

2025^{年度} 环境、社会及治理报告

鲁西化工集团股份有限公司



关于本报告

报告简介

本报告是鲁西化工集团股份有限公司发布的第四份环境、社会及治理报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践和绩效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性 and 有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以鲁西化工集团股份有限公司为主体，涵盖公司本部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
中国中化控股有限责任公司	中国中化
鲁西化工集团股份有限公司	鲁西化工、公司、我们
山东聊城鲁西硝基复肥有限公司	硝基复肥公司

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）

巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

以及公司官网（<http://www.luxichemical.com/>）获取。

报告反馈

如您对本报告内容以及鲁西化工 ESG 工作开展有任何意见或建议，请填写文末读者意见表，并将其反馈至公司邮箱 000830@sinochem.com，我们将认真聆听您的反馈，并在今后努力完善。

目录

关于本报告	01
关于鲁西化工	05
公司概况	05
企业文化	06
2025 年度荣誉奖项	07
责任治理	09
ESG 治理	09
利益相关方沟通	10
双重重要性议题评估	11

附录

附录一：指标索引表	99
附录二：读者意见表	100



01

治理篇

笃行致远，筑牢治理根基

党建凝心铸魂	15
健全现代治理	18
坚守风控合规	21
数字赋能驱动	30
坚守责任初心	33



02

环境篇

守护自然，共享碧水蓝天

应对气候变化	37
优化环境管理	41
提升资源效能	43
严控污染排放	46
守护自然共生	50
践行绿色运营	51



03

社会篇

责任同行，共创美好未来

保障产品质量	55
开展科研创新	60
强化安全管理	66
追求合作共赢	72
员工权益保障	79
履行社会责任	96

关于鲁西化工

公司概况

鲁西化工集团股份有限公司（股票代码：000830）前身为 1976 年的聊城鲁西化肥厂，1998 年 5 月经中国证监会批准，于同年 8 月在深圳证券交易所挂牌交易。2020 年，鲁西化工正式加入中国中化。公司总部位于聊城新材料产业园，是一家涵盖基础化工、化工新材料、化肥、设计研发及化工工程等多产业板块的大型企业，主要生产聚碳酸酯、己内酰胺、尼龙 6、多元醇、甲酸、高端新型制冷剂、有机硅、甲烷氯化物、烧碱等百余类产品。

公司积极响应贯彻国家“调结构、转方式”的号召，以及聊城市建设化工新材料产业园的总体规划 and 部署，抢抓发展机遇，坚持安全发展、绿色发展和循环发展的理念，全力建设鲁西特色的化工新材料产业园，大力调整产品结构，发展循环经济，逐步踏上“一体化、集约化、园区化、智能化”的发展之路。凭借扎实的产业基础与先进的园区运营实践，鲁西化工被国家石化联合会认定为“中国化工新材料（聊城）产业园”和“中国智慧化工园区试点示范单位”，实现了科学、可持续的高质量发展。



企业文化

企业使命

奋力投身中华民族伟大复兴的光荣事业。
积极服务国家发展战略。
持续创新技术和产品，持续优化经营管理水平。
实现企业高质量、国际化发展。
建立化学工业领域世界一流的国有控股企业集团。
造福社会，造福客户，造福投资者，造福全体员工。

价值理念

艰苦奋斗、开拓创新的精神状态。
勇于担当、甘于奉献的价值取向。
求真务实、真抓实干的工作作风。

专项文化

科技创新文化
卓越运营文化
协同文化
FORUS 文化
合规文化
廉洁文化

企业愿景

创建世界一流的化工企业，
创造和谐共生的美好世界。

2025 年度荣誉奖项



全国质量检验稳定合格产品调查汇总和质量信誉承诺公告证明

授予单位

中国质量检验协会

全国质量检验信得过产品调查汇总和质量信誉承诺公告证明

授予单位

中国质量检验协会

2024 年全区优质重点项目建设先进单位

授予单位

中共聊城市委高新技术产业
开发区工作委员会
聊城高新技术产业开发区管理委员会

山东化肥和煤化工行业模范链主企业

授予单位

山东省化肥和煤化工行业协会

全国产品和服务质量诚信承诺企业

授予单位

中国质量检验协会

中国化学品安全协会会员证书

授予单位

中国化学品安全协会

山东化肥和煤化工行业杰出企业家王延吉

授予单位

山东省化肥和煤化工行业协会

山东化肥和煤化工行业功勋人物张金成

授予单位

山东省化肥和煤化工行业协会

中国质量检验协会团体会员单位
(2025 年 6 月至 2026 年 5 月)

授予单位

中国质量检验协会

中国氮肥工业协会硫酸铵分会第一届会长单位

授予单位

中国氮肥工业协会

第二届 FORUS 杯“职业健康达人”竞赛团体三等奖

授予单位

中国中化控股有限责任公司

“高效制氢体系在农业富氢栽培中的创新应用”获得 2025 年全国农化服务创新成果评比一等奖

授予单位

中国化工企业管理协会

中国化学品安全协会理事单位

授予单位

中国化学品安全协会

“丁酸合成装备技术”获得 2025 年山东化学化工学会科学技术奖二等奖

授予单位

山东化学化工学会

责任治理

ESG 治理

鲁西化工将 ESG 理念深度融入企业战略与运营管理，构建了职责清晰、运行高效的 ESG 治理架构。公司董事会全面监督 ESG 事宜，确保可持续发展目标与企业经营方针相统一，通过高水平的 ESG 治理为利益相关方创造可持续的综合价值。

ESG 治理架构



利益相关方沟通

鲁西化工始终高度重视各类利益相关方的合理诉求与发展期待，通过搭建常态化、多元化的沟通交流机制，主动倾听、及时回应社会各界关切，以开放透明的沟通方式凝聚共识，持续夯实互信共赢的合作基础，致力构建稳定、健康、可持续的产业生态与协作格局。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通与反馈
<p>政府及监管部门</p>	依法合规运营 执行产业政策 助力区域发展	接受监督与检查 定期开展汇报 参与地方产业规划
<p>投资者</p>	完善治理结构 加强信息披露 开拓投资者沟通	强化治理体系 开展业绩说明会 建立投资者热线
<p>职工</p>	保障合法权益 加强员工沟通 获得职业安全保护	完善薪酬福利制度 常态化收集员工建议 开展安全培训
<p>客户</p>	保障产品质量 维护客户隐私安全	建立质量管理体系 进行信息安全管理
<p>供应商</p>	恪守商业信用 建立长期战略合作关系	规范合同执行 开展供应商评估
<p>社区</p>	降低周边环境影响 带动周边配套产业发展	设立环保监督热线 开展产业协作对接

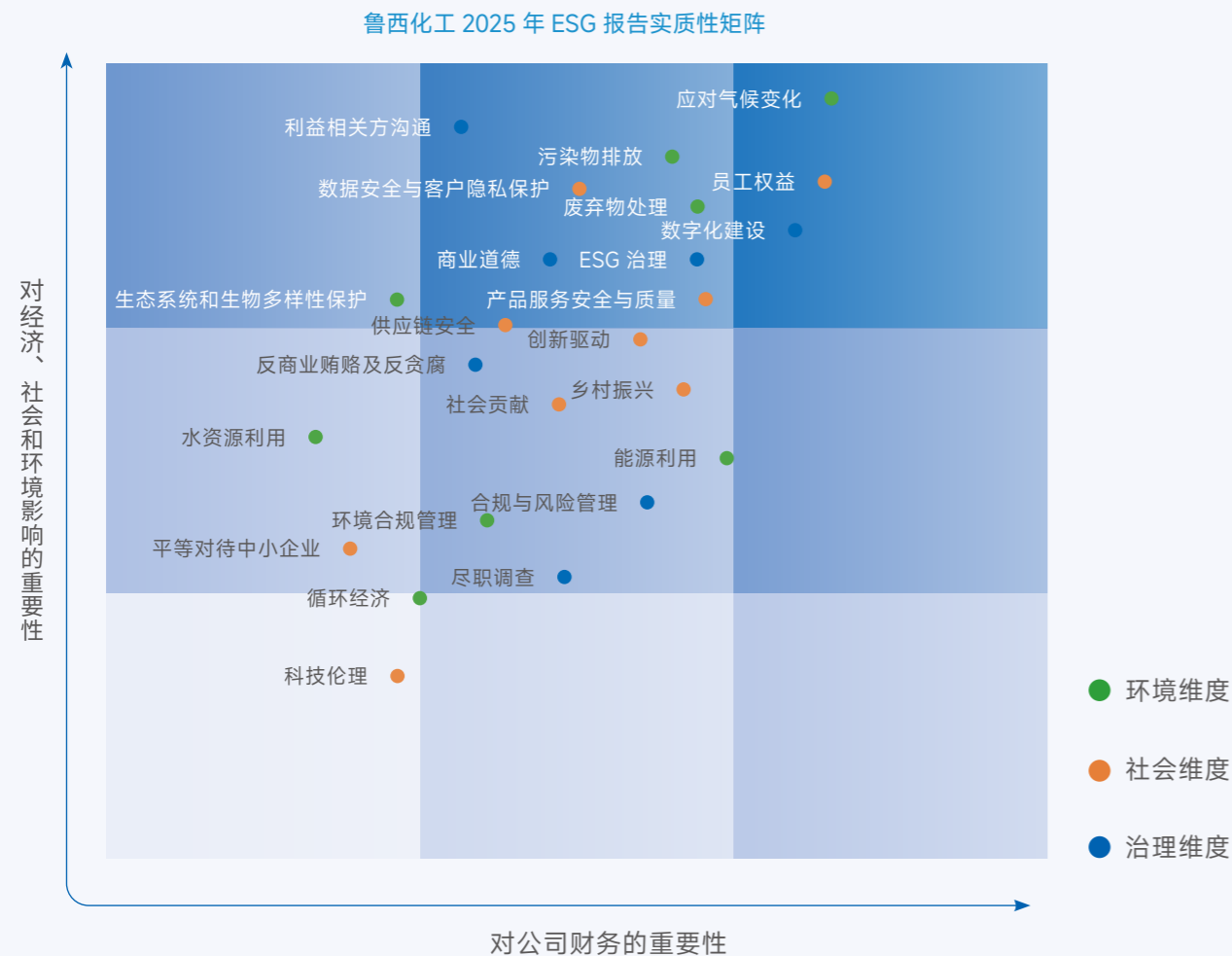
双重重要性议题评估

鲁西化工依据“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，通过咨询外部专家，行业分析以及了解各利益相关方的观点与期望，采取定量分析和定性分析，选取相关议题并对其进行评估与排序。

判定过程



重要性矩阵



实质性议题清单

- | | | |
|---------------|------------|-----------------|
| 1 应对气候变化 | 9 利益相关方沟通 | 17 反商业贿赂及反贪腐 |
| 2 员工权益 | 10 创新驱动 | 18 生态系统和生物多样性保护 |
| 3 数字化建设 | 11 商业道德 | 19 尽职调查 |
| 4 污染物排放 | 12 乡村振兴 | 20 环境合规管理 |
| 5 废弃物处理 | 13 能源利用 | 21 水资源利用 |
| 6 ESG 治理 | 14 供应链安全 | 22 循环经济 |
| 7 产品服务安全与质量 | 15 社会贡献 | 23 平等对待中小企业 |
| 8 数据安全与客户隐私保护 | 16 合规与风险管理 | 24 科技伦理 |

01

笃行致远 筑牢治理根基

鲁西化工坚持以党的建设为统领，通过建立健全制度机制，实现党建与业务深度融合；持续完善治理体系，不断夯实管理根基；增强合规管理、风险防控及审计监督能力；恪守商业诚信，强化反贪腐举措；通过多维度治理措施协同推进，为企业稳健发展提供坚实保障，促进治理效能与品牌声誉同步提升。

2025 年度关键绩效

合规培训参与人次

940
人次

审计培训次数

43
次

反贪腐培训次数

1,659
次

开展投资者关系活动次数

18
次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

8



9



16



17



党建凝心铸魂

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握自身作为公司党建工作“第一方阵”与“前沿窗口”的定位，以更高标准、更严要求开展工作。

党建治理

公司持续推进党支部标准化规范化建设，聚焦政治引领，严格落实“三会一课”“主题党日”等组织生活制度，不断夯实基层党建根基，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

公司坚持将“围绕公司中心工作，服务公司发展大局”作为工作主线；以服务“领航党建”、打造“温情工会”、聚焦“活力团建”、突出“聚力宣传”为工作重点；以 2025 年要点计划为抓手，向实发力，向实攻坚，向实扎根，完善“党工团宣”一体化工作模式，推动各项工作与公司“6+2”重点核心任务和挑战性目标深度融合，切实为公司中心工作保驾护航，提升履职效能。2025 年，公司共召开党员大会 22 次、支委会 12 次。

党建治理绩效



党业融合

鲁西化工坚持战略引领与问题导向相结合，精准锚定对标提质、降本增效、市场拓展、物流风险等年度关键任务，将生产经营的难点作为党建工作的重点，持续推动党建工作与中心工作深度融合，实施“大党建”工程，以融入主题、融入项目、融入岗位、融入活动四类载体推进融合。2025 年，公司高效推进 35 个重点攻坚项目，设立 191 个党员示范岗和责任区，带动近 1,600 名党员冲锋在前，促使 4 家基层党组织和 20 名党员获得上级荣誉称号。

公司依托“六共”机制的牵引作用，精准发力关键经营环节，高质量发展基础更加坚实；对标行业一流标准，公司持续完善卓越运营管理体系，通过流程再造、资源整合与数字化赋能，推动管理架构更加科学、系统运转更加高效，企业整体管控能力与抗风险能力显著增强；坚持以重点项目和关键难题为“练兵场”，通过开展技术攻关、降本增效、安全整治等专项行动，在实践中锻造专业队伍，补齐能力短板，为可持续发展注入了源源不断的内生动力。

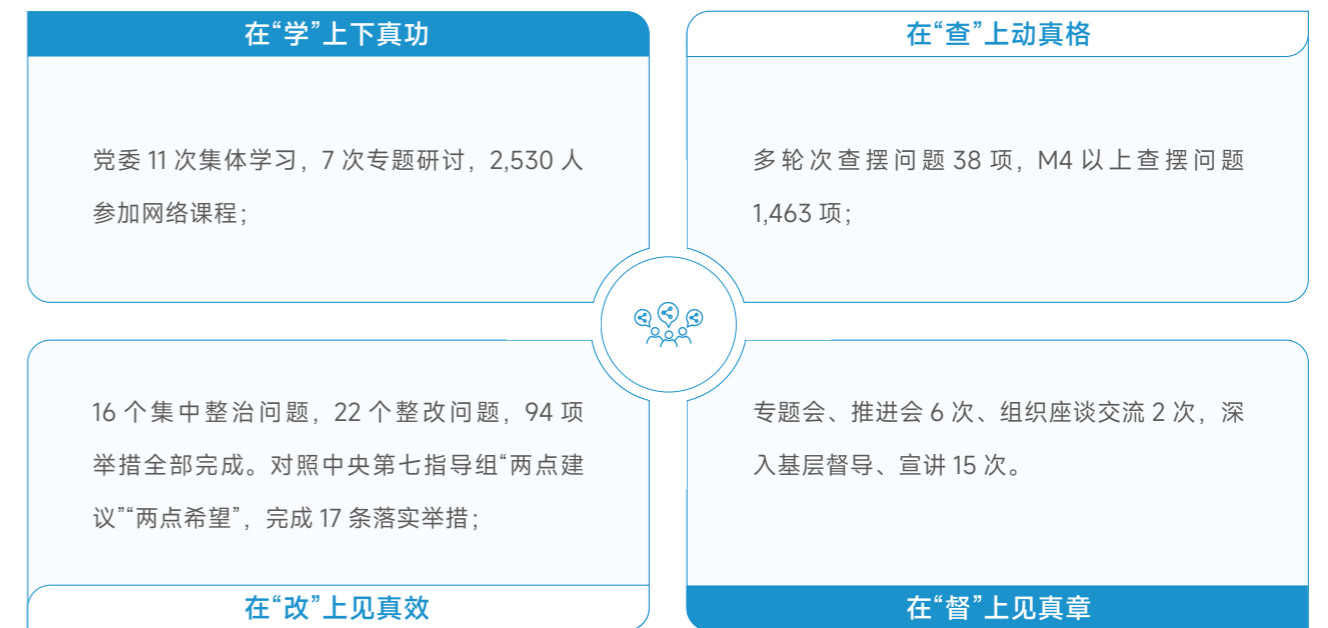


“六共”聚力攻坚先锋”党员突击队

党建活动

公司扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，成立专班、建立机制，紧密围绕中心任务，通过举办党委理论学习中心组专题读书班、召开学习教育专题会、工作专班推进会、开展主题党日等多元化活动，不断筑牢党员干部的思想根基；探索实践“456”党务工作者培训法，着力提升基层党务干部的专业素养与履职能力，综合提升党组织的凝聚力，将党的政治优势转化为推动企业高质量发展的核心竞争力和强劲动能，为企业创新发展提供了坚强的精神保障。

公司党建学习教育绩效



案例 参与集团党委组织的“七一”主题活动

2025 年 7 月 1 日，公司参与了党委在中国共产党成立 104 周年之际举行的“守纪律践初心·强作风树新风”主题党日活动，通过举行升旗仪式、重温入党誓词、集体过政治生日等环节，激励全体党员砥砺作风、挺膺担当，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



“七一”主题活动

案例 组织开展主题党日活动

2025 年 9 月 3 日，公司组织开展“弘扬伟大抗战精神，汲取攻坚克难力量”主题党日活动，组织干部员工共同观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会，认真聆听习近平总书记重要讲话，号召全体员工守护历史、团结奋进、岗位建功。



主题党日活动

党建活动绩效

党建活动总时长
34,692 小时

党建活动总次数
4,698 次

党建活动总人次
79,655 人次

健全现代治理

鲁西化工严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规，持续优化治理结构与内部制度，构建权责清晰、运作规范的治理体系；通过深化治理创新与实践，公司不断提升决策前瞻性与管理效率，确保各治理主体协调运转、有效制衡，为企业稳健前行提供坚实保障。

组织架构

鲁西化工构建了权责清晰、运转高效的组织架构，公司围绕主营业务与战略发展需要，科学设置职能部门与业务单元，分板块建立了 17 个职能管理部门、16 个化工生产单位、1 个工程公司、12 个共享业务模块，形成了顺畅的内部协同机制，为企业的规范运作与可持续发展提供了坚实支撑。



组织架构

股东会

股东会是公司的权力机构，公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则（2025 年修订）》等法律法规以及《鲁西化工集团股份有限公司章程》，制定《股东会议事规则》，规范股东会召集、召开的程序，维护股东的合法权益，保证公司决策行为的民主化、科学化。

股东会会议情况

股东会会议举行次数	其中	年度股东会会议	临时股东会会议	股东会审议议案数目
6 次		1 次	5 次	23 项

董事会

董事会是公司常设的执行机构，董事会对股东会负责，行使法律法规、公司章程和股东会赋予的职权。公司制定《董事会议事规则》，为规范董事会的运行机制。2025 年，公司共有董事 7 人。

董事人员情况

姓名	性别	职位	学历
陈碧锋	男	董事长	大学（工学学士）
王延吉	男	董事、总经理	大学
崔焱	男	董事	博士
姚立新	男	董事	硕士
宿玉海	男	独立董事	博士
黄杰刚	男	独立董事	本科
李相杰	男	独立董事	硕士



高级管理层

鲁西化工高级管理层由行业经验丰富、管理能力突出的成员组成，严格在董事会授权下依法合规开展经营。公司制定《总经理办公会议事规则》等相关制度，坚持聚焦主业，科学统筹生产等各项工作，通过强化执行力与协同效率，保障公司有效运营。截至 2025 年末，公司共有高级管理人员 9 名。

高级管理人员情况

姓名	性别	职位	学历
王延吉	男	董事、总经理	大学
王富兴	男	副总经理	大学（硕士学位）
毛江强	男	财务总监、总法律顾问、首席合规官	大学（硕士学位）
杜森肴	男	副总经理、HSE 总监	大学
段绍书	男	副总经理	大学
姜杰	男	总经理助理	市委党校研究生
孙爱芳	女	总经理助理	大学
刘月刚	男	董事会秘书、总经理助理	大专
崔猛	男	总经理助理	大学

