

广州赛意信息科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛意信息	股票代码	300687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳子恒	李娜	
办公地址	广州市天河区珠江西路 17号4501室	广州市天河区珠江西路 17号4501室	
传真	020-35913701	020-35913701	
电话	020-89814259	020-89284412	
电子信箱	investor@chinasie.com	investor@chinasie.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

2025 年作为“十四五”规划收官之年，亦是公司成立 20 周年的重要节点。二十年来，公司始终立足“企业数智化赋能者”“工业软件践行者”的核心定位，深耕行业积淀了深厚的技术与经验；步入 2025 年，公司紧扣本年度企业软件国产化深水区推进、AI 与业务深度融合、全链路协同升级的行业发展主线，持续为制造、零售、现代服务等行业的集团及大中型企业客户，提供覆盖企业数字化全生命周期的国产化、智能化、全链路式管理数字化及制造数字化产品与服务，与公司所处行业“从单点应用向全流程数字化升级、从政策驱动替代向价值驱动替代转型”的发展态势同频共振。

公司发展历程与行业演进深度绑定，成立之初以泛 ERP 产品为切入点，在实施国外先进 ERP 系统过程中积累了深厚的行业经验，成为华为、美的等头部企业的核心数字化转型合作伙伴；2012 年开启工业软件自主研发之路，推出以 S-MES 为核心的 S-MOM 工业管理软件产品家族，深耕行业沉淀 Know-How，连续多次斩获华为最佳交付质量奖；2019 年完成战略升级，赛意谷神工业互联网平台成功晋级国家级“双跨平台”，成为广州市本土培育的首个入选该清单的上市企业，据 IDC 数据显示，公司在高科技电子、家电、光伏等领域的智能制造市场占有率稳居第一；2022 年全面布局 AI 领域后，2025 年迎来 AI 应用爆发期，同时加大研发投入、完善海外服务体系，助力中资企业出海，推动海外业务从探索期向规模增长长期转型，与行业“AI 规模化落地、国际化布局提速”的趋势高度契合。

2025 年，公司主营业务深度贴合行业国产化、人工智能化、全链路化发展趋势，涵盖企业数字化规划、流程咨询、管理应用软件及智能制造解决方案的实施开发，构建了“国产化底座+AI 赋能+全链路协同”的完整服务体系。核心产品方面，公司自主研发的 S-MOM 产品家族，全面覆盖高级计划排程（APS）、车间制造执行（MES）、智能仓储及物流（WMS）、数字化品质管理（QMS）、工业设备运营数据采集（EDO/SCADA）及制造大数据分析（MI）等核心模块，实现制造过程透明化、数据可视化、品质可控化，全面支撑企业生产计划、制造执行、物流管理等全流程活动，适配制造业“全流程数字化”升级需求。

在国产化布局上，公司紧跟信创 2.0 战略及“芯片—操作系统—数据库—工业软件”全链条替代要求，在核心大型 ERP 实施服务基础上，依托自主研发的数字化中台，围绕泛 ERP 系统拓展智慧制造、智慧营销、智慧供应链、智慧财务、智慧人力、智慧研发六大业务体系，所有核心产品均完成与华为鲲鹏、麒麟软件等主流国产软硬件的全链条适配，具备完全国产化解决方案交付能力，深度契合行业“国产替代从可用向好用跃迁”的发展趋势。

在人工智能化方面，公司自主研发的善谋 GPT 企业级 AI 中台，成为 2025 年业务核心赋能引擎，该平台深度整合公司在财税、人力、供应链、生产制造等领域的行业 Know-How，具备多模型对接、向量管理、私有模型预训练及多 AI 智能体协同编排能力，通过上下文记忆、Prompt 工程、通用工具箱等模块，扩展大模型的领域适配与执行能力，2025 年 9 月公司成功入选 IDC《中国工业大模型及智能体解决方案 2025 年厂商评估》“领导者（Leader）类别”，AI 技术实力获国际认可。依托善谋 GPT，公司实现 AI 能力与研、产、供、销、服全链路业务场景的深度耦合，推出 AIGC、AI 视觉、智能求解器三大核心解决方案，其中 PCB 行业“PCB 工程资料解析一体机”、行业 AI 质检方案、供应链 AI Agent 实现高效落地，显著提升客户作业效率，践行行业“AI 从辅助工具向智能决策中枢转型”的趋势。

