

KEDACOM

**苏州科达 2025 年度
环境、社会及公司治理（ESG）报告**

*ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT IN 2025*

目录

CONTENTS



关于本报告	3
董事长致辞	5
关于我们	7
▶ 企业文化	8
▶ 发展历程	9
▶ 公司主要产品和解决方案	11
▶ 关键绩效	15
▶ 荣誉证书	17
ESG 治理架构及职责	19
利益相关方沟通	20
实质性议题分析	21
苏州科达 SDGs	23
专题：公司人工智能领域研发与应用成果	24

01

科学治理，合规运营

▶ 公司治理基础	27
▶ 合规管理	31
▶ 商业道德	32
▶ 尽职调查	3

02

社会赋能，价值共享

▶ 深耕创新发展	37
▶ 员工雇佣和关怀	43
▶ 人才成长	47
▶ 职业健康与安全生产	50
▶ 科技伦理	52
▶ 供应商与客户	52
▶ 产品和服务安全与质量	56
▶ 网络安全与隐私保护	60
▶ 社会公益	62

03

低碳智造，绿色运营

▶ 应对气候变化	67
▶ 环境合规管理	70
▶ 排放物管理	71
▶ 资源管理	72
▶ 绿色办公	74
▶ 绿色产品	75
▶ 保护生物多样性	76

附录

▶ 关键绩效表	77
▶ 指标索引	81
▶ 意见反馈表	82

关于 本报告

报告主体

本报告是苏州科达发布的第三份 ESG 报告。本报告以“苏州科达科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。为了便于表述，在报告中“苏州科达科技股份有限公司”以“苏州科达”“公司”“我们”表示。

编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等编制。

报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司 ESG 管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

报告获取

为减少环境负担，本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 <https://www.sse.com.cn> 查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可致电 0512-68418188。



董事长致辞

2025年是“十五五”规划的开局之年，国家深入实施“人工智能+”行动，苏州科达紧跟国家高质量发展与科技创新、自主可控战略步伐，将创新作为公司发展的核心引擎，持续维持高强度技术研发投入，在AI应用落地与产业融合方面取得一系列突破性成果。这一年，公司斩获苏州市人工智能应用重点企业、江苏省人工智能产业民营企业有效发明专利百强榜等多项荣誉，凭借语音信号处理相关技术荣获第二十五届中国专利奖优秀奖，数字孪生交通控制系统入选江苏省新型显示产业应用典型案例，AI技术成果获国家、省、市多级认可。公司聚焦音视频应用相关领域，已完成全栈技术布局，让AI技术真正赋能行业发展，为社会治理与产业升级注入科达力量。

苏州科达践行创新驱动发展战略，始终以安全合规作为行稳致远的基石。2025年，公司紧扣国家人工智能国产化与安全可控发展要求，构建起“算法-算力-数据-场景”全栈布局，自研服务器完成昇腾910B、鲲鹏920芯片适配，多款产品成功中标公安、交警等重点项目；自研存储平台实现1000路4K视频实时结构化处理，为行业国产化转型筑牢技术支撑；完成多款DeepSeek开源模型适配并形成一体机产品方案，以“通用大模型+行业大数据”模式高效破解行业痛点，实现技术价值向产业效益的转化。在技术创新的同时，公司坚守数据安全与隐私保护底线，顺利通过ISO 27001信息安全管理年度监督审核，将科技伦理与数据合规贯穿产品研发、生产、应用全流程，严格保护客户隐私，让技术创新在安全合规的框架下稳步推进。

苏州科达重视员工福利与人才发展，积极履行社会责任。苏州科达始终将员工权益保障与成长发展放在重要位置，恪守平等雇佣原则，构建起以法定五险一金为基础、商业补充保险与健康体检为补充的多维度福利保障体系，通过规范工作时间、保障休假权益，助力员工实现工作与生活的平衡。2025年，我们将培训体系建设提升至战略高度，倡导“终身学习，共同成长”的文化理念，打造覆盖全员、贯穿职业生涯的多层次培训系统，为不同岗位、不同发展阶段的员工提供个性化成长路径，让员工与企业同发展、共进步。在社会公益领域，公司秉持“发展自身、反哺社会”的理念，以公益捐赠、产品赋能等方式传递企业温度。2025年银川地震发生后，公司第一时间响应，24小时内完成应急视频指挥调度系统搭建与13个应急会议终端调试，以技术力量为抗震救灾指挥调度提供坚实保障，用实际行动诠释科技企业的责任与担当。

苏州科达践行绿色发展理念，响应国家“双碳”目标，积极参与经济社会全面绿色转型。2025年，公司秉持“遵循标准、遵守法律；维护生态、防止污染；全体参与、持续改善”的环保管理原则，将绿色发展融入企业运营全流程，并大力发展可再生能源，利用厂区屋顶及闲置场地铺设太阳能板，推进光伏发电项目落地；积极倡导绿色办公，通过专题培训、内部宣传等形式强化全员环保意识，推动低碳节能举措全面落地。同时，我们将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，聚焦绿色设计、绿色包装、绿色物流三大方向，研发高附加值、低排放、低功耗的环保型产品，旗下产品成功获得环境标志认证产品（I型），依托产品端的低碳化转型升级，公司持续发挥引领作用，赋能行业绿色高质量发展。

踏梦星河，领视未来。2025 年的成果，是公司坚守 ESG 理念、深耕技术创新、践行社会责任的坚实答卷。展望未来，苏州科达将继续紧跟国家科技与绿色发展宏观政策，把 ESG 理念深度融入企业战略与日常运营，持续加大人工智能技术研发投入，不断提升产品创新能力与行业适配能力，在保障数据安全与隐私保护的基础上，推出更多先进的科技产品，为政府社会治理、行业产业升级提供更优质的技术与服务。同时，我们将持续深化员工关怀、践行社会公益、推进绿色发展，以更坚定的决心、更务实的行动，做负责任、有温度、有担当的科技型企业，让技术创新与可持续发展同频共振，为推动高质量发展、建设美丽中国贡献科技力量。



吴松

关于我们

苏州科达科技股份有限公司（股票简称：苏州科达，股票代码：603660）成立于1995年，是领先的视讯与安防产品及解决方案提供商。目前，公司拥有3,300多名员工，在全国设立了45个分公司，提供本地化专业服务，并设立3个海外分公司负责国际业务。

目前，公司产品及解决方案已覆盖200多个行业，获得了广泛应用，包括：参与建设和交付了1,000多个平安城市、800多个智能交通、100多个指挥中心、2,000多个智慧检务、1,500多个智慧法院、10,000多个智慧教室等项目。同时，在国庆70周年阅兵、G20、金砖会议、上合峰会、进博会、全国两会、COP15、冬奥会等国家级活动保障中，苏州科达无一缺席。未来，苏州科达将继续致力于提供创新的视频信息化产品及解决方案，为用户创造视频应用新价值。

专注视讯产品供应商和视频信息服务 **25** 年

服务 50+ 个国家和地区、140+ 城市

产品及解决方案已覆盖 200 多个行业

员工总数 **3300+** 人



企业文化

公司使命

用视频科技赋能行业客户

公司愿景

成为领先的视讯产品
供应商和视频信息服务商

核心价值观

诚信; 以客户为中心; 持续创新; 高效执行; 员工和公司共成长;
团队与合作; 职业精神。

2017 安防+AI

再建一朵云,推出视讯混合云,聚焦“轻简”,推出系列新品,面向更广泛的通用政府与企业发布AI战略,推动安防+AI落地行业实战

2018 聚焦安全

发布国密视频会议系统

2019 智能视频会议

发布智能视频会议解决方案,打造覆盖全流程、全场景的智能视频会议体验

1995 科达成立

在苏州一栋厂房里,科达通信成立,专注为政府、公、检、法等行业客户提供语音通信服务

2001 视频会议

在上海成立研发中心,进入视频会议领域,在云化、安全、超清、智能四大领域不断引领变革

2004 视频监控

进入视频监控领域,推动安防向网络化、高清化、智能化方向发展,逐步形成端到端产品

2022 推出国产化

推出国产化视频会议端到端解决方案,首批通过信创安全测评;发布安全BM视频会议解决方案

2012 行业深耕

行业深耕:秉持“行业深耕、区域下沉”发展战略,组建行业事业部,形成整体行业应用生态

2023 认知智能

科达发布AI大模型KD-GPT

2014 视频监控+大数据

重磅推出全新的摄像机品类感知型摄像机。重新定义智能摄像机,开启了视频监控与大数据之间的大门。

2025

发布系列基于科达开大模型的智慧警务、智慧交管、检察院、法院等行业智能体,并获得广泛应用

2016 上交所主板上市

上交所主板上市:新起点、新征程,坚持自主创新,持续助力各行业数字化转型,用视频科技赋能行业客户

公司主要产品和解决方案

1) 开端大模型和业务智能体



公司开端大模型（KD-GPT）包含多模态大模型、行业语言大模型和AIGC大模型等。多模态大模型可以同时处理文字、音频、视频、图片等多种模态信息，并准确的进行不同模态的特征对齐，实现深度融合，输出精准结果。行业语言大模型在通用大模型的基础上，增加准确的行业语料数据，并进行训练调优，表现出行业智能的行为。科达开端大模型以垂直行业专有音、视频为核心输入，深度融合行业相关图像、文本及特定传感器数据，支持多模态数据结构化处理、多模态检索增强及多模态融合与生成技术，在多模态融合中捕捉细节，在深度语义理解里剖析行为，在时序关联分析中洞察因果。

以开端大模型为基础，公司通过打造能思考、善行动的行业智能体，为各行业智能化应用提供关键技术支撑。大模型驱动的业务智能体，它将僵化的菜单式操作转变为自然语言交互，从被动执行升级为主动规划与决策，并能调用工具自主完成复杂任务。智能体实现了从“人适应系统”到“系统理解人”的变革，重塑着业务流程与人机协同模式。科达开端大模型（KD-GPT）深度融合多源数据与行业知识，实现了从碎片化感知到全域认知的跨越，推动各行业数字化应用和城市治理从被动响应迈向主动预见。

2) 智能云视频会议

公司八大系列、近百款全品类终端，可为用户提供适用全场景的智能视频会议产品和解决方案。智能云视频会议系统采用先进的云架构设计理念，具备超大容量、多形态部署、多会议模式、灵活域权限、统一门户等特性，为客户提供更高效的资源利用，更便捷的操作与管理。全新升级的会议智能体“智能小科”，经“垂直行业数据库+轻量级训练”后，轻松化身会议管家，贯穿会前、会中、会后全流程会议服务。公司通过构建八大安全壁垒，为视频会议打造了全链路防护体系，其中全系硬件终端均内置获国密二级认证的KSC安全芯片，硬件级加密可实现物理防攻击。此外，公司可提供基于量子保密的高等级安全解决方案，为全流程信息传输筑牢安全屏障。公司持续探索更多智能化会议应用，助力行业客户提升会议效率，开启智能会议新时代。



3) 全面拥抱 AI 的安防产品基座

基础摄像机	感知型摄像机	移动设备	显示 / 控制	云基础设施	大数据应用
枪型摄像机 半球型摄像机 球型摄像机 一体化摄像机 云台摄像机 鱼眼全景摄像机 专用摄像机	人员卡口摄像机 车辆卡口摄像机 结构化分析摄像机 智能跟踪摄像机 微卡口抓拍单元 AI 超微光摄像机	移动警务 执法记录仪 5G 系列 无线监控	小间距 LED 显控平台 融合通信调度平台 数据可视化平台	能力基座 媒体中台 解析中台 数据中台	人像大数据平台 车辆大数据平台 结构化分析平台 视频综合应用平台

公司拥有前端、NVR、平台、存储、人证核验等 20 多个类别上千款产品，构建了包含前端智能、大数据分析存储、融合通信以及云原生应用等几十种行业智能应用整体解决方案，产品从“轻智”逐步走向多维感知，支持机、非、人全结构化特征分析。公司依据细分场景的要求，以服务场景的数字化和智能化为目的，不断跟进多维感知技术和物联网技术，大幅提升产品的数字化和智能化水平，以产出更高维度的结构化高质量数据。此外，公司提供业内音视频媒体融合领域最为全面和彻底的平台能力，全面支持国产化、自主可控，为行业客户快速搭建符合专属行业的音视频调度指挥及业务平台。自公司提出 AI 战略以来，公司算法、算力、产品功能和形态等都往泛人工智能方向快速演进，依托 AI+ 深度学习算法，公司云、边、端产品正面向更广泛的行业场景进行拓展。

4) 融合通信平台



公司融合通信平台作为新一代音视频通信基础平台，通过打通 SIP、PSIP、H.323、GB28181、RTP/RTSP 等多类型底层通信协议，实现对视频会议、视频监控、电话语音、集群对讲、移动终端、及时通信等各类音视频资源的整合，解决多制式平台的通信孤岛问题，并通过开放平台赋能第三方应用通信调度的能力。此外，各解决方案在融合通信平台所提供的基础能力上，还可结合 AR 增强现实、图像识别和 GIS 地理信息等技术手段，将视频内的人、车、突发事件、警力资源等信息以点、线、面的形式，自动叠加到 AR 的“实景地图”上，实现“一张图融合作战”、“跨域追踪调度”等功能，达到扁平化精准指挥的实战效果。

5) 公安“情指行”一体化平台



公司“情指行”一体化平台围绕“专业+机制+大数据”的新型警务，以一体化警务中枢、扁平化可视指挥、多警种前后协同、精细化勤务管理、智能化警情研判和全过程督导监测为抓手，着力打造形成“风险防控全面精准、决策指挥高效顺畅、警务数据融合共享、警种优势合成作战、网上网下同步应对”的新型警务运行模式。此外，公司积极探索 AI 大模型在公安情指领域的实战应用，推出了 L2 级的 AI+ 指挥调度模式，以 110 警情处置为中心，通过在接警、指挥、处置、研判等核心环节引入 AI 大模型技术，分别研发出接警智能体、指挥调度智能体、处置反馈智能体、统计研判智能体在内的全链条 AI 应用体系，全面赋能警务指挥调度流程的智能化升级。

6) 全域一体化智能交通管控平台



公司全域一体化智能交通管控平台旨在为交通管理部门打造面向全市域道路、贯通交警四级组织架构、涵盖各类交管业务的综合平台，覆盖情报研判、指挥调度、勤务管理、交通多维全息画像等 16 大实战应用模块，从而推进交通管理一张图作战、一键式调度和一体化运用。全面支撑公安交警在安全防控、运行管控、违法查处、应急处置、勤务管控等方面的效能提升，实现科学调度警力，提高交管部门对突发事件的快速反应能力。防范交通拥堵，减少事故发生，提升道路交通管理水平。

7) 应急管理解决方案



公司围绕着应急管理部门“承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责”，以国家、应急部下发的政策文件、任务书为方向，通过与应急管理部门深度沟通、不断实战打磨，结合公司音视频、大模型、大数据、数字孪生等多个领域的技术积累，推出了众多解决方案，涵盖监测预警、风险管控、视频 AI 智能分析、应急大数据、应急指挥、融合通信、移动应用、通信装备等各个业务板块，形成“预警监测体系、指挥调度体系、数据共享体系”三大核心业务应用，协助应急管理部门推动应急管理的现代化与智能化进程。