坚守风控合规

鲁西化工公司持续健全覆盖各业务领域的风险合规管理体系，全方位构建贯穿经营全流程的风险防范屏障，提升内部审计监督效能，严格遵守法律法规与商业道德准则，为可持续发展奠定坚实基础。

风险管理

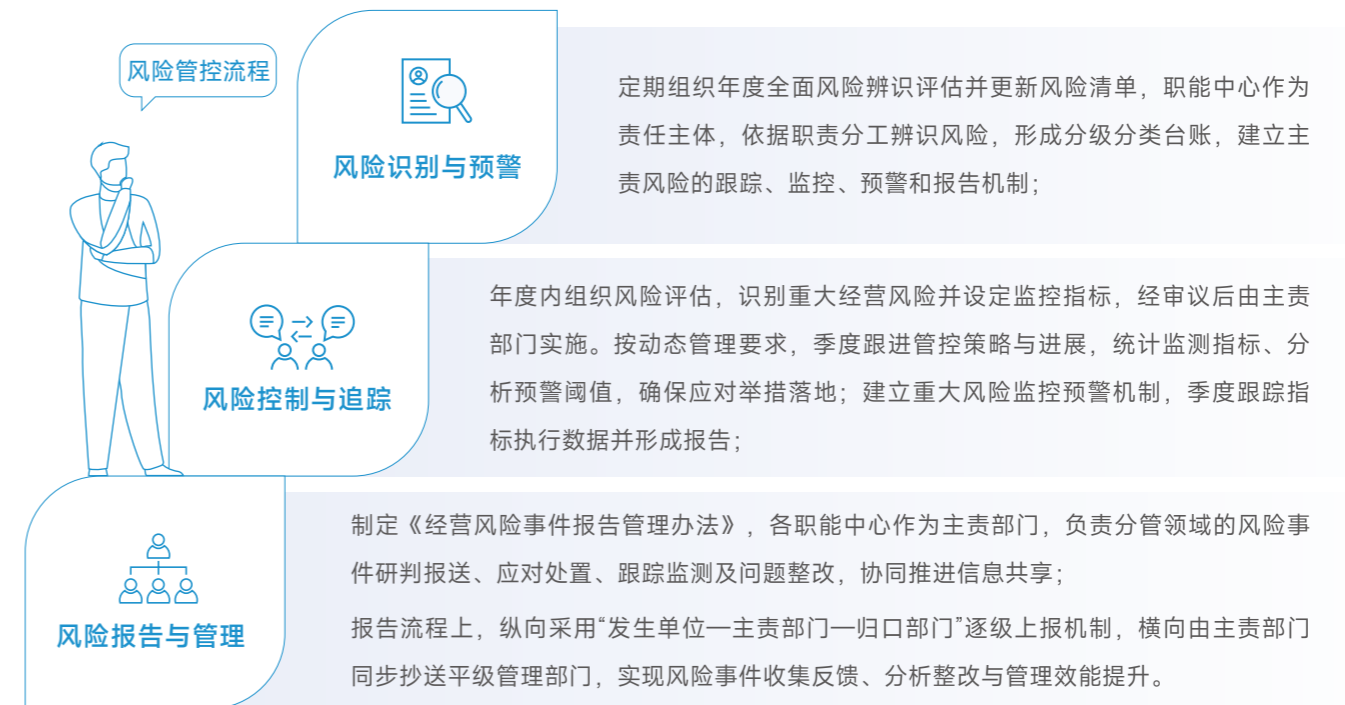
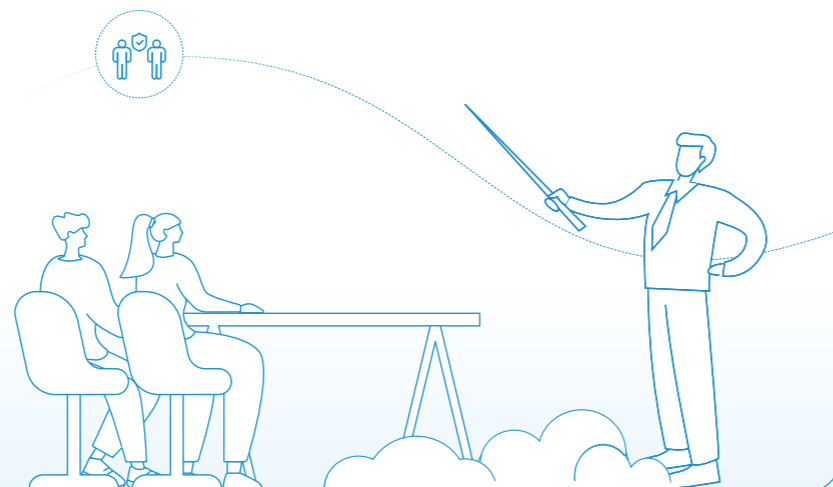
► 风险管理体系

为全面提升公司经营管理水平和风险防范能力，鲁西化工制定了《风险管理办法》和《内部控制管理办法》，重点管理战略风险、财务风险、HSE 风险、市场风险、运营风险等内容。

公司将财务与风险管理部作为公司风险管理体系建设的归口部门，负责统筹协调推动风险管理体系建设日常工作；各单位主要负责人为风险管理的第一责任人，各风险责任主体遵循目标导向原则、全面融合原则、分级分类管理原则、风险收益匹配原则开展风险管理工作。

► 风险管控措施

公司以战略为导向、以合法合规为基准，遵循风险与收益相匹配的原则，确定风险偏好；建立风险管理信息收集机制，对风险管理信息进行筛选、分析，采取风险识别、控制、报告等措施，确定资源配置原则，对风险进行防控。



► 风险管理培训

2025 年，公司开展了风险内控管理培训，传达日常风险管理工作要求，通过在公司学习平台发布全面风险与内部控制学习材料，分享风险管理理论，剖析典型经营风险事件案例、风险管理应用场景案例等，组织风险管理人员全面学习，提升日常风险管理意识，助力公司构建完善的风险管理体系。



风险内控培训

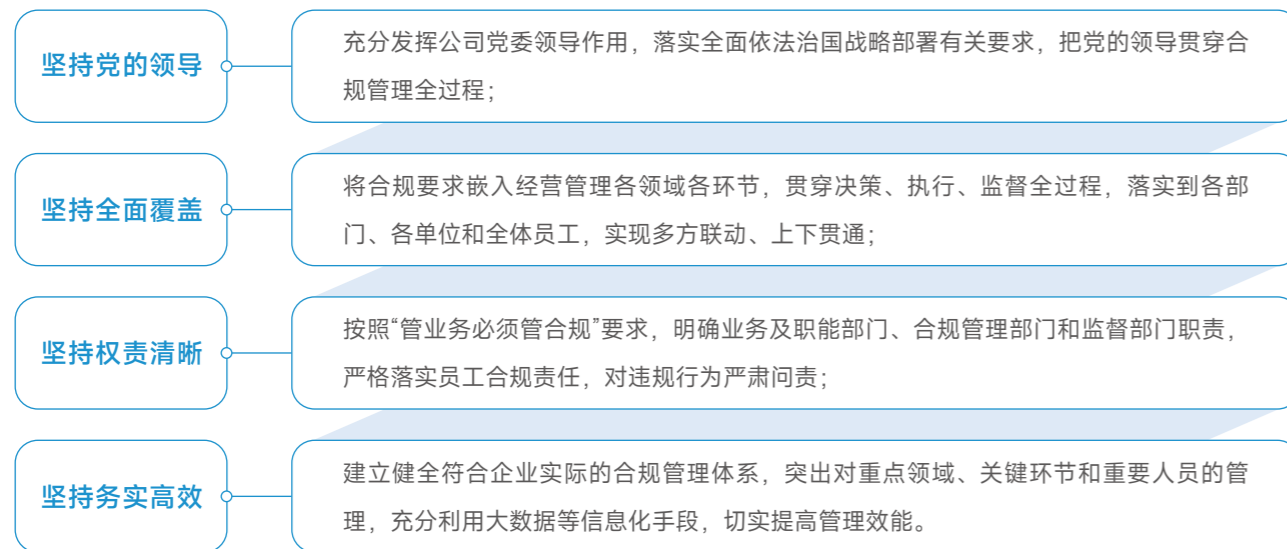
合规管理

内部合规

鲁西化工遵循《中央企业合规管理办法》等，建立了合规与企业管理部，制定《合规管理规定》《合规管理员管理办法》《合同管理办法》等相关制度，坚持合规管理基本原则。秉承“合规从高层做起；全员合规、主动合规、坚守合规风险底线；践行合规、创造价值”的合规理念，持续健全合规管理体系，规范企业经营管理，提升依法治企能力，防范重大法律合规风险，确保合法合规经营，助力公司高质量发展。

公司统筹制定《规范管理、科学管理提升实施方案》《目标管理提升方案》《提质增效实施方案》《合规管理提升方案》4 个专项提升方案，构建形成年度“1 个引领 +4 个方案 +3 个专项”重点任务清单，通过清单化推进、项目化落实，着力推动各项管理制度与工作流程落地见效，全面实现企业管理规范化、科学化水平的系统性提升。

合规管理基本原则



为进一步提升合规管理效能，公司不断夯实合规管理基础，通过细化合规管理组织架构，明确各层级、各岗位的合规管理职责，形成了层层负责、协同联动的组织保障体系。同时，公司严格规范合规管理“三道防线”的运行机制，压实业务部门及业务管理（职能）部门第一道防线责任，发挥合规管理部门第二道防线的协同联动作用，落实纪检、审计、巡视巡察第三道防线合规监督的职责，切实将合规管理融入日常经营，有效防范化解各类合规风险。



涉外合规

公司还建立了《产品出口业务管理办法》《出口业务管理实施细则》《出口业务风险管理细则》等制度，对外部业务单位、金融机构、航运公司等开展贸易合规风险筛查，及时搜集国际制裁信息，定期发布风险预警，严格遵守业务发生地法律法规，涉外业务依法合规开展。

合规管控措施

公司组织开展了合规管理体系有效性自我评价，合规与企业管理部汇总各单位自评情况，形成《合规管理体系评价表》，对组织建设、制度建设、运行机制、监督追责、文化建设、信息化建设、涉外合规管理 7 个方面的 98 项评价内容进行了责任分工，明确主责部门，对发现的问题进行全面整改。

此外，公司高度重视合规文化培训，将习近平法治思想、国务院、中国中化合规管理要求、合规管理知识、典型案例等纳入公司合规培训计划；关注重点领域人员的合规培训，编制合规管理培训材料、典型案例等发布学习；组织开展了合同合规、合规管理专题等培训，不断增强全员遵法守法意识，提高遵纪守法的自觉性。

案例 公司举办合规管理专题培训

2025 年 10 月 23 日，公司举办“鲁西大讲堂”合规管理专题培训，涵盖合规管理政策法规、中国中化管理要求、中央企业合规管理办法、公司合规管理体系及典型案例分享四部分内容，通过实际案例的学习，促使员工汲取宝贵的经验教训，有效提升全员合规意识和风险防范能力。



合规管理专题培训

合规相关培训绩效



内部审计

公司设立审计与风险委员会及审计部，制定了《内部审计管理办法》《经济责任审计管理办法》《工程建设项目跟踪审计管理办法》等相关制度，规范内部审计项目开展程序，充分发挥内部审计监督作用，按照“总部统筹、上下联动、分级覆盖”的管理机制，持续完善内部审计管理体系。

审计组成情况

项目组长

审核项目主审提交的审计方案、涉及重大审计事项的审计底稿、审计报告；指导监督现场审计工作，包括听取现场汇报、把关重大事项，以及沟通解决审计组现场工作困难；汇报审计整体情况、重大事项等。

评估审计项目资源需求；组织审前调查并编制审计方案；组织实施现场审计，整体把控项目进度、审计重点，及时总结、汇报现场审计情况等。

项目主审

项目副组长

参与审前调查并编制小组审计方案；组织小组现场审计，把控小组项目进度、审计重点，及时总结、汇报小组现场审计情况；审核小组审计底稿并签字确认；完成小组分报告撰写工作等。

参与审前调查及审计方案编制工作；实施现场审计，及时总结、汇报本人现场审计情况；撰写审计底稿；完成本人分报告撰写工作等。

项目参审

公司制定《经济责任审计五年规划》，聚焦法人单位治理，对任职满 3-5 年的各经营单位领导人员进行经济责任审计，成立经责审计小组、下发通知、编制工作方案、开展审前调研、召开进场会、编制审计工作底稿、出具审计报告和审计意见，跟踪问题整改；围绕生产管理、采购与付款、工程建设、健康安全环保等内部控制标准流程，组织开展自评及监督评价，形成内控体系工作报告等；对固定资产投资项目和股权投资项目运营一年后两年内进行审计，开展项目前期论证、尽调、决策、实施、投后运营等全过程评价。

专项审计情况

指标	单位	2025 年数值
专项审计数目	项	4
其中：经责审计数目	项	2
内控评价数目	项	1
项目后评价数	项	1
问题到期整改率	%	100

鲁西化工重视内部审计队伍的专业能力建设，严格依据年度培训计划，采用线上学习与线下研讨相结合的方式，定期组织开展系统化、常态化的业务培训，通过多样化的培训形式，持续提升审计人员的专业素养和实战能力，为公司规范运营与高质量发展提供坚实的人才支撑。

内部审计培训情况

线下集中学习了 2025 年审计管理重点工作、审计问题整改工作部署和责任追究“五维四定”工作方法和实务案例等。

通过培训，参训人员对审计管理的新要求、新方法有了更深入的理解，在审计问题整改的流程规范和责任追究的精准定位方面，获得了实质性的提升。



项目相关规章制度



聚焦工程项目审计，组织部门审计人员开展招投标法、项目跟踪审计管理办法、央企工程审计实务与案例培训学习。培训中引入的实际案例分析，让审计人员能够直观学习到如何运用审计技巧发现问题，如合同条款漏洞、工程量计算误差等，为后续开展更精准、高效的工程项目审计工作奠定了坚实基础。

公司逐步加强审计人员对工程项目审计的流程、关键环节及风险点的理解，有效提升了在招投标审计、项目跟踪过程中的专业判断能力。

审计培训绩效



商业道德

依法纳税

鲁西化工始终将依法合规经营视为不可逾越的底线，严格履行纳税义务。公司根据税收法律法规以及公司内部管理要求，制定《纳税管理办法》，持续规范纳税行为，通过设立专职税务岗位、强化全流程动态监督，有效识别并管控各类涉税风险，稳步提升依法纳税意识。2025 年度，公司缴纳税款 12 亿元。

反不正当竞争

公司始终严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，将公平竞争理念融入经营管理各环节，在《营销产品管理办法》《鲁西化工营销管理规定》中规范营销体系建设；在合规培训中加入反不正当竞争培训内容，提升全员反不正当竞争意识与底线思维，切实维护公平有序的市场环境。2025 年，公司未发生任何因不正当竞争行为引发的行政处罚案件、民事诉讼案件或重大负面舆情事件。

反贪腐

鲁西化工坚持将党风廉政建设融入经营管理全过程，通过设立纪检机构，构建起职责清晰、运行规范的内部监督体系，先后制定《纪检信访举报工作管理办法》《党风廉政意见回复办法》等专项制度，从受理程序、办理时限、结果运用等方面明确标准，持续提升纪检信访举报工作的规范化与程序化水平。

公司着力畅通多元化举报渠道，建立问题线索“收集—研判—落实—反馈”闭环管理机制，确保员工及合作方反映的问题及时收集、精准研判、有效落实。同时，公司严格落实保密纪律，建立举报人保护措施，对举报人信息及举报内容全程保密，严控知悉范围，坚决防范打击报复行为，切实维护举报人合法权益。

此外，为规范业务往来中的交易行为，公司与员工、供应商等合作伙伴签订廉洁从业责任书，明确甲乙双方在商业活动中的廉洁自律责任与违规追责条款，从源头防范商业贿赂，推动形成风清气正的合作关系；公司还参与各类反贪腐教育活动，持续提升员工反贪腐意识，加大纪检监督力度，开展多轮次问题查摆，强化“集中整治台账”管理。2025 年，公司员工及供应商廉洁承诺签订率 100%，开展廉洁巡查 17 次；建立完善《领导干部廉政档案》267 份。

反贪腐活动情况

组织党员干部、监察对象观看《反腐为了人民》《八项规定改变中国》《一严到底》等专题片



参与“9·10”廉洁文化日活动



组织开展中央八项规定实施细则及中国中化“八项禁令”知识竞赛



创新开展“灯谜闹元宵、廉洁伴我行”“文化浸润初心 廉洁引领使命”、廉洁书画评选

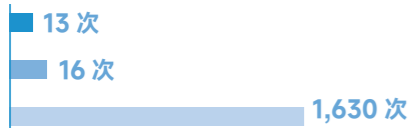


反贪腐培训绩效

反贪腐培训次数
1,659 次

反贪腐培训时长
1,588 小时

反贪腐培训参与人次
73,954 人次



■ 董事反贪腐培训次数
■ 管理层反贪腐培训次数
■ 员工反贪腐培训次数

■ 董事反贪腐培训时长
■ 管理层反贪腐培训时长
■ 员工反贪腐培训时长

■ 董事反贪腐培训参与人次
■ 管理层反贪腐培训参与人次
■ 员工反贪腐培训参与人次

数字赋能驱动

鲁西化工依托数智技术驱动产业升级，持续优化数字化架构体系，全面构建数字化平台，同步筑牢网络安全与数据安全防线，有力推动生产运营向精益化管理迈进，提升决策科学化水平，全面增强公司可持续发展韧性。

治理

公司持续完善数字化治理体系，信息化中心下设 6 个专业组，明确职责分工与协同机制。此外，公司严格执行《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息系统安全管理办法》，制定网络安全策略，并获得了信息安全管理体系认证证书、DCMM 数据管理能力成熟度三级证书。



信息安全管理体系认证证书

数据能力成熟度等级证书

战略

鲁西化工公司积极响应国家及行业数字化战略部署，深入贯彻国务院国资委《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》、工信部与应急管理部《“工业互联网+安全生产”行动计划》等政策要求，全面落实中国中化“数智中化”战略，将数字化转型作为推动企业高质量发展的重要引擎。

公司将数字鲁西建设确立为年度重点任务，深度融合大数据、物联网、人工智能、云计算等新一代信息技术，重点强化智慧园区平台的实战实用能力，推动安全生产与经营运行两大领域的数字化变革；通过实时监测、智能预警与联动处置，构建全方位风险防控体系，提升资源配置效率与决策智能化水平；致力于打造技术驱动、业务协同、数据赋能的智慧运营新模式，为中国中化“数智中化”战略落地提供实践支撑，力争成为数字化转型的标杆企业，助力公司实现可持续高质量发展。

数字化转型风险和机遇

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	应对措施
信息系统风险	因网络安全防护设施存在隐患或网络安全监测不及时，可能导致网络中断或系统遭到攻击，影响系统运行，造成业务中断。	持续强化网络防护体系建设，实时监控防病毒系统的运行情况，采用加密技术对敏感数据进行保护等。
数字化系统建设机遇	全面建设一体化集成平台，将生产控制网与管理信息网进行深度融合，可以实现数据的高效流通与业务的无缝协同。	制定统一的数据接口标准与集成规范，逐步推进各专业系统的互联互通。

影响、风险和机遇管理

公司在推进数智化转型过程中，坚持风险与机遇并重的原则，系统构建覆盖数字化全流程的风险识别、评估与管理机制，确保数字化转型稳健推进。

在风险识别环节，公司围绕数字化项目建设、系统运维、数据治理、网络安全等关键领域，全面排查技术选型风险、系统集成风险、数据孤岛风险、网络攻击风险及合规性风险，同时关注数字化带来的效率提升、模式创新等潜在机遇，形成风险与机遇“双清单”。

在风险评估环节，公司参照《中央企业全面风险管理指引》，结合危化品行业特点，采用定性与定量相结合的方法，从风险发生可能性、影响程度、可检测性等维度进行综合评估，制定《2025 年度重大经营风险预测评估情况汇总表》，明确数字化转型相关风险的等级排序与优先级。

在风险管理环节，公司将评估确定的重要风险纳入年度管控计划，逐项明确责任主体、监控指标与应对举措。针对网络安全风险，强化边界防护与数据加密；针对数据治理风险，完善数据标准与质量管理体系。同时，建立风险动态跟踪机制，定期对数字化风险管控情况进行复盘，确保风险可控、机遇可及，为数字鲁西建设保驾护航。

