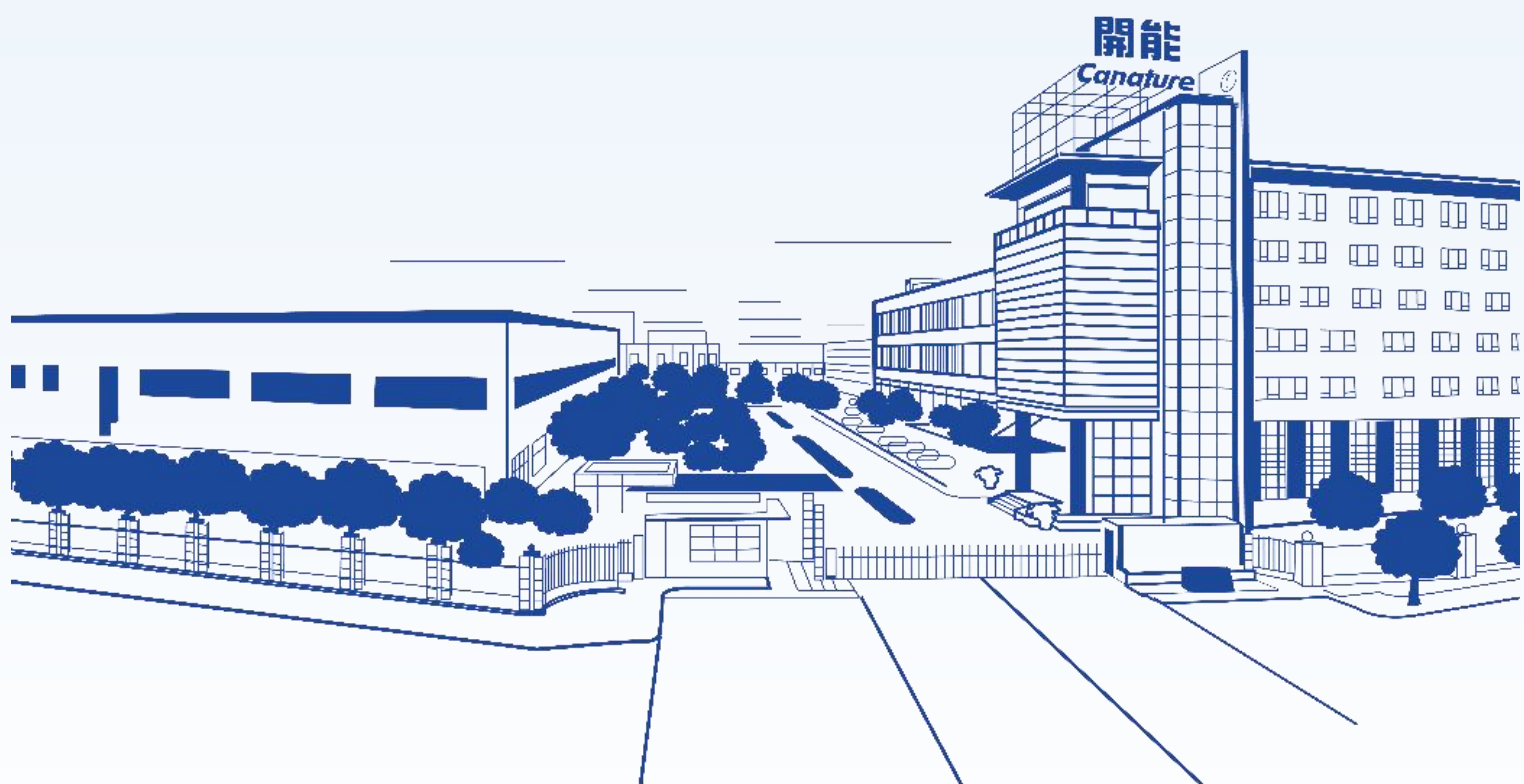




开能健康

2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告



目录

目录	1
关于本报告	3
董事会声明	4
董事长致辞	5
2025 大数据	7
关于开能健康	8
ESG 管理	11
ESG 管理架构	11
利益相关方沟通	12
实质性议题识别	13
绿色发展 赋能生态未来	14
环境管理	15
排放物管理	17
能源及资源管理	20
践行绿色运营	22
健康为本 践行社会责任	25
聚焦创新动能	26
健康之美	34
以人为本	37

社会责任	44
创新治理，共筑信任基石	47
组织架构	48
三会管理	48
风险管理	51
股东回报	52
信息披露及投资者关系管理	52

关于本报告

本报告为开能健康科技集团股份有限公司（以下简称“开能健康”“公司”或“我们”）第三份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），本报告系统地描述了开能健康 2025 年环境、社会及治理的相关制度、实践及绩效。

报告范围：

本报告回顾了公司 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的环境、社会及治理履行情况。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据：

- ⌘ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》（2023 年）
- ⌘ 《可持续发展报告指南》（GRI Standards）；
- ⌘ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》；
- ⌘ 《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)等。

报告周期及报告获取：

本报告每年定期发布，与财务年度保持一致。本报告以中文简体编写，并以网络版形式发布。报告可于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）及公司网站查阅下载。

数据说明：

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部正式文件、统计报告、财务报告、有关公开文件或经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

联系方式：

联系部门： 开能健康科技集团股份有限公司董秘办 咨询电话： 021-58599901
联系地址： 上海浦东新区川大路 518 号 传真电话： 021-58599901
联系人： 陆董英

董事会声明

公司董事会作为 ESG 管理的最高责任机构，全面负责对环境、社会及公司治理的各项事宜的决策、监督和管理，包括制定公司 ESG 治理战略，评估 ESG 相关的影响、风险和机遇等重要事项，监督 ESG 议题的执行情况，跟踪 ESG 相关的目标进度等。同时，积极推进 ESG 信息披露工作，每年审核公司 ESG 报告并落实 ESG 相关决议，确保其有效性和可靠性。公司董事会及全体董事保证本报告内容不在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。展望未来，董事会将持续监督并管理公司在环境、社会和治理方面的表现，继续为利益相关方披露可靠、一致、可比的重要信息，为实现“让健康好水无处不在”的使命而不断努力。

董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界朋友：

2025 年，是开能健康深耕可持续发展、战略升级转型的关键一年。我们始终坚守“成为全球领先的健康用水服务商”的愿景，将 ESG 理念深度融入战略规划与日常运营，在绿色制造、技术创新、社会责任与公司治理等方面持续深耕，以实际行动践行“让健康好水无处不在”的使命。



一、绿色转型深化，筑牢生态根基

这一年，我们持续加码绿色制造投入，深化全水回用系统效能，园区污水“零排放”成果进一步巩固。通过推进生产设备自动化升级与能源管理平台优化，实现了能耗与排放的双重下降。同时，我们将绿色理念延伸至供应链上下游，推动包装材料去塑化与原材料循环利用，免喷涂材料工艺的规模化应用，不仅降低了环境影响，更提升了产品的市场竞争力。未来，我们将继续聚焦低碳技术创新，探索更多循环经济模式，让绿色成为企业发展最鲜明的底色。

二、创新驱动发展，赋能健康民生

“全屋净水，全家健康”的产品理念，指引我们在技术创新与产品质量上不断突破。2025 年，公司以“AI 大模型驱动的净水装备智能工厂”项目入选全国首批卓越级智能工厂，数字化质量管理体系全面落地，产品品质与生产效率同步提升。

尤为重要的是，2025 年公司完成对原能细胞集团下属原天生物、基元美业、丽水东昕、克勒猫四家子公司的股权收购，正式开启“净水+细胞”双主业协同发展新格局，打造企业第二增长曲线。本次收购是公司“净水主业筑基、细胞产业拓维”战略的关键落子，标志着开能健康从人居水处理设备制造商，向“环境健康+生命健康”双轮驱动的综合健康服务商全面升级。

依托净水主业积累的制造能力、渠道网络与数百万家庭用户基础，叠加细胞科技在制备、研发、临床转化及抗衰产品领域的核心能力，公司构建起覆盖家庭健康用水—生命科学养护—全生命周期健康管理的完整生态闭环，产品与服务已覆盖全球更多国家和地区。同时，我们通过公益捐赠与乡村振兴项目，让洁净水源惠及更多偏远地区家庭；在技术创新的同时，我们始终坚守产品安全底线，所有核心产品均通过国际权威认证，以专业实力守护每一位用户的健康。

三、治理持续优化，构建信任生态

良好的公司治理是可持续发展的基石。2025 年，我们进一步完善 ESG 管理制度体系，强化董事会 ESG 工作中的核心领导作用，健全利益相关方沟通机制，让决策更透明、管理更高效。我们坚持以投资者为中心，持续优化股东回报机制，积极履行信息披露义务，搭建多元化沟通平台，用心维护与投资者、员工、供应商、客户等各方的信任关系。同时，我们深化廉洁反腐体系建设，确保企业在合规轨道上稳健前行。面对“净水+细胞”双主业新格局，公司同步完善治理架构、内控体系与风险管理机制，为新战略行稳致远提供坚实保障。

四、展望未来：生态共赢，永续发展

站在新的发展起点，开能健康的 ESG 之路将更加坚定。我们将重点推进三方面工作：一是持续深化绿色制造，力争在能耗下降与循环利用方面取得更大突破；二是强化技术创新与质量管控，以更优质的产品与服务满足全球用户需求，同时加快“净水+细胞”协同落地，释放第二增长曲线动能；三是构建更完善的 ESG 治理体系，联动上下游伙伴共建可持续生态，助力行业高质量发展。

最后，衷心感谢所有利益相关方的信任与支持。开能健康将始终以敬畏之心对待自然，以责任之心践行使命，以进取之心追求卓越，与各位携手共创人与自然和谐共生、生命健康与生态健康共融的美好未来！



2025 大数据

环境绩效 (E)

通过环境管理体系认证监督审核	ISO 14001	隐患整改率达	100%
环保投入资金超	200 万元	上海园区危险废弃物排放总量同比减少	5.20%
上海园区年水耗量同比下降	12.17%	上海园区对外 (市政污水管网) 排放	0 m ³
上海园区年气耗量同比下降	15.21%	上海园区年节水量	1800 吨
非甲烷总烃排放浓度同比降低下降超过	30%	可再生能源使用量超过	1,290,000 kwh

社会绩效 (S)

研发投入共计	8,313.70 万元	产品认证	601 项
研发人员	187 人	管理体系	8 项
报告期末累计专利	410 件	产品设计大奖	8 项
供应商总数	336 家	供应商廉洁协议签署率	100%
新增供应商	7 家	客户满意度	92.6 分
DSR服务站	5 家	客户投诉解决率	100%
泄露客户信息的违规次数	0 次	2025年员工总数	1,510 人
捐赠净水设备	135 台	安全投入金额	84.68 万元
各类演练	4 次	帮扶困难员工	7 名

治理绩效 (G)