关键绩效



碳排放量（范围一）

115.02 吨二氧化碳当量

耗水消耗强度

0.50 立方米 / 万元营收

碳排放量（范围二）

4,976.26 吨二氧化碳当量

天然气消耗强度

0.26 立方米 / 万元营收



员工人数

3,343 人

客户投诉解决率

100%

员工培训覆盖率

100%

安全生产总投入

390 万元



资产总额

185,337.61 万元

研发投入占比

37.59 %



当量

排放总量 (范围一 + 范围二)

5,091.28 吨二氧化碳当量

外购电力消耗强度

0.082 兆瓦 / 万元营收

能源消耗强度

0.0103 吨标准煤 / 万元营收

有害废弃物

6.02 吨

社会保险覆盖率

100%

社会公益投入

285.44 万元

营业总收入

104,612.85 万元

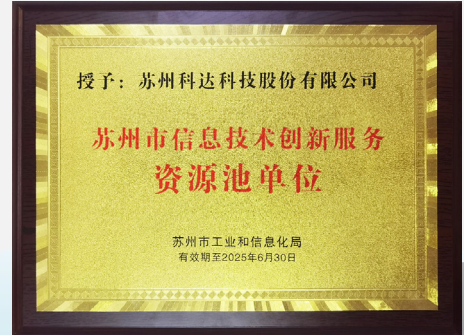
每股净资产

1.54 元

荣誉证书



中国安全防范产品行业协会
副理事长单位



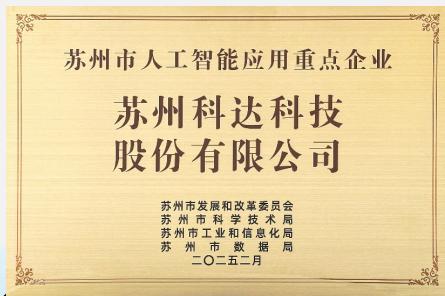
苏州市信息技术创新服务资源池单位



2025年中国上市公司英华奖A股ESG
示范案例



第20届中国物联网产业大会暨品牌盛会
安防影响力品牌



苏州市人工智能应用重点企业



金曙光投资者关系奖



2025年中国财经价值榜-最具品牌价值上市公司



2025年度财联社致远奖-ESG先锋企业



最受欢迎董秘TOP300



最具人气上市公司TOP300

ESG 治理

◆ ESG 治理架构及职责

2025 年 4 月，为适应公司战略与可持续发展需要，提升公司环境、社会和公司治理（ESG）管理水平，公司将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与 ESG 委员会”，并发布了《董事会战略与 ESG 委员会制度》。依据该制度，公司构建了“决策 - 统筹 - 执行”三级 ESG 治理架构，明确各层级权责，保障 ESG 工作规范有序推进：

决策层	董事会	作为 ESG 战略最高决策机构，负责审定公司 ESG 中长期战略、重大 ESG 决策及治理体系建设方案，把控 ESG 工作整体方向与核心目标。
统筹层	战略与 ESG 委员会	识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 政策等相关事项开展研究；制定公司环境、社会及管治发展战略、目标，持续推进绿色低碳发展审阅公司的 ESG 报告及其他 ESG 相关披露；
执行层	ESG 执行工作组	统筹 ESG 各项工作的具体实施，推动重点项目落地，参考国际标准和行业最佳实践，组织编制 ESG 报告
	各职能部门	负责本模块内各项具体 ESG 工作的落实

◆ 会议机制

为保障 ESG 治理决策的高效落地，战略与 ESG 委员会建立了定期会议与临时会议相结合的会议制度，定期会议主要审议上一年度 ESG 工作执行情况、本年度 ESG 工作计划、ESG 报告等核心事项。临时会议聚焦 ESG 领域突发重大事项、紧急决策等内容进行专项审议。

本年度 ESG 定期会议开展 1 次，临时会议开展 1 次

◆ 利益相关方沟通

2025 年, 苏州科达通过与内外部利益相关方合作, 积极投身于 ESG 实践。我们首先深入了解这些利益相关方的关切和期望, 为建立有效的沟通, 我们主动构建常态化的沟通渠道和响应机制。这些渠道具有多面性, 包括利益相关方会议、问卷调查等; 响应机制旨在确保所有利益相关方的意见都能得到及时确认并得到全面处理。

利益相关方	关注议题	回应与措施
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 反腐败 · 公司合规经营 · 促进经济发展 · 安全经营 · 国家政策响应 · 合规排放 	<ul style="list-style-type: none"> · 主动依法纳税 · 完善公司治理 · 开展全面风险控制 · 带动当地就业 · 贯彻落实国家政策
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 良好的投资回报 · 持续的经营管理 · 公司发展前景 · 公司信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 发布年度报告信息 · 合规披露 · 搭建与投资者畅通的沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 满足客户需求 · 确保产品质量 · 提供优质服务 · 保障客户权益 · 保障数据信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 促进产品创新研发 · 健全质量管理体系 · 确保售后服务 · 客户满意度调查 · 定期拜访客户
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 遵守商业道德 · 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 健全供应商管理机制 · 开展阳光采购 · 参与行业交流合作 · 签署廉洁承诺 · 履行合同义务
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 环境管理 · 排放物与危化管理 · 生物多样性保护 · 水资源使用 · 低碳节能 · 气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境管理体系认证 · 制度建设及设备改进 · 环境监控 · 循环用水 · 能源管理与节能技改 · 节约能源 · 践行节能减排 · 践行绿色办公 · 研发环保新技术
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 职业健康与安全 · 员工薪酬与福利 · 员工的晋升与发展 · 员工职业培训 · 民主沟通 · 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善职业健康管理 · 完善薪酬福利体系 · 完善员工培训体系 · 建立沟通机制 · 建立员工关怀体系 · 开展员工关爱活动 · 关注员工身心健康
 行业	<ul style="list-style-type: none"> · 参与标准制定 · 促进行业自律 · 规范行业行为 	<ul style="list-style-type: none"> · 主导或参与标准制定 · 促进行业自律规范行业行为 · 开展行业交流

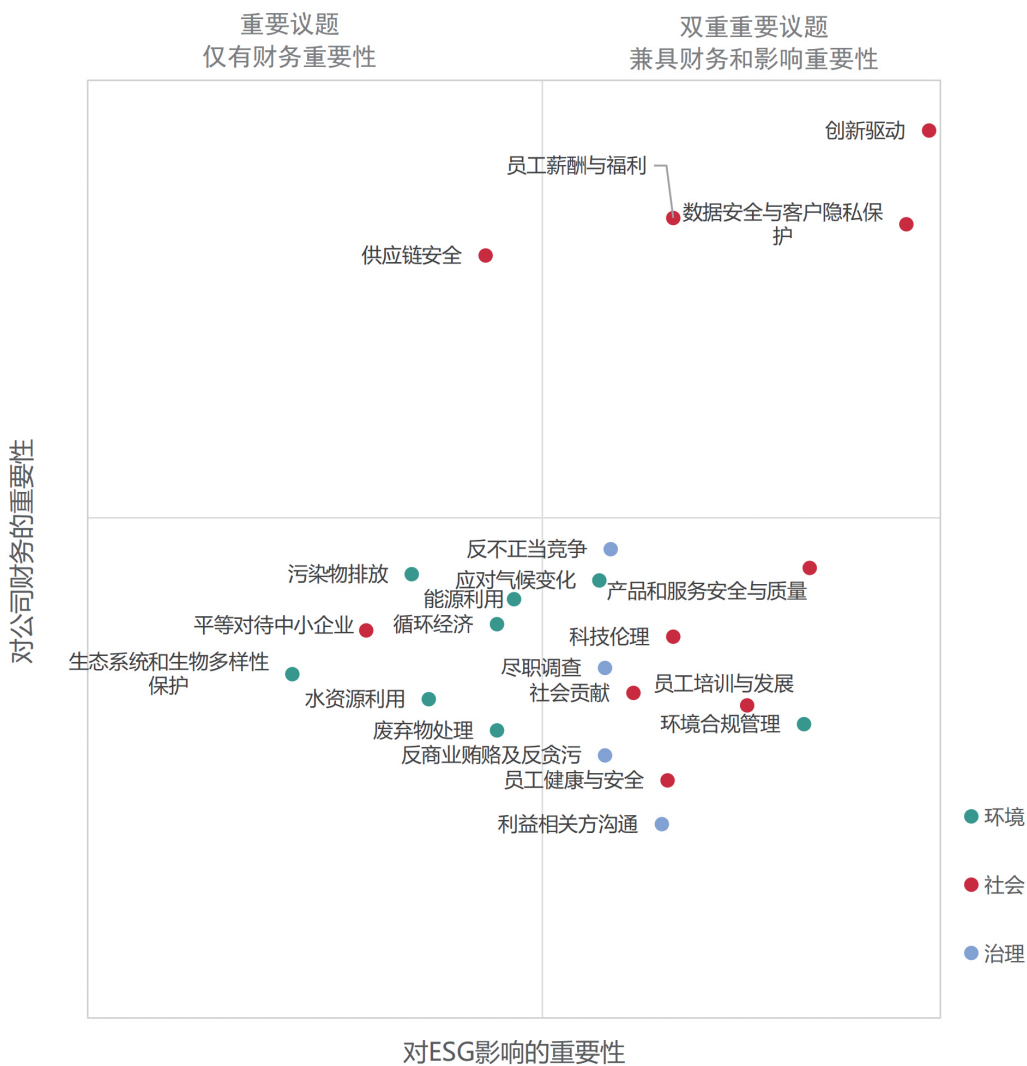
◆ 实质性议题分析

苏州科达通过“系统性梳理-多维度验证-优先级排序-动态迭代”的闭环流程识别 ESG 实质性议题，确保议题贴合业务特性、匹配利益相关方关切并符合政策与行业趋势。结合国家政策、资本市场关注要点及 ESG 相关原则指引，具体识别流程如下表所示：

①	界定识别范围与依据	1. 明确覆盖主体：涵盖苏州科达母公司及各子公司；2. 明确覆盖业务环节；3. 确立报告标准：依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等相关要求和指引执行。
②	组建专项团队与制定计划	1. 组建专项团队：以董事会为主导，联合各业务部门、职能部门共同参与，确保从业务、合规、利益相关方多视角开展议题识别；2. 初步筛选议题：基于前期筹备，初步筛选出 23 项具有代表性的实质性议题。
③	内部梳理	1. 结合行业属性与核心业务，挖掘潜在 ESG 议题；2. 梳理内部资料：包括历史 ESG 报告、审计报告、合规记录、内部管理制度；3. 识别核心问题：排查已存在的 ESG 风险与实践短板，形成初步议题清单。
④	利益相关方调研	1. 确定调研对象：覆盖内外部核心利益相关方群体；2. 开展调研工作：通过公众号、官方网站、现场调研等多种方式收集反馈；3. 汇总筛选议题：汇总调研结果，筛选提及频率高、影响范围广的议题，补充至内部议题清单。
⑤	建立评估指标体系	1. 设定评估维度：从“财务重要性”和“影响重要性”双维度构建评估指标；2. 量化评估方式：采用量化评分与分级模式，计算各议题综合得分；3. 筛选优先级议题：绘制议题矩阵，筛选出双重重要性议题。
⑥	动态更新与验证	1. 多维度验证：组织管理层、业务部门、外部专家对优先级议题清单进行评审，验证合理性；2. 建立动态机制：每年开展 1-2 次全面议题识别，建立动态调整流程，确保议题贴合内外部环境变化，保障时效性。

根据相应评估结果，公司识别出 3 项双重重要性的议题，1 项财务重要性议题，包括创新驱动、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、客户隐私保护、员工薪酬与福利。关于财务重要性议题的战略、治理、影响、风险与机遇管理、指标与目标内容详见报告中相应章节的披露。

苏州科达2025年ESG重大议题矩阵



苏州科达 SDGs

为精准识别对公司可持续发展及利益相关方决策具有重要影响的核心议题，苏州科达根据双重重要性原则，构建完整评估方法，评估和确认 ESG 议题对公司经营的财务影响，以及公司业务对经济、环境和社会的影响。2025 年公司结合自身实际情况，新增了数据安全与客户隐私保护、绿色产品和科技伦理这三项议题。

责任领域	实质性议题	贡献可持续发展目标
治理篇	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查	
社会篇	社会贡献 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 科技伦理 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	
环境篇	应对气候变化 能源利用 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 水资源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护 绿色产品	

专题：公司人工智能领域研发与应用成果

在国家大力推进人工智能创新发展、加快国产化替代与数字化转型的政策导向下，公司积极响应战略号召，以敏捷高效的创新路径深耕 AI 领域，在基础技术研发、行业场景应用与国产化生态构建上取得多项突破，持续以技术赋能行业高质量发展。

公司聚焦音视频、机器视觉等核心领域，加大前沿技术研发投入，升级科达开端大模型（KD-GPT）的多模态分析与推理能力。旗下科达海鹰智能视频巡检系统，依托该模型实现现有监控摄像头利旧复用，通过时空建模与语义推理完成 223 种 AI 行为识别，将监控从被动录像升级为主动预警，精准识别异常并秒级响应，大幅提升安防行业作业效率。

同时，公司坚守自主可控理念，契合国产化发展政策要求，构建“算法-算力-数据-场景”全栈布局。自研服务器完成昇腾 910B、鲲鹏 920 芯片适配，与华为联合推出的 AI 推理服务器单卡算力提升 3 倍，已成功中标公安、交警等项目；自研存储平台可支持 1,000 路 4K 视频实时结构化处理，形成数据闭环体系，为行业国产化转型提供坚实技术支撑。



2025 年，公司推出的垂直行业大模型“科达开端（KD-GPT）”，聚焦政法、交通、应急三大核心场景，以“通用大模型 + 行业大数据”微调模式破解行业痛点。同时完成多款 DeepSeek 开源模型适配，形成一体机产品方案，实现技术价值向行业效益的高效转化。

应用领域	细分场景	功能描述
公共安全	事件响应与处理-报警	支持前端和云端口语化语音指令识别与理解，语音转文本，以及报警信息解析
	事件响应与处理-定位	基于自研标准化地址模型，预警信息中非标地址可快速转换为标准地址
	事件响应与处理-预判	多模态融合技术分析事件，让系统不止于“看见”，更在于“理解”
检察审判	场景理解与总结-庭审	精准识别实时、离线音视频文件，生成文本并给出时间戳与角色分类
	场景理解与总结-讯问	规整润色语句，忽略语气词、重复词等，提炼关键信息
	场景理解与总结-笔录	解析笔录，理解关键要素，形成关系图谱，提升办案人员工作效率
	更多应用 (全场景智能化)	政府机构
	各类企业	信息系统智能运维、展厅数字孪生呈现、会议纪要智能整理、专业知识科普问答
	大众消费者	零售电商、金融服务各类客服数字人

