

证券代码：003012

证券简称：东鹏控股

公告编号：2026-007

广东东鹏控股股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度权益分派实施公告的股权登记日当日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东鹏控股	股票代码	003012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄征	赖巧茹	
办公地址	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	
传真	0757-8272 9200	0757-8272 9200	
电话	0757-8266 6287	0757-8266 6287	
电子信箱	dongpeng@dongpeng.net	dongpeng@dongpeng.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

东鹏始创于 1972 年，是国内领先的瓷砖/岩板、卫浴产品专业制造企业和行业头部品牌之一。公司业务涵盖瓷砖、岩板、整装卫浴、集成墙板、辅材及生态新材等产品和“装到家”服务，为用户提供装修一站式多品类产品及服务解决方案。秉承“美好空间，焕新生活”的品牌理念，除核心主品牌东鹏外，还拥有高端岩板品牌 IW、丽适 Litex、意大利家居品牌平台 dpi casa 以及德国高端卫浴品牌 innoci 等，构建起覆盖不同市场需求的国际化品牌矩阵。

公司在全国布局八大生产基地、超 7000 家销售终端及专业服务网络，公司是工业和信息化部认定的建陶行业中唯一“绿色供应链管理企业”，旗下清远、丰城、重庆、江西、湖南生产基地获评国家级绿色工厂，构建起覆盖瓷砖、卫浴双品类的国家级绿色制造集群，具备岩板、釉面砖、仿古砖、玻化砖、洁具、集成墙板等全品类体系化产品供给能力。公司持续技术创新，投入建设各类创新平台 37 个，是获得专利数量最多的建陶企业（截至报告期末，累计取得各类专利 2548 项，现有有效专利 1322 项，其中发明专利 445 项），累计参与起草瓷砖、卫浴相关国家及行业标准 147 项。

公司坚定践行国家“双碳”战略，将绿色生产管理体系作为长期核心竞争力，全面推进产业链绿色制造转型升级。公司是国内首家加入联合国全球契约组织（UNGC）的建筑陶瓷企业，并入选“25 可持续发展链主联盟”首站链主单位，积极牵头供应链协同减碳，带动上下游共同实现可持续发展。凭借完善的 ESG 治理体系与可持续发展实践，公司获评 Wind ESG 建筑产品领域最高 AA 评级，入选 2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强，并获中国 ESG 最佳实践企业奖、最具社会责任上市公司等多项荣誉，并以中国建筑材料行业第一的成绩入选标普全球《可持续发展年鉴》。

（二）公司主要产品介绍

公司以“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”为企业使命，持续深化“1+N”发展战略，以瓷砖、岩板为核心，协同整装卫浴、生态新材、集成墙板等多品类协同发展。公司主要产品包括瓷砖/岩板、整装卫浴和生态新材等，瓷砖品类涵盖有釉砖（抛釉砖、仿古砖、瓷片）和无釉砖（抛光砖）等；整装卫浴品类覆盖智能卫浴、卫生陶瓷、浴室家具、龙头五金、休闲卫浴等产品；同时布局生态石、生态软瓷、装配式建材等新型绿色低碳材料，持续完善绿色产品矩阵。公司坚持产品创新与人本设计，报告期陆续推出尊石·寰宇、净奢石、微韵石等年度旗舰新品，其中净奢石系列取得适老化产品认证，精准布局银发经济消费市场；东鹏新材推出“在地生成 2.0”生态石系列，实现资源循环与环保美学的统一；高端品牌 IW“砖瓦诗赋”系列产品荣获伦敦设计金奖，实现传统工艺与现代设计融合创新。作为 GB/T 45817—2025《消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准主导起草单位之一，公司首批通过陶瓷砖新国标最高等级 5A 级认证，旗下智能马桶等卫浴产品亦取得质量分级 5A 级认证，成为行业唯一实现瓷砖与卫浴双品类 5A 认证的企业。