召开股东会	4 次	累计发布公告	173 次
召开董事会	12 次	累计支付现金分红	0.79 亿元
召开监事会	5 次	组织业绩交流会	1 次

关于开能健康

公司概况

开能健康科技集团股份有限公司成立于 2001 年，自设立以来公司一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品的研发、制造、销售与服务。公司于 2011 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300272）。

公司理念

- ⌘ 公司愿景： 成为全球领先的健康用水服务商
- ⌘ 公司使命： 让健康好水无处不在
- ⌘ 公司价值观： 诚实、和谐、勤奋、敬业
- ⌘ 公司精神： 天道酬勤、厚德载物
- ⌘ 健康理念： 全屋净水，全家健康

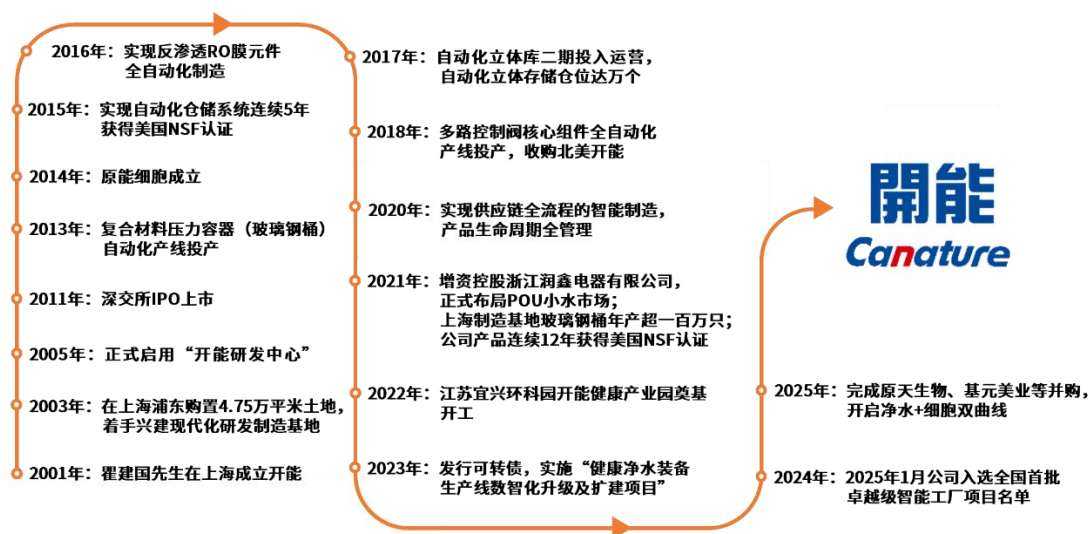
产业布局

作为全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商,2001 年,公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念,深耕水处理领域二十余年,产品涵盖 8 个大类、83 个系列、1,700 多个品种规格,远销 100 多个国家和地区。在销售业绩快速增长的同时,公司始终坚持创新与发展。2025 年,公司“AI 大模型驱动的净水装备智能工厂”项目入选全国首批卓越级智能工厂项目名单,数字化转型与智能制造水平迈上新台阶。

图注 开能健康战略图



发展历程



荣誉与奖项

报告期内，公司凭借持续不断在绿色生产的努力以及卓越的产品创新等，获得了政府部门、行业协会等授予的多项嘉奖，是对公司践行可持续发展、持续创新创造等成果的肯定。

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
政府 部门	2025 年度上海市“零碳工厂”	企业	上海市经济和信息化委员会
	国家卓越级智能工厂	企业	工业和信息化部
	服务型制造示范企业	企业	工业和信息化部
	中国上市公司成长百强	企业	证券时报社
	上海专精特新企业品牌价值榜 (百佳企业)	企业	上海市经济和信息化委员会
	SFEO 生产性服务业品牌价值榜	企业	上海市经济和信息化委员会
	2025 年上海市促进文化创意产业发展项目	产品	上海市文化创意产业推进领导小组办公室
	2025 浦东新区明珠领军人才（瞿建国）	个人	中共上海市浦东新区委员会、浦东新区人民政府
	其他 机构	最佳出海企业样本	企业
2023-2024 年度上海外贸自主品牌示范 企业		企业	上海进出口商会
“云鼎奖” 2024-2025 年度领军品牌奖		企业	奥维云网
2024-2025 年度“上海品牌认证”		企业	上海市市场监督管理局、上海市经济和信息委员会
2024-2025 年度“重点产品质量攻关项目 成果”		企业	上海市市场监督管理局、上海市经济和信息委员会
	2025 上海民营制造业企业 100 强	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
			报社
	第一届上海企联慈善之星	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会
	2023-2025 年度上海外贸自主品牌示范企业	企业	上海进出口商会
	卓越影响力品牌	企业	慧聪净水网
	匠心智造竞争力品牌	企业	慧聪净水网
	2025 年美国国际设计卓越大奖铜奖	产品	美国工业设计师协会
	2025 德国 iF 设计奖	产品	德国品牌与设计委员会
	“上海品牌”认证	产品	上海质量技术认证中心

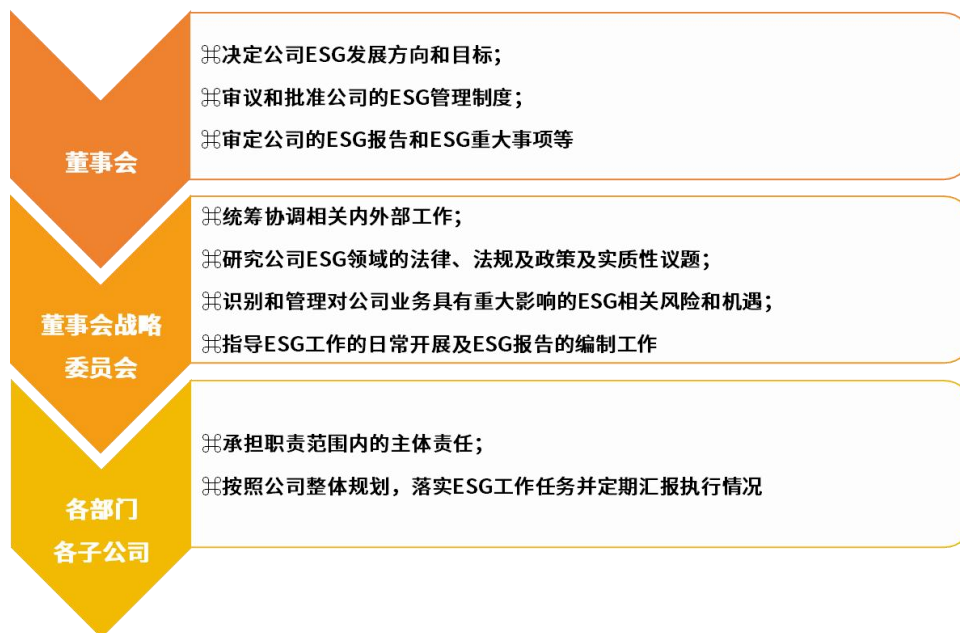
ESG 管理

良好的 ESG 治理不仅是塑造企业品牌形象的“软实力”，更是推动企业践行长期主义的“硬准则”。ESG 管理融入运营发展脉络是开能健康高质量发展的底色，也是广大投资者与利益相关方的最大保障。开能基于联合国可持续发展目标（SDGs），积极回应利益相关方的期望与诉求，结合企业实际情况，识别评估与企业发展密切相关的实质性议题，提升企业 ESG 管理能力和经营稳定性，促进高质量发展。

ESG 管理架构

公司积极贯彻可持续发展理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

2025 年，公司进一步完善 ESG 管理体系，在《ESG 管理制度》基础上，细化了各部门 ESG 职责分工，形成了“董事会统筹决策、战略委员会专业指导、各部门协同执行、审计监察部监督评估”的四级管理架构。董事会作为 ESG 工作最高决策机构，定期审议 ESG 战略规划与年度目标；战略委员会负责 ESG 议题的专业研究与方案制定；各部门将 ESG 目标分解至日常工作，落实具体举措；审计监察部每季度开展 ESG 工作专项检查，确保各项任务有序推进。



利益相关方沟通

公司将利益相关方的认同作为公司开展业务、持续经营的重要前提，通过建立常态化沟通合作机制，不断拓宽与利益相关方沟通的渠道，及时了解、积极回应利益相关方期望与诉求，最大化地为利益相关方创造经济、环境和社会综合价值，实现与利益相关方共同发展。

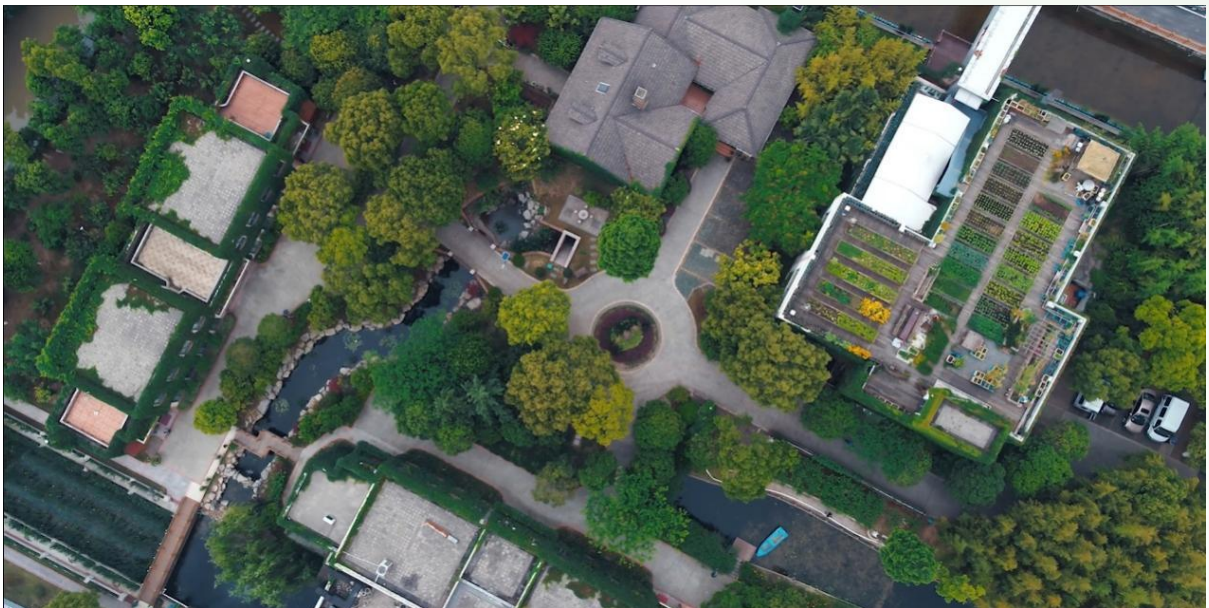
利益相关方	期望与诉求	回应方式/沟通渠道
股东	规范公司治理 股东回报 信息披露	完善公司治理； 多次实施分红； 及时定期进行信息披露； 借助线上投资者交流平台回复投资者提问； 积极参与线下投资者交流活动
客户	产品质量 售后服务	提供高质量产品； 持续研发创新； 建立完善的售后服务体系
员工	基本权益保障 培训与晋升 薪酬福利 健康与安全 平衡工作与生活	依法签订劳动合同，按时缴纳社保； 保持具有市场竞争力的薪资水平； 提供多维度的培训机会； 保障职业健康与安全； 通过工会了解并帮助解决员工诉求； 开展多样的员工活动
环境	环境保护 减少污染排放 提升能源使用效率	加强污染物排放管理； 更新节能设备，加强能源管理，减少能源消耗； 物料循环使用； 开展绿色办公； 培育绿色文化
合作伙伴 (包括供应商、同行业企业等)	可持续供应链； 行业协作	维护良好的供应商关系； 积极开展行业间交流
政府及监管机构	依法合规经营； 遵守商业道德	依法纳税； 接受监管机构监督和检查； 加强公司治理和合规运营； 加强反贿赂、反腐败管理； 保护知识产权； 依法合规披露信息
社区与公众	社区发展； 公益慈善	开展社会公益活动； 积极开展慈善活动