01

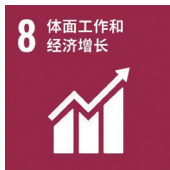
科学治理，
合规运营





治理篇

苏州科达以合规治理为根本，在法律法规的指引下持续完善合规治理体系，同时积极健全商业道德管理，以开放的态度回应投资者诉求，力求打造负责任的科技型企业。



公司治理基础

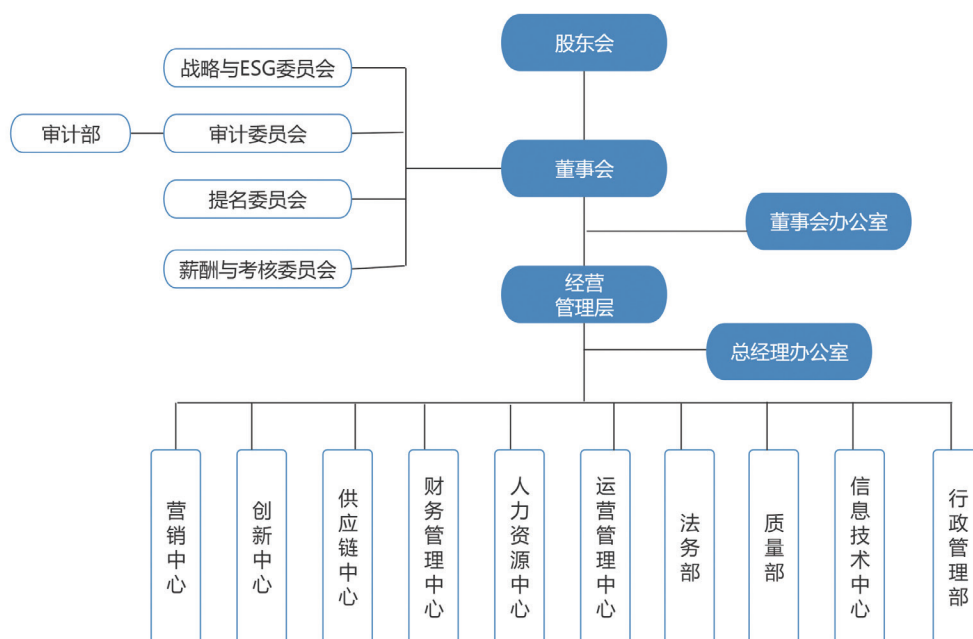
苏州科达不断完善治理架构，明确各职能部门权责，同时调整优化相关制度，确保符合监管要求，为各项工作的开展打下良好基础。

◆ 优化治理结构

治理架构

苏州科达始终严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等一系列相关法律法规要求，建立了权责清晰、科学合理的治理架构。同时，为进一步促进公司规范运作，建立健全内部治理机制，公司对公司章程等一批内部治理制度进行了修订，如《股东会议事规则》《独立董事制度》《薪酬与考核委员会制度》等，废止《监事会议事规则》，并新增了《董事离职管理制度》，为进一步规范公司运营和精细化管理提供了制度依据。

苏州科达组织架构图



公司构建了以股东会、董事会、经营管理层为核心的规范运作治理架构，明确划分各治理主体的权责边界，形成权责对等、有效制衡的治理机制，保障公司各项经营管理活动规范、有序开展。在 2025 年度，公司结合相关法律法规和公司实际情况，调整了内部监督机构设置，不再设置监事会和监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使。此次机构与制度的优化，既是公司对标合规监管要求的重要举措，更是完善治理架构、提升内部监督专业性与执行效能的关键安排，为公司治理体系规范运行筑牢制度基础。

机构	职责
股东会	作为公司最高权力机构，股东会依法行使重大事项决策、董事任免、利润分配等法定及公司章程规定的核心职权，保障股东合法权益。
董事会	作为公司决策机构，董事会对股东会负责，执行股东会决议，制定公司发展战略与重大经营方案，监督经营管理层的日常运作。
经营管理层	作为公司执行机构，经营管理层对董事会负责，组织实施董事会各项决议，主持公司日常经营管理与生产运营工作，确保经营目标落地。

公司 2025 年度各机构工作成果如下：

- ◆ 召开年度股东大会 **1** 次，审议通过议案 **14** 项
- ◆ 召开临时股东大会 **2** 次，审议通过议案 **4** 项
- ◆ 董事会组织召开会议 **9** 次，审议通过议案 **43** 项

◆ 专门委员会

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，成员均由董事组成。报告期内，各委员会委员勤勉履职，坚守合规与信息披露透明原则，在决策指导、体系完善、战略导向等方面发挥专业优势，为董事会提供有力支撑，有效提升董事会决策效能、强化问责机制，助力公司科学制定并推进发展战略，全面监督经营发展、精准把握机遇，保障公司发展目标落地。

机构	成员构成	职能
战略与 ESG 委员会	由 3 名董事组成	负责对公司长期发展战略（含 ESG 战略）和重大投资决策进行研究并提出建议。战略与 ESG 委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定
审计委员会	由 4 名董事组成，3 位独立董事，并由独立董事担任主任委员	对公司内部审计制度的构建与执行情况进行监督，保障内部审计有效开展；审核公司财务信息及其披露内容，确保财务数据真实、准确、完整
提名委员会	由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，并由独立董事担任主任委员	负责全面研究管理层成员选拔标准与程序；对候选人的履历、能力、经验等进行严格审查，依据结果给出客观的任用建议
薪酬与考核委员会	由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，并由独立董事担任主任委员	负责研究董事与总裁考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案

- ◆ 召开 **4** 次战略与 ESG 委员会会议，审议 **9** 项议案
- ◆ 召开 **0** 次提名委员会会议，审议 **0** 项议案
- ◆ 召开 **7** 次审计委员会会议，审议 **14** 项议案
- ◆ 召开 **2** 次薪酬与考核委员会会议，审议 **4** 项议案

◆ 董事会独立性和多元化

公司高度重视董事会独立性和多元化建设，严格遵循监管要求，从人员构成与制度建设双维度筑牢董事会独立决策基础。公司专门制定《独立董事制度》，明确独立董事的履职范围、知情权保障、独立议事权及监督职权，确保独立董事独立行使专业判断与监督职权。同时，职工代表董事依法参与董事会决策，进一步完善多元制衡机制，整体保障董事会决策的独立性、客观性与专业性，为公司规范治理提供坚实支撑。

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比超三分之一，符合法律法规及公司章程要求，提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，公司审计委员会由 3 名独立董事加 1 位公司非独立董事组成。另设职工代表董事 1 名、董事长 1 名，人员结构形成科学制衡的治理格局。且独立董事专业结构合理，可独立、客观发表专业意见。

在董事选拔方面，提名委员会每年定期从技能、知识、经验、性别等多维度，持续优化董事会人员配置，相关人员均配备财务、法律、行业管理等专业背景，严格落实董事会成员多元性要求，为董事会高效、独立履职筑牢人员与结构基础。公司聘请具备会计、金融、计算机行业等专业经验的行业人才和专家任职委员会，提升董事会履职成效和综合治理水平，保障董事会决策科学性。

指标	单位	2024	2025
董事会人数	人	6	7
男性董事	人	6	7
女性董事	人	0	0
独立董事	人	3	3
非独立董事	人	3	4

◆ 投资者保护

苏州科达严格恪守信息披露相关法规，按真实、准确、完整、及时、公平原则规范信息披露，2025 年按期发布定期报告，及时披露股份回购、转债赎回等重大事项，提升信息透明度。公司完善投资者沟通渠道，举办业绩说明会常态化回应投资者关切，稳步推进股份回购相关工作。公司依法保障股东表决权等合法权益，切实做好投资者保护工作。

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认同，为切实维护广大投资者利益，提高公司长期投资价值，增强投资者对公司的信心，2025 年公司对回购专用证券账户中，已完成回购且尚未使用的 3,243,680 股公司股份的用途进行变更，将原用途“为维护公司价值及股东权益”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，剩余 3,720,459 股回购股份用途维持不变。12 月 4 日，公司完成了上述股份回购注销工作。

案例：业绩交流会

为增强投资者信心，加强与投资者的沟通交流，公司于 2025 年 11 月 24 日通过上证路演中心举行了“苏州科达科技股份有限公司 2025 年第三季度业绩说明会”。此次业绩说明会不仅让投资者及时获取了公司战略和相关信息，也彰显了苏州科达开放透明的企业形象。



苏州科达投资者关系奖

指标	单位	2024	2025
定期公告	份	86	82
现场调研	次	13	6
线上、线下策略交流会	次	21	8
答复E互动上问题	次	39	30
发布投资者互动记录	次	9	8

合规管理

苏州科达构建起全面严谨的制度体系框架。为保障制度有效执行与持续优化，公司每年拟订规章制度立改废计划并有序实施，按季度督查计划落实情况，及时发现并通报反馈问题，确保制度切实发挥运营管控作用。2025年，公司结合实际运营情况修订、制定相关治理制度，进一步规范完善公司治理体系、提升治理水平，持续为公司稳健发展筑牢制度根基。

◆ 风险管理

公司将风险管理纳入经营发展核心管控范畴，持续深化全面风险管理体系建设，多措并举构筑坚实的风险防控防线。公司以扎实筑牢风险防控为基础，常态化开展全员风险意识培训，搭建起稳固的数据支撑体系；同时健全风险管理机制，制定精细化的风险应对预案，确保机制能灵活高效响应各类风险变化，同时对风险识别、评估、监控及处置进行系统性优化，显著提升风控流程的科学性与执行时效性。

流程阶段	核心目标	关键实施动作
风险识别	全面排查内外部潜在风险，无遗漏覆盖核心业务场景	1. 采用访谈、现场排查等多方式收集风险点；2. 结合政策、运营等维度分类梳理；3. 建立动态更新的风险清单
风险评估	量化风险等级，明确优先级，为应对决策提供依据	1. 采用风险矩阵法(可能性 × 影响程度)评定风险等级(高/中/低)；2. 结合企业战略目标，分析风险对经营、合规、财务的潜在影响
风险应对	制定针对性措施，降低风险影响，保障业务稳健推进	1. 针对不同等级风险制定规避、降低、转移、承受等策略；2. 细化可落地的应对预案，明确执行步骤与时间节点；3. 分配应对责任至具体部门及岗位
风险监控	动态跟踪风险变化及应对效果，及时调整管控策略	1. 建立风险监控指标体系，实时跟踪风险状态；2. 定期(复盘应对措施执行情况及效果)；3. 针对风险变化更新预案，督促问题整改闭环

商业道德

◆ 反商业贿赂和反贪污

苏州科达始终将诚信经营作为核心发展理念，坚决筑牢反贪污腐败防线，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》及上市公司监管要求等相关法律法规，根据公司《廉政管理制度》的规定，在涉及公司产品销售、渠道管理、设备原材料采购、工程建设、生产运营等环节中加强反贪污腐败舞弊案件的预防及调查工作，明确界定贿赂、腐败及利益输送等禁止性行为，细化各岗位廉洁从业准则，将管控要求嵌入采购、销售、工程管理等廉洁高风险环节。



采购



销售



工程管理

廉洁高风险环节管理

此外，公司设立了专门的合规监督部门，负责对各项业务活动进行监控，及时识别和评估潜在的廉洁风险。合规监督部门针对识别的风险点，从发生可能性、影响程度、扩散范围等维度进行分级评估（如高、中、低风险），制定差异化应对措施。

风险等级	关键措施
高风险	1. 采用访谈、现场排查等多方式收集风险点；2. 结合政策、运营等维度分类梳理；3. 建立动态更新的风险清单
中低风险	1. 采用风险矩阵法（可能性 × 影响程度）评定风险等级（高/中/低）；2. 结合企业战略目标，分析风险对经营、合规、财务的潜在影响

在完善廉洁管理组织架构和风险评估的基础上，公司还建立了多元化的举报渠道，包括专用举报热线和电子邮箱，确保员工及相关方能够在保密的情况下，及时报告任何涉嫌腐败、违反商业道德或其他不当行为的事件。同时根据审计部门提供的可能线索或者收集到的举报投诉，公司对涉嫌违反廉洁要求的员工进行立案调查，对于查证属实的，将根据影响程度评估，督促涉案人员投案自首或者依法移送司法机关处理。

举报渠道

◆ 举报信箱：ffjb@kedacom.com

同时，公司建立了举报人保护制度，严格保护举报人隐私信息，避免举报人信息泄露，提升廉洁管理的效率和公正性。

◆ 案例：反贪腐培训

公司开展了职务犯罪警示教育，聚焦采购、财务等关键岗位，通过典型案例宣讲、廉洁合规视频学习等形式，直观剖析职务犯罪危害，强化全员廉洁反贪腐意识。同时，合规监督部门牵头推动警示教育融入日常管理，引导员工严守职业底线，筑牢思想防线。



廉洁培训图

2025 年，公司未发生违反反贪腐原则的相关事件

◆ 反不正当竞争

公司始终恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及商业道德准则，将反不正当竞争合规管理融入生产经营全流程。为持续筑牢合规经营防线，公司不断完善反不正当竞争管理举措，建立健全全维度、常态化的合规管控体系。2025 年，公司无因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚，无税务违规商业处罚



尽职调查

公司尽职调查工作由审计部牵头，严格依据《内部审计管理制度》搭建标准化流程，以全维度覆盖、精准化识别为目标推进。调查范围涵盖生产制造、供应链等核心业务及质量、消防安全等全链条管理事项，按专项性、合规综合性两类审计计划开展工作。过程中聚焦可持续发展维度，结合各业务板块特性针对性排查环境、社会层面潜在负面影响，形成识别清单为后续整改优化提供依据。

调查板块	具体调查内容	可持续发展负面影响识别要点
生产制造	生产工艺合规性、工程建设流程、固定资产投资管理	生产与工程环节的环境破坏、资源浪费问题；工程建设可能存在的安全隐患
供应链管理	供应商合作合规性、供应链流程管控，纳入专项及合规综合性审计	供应商社会责任缺失、合规经营不达标等供应链可持续风险
营销运营	营销流程合规性、市场运营诚信度，纳入专项及合规综合性审计	市场运营中的不正当竞争、虚假宣传等破坏行业生态及企业诚信的风险
质量管控	质量管理体系执行、产品质量达标情况，纳入专项及合规综合性审计	质量管控缺失引发的产品责任、消费者权益受损等社会层面风险
创新产品研发	研发流程合规性、技术创新合规性，纳入专项及合规综合性审计	研发过程中的技术侵权、合规性瑕疵等影响企业可持续创新的风险
人力资源管理	劳动权益保障、员工福利落实、人事流程管控，纳入专项及合规综合性审计	劳动权益保障不到位、福利落实不均等引发的社会层面负面影响
消防安全管理	消防安全制度执行、隐患排查整改，纳入专项及合规综合性审计	安全管理漏洞引发的生产安全事故、人员伤亡及财产损失风险
行政管理	行政办公流程、资源利用效率、行政合规性，纳入专项及合规综合性审计	行政办公资源浪费、合规性不足等影响企业运营可持续性的风险



02

社会赋能，
价值共享



社会篇

公司秉持“诚信、以客户为中心”的核心价值观，持续创新，高效执行业务，并推动员工和公司共成长，用视频科技赋能行业客户，力求成为领先的视讯产品供应商和视频信息服务商。