在全链路化服务方面，公司形成“咨询—实施—运维—迭代”的全生命周期服务体系，依托谷神工业互联网平台，融合 AI、大数据、区块链、5G 等前沿技术，构建“边缘算力+中心云”的混合架构，打通感知层、传输层、平台层、应用层的数据壁垒，实现工业场景全链路数据协同；同时，公司立足“模型/算法厂商-垂直 ISV-客户”的三方共研模式，通过工业知识库共建、联邦学习机制破解数据孤岛，实现“AI 能力标准化输出、场景价值个性化兑现”，契合行业全链路协同升级的发展方向。

截至 2025 年末，公司累计服务超 3000 家企业客户，涵盖华为、美的、华润等行业龙头，覆盖 23 个重点行业，客户结构多元、风险分散；拥有 715 项软件著作权和 45 项发明专利授权，持有 CMMI-5 级软件成熟度认证，通过 ISO9001、ISO27001 等多项国际认证，形成“AI 工具赋能+行业专家支撑”的双重优势，持续以技术创新响应行业趋势，助力制造业高质量发展。

（二）主要产品及服务

结合 2025 年企业软件国产化、人工智能化、全链路化发展趋势，公司主要产品及服务分为三大板块，形成“核心产品自主化、服务能力全链路、AI 赋能场景化”的布局，精准匹配下游客户从“流程数字化”向“智能场景化”转型的核心需求，同时兼顾客户多样化适配需求。

1、软件实施开发产品及服务（核心板块）

2025 年，软件实施开发领域迎来范式跃迁，AI 与工业 Know-How 的融合深度决定行业竞争力，工业场景数据碎片化、业务逻辑复杂化的痛点，推动行业形成“模型/算法厂商-垂直 ISV-客户”的三方共研格局，而公司凭借“技术-场景-数据”三角飞轮闭环优势，成为连接模型厂商与客户的核心纽带。基于此，公司构建了覆盖 AI 咨询、AI 中台建设、AI 场景落地的全链条 AI 服务体系，同时深化工业管理软件、泛 ERP 领域的国产化与全链路化布局，实现自主产品与服务的全面升级。

在 AI 服务体系方面，公司率先完成 AI 工具链内化，借助 AI 辅助编程工具将工程师代码编写效率提升 40%-70%，重构研发人效；同时提供全流程 AI 咨询服务，帮助客户梳理研、产、供、销、服各环节的智能化应用场景，例如在 SRM 系统中通过 AI 技术优化收货验收流程，提升效率与准确性。核心支撑载体善谋 GPT 企业级 AI 中台，具备大模型无关性、松耦合性、多智能体快速开发与协同能力，可基于行业领先通用大模型进行微调，快速适配不同行业场景，通过积木化搭建模式缩短 AI 应用开发周期、降低开发成本，同时全面支持 MCP（Model Context Protocol，模型上下文协议），有效破解工具碎片化难题，打通工业场景模型孤岛，推动跨系统、跨智能体高效协同——生产端可通过设备 Agent 与质量检测 Agent 协同调整参数、降低次品率，供应链端可通过协同智能体实现订单自动路由，加速 AI 应用落地“最后一公里”。

此外，公司聚焦电子、装备制造等优势行业，构建定制化 AI 大模型解决方案，提供模型算法调优、算力适配等增值服务，确保 AI 模型在不同场景下高效稳定运行，其中 PCB 行业大模型已在多家头部上市企业实现商业化落地，成为 2025 年 AI 业务增长的核心抓手。

（1）工业管理软件产品及服务

公司智能制造业务以“全价值链协同、全流程智能”为核心导向，构建覆盖主价值链端到端协同的系统架构，贯穿研发管理、供应链规划、生产制造、质量管理、物流管理、数据应用等全业务环节，通过工业 AI 的实时分析与决策能力，依托多 AI 智能体协同机制，实现业务生命周期全流程数字化、智能化管控。架构体系涵盖数据采集、数据治理、数据应用三大核心层级，向下衔接设备采集、能源采集、AI 视觉识别等感知层能力，向上支撑研发创新、生产协同、客户服务等全场景应用，通过边缘数控、自动化控制等手段实现指令下发与流程闭环，形成“感知-采集-治理-应用-反馈”的完整业务链路，为工业管理软件产品及服务提供坚实架构支撑，其中工业 AI 负责场景化数据解析，大模型提供知识沉淀与推理能力，智能体承担跨环节协同执行职能。