实质性议题识别

公司基于利益相关方沟通，兼顾国家产业政策、行业发展趋势及公司战略规划，识别出 2025 年度的实质性议题，并通过对于企业自身可持续发展的影响程度以及对外部利益相关方的影响程度两个维度构建实质性议题矩阵，得出议题的重要性程度与排序结果。



绿色发展 赋能生态未来



环境管理

开能健康秉持“努力节约资源，积极预防污染，促进人与自然的和谐发展，为社会作贡献”的环境管理方针，不断提升环境管理能力，按年度设定环境管理目标，建立健全由“总裁为第一负责人，各部门主要负责人协同配合”的环境管理架构，将年度环境管理目标指标分解至各部门，并定期对目标指标完成情况进行监测及考核，充分强化责任意识，积极开展环境影响评价与监督工作，强化环境风险管理以防止环境事故的发生。上海园区作为公司最重要的生产园区，对环境进行了严格管理。

关键绩效

报告期内，环保投入资金超 **200** 万元，主要用于园区河道水质治理以及节能技术项目改造

环境管理目标

公司为通过岗位责任制和能源定额管理等形式将能源管理制度化、具体化，上海园区设立年度环境管理目标，稳步提升环境管理绩效，不断加强环境友好型企业建设。

序号	关键绩效目标	2025 年目标	2025 年实际达成	2024 年实际达成
1	年电耗 (万度)	1,500	1,559.56	1,396.70
2	年水耗 (万立方)	6.5	5.70	6.49
3	年气耗 (万立方)	13	10.76	12.69
4	年固废处理	/	613	410

关键绩效

报告期内，由于新自动化产线的试运行与正式投产，导致耗电量与固废增加；在能源管理平台异常用能的精准定位下，年水耗同比下降 **12.17%**，年气耗同比下降 **15.21%**

环境管理体系

公司致力于构建和完善全面系统、严谨高效的环境管理体系。报告期内公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证监督审核，认证范围为净水设备及其核心部件的设计与制造。



健全环境制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在公司内部制定《质量环境管理手册》《环境监测与测量控制程序》《能源资源管理程序》等科学化、标准化的环境管理制度和相关控制程序，在运营和产品开发中融入了明确的环境保护理念，积极履行环境责任，致力于通过创新技术和管理措施减少对环境的影响，实现可持续发展。

环保监督审查

报告期内，公司持续完善环境管理规范，每年定期开展环境管理体系检查，实行量化监督审查机制，监督审查形式包括专项检查、综合检查、自查等。

关键绩效

报告期内，公司完成综合性检查 **12** 次，消防自动控制系统检测 **1** 次，消防器材检查 **12** 次，防雷设施检测 **1** 次，排查安全隐患 **141** 项，隐患整改率 **100%**

环境风险管理

公司积极提升环境风险管理能力，依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规及政策要求，报告期内，公司完成《突发环境事件应急预案》修订并正式实施，本次修订结合风险物质种类及最大储存量变化情况，进一步优化了应急响应机制与处置流程。预案明确覆盖化学品泄漏、火灾爆炸、污染处理设施异常等各类突发环境事件，部署多个设施以争取事故发生时废液全收集、零外排；同时，建立了包含灭火抢险组、综合保障组、治安警戒组等专业队伍的应急组织体系，明确各级岗位职责与协作流程，形成“预防-预警-处置-善后”的闭环管理。公司制定年度应急演练计划，每年开展化学品/危废泄漏、火灾消防、应急疏散等专项演练，同步加强员工应急知识培训，覆盖危险识别、防护装备使用、初期处置等关键内容。

关键绩效

报告期内，公司组织开展安全培训超 **10** 次，突发环境污染事故 **0** 次

排放物管理

开能健康秉持减少污染、合规排放的原则，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，建立《环境监测与测量控制程序》等程序与制度，不断改进各类环境保护设施及“三废”处理设施，有效控制生产运营过程中产生的各类环境污染物。报告期内公司运营过程中产生的废水、废气和废弃物排放均达到国家和上海市相关标准。

废弃物管理

公司上海生产园区主要固体废弃物为废纸板、塑料薄膜、玻璃钢桶、废塑料等，公司制定了固体废弃物管理目标和实施计划，对产生废弃物的部门从源头进行管控，加强废弃物出、入库登记管理。公司主要危险废弃物为废气粘合剂和密封剂、废包装容器等，公司对危险废弃物妥善存放，并定量委托有资质单位合法处置，对固体废弃物进行最大限度的回收利用。

对危险废弃物进行全流程管控

公司产生危险废弃物种类主要包括废弃粘合剂和密封剂、废包装物、废活性炭、废机油。

公司制订了规范化的危废报废流程，建立危废处理台帐，并设立危废储存区。根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定，委托有资质的第三方公司对危废进行转运及处理。在危废转运之前，按照《危险废物贮存污染控制标准》规定对所需处置的废物提供安全的包装材料和包装形式。

对固体废弃物进行回收利用

公司固体废弃物主要包括废纸箱、废塑料。

对于吹塑、注塑工艺过程中产生的边角料或者经检测后的不合格品，公司将其粉碎并进行合理的二次利用，实现了塑料粒子原料的100%利用。对于废弃的加工半成品，公司亦将其设计成盆栽容器或其他摆件，用于美化园区工作环境，增加绿化面积，减少废弃物处理负担。

图注：将废弃的加工半成品回收利用为饰品



关键绩效：废弃物	单位	2025	2024
固体废弃物处理总量	吨	613	410
危险废弃物处理总量	吨	107.4	113.29
固体废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00333	0.00243
危险废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00058	0.00067

关键绩效

报告期内，固体废弃物 **100%** 受控，危险废弃物排放总量同比减少 **5.20%**

废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《北京市大气污染防治条例》等法律法规的要求，科学开展污染预防和废气治理工作。厂区生产车间内产生的废气主要包括非甲烷总烃、苯、甲苯等，集中进入活性炭废气净化处理装置，废气净化处理装置效率大于 90%。报告期内，针对 VOC 排放口是否正常运行、是否有运行记录、是否定期活性炭更换等项目进行一次专项检查，均符合相关要求。

关键绩效

报告期内，非甲烷总烃排放浓度同比降低超过 **30%**

废水排放管理

上海园区用水主要来自于市政自来水，用于园区生活与生产，生产用水主要为注塑机、中空成型机的循环冷却水及水压检测工序用水。废水主要包括生产废水和生活污水。公司生产污水循环使用，不外排；生活污水收集后经企业中水系统处理，水质达到《城市污水再生利用景观环境用水水质》(GB/T18921-2019) 观赏性景观环境用水(河道水)标准限值，处理后的出水回用至厂区内景观水体(河道)内，与外界河流不联通。公司遵循国家及地方相关标准，定期检测排水，并组织专业第三方机构根据检测结果出具带 CMA 资质的检测报告。

图注：厂区河道景观

关键绩效：地表水	单位	2025
氨氮	mg/L	0.11
五日生化需氧量	mg/L	4.7
化学需氧量	mg/L	14
石油类	mg/L	0.25
总磷	mg/L	0.10
总氮	mg/L	4.24
余氯	mg/L	2.60
pH 值	-	7.4



在开能园区，生活污水和可直接排放的生产废水通过园区设施、生物处理等方式进行处理，从而达到一、二、三类水质标准，三类生态水质标准用于园区内苗木灌溉、蔬果种植及景观鱼塘循环；二类生态水质可用来洗车、洗物、清洁用水等；一类生态水质用于保护园区生态景观。开能园区已经实现多年生活污水“零排放”，对自然界的环境修复将起到积极作用。

案例：开能河浜游泳邀请赛

自 2013 年以来，公司每年举办的河浜游泳邀请赛已经成为开能的品牌标签，通过公司自主研发的河道净水系统，选手可在清澈、安全的自然河道内畅游竞技。公司通过举办河浜游泳邀请赛不仅倡导运动健康，也是倡导人与自然和谐共处的可持续发展理念，该项河浜改造也成为区域环境治理的样板工程。

图注 第十三届开能河浜游泳邀请赛



温室气体管理

公司以“绿色环保、节能减排”为原则，对碳排放工作进行管理，降低碳减排成本，控制碳交易履约风险，实现碳资产价值，促进可持续发展。内部设立了节能减排工作领导小组，负责低碳工作方针政策的制定和战略规划，指导和部署低碳工作，并建立考核机制，对公司低碳工作进行监督、检查、考核，对在低碳工作中做出突出贡献的集体、个人给予表彰和奖励。

公司排放的温室气体主要为二氧化碳、甲烷和一氧化二氮，直接温室气体排放主要来自于壁炉、食堂炉灶、模具清洁设备和轿车，间接温室气体排放主要来自于外购电力。外购电力的间接温室气体排放是公司最大的温室气体排放。报告期内由于新产线投产，导致温室气体排放量较上一年有所增长。

关键绩效：温室气体	单位	2025	2024
温室气体排放量	tCO ₂	6,855.31	6,141.94

公司会持续严格遵守相关法律法规和其他要求，提供充足的资源以实现碳中和，承诺未来将继续推进碳中和实施路径，从源头减少温室气体直接或间接排放，研究 CCUS（碳捕捉、利用及封存）在工厂的可行性、建设光伏项目，加大新能源包括光伏、风电的应用。

噪音管理

公司坚持从噪声产生源头实施管控，通过设备选型、工艺优化及设备运维减少噪声产生。公司按照环境管理要求每季度开委托具备相应资质的第三方机构对厂界环境噪声进行监测，2025 年 4 次监测均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准。

能源及资源管理

公司在生产和运营过程中使用的能源及资源主要是天然气、电能和水资源，在水资源方面，公司已经实现对市政污水管网 0 排放。公司重视气候变化对公司业务的影响，致力于通过精细化的能源管理有效应对气候变化带来的挑战。

