件制造商之一。

2008 年至今，公司连续被认定为国家高新技术企业，并取得相关主管部门联合颁发的

《高新技术企业证书》。“开能”和“CANATURE”品牌也于 2012 年被认定为中国驰名商标，同时公司制造的产品荣获“国家重点新产品”、“上海市重点新产品”等。公司自主创新设计的产品已经获得国内外多项产品设计奖，包括德国 IF 设计奖、红点设计奖、红星奖等。产品先后在北京奥运会、中国人民解放军总医院（301 医院）、上海世博会、上海世界游泳锦标赛等国家重点项目中被使用，也是上海知名大型游乐园、上海浦东滨江大道、徐汇滨江大道、杨浦滨江大道、人民广场、新天地广场、静安公园、上海动物园、共青森林公园、古猗园等上海市知名旅游景点公共直饮设备提供商。公司的技术产品具有节能降耗的先进技术特性，其拥有的开能、奔泰等品牌在国内终端家用水处理产品市场，以及公司下属的加拿大 Canature N.A. Inc 拥有的 Novo、Hydrotech 以及 Rainfresh 等品牌在北美水处理产品市场都享有较好的市场口碑。

据 2024 年上海市家用电器行业协会出具的认定，公司生产的开能全屋净水机、全屋软水机连续三年在上海地区市场占有率 35%以上，排名第一。

（三）报告期内获得的奖项

报告期内，公司凭借持续不断在绿色生产的努力以及卓越的产品创新等，获得了政府部门、行业协会等授予的多项嘉奖，是对公司践行可持续发展、持续创新创造等成果的肯定。

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
政府部门	国家级首批卓越智能工厂	企业	工业和信息化部
	服务型制造示范企业	企业	工业和信息化部
	中国上市公司成长百强	企业	证券时报社
	上海专精特新企业品牌价值榜（百佳企业）	企业	上海市经济和信息化委员会
	SFEO 生产性服务业品牌价值榜	企业	上海市经济和信息化委员会
	2024 年上海市促进文化创意产业发展项目（中国红）	产品	上海市文化创意产业推进领导小组办公室
	2023 年东方英才计划拔尖项目（瞿亚明）	个人	中共上海市委人才工作领导小组办公室
	上海市专家工作站	企业	上海市院士专家工作站指导办公室
	2025 上海民营制造业企业 100 强	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社
	“上海品牌”认证	产品	上海质量技术认证中心
	2024 年上海市制造业单项冠军	企业	上海市经济和信息化委员会
	2024 上海民营制造业企业 100 强	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社
其他机构	第一届上海企联慈善之星	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会
	2023-2024 年度上海外贸自主品牌示范企业	企业	上海进出口商会
	卓越影响力品牌	企业	慧聪净水网
	匠心智造竞争力品牌	企业	慧聪净水网
	2024 年美国国际设计卓越大奖铜奖(黑金系列)	产品	美国工业设计师协会
	2024 德国 iF 设计奖（双罐软水机）	产品	德国品牌与设计委员会
	2025 德国设计奖（CS31）	产品	德国品牌与设计委员会
2025 浦东新区明珠领军人才	个人	中共上海市委人才工作领导小组办公室	

	2026 德国设计奖（冰气泡净饮一体机）	产品	德国品牌与设计委员会
--	----------------------	----	------------

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,674,843,162. 79	2,956,338,872. 28	3,310,626,723. 88	11.00%	2,998,215,755. 16	3,302,750,566. 60
归属于上市公司股东的净资产	1,260,859,924. 67	1,222,722,113. 98	1,248,800,336. 90	0.97%	1,298,766,271. 23	1,338,033,411. 90
	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,840,952,624. 84	1,688,500,855. 60	1,724,254,885. 88	6.77%	1,671,699,376. 58	1,683,912,848. 73
归属于上市公司股东的净利润	56,008,942.61	83,575,721.82	70,386,804.07	-20.43%	132,446,680.84	129,238,935.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,913,170.56	76,774,507.32	84,788,061.54	-6.93%	104,756,280.97	104,494,696.04
经营活动产生的现金流量净额	299,605,328.57	289,639,323.72	292,049,643.66	2.59%	374,830,410.27	378,521,718.28
基本每股收益（元/股）	0.0965	0.1476	0.1243	-22.37%	0.2358	0.2301
稀释每股收益（元/股）	0.0965	0.1444	0.1229	-21.48%	0.2312	0.1830
加权平均净资产收益率	4.29%	6.63%	5.44%	-1.15%	11.42%	11.32%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	412,724,229.76	495,042,749.42	475,936,812.72	457,248,832.94
归属于上市公司股东的净利润	20,830,232.90	46,075,298.07	19,730,364.75	-30,626,953.11
归属于上市公司股东	19,667,795.94	43,770,626.17	16,692,649.14	-1,217,900.69

