

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

公告编号：2026-27

徐工集团工程机械股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度利润分配时股权登记日享有利润分配权的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐工机械	股票代码	000425
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	李栋		
办公地址	徐州经济技术开发区驮篮山路 26 号		
传真	0516-87565610		
电话	0516-87565621		
电子信箱	zqb@xcmg.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业特征

公司所处行业为工程机械行业，工程机械行业在制造业领域中具有举足轻重的地位，是我国具有国际竞争优势的行业。根据中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、路面施工与养护机械等二十一大类。公司产品中汽车起重机、随车起重机、压路机等 16 类主机位居国内行业第一；公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻、新能源装载机持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳

居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、高空作业平台保持全球第三，矿山露天挖运设备进位至全球第四，挖掘机位居全球第六、国内第二，装载机稳居国内第一。

工程机械应用领域广泛，主要用于基础设施建设、建筑行业、大型工程、抢险救灾、交通运输、自然资源采掘等领域。工程机械行业总体需求量与固定资产投资额密切相关，受宏观经济周期性变化的影响，具备一定的周期性。但从国际市场来看，区域经济景气度存在区域差异性，工程机械呈现弱周期性，因此全球化是公司坚定不移的主战略。

工程机械是朝阳产业，一是国内工程机械产业拥有坚实的基础，是在完全竞争环境中打拼出来的极具生命力的中国产业；二是工程机械产业具有广阔发展空间，国际市场、高端市场规模都相当可观。

目前工程机械行业成熟度较高、局部区域竞争较为激烈，近年来行业集中度持续提升，龙头企业市场份额进一步扩大，竞争实力和抗风险能力增强，呈现出强者恒强的态势。行业主要呈现以下“五化”特点：

一是高端化势在必行。当前是工程机械行业转型升级的重要战略机遇期，行业龙头企业致力于打造高技术含量、高附加值、高可靠性的中高端产品，塑造高端品牌形象，向价值链中高端迈进。

二是智能化驱动变革。随着人工智能、工业互联网等技术的不断发展，设备互联互通、无人化产品和智能制造等为行业带来新的发展机遇，行业龙头纷纷加速无人化、数字化、智能化产品研发，通过智能化和数字化推动生产效率提升、生产成本降低和运营模式变革。

三是绿色化引领发展。在国家“双碳”战略目标引领下和环保政策趋严的背景下，工程机械行业企业加速新旧产品更新换代步伐，逐步淘汰高能耗低效率的设备，并大力发展纯电动和混合动力等多种新能源产品。

四是全球化前景广阔。全球工程机械产业仍具有广阔发展空间，行业龙头企业加大对外投资力度，积极开拓海外市场，不断创新全球化发展模式，进一步完善全球产业布局。

五是服务化大有可为。当前企业之间的竞争链条已经由传统销售竞争转向全生命周期、全价值链竞争，在行业巨大的存量市场下，客户对商业模式、产品方案的需求正在发生转变，服务化需求逐渐增多。

（二）公司经营模式

报告期内公司的主要业务、产品和经营模式未发生较大变化。公司是行业内领先的全系列工程装备解决方案服务提供商。公司的主要经营模式为：对常规产品根据年度预算目标制定年度产销计划，并结合市场销售情况调整确定月度采购和产销计划；对于部分大吨位的产品，按照销售订单的数量安排采购和生产。公司设立全球采购中心，构建“三横三纵”的采购架构，推进由事务型向价值型采购转型，打造全球购、供全球的平台化运营机

制，持续优化供应链管理，不断提升采购质量和效率。产品销售方面，公司根据各产品的市场特点采用直销和经销两种方式。

（三）公司的经营成果

2025 年，面对全球经济波动、市场格局调整的挑战，外部发展环境严峻复杂，内部改革发展各项任务艰巨繁重。在董事会的带领下，公司锚定高质量发展首要任务，立足发展新形势、把握时代新机遇，扎实推进年度重点经营任务落地见效，各项核心经营指标稳中有进、质效双升，全年实现营业收入 1008.23 亿元、同比增长 8.37%，实现归母净利润 65.72 亿元、同比增长 8.96%，经营性净现金流 141.42 亿元、同比增长 148.42%，为“十四五”画上了圆满句号，为“十五五”发展奠定了坚实基础。