	单位	2025 年	2024 年
产值能耗	tce/万元	0.066	0.060

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，在生产运营过程中降低能耗、提高能源利用效率，最终实现能源的体系化与精细化管理。报告期内，公司完成 ISO 50001 能源管理体系认证监督审核。

报告期内，公司不断迭代开发能源管理平台，监测制造全过程的能耗数据。管理平台具备能源数据的全面采集功能，实时收集各类能源消耗数据并进行深度分析，精准定位能源浪费点与高耗能环节，平台实现能源数据可视管理化，实现产品单耗统计及吨标煤万元产值计算统计、能耗分析、碳排分析、高用能设备及重要站点异常用能告警等功能，助力公司节能降碳。

图注 开发上线能源管理平台项目及监测园区制造全过程的能耗数据



公司在厂区生产楼楼顶还建有分布式光伏系统，光伏系统并网模式为“自发自用，余电上网”，系统容量为 1.29MW。

关键绩效

报告期内，可再生能源使用量约 **1,290,000** kwh

除此之外，公司近年来针对提升能源使用效率、减少能源消耗进行了多项节能技术改造，采取了以下措施：

屋顶光伏电站	建立屋顶光伏电站，截至报告期末，总装机量达到1.29兆瓦，报告期发电超100万度
智能相控节能	通过相控节电器堵截瞬流、浪涌、谐波、线路噪音侵害，提高功率因数，降低能耗，节电率可达到8%-10%
余热利用	利用热水回收热油回路中的热能，回收率可达实际输入轴功率的70%，预估年回收28.4万度，为公司带来22.7万元经济效益
空压机更新变频器	变频器通过永磁电机技术和智能变频系统，能够根据实际需求调整压缩空气产量，更新后可节省20%至40%的电能

图注 屋顶自建屋顶光伏电站项目



图注 三联供机器项目



水资源管理

开能健康作为一家水处理制造企业，拥有深厚的工业制造底蕴和专业的水处理技术和经验，园区采用全水回用系统，整个工业园区内的生活废水通过技术和生物处理，用 A/O 活性污泥法和生态湿地技术综合处理工艺进行污水处理，达到不同水质标准。

公司巧妙的将污水处理循环利用与园区绿化建设结合在一起，降低净化成本的同时也降低了绿化成本。生活废水经园区系统净化后水质达标的将循环回用到企业的日常用水中，降低了企业能耗成本，同时为园区生活用水如屋顶补水、天空菜园浇灌、绿化浇灌和道路冲洗提供回用水，实现生活废水“自产自销”。

公司能源管理平台针对楼栋和主要用水设备安装计量数据表进行监测迭代升级，同时根据日常用水情况辅助分析异常用水，分析用水回路差异，定位漏损区域，及时提醒反馈，便于维护人员进行补漏处理。

关键绩效

报告期内，园区对外（市政污水管网）**0** 排放，年节水量约 **1800** 吨

物料管理

公司对进厂物料严格管理，防止采购或使用有害物质的原材料。目前使用的原材料主要为 ABS 树脂、聚丙烯、RO 膜片等，公司对产品部件进行有害物质的检测，检测结果显示无评价范围内的有害物质。

基于绿色低碳循环发展战略，公司自 2022 年以来都在坚持发展包装绿色环保设计和降本项目，主要集中在内部包装材料去塑，统一产品规格，尽可能回收不合格品。

内部材料去塑

倡导环保绿色概念，将包装内部材料实施去塑，取消EPE、EPS、发泡材料、塑料袋、外箱覆膜等材料，采用可降解的环保纸包装替代

简化产品规格

简化规格、统一标准，降低采购成本，新的产品规格匹配了95%以上的同类整机产品，企业生产工艺自动化程度、一次合格率相应得到提高

公司在加强各项资源使用效率的同时，也在不断探索和实践循环经济模式，公司通过 ABS 塑料材料改性，结合结构设计、模具设计等技术，实现产品金属、珠光、纹理等质感效果，相对于传统的镀铬、喷漆等工艺，免喷涂材料工艺更加环保低碳，符合了公司对于碳中和的承诺和环保倡导，对于产品在海外市场的竞争力具有明显的提升作用。目前公司的免喷涂材料技术实现产品特殊质感的同时，预计能为产品创造约 20% 的成本优化。

践行绿色运营

打造“零碳工厂”

公司在绿色制造与可持续发展的道路上，继获评“国家级绿色工厂”后，凭借系统性的低碳转型实践与卓越成效，成功入选上海市经济和信息化委员会公布的 2025 年度上海市“零碳工厂”名单，实现了从“绿色”到“零碳”的跨越升级。

公司以重点项目为抓手，打造高质量发展引擎企业，着力推进固废综合化利用项目减污降碳协同增效和新能源项目规模化开发建设，推动零碳工厂建设，促进绿色低碳产业高质量发展。公司将采取以下减排策略：

(1) 增强低碳意识：通过管理手段强化全公司绿色低碳意识，加强设备绿色低碳技术改造合理调整运行方式，提高设备效率；积极进行节能减排、清洁生产，从源头削减能源用量，优化能源消费结构，使能源得到高效率、高质量的利用同时促进公司循环经济的发展；进一步强化购买和使用对环境友好的产品和服务支持环境、健康和安全方面的效率的实现，从源头促进绿色低碳概念在工厂内部落地，健全绿色供应链体系建设。

(2) 加强技术创新：以节能技术改造项目为重点，以提高能源利用效率为核心，坚持节能减碳与系统优化、技术进步、强化管理相结合，推广创新、高效新技术、新工艺；进一步加强环保设施的保养，减少生产易耗品消耗，力争规划期内实现工厂能源供应集中、统一，降低过程损失；在绿色工厂的基础上继续向绿色产品和绿色供应链两个层面拓展，使公司的绿色发展理念贯穿全局，促进公司可持续发展。

一直以来，公司紧跟时代步伐，向绿色化、智能化不断迈进，构建了高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，将绿色发展理念贯穿全局。

原材料端	坚持把节约能源资源放在首位，大大增加绿色原材料的使用，持续提升设备和原材料的利用效率，减少能源资源消耗
研发端	致力于前沿节能技术和环保新材料的研发和应用，提升产品能效
生产端	采用先进的生产工艺技术和高度自动化的生产设备，重视在生产过程中的能源资源管理，推行生产过程无害化，同时逐步实现包装去塑，采用可回收的纸质材料替代，全方位践行绿色制造，获得国家级“绿色工厂”、上海市“零碳工厂”称号
产品端	“全屋净水器、全屋软水机、商务饮水机”等产品荣获“中国绿色环保产品”证书

开展绿色办公

公司在日常办公中也提倡员工节约能源，绿色办公，在办公区域加强节能环保宣传。公司在员工手册中对员工提出环保期望“开能人付之于行动，环境保护要从自己做起”，有利于形成全员参与、共建共享的良好氛围。

图注 开能打造绿色办公环境并在灯源开关处张贴提示语



提倡无纸化办公	减少纸张的使用，尽量使用双面打印或复印，对废弃纸张进行二次利用，同时公司实时统计各部门用纸申领情况
打造绿色办公环境	办公区域采用节能型设施设备，并注重采光与通风设计，利用绿色植物净化空气，减少能源消耗
加强垃圾回收利用	在办公区域严格执行垃圾分类制度，设置具有清晰标识的垃圾分类设施，定期清理维护，并与专业机构合作定期集中回收处理办公垃圾。
降低消耗、节约能源	在电梯处贴上标语，建议员工上下三层，请走楼梯；使用空调以及采暖、制冷设备时，使用最佳温度区间

培育绿色文化

公司将“关爱自然”深植于企业文化中，培育富有生命力的绿色企业文化，将绿色发展意识融入每一位员工的价值观与行为规范中，形成全员参与、共同推进的良好氛围。报告期内，公司通过在生产、办公区域张贴环境保护宣传海报及在工作群组宣传环境保护来进一步提升全员环境保护意识。

加强节能宣传	在办公区域和厂区张贴节能环保宣传标识，环境方针、目标等宣传海报
开展环保培训	为厂区各部门员工开展包括节能、节水、危险废物处置等绿色环保相关内容培训
开展植树绿化	公司积极开展植树绿化
开展环保工业游	报告期内对外接待游客量超1.1万人，公司积极发挥自身旅游资源，加强科普教育实践，促进环保理念宣传

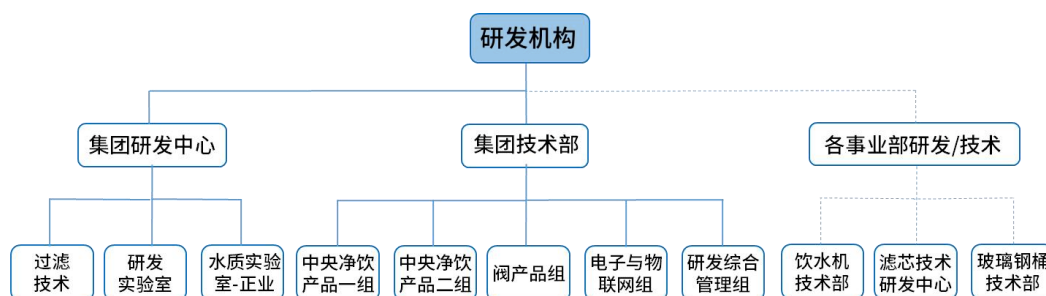
健康为本 践行社会责任



聚焦创新动能

研发创新体系

公司构建了“集团研发中心+集团技术部+事业部研发部门”的三级研发创新体系，最大限度调动集团研发创新能力。2025 年，进一步完善研发管理流程，PLM 系统全面深化应用，实现研发项目全生命周期数字化管理。同时，加强与高校、科研机构的合作，共建研发平台，开展关键技术攻关，提升技术创新水平。目前公司的研发结构如下：



图注 研发机构结构图

研发创新驱动

公司着力打造专业化、高素质的研发团队，并以此作为企业长久发展的核心驱动力。2025 年研发人员 187 人，占员工总数的 12.3%。公司制定了《项目成果转化专项奖励办法》等制度，现行的研发体系能不断满足客户日益变化的产品，全面提升公司产品的智能化、数智化。随着 PLM 的全面上线，研发进入全面数字化时代。截至 2025 年底，公司累计获得 410 件发明专利（含细胞领域 50 项），其中发明专利 57 项（含细胞领域 6 项），全年知识产权相关纠纷及诉讼案件 0 件。

公司持续保持国家高新技术企业、上海专精特新企业资质，“开能生态健康创新中心”持续发挥大企业开放创新中心作用，院士（专家）工作站高效运行，为技术创新提供强大支撑。

关键绩效

报告期内，研发投入共计 **8,313.70** 万元，占营业收入比例为 **4.52%**

截至2025年末，研发人员共 **187** 人，占总人数比例为 **12.30%**

研发创新成果

凭借创新性的设计与卓越出众的产品体验,公司高端入软水机产品 CS31 斩获 2025 德国 iF 设计大奖,台上冰气泡净饮一体机荣获 2026 年德国设计奖、技术突破奖。