指标和目标

2025 年，公司数字化建设投入达 1,639.32 万元，公司全面推进智慧 HSE 系统建设，实现鲁西工程等企业系统全覆盖，视频监控、人员定位、作业信息等 12 个功能模块集成应用。优化运行指挥中心智慧管控平台，强化对天气预警、数字化工厂、报警闭环管理等信息化应用。

此外，公司还着力建设数字化工厂，全面接入园区生产装置 DCS 系统流程图，实现跨网、多设备查看实时生产状态；建设了班组绩效、工艺指标偏离、重点用能设备监测等专项应用；优化报警系统，通过优化报警接收、试点 AE 事件采集等，进一步提升报警响应、数据分析及评估能力。

公司 2025 年度智能工厂 + 智慧 HSE 专项评价达到五级，并通过专家评审被石化联合会列入“十四五”智慧化工园区典型案例集，标志着公司智慧园区建设模式、技术路径与运营成效获得行业权威认可，在行业数字化转型中发挥了示范引领作用。

信息安全

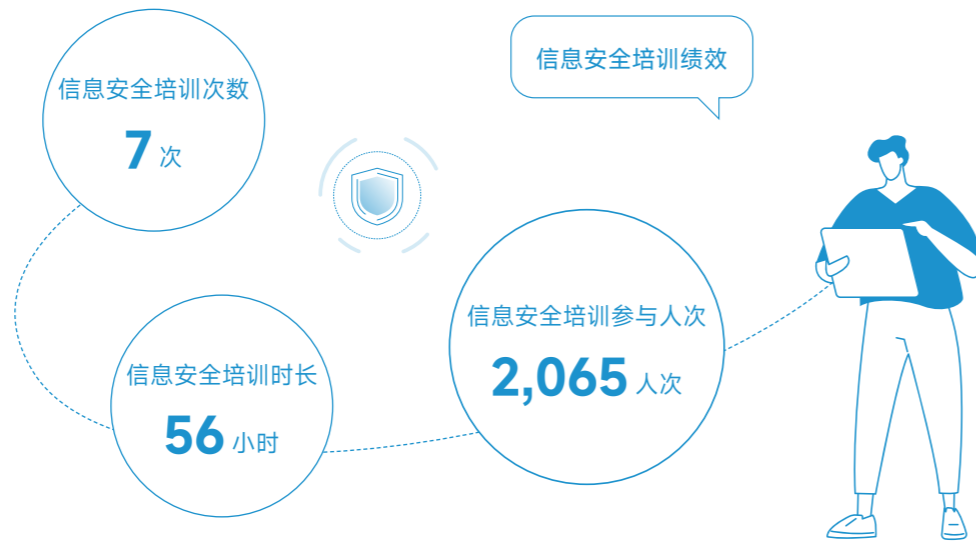
▶ 信息安全管理措施

公司不断加强网络基础设施保障及安全，对风险进行规避和控制；通过评审业务功能需求的合理性和安全性等要求，按照系统开发规范进行功能开发，对影响效率的风险进行规避和控制；通过建立运维管理体系，规范系统运维，对系统运维风险进行规避和控制；通过数据备份和定期进行备份恢复测试，对风险进行规避和控制。

公司持续对信息系统进行数据备份，对备份的数据刻录光盘移交档案室存档。对关键业务系统备份数据进行恢复验证，保障数据的有效性，确保在发生系统崩溃或数据丢失时能够迅速恢复正常运行。2025 年，公司未发生数据泄露事件。

信息安全活动

公司持续强化网络安全与数据安全防护能力，常态化开展信息安全专项活动，出具《鲁西化工网络安全宣传周活动总结报告》，并组织信息安全培训，全面提升员工风险识别与防范意识。



此外，公司还开展钓鱼邮件应急演练，通过演练有效检验了内部信息安全应急响应机制与员工安全防护水平，进一步筑牢了网络安全、数据安全与商业秘密保护防线，为公司稳健运营与合规发展提供坚实保障。

坚守责任初心

公司将投资者关切融入治理实践，视投资者关系为优化公司治理与价值传递的重要桥梁，通过主动回应市场关注，持续规范信息披露内容，保障股东知情权与参与权，促进企业成长与股东回报的良性互动。

投资者关系

为进一步加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，制定了《投资者关系管理制度》，遵循合规性、平等性、主动性、诚实守信原则，不断加强投资者关系管理，持续畅通与投资者及潜在投资者之间的沟通渠道，逐步建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。



投资者沟通绩效



深交所“互动易”回复率
100 %

投资者电话接听率
100 %

开展投资者关系活动次数
18 次

信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，结合《鲁西化工集团股份有限公司章程》，制定了《信息披露管理制度》，规范信息披露的合规性与规范性，保障股东知情权。2025 年，公司共披露公告 120 余份，定期报告 4 份。

02

守护自然 共享碧水蓝天

鲁西化工践行“绿水青山就是金山银山”的理念，全面应对气候变化挑战，完善环境管理体系，提高资源利用和循环使用率，保护生态系统，打造绿色可持续发展模式，以绿色低碳转型驱动高质量发展。

2025 年度关键绩效

温室气体排放总量

1,388.76
万吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

3.21
吨二氧化碳当量 / 万元产值 (收入)

环保投入万元

10,840.55
万元

环保培训次数

27
次

综合能耗强度变化率

-4
%

水资源消耗强度变化率

-16
%

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



应对气候变化

鲁西化工将应对气候变化深度融入企业运营全局，构建完善的管理体系，推进治理架构优化、低碳战略落地、风险与机遇协同管控及全流程碳管理，在保障生产经营稳定的同时，稳步降低碳排放强度，为实现绿色低碳高质量发展奠定坚实基础。

治理

鲁西化工构建权责清晰、协同高效的气候变化治理体系，以双碳领导小组为最高决策机构统筹中长期减碳战略；环保管理部作为核心执行单元负责温室气体全流程核算与管控；生产、工程、安全、财务等部门协同联动，从应急响应、项目管控、资金保障等维度形成闭环管理机制，为应对气候变化提供坚实组织保障。

战略

鲁西化工持续深化低碳发展战略，依据《碳达峰行动方案》动态评估要求，修订完善《低碳发展规划和实施方案》，并进一步细化聊城基地低碳零碳专项规划。公司坚持以二氧化碳资源化利用为关键路径，推进规模化发展，在保持碳排放总量合理控制的同时，实现碳排放强度持续下降，为应对气候变化贡献企业力量。

气候风险分析及应对

鲁西化工开展气候变化风险分析，识别与评估物理风险及转型风险对生产运营的潜在影响。短期内，公司聚焦极端天气对生产与供应链的冲击，落实预防与保障措施；中期关注碳达峰进程中的政策变化与技术迭代风险，密切跟踪市场与碳价波动；长期围绕能源体系转型，积极布局可再生能源及低碳化工产品，持续优化风险应对策略，在降低气候风险敞口的同时把握绿色转型机遇。

物理风险分析与应对策略

风险类别	潜在影响	影响的时间范围 ¹	对价值链的影响	对财务的影响	公司应对措施
急性风险	极寒或高温等急性天气可能短期内损坏设备、中断物流，导致生产停滞和成本上升。	短期	上游原料供应延迟、下游交付受阻	运营成本增加、营业收入减少	制定异常工况处置要点，开展常态化应急处置演练；实施综合、专业、专项及日常相结合的检查制度。
慢性风险	长期高温会降低运行效率、增加能耗，推高运营成本。	长期	上游能源供应成本上升、下游用能需求波动	运营成本增加、生产效率降低	实施节能改造项目，提升设备能效；优化能源动力系统，降低能源依赖。

1: 短、中、长期的定义：短期即 1 年至 2 年，中期即 3 年至 5 年，长期即 5 年以上。后续风险机遇清单所涉及短、中、长期判断定义同此处。

转型风险分析与应对策略

风险类别	潜在影响	影响的时间范围	对价值链的影响	对财务的影响	公司应对措施
政策法律风险	全国碳市场深化、环保与“三排”监管趋严，推高企业运营成本，削弱出口竞争力，同时加大上游供应商碳排放管理压力。	中期	运营	运营成本增加	逐步减少高能耗设备，实施节能降碳项目。
市场风险	碳市场及 CBAM 机制推动市场对低碳产品关注度提升，对公司能源结构及产品碳足迹提出更高要求。	长期	下游	运营成本增加	开展产品碳足迹评价，推进可再生能源采购与建设。
技术风险	低碳技术加速迭代要求企业持续增加研发投入，下游客户转向低碳供应商，迫使公司进行生产设备建设和改造。	中期	下游	运营成本增加	加大研发投入，攻关低碳技术，推动科技成果转化。
声誉风险	安全与环境管理直接影响企业信誉和投资者信心，若管理不善可能导致下游客户萎缩及产品销售受阻。	长期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	推动绿色园区建设，强化舆情监测，快速响应负面信息，通过可持续发展战略和公益活动提升形象。

气候机遇分析及应对

在有效管控气候相关风险的基础上，鲁西化工积极把握低碳转型带来的新机遇，加快低碳技术应用与创新，优化产业结构与能源体系，提升资源利用效率与市场竞争力，与各方利益相关者共创绿色价值。

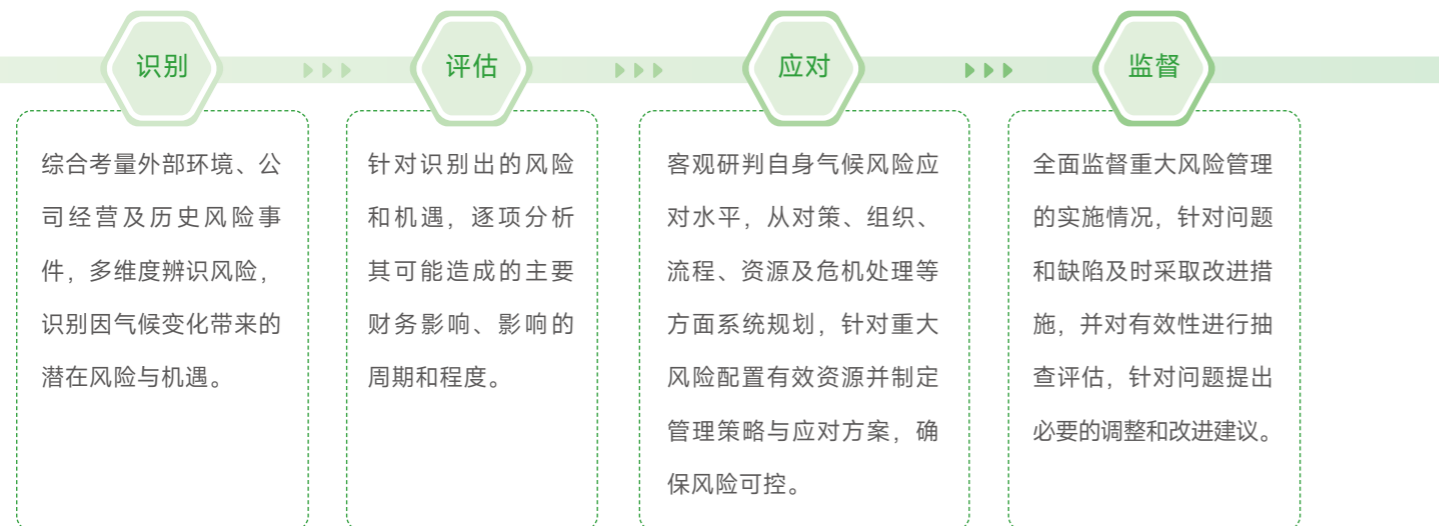
气候机遇分析与应对措施

气候变化机遇	潜在影响	影响的时间范围	对价值链的影响	对财务的影响	公司应对措施
能源提效	向低/零排放能源转型并投资可再生能源。	长期	减少上游能源依赖，加强下游稳定性	运营成本降低	扩大可再生能源采购比例，降低碳足迹；优化能源结构，降低对传统能源的依赖，提高清洁能源使用占比。
资源循环	减少原生资源依赖，对资源回收，降低原料与环保成本；提升绿色品牌认可度。	长期	提升供应商资源协同效率	运营成本降低	建立废料内部回收系统，推进水资源梯级利用；搭建产业共生体系，申报绿色工厂认证。

影响、机遇和风险管理

鲁西化工搭建起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，并根据外部环境变化和公司业务规划调整，持续动态优化风险应对策略，确保气候风险管理与公司整体战略协同共进。

鲁西化工风险管理流程



指标和目标

鲁西化工积极响应国家“双碳”战略部署，围绕碳核算、碳核查、碳交易与碳减排实施全流程闭环管理，持续加大节能减排投入，通过技术改进与工艺优化，有效提升能源利用效率，推进存量项目节能降碳。此外，公司积极开展产品碳足迹核算与认证，多个产品通过第三方机构核查，为科学设定减碳目标、精准管控排放绩效提供坚实数据支撑。

温室气体排放绩效

指标	单位	2025 年数值
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1,388.76
范围一排放量	万吨二氧化碳当量	1,137.58
固定源排放	万吨二氧化碳当量	693.32
移动源排放	万吨二氧化碳当量	0.3874
逸散排放	万吨二氧化碳当量	/
工业过程排放	万吨二氧化碳当量	443.88
范围二排放量	万吨二氧化碳当量	251.17
外购电力	万吨二氧化碳当量	250.79
外购蒸汽	万吨二氧化碳当量	0.3795
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值 (收入)	3.21



优化环境管理

鲁西化工持续优化环境管理，健全组织架构与制度体系，强化环保责任落实，推进环保设施运行监管与隐患排查，提升风险防控与应急能力。公司坚持常态化培训赋能，夯实全员环保意识与专业素养。2025 年，公司环保投入 10,840.55 万元，未发生环境处罚事件，有力支撑绿色低碳与可持续发展。

健全管理体系

鲁西化工建立健全环境管理体系，构建环境管理组织架构，明确划分环保管理职责，制定并实施《环境保护管理办法》《环保绩效考核管理办法》等多项制度文件，将环境目标与绩效挂钩，推动制度有效执行。同时，公司积极推进环境管理体系认证，定期开展体系评审，截至 2025 年末，公司及下属子公司累计 19 家成功获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

防范风险隐患

鲁西化工健全环境风险管理体系，成立专职部门配备环保专职人员，构建“定人、定责、履责、问责”的网格化管控格局，聚焦环保设施运行常态化开展现场排查，优化运行模式，实现风险精准管控与隐患动态清零。2025 年，公司下属 6 家子公司投保环境污染责任险，进一步完善风险防控体系。

公司高度重视突发环境事件应急能力建设，制定《环境事件管理办法》，构建覆盖“预防、预警、响应、恢复”全链条的应急预案体系，严格执行应急物资储备与动态维护，常态化开展培训与实战演练。2025 年，公司开展环境应急演练，持续打磨应急处置能力，确保满足“快速响应、科学处置、有效降污”的应急目标，全面提升突发环境事件应对水平。



环保应急演练

树立环保意识

鲁西化工推进环保培训体系建设，组织环保职能人员开展环保管理与碳排放核算等专项培训，聚焦环保政策法规解读、环保设施运维与专业技能提升等；同时，在植树节、节能宣传周、世界环境日等重要节点，面向员工组织开展主题签名、知识竞赛等宣传活动，并向周边社区普及生态文明知识，以常态化学习与内外联动，夯实环保队伍专业素养，提升全员专业履职能力和环保意识，筑牢企业环保安全防线。



环保知识培训

环保培训绩效



案例 公司开展六五环境日主题宣传活动

2025 年 6 月 5 日，公司围绕“美丽中国我先行”主题组织开展现场环保知识讲解、主题漫画展、条幅签名等系列宣传活动，引导员工从生产生活点滴践行绿色理念、严守环保规范。此次活动进一步增强了全员环保意识，以实际行动助力美丽中国建设。



六五环境日主题宣传活动

提升资源效能

鲁西化工以提升资源利用效率为核心，推进节能降耗、水资源节约与循环经济管理，健全能源管理体系，实施工艺优化与技术改造，深化节水减排，构建循环经济体系，实现减污降碳协同增效，持续夯实绿色低碳发展基础。

节能降耗管理

鲁西化工构建权责清晰的节能低碳管理组织架构，设立节能低碳管理委员会，制定并实施《节能低碳管理办法》《技改项目管理办法》，系统规范能源管理体系。截至 2025 年末，公司及下属子公司共 16 家获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

2025 年，公司扎实推进节能降耗工作，取得显著成效。在能耗强度管控方面，公司制定单位产品综合能耗下降 3% 的年度目标，依托强化过程管控与实施技术改造，年末实际实现 3.4% 的降幅，超额完成任务。在重点用能环节攻坚方面，公司制定节约蒸汽 200 吨 / 小时的年度目标，推进工艺优化、余热回收、设备改造、热耦合技术应用及汽改电等多项举措。

能源管理绩效

指标	单位	2025 年同比变化率
综合能耗总量	吨标煤	12%
综合能耗强度	吨标煤 / 单位产品	-4%
直接能源消耗量	吨标煤	11%
其中：天然气	万标准立方米	-6%
煤炭	万吨标煤	29%
柴油	吨标煤	-10%
间接能源消耗量	万吨标煤	23%
其中：外购电力	万吨标煤	24%
外购蒸汽	万吨标煤	-25%

鲁西化工 2025 年重点节能项目明细

重点项目	核心技术 / 措施描述	关键成效指标
气化黑水余热回收	回收煤化工气化黑水余热，用于锅炉给水预热。	节约蒸汽 38t/h 折标煤 2.9 万吨 / 年
汽轮机改电驱动	聚碳 1950# 单元 1# 冰机及煤化工汽轮机实施“汽改电”。	节约蒸汽 32t/h 折标煤 2.47 万吨 / 年
聚酰胺设备优化	疏通预热器、优化反应器结构，解决堵塞问题，提升换热效率。	节约蒸汽 20t/h 折标煤 1.54 万吨 / 年
热偶精馏技术	利用环己醇蒸发器气相及轻塔塔顶气相作为塔器热源。	节约蒸汽 16.6t/h 折标煤 1.28 万吨 / 年

案例 公司实施设备节能改造

2025 年，公司围绕节水节电节蒸汽等重点方向，辨识阀门开度、设备运行与生产不匹配等环节，针对性实施煤化工空分车间提质增效、解析气中氢气回收利用、聚碳酸酯冷水机组汽改电、甲酸废水回收利用等技改项目 73 项，总投资约 6,700 万元。一系列节能技改措施落地见效，显著提升能源利用效率、降低资源消耗，推动公司绿色低碳转型。

水资源管理

鲁西化工制定《水资源管理办法》，健全用水指标管控体系，强化重点环节监管与管网漏损治理，持续推动再生水“应用尽用”。

公司全年完成 26 项节水改造工程，拓展东阿中水利用渠道，累计替代优质地表水 267 万立方米。推动废水资源化利用，将有机硅反渗透水及零排放系统回用水接入淡水管网，每小时约 425 立方米废水转化为可再利用资源，完善内部水循环体系。

2025 年，公司工业用水量同比下降 11%，污水回用率达到 98%，园区雨水经收集处理后回用于生产，水资源利用效率显著提升。

水资源管理绩效

指标	单位	2025 年同比变化率
水资源消耗强度	吨水 / 吨产品	-16%
水资源消耗总量	万吨	-2%
其中：办公耗水	万吨	0%
生产耗水	万吨	-2%
其中：新鲜水使用量	万吨	-12%
循环水使用量	万吨	4%
循环水使用比例	%	0.2%

打造循环经济

鲁西化工贯彻循环发展理念，充分发挥园区“一体化、集约化”协同优势，构建绿色低碳循环经济体系，坚持以源头减量化、过程资源化、末端无害化为导向，提升污染物协同治理与资源循环利用水平。公司主动融入“无废公司”“无废园区”建设战略，顺利完成阶段性成效评估并通过验收，成为山东省首家共享危险废物利用处置设施试点单位。

公司深化循环经济实践，强化设备全生命周期管理，对严重损坏、无法修复的报废设备实施集中处置与合规外售，并积极开展闲置设备内部调拨与修旧利废工作，全年完成氯甲烷、聚酰胺、硝基复肥等产业公司间设备调拨，累计节约设备购置及维修费用 1,650.9 万元，提升资源循环利用效率。此外，公司持续探索固危废增效路径，优化废触体等资源化利用方式，在合规基础上不断提升环保效益，推动循环经济向纵深发展。