开能健康科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	93,920,809.66	55,147,617.86	27,984,374.43	122,552,526.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

2025 年 11 月，公司以现金方式收购原能丽水持有的原天生物、丽水东昕 100% 股权及原能集团持有的克勒猫、基元美业 100% 股权。本次交易构成同一控制下企业合并。

根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》及相关规定，同一控制下的企业合并，合并方在编制合并财务报表时，应视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直是一体化存续下来的。因此，公司需要对合并财务报表的期初数和比较期间的财务报表进行追溯调整。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,453	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,336	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
瞿建国	境内自然人	31.83%	194,638,209	145,978,657	质押	24,000,000			
上海市建国社会公益基金会	其他	5.38%	32,896,593	0.00	不适用	0.00			
#北京隆慧投资有限公司-隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	境内非国有法人	2.16%	13,236,073	0.00	不适用	0.00			
上海高森投资有限公司	境内非国有法人	1.42%	8,681,555	0.00	不适用	0.00			
韦嘉	境内自然人	1.01%	6,150,194	0.00	不适用	0.00			
#郭秀珍	境内自然人	0.85%	5,171,979	0.00	不适用	0.00			
庄力朋	境内自然人	0.82%	4,995,512	0.00	不适用	0.00			
顾天禄	境内自然人	0.69%	4,224,153	0.00	不适用	0.00			
#北京隆慧投资有限公司—隆慧汇安私募证券投资基金	境内非国有法人	0.59%	3,616,300	0.00	不适用	0.00			
吴江	境内自然人	0.56%	3,420,168	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	瞿建国先生为公司控股股东及实际控制人，韦嘉女士是瞿建国先生之儿媳，为一致行动人；庄力朋和郭秀珍为夫妻关系；吴江现任上海高森投资有限公司监事；公司未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

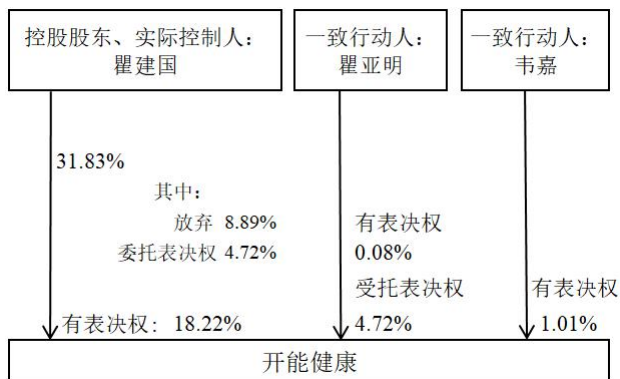
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内主营业务情况

2025 年，公司秉持“净水主业筑基、细胞产业拓维”的双轮驱动战略，经营质效稳步提升。报告期内，公司实现全年营业收入 18.41 亿元，较上年同期增长 6.77%，归属于上市公司股东的净利润 0.56 亿元，较上年同期下降 20.43%，剔除汇兑损益的影响后，2025 年度归母净利润为 0.67 亿元，较上年同比增加 27.11%。报告期内国内国际市场开拓情况如下：

(1) 国内业务情况

报告期内，公司国内业务聚焦“深耕民用、开拓商工”的核心战略，扎实推进市场布局，在民用产品市场持续深耕，重点围绕 POE 软饮水机、POU 整机、滤芯等核心拳头产品，精准对接家电、暖通、制冷、橱柜、卫浴等多个行业的知名品牌客户，凭借稳定的产品品质、完善的服务体系以及定制化解决方案，成功成为众多头部品牌在净水领域的核心供应商，进一步巩固了在民用净水产品的市场地位，提升了开能智造的核心竞争力。

报告期内，国内市场贡献收入 63,743.78 万元，占公司全年营业收入的 34.63%，较上年增加 6.64%。国内收入的主要来源为：

终端及服务：报告期内，公司以客户需求为主导，加强了终端销售业务及服务业务的协同管理，终端信息的价值得到进一步挖掘，公司就国内市场的终端业务与服务板块的收入达到 33,628.63 万元，占公司全年营业收入的 18.27%；

ODM 智能制造：报告期内，在国内智能制造及核心部件业务板块，公司为多家国内外知名商用及家用水处理产品品牌客户提供 ODM 定制，该部分业务的销售收入为 24,973.12 万元，占公司全年营业收入的 13.57%；