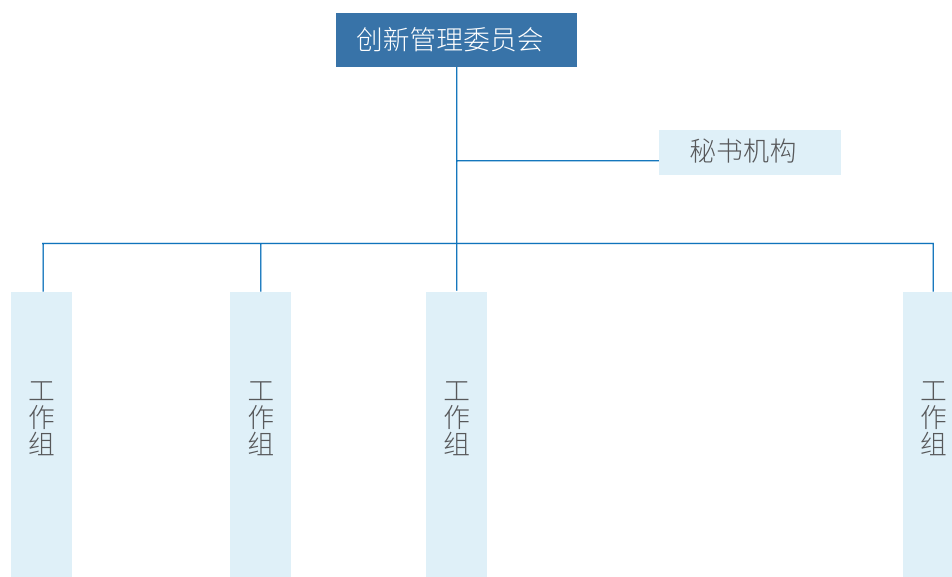
深耕创新发展

苏州科达将创新发展视为核心战略，秉持自主创新发展理念，深耕技术研发、制度建设、知识产权保护以及行业共进，以全方位布局激发创新活力，实现科技型企业高质量发展。

◆ 治理

公司构建了完善的创新制度体系，一方面通过制定《设计和开发管理制度》《创新管理委员会章程》《公司绩效管理制度》《研发中心及产品线应届生培养激励制度》《奖惩条例》等基础规章，形成完整的创新项目管理体系，对员工在技术研发过程中取得的智力劳动成果给予充分的奖励，维护创新积极性。另一方面，公司聚焦海外业务合规化与标准化建设，针对性制定若干份数据合规等核心制度，紧扣海外技术布局与产品研发需求，明确技术创新全流程中合规管控、硬件设计标准、规范等关键要求，将合规与标准化理念深度融入研发、项目推进、产品输出全链条。

创新管理委员会为公司创新工作的核心决策机构，下设秘书机构负责统筹协调各项创新事务，同步设立多个专项工作组，分工落实技术研发、合规审查、项目推进等具体工作。研发部主管全面牵头研发相关工作，负责研发项目的统筹规划、资源调配与进度管控，牵头攻克核心技术难题，对接创新管理委员会与各专项工作组，推动研发流程的规范化、高效化落地，确保创新成果顺利转化。



公司创新管理委员会组织架构

◆ 战略

技术创新是苏州科达发展的核心驱动力，公司秉持“用视频科技赋能行业客户”的使命，坚守自主创新理念与工匠精神，以创新和市场双轮驱动发展。聚焦客户需求持续加大研发投入，在音视频图像处理、融合通信、人工智能、云计算和大数据应用等领域积累了显著技术优势。国内市场持续推进“行业深耕”和“区域下沉”战略，积极拓展政府以外的多元行业市场机会；海外市场实施业务优先策略，逐步加大资源投入。同时，通过完善创新激励机制、强化知识产权保护、深度参与行业标准制定等举措，推动产品快速迭代升级，实现与行业共进，持续筑牢市场核心竞争力。

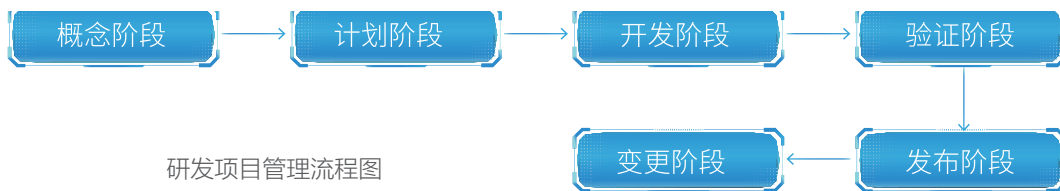
◆ 影响、风险与机遇管理

研发创新在为公司带来技术突破与产品升级，也面临技术、市场、合规、人才等多维度风险。公司建立健全风险管控体系，通过精准识别风险、科学评估影响、制定针对性应对措施，最大化降低风险损失，充分把握行业发展机遇。

风险类别	风险场景	风险影响	风险应对措施
技术风险	可能存在的核心技术研发受阻、技术迭代速度滞后于行业发展	错失市场先机，现有技术优势丧失，产品竞争力下滑	持续加大研发投入，组建高素质专业研发团队；加强与国内知名院校、科研机构合作，搭建技术交流平台；实时跟踪行业技术动态
合规风险	海外研发与产品输出过程中，知识产权、数据脱敏等不符合当地法规要求	面临法律制裁与罚款，品牌声誉受损，海外市场拓展受阻	持续优化海外合规制度体系，定期开展法规培训；建立全流程合规审查机制，在研发、生产、销售各环节嵌入合规管控节点
人才风险	可能存在的核心研发人才流失	研发项目进度中断，技术秘密泄露，团队稳定性受影响	完善创新激励与薪酬福利体系，提供清晰的职业发展通道；建立核心技术保密机制与人才约束机制

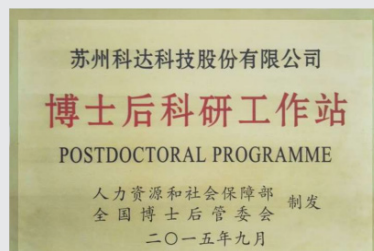
◆ 创新管理

苏州科达聚焦创新研发管理核心，紧密结合研发管理实际需求，持续优化科技管理全流程，细化各环节操作标准。结合企业发展现状，构建健全的研发项目管理流程，将规范化、流程化理念贯穿科技管理全过程，推动科技管理工作朝着科学、高效的方向稳步迈进。



◆ 案例：博士后工作站引进人工智能领域相关人才

2025 年，公司博士后科研工作站迎来重要突破，引进苏州大学副教授进站开展研究。该教授作为江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师、江苏省“双创博士”，研究方向为视觉-语言多模态学习，在本领域顶级会议和期刊发表论文 20 余篇，拥有 10 余项专利权，主持多项国家级、省级科研课题。其博士后研究课题“面向开放场景的文本-视觉跨模态行人检索研究”，将聚焦多模态理解与生成、跨模态检索等技术，解决现有系统在多变环境下的局限性，进一步充实公司在人工智能领域的研发实力。



博士后工作站

2025 年，公司取得了一系列研发创新成果，涵盖人工智能应用、产品和专利领域，体现了政府及市场对公司产品的认可。

时间	级别	奖项	照片
2025 年 2 月	市级	苏州市人工智能应用重点企业	
2025 年 4 月	省级	2024 年江苏人工智能产业民营企业有效发明专利百强榜	
2025 年 5 月	国家级	第二十五届中国专利奖优秀奖	
2025 年 10 月	省级	江苏省新型显示产业应用典型案例	

◆ 案例：公司自研开端大模型，深化 AI 与行业融合应用

2025 年，公司坚持创新驱动发展战略，以自研开端大模型为技术核心，深化 AI 与行业场景融合，推出海鹰视频巡逻平台、灵眸智搜、视图千问及智能巡回检察、智能交通溯源分析等系列智能产品与解决方案，加速技术成果转化与商业化落地；同步落地量子视频会议、国密视频会议等高可靠、自主可控通信方案，完善安全视讯生态；并前瞻布局星载算力一体机和卫星数据应用，拓展空天地一体化智能应用，持续构筑技术壁垒与核心竞争力，为公司高质量发展提供坚实支撑。

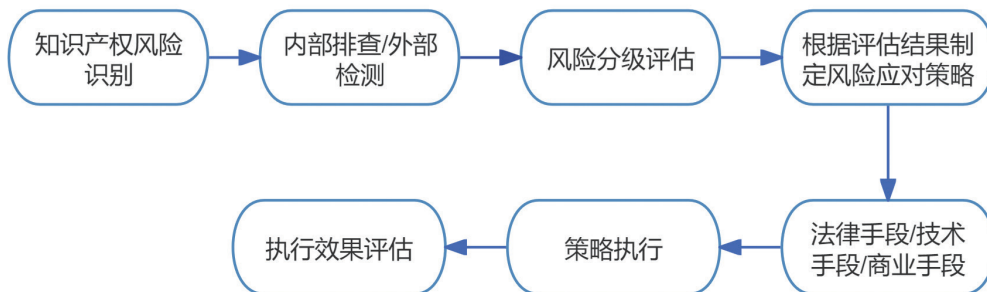
知识产权保护和管理

公司高度重视知识产权管理，已获得 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证证书，认证范围覆盖视频会议系统、视频监控系統、大屏拼接及显控系统等多类产品的研发、生产、销售、采购全流程，形成了规范、高效的知识产权管理流程。



知识产权管理体系认证证书

公司法务部、知识产权部及相关部门高度重视知识产权保护，根据实际情况采取措施，避免或降低生产经营活动中所涉及的侵犯他人知识产权的风险，同时将知识产权纳入企业风险管理范围，对知识产权风险进行识别、分析和监测，采取相应风险控制措施。



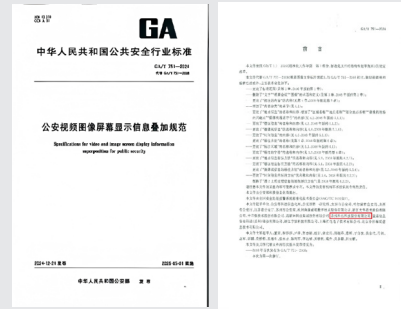
知识产权保护流程图

行业共进

公司高度重视行业协同发展，始终将自身创新与行业进步深度绑定，秉持“开放协同、共生共赢”的理念，主动投身行业标准建设、技术协同创新、生态共建共享等工作，通过主导 / 参与标准制定、深化校企合作、推动技术成果落地、构建国产化生态等多维度举措，积极发挥自身技术优势与行业影响力，助力规范行业发展秩序、提升行业技术水平、完善行业生态体系，与行业伙伴携手实现共同高质量发展。

◆ 案例：参与公安领域标准修订，规范行业技术应用

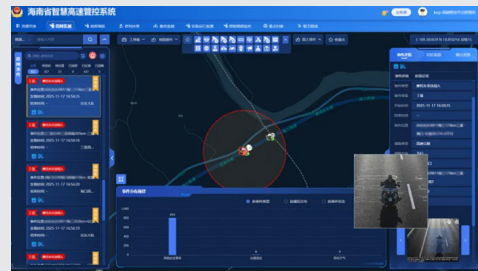
公司深度参与公共安全行业标准制定，参与修订的中华人民共和国公共安全行业标准 GA/T 751-2024 《公安视频图像屏幕显示信息叠加规范》于 2025 年 5 月 1 日正式实施，该标准替代 GA/T 751-2008 版本，按照 GB/T1.1-2020 标准化工作导则完成修订，在标准适用范围、术语定义、标注内容与方法等核心维度实现技术升级，为公安系统视频图像显示信息叠加提供了统一的技术规范与执行依据，有效提升公安领域视频应用的标准化水平，彰显公司在公共安全技术领域的核心话语权。



行业标准参与

◆ 案例：智慧高速方案赋能海南高速治理

2025 年 9 月 15 日，人民公安报等多家媒体聚焦报道《海南：智慧赋能提升高速交管水平》。作为海南智慧高速管控系统的核心部分，科达为海南交警总队打造的智慧高速管控平台，以“感知、决策、管控、服务”四大智慧化目标为核心，实现全省高速公路数字化、智慧化管理升级。



智慧高速方案

◆ 案例：AI 大模型与城市全域数字化转型协同发展研讨会

2025 年 10 月 28-31 日，第二十届中国国际公共安全博览会在深圳会展中心举行。科达首席科学家章勇博士在同期举办的“AI 大模型与城市全域数字化转型协同发展研讨会”上，发表 AI 大模型赋能城市治理现代化主题演讲。会上介绍的科达研发的开端大模型 KD-GPT 深度融合多源数据与行业知识，实现了从碎片化感知到全域认知的跨越，推动城市治理从被动响应迈向主动预见，为现代化城市治理提供关键支撑。



科达首席科学家参加 AI 大模型与城市全域数字化转型协同发展研讨会

指标与目标

公司不断加强研发投入，注重知识产权保护，今年相关工作成果如下：

公司研发投入指标

指标	单位	2024	2025
研发投入占比	%	33.66	37.59
研发费用	万元	44,792.62	39,321.16

公司知识产权指标

指标	单位	2024	2025
公司专利累计数量	件	770	819
其中：发明专利数量	件	429	462
实用新型数量	件	123	138
公司新增专利数量	件	53	73
公司软件著作权数量	件	655	704

公司知识产权指标

指标	单位	2025 年目标达成情况
专利新增授权数量 \geq 65	件	已达成
软件著作权新增授权数量 \geq 40	件	已达成
商标新增数量 \geq 3	件	已达成

员工雇佣和关怀

作为一家科技型企业，人才是企业的核心资源，是企业立足市场、创新发展的根本支撑。保障员工权益是公司始终坚守的发展理念。

◆ 治理

公司以合规为核心，构建了全流程员工关怀保障体系。劳动用工方面，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，建立覆盖员工全生命周期的管理制度，制度包括《员工手册》《招聘录用管理制度》《内部调岗管理制度》《离职管理制度》《绩效管理制度》《薪酬福利制度实施细则》《作息管理制度》。治理架构以人事部为统筹部门，搭建高效协同执行体系。人事部全面负责员工关怀制度的落地、日常管理与优化，牵头梳理修订制度，统筹招聘、调岗、离职、薪酬福利、绩效考核等日常工作，对接生产等部门推进安全生产相关工作，同时收集员工诉求并协调解决、持续优化体系。整体采用“人事部统筹+跨部门协同”的扁平化架构，简化流程、提升员工管理体系效率。

◆ 战略

公司作为科创型企业，锚定“人才是自主创新根本”的核心认知，以“员工和公司共成长”、“团队与合作”为员工核心价值观，在员工关怀的基础上，构建全方位、体系化的员工关怀发展战略，全面保障员工权益，以人才赋能科创发展，凝聚团队合力实现企业与员工共生共赢。



◆ 影响、风险与机遇管理

在员工关怀方面，苏州科达建立科学的影响、风险与机遇管理体系，按照识别、评估、应对的流程全面管理公司在员工关怀各个方面的影响、风险与机遇，有效保障公司的稳定发展。

风险类型、影响和应对措施

风险类别	具体风险场景	风险影响	风险应对措施
人才吸引与保留风险	可能出现关键人才流失、招聘困难、员工满意度持续偏低、	核心能力削弱；培训成本增加；团队稳定性下降	定期开展薪酬福利对标调研；设计职业发展通道与培训计划；实施员工满意度调查并跟进改善
员工关系与沟通风险	可能出现劳资纠纷频发、内部沟通不畅、员工反馈机制缺失、歧视事件发生	团队凝聚力下降；员工信任感流失；法律与合规风险；公开舆论危机	建立多元化沟通渠道；强化员工代表机制

基于对员工关怀体系影响的深入理解及相关风险的审慎评估，公司已构建并实施了一系列系统化、分层且注重实效的管理措施，致力于将理念转化为行动，将投入转化为价值，并为员工创造持续成长与发展的良好环境。

◆ 基本权益保障

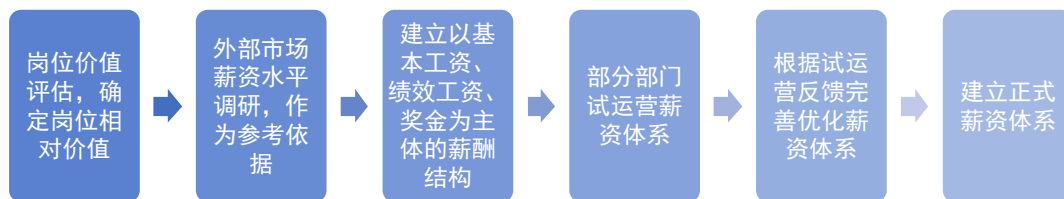
苏州科达恪守对员工基本权益的尊重与保障，将平等雇佣与薪酬福利视为履行雇主责任的制度基石与系统性承诺，致力于为全体员工构建公平、受尊重且有获得感的工作环境。