严控污染排放

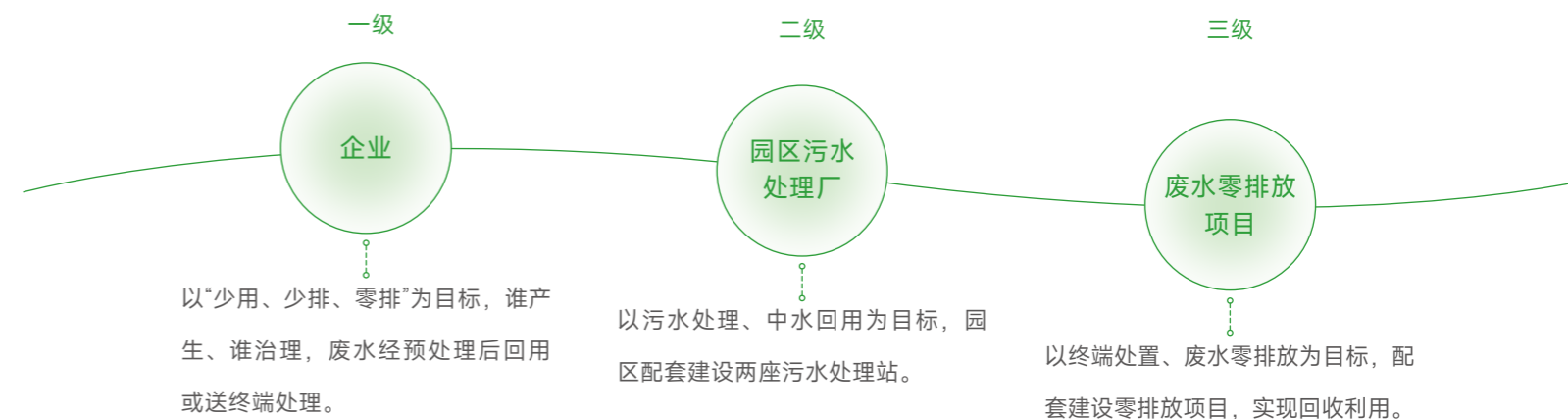
鲁西化工加强污染排放全过程管控，推进废水、废气、固废及噪声等污染物协同治理，强化源头减排与规范监测，确保稳定达标排放，并深入开展“无废园区”建设，持续提升环境风险防控水平。同时，公司严格执行排污许可制度，截至 2025 年末，园区内 17 家生产企业全部依法持证排污。

废水污染物管理

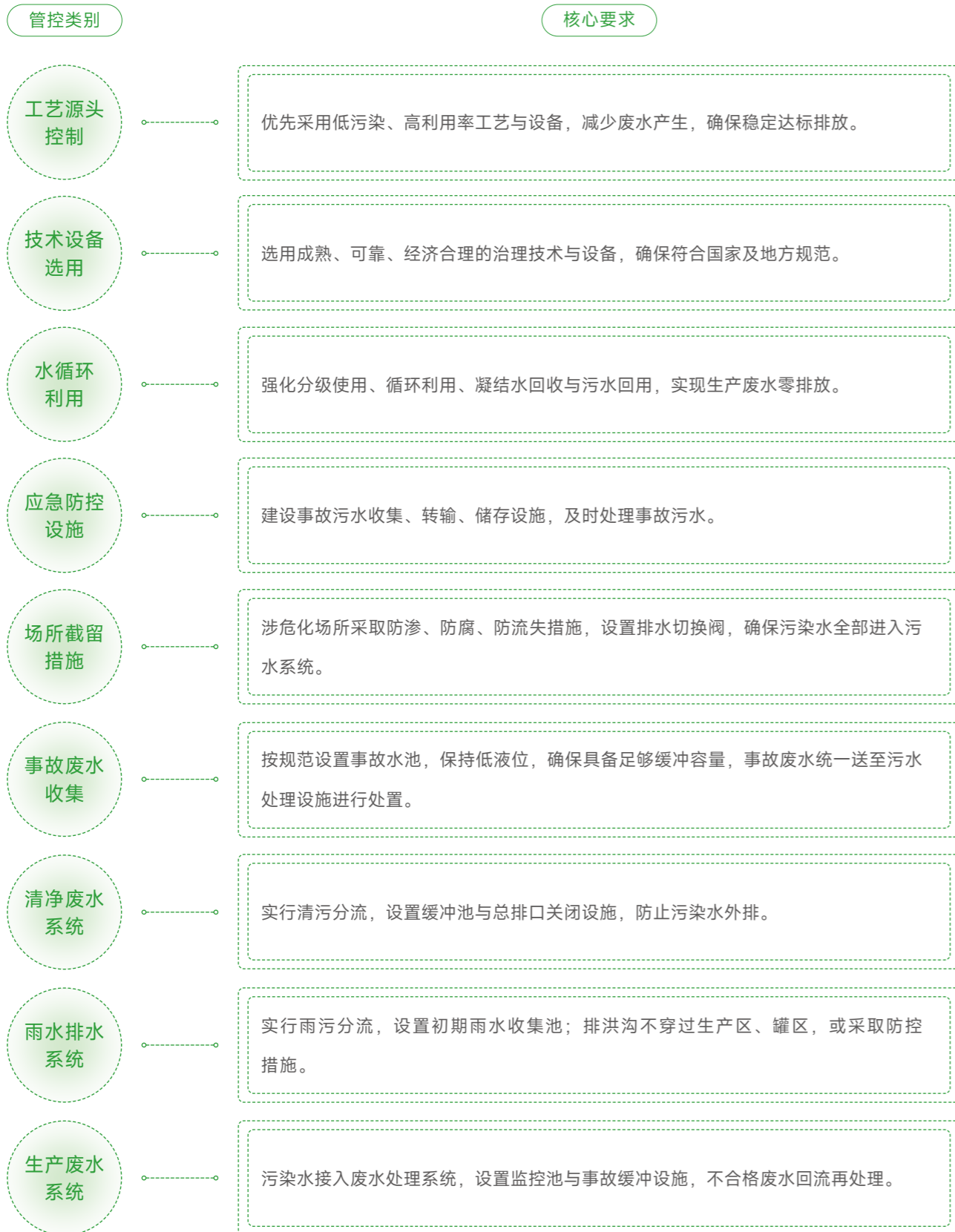
鲁西化工严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》及相关法律法规，制定《废水污染防治管理办法》，建立覆盖公司、各单位及排放口的三级管控体系，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”原则，推进废水全过程管控。作为国内首个实现“废水零排放”的化工园区，公司配套建设多套污水处理与零排放装置，保持稳定运行，有效保障园区各装置正常生产。

在生产运营中，公司强化源头减量、循环利用与末端治理，优化工艺技术与设备选型，推动生产废水零排放目标落地。同时，规范排污口设置与监测管理，对第一类污染物实施车间源头管控，废水处理设施与生产装置同步运行，确保稳定达标排放。针对事故废水，公司建立完善的收集、转输与储存设施，制定应急预案并定期演练，有效防范环境风险，全面提升废水污染防治水平。

废水三级管控体系



废水污染防治管理一览表



大气污染物管理

鲁西化工严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及中国中化相关标准，制定《大气污染防治管理办法》，对废气产生、治理、排放实施全过程管控。公司强化源头减排与工艺优化，优先采用清洁燃料、低毒低挥发性原辅料及先进治理技术，切实降低污染物产生与排放；针对挥发性有机物推行密闭化生产、泄漏检测与修复 (LDAR) 及储罐呼吸气收集治理，最大限度减少非正常工况排放，持续提升大气污染综合防治水平。

大气污染物排放绩效

指标	单位	2025 年数值
氮氧化物 (NO _x)	吨	1,027.98
二氧化硫 (SO ₂)	吨	188.84
颗粒物	吨	178.61
非甲烷总烃	吨	148.6

固废管理

鲁西化工严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，制定《固体废物污染防治管理办法》，秉持“减量化、资源化、无害化”原则，对工业固体废物实施全过程管控。

公司规范一般固废存储场所建设，落实防扬散、防流失、防渗漏措施，建立完善管理台账并如实记录产生、流向、利用、处置等信息。2025 年，公司通过分类收集、资源化利用及合规外委处置等方式处置及利用一般固废，全过程合规率保持 100%。

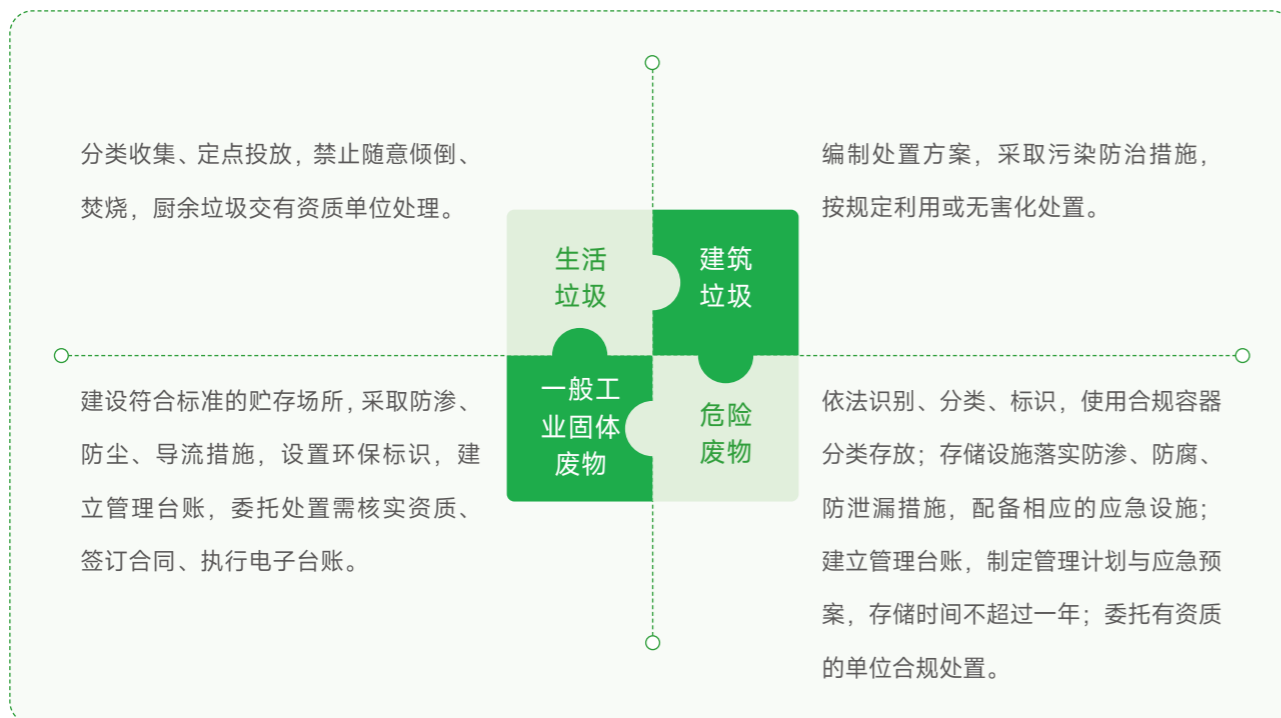
公司建立严格的危险废物全过程管控体系，全面落实识别、标识、贮存及转移等各环节管理要求。园区推行危险废物统一暂存与“五即”规范化管理模式，配套建设智能化管控系统，实现从产生到处置的二维码跟踪监控。2025 年，公司委外资源化利用危险废物 8.65 万吨。

同时，公司积极响应“无废城市”建设号召，深入开展“无废园区”创建工作，持续提升危险废物环境风险防控与资源化利用水平。

固废处理绩效

指标	单位	2025 年数值
一般固体废物处理量	万吨	110.31
其中：炉渣	万吨	13.53
炉灰	万吨	48.73
煤泥	万吨	18.9
煤渣	万吨	12.32
危险废物处理量	万吨	30.53
其中：废矿物油	吨	82.3
重油（废有机溶剂）	吨	0
苯蒸残液（废有机溶剂）	吨	835.97
重组分	吨	9,850.54
废滤袋	吨	85.76
废树脂	吨	0

固体废物分类处理处置要点



噪声管理

鲁西化工严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》及相关法律法规，制定《噪声污染防治管理办法》，对噪声的产生与传播实施全过程管控。公司明确在新建、扩建、改建项目中严格落实环境保护“三同时”要求，从源头选用低噪声设备与工艺，同步设计、施工、投用噪声污染防治设施。

在生产运营环节，公司采取隔声、吸声、消声、隔振等工程措施，加强设备维修保养以确保降噪效果，同时定期开展厂界噪声监测，确保满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，有效防控噪声污染。

守护自然共生

鲁西化工将生物多样性保护与生态修复深度融入可持续发展实践，以废水零排放为牵引推动区域水环境持续改善，促进赵牛河沿岸生态系统自然恢复。通过栖息地保护、绿化建设及风险防控体系升级，公司有效减少生产经营对生态环境的影响，在工业区与自然之间构建起和谐共生的发展格局。

生态保护内核

鲁西化工将生态保护提升至公司治理战略高度，制定《生态环境保护责任制管理办法》，明确各级生态保护职责并将生物多样性保护纳入公司战略规划。公司持续践行生态文明理念，将生态系统与生物多样性相关的影响、风险与机遇管理全面融入公司风险管理体系和 ESG 治理架构，通过制度化、体系化安排推动生态保护与发展深度融合。

生态保护实践

鲁西化工重视保护园区周边物种栖息地，为鸟类和河道鱼类提供良好的生存环境，通过栖息地修复、绿化建设等实质性行动，减少生产经营活动对生态系统的影响，努力维护区域生态平衡。

公司以废水零排放为生态修复的核心抓手，所有工业废水经深度处理后全部回用，彻底切断对园区周边水域赵牛河的影响。2025 年，随着化工企业环保管控不断升级、污水治理技术持续优化，赵牛河水质得到根本性改善，生态逐步恢复，鱼类种群悄然回归，野鸭、白鹅、喜鹊等野生动物在此稳定栖息、觅食，成为生物多样性自然回归的生动印证，为化工园区增添了独特的生态之美，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。同时，公司积极挖掘生态修复带来的正向溢出效应，将厂区边界绿地改造为本土物种栖息地，构建“工业 - 生态”共生示范，在守护绿水青山中彰显工业公司的生态担当。

践行绿色运营

鲁西化工强化用水用电管控，优化办公物资消耗，提升园区绿化品质，持续降低运营环节环境足迹；同时积极推广节能驾驶与清洁能源车辆应用，完善公共骑行设施配套，引导员工落实低碳出行方式，多维度构建绿色、高效、可持续的企业运营体系。

绿色办公

公司将绿色办公深度融入日常管理，推进办公楼宇节能降耗，每月对总部办公楼及技术中心用水量开展统计分析，及时排查用水异常，同时为夜间无人区域的饮水机加装时控开关，为供暖冷凝水安装液位控制电动阀门，有效降低能源消耗。在保洁用品管控方面，公司定期统计消耗数据并下发通报，持续强化各单位节能降耗意识，推动资源节约理念落到实处。

绿色办公管理绩效

购置办公用纸花费
34.26 万元

购置办公用纸花费较上一年节约
5.76 万元

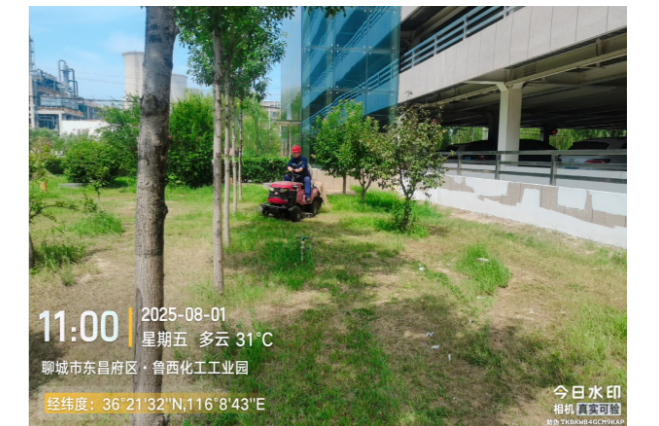
生活垃圾产生量
1,166.88 吨

厨余垃圾产生量
140.45 吨



绿色办公节能控制装置

公司推进办公区域绿化养护工作，定期对总部办公楼、技术中心、停车楼周边及主要道路沿线等区域开展草坪修剪、冬青整形及树木养护作业。同时，公司持续完善浇灌设施维护，及时修复管道漏点、更换喷头，并开展病虫害防治，切实提升园区绿化品质，营造优美舒适的办公环境。



公司绿化作业

绿色出行

鲁西化工秉承绿色出行理念，制定《公务用车管理办法》，规范公务用车管理，引导驾驶员节能驾驶并对低油耗人员实施激励。园区内非道路车辆全部达到国三及以上排放标准，并逐步增加电动型号作业车辆。同时，配备 4,000 辆公共自行车分布在园区各驻车点供员工骑行使用，多措并举推动公务出行向绿色、低碳、高效方向持续优化。



电动作业车

03

责任同行 共创美好未来

鲁西化工始终坚守产品责任与客户至上理念，以创新驱动、品质保障和供应链协同夯实发展根基；坚持以人为本，系统保障员工权益与成长；积极履行国企责任，在乡村振兴与区域协调发展中主动作为，以高质量履责践行共同富裕使命，彰显新时代国有企业的责任担当。

2025 年度关键绩效

职业健康发病率

0
%

产品 / 服务投诉回应率

100
%

年度研发和科技创新投入

122,639.10
万元

工伤损失工作日数

0
天

劳动合同签订率

100
%

社会保险覆盖率

100
%

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



保障产品质量

鲁西化工始终将质量视为企业生命线，全面筑牢从原料入厂到产品出厂的全链条质量管控体系，以卓越品质夯实高质量发展根基，全力打造客户信赖、行业引领、国际一流的化工品牌。

产品质量体系

鲁西化工严格遵循《产品质量管理办法》《采购物资质量验收管理细则》《质量监督检验管理细则》《出厂产品质量检验管理细则》《产品质量责任追究管理细则》等一系列内部制度，构建覆盖研发、采购、生产、检验到出厂全链条的质量管控体系，实现全过程、全方位、全员参与的质量精细化管理，切实保障产品安全、可靠、合规，筑牢企业高质量发展的品质基石。

公司成立以首席质量官为主任，以中化鲁西工程有限公司主要负责人、分管市场管理工作的高层管理团队、分管生产管理工作的高层管理团队为副主任，以各管理部、中心、事业部为成员的产品质量委员会，由技术质量部负责人担任办公室主任，具体负责产品质量提升工作。

公司依据《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，设置了质量安全总监、质量安全员，明确产品质量安全主体责任，强化事业部主要负责人产品质量安全责任，规范质量安全管理行为。

鲁西化工产品质量管理目标



2025 年目标与实现情况

公司制定质量 KPI 指标：重大及特大质量事故为零、产品一次合格率 97.5%，重点产品质量监督合格率 100%，企业质量体系认证覆盖率 100%，均已完成。



2026 年目标

2026 年重大及特大质量事故为零、产品一次合格率 97.5%，重点产品质量监督合格率 100%，企业质量体系认证覆盖率 100%。

产品质量管控

公司全面赋能质量检测管理，系统构建覆盖全链条、全要素、全员参与的质量治理体系，通过制度完善、标准引领、技术支撑与数字赋能，持续提升质量策划、过程控制、检验验证和持续改进能力，推动产品品质向高端化、精细化、可靠性迈进，以卓越质量筑牢企业核心竞争力与品牌信誉根基。

公司始终坚持“产品是生产出来的”质量理念，以市场为导向，以客户体验为目标，树立“客户是检验员”的思想，严抓产品全过程管理，数字赋能质量提升。

检测项目	检测标准	检测结果	判定
总氮 (N) 质量分数, %	GB 15052-2020	28.5	合格
总磷 (P) 质量分数, %	GB 15052-2020	1.1	合格
总钾 (K) 质量分数, %	GB 15052-2020	6.2	合格
水分质量分数, %	GB 15052-2020	1.1	合格
游离碱质量分数, %	GB 15052-2020	2	合格
氯离子质量分数, %	GB 15052-2020	90	合格
硫酸根质量分数, %	GB 15052-2020	1.1	合格
铁质量分数, %	GB 15052-2020	80	合格

鲁西化工部分产品质量检测报告

鲁西化工质量检测举措



公司建立了覆盖化工产品、化肥产品、化工新材料及催化剂等核心业务的全链条质量检测体系。该体系贯穿进厂原辅料、生产过程控制及产品出厂三大关键环节，依托现代化实验室与信息化平台，保障质量管理的科学性、规范性与效率。