产品深度整合三大核心平台（IIDP 谷神工业数字平台、IIOT 工业物联网平台、SMI 制造智能平台）的技术能力，全面覆盖七大解决方案应用场景，将 AI 技术矩阵深度嵌入各产品模块，构建形成“平台支撑+AI 赋能+场景落地”的完整服务体系。

依托 IIDP 谷神工业数字平台的元模型驱动架构，公司工业管理软件采用“1 个平台+N 个 APP”的灵活部署模式，可快速适配离散制造、流程制造等不同业态需求，实现工业知识的沉淀与复用，敏捷支撑企业数字化战略落地；联动 IIOT 工业物联网平台，通过边缘计算网关、多协议适配等核心能力，实时采集设备运行时序数据、生产工况数据、物流数据等多源信息，打通 OT/IT 数据壁垒，为工业 AI 建

模提供坚实的数据底座；借助 SMI 制造智能平台的指标体系与数据治理能力，通过工业 AI 完成多环节数据的深度分析与价值挖掘，实现生产、质量、设备、物流等环节的精准管控，有力支撑数字化运营场景落地实施。

公司工业管理软件构建了全流程覆盖的产品矩阵，全面支撑七大解决方案落地实施。解决方案立足各行业场景痛点，以 AI 技术为核心赋能手段，以大模型为知识支撑，以智能体为执行载体，覆盖企业数字化转型全生命周期，适配离散制造、流程制造等不同业态及多行业需求，具体如下：

1. 设计制造一体化方案：聚焦企业研发与生产全流程协同，打通 PLM 与生产制造各环节系统壁垒，通过求解器的工艺优化算法实现研发设计参数迭代优化，借助巧匠大模型沉淀行业研发生产 Know-How、完成工艺规划智能化推理，搭配 AI 智能体实现研发与生产环节的无缝协同，推动研发成果快速转化为生产能力，减少研发与生产脱节问题，同时依托 SIE AI 视觉管理平台的图纸识别能力，提升研发设计准确性，进一步提升产品研发与生产效率，助力企业实现研发生产协同化、标准化。

2. 离散智造高效运营解决方案：以 MOM 系统为核心，整合工业互联网与生产制造基础信息流，实时分析生产全流程数据、实现动态管控与异常预警，依托求解器的多目标遗传算法（MOGA）完成订单排产、资源分配等场景的智能推理，搭配生产智能体、调度智能体协同作业，打通计划、生产、质量、供应商送货、物流管理等关键环节，实现与 ERP、PLM、OA 等系统深度集成，构建企业整体运营管理的数字化协同平台，推动离散制造企业迈向数字化、智能化管理运营，提升一体化市场竞争力。解决方案具备纵横协同一体化运营、全流程场景化管理、可扩展全平台支撑三大核心优势，覆盖 SLES、SMES、SWMS 等多个核心模块，各模块均嵌入 AI 能力，实现价值链数字化协同，连接研发、供应、客户形成基于场景的全业务链拉通。

3. 流程智造高效运营解决方案：聚焦石油化工、煤化工、冶金、食品加工、食品酿造等流程型制造领域，构建专属 MOM 系统，依托行业模型沉淀流程制造核心知识与工艺参数库，实现工艺参数实时优化、过程质量动态管控，搭配工艺优化智能体、质量管控智能体，结合 SIE AI 视觉管理平台的在线检测能力，全面提升企业资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量分析与追溯、设备及能源管理能力。通过持续改进实现生产过程动态优化、制造和管理全局可视化，助力流程型企业实现数字化、智能化转型。该方案具备实用性、稳定性、集成性、扩展性、安全性五大核心特性，支持云化或本地多样灵活部署，可适配单一、多工厂管理模式，实现全要素数据实时采集与监控，构建三维虚拟仿真工厂，推动全产业链作业协同。

4. 物流执行数字化解决方案（大物流整体解决方案）：打造计划协同、信息共享的高效供应链物流执行体系，结合与逗号科技联合创新的求解器路径优化算法实现物流效率最大化，精准预测物流需求与波动，搭配物流调度智能体实现全环节调度协同，同时借助数据建模能力，实时分析物流全链路数据、优化仓储布局与拣选策略，为制造业客户提供从上游供应商到下游经销商的一体化、柔性供应链物流服务。方案贯穿入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流全环节，实现供应商、采购、生产、分销、售后服务到终端消费者的全链条覆盖，通过 SCE（供应链执行）打通供应链路，实现供应物流到回收物流的闭环，将信息流、实物流、资金流可视化、精益化，提升供应链柔性协同效率，助力企业构建供应链核心竞争力。核心涵盖 WMS、园区、LES、WES、供应商门户等核心模块，各模块均注重执行与协同，集成外围系统与设备，全面提升供应链运营效率。