公司致力于通过合理的薪酬安排、规范的工作时间、充足的休假保障及平等的职业机会，全方位维护员工合法权益，积极营造公平、健康、安全且舒适的工作氛围。在人才引进方面，公司全面落实市场化公开招聘，严格审核应聘人员身份，确保用工年龄合规，坚决杜绝雇佣童工及任何形式的强制劳动。同时，在招聘、培养、晋升等各个人力资源管理环节，我们坚持平等原则，严禁基于性别、年龄、学历、种族、国籍、孕残状况、宗教信仰等任何因素的歧视行为。

平等多元化招聘管理体系

风险类别	具体风险场景
人才吸纳体系	为优化人才结构、注入团队活力，建立校园招聘、社会招聘、海外引进多渠道并举的人才吸纳体系
人才选拔标准	选拔中注重全面评估候选人综合素质，甄选契合公司发展需要的多元化人才
团队整体格局	团队成员来自不同专业领域、地域背景与文化环境，形成知识结构互补、经验视野交融的格局
多元团队价值	丰富组织知识储备与视角维度，为应对市场及业务挑战提供创新基础；依托多元经验与思维，多角度分析问题并提出创新且具实践意义的解决方案，为公司可持续成长构筑坚实人才支撑与智力动能

为持续增强人才吸引力与保留力，公司基于对行业特征、市场薪酬水平及自身战略定位的综合研判，持续优化薪酬管理体系。我们建立了与市场机制有效衔接的薪酬福利制度，并在此基础上，构建了形式多样、层次丰富的福利保障体系，旨在为员工提供具有竞争力的全面回报，从而有效吸引、激励与保留优秀人才。



公平薪资体系建立流程

在构建公平公正的薪酬体系的同时，公司进一步建立了层次清晰、灵活响应的薪资管理机制。基于科学的岗位价值评估，我们将所有职位划分为算法类、开发类、职能类、销售类等不同类别，并在各类别内设置多个职级，每个职级对应相应的薪酬，形成系统化的岗位薪酬图谱。为保持薪酬体系的持续竞争力和激励效果，公司还建立了常态化的动态调整机制，从而确保薪酬回报能够真实反映员工贡献与价值，持续激发组织活力与人才潜能。

公司打造多维度员工福利保障体系，以足额缴纳法定五险一金为基础保障，同时配套商业补充保险、健康体检等多元补充福利，提供生活便利与人文关怀，并全面保障员工法定休假权益，助力其工作生活平衡。公司通过多维举措形成立体福利网络，提升员工幸福感与组织认同感。

公司福利体系

五险一金	养老保险	工伤保险	医疗保险	失业保险	生育保险
生活便利	员工食堂	交通补助	员工停车场	班车	
员工福利	困难员工扶持	年度体检	员工慰问	生日福利	节日福利

人文关怀

人文关怀不仅体现在日常的制度设计与管理细节中，更蕴藏于企业发展的历史脉络与集体记忆里。科达三十周年庆典及相关活动，正是公司对“以人为本”理念的一次深刻诠释与生动呈现，它连接了过去与未来，也凝聚了每一位员工的情感与认同。

◆ 案例：文化主题展览活动

2025年5月，在陈冬根董事长与各部门员工代表共同见证下，科达举办“卅年笃行，实干致远”30周年文化主题展览，通过影像、实物与故事呈现公司奋斗轨迹及员工与公司同频共振的岁月。此次活动不仅是对公司三十年历程的回顾，更以仪式感凝聚员工情感，强化员工“科达人”身份归属与自豪，彰显公司对员工的情感关怀与价值认同，让员工感受到与公司共成长的温暖。



文化主题展览

◆ 指标与目标

公司遵守平等雇佣原则，保障多元化人员结构，从最基本的薪酬福利，到补充性福利关怀，全方位保障员工权益。2025 年，公司具体相关指标如下：

基础指标	单位	2024	2025
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
发生雇佣童工、强迫员工劳动等事件次数	起	0	0
员工流失率	%	13.74	13.03
员工总人数	人	3,601	3,343
按平等多元化雇佣			
其中少数民族员工	人	133	122
海外员工	人	6	4
残障员工	人	54	49
安置退伍转业军人	人	8	8
按性别划分			
男性	人	2,823	2,653
女性	人	778	690
按职能划分			
生产人员	人	265	231
销售人员	人	1,662	1,557
技术人员	人	1,435	1,283
财务人员	人	21	19
行政人员	人	218	253
按学历划分			

博士	人	9	8
硕士	人	307	289
本科	人	2,178	2,035
专科及以下	人	1,107	1011
按层次划分			
高层管理人员	人	6	6
中层管理人员	人	570	527
基层人员	人	3,025	2,810

从人文关怀来看，公司的相关绩效表现如下：

基础指标	单位	2024	2025
员工福利支出 ¹	万元	536.67	491.44
员工体检覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数	天	6	6.52
孕产假员工人数	人	33	27
产假返岗率	%	100	100
陪产假员工数	人	91	75
陪产假返岗率	%	100	100
员工满意度	%	87.32	96.55

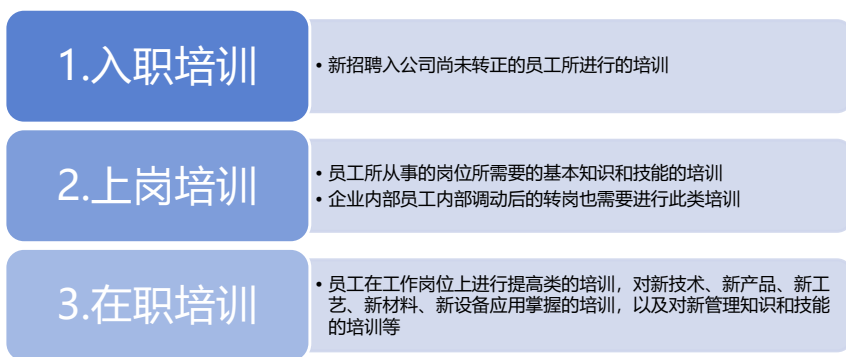
人才成长

苏州科达将员工的专业成长与职业发展视为推动企业持续前进的核心动力，为此，公司将培训体系建设提升到战略高度，持续投入资源、完善机制，倡导“终身学习，共同成长”的文化理念。在这一理念指引下，公司着力构建覆盖全员、贯穿职业生涯、贴近业务的多层次培训系统，以响应不同岗位、不同发展阶段员工的多样化学习需求。

公司多层次培训系统

培训类型	细分内容
公司级培训	新入职员工培训 管理人员培训 重要岗位资格培训 内训师培训 通用性培训
部门级培训	部门或产品线体系文件及规章制度培训 OJT（在职）培训 部门或产品线日常管理 工作流程等培训

考虑到员工入职时间，公司培训还可分为入职培训、上岗培训和在职培训，旨在循序渐进地帮助员工从熟悉公司架构、学习基本技能和知识再到更进一步的前沿技术及技能的学习，培训进度根据员工实际学习情况调整。高效合理的培训体系帮助公司员工逐步构建完整、成熟的知识体系，从而让员工能够更好地完成工作，实现个人成长与发展。



各阶段培训内容

◆ 案例：应届生培训

为帮助应届生快速完成从“校园人”到“职场人”的角色转变，苏州科达设计“宣誓 - 感知 - 创造”三阶培训体系，通过入职宣誓强化责任认同、生产线参访建立业务认知、乐高搭建激发创新协作，让新人在“看、听、做”中理解企业价值观，培养解决实际问题的能力。



应届生入职培训

◆ 案例：社招新员工培训

公司针对社招新员工构建融合线上学习、线下实践与个性化发展的立体化培养体系，突破传统单一授课模式，在集中开展基础通用课程基础上，打造三大创新养模块。



A **数字化赋能平台**

以在线工作坊+实时互动直播形式，支持新员工碎片时间自主学习

B **个人成长计划**

入职即为新员工制定个性化发展路线图，由直属上级+指定导师共同规划

C **升级双导师制**

设立“业务导师+文化导师”双轨辅导机制

社招新员工培训体系

从人才培养来看。公司的相关绩效表现如下：

基础指标	单位	2024	2025
职业培训总时长	小时	144,040	133,720
职业培训人次	人次	21,537	19,272
员工培训支出总金额	万元	126	117
员工培训覆盖率	%	100	100

职业健康与安全生产

苏州科达将职业健康与安全生产置于企业运营的优先位置，以“安全第一、预防为主、综合治理”为根本方针，恪守“安全不可妥协”的核心原则。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并据此制定并实施《安全生产检查及隐患整改制度》，系统推进安全基础管理，并获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司通过持续创新预防机制、加强信息化建设，严格评估职业安全风险，以此不断提升安全管理实效与响应能力。报告期内，公司累计投入安全生产相关资金 390 万元，实现了全年安全生产零事故的目标。



职业健康安全管理体系证书

◆ 案例：安全生产培训

2025 年，公司系统构建了融合“安全、环保、消防、法规、信息”五大维度的综合培训矩阵。该体系依托模块化课程设计、个性化学习路径与沉浸式场景演练三大策略，推动员工从被动接受知识向主动固化安全行为转变，实现培训全覆盖，切实提升全员风险防控能力与合规执行力。

	2025年安全生产月培训 (安全、环保、消防) 负责人: 林志源 创建人: 林志源 更新日期: 2025-0
	法律法规培训-苏州市安全生产条例解读 负责人: 林志源 创建人: 林志源 更新日期: 20
	2025年7月信息安全意识考核 负责人: 管理员 创建人: 管理员 更新日期: 2025

安全生产在线培训

◆ 案例：场景化演练

2025年，公司围绕安全目标构建了一套融合场景化演练、结构化学习与文化化渗透的综合性安全培训体系，开展了消防演习和培训。该培训以全员消防演习与供应链中心安全生产月为重点项目，通过实战模拟、关键知识传递与文化价值观引导相结合的方式，推动员工安全意识与行为模式从“被动响应”向“主动预防”的根本转变。



场景化演练

从职业健康与安全看。公司的相关绩效表现如下：

基础指标	单位	2024	2025
安全生产培训参与人次	人次	3,600	7,300
安全生产培训的场次	场	8	20
安全生产培训人均培训时长	小时	16	9
安全生产培训总时长	小时	57,600	65,700
安全生产投入	万元	440	390
安全生产培训覆盖率	%	100	100
工伤人数	人	2	4
因工死亡人数	人	0	0
因工死亡比重	%	0	0
安全生产事故	起	0	0
职业健康培训参与人次	人次	90	90
职业健康培训的场次	场	3	3
职业健康培训覆盖率	%	100	100

2025 年，公司职业健康安全目标完成情况如下：

基础指标	单位	2024	2025 年达成情况：
重大安全事故发生次数	次	0	0

科技伦理

苏州科达在 AI 大模型开发过程中，始终坚持遵守科技伦理，将科技伦理要求嵌入技术研发、部署与应用全生命周期，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规，并遵循《新一代人工智能伦理规范》核心要求，从隐私数据治理、算法公平无歧视、安全可控、透明可解释等关键维度落实伦理合规要求，同时建立内部伦理治理与风险防控体系，切实保障技术应用的正当性与合规性。

结合自身科技企业的业务发展特点，苏州科达在 AI 大模型的行业落地中坚守价值导向与社会责任，将伦理要求与技术创新深度融合，在赋能各行业数字化转型的同时，主动接受社会监督，切实履行科技企业的主体责任。

未来，苏州科达将持续推动科技伦理与 AI 大模型技术研发、应用的深度融合，进一步完善内部 AI 伦理治理架构与评估机制，深化产学研协同开展 AI 伦理相关研究，在坚守科技伦理底线的基础上，推动 AI 大模型技术的创新与可持续发展。

供应商与客户

公司始终将供应商与客户视为核心合作伙伴，高度重视供需生态的协同发展与可持续性，以负责任的态度构建共赢的供应链体系。

◆ 供应链安全

治理

苏州科达致力于打造负责、高效协同且可持续的供应链。公司制定了《采购管理制度》《供应商管理制度》《招标投标管理制度》《物料替代管理制度》《供应链安全威胁识别和风险评估管理制度》《供应链安全运行控制管理制度》《供应链安全沟通管理制度》《供应链安全绩效监视和测量管理制度》等一系列制度，全面保障供应链的持续性、稳定性与安全性，为产品品质提供关键支撑。

公司供应链主要由质量部负责管理。质量部统筹供应商准入认证、定期考核、合规监督等全流程管理工作，牵头落实供应链相关制度执行，开展供应链风险识别与防控，保障供应链各环节安全合规、高效运转。

战略

公司高度重视供应链管理体系建设，将供应链风险管理纳入战略管理委员会重要议题，以高效获取和优化资源配置为核心目标，助力供应链管理效能提升。通过组织内部培训、开展供应商评估等举措，持续强化采购部门专业能力与工作效率，深化供应商合作协同。未来，公司将进一步加强供应商精细化管理，优化供应链生态布局，推动供应链各方协同共赢、可持续发展。

影响、风险与机遇管理

公司建立了全面的供应链风险识别、评估与应对机制，系统性管控各类潜在风险，同时积极挖掘供应链优化中的发展机遇，保障供应链持续稳健运行。供应链风险管理内容如下：

风险类别	风险场景	风险影响	风险应对措施
供应中断风险	供应商产能不足、自然灾害 / 地缘政治影响供货、核心供应商退出合作	导致生产计划停滞、订单交付延误，损害客户信任与品牌声誉，可能造成营收损失	建立备选供应商库，对关键物料实行双源 / 多源供应；与核心供应商签订应急供货协议
质量风险	原材料质量不达标、供应商生产工艺波动导致产品缺陷	引发产品合格率下降、客户投诉及退货，增加返工与售后成本，可能触发合规处罚	严格执行供应商准入认证与现场稽核；对不合格供应商要求整改或淘汰；建立原材料入库检验标准，强化全流程质量追溯
合规风险	供应商违反环保 / 劳动法规、未满足 ESG 相关要求、出口管制合规漏洞	导致公司面临监管部门处罚、合规审查整改压力，影响 ESG 评级与资本市场形象	准入时核验供应商合规资质与体系证书；定期开展供应商合规审查，强化合规培训
成本波动风险	原材料价格大幅上涨、物流成本增加、汇率波动影响进口采购	导致采购成本上升、毛利率下降，公司盈利能力承压，可能降低产品价格竞争力	与供应商签订长期定价协议；优化物料替代方案，降低单一物料依赖；整合采购需求提升议价能力

供应商管理

公司运用支出分析、未来需求评估、供应市场分析及品类细分等方法，监控并持续改善供应商绩效，据此制定供应风险管理与供应商关系维护优化策略，从而提升供应商选择效率。同时，制定与品类战略目标一致的寻源战略，为供应商识别、评估与选择提供指导，综合考量供应商位置覆盖、核心能力、规模等关键因素，筛选优质供应商，确保资源供给与产品质量保障。