2025 德国 iF 设计大奖



2026 年德国设计奖

近年来,依托“设计+技术”双轮驱动,开能自主创新设计的产品已经获得国内外多项产品设计奖:包括美国国际设计卓越大奖(IDEA)德国 IF 设计奖、红点设计奖、红星奖等并持续获得客户赞誉。这些荣誉充分证明了开能产品不仅品质卓越,设计也契合国际设计界的严苛标准,在功能性、美学性和创新性等方面均表现出色。

在技术创新方面,突破多项核心技术,公司所拥有的整机集成应用技术和自动多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等专业部件产品的研发与制造能力,持续保持在行业内综合技术能力的领先地位。

得益于持续不断的投入与创新,公司已获得 8 项产品设计大奖,研发创新成果斐然。



美国IDEA奖



德国设计奖



美国muse奖



IF设计奖



红棉中国设计奖



红点奖



当代好设计奖



红星奖

图注 开能健康获得的 8 项产品设计大奖

2025 年,开能集团自主研发的数字员工平台正式投入运营。作为水处理行业数字化转型的践行者,该平台不仅实现了企业内部“降本增效”的突破性成果,更以模块化技术架构为核心,搭建起可复用、可扩展的数字化基础设施,为行业智能化升级提供了“开能方案”。

该系统针对以往集团内部生产、供应链、财务等系统数据割裂，人工跨系统搬运数据效率瓶颈问题，针对这一行业共性痛点，平台以 LLM 驱动的智能中枢为核心，开发标准化 API 接口与预配置集成模板，成功打通 SRM（供应商关系管理）、OA（办公自动化）、CRM（客户关系管理）等核心业务系统。



图注 开能数字员工平台总体架构

知识产权保护

多年来，为持续提升公司研发创新能力，深入落实公司各项知识产权的保护工作，开能健康先后申请通过了一系列专利技术认证（含发明专利、实用新型专利、外观专利以及软件著作权等），并将知识产权管理体系贯穿于生产、销售、采购、人员管理等各个环节，严格执行知识产权管理体系标准，建立以标准为导向的管理模式。公司已建立一套行之有效的知识产权保护体系（GB/T 29490 知识产权管理体系），以增强公司员工的创新意识、提高公司的知识产权管理水平、防范公司的知识产权风险，保障公司实现持续稳健发展。

携手行业共进

公司充分发挥自身引领、带动、示范、提升及成果转化作用，积极参与各类行业活动，与多方专家深入交流探讨，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。

公司积极参与国际交流与行业活动，2025 年参加第十七届上海国际水展、第九届广东国际水展等，展示公司技术与产品能力，探讨行业发展趋势。作为行业标杆企业，积极参与行业标准制定，参编《家用和类似用途净水机智能控制技术要求》等多项行业标准，推动行业技术进步与规范发展。

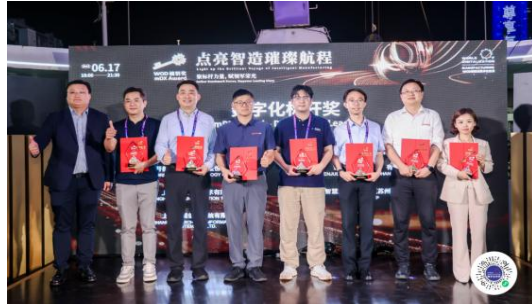
国际交流和展览

公司积极参与国际交流和展览活动，展示公司深厚的技术和产品能力，共同探讨净水产业发展及行业趋势。

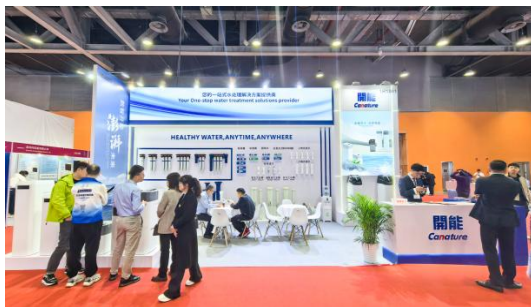
2025 年 6 月，公司受邀亮相 WOD 制造业数字化博览会，以“数智破局生态共生”为主题，全面展示从传统制造迈向国家级智能工厂的转型成果与绿色发展成效，并在展会期间荣获数字化标杆奖，彰显公司在数字化、智能化、绿色化领域的行业标杆地位。



2025 制造业数字化博览会



开能健康荣获“数字化标杆奖”



第九届广东国际水展



第十七届上海国际水展

行业标准建立

公司作为《净水机水效限定值及水效等级》国家标准的起草单位之一，积极参与行业标准制定，推动节水技术革新。

公司参编的 T/STIC 110099-2025《家用和类似用途软水机分级标准》提高了再生盐耗、再生耗水率的标准限值完善了相关测试方法,极大推动整个行业向节能环保、减少资源消耗的方向发展。2025 年，公司与清华大学联合主编的《健康饮用水水质》团体标准正式发布，为我国健康饮用水行业的规范化发展提供了重要依据。作为国内水处理领域的老牌企业，公司受邀参与该标准制定和发布，凭借在技术研发、产品创新及标准化建设方面的深厚积累，为行业高质量发展注入动力。公司累计参与制定国家标准、行业标准及团体标准 30 余项。包含净水器水效限定值与水效等级、家用和类似用途水处理装置、家用和类似用途饮用水处理滤芯、家用和类似用途软水机分级标准、反渗透净水机分级标准等。



图注 团体标准荣誉

关键绩效

截至报告期末，公司累计专利数量为 **410** 件，共获得 **8** 项产品设计大奖

报告期内，发生知识产权纠纷诉讼 **0** 件，开展国际交流与展览活动 **3** 场

品质之基

公司始终将产品质量视为企业发展的核心，建立了系统的质量管理体系，通过全流程数字化管理、国际权威认证、创新研发投入及严格供应链管控，构建了行业领先的质量控制体系，确保产品安全性与可靠性，持续引领人居水处理行业的高标准发展。

质量管理

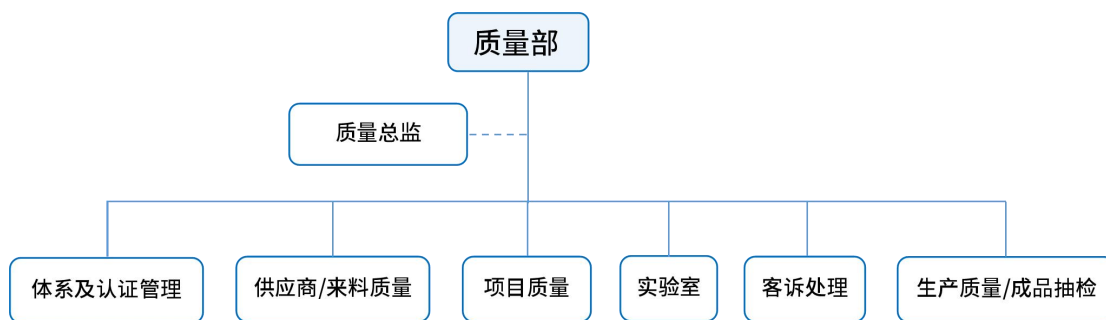
公司已建立完整成熟的产品质量管理体系与流程体系，2025 年进一步优化数字化质量管理体系 D-QMS，与 PLM、MES、SRM 等八大系统深度集成，实现质量数据实时共享与深度分析。通过 SPC（统计过程控制，例如，系统可实时监控 RO 反渗透净水机的关键参数，确保净水产水率）及大数据平台精准识别质量风险，驱动质量决策科学化，全年产品合格率达到 100%。

2025 年在“加强全面质量管理，促进质量强区建设”为主题的浦东新区质量月成果发布暨质量经验分享交流活动中，公司凭借在质量领域的卓越实践与创新突破，一举斩获 2024-2025 年度“上海品牌认证”及“重点产品质量攻关项目成果”两项荣誉。



图注 2024-2025 年度“上海品牌认证”及“重点产品质量攻关项目成果”

秉承持续改善的方针，全员、全面、全要素的质量方法论在企业高速发展过程中进一步融合于日常的管理实践，为实现卓越品质和品牌美誉度赋能。



图注 质量部组织架构

国际认证与高标准检测

公司配备专业的水质检测实验室和自动化生产线，所有核心产品均通过美国 NSF、德国 TÜV、欧盟 CE 及 RoHS 等国际权威认证。2025 年产品认证申请总接收数达 329 项，年度完成 221 项，准时完成率达 100%，彰显高效的合规交付能力。公司产品通过 8 大类别、21 项细分认证的全面覆盖，确保产品符合全球多国市场标准。其中包含：美国 NSF（9 项）、欧盟 CE（7 项）、德国 TÜV/CCC（15 项）、水效认证（13 项）、REACH/RoHS 合规等。

关键绩效

截至2025年末，公司获得产品认证 **21** 项，获得产品认证证书/报告 **601** 项，现行有效管理体系 **8** 项

质量培训

一流的产品来源于一流的质量管理，为了提高员工素质，改进产品品质，更好地服务于业务需求，公司多次进行质量专题分享会不断提高产品质量提高客户对产品的满意度。

通过“开能数字化质量管理体系（D-QMS）”实施策略，采取统一规划、分步实施的五阶战略（集团规划→样板工程→子公司推广→集团公司贯通→卓越质量），实现了集团与子公司的全面协同管控，为认证合规性提供了坚实的数字化技术底座。



图注 数字化质量管理体系 D-QMS



图注 公司不定期开展质量专题分享

质量管理体系

公司始终将质量管理体系作为企业发展的基石，以高品质产品和服务为全球用户创造健康生活。公司现行有效运行的管理体系包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、Amfori BSCI 社会责任管理体系、GB/T 29490 知识产权管理体系、GB/T 23001 信息化和工业化融合管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系等八大管理体系，均通过国内国际权威机构的认证。体系的多元化与有效运行，为公司高质量发展提供了坚实保障。同时有利于培养复合型人才，大大减少企业的管理成本，提高管理体系的运行效率和管理水平。

开能健康还积极探索应用了 IoT、视觉检测等技术，提升产品质量，构建产品全生命周期服务管理体系。经过多年的智造深耕，开能健康不断夯实智能制造、绿色制造基础，形成了良好的产业示范效应，先后多次被评为“国家级绿色工厂”、“上海市智能工厂”、“国家服务型制造示范企业”等，2025 年公司入选全国首批卓越级智能工厂名单，荣获上海市制造业单项冠军、上海品牌认证及重点产品质量攻关项目成果等荣誉。