注：逗号科技是一家专注于人工智能与决策优化技术赋能物流数字化与智能化的创新型 AI 公司。其创始团队主要来自香港大学，由“千人计划”专家黄国全教授担任首席科学家，核心成员包括 5 名工业工程专业的博士，团队在物联网技术、供应链优化、制造与物流联动等领域具有深厚的学术背景和科研实力，其主要客户包括：联想国际、汇川技术、日日顺等。

5. 智造物联平台化解决方案：以 M2M 广泛设备连接为核心，实现全域数据采集、建模与异常分析，依托边缘大模型支撑本地实时决策，搭配设备管理智能体实现多设备协同联动，同时借助设备运维算法，构建设备健康度评估模型，为企业数字化转型提供坚实数据底座。该方案打破设备壁垒，实现 OT/IT 数据按需自由流动，推动全业务链贯通协同，多场景数据赋能。解决方案具备一站式设备数据战情中心、加工中心、集成中心三大能力，配套边端解决方案，包括通讯网关、边缘计算、边缘智能网关等硬件设备，可搭载边缘推理能力，具备安全性、开放性、稳定性、高兼容性、灵活性等优势，支持 4G/5G 等多种通讯模式，可有效解决工业现场空间约束，提供两年原厂维保服务。

6. 制造场景知识智能化解决方案（MI）：以数据驱动业务运营，围绕数据的融合、运营、服务，通过多源数据的深度清洗、分析与价值挖掘，沉淀制造场景核心知识与业务规则，搭配分析决策智能体提供精准预警与辅助决策，通过透明化、管控与协同，实现企业降本、增效、控风险的核心目标。该方案通过集中管控，促进组织与流程优化及业务能力提升，覆盖高层管理、业务管理/协同、业务执行、数字化运营全层级，提供业务指标展示、过程可视、业务预警、业务分析、辅助决策等核心服务，汇聚 MES、DCS、设备运行参数、环境保护监测等多源数据，依托数字平台、大数据平台、AI 平台等实现数据价值挖掘，支撑进厂原材料质量日报、销售日报表等各类业务场景，推动业务流程优化与业务治理升级。

7. 数字领航工厂咨询解决方案：通过系统化的规划设计，实现工厂布局与流程的智能化规划，助力企业打造效益可规模化推广的数字领航工厂，涵盖现状分析、蓝图规划、实施路线三大核心阶段。现状分析阶段聚焦企业概况诊断、对标企业实践、愿景规划与调研分析；蓝图规划阶段明确未来工厂数字化

战略目标与总体蓝图，构建业务&应用架构、数据&技术架构，融入 AI 能力布局，涵盖研发、计划调度、供应管理、质量管理等全业务环节；实施路线阶段将蓝图规划成果转化为具体子项目，明确建设目标、总体计划与建设策略，同时提供布局优化、价值流程分析、成本部署、组织规划等配套服务，开展投资与效益分析，无缝承接蓝图规划成果，助力企业数字领航工厂落地、评审，实现全场景系统化价值链拉通，顺利通过专家团评审。

公司上述解决方案以工业管理软件产品为核心支撑，深度融合三大核心平台技术与全栈 AI 能力，全面整合 SIE AI 视觉管理平台、求解器、巧匠大模型、善谋 GPT 大模型，形成“产品+方案+服务+AI”的一体化布局。其中 AI 技术承担场景赋能核心职责，通过算法优化、视觉检测、数据挖掘等具体能力落地价值，大模型提供知识沉淀与智能推理支撑，智能体实现跨环节、跨场景协同执行，针对不同行业、不同规模企业的数字化转型需求提供精准适配服务，各解决方案可独立落地、协同发力，全面覆盖企业数字化转型全生命周期，成为公司核心竞争力的重要组成部分，助力制造业高质量发展。