供应商筛选流程

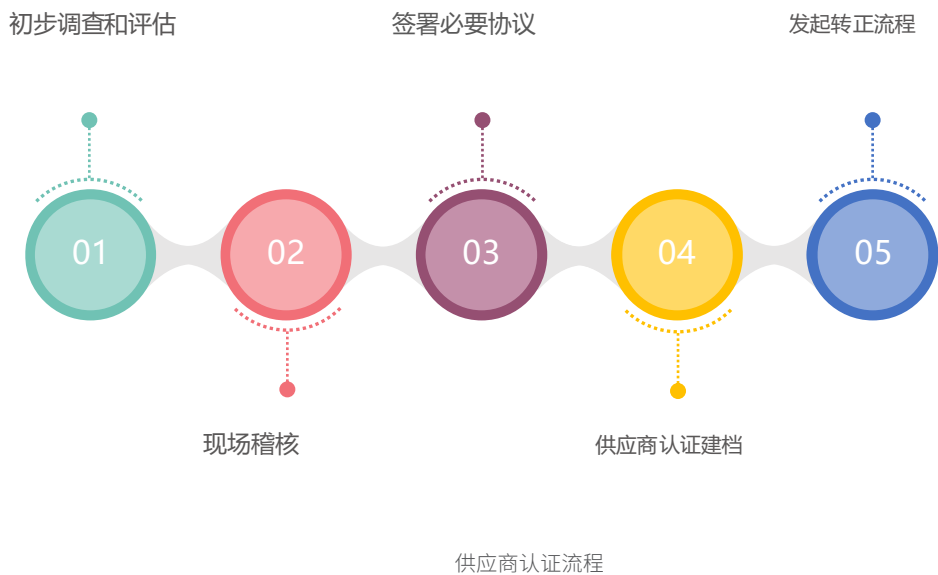
供应商分类、评估选择及构成

鉴于公司涉及原材料供应商选择范围广泛，公司对供应商进行了详细分类，并制定了全面的准入考核准则。按物料采集渠道特点，供应商分为生产商、代理商、贸易商和现货商四类；按原材料种类，细分为电子材料主动物件、晶体晶振、电声器件、结构件、光学件、PCB 件等。选择供应商时将综合考虑供应商运营管理、技术和生产交付能力和成本等因素。

供应商范畴和选择标准

范畴	选择标准
运营管理	战略目标以及计划、组织和管理其各方面行动的能力、信息安全、财务状况、供应商盈利能力、财务记录披露、
技术和生产交付能力	设计能力、增量改进、产品或服务的可靠性、一致质量、一致交付、质量理念、及时性
成本	购买价格和提供产品或服务的前后产生的额外费用、运输、包装、海关和损失风险的成本

公司与供应商合作期间，始终秉持诚信、廉洁、守规的交易原则，打造纯净商业环境，推动双方建立长期稳定的合作关系，目前已形成成熟的供应商导入与认证流程，在稽核及合作协议签署阶段，严格审核供应商相关资质。



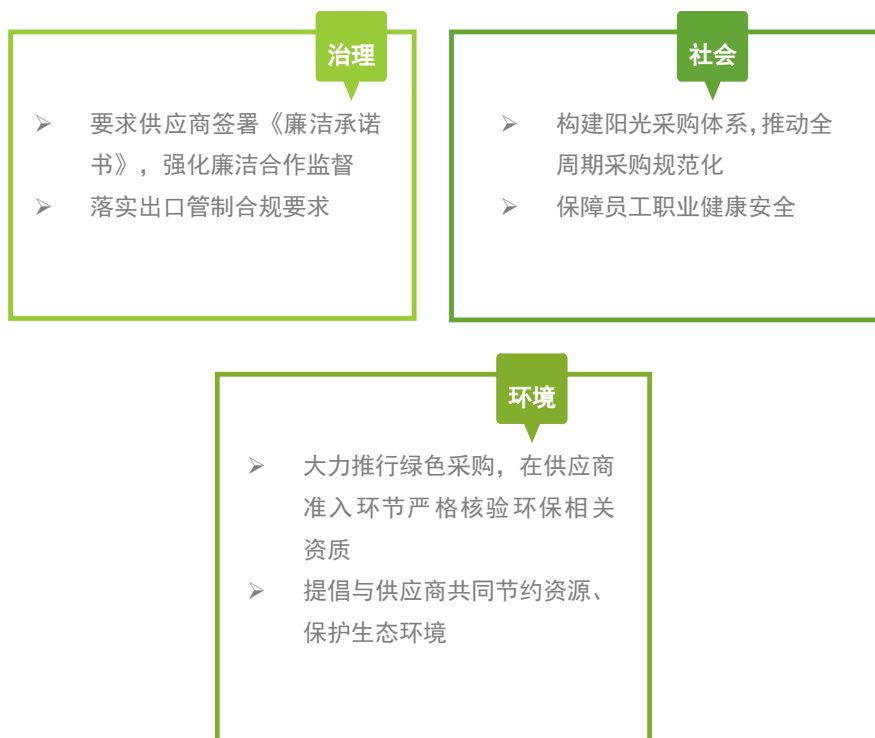
供应商定期考核

在供应商进入考核完善的基础上，公司对已准入供应商实施季度评价与年度稽核相结合的动态考核机制，并执行严格的淘汰制度，从源头保障供应链安全稳定与产品质量。季度评价由质量、研发部门依据各自领域评分标准，在供应商管理系统中完成打分；年度稽核则于每年年初制定专项计划，组建专业稽核团队按计划推进，针对稽核发现的问题向供应商提出明确改进建议，并跟踪验证整改效果。

评级标准	等级	处理方式
85 (含) —100 分	A 级 (优秀供应商)	优先采购, 次年度可视情况免于审核
70 (含) —85 分	B 级 (合格供应商)	可正常采购
60 (含) —70 分	C 级供应商	质量问题由质量部通知整改并收取整改报告; 商务问题由采购部沟通整改; 技术服务问题由硬件技术中心对接整改; 原则上不允许新物料承认, 整改后达 B 级及以上可恢复正常合作
60 分以下	D 级供应商	已有替代或确定终止合作的, 立即停止采购; 暂无替代的, 发起禁选流程限制新物料选用; 替代供应商成为合格供应商后, 由采购部将其从《合格供应商名录》中删除

可持续供应链

公司秉持可持续发展理念, 构建绿色、廉洁、合规的可持续供应链, 通过多维度管理推动供应链生态良性发展, 按照三大维度, 具体要求如下:



环节	签署协议
治理	《廉洁承诺书》《出口管制合规承诺函》
环境	《ROHS 环保声明》
社会	《供应商环保职业健康安全要求告知书》《相关方危害告知单》《供应商安全生产管理协议》

指标与目标

2025 年，公司践行供应商管理策略，以高效的管理方式实现资源配置优化，供应链相关绩效如下：

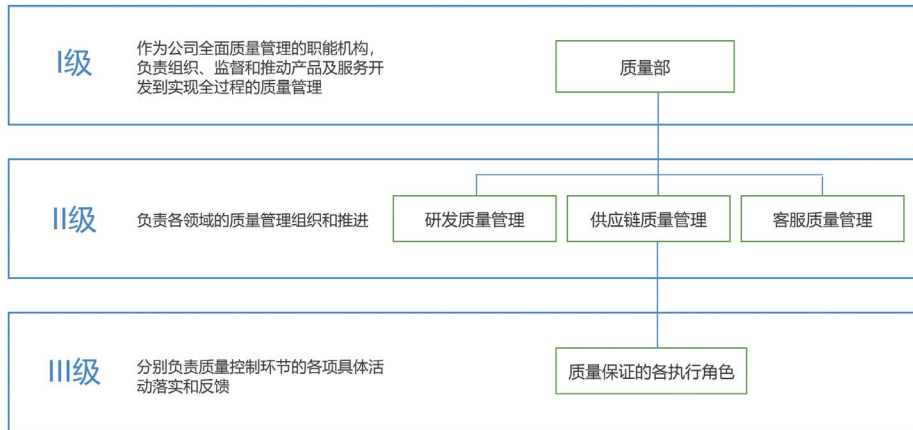
指标	单位	2024	2025
通过质量 / 职业健康安全 / 环境管理体系认证的供应商数量	家	416	374
新增供应商数量	家	115	74
本地供应商占比	%	25.6	25.6
供应商总数	家	738	671

产品和服务安全与质量

苏州科达始终将产品和服务安全作为企业生存发展的基石，把客户服务质量视为核心竞争力的关键组成部分。公司坚守“以质立身、以客为先”的发展理念，严格恪守质量诚信承诺，通过健全的管理体系、全流程的风险管控与高效的服务响应机制，为客户提供安全可靠的产品与优质便捷的服务，持续赋能行业发展，实现企业与客户的共赢共生。

◆ 产品服务安全

公司高度重视产品服务和质量安全，将质量管控贯穿于经营全流程，通过制度建设、体系认证与全周期管控，构建起全方位、多层次的质量保障屏障。公司制定并完善了《内部审核管理制度》《不良事件监测报告和忠告性通知管理制度》《过程和产品的测量和监控管理制度》等一系列规范性文件，从内部审核、风险监测、过程管控、追溯管理到损失核算、责任追究等多维度明确管理标准，并专门设立了拥有独立职权的质量管理部门，为持续输出高品质产品与服务提供了完善的制度支撑。



质量管理组织架构

同时，公司秉持“科技创新引导市场、优质产品占领市场、满意服务拓宽市场”的质量诚信方针，以“重大质量事故零发生、重复产品质量客诉零发生”为核心目标，切实履行产品质量第一责任人职责，持续强化全员质量意识，全面统筹 ISO 9001 质量管理体系、等多体系的落地推进，同时负责各类产品认证的维护与管理，全方位覆盖产品质量管理关键环节。



质量管理认证

研发设计阶段	聚焦质量源头把控，依托 KIPD 研发管理流程，精准转化顾客需求为产品质量特性，从根源上规避设计缺陷
采购与生产阶段	强化供应链质量协同，严格实施供应商准入与过程管控，生产环节推行精益生产与标准化作业，确保过程稳定，减少批次不良
交付与使用阶段	跟踪产品交付一致性，建立售后质量反馈通道，实时收集用户使用数据，快速处理质量投诉与故障
退市与回收阶段	开展全周期质量复盘，总结问题形成经验库反哺新研发，同时保障退市产品合规处置，降低质量遗留风险。

2025 年，公司成立专项专案优化核心物料检验规范，发布 14 份检验指导书，让检验流程更规范；持续开展 PDCA 和 CAPA 质量改善活动，提升材料与产品良率及综合直通率；以客户返修品为核心数据源，构建 PDCA 闭环改善体系，常态化推动产品质量迭代升级。

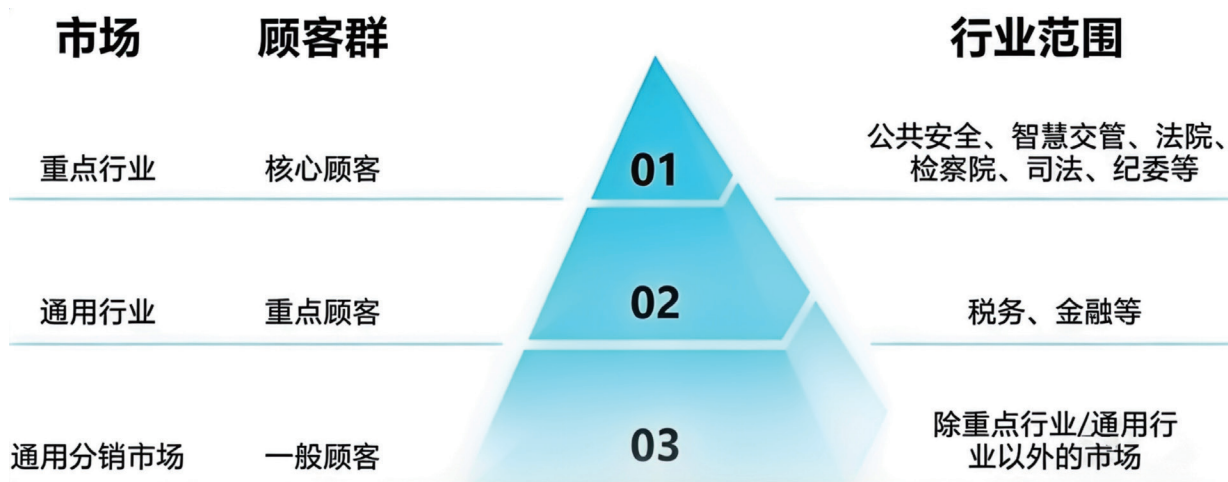
质量管理指标

质量管理目标	单位	2024	2025
产品召回事件发生次数	起	0	0

客户服务

苏州科达以“用视频科技赋能行业客户”为使命，坚守“以客户为中心”的核心价值理念，致力于成为领先的视讯产品供应商和视频信息服务商。为保障服务质量标准化、规范化，公司制定了《顾客满意测量实施细则》《海外售后维修管理规范》《客诉处理信息安全管理制度》《客户投诉处理作业规范》《客户端产品问题快速响应机制》等一系列制度文件，明确售后服务流程、客户投诉处理标准及信息安全要求，通过对客户反馈信息的综合分析与应用，持续优化质量管理体系和客户服务体系，助力产品创新与企业可持续发展。

公司将客户服务提升至战略高度，针对不同客户群体制定差异化服务方案，构建起覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市及部分海外市场的 360°服务体系，依托本地化服务网络实现客户需求快速响应。同时，打造“400/800”客服呼叫中心，提供 7×24 小时全年无休电话支持，并组建专业的产品安装、调试、交付团队，为客户提供一站式端到端专属服务。



客户分类

序号	内容
1	搭建涵盖客户投诉、市场退回、第三方检测异议等渠道的外部质量反馈统一台账，按影响程度分级管理
2	成立质量部牵头，研发、生产、采购、售后等部门参与的跨部门复盘小组
3	精准应用质量工具深挖根因，制定并落实改进措施
4	复盘报告纳入企业质量知识库，通过月度例会、部门培训实现全员共享，提升整体质量意识与问题解决能力

公司在今年将“一二五”原则纳入客诉处理标准化流程，确保客户诉求快速响应、有效解决——1个工作日内响应客户诉求，2个工作日内制定临时解决方案，5个工作日内确定长期及预防措施。同时，严格按照《客户投诉处理作业规范》等相关制度开展工作，严格管控不合格产品流入市场。对已出货的批量质量问题快速响应、整合资源控制不良蔓延；对客户退货维修产品及时检验维修，保障售后服务质量。



客户投诉应对流程

客户服务目标	单位	2025
客户满意度目标指标 $\geq 96\%$	%	已完成
投诉解决及时结案率 $\geq 99\%$	%	已完成

客户服务指标	单位	2024	2025
客户投诉解决率	%	100	100
公司共接收客户投诉数量	起	6	5
产品满意度	%	97.12	98.36
客户满意度	%	95.68	95.37
售后服务满意度	%	96.24	96.65
培训满意度	%	98.44	100
总体满意度	%	96.45	97.45

网络安全与隐私保护

网络安全与客户隐私保护是科技型企业履行社会责任、赢得客户信任的关键前提。苏州科达作为深耕智慧安防、视讯通信等领域的科技企业，始终将网络安全与客户隐私保护置于战略高度，深刻认识到数据安全与隐私保护对业务发展、品牌声誉及客户权益的重要意义。

◆ 治理

2025 年度，苏州科达在数据安全及信息管理方面严格恪守国家法律法规与行业规范，全面遵循《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求，同时严格执行《信息安全风险管理制度》《信息安全事件管理制度》《IT 信息安全管理规范》《数据管理制度》等内部核心制度，确保各项工作有法可依、有章可循。此外，公司严格满足行业标准及客户合同中明确的数据安全约定，通过制度刚性约束筑牢合规底线。