（2）海外市场

报告期内,为顺应外部环境变化、提升全球化运营韧性，公司于 2025 年全面启动国际业务架构重构,将原有分散的国际业务整合为两大核心板块：一是北美业务大区：由公司控股的北美子公司作为市场开拓与维护的主体，总部北美业务大区负责运营协同与资源调配,以有效应对贸易政策不确定性、降低关税成本、贴近核心客户需求；二是国际业务大区：为确保公司国际化战略与海外渠道下沉行动步调一致、形成合力，公司统筹北美以外全部海外市场，取消区域化分散架构，实行扁平化与资源集约化的管理，调整打破了原有区域壁垒，提升了产品组合策略与价格管理体系。

报告期内，公司来自海外市场的销售收入达 120,351.49 万元，占全年营业收入的 65.37%，其中：

终端及服务：报告期内，公司下属子公司加拿大 CanatureN.A.Inc.稳步推进北美美加墨市场的渠道拓展，公司就海外市场的终端业务与服务板块的销售收入达到 75,203.07 万元，占公司全年营业收入的 40.85%。

ODM 智能制造：报告期内，公司在海外市场的智能制造及核心部件业务板块销售收入为 44,150.00 万元，占公司全年营业收入的 23.98%。

（二）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司围绕年初制定的“净水稳基、细胞破局、制造领先、管理提效”总体战略，各项重点任务均实现高质量落地，战略执行成效显著。

主营业务方面：报告期内，国内业务聚焦“深耕民用、开拓商工”的核心战略，扎实推进市场布局；国际业务架构重构,将原有分散的国际业务整合为两大核心板块，调整原有区域壁垒，提升了产品组合策略与价格管理体系，有效形成合力。

智能制造方面：报告期内，公司持续推进数字化转型深化，智能制造水平行业领先：制造总部完善自动化生产模块，完成 65 阀主阀体全自动装配线等 7 项重点自动化项目推进及落地，完成工装设备项目 146 项，新申请政府资金 2159 万元，成功申报上海市零碳工厂

等重点项目，完成能源管理系统高效预警、诊断机制及相关节能改造资金申请。同时，构建以 SAP 为核心的数字化管理体系，集成 WMS、SRM、CRM 及 OA 系统，实现客户订单从销售到安装交付全流程闭环管理。

管理提效方面：报告期内，公司深化 AI 建设，构建企业级 AI 技术中台，并从“业务数字化”向“管理智能化”转型。报告期内，公司搭建 AI 平台，推动大模型技术与采购、计划、生产等核心业务深度融合，提升决策科学性；成功研发“开能智造系统 1.0”，并实现分润平台的迭代推广。同时，通过关键数字化工具的集成与应用，整合财务、供应链、销售全口径数据，实现核心经营指标的实时监控与智能分析，全面释放数据价值，提升运营效率。

细胞破局方面：报告期内，细胞板块数字化赋能，升级 OA 系统并优化关键流程，提升跨部门协同效率；加速细胞板块信息化进程，启动并建设实验室 LIMS 系统，实现研发实验过程的数字化管理，提升实验室管理和运行效能。

（三）报告期内实现重大股权收购落地，“净水+细胞”格局正式形成

2025 年 12 月，公司通过全资子公司海南开能完成对原能集团下属 4 家子公司（原天生物、基元美业及其子公司、丽水东昕及其子公司、克勒猫）100% 股权收购，相关工商变更登记已全部完成，标的公司纳入 2025 年度合并报表范围。此次收购标志着公司正式落地“双能驱动”战略，成功切入细胞制备、抗衰产品研发、实验动物服务、宠物保健等大健康领域，构建起“水处理+ 细胞科技”双主业格局，为长期增长注入新动能。相关标的资产均为细胞行业上下游领域公司，具有完备的产业链、技术储备丰富，但目前处于未盈利状态，本次交易对手出具了相关承诺，承诺：目标公司 2027 年度合并报表下实现的净利润数仍为负数，且该亏损对开能健康财务报表的影响金额超过本次交易前目标公司合并报表下 2024 年度亏损对开能健康财务报表影响金额（具体金额为-926.55 万元=-2,120.25 万元×43.70%），超出部分由本次出让方原能集团在专项审计报告后的 2 个月内补足。公司实际控制人瞿建国先生也一并承诺并出具了连带担保责任保证。

公司看好细胞行业的行业机会和市场前景，基于给家庭提供人居环境净水健康的基础上，公司将进一步加强在细胞产业的投资与布局，通过资源扶持，给予上述公司充分发展支持，加强行业协同，与参股公司原能集团及原能生物的联动助力，公司对健康领域的投资等，预计将带来更多元化的新产品、新技术和健康方案，从而努力实现第二增长曲线的目标。