公司产品远销全球 100 多个国家和地区，在近 60 个国家及地区完成国际商标注册，于欧美、东南亚区域布局 300 余家品牌展厅及分销网点，深度参与“一带一路”沿线多国基建及地标工程项目建设。公司建立客户铁三角服务机制，全方位保障产品交付与服务质量，产品广泛应用于北京奥运会、冬奥会场馆、国家大剧院、北京大兴国际机场、港珠澳大桥、雄安高铁站、柬埔寨国家体育场、卡塔尔卢塞尔体育场、迪拜世博会中国馆等国内外知名地标工程，并与国内头部房地产企业建立战略合作。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,533,545,267.52	12,006,436,364.97	-3.94%	12,559,214,082.55
归属于上市公司股东的净资产	7,613,090,493.46	7,648,971,417.34	-0.47%	7,784,333,447.08
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,061,932,067.74	6,469,491,045.17	-6.30%	7,772,762,529.53

归属于上市公司股东的净利润	351,942,673.29	328,461,979.68	7.15%	720,432,999.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	316,085,519.02	299,997,275.49	5.36%	679,912,993.25
经营活动产生的现金流量净额	874,436,988.91	858,896,504.71	1.81%	1,765,972,596.79
基本每股收益（元/股）	0.31	0.28	10.71%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.28	10.71%	0.61
加权平均净资产收益率	4.64%	4.27%	0.37%	9.63%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	994,298,902.45	1,939,452,460.60	1,567,034,253.75	1,561,146,450.94
归属于上市公司股东的净利润	-30,449,929.37	249,058,543.76	130,349,021.32	2,985,037.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,141,726.73	234,556,267.22	122,768,926.75	-7,097,948.22
经营活动产生的现金流量净额	-29,742,651.45	466,698,831.86	214,199,291.64	223,281,516.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,368	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,286	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	30.28%	350,379,778	0	不适用	0	
佛山华盛昌陶瓷有	境内非国有法人	14.00%	162,000,000	0	不适用	0	

限公司						
宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	11.71%	135,482,100	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	5.08%	58,719,086	0	不适用	0
宁波客喜徕创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.62%	18,701,400	0	不适用	0
广东裕和商贸有限公司	境内非国有法人	1.56%	18,000,000	0	不适用	0
钟保民	境内自然人	1.21%	14,028,700	10,521,525	不适用	0
上海久铭投资管理有限公司一久铭专享 31 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	11,000,000	0	不适用	0
宁波东粤鹏投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.89%	10,312,400	0	不适用	0
包建永	境内自然人	0.87%	10,026,796	7,520,097	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）、佛山华盛昌陶瓷有限公司、广东裕和商贸有限公司为实际控制人控制的公司。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

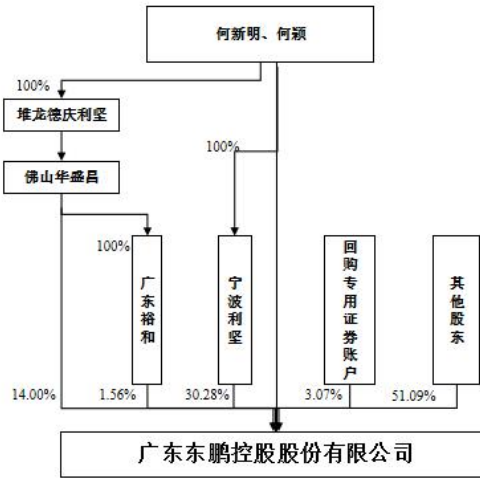
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：何颖单独持有公司0.31%的财产份额。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