关键绩效

2025 年公司通过 **8** 项管理体系监督审核，公司以“AI 大模型驱动的净水装备智能工厂”项目成功入选全国首批卓越级智能工厂项目名单

可持续供应链

供应商准入及管理

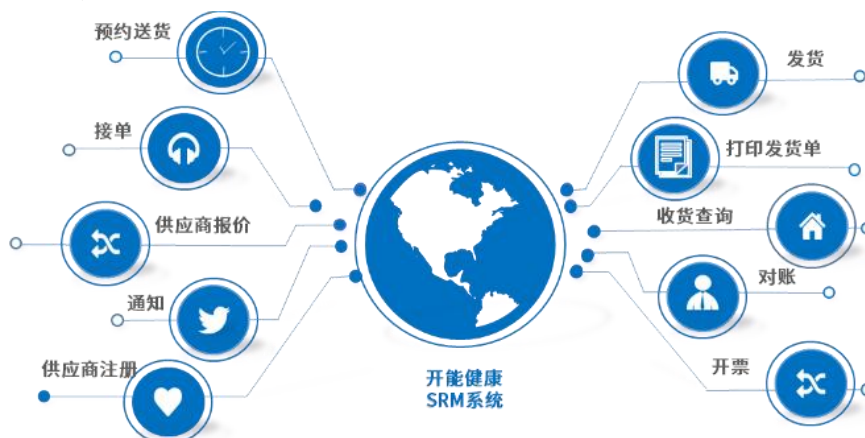
公司通过《采购管理程序》规范供应商准入及日常管理，建立科学的供应商 ESG 评估体系，将环境合规、社会责任、质量管理等指标纳入评估范围。2025 年，对 A 类、B 类供应商开展 ESG

专项评估, 评估覆盖率达到 100%, 对评估不合格的供应商及时实施退出, 持续优化供应链结构。建立供应商档案, 根据综合能力、质量管理体系、研发设计能力等多方面进行综合评审, 优先选择 I 级供应商合作, 确保供应链的可持续性。

供应链安全保障

为了进一步提升公司供应商管理能力、优化采购流程、提升采购决策能力、增强供应链协同效应、降低采购成本和风险, 公司与专业机构合作, 搭建了供应商关系管理(Supplier Relationship Management, SRM)系统, 帮助各供应商掌握 SRM 系统用法, 更好地开展合作。

公司持续优化供应商关系管理 (SRM) 系统, 实现采购流程数字化、透明化, 提升采购效率与供应链协同效应。2025 年, 围绕质量标准、环保要求、合规管理等内容开展供应商培训, 覆盖核心供应商, 持续提升供应商可持续发展能力。建立供应链风险预警机制, 对关键原材料供应情况进行实时监控, 保障供应链安全稳定。



图注 开能健康 SRM 系统

廉洁反腐

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方法律法规, 建立了针对与公司有业务来往的客户、供应商及其他合作伙伴的《反腐败反商业贿赂制度》。通过完善内部审计监察体系, 加大审计监察力度, 全方位预防、杜绝和打击违法违规的不正之风。

公司高度重视反垄断与反不正当竞争管理, 将合规理念融入日常运营与员工能力建设。2025 年, 公司针对性组织专题教育培训 2 场次, 累计覆盖采购、销售、法务等核心岗位人员 53 人次, 系统性强化关键岗位的合规风险防范能力。其中, 《合同模板解析与答疑》培训聚焦商业合作全流

程，重点解析合同条款中的反垄断风险点及规避路径，帮助 41 名参训人员精准识别合作中的合规隐患；《劳动用工实务案例解析与风险管理》培训则围绕商业秘密保护、竞业限制等反不正当竞争核心议题，通过真实案例复盘与实操指导，提升 12 名相关人员的合规管理意识与风险处置能力。系列培训的开展，有效夯实了公司公平竞争的制度基础，增强了市场经营中的合规风险抵御能力，彰显了公司坚守商业道德、践行合规治理的坚定决心。



图注 合同模板解析与答疑

关键绩效

截至2025年末，公司共有 **336** 家供应商，报告期内新增 **7** 家供应商，供应商廉洁协议签署率 **100%**

健康之美

服务体系

公司秉持“以客户需求为导向，以客户满意为核心”的宗旨，完善《客户产品质量信息反馈管理程序》《售后服务管理程序》等一系列客户服务管理制度，建立数字化智慧服务平台，为客户提供全面、优质的系统化服务。2025 年，进一步优化服务流程，缩短服务响应时间，其中公司服务满意度达到 95 分。

需求满足保障

公司针对不同客户群体、不同应用场景，开发多元化产品组合，涵盖前置过滤器、全屋净水平台、全屋软水平台、终端净水机、商务饮水机等全系列产品。2025 年，公司持续推出智能物联净水机系列产品，实现水质实时监测、滤芯寿命提醒、远程控制等功能，满足客户智能化需求



凭借其出色的一站式水处理解决的能力,开能健康在生产性服务业领域的创新成果获社会广泛认可,公司荣登第十届中国品牌经济(上海)论坛“中国品牌之夜”“SFE0 生产性服务业品牌价值榜”。

公司产品凭借节能降耗的技术优势,成功应用于北京奥运会、301 医院、上海世博会等国家重点项目,同时也是上海众多知名旅游景点的公共直饮设备提供商。旗下开能、奔泰等品牌在国内终端家用水处理市场,以及加拿大子公司的 Novo、Hydrotech、Rainfresh 等品牌在北美水处理市场,均口碑良好。据上海市家用电器行业协会统计,公司全屋净水机、全屋软水机连续多年在上海地区市场占有率超 35%,稳居榜首。

售后服务

开能健康相信客户服务对于企业的重要性不可忽视。为确保客户投诉得到及时响应,公司制订了《客户产品质量信息反馈管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度的测量和监控管理程序》等标准化服务流程,不断优化服务质量。

公司通过客户满意度管理、售后服务管理和客户投诉管理,提高客户的满意度、忠诚度和口碑,实现持续的公司业务增长和发展。客户可通过电话、邮件、微信、QQ 等通讯方式进行反馈沟通,公司针对投诉来源、投诉对象内容、投诉重要度以及投诉紧急程度进行细分,并制定相应的处理窗口。为更好地解决客户的售后诉求,公司现有 5 家 DSR 服务站,同时配有服务车辆实时监控系统,实现服务工单全程跟踪,快速响应客户诉求,不断提升服务效率与客户投诉处理满意度。



图注 DSR 服务站实景

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，建立客户数据安全管理制度，规范客户数据的收集、存储、使用与传输流程。对涉及客户隐私的数据进行加密处理，严格限制数据访问权限，员工调取客户相关数据需经审批并备案。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，切实保障客户数据安全。

关键绩效

截至2025年末，公司共有DSR服务站 **5** 家，违规泄露客户信息 **0** 次

客户满意度管理

公司制定《顾客满意度的测量和监控管理程序》，定期开展客户满意度调查，广泛收集客户在质量、交付、服务、价格、灵活性等方面的评分和建议。2025 年，国际业务客户满意度达到 89.07 分，较 2024 年提升 2.01 分；ODM 客户满意度达到 92.6 分，保持稳定向好态势。针对调查中发现的问题，建立整改台账，推动产品与服务持续优化。

关键绩效

报告期内，客户投诉解决率 **100%**，客户满意度（100分制） **92.6** 分

以人为本

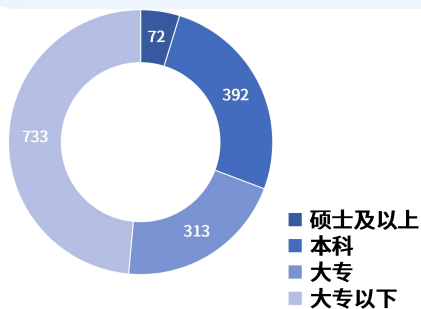
员工雇佣及招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，与员工建立合法的雇佣关系；严格遵守《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，保护员工自由参加合法组织社团的合法权益，坚决杜绝使用童工、强迫劳动，不以性别、年龄、身高、长相、宗教信仰等为由歧视员工。坚持公开、公正、择优和适配的原则，并依据公司制定的《员工手册》等规定来规范人员招聘流程和健全人才选用机制，以满足公司持续、快速发展的需要。

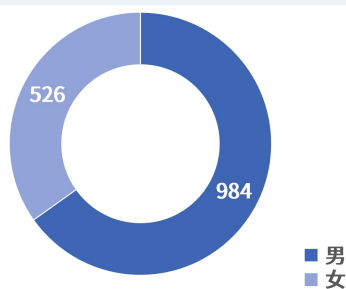
公司拥有多元化的招聘方式，通过高校开展宣讲会、双选会等模式，充分吸纳校园人才，结合采用招聘网站、社交媒体等线上渠道，以及现场招聘会等线下渠道，确保人才招募的全面性，2025 年参加线下招聘会 2 场，吸纳各类人才 66 名。

关键绩效

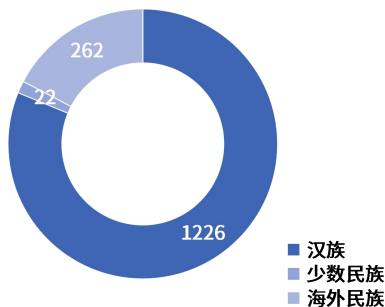
截至2025年末，公司共有 **1,510** 名员工；报告期内，开展线下招聘 **2** 场，招聘 **66** 人
(不包括北美地区)



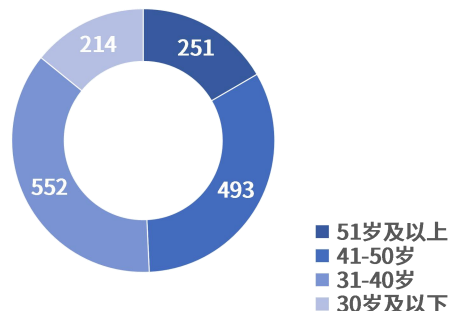
图注 员工学历分布



图注 员工性别比例



图注 员工民族分布

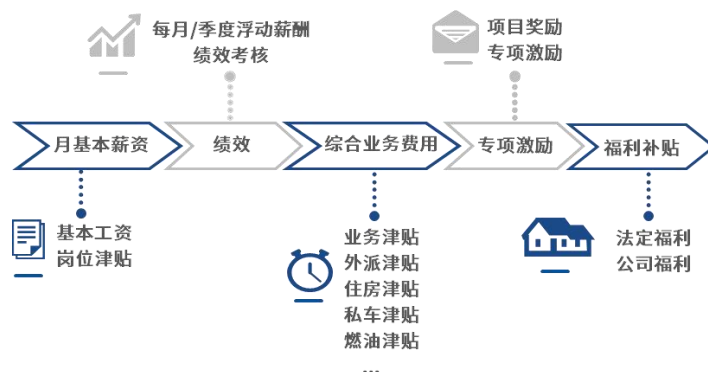


图注 员工年龄分布

员工薪酬

员工薪酬

公司为员工提供富有竞争力的薪酬，薪资核定主要依据岗位职责、技能、工作经验、个人资历等因素综合确定，不低于当地最低工资标准并按月足额发放。公司根据薪酬市场行情、经营效益及员工绩效表现，适时优化薪酬体系，保持薪酬市场竞争力。