产品出厂检测严格执行国家标准、行业标准或更严格的企业标准。原辅料与中控检测以国标、行标为基础，经系统辨识与转化，形成更具操作性的内部规程，包括《原辅料验收规程》《中控检验规程》《产品检验规程》等，确保检测方法的统一与适用。



公司针对不同产品与环节设定了明确的关键质量指标，涵盖化学成分、物理性能、安全环保、外观与功能等参数。其中，化工与化肥类 9 种产品的 69 项关键参数已获 CNAS 实验室认可，具备国际互认检测能力。认可范围内检测均按 CNAS 认可方法开展，实验室管理体系严格遵循 ISO/IEC 17025，确保数据准确可靠。



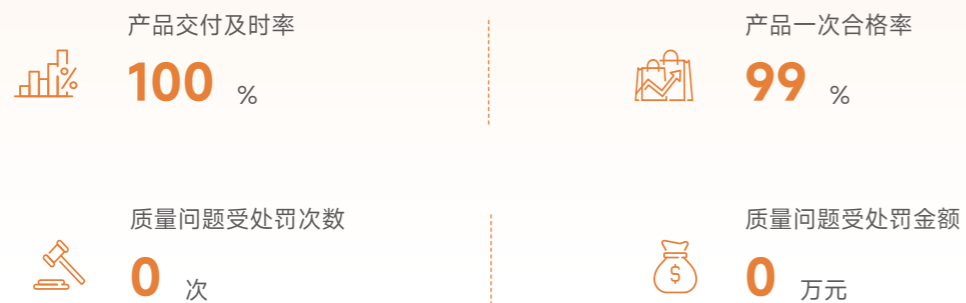
公司全面实现检测流程的信息化与自动化管理。实验室信息管理系统 (LIMS) 与鲁西智慧平台、SRM 系统、物流平台对接，系统自动生成并下达中控检测计划超 3000 条，154 种大宗原辅料检测数据线上传输，42 类 200 余台关键检测设备自动采集数据，杜绝人为误差。80 余种产品检测报告在线完成三级审核并自动签发，实现全过程可追溯、透明化管理，有效支持质量决策与生产管控。

案例 鲁西化工开展质量问题调查与整改情况

2025 年，鲁西化工开展对二期尼龙 6 软包较多的情况进行现场调查，现场与货车司机进行沟通，全程查看吨包装车情况，建立司机准入与培训机制，重点强化新司机对尼龙产品特性的认知与防护操作规范；同步优化运输协议条款，引导承运方改善驾驶行为。通过源头识别、系统整改与闭环管理，鲁西化工有效降低了运输环节质量风险，彰显了其以客户为中心、精益求精的质量管理理念与快速响应能力。



鲁西化工产品质量管理绩效



鲁西化工以质效提升为牵引，系统推进精益管理与数字化转型深度融合，全面优化生产组织、工艺控制与运营流程。公司依托“三标一体”管理体系，强化全过程质量管控与成本精益化管控双轮驱动，通过技术升级、装备智能化、能源梯级利用和资源循环化等举措，持续降低物耗能耗、提升装置运行效率与产品一致性。

鲁西化工提升质效举措

质量整改

针对市场反馈的质量问题，公司逐一与客户沟通或赴现场调研，共同分析原因并达成一致意见；在产品交付环节注重了解客户需求，推进精准销售。在质量缺陷预防方面，夯实质量管理基础，制定并执行产品质量抽检计划，全流程梳理影响因素并形成整改清单，通过优化设备设施与工艺条件、实施提质增效项目及引入 APC 控制程序，系统提升质量稳定性。公司对已出现的质量缺陷，深入分析原因、制定整改措施并验证提升效果。

质量提升

2025 年 7 月，公司选派五名重点企业管理人员参加中化集团组织的专业培训，学习行业先进质量管理模式，拓宽管理视野。五名质量管理人员参加聊城市市场监管局“2025 年企业首席质量官任职培训”，全员通过考核并获证书；参加计量检定比赛和培训、推进重点工业产品质量溯源业务；成功申报 2025 年度石油和化工行业质量提升与品牌建设典型案例。

质量合规

公司组织完成 15 种产品的 REACH、ROHS、阻燃、食品级等 44 项外检业务，并完成液体二氧化碳、甲胺等 7 个产品的生产许可取换证，保障产品质量合规性；配合县、市、省、国家质量检验部门完成复合肥、氢气、次氯酸钠、高纯酸、工业盐酸、双氧水、硫酸铵 7 个产品抽检工作，达到国家产品质量标准。

公司组织各单位深入开展质量风险辨识工作，全面识别关键环节中的潜在隐患，共排查出 6 项高风险点，并针对性制定科学、有效的管控措施，实现风险精准防控。同时，全面推行 FMEA（失效模式与影响分析）等先进风险管理方法，将风险识别、评估与预防机制嵌入产品设计、工艺开发及生产全过程，推动质量管理由“事后纠偏”向“事前预防”转型升级，切实提升质量体系的前瞻性、系统性与韧性。

鲁西化工产品与服务投诉绩效



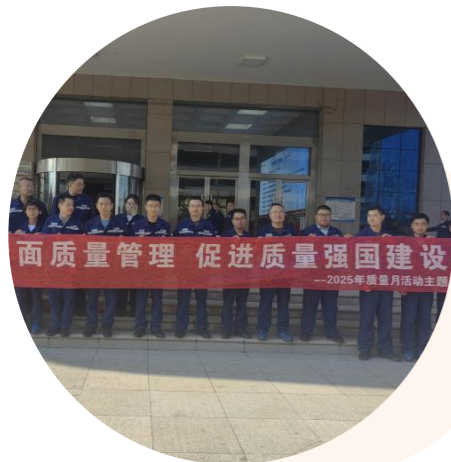
案例 鲁西化工聘请外部专家开展质量体系管理专题培训

2025 年 3 月，鲁西化工特邀省标准化研究院质量专家进行专题培训，涵盖产品生产许可与质量管理体系管理，企业负责人、质量安全总监及质量管理员等百余人参加。



案例 鲁西化工开展“质量月”活动

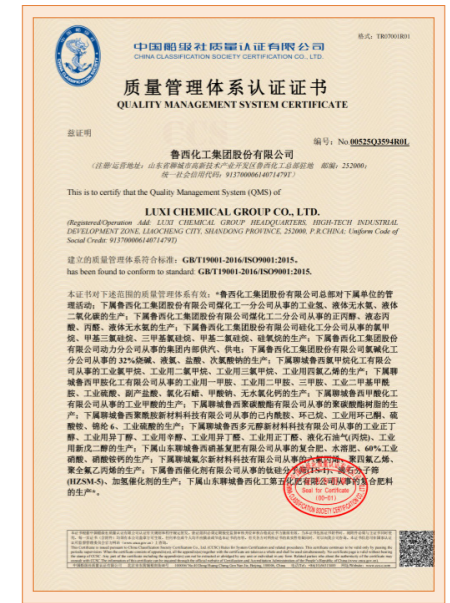
2025 年 9 月，鲁西化工组织全员深入学习《质量强国建设纲要》等政策文件，并举办“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题知识竞赛。



质量体系认证

自 2003 年起，鲁西化工推行质量、职业健康安全与环境管理“三标一体”标准化管理体系，系统整合管理资源，提升治理效能。公司明确体系归口管理部门，并在各下属单位配备专职体系推进专员，确保标准要求深度融入日常运营全过程。体系已顺利通过权威机构认证并取得认证证书。为保障其持续有效运行，公司建立常态化机制，每年组织开展内部审核、管理评审及日常监督检查，同步开展标准宣贯与专题培训，全面提升全员标准化意识与执行能力；同时，积极配合认证机构开展年度监督审核，并严格按照期实施每三年一次的再认证工作，推动管理体系不断优化、迭代升级，为企业高质量、可持续发展提供坚实支撑。

2025 年 8 月，公司完成了最新一轮 ISO 9001 认证审核，公司及下属公司共 15 家获得质量管理体系认证。



鲁西化工质量管理体系认证证书

鲁西化工获得质量管理认证的绩效



公司及下属公司获得质量管理认证 ISO 9001 **15** 家

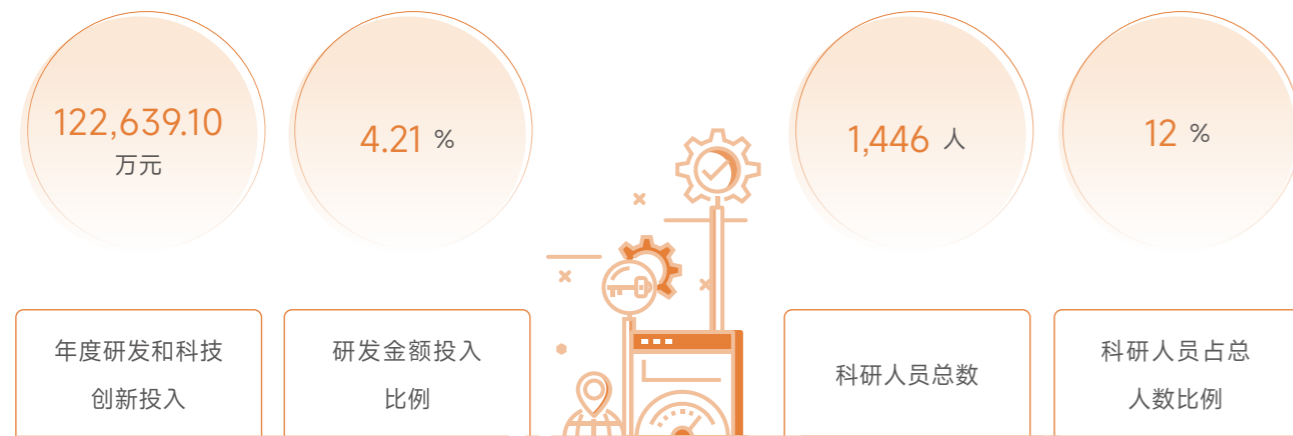
开展科研创新

鲁西化工始终将科技创新置于企业发展的核心战略地位，坚持“以创新引领转型、以科技驱动高质量发展”的理念，持续加大研发投入，优化创新生态，强化技术攻关与成果转化能力。

创新研发体系

鲁西化工严格遵循《鲁西化工科技创新管理办法》，规范研发项目管理、专利布局、科技论文发表、专有技术保护、科技创新平台建设以及科技成果评价与奖励等关键环节，全面构建制度健全、运行高效的科技创新管理体系。截至 2025 年末，公司拥有科技研发人员 1,446 人，其中博士 5 人、硕士 160 人、本科 808 人，形成了一支结构合理、专业扎实、创新能力高的高素质技术人才队伍，为技术研发突破、成果高效转化和产业持续升级提供了坚实的人才支撑与智力保障。

鲁西化工科研创新人员情况

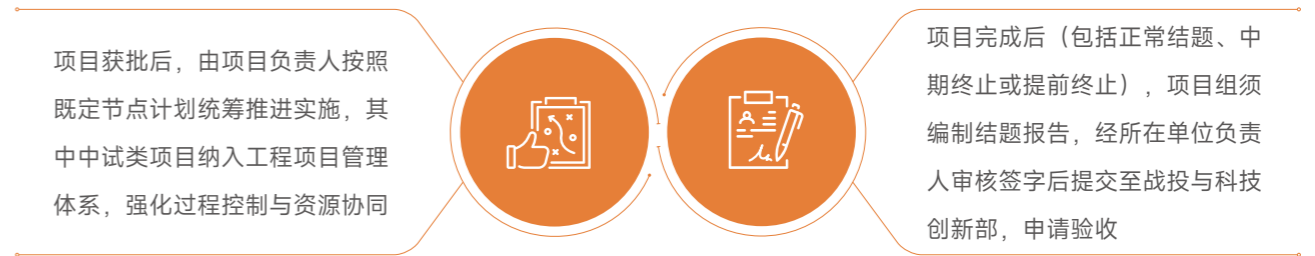


公司以国家技术创新示范企业带动培育一批专精特新中小企业发展，构建“科技型中小企业—专精特新企业—‘小巨人’企业”的科技企业体系；拥有国家企业技术中心、山东省中试基地等省级技术创新平台，持续提升自主创新能力；充分发挥中试基地作用，加快科技成果转化，完成丁酸技术验证及成果鉴定，并通过首次工艺论证，具备工业化条件。截至 2025 年末，1 家子公司获得国家级专精特新“小巨人”；8 家公司获得省级“专精特新中小企业”。年度内 2 个产品被认定为“省级单项冠军”。

创新研发成果

鲁西化工研发项目实行全流程规范化管理。各单位依据年度研发立项计划编制立项申请书，启动项目申报程序；申请书经本单位初审后，由战投与科技创新部牵头组织技术可行性与实施内容评审，财务与风险管理部同步完成风险评估与备案；最终报公司科技创新分管副总经理审批立项，确保研发活动闭环管理、成果可溯、责任明晰。

鲁西化工科技研发项目实施流程



2025 年，公司专利工作成效显著，申请专利 157 项，其中发明专利 75 项；获得授权 84 项，含发明专利 16 项，专利转化实施率达 100%。依托研发、设计、制造安装与运行一体化的全产业链优势，公司在 1 期有机硅装置中试验证基础上，成功自主开发出具有完全知识产权的有机硅全流程新工艺技术。该技术实现浆渣、高沸物、低沸物、废硫酸等副产物的全组分资源化利用，整体生产技术水平达到国内先进。

公司积极参与标准制修订工作，截至 2025 年底，公司主导或参与制、修订标准 101 项，其中国际标准 2 项，国家标准 40 项，行业标准 28 项，团体标准 31 项。

鲁西化工科研项目数量情况

指标	单位	2025 年数据
2025 年组织或参与科研项目数量	项	149
其中：国家级科研项目	项	1
省部级科研项目	项	1
市级科研项目	项	0
公司级科研项目	项	147

鲁西化工授权专利情况



鲁西化工软件著作权情况

指标	单位	2025 年数据
获得软件著作权数量	件	4
申请软件著作权数量	件	6
截至 2025 年末累计软件著作权数量	件	53

鲁西化工参与制定标准情况



鲁西化工年度科技创新部分项目情况

- 完成丁酸技术验证及成果鉴定，通过首次工艺论证，具备工业化条件。
- 积极开展聚碳高盐废水项目，TOC 去除率达到预期目标。
- 开展有机硅氧化铝催化剂、铜锌铝催化剂制备技术研究，实现自产替代外购，各项性能指标与进口催化剂相当。

鲁西化工年度科技创新获奖情况



序号	项目名称	项目简介	项目特点	项目创新点	项目应用情况	项目效益
1	丁酸合成技术
2	水合物环线分离技术
3	二氧化碳加氢制绿色甲醇技术
4	聚碳高盐废水处理技术
5	有机硅氧化铝催化剂制备技术
6	铜锌铝催化剂制备技术

“二氧化碳加氢制绿色甲醇技术”入选中国石油与化工联合会绿色园区适用技术

“丁酸合成技术”获山东省科学技术进步奖二等奖

“水合物环线分离技术”等 6 项技术被认定为专有技术

产学研合作

公司依据《鲁西化工科技创新管理办法》，深化产学研协同创新，与北京化工大学等多所高校及科研院所建立紧密合作关系，通过签署技术合作协议，加速前沿技术成果向现实生产力转化。其中，成功引进尼龙 6 APC（先进过程控制）系统，显著提升装置自控投运率，在大幅增强生产稳定性的同时，有效降低操作人员劳动强度，彰显了科技创新在提质增效与智能化升级中的核心驱动作用。

知识产权管理

鲁西化工严格对标《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013），构建了覆盖人力资源、产品研发、采购、生产、销售等全业务链条的知识产权管理体系。

2025 年 4 月，以全国知识产权宣传周活动为契机，邀请专利事务所资深专家，围绕专利检索、创新点挖掘及专利文件撰写等内容，为各单位专利管理人员、研发人员开展专利实务专题培训。2025 年 6 月，以知识产权合规管理体系年度监督审核为抓手，组织知识产权管理相关人员开展《创新与知识产权管理能力》体系专项培训。组织 300 余名新进员工，开展知识产权基础知识普及教育。

公司坚持“持续改进、动态优化”原则，每年定期开展内部审核、管理评审及外部监督审核，确保知识产权管理体系运行的有效性与先进性。自 2019 年以来，公司连年通过监督审核与再认证，充分彰显了知识产权管理的稳定性与成熟度。依托该体系，公司编制发布《知识产权管理手册》，并配套制定 26 项控制程序与专项管理规定，为知识产权创造、运用、保护和管理提供了制度保障与运行支撑，全面护航企业高质量创新发展。

2025 年，鲁西化工成功入选首批“国家知识产权强国建设示范企业创建对象”。

鲁西化工知识产权培训管理绩效



年度知识产权培训次数
5 次

年度知识产权培训时长
8 小时

年度知识产权培训参与人次
343 人次

公司及下属各单位紧密围绕核心产品与关键技术，实施“基础专利 + 改进专利”构建起层次清晰、覆盖全面、攻防兼备的网状知识产权保护体系。

同时，公司高度重视合规管理，密切跟踪国家及地方知识产权相关法律法规、规章及规范性文件的更新，确保知识产权工作始终在合法、合规、前瞻的轨道上运行。为全面提升管理效能，公司积极推进知识产权信息化建设，自主开发了专利与软件著作权 BPM 审批系统及信息管理系统，实现从线上申请、流程审批到电子归档的全生命周期数字化管理，显著增强了知识产权工作的便捷性、规范性与信息安全水平。

遵守科技伦理

鲁西化工从事科研活动和参与科技管理服务的各类人员坚守底线、严格自律，恪守科研诚信道德规范，在项目立项、实验研究、数据记录、成果发布等各个环节，均严格执行公司科研管理制度和国家相关法律法规，确保科研工作的规范性、透明性和可追溯性。同时，公司积极营造风清气正的创新环境，持续加强科研伦理教育和诚信文化建设，为高质量发展提供坚实的科技支撑与人才保障。

鲁西化工遵守科技伦理规范



- 不得抄袭、剽窃他人科研成果或者伪造、篡改研究数据、研究结论
- 不得弄虚作假，骗取科技计划项目、科研经费以及奖励、荣誉等；不得有其他违背科研诚信要求的行为。

鲁西化工遵守科技伦理相关举措

遵守科学伦理规范

鲁西化工始终将科技伦理作为企业创新发展的基本准则，坚持“安全第一、环保优先、以人为本、责任创新”的理念，将伦理考量深度融入技术研发与工程实践全过程，坚决杜绝任何可能危害生态安全、公共健康或违背可持续发展目标的研发与生产行为。

科技伦理宣贯

鲁西化工建立了覆盖项目立项、中试验证、产业化应用全周期的风险防控与伦理审查机制。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，强化科研人员伦理意识培训，规范实验操作与数据管理，确保技术创新始终在法治与伦理的轨道上运行。通过持续提升本质安全水平、推进清洁生产与资源高效利用，公司切实履行社会责任，以负责任的科技创新助力行业绿色转型与高质量发展。

强化安全管理

鲁西化工始终将安全生产与职业健康置于企业发展的首要位置，牢固树立“HSE 永远第一”的理念，全面贯彻国家安全生产法律法规和职业健康标准，构建覆盖全员、全过程、全方位的安全健康管理体系。公司以风险防控为核心，以本质安全为目标，持续完善制度建设、强化责任落实、深化隐患排查治理，并通过智能化手段提升安全监管效能，切实保障员工身心健康与生产运营平稳有序，筑牢企业高质量发展的安全基石。2025 年，公司提取安全生产费用 2.35 亿元、使用 2.19 亿元，为确保企业安全生产条件和本质安全提升提供了资金保障。

安全管理体系

鲁西化工深入贯彻落实“三管三必须”原则及《山东省危险化学品企业分管生产、设备、技术等其他负责人安全生产责任清单》要求，结合组织机构优化，建立健全覆盖全员、全岗位的安全生产责任体系。公司逐岗明确安全履职内容、量化执行频次与具体动作，并配套制定清晰的考核标准，实现职责清单、履职清单与考核清单的精准对应、闭环管理。

2025 年，公司构建起由 57 项安全生产制度支撑的规范化管理体系，并设立安全生产委员会，统筹协调、督导落实各项安全工作，持续夯实企业本质安全根基。

鲁西化工围绕 FORUS 体系建立 HSE 管理体系



围绕实现 FORUS 体系“筑基”阶段目标，以星级企业创建为抓手，现场对标学习泰安圣奥做法，制定方案、确定目标，帮扶企业持续完善并实施年度提升措施；开展六星企业帮扶活动，组织四家企业赴泰安圣奥交流，创星措施新增 69 条、修改 25 条。