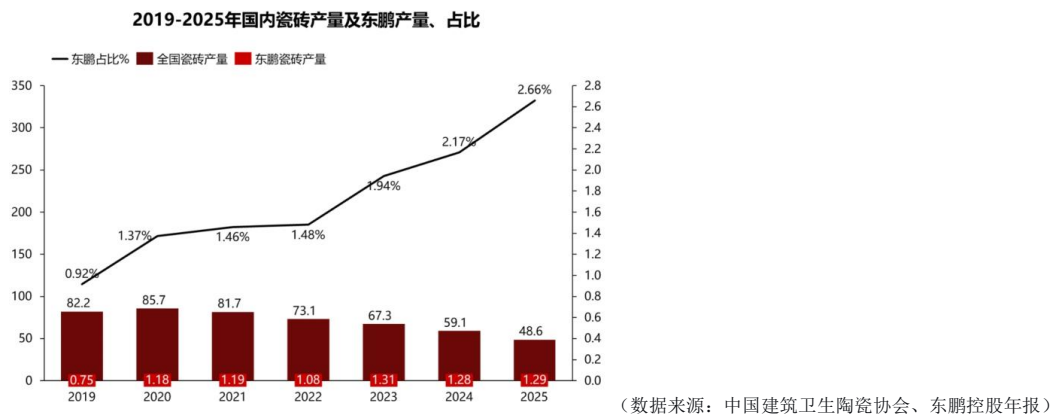
适用 不适用

三、重要事项

2025 年经营概述

2025 年，国内建筑卫生陶瓷行业仍处于深度调整期，整体开窑率不足 50%，市场需求承压、存量竞争加剧，行业分化格局进一步凸显，市场资源加速向头部企业集中。面对复杂外部环境与行业挑战，公司围绕深耕渠道、价值营销、产品创新和精益运营等核心举措，持续夯实体系化运营能力与创新引领优势，在行业逆势中筑牢高质量可持续发展根基。

报告期，公司实现营业收入 60.62 亿元，其中，瓷砖大零售渠道收入同比增长 3.98%，核心渠道增长动能进一步增强；归属于上市公司股东的净利润 3.52 亿元，同比增长 7.15%；经营活动产生的现金流量净额 8.74 亿元，同比增长 1.81%。高值渠道、净利润与经营现金流等核心指标逆势增长，东鹏瓷砖市场占有率持续提升。



公司渠道结构与产品结构持续优化。继续深化渠道布局，新建及重装升级门店超 500 家，终端品牌形象、营销能力与服务水平进一步提升，瓷砖旗舰产品收入占比提升至 28.30%；公司抓住“以旧换新”政策机遇，打通国补通道，为零销售渠道增长提供有力支撑；线上渠道保持行业领先，再次登顶天猫、京东瓷砖品类大促季销冠；整装渠道加快开拓头部装企，市场占有率不断提升；工程渠道实施稳健发展策略，向优质高端项目进行结构转型，构建以瓷砖岩板为核心，联动新材、卫浴、装配式建筑的 1+N 场景化解决方案，覆盖地产、医疗、教育、酒店、企业总部、商业连锁六大细分市场。卫浴业务优化渠道策略、精简产品矩阵，推进从产品销售向空间解决方案转型；国际业务聚焦“一带一路”核心市场，重点区域收入与新客开拓数量实现较快增长。

在市场竞争加剧的背景下，公司持续推进全价值链精益运营，提质增效与费用管控成效显著。公司毛利率同比提升 0.30 个百分点，经营韧性与综合竞争力持续显现。瓷砖制造成本较上年同期下降 6.3%，产品交付率与质量管控水平持续提升；销售与管理费用同比下降 12%，应收账款周转效率加快；资产运营质量持续优化，资产负债率 33.98%，维持较优水平，现金流状况稳健充裕。

技术创新与标准引领能力不断增强，核心竞争优势持续巩固。报告期内，公司获授权专利 148 项，第四次荣获中国专利优秀奖，成为行业首家获得适老化产品认证的企业，抢占银发经济市场先机。作为陶瓷砖 5A 新国标主导起草单位之一，公司首批通过新国标最高等级 5A 级检测，智能马桶产品亦获得 5A 级认证，实现行业唯一瓷砖与卫浴双品类 5A 级认证。推出“尊石·寰宇”“净奢石”“微韵石”等系列新品，IW“砖瓦诗赋”系列荣获伦敦设计奖金奖。以高标准、高质量巩固高端产品定位，推动质量升级与结构优化。

绿色发展与 ESG 建设保持行业领先，品牌与组织建设同步突破。公司成为建陶行业唯一入选的工业和信息化部“绿色供应链管理企业”，新增四大生产基地获评“国家级绿色工厂”，公司获评 Wind ESG 行业最高 AA 级，入选 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强。发布“在地生成 2.0”等绿色建材创新成果，作为建陶行业首家加入联合国全球契约组织“可持续发展链主联盟”的企业，推动核心供应商共建绿色供应链。

公司加快数字化、智能化转型，营销政策直达终端、订单全程可视，工程 CRM 系统等完成在线化升级，AI 平台落地智慧营销应用，办公效率与组织人效显著提升，为管理、研发及营销等环节智能化升级奠定基础。

广东东鹏控股股份有限公司董事会
2026 年 4 月 29 日