图注 员工薪酬构成

员工福利

公司按照国家法定要求为员工提供五险一金、带薪休假、餐费补贴等福利，为部分员工提供宿舍；配备篮球场、健身房、图书室、咖啡吧、工会休息间等休闲活动场所；定期开展游泳比赛、趣味运动会、篮球赛、六一亲子活动、圣诞晚会、Family day 等员工文化活动。公司持续完善福利设施建设，三八妇女节为全体女员工发放慰问品并举办主题活动，不断提升员工归属感与幸福感。



图注 员工福利

员工关爱

公司秉持“以人为本”的企业文化，多维度、全方位深化职工关心关爱工作，致力于为员工营造温馨、和谐的工作环境。尊重员工意愿，员工可自由选择加入工会。建立员工诉求反馈机制，通过工会座谈会、意见箱、线上调研等方式收集并响应员工诉求。关注员工身心健康，组织全员体检，特殊岗位按规定全覆盖体检；开展心理健康讲座与疏导服务，切实守护员工身心健康。

公司倡导平衡高效的工作理念，保障员工休息休假权益，维护职工健康与福祉。2025 年公司本部人均月均工作时长 176.28h，比上年减少 4.85h。2025 年公司开展员工满意度调查，平均满意度 4.35 分（5 分制），涉及对工作、直属上司、薪酬福利、团队合作工作环境等方面。

同时公司注重女性关爱，女性产检假、产假、哺乳假和妇女节假均按照相关规定发放薪酬，设有母婴室 1 个；2025 年三八节活动为园区全体女员工女神发礼物并举办活动。同时公司注重女性员工的职业发展，目前女性担任高级领导职位的比例 25%。



工会休息间



Can Space



开能咖啡吧



女神节



第十三届 开能河滨游泳邀请赛



2025 开能集团徒步行动领导力

关键绩效

截至2025年末，公司设有 **1** 个母婴室，女性高级领导占比约 **25%**，工会共有 **528** 名员工，工会员工占园区总人数比例为 **58%**

员工发展与培训

公司秉承诚实、和谐、勤奋、敬业的企业价值观选拔与培养员工队伍，为员工提供“管理+技术”双晋升通道，三年内 70% 的管理者和骨干进行了岗位调整或岗位再设计，70-80% 的管理团队成

员来自公司内部竞聘上岗。2025 年本部园区升职 17 人，平调 24 人。



图注 开能职业发展路径

2025 年是公司在线学习平台运行的第二年,公司持续优化北森在线学习平台,新增在线课程 102 门,课程总数达到 269 门,平台累计学习人次达到 3055 人次,学习总时长 2890.77 小时,人均学习时长 4.04 小时。建立全覆盖、差异化的培训体系,开展新员工培训 45 场、专业技能培训 300+场、领导力培训 30 场,累计培训覆盖人次 14688 人次。定向选派核心管理团队参与中欧国际工商学院、上海交大 MBA 等高端培训项目,全额资助技术、业务人员完成 PMI 项目管理国际认证,系统提升员工专业能力与管理水平。



图注 开能北森学习平台

同时,公司积极践行本土化战略,围绕中国法律法规、国家标准及传统文化特色,累计组织本土

化培训课程 9 场次，覆盖员工 152 人次。重点课程包括《新国标修订解读》《产品合规与批件专题》等法规类培训，以及《茶艺小课堂》《水彩艺术鉴赏体验课》《基层文化和旅游公共服务》等文化融入类活动，通过系统化学习与体验，帮助员工深入理解本地政策规范与文化内涵，有效增强了团队的文化适应力与合规意识，体现了公司对所在地文化特色的尊重与融合。



新国标修订解读



产品合规&产品批件专题



水彩艺术鉴赏体验



基层文化和旅游公共服务

公司建立起全覆盖、差异化的培训体系，涉及生产技能、安全教育等必修课程，也开发了领导力培训等拓宽员工视野的选修课程，并以挑战赛、试卷笔试、工作坊、总结答辩和现场实操等多样化的参与方式，帮助员工多维度提升自我。过去三年间，公司系统推进组织变革与领导力发展项目，通过分层实施中欧商学院中高层管理研修、配套开展主题工作坊及户外拓展等多元化培养形式，累计赋能 200 余名员工完成领导力发展体系构建。



精益数字化工厂



供应链&采购降本



柔性计划&物料控制



混线标准作业

项目	指标	项目	指标
正式讲师	38	集团新员工培训场次/场	25

项目	指标	项目	指标
授权讲师/人	164	主题赛事参与人次/人次	259
累计授课次数/次	876	新增学习计划/项	43
讲师授课满意度/分 (10 分制)	9.46	累计安排学习/人次	119
新增在线课程数/节	102	完成学习目标人次/人次	99
完成学习人次/人次	2,739	按时完成率达/%	83
课程学习人次/人次	3,055	新增培训项目/项	422
学习总时长/h	2,890.77	累计面授课程总时长/h	2,433.08
人均学习时长/h	4.04	培训覆盖人次/人次	5,939

公司每年定向选派业务线核心管理团队参与中欧国际工商学院、上海交大 MBA 等培训项目，同时内部建立知识反哺机制，系统转化前沿管理理论与标杆案例，通过部门研讨等多元化路径推动组织知识沉淀与实战应用。对于专业技术人才发展方面，公司全额资助技术、业务人员完成 PMI 项目管理国际认证，系统提升管理能力。

员工保障

员工保障

员工是公司不断向前发展的推力。我们有责任确保员工安全，并积极采取措施降低事故风险，保证安全的工作环境。为此，我们从生产安全、体检与保险、提供安全的工作环境、做好职业病防护等方面入手，为员工的健康与安全保驾护航。

安全保障

公司高度重视安全生产工作，设置专门管理机构 and 人员，制定《生产目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》等各类安全制度，定期进行安全生产隐患排查与消防演练。2025 年，安全生产投入金额达到 84.68 万元，配备完善的劳动防护用品，为生产工人提供防尘眼镜、耳塞、口罩、劳保鞋等；聘请三方机构对工作场所中存在的职业病危害因素进行检测，相关检测结果均满足安全要求。

公司制定化学品事故专项预案、火灾事故专项预案等各类安全应急预案，2025 年组织开展化学品应急演练、机械伤害事故应急演练、消防演练、有限空间演练各 1 次，参演人员基本覆盖全园区；定期对安全生产智慧管理平台进行数据更新及相关记录录入，建立风险库，有效防范安全生产风险。

关键绩效

截至2025年末，公司共有安全管理制度 **45** 项，专职职业卫生管理人员 **2** 名

报告期内，开展各类演练**4**次，安全教育培训 **32** 次，安全隐患排查 **141** 项，安全投入金额 **84.68**万元

公司各部门均制定了安全生产目标和指标的分解计划，且分解、执行和考核各环节都有力落实。同时公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的国家安全方针，制定了企业安全生产中长期规划，以人为本，进一步完善安全标准化各项具体工作。公司 2025 年安全生产完成情况及 2025 年安全生产管理目标如下：

指标	单位	2025 年安全生产 完成情况	2025 年安全生产 指标
重大安全事故	次	0	0
职业病发生	次	0	0
火灾、爆炸事故	次	0	0
重大设备事故	次	0	1
轻伤事故	次	6	<5
特殊工种持证上岗率	%	100	100
特种设备检验率	%	100	100
隐患整改率	%	100	100
安全教育率	%	100	100
安全责任签约率	%	100	100

公司面向全体一线员工提供职业病健康体检，特殊岗位覆盖率达 100%，并且根据员工工作岗位的职业危害因素暴露情况，为其提供专项检查项目。

关键绩效

报告期内，公司开展职业病体检 **118** 人次，投入专门检查费用 **3.35** 万元

安全培训

公司建立了完善的安全培训体系，针对新员工、特种对象以及工人等均设置了不同的培训课程，

包括特种设备使用培训、职业健康培训、安全生产培训、操作规程培训等，培训级别包括公司级、部门级、车间级、班组级。为提高员工的安全意识和安全操作能力，增强员工安全生产责任感，实现安全生产目标，公司除了安全培训、设置安全专栏外，还通过多媒体演示、演练等多种形式进行宣传，切实提高职工的安全意识及素质。

公司编制有多个综合与专项应急预案，2025 年公司新增《生产安全事故应急预案》，分别组织了化学品应急演练、机械伤害事故应急演练、消防演练、有限空间演练各 1 次。通过多媒体演示、演练、安全专栏等多种形式进行宣传，切实提高职工的安全意识及素质。



图注 机械伤害及触电事故演练



图注 危险化学品泄漏演练



图注 消防应急疏散与灭火救援演练

关键绩效

截至2025年末，公司综合与专项应急预案**5**个，2025年新增生产安全事故应急预案**1**个

报告期内，公司开展安全教育培训**32**次，参与安全培训人员约**1243**人，开展演练**4**次

社会责任

公司在自身发展的过程中积极承担社会责任，参与公益捐赠和赞助，全力助推乡村振兴，帮扶社会弱势群体，关注社会需要，持续传递温暖，为构建和谐社会贡献力量。

公司通过董事长瞿建国创建的建国基金会，截至 2025 年 12 月底累计捐赠总额超 5 亿元(含物资)。开能工会委员会针对员工重大疾病、意外事故，组织多起募捐活动；开能员工积极参与社会募捐，广泛参与义务献血、捐钱捐物等社会公益活动。

开能健康在瞿建国董事长的带领下，坚持健康普惠、助学助老、乡村振兴、生态环保四大方向，形成“企业+基金会+慈善信托”三位一体的长效公益机制，以专业力量回馈社会，同时通过兴业建国健康慈善信托，以股权分红收益形成稳定公益资金池，保障项目长效运行。

慈善公益

依托建国基金会，围绕助老、助学、助困、对口支援、健康服务开展系列公益活动，用实际行动传递温暖。

开能工会委员会针对员工重大疾病、意外事故，组织多起募捐活动；开能员工积极参与社会募捐，广泛参与义务献血、捐钱捐物等社会公益活动。2025 年 7 月，公司修订《ESG 管理制度》，将社会责任纳入 ESG 治理体系，实行董事会统筹、基金会执行、审计监察监督的全流程管理，所有公益项目规范透明、闭环落地，持续以责任之心回馈社会。