在组织架构层面，公司明确“信息安全委员会”作为网络安全与客户隐私保护的核心责任部门，全面统筹相关工作的规划、执行、监督与优化，包括制度落地、技术防护部署、风险排查、事件响应等关键环节，形成权责清晰、执行有力的组织保障体系。同时，公司定期开展全员合规培训与内部合规审查，确保制度要求深入人心、落地见效。

◆ 战略

作为科技型企业，公司确立“安全与创新并重、防护与服务同步”的数据安全核心战略，坚持将安全理念融入产品研发全周期，从需求设计、技术选型到测试上线，嵌入安全检测与隐私保护机制，确保产品本身具备高强度的安全防护能力；在业务运营过程中，以客户数据安全为核心，构建全流程数据安全管理体系，保障数据全生命周期安全；同时，依托技术研发优势，持续迭代安全防护技术与管理模式，推动安全能力与业务规模同步增长，以安全可信的服务品质增强客户粘性，塑造科技企业合规经营的优秀形象。

◆ 影响、风险与机遇管理

网络安全与客户隐私保护直接关系到公司业务连续性、品牌声誉与客户信任度，是企业参与市场竞争的重要合规基础。为此，公司建立系统化的风险管理机制，全面识别、评估各类风险并制定针对性应对措施，具体如下：

风险类别	风险场景	风险影响	风险应对措施
客户隐私泄露风险	可能产生的产品信息安全漏洞	导致客户数据泄露、用户权益受损，引发合规处罚与品牌声誉下滑，影响产品市场认可度	建立客户端问题快速响应机制，产品安全漏洞修复与迭代优化；产品研发阶段嵌入安全测试环节，提前排查潜在漏洞
信息系统操作风险	可能存在的服务器瘫痪	造成业务系统中断，影响客户服务交付与内部运营效率，可能引发客户投诉或合同违约风险	定期对机房服务器进行巡检与维护，降低硬件及软件故障概率

公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，并于 2025 年顺利通过年度监督审核，确保各项安全管理流程的规范性与有效性。



在此基础上，公司从制度、技术、人员、应急等多维度构建全方位防护体系，具体举措如下：

数据安全防护体系

类别	核心举措	具体内容
技术防护与数据治理	网络防护 + 智能治理	部署下一代防火墙、IDS，严格执行网络设备安全配置规范；搭建智能数据治理平台，支持多终端触发核心业务系统冗余数据自动化清洗，全程留痕
人员管控与意识建设	岗位管控 + 常态化培训	关键岗位人员签署保密协议 / 承诺书，研发环境部署堡垒机实现操作审计；将安全与隐私保护培训纳入全员体系（覆盖入职 / 在职轮训），培训后严格考核
应急响应与合规保障	分级响应 + 合规运维	建立重大事件分级应急体系，明确一级事件 4 小时内初步调查、止损报备等流程；持续维护 ISO 27001 体系有效性，动态优化管理流程

◆ 指标与目标

指标	单位	2024	2025
数据安全事件和泄露客户隐私事件	起	0	0

社会公益

公司始终将社会责任融入发展内核，秉持“发展自身、反哺社会”的理念，积极践行社会公益，以公益捐赠、产品赋能、资源帮扶等多元举措，将企业发展成果转化为社会价值，用实际行动诠释企业的责任与担当，助力共同富裕目标的实现。

◆ 案例：苏州科达应急指挥助力银川高效抗震救灾

2025 年 1 月 2 日，银川市发生了两次 4.8、4.6 级较强浅源地震，地震发生后，银川市地震局紧急启动应急响应。科达迅速行动，于 24 小时内为客户搭建了应急视频指挥调度系统，实现银川市地震局与下辖三区两县一市的视频指挥调度应用。同一时间，在距离银川约 70 公里的平罗县应急局，科达也在一天之内，完成了本地及乡镇 13 个点位的应急会议终端调试，为抗震救灾开展指挥调度工作提供了有力保障。



抗震救灾

◆ 案例：科达助力黑龙江应急构建灾害风险视频感知

2025年，黑龙江为提升灾害风险视频感知能力，应急管理厅选择科达建成省、市两级灾害风险视频监控汇聚系统实现全省10W+路监控视频统一汇聚该平台软硬件国产化适配，基于政务云部署同时创新开发点位精细化标签管理16种视频智能分析模型、可视化运维等功能为灾害预警和应急指挥提供丰富的视频图像服务能力支撑。点位的应急会议终端调试，为抗震救灾开展指挥调度工作提供了有力保障。



黑龙江应急

公司积极践行社会责任，扎实推进残障人士就业帮扶工作，吸纳残障员工入职，签订规范劳动合同，落实同工同酬。公司严格按照国家政策，为46名残障员工足额社会保险，并常态化缴存住房公积金，同时完善关怀举措，让残障员工安心就业、踏实增收，以稳定福利共享发展成果。

指标	单位	2024	2025
社会公益总投入	万元	224.99	285.44



03

低碳智造，
绿色运营





环境篇

苏州科达作为有担当的科技型企业，秉持低碳智造、绿色运营理念，积极应对气候变化，抓实能源与污染物全流程管理，倡导绿色办公风尚，研发打造绿色产品，以实际行动践行企业低碳发展责任。



应对气候变化

苏州科达作为深耕视频科技领域的负责任企业，始终将应对气候变化纳入企业可持续发展核心议程，秉持“低碳智造、绿色运营”理念，以TCFD框架为指引，将气候管理深度融入战略规划、治理架构、运营执行全链路。依托视频科技核心优势，公司在产品研发、生产制造、供应链管理、办公运营等各环节积极践行低碳转型，通过技术创新、资源优化、合规管理等多元举措，主动防范气候相关风险、挖掘绿色发展机遇，在实现自身减排目标的同时，以科技赋能行业绿色升级，彰显科技企业的气候责任与担当。

◆ 治理

公司构建“顶层决策-统筹协调-落地执行”三级气候管理治理体系，确保应对气候变化工作有序推进、闭环管理。董事会作为顶层决策中枢，确立气候应对总体战略方向与核心目标，对重大气候相关议题进行审议决策；战略与ESG工作组作为统筹协调核心，按战略与ESG委员会要求，负责气候管理相关工作的前期调研、方案制定、跨部门协调及进度跟踪；各职能部门为具体执行主体，承担职责范围内的气候管理主体责任，严格按照公司整体规划落实减排举措、风险防控等任务，并定期向战略与ESG工作组汇报执行情况，形成“决策科学、协调高效、执行有力”的管理机制。公司气候管理体系以董事会为中枢，确立总体领导及战略导向，确保各职能部门在其专业领域内高效推进气候应对策略的执行与改进。

董事会	确立气候应对总体战略方向与核心目标，对重大气候相关议题进行审议决策并监督
战略与ESG委员会	负责气候管理相关工作的前期调研、方案制定、跨部门协调及进度跟踪
各职能部门	承担职责范围内的气候管理主体责任，严格按照公司整体规划落实减排举措、风险防控等任务

客户分类

◆ 战略

战略层面，公司将绿色低碳理念深度融入企业长期发展规划，以“科技赋能低碳转型、实现全价值链减排”为核心目标，系统性推进应对气候变化管理。公司重点聚焦三大方向：一是清洁能源替代，降低传统化石能源依赖；二是全价值链节能降耗，通过生产工艺优化、高效节能设备推广、办公流程数字化等举措，持续提升资源利用效率；三是绿色生态构建，一方面依托创新中心推进绿色视讯产品研发，另一方面加强供应商绿色管理，推动供应链低碳协同。同时，公司将政策合规、风险防控纳入战略考量，主动适应气候变化相关监管要求，以战略引领、举措落地、数据支撑的方式，稳步实现碳减排目标，助力“双碳”愿景。

◆ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化对经营发展的系统性影响，建立健全气候相关风险与机遇的识别、评估、应对、监控全流程管理机制。通过梳理内外部环境、结合行业特点与业务实际，公司精准识别物理风险、转型风险等各类气候相关风险，并以扎实行动防范风险、转化机遇，确保企业在气候变化背景下实现稳健可持续发展。

风险类型		风险描述	价值链影响	财务影响	影响时间	风险应对
物理风险	急性风险	极端天气事件如洪水、台风、干旱等可能影响公司的设施与员工安全。极端天气事件可能会导致供应链中断。	运营	营收	短期	加强基础设施建设，安装洪水防护系统和备用电源，提高应对极端天气的能力。制定和演练应急响应计划，确保在极端天气事件发生时公司能够迅速反应并恢复运营。制定替代供应链和紧急采购方案。
		旱灾、极端高温等极端天气，或推高火灾风险，造成公司财产损失、运营中断；亦可能引发水资源短缺，导致工厂生产用水不足、产量下滑	运营	资产	短期	制定应急抗灾预案并定期开展演练。
	慢性风险	长期温度升高可能导致能源价格波动和生产效率下降。	运营	营收	长期	评估能源市场波动对生产成本的影响，优化能源使用结构，提高能源使用效率。
转型风险	政策及法规风险	国家不断加强气候变化监管，对企业提出更高的披露和碳排放管理要求。随着国家政策的深化和新规的实施，企业需要适应更严格的监管环境。	运营	成本	中期	制定并实施减排计划，通过技术升级、优化生产流程、提高能源效率等手段减少碳排放。
		海外市场对气候变化及产品全生命周期碳管理要求更高，或将增加出海业务的合规成本与准入难度	下游	营收	中期	研习不同国家地区监管要求，梳理重点市场的监管细节，有序推进产品碳足迹管理。
	市场风险	市场对绿色产品的需求增加，可能影响传统产品的市场份额。	运营	成本	中期	研习不同国家地区监管要求，梳理重点市场的监管细节，有序推进产品碳足迹管理。
	声誉风险	若公司在气候变化应对方面缺乏积极举措，未能有效应对气候变化可能损害公司声誉。	运营	成本	长期	定期发布 ESG 报告，展示公司在应对气候变化方面的努力和成果，增强公众的信心。

机遇类别	机遇描述	应对措施
市场机遇	绿色低碳政策红利与市场需求升级叠加，政府、企业等各类客户对低碳化视讯产品及解决方案的需求持续增长，为公司开辟新的业务增长点与市场空间	研发和推广低碳环保型产品，减少产品碳足迹，满足市场对绿色产品的需求
品牌提升	积极应对气候变化，有助于提升公司品牌形象和市场认可度	将气候应对成效作为品牌亮点，通过 ESG 报告、绿行业案例分享等形式，系统展示公司在节能减排、供应链协同等方面的成果，强化品牌绿色属性，提升市场竞争力与社会美誉度

◆ 公司规范碳排放统计，努力实现碳排放量下降，2025 年公司碳排放情况如下：

指标	单位	2025
范围一排放	吨二氧化碳当量	115.02
范围二排放	吨二氧化碳当量	4,976.26
排放总量 ²	吨二氧化碳当量	5,091.28
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	229.58
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.05

环境合规管理

苏州科达始终秉持“遵循标准、遵守法律；维护生态、防止污染；全体参与、持续改善”的管理原则，致力于将环保理念深度传达至每一位员工，确保全员积极参与、严格执行。

◆ 环境管理体系

公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《企业事业单位环境信息公开办法》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规要求，公司依据 ISO 14001:2015 环境管理体系标准，构建了完备的环境管理体系，配套制定了一系列环境管理制度，针对水资源、大气、噪声及固体废弃物，公司实施系统化管控，并委托第三方专业机构出具环境监督评价报告，形成内部规范管理与外部专业监督的双重保障机制。报告期内，苏州科达已获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证



◆ 环境应急管理

苏州科达不断优化环境应急管理工作，一方面完善预案体系，结合相关法规要求与公司运营实际，全面梳理环境风险点，细化修订应急预案，显著提升预案的针对性与可操作性；另一方面加强应急培训与演练，定期组织员工参与专业环保应急培训，邀请行业专家授课指导，并常态化开展实战演练，持续优化应急响应流程，确保在突发环境事件时能够快速、有序、高效处置。同时，公司加大应急设备投入力度，引进先进的环境监测、防护及处置设备，建立定期维护更新机制，保障设备始终处于良好运行状态；此外，通过强化动态风险评估，实时掌握环境风险变化，提前落实防控措施，及时消除潜在隐患，全面提升环境应急管理水平，切实守护生态环境安全。

指标	单位	2024	2025
环境应急培训参与人次	人次	3,600	3,000
环境应急培训总时长	小时	57,600	36,000
环境应急培训人均时长	小时	16	12
环境应急培训覆盖率	%	100	100

排放物管理

公司在运营过程中产生的污染物及废弃物总量较少，主要包括有害废弃物、无害废弃物、废水、废气及噪声，已构建完善的污染物管理体系，有效降低对生态环境的影响，具体管理措施如下：

◆ 废弃物管理

公司废弃物包含有害废弃物和无害废弃物，公司根据废弃物性质采取了相应措施。

有害废弃物：主要类别为废旧灯管、废墨水匣、硒鼓、废铅蓄电池等。公司针对此类废弃物制定了严格的闭环处理流程，委托具备废弃物处理服务许可资质的专业第三方公司进行统一收集、运输及最终处置，全程严格遵循环保标准，确保有害物质不泄漏至环境中，有效避免对土壤、水源及空气造成污染。

无害废弃物：主要包括生活垃圾、包装垃圾和厨余垃圾等。公司实施严格的分类存放机制，通过宣传引导员工及各运营环节规范分类，并与当地垃圾处理机构、回收公司深度合作，最大化实现资源回收利用与无害化处理。例如，可回收包装垃圾将进行回收再加工，厨余垃圾采用专门堆肥或生物处理方式，其余生活垃圾则按照环保要求进行填埋或焚烧处理，最大限度减少对环境的占用与污染。

指标	单位	2024	2025
无害废弃物	吨	15.49	10.73
无害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.12	0.10
有害废弃物	吨	6.12	6.02
有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.05	0.06

◆ 废水

公司不产生工艺废水，生活污水统一排入市政污水管网，排放标准严格执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）。相关排放指标如下表所示：

指标	单位	2024	2025
废水排放总量	立方米	49,444	50,824
化学需氧量 (COD)	mg/L	164	82
氨氮	mg/L	37.4	5.68
悬浮物	mg/L	39	43
总氮	mg/L	43.8	NG
总磷	mg/L	3.77	1.66

◆ 废气

公司加强工艺废气全流程管理，所有工艺废气须经收集后通过吸附装置处理方可排放，严禁无组织排放，且排气筒高度原则上不低于 15 米，排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）。

指标	单位	2024	2025
丙酮	mg/m ³	0.01	0.01
正己烷	mg/m ³	0.01	0.01
六甲基二硅氧烷	mg/m ³	0.002	0.001
正庚烷	mg/m ³	0.004	0.003
甲苯	mg/m ³	0.016	0.012

◆ 噪声

公司高度重视生产经营过程中的噪声污染防治工作，主动采取一系列切实有效的隔音降噪专项管控措施，结合生产运营实际与设备运行特点，科学优化生产区域内各类生产设备的布局规划，同时针对性为高噪声作业设备加装专业隔音设施等降噪手段，通过多措并举强化生产全流程的噪声管控力度，严格确保厂区厂界的噪声排放指标全面、持续符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准的各项规定与要求。