推进班子成员结对子安全帮扶工作。组建并动态调整帮扶小组 14 个，明确帮扶对象和 12 项帮扶内容，各小组深入企业现场有针对性地细化措施、开展帮扶工作。



开展管理制度修订检查活动。完成权责手册 HSE 内容修改和 19 项制度规范完善；按计划完成一轮制度检查，发现问题 130 余项，督促责任部门分析整改、实现闭环管理。



践行 FORUS 体系，融入化工过程安全要求，引进青岛欧赛斯专业机构，对照化工过程安全管理导则全要素，对体系文件查缺补漏，推进化工过程安全管理与 FORUS 体系深度融合。

鲁西化工安全生产管理绩效

因工死亡人数	工伤损失工作日数	生产事故发生次数
0 人	0 天	0 次
轻伤事故发生次数	在工作场所员工发生事故数量	各类安全事故导致的损失工时数
0 次	0 件	0 小时

安全生产管理

鲁西化工深入组织开展“安全生产月”系列活动，全面学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，推动安全理念入脑入心、见行见效。

鲁西化工开展“安全生产月”工作具体举措

公司累计开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等基层宣教活动 374 场，覆盖 13,298 人次；

公司广泛组织观看“安全生产月”主题宣传片及《安全生产治本攻坚三年行动》专题片 416 场，参与达 15,463 人次；

公司推进法治与制度宣贯，开展《中华人民共和国安全生产法》、国家及行业标准、中国中化“保命规则”和安全红线等专题学习 221 场，参训 10,825 人次；

公司面向特殊作业人员等高风险岗位开展专项安全培训 87 场，参训 3,435 人次；

各单位主要负责人及领导班子带头开展安全宣讲 186 场，组织“安全承诺践诺”活动 986 次；

公司举办“全民安全公开课”及安全生产主题读书活动 7 场，营造浓厚安全文化氛围；

公司加强隐患识别能力建设，组织重大事故隐患判定标准及中国中化一级隐患判定标准专项培训 152 场，覆盖 8,014 人；

公司张贴安全标语、横幅、挂图 267 幅，全方位营造“人人讲安全、个个会应急”的文化环境，并广泛征集安全生产合理化建议 702 条，采纳实施 245 条，有效激发员工参与安全管理的积极性与创造力，切实将安全责任压实到基层末梢，筑牢企业高质量发展的安全根基。

鲁西化工部分安全生产培训案例

开展专项培训 提升管理干部安全履职能力。聚焦安全履职、专业技能，开设 6 期“鲁西大讲堂”、20 期基层干部专题培训，中基层干部 1,000 余人次参加。

提升技术人员专业能力。严格落实“专业队伍专业建”，聚焦专业理论与技能，开展设备、技术、电气、仪表专业化培训 90 余次；选拔 61 人成立第二期化工过程安全班，集中培训 7 次。

开展专业
业培训

聚焦岗位实操技能，提升一线员工操作能力 常态化开展班后 1 小时培训和线上培训；聚焦岗位应知应会，组织年度技能大考，382 个岗位、7,725 人参加，合格率 99%；完成乙烯下游、煤化工汽改电等 8 个项目 160 人专项培训考核，助力项目一次开车成功；开展 90 期 2,893 人特种作业培训及 9 个工种 793 人职业技能等级评价；举办公司技能大赛并参加国家、中化及山东省技能大赛，取得团体一等奖 4 次、个人一等奖 4 人的优异成绩。

持续推进安全赋能提升项目，覆盖单位扩展至 10 家。开展风险分析方法辅导和应用指导，新增 180 项较大及以上风险管控措施；围绕安全领导力建设，制定 6 大行动项实施指南，推广 153 项优秀案例，逐步形成可复制、可推广的赋能模式；通过动态辅导、风险辨识、措施验证，增强风险管控意识和能力。

开展安全
赋能提升，
管控风险、
改善管理、
培养员工

鲁西化工安全生产培训绩效

安全生产培训次数 **4,400** 次，安全生产培训参与人次 **104,500** 人次



鲁西化工开展消防培训

鲁西化工坚持将风险辨识与管控作为安全管理的核心抓手，每年开展风险辨识与动态完善工作，通过持续强化工程技术、管理控制和应急保障等措施，所有分析对象的现有风险均已降至一般风险或低风险等级，本质安全水平显著提升，为安全生产和员工健康构筑起坚实防线。

2025 年，公司组织开展综合排查、专业性排查、季节性排查、事故类比排查等 2,800 余次，发现并整改隐患 10,000 余项。

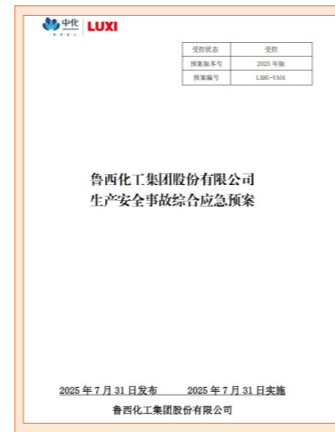
鲁西化工安全隐患排查绩效



公司及下属各企业持续健全“综合预案—专项预案—现场处置方案”三级应急预案体系，全面提升突发事件的预防、响应与处置能力。

2025 年，公司累计组织开展各类应急演练 1,369 次，参与人员达 16,300 人次，覆盖生产、储运、环保、消防等多个关键场景。针对演练中暴露出的流程衔接、协同联动、装备保障等方面问题，公司坚持问题导向，建立闭环整改机制，及时优化预案内容、完善处置流程、强化能力建设，切实将演练成果转化为实战效能，不断筑牢企业安全防线，夯实高质量发展的应急保障基础。

鲁西化工安全应急演练绩效



鲁西化工生产安全应急预案



鲁西化工开展应急演练案例

2025 年，鲁西化工及下属 15 家子公司投保安全生产责任保险，实现高危行业领域全覆盖，切实将保险机制融入企业安全风险防控体系。此举有效转移和分散潜在的安全生产事故风险，强化了对从业人员及第三方权益的保障，更彰显了公司主动履责、依法合规、以人为本的安全管理理念。通过“保险 + 服务 + 预防”的协同模式，公司进一步提升了事故预防能力与应急处置水平，为构建本质安全型企业提供了有力支撑。



鲁西化工安全生产责任险保单

职业健康安全

鲁西化工严格遵循《鲁西化工 HSE 管理规定》《鲁西化工职业健康管理规定》等 8 项职业健康相关制度规范，系统构建覆盖风险识别、健康监护、作业防护、应急处置与持续改进的全链条职业健康管理体系。

公司坚持“预防为主、防治结合”原则，常态化开展职业病危害因素监测与岗位风险评估，全面落实岗前、在岗、离岗全过程健康体检，配齐配强个体防护装备，并通过专项培训、健康宣教和心理关怀等举措，全面提升员工职业健康意识与自我保护能力。同时，依托信息化手段强化数据动态管理，公司推动职业健康管理向精细化、标准化、智能化迈进，切实保障员工身心健康，夯实企业安全可持续发展的根基。

2025 年 1 月，公司逐级签订职业健康安全环保责任书，明确各层级否决项目目标、结果性目标以及过程性目标，依据“HSE 绩效考核评分标准”和工作完成情况进行考评并纳入年度绩效。



鲁西化工职业健康安全管理体系认证 ISO:45001 证书

鲁西化工职业健康管理认证绩效



母公司下属公司获得 ISO45001 职业健康与安全管理认证的家数 **17** 家

公司设定职业健康目标以及工作要点。通过规范安全生产费用提取和使用管理，足额提取、精准使用；加大机械化、自动化更新改造建设，提高装备水平和本质安全，解决当前制约安全生产的痛点和难点；对重大事故隐患整改一事一议，足额保障风险消减和隐患整改费用。

鲁西化工职业健康管理绩效



公司持续夯实职业健康基础建设，严格落实职业病危害项目申报、职业病危害因素检测评价、职业健康体检和培训，坚守合规底线。持续强化职业病危害治理，有机硅事业部硅粉上料、工程公司钢格板制作工序、复合肥事业部喷射风机噪声治理、硝基肥事业部高塔粉尘治理取得明显效果。



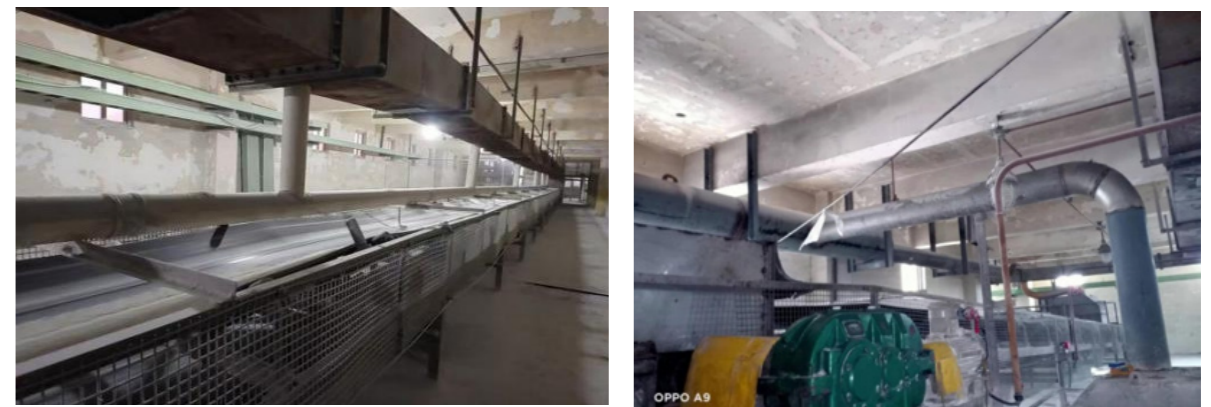
现场职业病危害告知卡



职业危害因素检测结果告知栏

案例 鲁西化工子公司硝基复肥公司开展粉尘职业病危害治理项目

2025 年，为切实保障员工职业健康安全，积极响应关于职业健康管理改善的工作要求，硝基复肥公司决定对皮带廊实施自动化、密闭化技术改造，从根本上消除风险，本次皮带廊成功实施扬尘治理攻关项目，为同行在粉料输送、回收环节扬尘治理走出了一条可借鉴的、低成本方案，不仅有效保障了员工职业健康，提升了生产效率，也改善了现场环境，取得了显著的社会效益和经济效益，是公司践行“HSE 永远第一”理念的成功实践。



追求合作共赢

鲁西化工始终秉持“以客户为中心、与伙伴共成长”的合作理念，将卓越的客户管理与供应商赋能作为构建高质量产业生态的关键抓手。公司不仅致力于精准洞察客户需求、提供定制化解决方案和全生命周期服务，更积极推动供应链协同创新与能力提升，通过标准共建、技术共享、管理共进等方式，赋能上下游合作伙伴。在强化自身核心竞争力的同时，鲁西化工着力构建开放、互信、共赢的产业生态圈，推动产业链整体韧性、效率与可持续发展水平的全面提升。

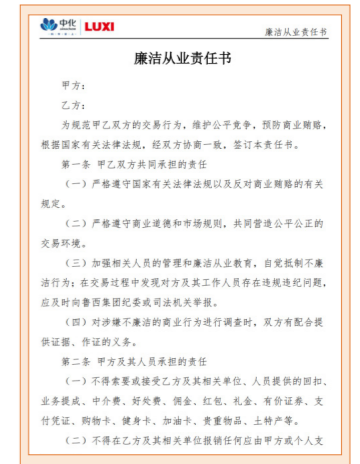
供应链管理

鲁西化工严格依照《鲁西化工供应商管理办法》及《鲁西化工供应商管理实施细则》等内部制度，构建起覆盖供应商准入、绩效考核与动态退出的全周期管理体系。公司坚持“规范、公平、择优、共赢”原则，对供应商实施标准化、流程化、闭环式管理，确保供应链合作的合规性、稳定性与高质量，为打造安全、高效、可持续的产业生态奠定坚实基础。

鲁西化工供应商分布绩效

指标	单位	2025 年数据
供应商总数	家	3,393
其中：国外供应商数量	家	2
国内供应商数量	家	3,391
山东省	家	977
江苏省	家	573
浙江省	家	286
河北省	家	207
上海市	家	206
河南省	家	161
北京市	家	142
辽宁省	家	116
陕西省	家	101
安徽省	家	98
广东省	家	77
湖北省	家	70
天津市	家	58
四川省	家	50
湖南省	家	48
山西省	家	35
福建省	家	25
内蒙古自治区	家	24
重庆市	家	23
江西省	家	23
甘肃省	家	19
新疆维吾尔自治区	家	15
吉林省	家	13
宁夏回族自治区	家	11
黑龙江省	家	10
其他省份	家	23
战略协议供应商	家	1

鲁西化工将廉洁诚信作为供应商合作的底线要求，所有准入供应商须签署《廉洁从业责任书》，明确禁止行贿、围标串标、弄虚作假等违规行为，并设定严格的违约责任与处置机制。公司建立科学、动态的供应商量化评价体系，每年对合格供应商开展全方位绩效评估，涵盖安全、质量、技术能力、供货及时性、价格竞争力、服务水平、应急响应能力及 HSE 管理等关键维度，结合日常履约表现与年度综合评审结果，实施分级分类管理。评价结果直接应用于供应商等级调整，并同步纳入其全生命周期档案，作为后续合作、激励或退出的重要依据。公司根据年度综合评价维度对供应商进行动态分级管理，将供应商分为 ABCD 四级，其中评为 D 级的进行淘汰，切实推动供应链向规范、透明、高质、可持续方向发展。



鲁西化工供应商《廉洁从业责任书》

鲁西化工供应商管理绩效

供应商拥有 ISO 14001 环境管理体系认证比例
13 %

供应商拥有 ISO 9001 质量管理体系认证比例
23 %

供应商拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例
13 %

公司制定了《鲁西化工商务问题反馈管理办法》，设立 400 服务投诉电话，对相关方通过 400 电话、邮件、企业微信等渠道反馈的问题、投诉及建议，按照重要程度划分为一般咨询类、一般投诉类、重大投诉类，分别制定相关反馈机制及时效，跟踪问题落实进展，及时进行销号；招标项目在招标文件中公布问题投诉电话、邮箱，便于供应商对招标业务进行监督。

鲁西化工管理供应商具体举措




供应链可持续管理
在公司层面制定了四个管理办法，在执行层面制定了七个实施细则，管理制度有效运行并定期更新，2025 年进行了 3 次修订。




供应链安全管理
大力推进国产替代工作，除少数关键设备、关键辅料外均可使用国产品牌替代使用。



供应链数字化管理
通过“SRM- 采购网”信息化管理平台，对供应商、询价、合同、到货验收、评价等方面进行管理。



供应链风险管理
在供应商准入环节，通过天眼查网站核验企业信用，存在失信情况的不予通过；对重点供应商进行舆情和异常监控。



供应链环境与社会风险识别
对于危化品供应商，严格检查其生产资质，资质过期不予合作；对于进厂的运输车辆限制排放标准必须达到国五及以上；与危化品运输公司签订安全承诺，对全路线实行轨迹监控确保安全。

公司始终坚持公平、公正、透明的商业原则，积极践行对中小企业的平等支持政策。在付款管理方面，公司全面推行自动化排程支付机制，严格依据合同约定条款及发票挂账时间执行付款流程，不因客户规模、业务体量或企业性质而区别对待，杜绝任何形式的人为干预。该机制不仅有效保障了供应商尤其是中小企业的资金周转效率与合法权益，更彰显了鲁西化工构建诚信、包容、可持续供应链生态的责任担当，有力促进了产业链上下游的协同发展与互信共赢。

2025 年，公司对标同行企业包装物特点，制定质量提升方案，协助供应商提高包装物质量及行业竞争力，同时年度因质量问题对供应商主动培训 28 次。

鲁西化工供应商培训绩效



鲁西化工供应商交流沟通培训案例

针对连续发生质量异常的供应商，公司系统整理质量问题案例，包含数据统计、影响分析等，并第一时间约谈其高层或质量负责人，正式通报问题，明确我方关注与要求，共同商定改进方向及问责机制。根据需要，公司派员前往供应商生产现场，开展有针对性质量培训与技术交流，协助其实施纠正与预防措施。



公司帮助济南某催化剂公司提高产品质量，通过对比上海某公司的催化剂粒径分布，协助该供应商上马磨机设备、欧美克粒径检验设备，提升了粒径的均匀度及检验能力。



公司与农产品供应商深度合作，对方利用公司新型肥料种植彩椒、西红柿等高端蔬菜并返销，双方互利共赢。公司助其开拓市场，不仅内部销售反响良好，外部市场也取得较好收益。

招采管理

鲁西化工构建涵盖采购管理的四项核心管理办法，并配套制定七项细化、可操作的实施细则，形成层次清晰、覆盖全面、权责明确的采购制度体系。为确保制度有效落地，公司建立常态化监督机制，每月对各项制度执行情况进行专项检查与动态评估，全面强化采购全流程的规范化、标准化和精细化管理，切实提升采购工作的合规性、效率与风险防控能力。

鲁西化工采购管理举措

- 绿色采购** 采购选型时，优先选用节能设备，如电机全部采购 1 级能效产品、采购高效节能换热器；推进木托盘替代工作。
- 阳光采购** 依法招标的项目由第三方机构中化商务组织在公开平台进行公开招标，过程合法规范，且中化商务作为中化内部单位对各公司的招标业务进行监督；非依法必招的业务在鲁西采购网进行公开采购，采购网确单规则内置系统，减少人为干预；所有合作供应商需签订廉洁从业承诺书；采购合同中明确违反廉洁承诺的处罚条款。
- 信息化采购** 招采项目在中化商务电子招投标平台、中化采购供应链平台、鲁西采购网开展；招标项目在中国招标投标公共服务平台同步推送招标信息，全面实现招标公告、文件发布、投标、开标、评标、定标、全流程电子化。利用招投标平台大数据、风险识别等技术，对招投标活动进行实时在线监测和智能分析，自动预警围标串标等风险线索。
- 国产化替代** 在生产运维过程中，鲁西化工紧密围绕运行异常与技术升级需求，持续开展关键设备与核心材料的寻源扩源工作，积极推进进口产品国产化替代。公司成功引入具备自主技术能力的国内供应商，对包括高端磁力泵、特种离子交换树脂及多种重要化工催化剂在内的关键物资实现高质量替代，在显著降低采购成本的同时，保障了装置安全稳定运行，有效提升了供应链自主可控水平和产业链韧性。

鲁西化工持续强化招标采购领域的合规管理与能力建设，常态化开展招标法规制度解读及廉洁警示教育，不断提升招采人员的专业素养与合规意识。公司全面推行招标项目全流程电子化，依托中化商务电子招投标平台，深度融合大数据分析、智能风控等技术手段，对招投标活动实施全过程在线监测与智能研判，自动识别并预警围标串标等异常行为。同时，平台可精准核查投标单位之间的关联关系、失信被执行人信息等关键风险点，自动生成风险评估报告，为科学决策和廉洁采购提供有力支撑，切实筑牢阳光、透明、高效、合规的采购防线。



鲁西化工招标项目风险分析报告

鲁西化工设有 400 客服平台，通过电话、邮箱、企业微信等拓展服务渠道，及时了解相关方诉求，提供优质服务，2025 年受理电话 7.3 万个。对客户、供应商、物流服务商主动外呼，组织 40 次回访活动，涉及 4110 家客户，通过问题反馈，解决客户遇到的问题，完善现场服务设施，满足客户诉求。

鲁西化工建立高效闭环的客户问题响应与问责机制：客服受理相关方反馈后，即时以工单形式转办责任部门，要求 3 个工作日内答复（紧急事项即时响应），重大投诉如涉及产品质量或经济纠纷，原则上 15 日内办结；对处理结果不满意的，须重新调查并出具意见。全过程强调证据留存、限时办结与责任落实，对超期、推诿或履职不力的单位予以考核问责，并按月通报问题处置及整改情况，确保客户诉求件件有落实、事事有回音。

鲁西化工开展客户满意度调查举措

客户责任

鲁西化工严格遵循《营销客户管理办法》等内部管理制度，系统构建覆盖客户全生命周期的管理体系，从客户开发、关系维护、大客户战略管理到贸易商协同运营，多维度、全流程嵌入标准化、精细化的服务与管控机制，全面提升客户合作质量与价值创造能力，夯实以客户为中心的高质量发展根基。