助力教育、就业发展

公司以校园净水、研学实践、美育支教等为抓手，全方位助力教育公平与人才培养。

校园健康工程：

为青海、安徽、浙江、上海等地多所中小学捐赠净水设备，构建覆盖高原、乡村、城市的校园健康饮水网络。

稳定就业岗位：

全年稳定提供 1000+ 就业岗位，覆盖研发、生产、销售、服务全链条，优先吸纳本地居民、高校毕业生、困难群体就业。

校企人才共育：

与上海理工大学、海南医科大学、上海中医药大学等共建人才培养通道，提供实习、就业与成长平台，助力大健康与水处理领域专业人才发展。

科普研学、环保宣传

公司以工业旅游、研学基地、公益体验为载体，普及健康饮水、生命科技、生态环保知识。

基地开放接待：

上海总部园区作为浦东新区特色研学基地，全年面向学校、公益团体、公众开放，接待参观研学，展示净水科技、智能制造与绿色循环理念。

青少年科普实践：

组织西部困境儿童走进开能健康，开展净水实验、生命科普、脑科学互动、航天探索等沉浸式体验，在实践中启蒙科学兴趣。

健康知识传播：

走进校园、社区开展健康饮水讲座，普及科学饮水、节水护水知识，提升公众健康素养。

作为水处理企业，公司将生态治理、绿色理念、乡村振兴深度融合，以行动践行环保责任。

河道生态治理样板：

运用自主研发净水技术，持续治理惠南镇长江村河道，打造可游泳的生态河道，连续举办河滨游泳邀请赛，以实景示范“绿水青山就是金山银山”。

绿色公益倡导：

通过游泳赛事、公益活动、公众号宣传等形式，向公众传递水生态保护、低碳生活、健康饮水理念，带动全民参与环保。

倡导无烟理念

公司持续推动无烟环境建设，管理层率先垂范，严格遵守禁烟规定。在办公区域、生产车间等场所设置禁烟标识，开展无烟理念宣传活动，营造无烟工作环境，保障员工身体健康，展现公司对员工健康的关怀以及对社会责任的深刻理解。

关键绩效

截至2025年末，公司通过建国基金会累计向 **42** 所学校捐赠 **135** 台净水设备，董事长瞿建国先生发起设立的兴业建国健康慈善信托规模达 **3,500** 万元

报告期内，对内帮扶 **7** 名困难员工，帮扶困难员工金额约 **0.7** 万元，

创新治理，共筑信任基石

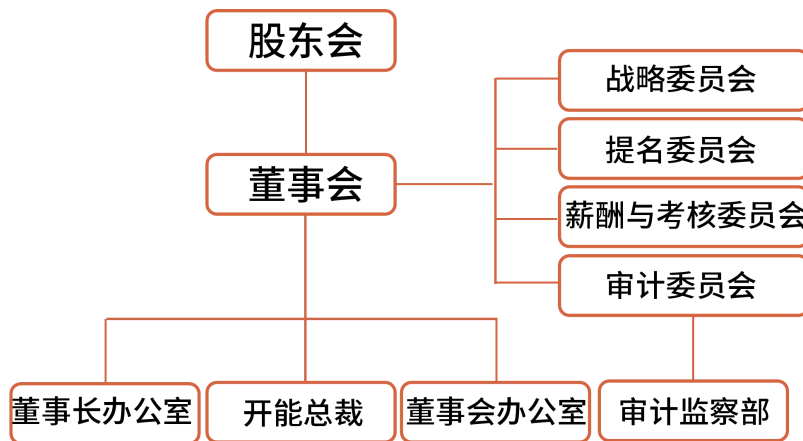


组织架构

公司严格依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《上市规则》”）等法律法规，不断完善公司的治理结构，强化公司内部控制，形成了一套科学规范的组织架构。

报告期内，公司各层治理机构权责分明、各司其职、相互制衡，确保公司决策、执行、监督等各方面规范有效运作。

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，不断完善公司的治理结构，强化公司内部控制，形成了一套科学规范的组织架构。2025 年 9 月，公司取消监事会，进一步优化部门设置，明确各部门职责边界，确保各层治理机构权责分明、各司其职、相互制衡，公司决策、执行、监督等各方面规范有效运作。



图注 公司治理结构图

三会管理

良好的公司治理是实现稳健经营的基石。公司严格遵循相关法律法规，持续完善、优化公司管理制度和管理架构。2025 年，修订《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易决策制度》《ESG 管理制度》等治理制度，进一步健全公司治理体系。

股东会

股东会是由全体股东组成的权力机关、是企业经营管理和股东利益的最高决策机关。

报告期内，公司股东会审议通过了利润分配、制定《会计师事务所选聘制度》、开展外汇套期保值业务等议案，上述会议的召集召开程序均由国浩律师（上海）事务所验证符合《公司法》《证券法》等有关法律、法规、《上市公司股东会规则》及公司章程的规定，公司充分保障股东知情权、参与权及表决权，认真履行上市公司信息披露的责任与义务。

股东会是公司的权力机关和最高决策机关。2025 年，公司召开股东会 4 次，审议通过了利润分配、年度报告、关联交易等议案。会议的召集召开程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定，充分保障了股东的知情权、参与权及表决权。

治理绩效 (G)

报告期内，股东会召开**4**次，审议议案数量**12**项

董事会

董事会对股东会负责，在《公司法》《上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》和股东会赋予的职权范围内行使决策权。其主要职权包括召集股东会并向股东会报告，执行股东会决议，决定公司的经营计划和投资计划等。

董事会对股东会负责，在法律法规及《公司章程》赋予的职权范围内行使决策权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会四个专门委员会，依据对应的议事规则，在战略制定、内部控制、重大投资等方面提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的高效与科学。

截至 2025 年末，公司董事会共有 5 名成员，其中独立董事 2 人，董事会成员学术背景和从业经验横跨财务会计、工商管理、工程制造等多个领域，具备多元化的专业能力，为公司决策提供了有力支持。独立董事严格履行职责，对公司重大事项发表独立意见，充分发挥监督作用。

治理绩效 (G)

报告期内，董事会召开**12**次，审议议案数量**53**项，董事参会率**100%**

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会四个专门委员会，依据对应的议事规则，在战略制定、内部控制、重大投资等方面提供咨询、建议，以保证董事会议事、

决策的高效与科学。

治理绩效 (G)

报告期内，审计委员会召开**4**次，薪酬与考核委员会召开**3**次，战略委员会召开**1**次

公司在董事会建设过程中，高度重视多元化发展，致力于提升董事会成员在性别、经验、资格以及专业背景等多维度的代表性，公司董事会成员学术背景和从业经验横跨财务会计、工商管理、工程制造等多个领域。

截至本报告出具日，公司董事会共有 5 名成员，其中独立董事 2 人。其中，根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，独立董事在上市公司的连续任职不得超过六年，独立董事王高先生任期 6 年届满，于 2025 年 2 月辞职。截至报告期末，公司董事会成员情况如下：

姓名	职务	性别	专业	学历
瞿建国	董事长	男	经济学	本科
瞿亚明	副董事长、总经理	男	工商管理	硕士
金凤	董事、副总经理	女	财务管理	大专
朱震宇	独立董事	男	资源产业经济、中国注册会计师	博士
侯郁波	独立董事	男	工商管理	硕士

治理绩效 (G)

女性董事比例 **20%**，独立董事比例**40%**，本科及以上学历董事比例**80%**，会计专业董事人数**1**人

为贯彻落实《上市公司独立董事管理办法》，报告期内，公司修订了《开能健康科技集团股份有限公司独立董事专门会议工作细则》。

治理绩效 (G)

报告期内，独立董事专门会议召开**10**次，审议议案数量**11**项

监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事均按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等的有关规定认真履行职责，对公司财务状况、重大事项、关联交易以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事按照相关规定认真履行职责，对公司财务状况、重大事项、关联交易以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2025 年，召开监事会 5 次，对公司财务报告、内部控制制度执行情况等进行监督检查，提出合理化建议。

2025 年 9 月，公司取消监事会，原监事会职权由董事会审计委员会承接。

治理绩效 (G)

报告期内，监事会召开**5**次，审议议案数量**20**项，监事参会率**100%**

风险管理

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司制定了《风险管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》《业务隔离制度》《募集资金管理制度》《对外投资管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》等多项制度文件，识别和控制公司多维度的风险。报告期内，公司进一步修订了《关联交易决策制度》等制度。

公司成立审计监察部，对公司主要经营业务活动审计过程，严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》完成各项审计工作，会同各职能部门，共同防范控制风险，提高管理效率。

公司严格遵守相关法律法规及公司内部制度对公司的关联交易进行规范。报告期内，公司进行关联交易相关决议 7 次，相关关联方均回避表决，事项均由独立董事专门委员会审议通过。

公司制定《风险管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》等多项制度文件，识别和控制公司多维度的风险。2025 年，进一步修订《外汇套期保值业务管理制度》《关联交易决策制度》等，完善风险管控体系。

公司成立审计监察部，对公司主要经营业务活动进行审计，会同各职能部门共同防范控制风险，提高管理效率。2025 年，开展内部审计项目 11 项，涵盖财务审计、内部控制审计、ESG 专项

审计等领域，发现的问题全部完成整改。

公司严格规范关联交易管理，2025 年进行关联交易相关决议 7 次，相关关联方均回避表决，事项均由独立董事专门委员会审议通过，确保关联交易的公平、公正、公开。

治理绩效 (G)

报告期内，审计监察部出具审计报告**11**份;关联交易决议关联方回避表决率**100%**，关联交易独立董事专门委员会审议率**100%**

股东回报

公司重视股东回报，坚持“以投资者为本”的理念，积极与股东分享公司发展红利。据相关法律法规及《公司章程》有关利润分配政策的规定，在保证正常经营的前提下，坚持为广大投资者提供持续、稳定的现金分红，推动一年多次分红，将结合公司经营状况和业务发展目标，为股东带来长期的投资回报。2025 年全年累计实施 3 次现金分红，分红累计金额为 0.79 亿元。

公司重视股东回报，坚持“以投资者为本”的理念，积极与股东分享公司发展红利。根据相关法律法规及《公司章程》有关利润分配政策的规定，在保证正常经营的前提下，坚持为广大投资者提供持续、稳定的现金分红。

治理绩效 (G)

自2011年上市以来先后现金分红**20**次，累计现金分红**7.25**亿元，报告期内公司现金分红**3**次，累计现金分红**0.79**元

信息披露及投资者关系管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等有关法律法规，以及公司《信息披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度文件，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。

治理绩效 (G)

报告期内，公司发布定期报告**4**次，公告总数**173**次

报告期内，公司因信息披露方面违规而受到处罚**0**次

报告期内，公司组织业绩交流会**1**次，深交所互动易回复投资者问题**79**次，披露投资者关系活动信息**1**次

附录 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《开能健康科技集团股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告》。这是开能健康发布的第二份 ESG 报告，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见和建议，以便我们在未来的报告编制中持续改进。

1、您所在的单位或您个人是以下哪一类利益相关方

- 政府与监管部门 股东及投资人 消费者 供应商
- 教育机构 民众 媒体 其他_____

2、您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 非常好 好 一般 较差 差

4、您认为阅读电子版报告的便利程度为：

- 非常便利 比较便利 一般便利 比较不便利 非常不便利

5、您对开能健康 ESG 表现有何评价？

6、您对开能健康 ESG 表现持续提升的意见与建议？



开能健康
微信公众号



开能健康
视频号

开能健康科技集团股份有限公司

Canature Health Technology Group Co., Ltd.

Tel: 021-58599901 Mail: dongmiban@canature.com

Add: 上海市浦东新区川沙镇川大路 518 号