资源管理

公司高度重视资源管理，建立了完善且高效的能源管理体系和水资源管理体系，配套制定《节能管制指导作业书》《能源管理制度》，从制度层面为能源科学管理提供坚实保障，在能源结构优化、组织架构保障、设备管理、节能措施及全员参与等多方面协同发力，并致力于提升用水效益、节约水资源，通过完善水循环机制应对水相关挑战，助力实现清洁饮用水和卫生设施的可持续管理，实现资源高效利用与企业可持续发展。

◆ 能源管理体系

公司成立了专业的能源管理小组，形成“高层统筹规划能源战略、中层推进措施落实与部门协调、基层记录能源使用数据及设备运行情况”的三级管理架构。通过开展能源审计全面掌握各环节能耗状况，据此制定精准的能源使用计划，明确节能指标，并采取优化设备运行参数、实施错峰用电等措施降低能耗。

举措方面，一方面公司积极采购绿色能源，确保能源来源的清洁性；另一方面大力发展厂内光伏可再生能源发电，充分利用屋顶及闲置场地铺设太阳能板，2024 年已启动光伏发电项目，2025 年进一步提高光伏发电规模及绿电占比，持续提升自身能源自给率。

2025 年公司光伏项目年发电量约为 394 兆瓦；供应商碳管理覆盖 80%，整体减排成效显著。新增光伏项目，应用区块链追踪供应链碳足迹、开展员工低碳培训，购买绿色能源。

指标	单位	2024	2025
能源消耗量 ⁴	吨标准煤	1,063.09	1,077.65
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0080	0.0103
外购电量	兆瓦时	8,650	8,540
清洁能源发电量 ³	兆瓦时	-	394
天然气	立方米	31,816	27,072
天然气消耗强度	立方米 / 万元营收	0.24	0.26

此外，公司还建立严格的能源设备维护保养流程，定期对各类能源设备进行检查、保养与升级改造，确保设备始终处于高效稳定运行状态，减少因设备低效运行导致的能源浪费。并在照明系统、办公设备、空调系统等方面实施专项节能优化：

- ▶ 照明管理：全面采用 LED 等节能灯具，根据生产和办公合理安排照明时间，减少用电消耗；
- ▶ 设备节能：规范办公设备使用习惯，电脑、打印机、复印机等设备长时间不使用时设置为休眠或关机状态，关闭显示器电源；优先选用节能型设备，逐步淘汰高能耗老旧设备；
- ▶ 空调使用：合理设定空调温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C，并根据室内人数及实际温度动态调整；定期清洗空调滤网，提升制冷制热效率，降低能源消耗。

公司通过专题培训、内部宣传等多种方式，向员工普及节能知识与重要性，倡导全员在日常工作中践行节能行动，形成“人人重视节能、人人参与节能”的良好氛围。

◆ 水资源管理体系

公司以联合国水机制发起的“水促进可持续发展”国际行动计划为指引，秉持“节约用水、保护环境、合法合规、科学管理”的核心原则，构建了全面且严谨的水资源管理体系。

用水管理方面，公司实施用水精细化管理，在各用水点安装计量设备，定期开展用水审计以挖掘节水潜力，积极推广节水技术与设备，并通过内部宣传引导员工养成日常节水习惯。同时，新增水资源循环利用措施：在卫生间、茶水间等区域统一安装节水器具，并对洗手水等生活废水进行收集处理，用于冲洗拖把、浇灌绿植等非饮用水用途，进一步提升水资源利用率。

设备维护保养方面，公司制定专项设备维保计划，重点保障涉水产品系统稳定运行，定期对用水设备、管网进行检查，及时修复漏水、损坏问题，对高耗水设备实施重点监控与专项维护，降低水资源浪费，同时在关键用水点配备先进的计量设备，借助物联网与大数据技术实现用水情况的实时监控、精准记录及智能预警，定期对用水数据进行分析研判，为管理层制定优化决策提供数据支撑，持续改进水资源管理水平。

相关用水指标列示如下：

指标	单位	2024	2025
耗水量	立方米	49,444	52,281
耗水消耗强度	立方米 / 万元营收	0.37	0.50

绿色办公

苏州科达始终秉持对环境高度负责的态度，积极倡导绿色办公理念，通过专题培训、内部宣传等多样化形式，强化员工环保意识，推动绿色办公举措全面落地，实现运营全流程的低碳化、节能化。

◆ 节约能源

- ▶ 照明管理：结合自然光照度及实际办公需求，合理规划照明开关布局，严格执行“人走灯灭”制度，最大限度利用自然光，降低人工照明能耗；
- ▶ 设备节能：规范办公设备使用流程，要求电脑、打印机、复印机等设备长时间闲置（超过 30 分钟）时切换至休眠模式，无人使用时及时关机并关闭显示器电源；采购环节优先选用节能认证设备，逐步淘汰高能耗老旧办公设备；
- ▶ 空调使用：明确空调温度设置标准，夏季制冷温度不低于 26°C，冬季制热温度不高于 20°C；根据室内人数、环境温度动态调整运行状态，避免空转浪费；定期组织空调滤网清洗维护，提升设备制冷制热效率，降低能源消耗。

◆ 资源循环利用

- ▶ 办公用品回收：在各办公区域设置专门回收箱，集中回收废旧墨盒、硒鼓、电池、废旧文具等可回收废弃物，统一交由具备资质的专业机构进行资源化再生或无害化处置；倡导员工共享、交换多余办公用品，杜绝盲目采购与浪费；
- ▶ 水资源循环：在卫生间、茶水间等用水区域全面安装节水龙头、节水便器等节水器具；搭建简易废水回收装置，收集洗手、清洁等生活废水，经沉淀过滤后用于冲洗拖把、浇灌办公区域绿植等非饮用水用途，提升水资源循环利用效率。

◆ 无纸化运维与节能增效

无纸化运维：推行二维码扫码登记模式，实现机房出入记录、监控室登记表等运维环节全流程无纸化，减少纸质文档使用的同时，提升记录查询、存档效率，降低碳排放；

高效运维：开发内部 IT 运维综合平台，集成 OA 账号管理、DNS 管理、入网管理等核心模块，实现远程故障诊断、线上问题处置，减少现场运维往返频次，提升运维效率的同时降低交通能耗。

指标	单位	2024	2025
办公废弃物（纸张）	吨	2	1.7
废旧灯管	条	50	47
办公 IT 废弃物（废旧电脑）	台	450	430
废旧硒鼓（含墨盒）	个	100	88

绿色产品

公司将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，聚焦绿色设计、绿色包装、绿色物流三大核心方向，积极研发高附加值、低排放、低功耗的环保型产品，严格遵循绿色产品相关标准，公司旗下核心产品成功获得 I 型环境标志产品认证，依托产品端的低碳化转型升级，公司持续发挥引领作用，赋能行业绿色高质量发展。



公司以“降本、节能、环保”为核心，推进产品设计环节的绿色创新，重点开展新材料、新技术、智能化软件导入及轻量化设计应用。目前，公司通过模型小型化技术创新，缩小行业应用中模型尺寸要求，间接减少模型训练与部署过程中的算力、电力资源消耗，实现能耗与排放双降。

◆ 绿色包装与物流

在包装环节，公司优先选用可降解、可回收的环保包装材料，替代传统难降解塑料包装；优化包装设计，采用模块化、轻量化包装方案，减少包装材料用量，提升包装复用率。在物流环节，合理规划运输路线，优先选择绿色物流合作伙伴，推广集中运输、联合运输模式，降低运输过程中的燃油消耗与碳排放。

◆ 产品全生命周期绿色管控

公司建立产品全生命周期绿色管理体系，从原材料采购、生产制造、产品销售到废弃处置的各个环节，均设置环保管控标准；加强供应商绿色管理，优先选择具备环保资质、践行绿色生产的供应商，推动产品全生命周期的环境友好。

保护生物多样性

苏州科达严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《湿地保护管理规定》等相关法律法规，将生物多样性保护融入企业生产经营与日常管理，坚决杜绝违法违规破坏生态环境与生物多样性的行为，切实履行生态环境保护社会责任。

报告期内，公司所有项目前期均开展生态环境影响评估，经核查，各项目均不涉及生态红线区域，无自然保护区、国家重点保护濒危动物分布，区域内未开展水产养殖业务。

关键绩效表

指标类别	指标名称	单位	2024 年	2025 年
经济	资产总额	万元	226,836.80	185,337.61
	营业总收入	万元	133,077.77	104,612.85
	每股净资产	万元	1.94	1.54
治理	召开年度股东会	次	1	1
	股东会审议议案	项	21	14
	召开临时股东会	次	3	2
	临时股东会审议议案	项	20	4
	召开董事会	次	14	9
	董事会审议议案	项	54	43
	召开战略与 ESG 委员会	次	5	4
	战略与 ESG 委员会审议议案	项	10	9
	召开提名委员会	次	2	0
	提名委员会审议议案	项	6	0
	召开审计委员会	次	7	7
	审计委员会审议议案	项	17	14
	召开薪酬与考核委员会	次	1	2
	薪酬与考核委员会审议议案	项	3	4
	董事会人数	人	6	7
	男性董事	人	6	7
	女性董事	人	0	0
	独立董事	人	3	3
	非独立董事	人	3	4
	定期公告	份	86	82
	现场调研	次	13	6
	线上、线下策略交流会	场	21	8
	答复 E 互动上问题	次	39	30
发布投资者互动记录	次	9	8	
回购公司股份	股	6,964,139	0	
社会	少数民族员工	人	133	122
	海外员工	人	6	4
	残障员工	人	54	49
	安置退伍转业军人	人	8	8
	社会保险覆盖率	%	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100
	发生雇佣童工、强迫员工劳动等事件次数	起	0	0
	员工总人数	人	3,601	3,343
	男性	人	2,823	2,653
	女性	人	778	690

社会	生产人员	人	265	231
	销售人员	人	1,662	1,557
	技术人员	人	1,435	1,283
	财务人员	人	21	19
	行政人员	人	218	253
	博士	人	9	8
	硕士	人	307	289
	本科	人	2,178	2,035
	专科及以下	人	1,107	1,011
	高层管理人员	人	6	6
	中层管理人员	人	570	527
	基层人员	人	3,025	2,810
	5年以上员工	人	2,164	2,241
	3-5年员工	人	735	606
	3年以下员工	人	702	496
	员工流失率	%	13.74	13.03
	员工福利支出	万元	536.67	491.44
	员工体检覆盖率	%	100	100
	人均带薪年假天数	天	6	6.52
	孕产假员工人数	人	33	27
	产假返岗率	%	100	100
	陪产假员工数	人	91	75
	陪产假返岗率	%	100	100
	员工满意度	%	87.32	96.55
	职业培训总时长	小时	144,040	133,720
	职业培训人次	人次	21,537	19,272
	员工培训支出总金额	万元	126	117
	员工培训覆盖率	%	100	100
	工伤人数	人	2	4
	因工死亡人数	人	0	0
	因工死亡比重	%	0	0
	安全生产事故	次	0	0
	重大安全事故发生次数	次	0	0
	安全生产培训参与人次	人次	3,600	7,300
安全生产培训的场次	场	8	20	
安全生产培训人均培训时长	小时	16	9	
安全生产培训总时长	小时	57,600	65,700	
安全生产培训覆盖率	%	100	100	
职业健康培训参与人次	人次	90	90	
职业健康培训的场次	场	3	3	

社会	职业健康培训覆盖率	%	100	100
	产品召回事件发生次数	起	0	0
	通过质量 / 职业健康安全 / 环境管理体系认证的供应商数量	家	416	374
	新增供应商数量	家	115	74
	本地供应商占比	%	25.6	25.6
	供应商总数		738	671
	产品满意度	%	97.12	98.36
	客户满意度	%	95.68	95.37
	售后服务满意度	%	96.24	96.65
	培训满意度	%	98.44	100
	总体满意度	%	96.45	97.45
	研发投入	万元	44,792.62	39,321.16
	研发费用占营收的比例	%	33.66%	37.59
	公司累计专利数量	个	770	819
	授权发明专利数量	件	429	462
	公司新增专利数量	件	53	73
	实用新型专利数量	件	123	138
	软件著作权数量	件	655	704
	国家级创新平台	个	1	1
	省级创新平台	个	5	5
	市级创新平台	个	3	3
	社会贡献总投入	万元	224.99	285.44
	环境	范围一排放	吨二氧化碳当量	-
范围二排放		吨二氧化碳当量	-	4,976.26
排放总量		吨二氧化碳当量	-	5,091.28
温室气体减排量		吨二氧化碳当量	-	229.58
温室气体排放密度		吨二氧化碳当量 / 万元	-	0.05
环境应急培训参与人次		人次	3,600	3,000
环境应急培训总时长		小时	57,600	36,000
环境应急培训人均时长		小时	16	12
环境应急培训覆盖率		%	100	100
无害废弃物		吨	15.49	10.73
无害废弃物排放强度		千克 / 万元营收	0.12	0.10
有害废弃物		吨	6.12	6.02
有害废弃物排放强度		千克 / 万元营收	0.05	0.06
废水排放总量		立方米	49,444	50,824
化学需氧量 (COD)		mg/L	164	82
氨氮		mg/L	37	5.68
悬浮物		mg/L	39	43

环境	总磷	mg/L	3.77	1.66
	丙酮	mg/m ³	0.01	0.01
	正己烷	mg/m ³	0.01	0.01
	六甲基二硅氧烷	mg/m ³	0.002	0.001
	正庚烷	mg/m ³	0.004	0.003
	甲苯	mg/m ³	0.016	0.012
	耗水量	立方米	49,444	52,281
	耗水强度	立方米 / 万元营收	0.37	0.50
	能源消耗量	吨标准煤	1,063.09	1,077.65
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0080	0.0103
	外购电力	兆瓦时	8,650	8,540
	外购电力消耗强度	兆瓦 / 万元营收	0.065	0.082
	清洁能源发电量	兆瓦时	-	394
	天然气	立方米	31,816	27,072
	天然气消耗强度	立方米 / 万元营收	0.24	0.26
	办公废弃物	吨	2	1.7
	废旧灯管	条	50	47
	办公 IT 废弃物	台	450	430
	废旧硒鼓	个	100	88

指标索引

下表为《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》核心议题索引表。

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放物管理
废弃物处理	排放物管理
生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源管理
水资源利用	资源管理
循环经济	绿色办公、绿色产品
乡村振兴	计划未来年度补充披露
社会贡献	社会公益
创新驱动	深耕创新发展
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应商与客户
平等对待中小企业	供应商与客户
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	网络信息安全与隐私保护
员工	员工雇佣和关怀、人才成长、职业健康与安全生产
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德
自主披露的议题	公司治理基础、合规管理

意见反馈表

感谢您阅读《苏州科达 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的可持续发展信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 至 5 分进行评分。（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映苏州科达对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映苏州科达对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映苏州科达对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映苏州科达的公司治理情况？

1 2 3 4 5

1. 您认为本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

1 2 3 4 5

10. 您对本报告是否有其他意见和建议？

1 2 3 4 5

您的联系方式：

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

职 称：

传真号码：

用视频科技赋能行业客户

Empower Clients with Video Technology



咨询
热线：
400-828-2866

KEDACOM

苏州科达科技股份有限公司
Suzhou Keda Technology Co.,Ltd.

中国 苏州市新区金山路131号(215011) Tel: (86) 512 68418188
Fax: (86) 512 68412699 Web: www.kedacom.com 股票代码: 603660

CN-500354-20250428-002

*本彩页描述的产品名称、功能、规格及外观可能会因产品软、硬件版本更新而发生改变，恕不另行通知。



关注科达官方微信