（2）泛 ERP 领域的业务运营管理软件产品及相关解决方案

人工智能正全面重构企业管理软件产业格局，泛 ERP 领域已经迎来交互范式、技术架构、业务流程、价值定位的四重颠覆性变革，将逐步完成从传统信息化工具向 AI 原生智能运营系统的本质跃迁。人机交互层面，彻底打破传统 GUI 图形界面的操作壁垒，加速迈向 GUI+LUI 自然语言界面深度融合的全新交互形态，依托大模型意图理解与本体语义解析能力，实现“对话即服务、意图即流程、指令即执行”的零门槛操作；系统架构层面，坚守 Clean Core 洁净核心理念，在稳态 ERP 核心之上构建智能驾驭层（Harness Layer），以多智能体集群协同、MCP/ACP 标准化协议互联、语义护栏与权限安全管控为核心能力，打通 ERP、MES、PLM、SRM、WMS 等异构系统壁垒，驱动跨域业务自动执行与端到端任务智能编排；数据价值层面，数据彻底脱离“事后记录载体”的定位，升级为企业核心生产要素，依托实时数据感知、知识图谱推理、预测性算法与 What-if 仿真能力，实现事前风险预警、事中动态调控、事后智能复盘的全周期数据赋能；业务流程层面，从固化刚性的 SOP 预设流程，转向动态自治、人机协同、自主优化的智能流程形态，由智能体自主完成任务拆解、工具调用、异常处理与流程迭代，人类聚焦战略决策与规则校准。

在此趋势下，泛 ERP 将彻底超越传统资源计划工具的边界，升级为驱动企业研产供销服财全价值链实时协同、智能决策与自治运营的战略数字基础设施，行业正式迈入国产化替代纵深推进、AI 原生架构全面落地、全链路业务协同升级的全新发展周期；具备 AI 原生研发能力、全域数据治理能力、信创全栈合规能力、多智能体协同落地能力的厂商，将凭借技术壁垒与场景优势占据行业竞争主导地位。

公司秉持全球化视野布局+本土化深度深耕双轮驱动战略，精准紧扣泛 ERP 领域智能化升级与国产化替代的核心趋势，深度融合大模型、多智能体、云原生、信创适配与本体知识图谱技术，构建覆盖企业研发、生产、供应、营销、服务、财务全价值链的 AI 原生泛 ERP 数字化基座，为客户提供从传统信息化到智能化、从孤立系统到协同生态、从流程驱动到数据驱动的平稳跃迁路径，全面释放企业数智化生产力。

在泛 ERP 领域，公司打造标准化套装交付+敏捷化定制开发的双模服务能力，形成兼顾稳定性与灵活性的服务体系：一方面基于业内领先的标准化 ERP 核心平台，为大型集团企业提供全球化实施、版本升级、系统重构与运维保障服务，以协助客户遵循业财一体、事务一致性与合规审计底线，保障企业全业务链运营的稳定、高效与安全；另一方面自主研发全栈国产化业务中台产品，涵盖供应链协同引擎、业财一体化智能平台、智能审批中枢、数据智能网关、主数据管理平台等核心组件，打造“核心 ERP 稳定内核+外延式业务中台敏捷扩展”的新一代协同架构，彻底打通企业物流、资金流、信息流、业务流全域数据壁垒，支撑企业从传统流程驱动向 AI+数据双轮驱动运营模式转型。

基于双模服务能力，公司在研、产、供、销、服、财全价值链场景，构建了完整的泛 ERP 产品矩阵及相关端到端服务体系，并持续基于原生 AI 能力不断升级：

研发领域：提供研发项目全周期管理、PLM-ERP 深度集成、BOM 智能解析与管控、研发成本精准核算、跨部门数据协同等解决方案，以 AI 研发助手打通研发、采购、生产、财务的数据链路，实现研发方案智能校验、物料替代推荐与成本前置管控；

供应链领域：打造全链路供应链协同平台，覆盖供应商全生命周期管理、需求智能协同、寻源与定价在线协同、订单与交期实时协同、物流与履约可视化协同、对账与结算自动化协同六大核心能力，构建供应商-采购-生产-物流-财务的端到端智能协同闭环，实现供需平衡、库存优化、风险预警与履约保障；

营销领域：提供销售自动化 SFA、渠道分销管理 DMS、客户数据平台 CDP、业财一体化营收管控、精准营销与渠道效率提升等解决方案，依托客户画像与需求预测能力，实现销售过程可视化、渠道库存透明化、营收核算实时化；

服务领域：提供售后服务全周期管理、智能工单派工、备件智能调度、客户满意度精细化运营、服务质量分析等产品，打造“需求响应-工单执行-备件保障-客户复盘”的智能服务闭环，提升服务效率与客户黏性；