鲁西化工客户服务绩效

指标	单位	2025 年数据
客户满意度	%	97
参与调查的客户数量	家	2,505
参与调查的客户占比	%	100
客户沟通	次	73,281
客户投诉	次	44
客户投诉反馈次数	次	44
客户投诉反馈比例	%	100



设计顾客满意度调查问卷完成调查报告，对评分较低的不满意客户进行电话回访，逐一核实不满意情况。2025 年满意度调查涉及 35 种主产品，总体满意度 97%，较目标提升两个百分点。

案例 鲁西化工客户满意度调查案例

2025 年，有机硅客户苏州某公司反馈对高端 D4 有需求，但鲁西化工只有普通规格的 D4，随即将该信息反馈事业部及技术研发部门，经研发与工艺调整，产出了可满足客户需求的高纯度 D4，重塑了客户对产品价值的认知，彰显鲁西化工以客户需求为导向、以技术创新驱动高质量发展的核心能力。

公司系统构建以客户为中心的全链条售后服务体系，全面覆盖售后咨询、满意度调查与客诉处理三大核心环节，通过标准化流程、专业化团队和数字化平台，实现服务响应高效化、问题处置闭环化、体验反馈机制化，持续提升客户满意度与品牌信任度，为高质量发展筑牢服务基石。

鲁西化工售后服务体系建设举措

售后咨询

2025 年受理客户来电占比 36%，主要咨询商城登录、产品参与、订单生成、打款下单、到货要求等问题，均即时受理。

满意度调查

每年开展一次满意度调查，设计调查问卷并完成相关报告，对不满意的情况逐一进行电话回访落实。

客诉处理

按照制度，对客户反馈的投诉问题，及时反馈责任单位落实处理。

员工权益保障

鲁西化工始终坚持以人为本，将员工权益保障置于企业发展的核心位置，健全制度、强化落实、厚植关爱，全面构建安全、公平、有尊严的职业发展环境，切实增强员工的获得感、幸福感与归属感，为企业高质量发展凝聚坚实的人本力量。

治理

▶ 员工雇佣

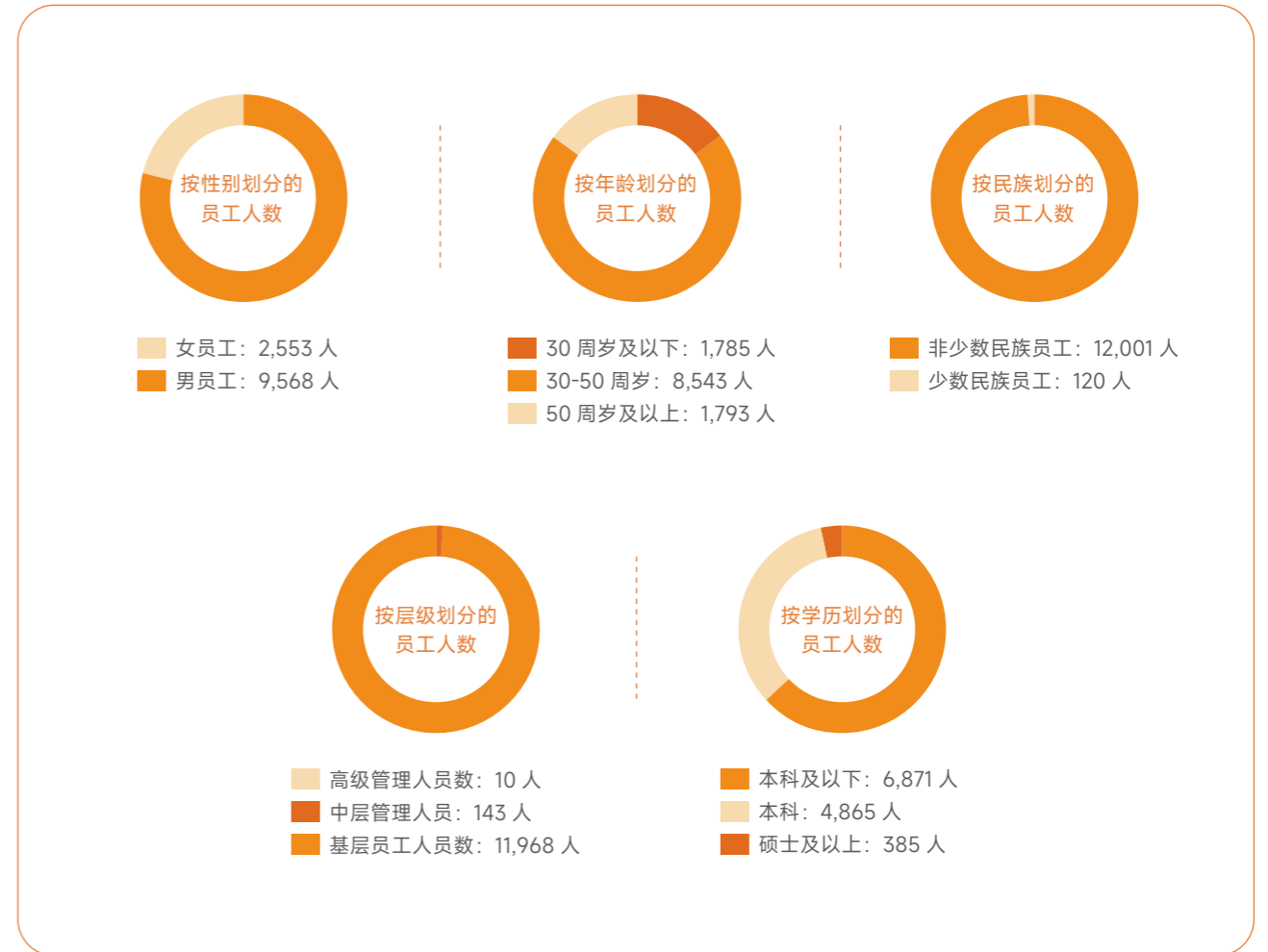
鲁西化工致力于构建包容、共进的工作环境，推动企业与员工协同发展、共同成长。公司严格遵守国家《禁止使用童工规定》，按照《鲁西化工招聘管理办法》等内部制度，坚决禁止聘用未满十六周岁的未成年人；制定明确的招聘管理办法，规范招聘人员条件，遵循公平公正、平等自愿的原则签订劳动合同，无任何就业歧视，保障男女平等，实现同工同酬。

2025 年下半年，公司开展 2026 年度校园招聘，合计面试 598 人，其中博士 44 人、硕士 421 人、本科 133 人。经综合评审，累计面试通过 438 人，其中博士 42 人、硕士 314 人、本科 82 人。

鲁西化工员工雇佣数据



鲁西化工员工雇佣数据



▶ 员工福祉

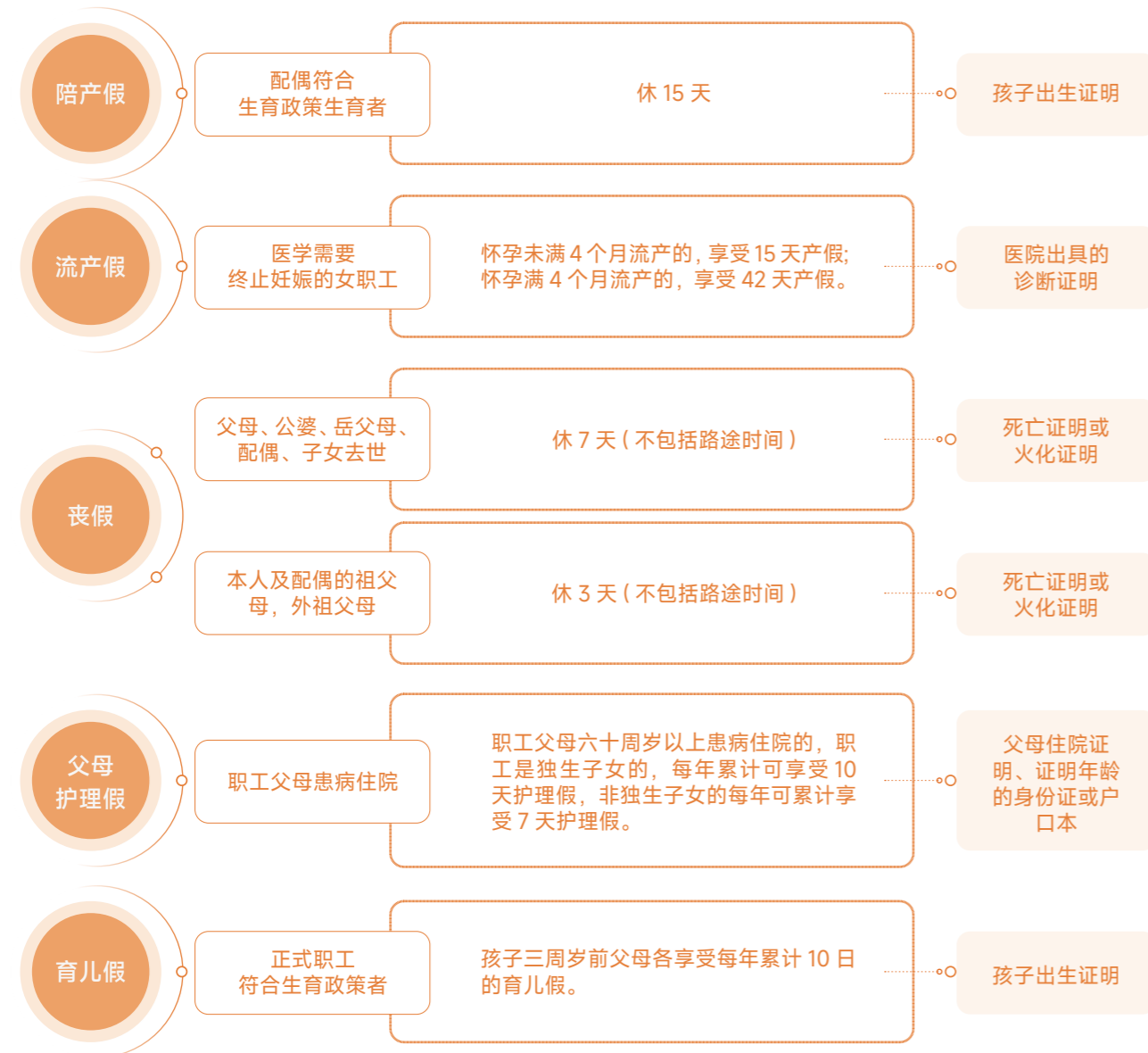
鲁西化工致力于构建全方位、多层次的员工福利生态，在夯实“五险二金”、带薪年假、健康餐饮及劳动保护等基础保障的同时，设立职工子女升学奖励、困难帮扶、金秋助学、入伍及丧葬补助、离退休关爱等特色机制，并细化节日慰问、防暑降温及政策性假期等人文关怀举措，以全生命周期的暖心服务切实解决员工后顾之忧，深度增强团队归属感与凝聚力，营造和谐包容、共生共荣的企业氛围。

公司秉持“以人为本”的核心理念，构建起覆盖员工全生命周期、兼顾工作与生活的全方位关怀体系，以“食住无忧”的贴心服务消除员工后顾之忧，真正营造出安心工作、舒心生活的和谐家园。

鲁西化工员工福祉保障举措

在权益保障层面	严格落实国家法定婚产假等政策性假期，推行全员带薪年假制度，并额外购置安责险作为工伤保险的有力补充，将安全守护延伸至八小时之外
在健康呵护方面	建立常态化体检机制，每年统筹开展健康体检与职业病专项筛查，筑牢员工健康防线
在生活安居领域	针对性解决青年及外地员工的住宿痛点，高标准配置员工宿舍，同时打造便捷、卫生、经济的自有食堂

鲁西化工员工假期设置情况



鲁西化工员工基础保障绩效



女性员工关爱

鲁西化工始终秉持性别平等的核心价值观，将女性权益保障深度融入企业治理基因，在职位晋升、职称评定及薪酬福利体系中严格践行“男女同工同酬”原则，坚决破除职业发展壁垒；同时，公司构筑了坚实的特殊时期权益保护屏障，依法确保女职工在“三期”（孕期、产期、哺乳期）内享有劳动合同自动顺延至期满的法定权利，并严令禁止因婚育状况而降低其薪资待遇，以制度化的刚性约束与人性化的关怀举措，全方位营造公平、包容、尊重的职场生态。

2025 年，公司开展“三八”妇女节系列活动：“阅读提升素养·投身强国建设”一主题读书活动、“凝巾帼力量·建岗位新功”一观影活动、“巾帼健康·工会护航”一女职工健康知识专题讲座、手工 DIY 活动等；在年度体检项目中，针对女职工群体特设“两癌”筛查项目，关注女职工健康，让每一位女性员工都能在安心无忧的环境中实现职业价值与个人发展的双重飞跃。



女职工主题读书活动

案例 鲁西化工开展女职工特色活动

2025 年，“三八”国际妇女节期间，公司工会策划实施庆祝“三个一”系列活动，组织女职工读一本好书、看一场电影、听一次讲座。活动采取一周线上打卡和线下分享活动的形式，保证女职工参与的广泛度，参与人数达 150 余人。活动结束后，公司为优秀读者颁发奖品，组织大家共同观看了女性励志电影，并邀请妇幼保健院专家为女职工开展心理和中医养生健康讲座，受到女职工广泛好评。

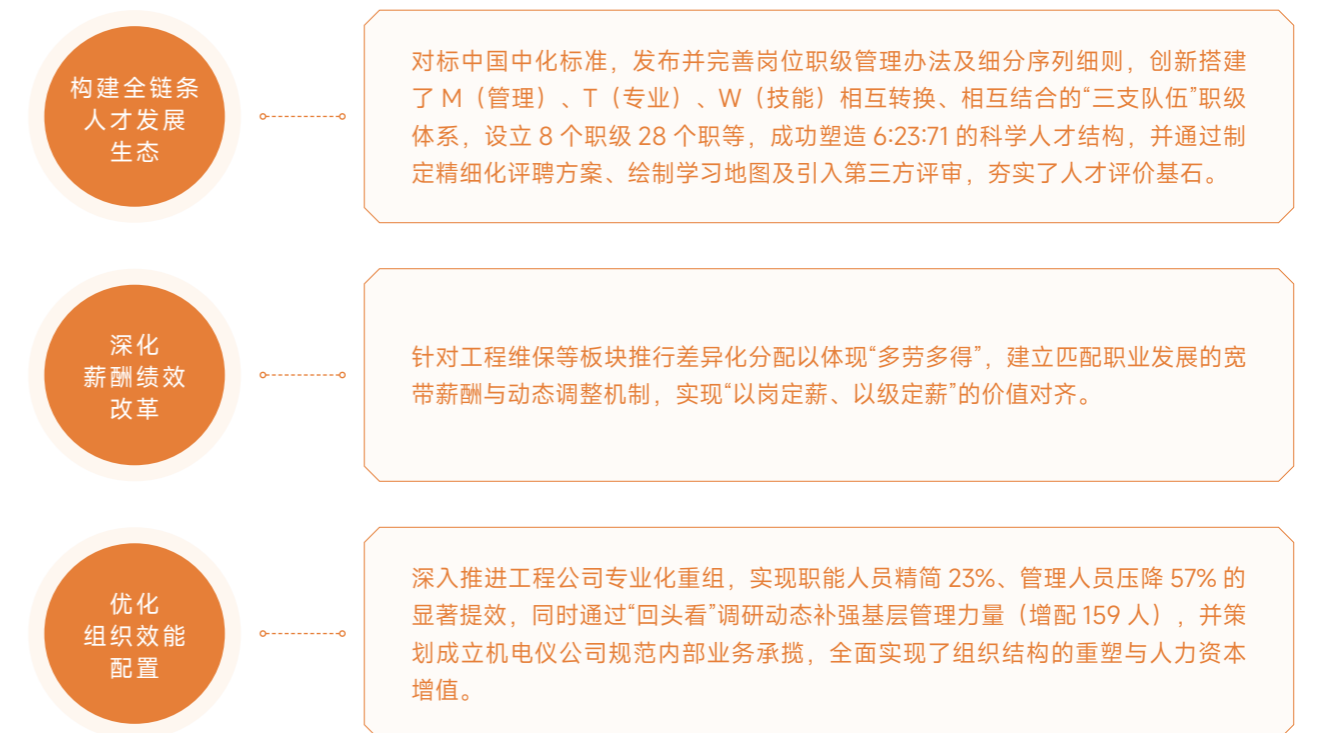


战略

鲁西化工紧扣公司战略宏图，坚定践行“投资于人”的核心理念，匠心构建集“引、育、用、留”于一体的人才全链条生态体系，旨在通过激活人才内生动能、革新绩效薪酬机制、完善成长阶梯与福利保障，实现员工素质跃升与人力资本增值的同频共振；公司以推动人的全面发展为基石，将个体价值融入集体，全力共筑“同幸福”的宏伟愿景，让每一位奋斗者都能在高质量发展的征程中共享成果、共创辉煌。

风险类别	风险描述	预期财务影响	应对措施
组织人效提升压力	在巩固机构改革成果基础上，若人员编制控制不严、压减目标未达成或人效管理机制运行不畅，可能导致人工成本刚性增长，削弱企业在市场波动中的成本竞争优势与运营敏捷度。	人均效能下降	严格管控人员编制，按照高效精简原则，大力推进用工市场化改革，深化人效管理，动态监测工资指标；推进人力资源系统队伍专业化建设，以专业化管理支撑组织提效增效。
干部梯队断档风险	若年轻干部培养规划缺乏长远性，交流轮岗机制（尤其是计划性交流）执行不到位，将造成干部队伍结构老化、视野局限，难以支撑公司长远战略对复合型领导力的需求。	决策效率下降	启动年轻干部培养成长计划，制定长远选拔规划；有计划地开展干部交流轮岗，确保年轻干部交流率保持在 10% 以上，通过多岗位历练加速干部成熟。
薪酬激励机制僵化	若薪酬制度改革推进缓慢，三支队伍匹配方案落地不及时，或在改革特区、科研单位未能有效实施项目分红、技术入股等多元化激励工具，将难以激发核心技术人员创新活力，导致激励与贡献脱节。	人力成本上升	稳妥实施薪酬制度改革，确保三支队伍薪酬方案全面落地；在科研单位及改革特区探索项目分红、技术入股等中长期激励工具；细化薪酬总额控制，确保薪酬与岗位价值动态匹配。

鲁西化工 2025 年员工战略成效



影响、风险与机遇管理

鲁西化工全面赋能人才发展，将职级晋升、薪酬激励、培养体系、组织效能等关键议题系统融入“投资于人的战略生态，转化为激活人才动能、驱动产业升级的内生动力。通过构建 M/T/W 三支队伍全链条成长通道、实施匹配岗位价值的宽带薪酬、打造分层分类的精准培养机制、完善合规高效的组织管控网络，持续提升员工的职业成就感、价值获得感与组织归属感，为公司“同幸福”愿景与高质量发展筑牢人才根基、凝聚奋进合力。



系统研判外部宏观环境（如延迟退休政策落地、化工行业技术变革加速、高端人才竞争白热化）与内部战略需求（如重点产业突破、工程公司专业化重组、科研创新升级）对人才发展带来的综合影响。聚焦高端稀缺人才获取、三支队伍（M/T/W）职级贯通、薪酬激励差异化及组织人效提升等关键维度，全面识别潜在风险与核心机遇，形成覆盖“引育用留”全周期的人才发展影响图谱。



对识别出的风险与机遇进行系统评估：综合考量发生可能性、影响时间范围、资源匹配度及实施紧迫性。量化评估其对人力资本回报率、研发创新产出、运营成本结构及员工敬业度的潜在价值。在此基础上，明确需优先干预的风险事项，科学设定管理优先级与资源配置方向。



坚持编制刚性约束，对一般岗位实行全周期动态监控与精细化管理。加快推进管理人才、专业技术人才、技能人才三支队伍建设，健全员工职业发展体系，拓宽成长通道；持续深化专业能力与操作技能培训，着力提升员工业务本领，优化人力资源配置，切实发挥人员效能，实现机构精简、运行高效。

建立年轻干部交流轮岗刚性制度，明确交流比例不低于 10%，多岗位历练培养干部，全面提升综合素质与履职能力。强化巡视巡察、审计监督发现问题整改闭环管理，从严规范用工管理，筑牢合规防线，有效防范化解用工风险。