财务领域：在业财融合领域，提供业财一体化智能平台、全流程费用管控、全球发票智能管理、合同智能审核、财务共享中心自动化运营等服务，支持多语言、多币种、多格式票据的智能识别、自动校验、合规审查与一键入账，实现业财数据同源、流程无缝衔接、风控全程可控；在企业绩效领域，深耕管理会计与集团 EPM 企业绩效管理核心赛道，构建面向经营决策的战略财务能力体系，覆盖全面预算与滚动预测、多维盈利分析、集团管理合并、经营绩效考评、精细化成本分摊、What-if 情景仿真、战略落地监控等全场景解决方案，依托统一业财语义本体与数据智能底座，实现按产品/客户/渠道/项目/区域的多维度经营剖析、跨组织绩效精准核算、动态预算管控与战略目标闭环管理，以法管同源、语义统一、智能推演为核心，助力企业从传统事后核算记账，向事前规划、事中管控、事后复盘的经营决策支撑升级，打造“核算合规打底+绩效赋能决策”的全栈财务数字化能力。

整体而言，公司泛 ERP 产品及服务体系将不断以 AI 原生技术为内核，构建四大底座化能力，为企业全价值链智能化落地提供稳定、可信、可扩展的底层支撑：一是智能体化执行底座，全面拥抱 Agentic 主流趋势，实现从 Copilot 辅助操作向 Agent 自主执行的跨越，打造财务、采购、生产、供应链、营销多智能体协同作业集群，通过任务智能拆解→标准化工具调用→跨系统执行回写→全流程审计留痕的闭环机制，让数字员工自主完成高频、重复、跨域业务操作；二是可信 AI 安全底座，构建严格的语义围栏与本体规则护栏，确保所有智能体在业务约束、权限边界、合规框架内受控运行，实现操作全程可审计、权限分级可管控、风险人工可兜底，坚决杜绝 AI “裸奔”运行，始终以 ERP 为企业唯一事实源保障业务确定性；三是业财一体语义底座，在语义层面实现业务与财务数据同源一致，业务动作发生即时触发财务记账，消除跨系统接口对账延迟与数据偏差，通过统一业务本体支撑 AI 全局推理与跨域决策，筑牢业财融合的语义根基；四是阶梯式落地底座，遵循务实可行的三步走实施路径，先推进 ERP 核心解耦、剥离非标定制化代码保障内核稳定，再完成业务能力 API 化封装形成可调用原子服务，最终实现本体语义映射与智能体自治执行，兼顾落地效率、系统安全与业务价值。

2、系统维护产品及服务

依托 2025 年企业软件“全生命周期服务、智能化运维”的发展趋势，公司以“智能运维平台+全场景服务”为核心，构建立体化运维产品矩阵，聚焦企业 IT 服务管理的高可用性、敏捷响应与持续价值交付，通过专业的“客户运维服务中心”，为客户提供一站式全链路运维支持，保障国产化、智能化系统的稳定运行与持续优化。

(1) ITSM 运维平台：公司自主研发的 ITSM 运维平台，支持电话、邮件、微信、钉钉、APP 等多渠道接入，涵盖 IT 服务管理、智能监控管理、知识管理、报表平台等全功能模块，实现运维服务可视化、

自动化；同时深度整合 AI 能力，引入 GPT 客服系统，支持 IM 对话、智能查询、互动问答等功能，结合企业知识库与 AI Agent 智能体建设，实现工单处理、审批流程自动化，大幅提升运维效率与响应速度，适配 2025 年 AI 赋能运维的行业趋势。平台还支持租户管理、账户管理及云服务器、数据库等基础架构管理，可满足不同规模客户的运维需求。

(2) 用户支持服务：针对客户系统使用过程中的突发事件，提供全流程应急支持，包括操作指导、错误诊断、故障排除等服务，确保系统快速恢复正常运行，保障客户业务连续性。

(3) 系统支持服务：合同期内每年安排 1-2 次远程或现场系统健康检查，评估系统运行状况与新业务适应性；同时提供流程优化、性能优化等服务，结合客户业务需求调整系统配置，提升系统使用效率，助力客户实现运维价值最大化。

(4) 其他服务：提供客户化开发、现场咨询、系统升级、培训服务等增值服务，其中系统升级重点适配国产化、AI 化升级需求，培训服务聚焦客户团队数字化、智能化操作能力提升，形成全链路运维服务闭环。

3、代理软硬件分销业务

作为核心业务的补充，该业务是公司贴合客户多样化需求的重要支撑，基于客户意愿与业务特点，作为渠道向客户销售其他原厂的基础软件或硬件配套产品，与公司自主研发的国产化、智能化产品形成协同，满足客户数字化转型过程中的全场景适配需求，同时助力公司完善全链路服务体系，提升客户黏性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,146,972,773.31	4,087,155,080.81	1.46%	3,747,083,666.08
归属于上市公司股东的净资产	2,649,883,308.84	2,669,614,341.06	-0.74%	2,655,343,964.63
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,073,234,529.87	2,395,451,665.47	-13.45%	2,254,023,152.31
归属于上市公司股东的净利润	-107,180,460.54	139,378,011.21	-176.90%	254,403,464.63
归属于上市公司股东	-128,499,794.49	110,306,029.48	-216.49%	185,897,866.47

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	61,087,408.54	888,146.00	6,778.08%	129,961,311.49
基本每股收益（元/股）	-0.2600	0.3433	-175.74%	0.6288
稀释每股收益（元/股）	-0.2600	0.3433	-175.74%	0.6219
加权平均净资产收益率	-4.00%	5.24%	-9.24%	10.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	489,742,418.45	412,718,930.49	598,837,073.64	571,936,107.29
归属于上市公司股东的净利润	24,520,335.24	-6,313,738.35	9,408,076.74	-134,795,134.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,216,090.04	-9,493,123.23	1,501,095.00	-143,723,856.30
经营活动产生的现金流量净额	-129,240,414.57	-786,204.27	22,529,365.65	168,584,661.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,457	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张成康	境内自然人	10.26%	41,889,739.00	34,438,079.00	质押	16,500,000.00			
刘伟超	境内自然人	5.83%	23,794,140.00	19,127,430.00	质押	6,400,000.00			
佛山市意柘企业管理有限公司	境内非国有法人	4.97%	20,300,000.00	0.00	不适用	0.00			
中信信托有限责	其他	4.90%	20,000,000.00	0.00	不适用	0.00			

任公司—中信信 托·和的慈善基 金会和风仁心健 康公益慈善信托						
欧阳湘英	境内自 然人	4.04%	16,495,580.00	13,496,685.00	质押	4,000,000.00
刘国华	境内自 然人	3.45%	14,102,560.00	14,102,560.00	质押	7,080,000.00
曹金乔	境内自 然人	2.69%	10,966,109.00	0.00	不适用	0.00
玄元私募基金投 资管理（广东） 有限公司—玄元 科新 213 号私募 证券投资基金	其他	1.77%	7,223,270.00	0.00	不适用	0.00
广州赛意信息科 技股份有限公司 —第一期事业合 伙人持股计划	其他	1.22%	4,993,000.00	0.00	不适用	0.00
赖鸿就	境内自 然人	0.87%	3,543,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行 动的说明	张成康、刘伟超、刘国华、欧阳湘英、曹金乔、玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 213 号私募证券投资基金互为一致行动人。除上述关系外，公司未知其他前 10 名股东间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

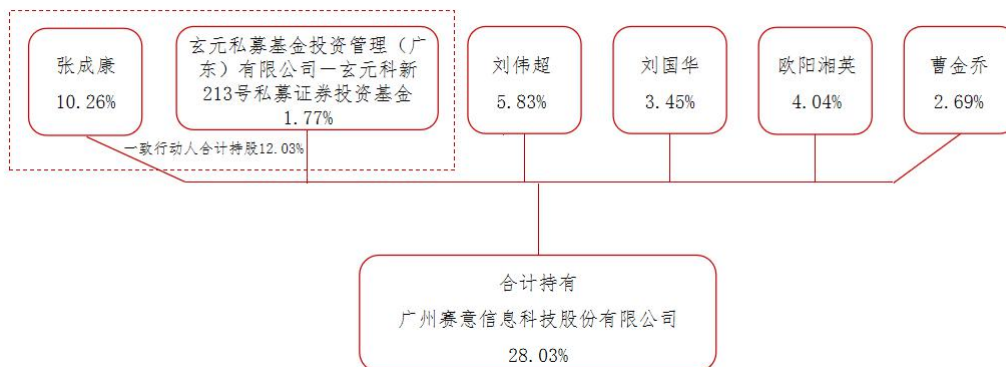
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用