推行“一人一策”的高端人才定制引进方案，加大硕博引进力度；落地 M/T/W 三支队伍匹配的宽带薪酬与动态调整机制，在科研特区探索项目分红与技术入股；启动首轮管理培训生项目及专业、技能序列人员晋升评聘，打通职业发展矩阵。

通过数字化手段动态监测工资总额、人效指标及人才流失率，建立季度复盘与年度迭代机制，确保人才发展举措精准支撑公司战略转型与员工全面发展。

员工薪酬

鲁西化工构建以主体工资为基础、兼具广度与深度的薪酬激励生态，精细擘画 102 级标准职级图谱，并在每一层级内嵌 A、B、C、D 四档动态薪值，织就“宽带薪酬、多轨并行”的价值分配网络。

公司深化差异化分配改革，在工程与维保领域率先践行“多劳多得”导向；同步启动职级与薪酬双体系专项建设，引入中智咨询权威评审，构建涵盖任职资格标准与学习地图的全链条成长路径；通过打造匹配人才发展空间的宽带薪酬及动态调整机制，确立“以岗定薪、以级定薪”的价值分配准则，精准校正薪酬数据，实现员工资历、综合能力与岗位价值的深度契合，全面激发组织内生动力。

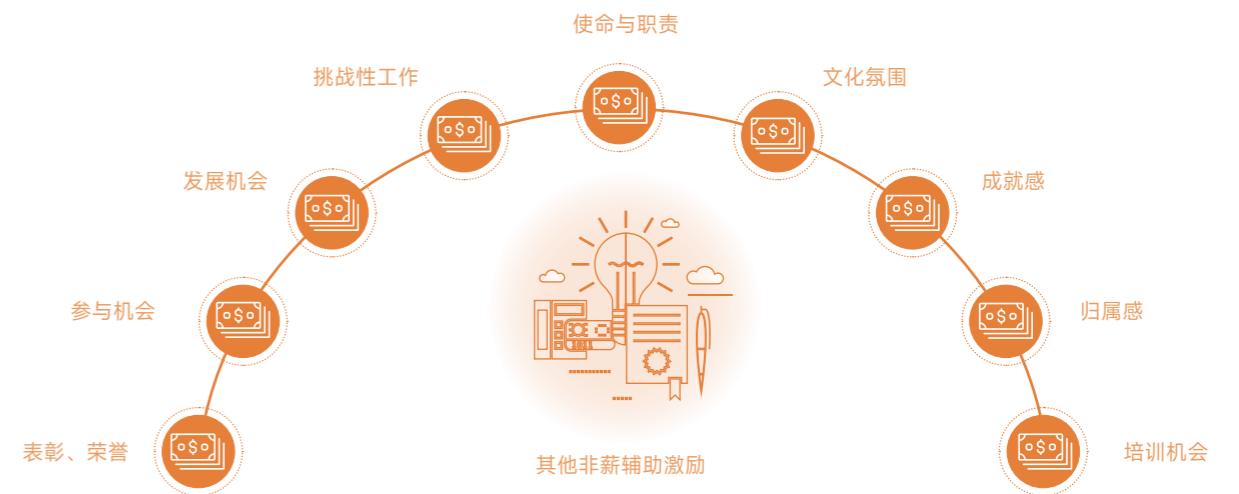
鲁西化工员工激励体系

以主体工资为主的薪酬激励体系

设置 102 个标准等级，每级工资对应 A、B、C、D 四个档值，职务晋升不是提高收入的唯一途径。实行动态管理，职务能上能下、收入能升能降。

设置了专项激励，主要有超产奖、提质增效、安全绩效奖励、评先评优、董事长嘉奖令等激励方式。

目前结合三支人才队伍建设进行新一轮薪酬改革。



技能工人执行两类工资结构

主体工资（化工操作）：主体工资（岗位 + 绩效）+ 加班费 + 工龄奖励工资 + 补贴

吨位人员工资（工程公司）：基本工资 + 吨位工资 + 技能工资 + 加班费 + 工龄奖励工资 + 补贴

其中补贴：防暑降温费 + 通讯费 + 园区交通补贴 + 资质补贴

主体工资作为考核激励工资进行整体考核，通过主体工资的动态管理实现对个人和组织的绩效考核激励。

员工培训

鲁西化工制定了《鲁西化工管理干部管理办法》《鲁西化工员工培训管理办法》《鲁西化工“鲁西学习”平台管理办法》等内部制度，不仅构建了全方位、全周期的系统化培训生态，更从多维视角精准赋能，全面淬炼员工素质，旨在将制度优势转化为人才胜势，倾力打造行业标杆级的培训品牌。

鲁西化工员工培训部分案例

结合安全教育培训中心制定下发《2025年员工教育培训工作实施意见》，策划分层级、分领域、分专题开展履职能力培训。持续深入推进管理干部政治素质培养，组织参加领导班子、三级正职31人次参加了两会精神解读专题培训和企业“一把手”政治能力提升与领导班子思想政治建设专题研讨班，选派6名干部参加中青年干部培训班。

坚持引进与培育相结合，启动实施“凤凰计划”，与外部3名专家合作，解决聚碳酸酯、有机硅、聚酰胺领域问题。通过柔性引才、全职引进等方式，累计选聘5名高层次人才，深入实施“百一万一百万”科技人才培养工程，公司1人入选顶尖人才，申报科技人才17名。

落实中国中化开展“群策群力行非常规之举”主题研讨活动的要求，组织各单位代表举办了“群策群力行非常规之举”团队学习研讨示范班，6月30日，组织公司管理团队、各事业部经理、各中心及职能部门负责人、中化鲁西工程班子成员完成公司“群策群力行非常规之举”主题研讨活动，针对提出的27个问题探讨改善举措与非常规建议。

鲁西化工员工培训情况

培训总次数
1,696
次

培训总人次
129,434
人次

培训支出费用
138
万元

员工平均培训时数
27.6
学时

培训覆盖率
100
%

高级管理层平均培训时数

190.14 学时

中层管理人员平均培训时数

156.15 学时

基层员工平均培训时数

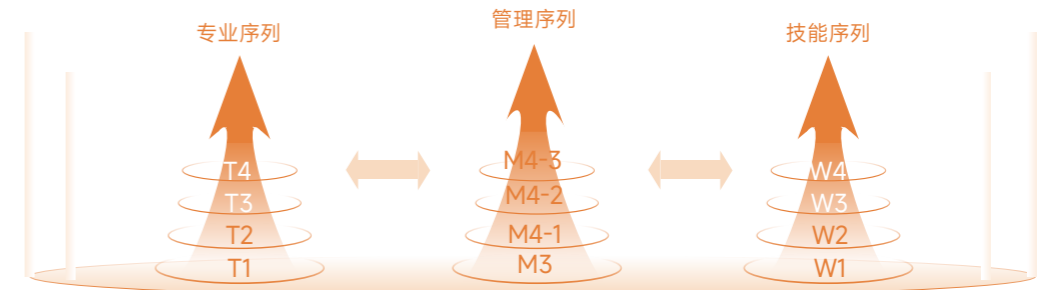
27.58 学时

员工晋升

鲁西化工锚定 2025 年人才发展蓝图，通过出台专业与技能序列职级评聘方案及细化评价细则，筑牢了科学选才的制度基石；精准实施三支队伍辨识分类，成功构建起“6:23:71”的管理、专业、技能人才梯队新格局；同时深度优化 M（管理）、T（专业）、W（技能）三轨并行的职级体系，精心布局 8 个职级、28 个职等的广阔发展空间，不仅打通了员工多元晋升的“立交桥”，更标志着公司全面迈入多通道融合、全维度赋能的人才治理新阶段。

鲁西化工员工晋升通道

新员工成长路径



T/W 序列职级通道

12 年左右

技术工人序列



专业技术序列



2025 年，鲁西化工紧扣“一岗三备”战略，秉持年轻化、专业化、高学历的选人导向，深度融合年度“一报告两评议”与干部盘点成果，全面完成 15 个生产单位管理团队及车间级后备干部的遴选推荐，初步构筑起梯次分明、源头活水的后备人才蓄水池；与此同时，持续优化各生产单元领导班子年龄结构。新晋 7 名生产单元班子成员中“80 后”占比 71%，已有 8 名“80 后”干部勇挑大梁、担任重点生产企业主要负责人，标志着公司干部队伍建设正式迈入以青年骨干为中坚力量的新阶段。

员工沟通

鲁西化工以《工会工作管理规定》为制度基石，将推行“345”工作法作为深化民主管理与畅通沟通渠道的关键抓手，驱动各级工会组织精准发力、深耕细作。通过扎实落地“四必谈”共计 5,222 人次、“五必访”共计 203 人次的暖心行动，公司不仅织密了全员覆盖的关怀网络，更成功化解员工诉求近 600 项，真正实现了从“制度上墙”到“服务入心”的转变，构建起民意直通、矛盾速解、和谐共进的良性治理生态。

公司开通了多渠道申诉入口，包括设立实体及电子举报信箱，便于员工随时匿名或实名反映问题。同时，建立申诉处理追踪机制，并向申诉人反馈处理结果，确保事事有回应、件件有着落，切实保障员工合法权益与合理诉求表达渠道畅通有效。

鲁西化工员工沟通绩效



员工帮扶

鲁西化工将困难职工的关怀与支持纳入常态化工作机制，在重大节日期间开展集中走访慰问，及时传递企业的温暖。公司坚持以物质帮扶与精神关怀相结合的方式，构建可持续的长效支持体系，确保困难职工在全年各阶段均能获得及时、有效的帮助，切实纾解其后顾之忧。

2025 年，公司持续加大困难职工帮扶力度。春节期间，积极向聊城市慈善总会情暖万家项目争取困难救助物资、中国中化和市工会困难救助金，钱物共折合价值 4.14 万元，并为 24 名困难职工发放救助金 4.8 万元。同时，向慈善总会申报助医济困补贴，8 名员工获批，补贴总金额 8.58 万。此外，完成一名困难职工建档救助，发放救助金 12,964 元，后续将持续救助至脱困。

鲁西化工员工帮扶投入情况



案例 鲁西化工关爱资助



员工慰问

鲁西化工聚力铸就“温情工会”品牌，坚持物质帮扶与精神滋养双轮驱动，以全年 2,698.7 万元的慰问投入，织密了“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”的全周期关怀网络。

在人文关怀的深度上，公司实施分众化精准施策。一是礼赞岁月奉献，为 448 名工龄逾二十载的老员工颁授纪念章，让坚守者备受尊崇；二是护航青春成长，搭建 6 场联谊桥梁助力 80 名青年员工安居乐业；三是聚焦全龄段身心健康，开展涵盖女职工保健、子女升学指导及退休心理调适等多元专题讲座，覆盖 290 人次。通过从“普惠式慰问”到“定制化赋能”的转变，全方位提升员工的幸福感、归属感与凝聚力。

案例 鲁西化工开展“送清凉”活动

2025 年，鲁西化工组织开展“送清凉”慰问活动，精心准备近 300 份“清凉礼包”，由公司管理团队深入一线高温作业岗位走访慰问，向不畏酷暑、坚守岗位的员工表达敬意、传递关怀；采用“线上+线下”模式，举办“清凉课堂”健康知识讲座，邀请专业人员聚焦夏季高发健康问题、急救知识等进行讲解，覆盖 1,600 名员工，切实提升广大员工自我防护意识和应急救护能力。通过“物质关怀+知识赋能”为员工送去实实在在的“清凉”保障，为公司夏季安全生产平稳运行提供了有力支撑。



案例 鲁西化工开展老员工颁授纪念章活动

2025 年 10 月，公司邀请入司满 20 周年、30 周年的员工代表，倾听他们“与国同庆、与企共荣”的感想与心声。公司总经理、党委副书记为老员工颁发纪念章，学徒们献上鲜花，以此肯定他们的贡献和付出，增强荣誉感和成就感。



员工活动

鲁西化工以多元文体活动与庄重节庆仪式为双翼，精心构筑起集“精神滋养、氛围激活、才华展演、跨界融合”于一体的文化生态高地；此举不仅打破了部门壁垒、点燃了团队激情，更将单向的娱乐互动提升至深层的情感共鸣与协作默契，从而强力催化了员工归属感与协同意识的化学反应，共同淬炼出积极向上、团结和谐的组织文化灵魂，为企业高质量发展注入了源源不断的精神动能。

2025 年，公司文体活动协会组织乒乓球、拔河等各类文化体育比赛 5 次，并积极选派人员参加上级赛事 8 次；围绕重要节日与纪念日，我们精心策划系列主题活动，包括庆祝“三八”妇女节、“五一”劳动节暨中华全国总工会成立 100 周年、国庆节等，组织开展观影分享、读书交流、手工 DIY 等文化活动 6 次。组织各分子公司开展文体活动 485 次，通过为各类活动赋予鲜明主题，实现了寓教于乐、融教于趣，在潜移默化中强化思想引领与文化熏陶。

鲁西化工工会绩效



篮球比赛



乒乓球比赛



五一劳动节



“聚力攻坚”杯拔河比赛



国庆节活动



春节活动



指标与目标

2026 年是鲁西化工深化体制机制改革、迈向高质量发展的关键攻坚之年。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，公司始终坚持“人才是第一资源”的核心战略，以破局之勇推进组织效能重塑，以创新之势构建多元激励生态。本年度，我们将紧扣“控总量、优结构、强梯队、活机制”的主线，通过精准引才、系统育才、科学用才、用心留才的全链条布局，不仅要在人员编制上做“减法”以提升人效，更要在人才价值上做“乘法”以激发活力；旨在打造一支规模适度、结构优化、素质优良、活力迸发的高素质专业化人才队伍，为突破关键核心技术、筑牢产业发展根基提供坚不可摧的智力支撑与人才保障，奋力谱写企业转型升级的新篇章。

鲁西化工人才体系建设目标

干部交流率：保持干部交流率在 10% 以上，重点加强年轻干部的计划性轮岗。

人才培养周期：启动首轮管理培训生项目，实施 3 年系统培养计划。

晋升评聘节点：完成首轮 T（技术序列）和 W（技能 / 操作序列）人才队伍的晋升评聘工作。

重点建设目标



高端人才引进

聚焦重点产业与核心技术，制定高端稀缺人才个性化定制方案。加大博士及硕士科研人才引进力度，充实研发与技术管理岗位。



职业发展通道构建

建成并畅通员工职业发展矩阵。落地专业人才队伍建设方案，强化关键岗位的人才储备与能力培养。



薪酬激励体系改革

全面落地实施匹配“三支人才队伍”（管理、技术、技能）的新薪酬制度。在改革特区及科研单位探索实施项目分红、技术入股等中长期激励工具。实现薪酬与岗位价值的动态匹配，细化薪酬总额管控。



干部队伍梯队建设

启动年轻干部培养成长计划，做好干部选拔培养的长远规划。



人力资源专业化建设

按照“专业队伍专业建设”思路，全面提升人力资源系统人员的业务能力。

履行社会责任

鲁西化工将履行社会责任内化为企业发展的核心基因与战略航标，依托深厚的产业积淀与资源优势，构建起“乡村振兴精准滴灌、村企共建模式创新、公益慈善温情传递”的三维价值创造体系；公司矢志践行国企使命担当，主动融入区域协调发展与民生改善的时代洪流，以实干笃行擦亮新时代国有企业的责任底色。

乡村振兴

鲁西化工将响应国家乡村振兴战略提升至企业发展的战略高度，充分发挥党群工作部的政治引领与核心驱动作用，推动乡村振兴与公司主业深度融合、同频共振；公司精准对接乡村发展需求，依托自身产业禀赋构建起“产业造血强根基、消费帮扶拓渠道、教育扶智育未来”的多元化帮扶矩阵，以全链条、多维度的务实举措激活乡村经济内生动力，奋力绘就企地共建、互利共赢的乡村振兴新画卷。



鲁西化工帮扶干部深入一线

案例 鲁西化工支持乡村振兴

深化消费帮扶，将公司内部需求（如食堂采购）与消费帮扶紧密结合，全年采购内蒙古、甘肃、河北、四川等地扶贫农副产品 101 万元，巩固了脱贫攻坚成果。

阿鲁科尔沁旗帮扶产品采购合同							
合同编号: LX20-0222-1615-20250616							
签订地点: 聊城市高新技术产业开发区							
签订时间: 2025 年 6 月 16 日							
甲方(买受人): 鲁西化工集团股份有限公司							
乙方(出卖人): 内蒙古鄂林花汇源食品有限公司							
根据《中华人民共和国民法典》和国家的相关规定,经甲乙双方友好协商,自愿签订本合同,并共同遵守。							
第一条 产品名称、规格、数量、价格、金额:							
行号	物资名称	规格型号	产地	单位	单价(元)	数量	金额(元)
1	大金苗小米(壹级特等)	2.5kg/袋	阿鲁科尔沁旗	袋	26	15000	39240
第二条 质量标准及技术要求:							
1. 乙方所供产品严格按照《中华人民共和国食品安全法》等国家法律法规合规合法生产,保证食品安全;应向甲方提供合法有效的营业执照、食品生产(经营)许可证、产品检测报告等合法证件并备案。							
2. 乙方供应的食品禁止出现以下情况:							



案例 鲁西化工支持乡村振兴

依托公司在农化领域的专业优势，创新开展“万人进鲁西”系列农技培训 84 场，覆盖农户超 5000 人次，将科学种植、施肥技术送到田间地头，有效提升了农民的生产技能与效益。大力推进“乡村振兴”专用肥的研发与推广，全年建设示范村 10 个，业务覆盖 11 个乡镇及 8 个县域市场，累计直供肥料 1.13 万吨，为农民降低生产成本约 283.7 万元，有力推动了农民增收。



鲁西化工乡村振兴绩效



公益志愿

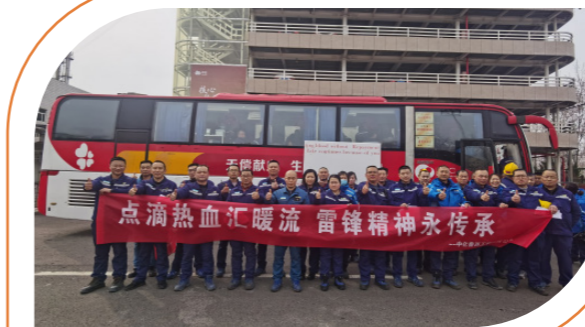
公司积极落实文明单位建设实施方案，组织各单位志愿服务队在学雷锋日等代表性时点开展志愿服务活动，全年开展无偿献血、植绿护绿等活动 7 次，参与 163 人次。

鲁西化工公益活动开展绩效



鲁西化工部分公益活动开展情况

组织 30 余名志愿者开展了“传承雷锋精神，践行绿色发展”志愿服务活动。志愿者对聊城市区小湄河河道两侧的垃圾、易燃物等进行了清理，并对两侧绿植进行了养护，经过志愿者共同努力，小湄河河道焕然一新，为周围居民构建了整洁优美的宜居环境。



组织 85 名党员及青年志愿者开展了“点滴热血汇暖流，雷锋精神永传承”无偿献血活动，累计献血量达到 34,000 毫升。广大党员及青年以实际行动践行着雷锋精神，传递着爱心与奉献，充分彰显了强烈的责任意识和奉献意识，践行新时代鲁西化工“精气神”。

爱心捐赠

2025 年，公司围绕社会发展的关键需求，全力支持教育提升、医疗改善、体育发展等多类公益项目，提升贫困地区公共服务品质，切实履行企业社会责任，推动社会可持续发展。

积极参与“圆梦行动”，动员职工捐款近 72 万元，用于资助贫困地区家庭困难学子完成学业。

北京市公益捐赠票据(电子)				
票据代码	票据金额	票据日期	票据用途	备注
11010001	110.60	20250301	慈善一日捐	

鲁西化工爱心捐赠开展绩效



附录一：指标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	严控污染排放
	3	废弃物处理	严控污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	守护自然共生
	5	环境合规管理	优化环境管理
	6	能源利用	提升资源效能
	7	水资源利用	提升资源效能
	8	循环经济	提升资源效能
社会	9	乡村振兴	履行社会责任
	10	社会贡献	履行社会责任
	11	创新驱动	开展科研创新
	12	科技伦理	开展科研创新
	13	供应链安全	追求合作共赢
	14	平等对待中小企业	追求合作共赢
	15	产品和服务安全与质量	保障产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	追求合作共赢
	17	员工	员工权益保障
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 治理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守风控合规
	21	反不正当竞争	坚守风控合规

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？