第一，统筹战略引领与预算落地，锚定发展航向。一是战略引领，明确总体战略目标，形成了“一二三三四”战略经营指导思想体系优化调整方案，组织超千人次的全球“线上+线下”战略解码培训，确定了力争在“十五五”末，实现“2+2+3”的战略目标。二是落地推进，经营管理体系迅速建立起经营承接路径，完成战略目标分层拆解、约束机制搭建、沙盘推演及绩效标尺设定，实现战略落地全链路承接。推动优化产品结构，将预算编制、支撑、执行、纠偏一体谋划、一体推进，为“十五五”实现良好开局做好系统布排。

第二，统筹产业协同与业态升级，夯实发展根基。一是推动传统产业转型升级，撑起高质量发展基本盘。土方机械紧跟行业回升态势，徐工挖机收入和净利润同比增长，内销占有率稳步提升，出口和后市场收入大幅增长；铲运事业部内销中大装稳居行业第一，出口连续 36 年保持行业第一，凭借“全系列新能源装载机”荣获第九批“制造业单项冠军企业”。起重机械稳中有进，徐工重型穿越连续 4 年的国内行业下行周期，收入较上年同期实现正向增长，净利润同比大幅提升；受风电市场带动，徐工建机落地收入同比大幅增长；徐工塔机抢抓风电市场发展窗口期，风电塔机销售收入增长态势良好；徐工随车盈利能力保持稳定，盈利质量持续向好。道路机械发挥成套化、高端化优势，抢抓五年一度的全国干线公路养护管理检查机遇，道路事业部收入稳步增长，净利润同比大幅增长；推土机收入同比实现翻倍以上增长。混凝土机械加快协同发展，通过 T30 项目加强“三个协同”，全面推进全球混凝土产业协同发展，徐工施维英出口、后市场收入同比双增长，实现经营利润扭亏；加强对德国施维英的战略研讨和管控。基础事业部在国内市场持续低迷的形势下，加大国际市场开拓，出口收入同比大幅增长，高端产品收入保持同比增长、占收入比显著提升，油气装备快速起步发展。

二是加快新兴产业发展壮大，精准培育新梯队力量。矿机事业部加大海外大项目、大订单开拓，出口收入同比大幅增长，后市场、高端产品收入占比均稳步提升。面对高机行业进入调整期，徐工消防通过市场、产品结构调整，加强海外市场拓展、加大高附加值的臂式车销售占比，缓解行业下滑冲击。叉车事业部聚焦新能源赛道，收入、净利润和净现

金流同比大幅增长。徐工特机荣膺国家级专精特新“小巨人”企业。徐工农机依靠过硬的质量和领先的技术，保持高成长性，收入同比大幅增长，实现盈利。徐工环境新能源板块出口、运营及租赁业务经营态势良好，经营质量稳步提升。

三是锻造零部件产业核心优势，夯实产业链底层支撑。液压事业部内部三高一大油缸配套率大幅提升，阀、泵马达内部配套收入稳步增长。徐工传动加快推动矿用机械及新能源产品开发，内部配套率大幅提升。徐工精密铸铁件内部配套收入同比增长，铸钢产品完成百款新品试制。徐工道金进一步明确产业定位，支撑领航工厂建设及内部智能制造项目实施。徐工电气首年整合实现发展质效全面提升，收入、净利润同比大幅增长。徐工履带底盘加大海外市场开拓，出口和外部市场收入同比增长。大连日牵公司加速塑造矿山机械特种电机竞争优势，内部配套率大幅提升。江苏睿控公司完成多款超高压、中高压领域电驱总成开发及测试，电驱系统实现批量应用。

四是深化平台公司融合赋能，业财融合产融结合初见成效。全球循环业务中心着力打造徐工官方认证二手机。全球采购中心通过优化产品结构、国产化替代等方法，实现采购降本；全球物流中心围绕进项、出项、国际、备件物流业务场景，提升物流精益运营效率。徐工股权技术、战略与投资“铁三角”引领投资方向，推动投资业务从单点突破向生态共建提升。徐工财务公司金融平台赋能主业高质量发展。徐工融科融票平台持续稳健运营，融票到期违约率为零。徐工汉云聚焦智能车联网，持续赋能数字化营销。徐工国际发展持续完善海外金融平台布局。

第三，统筹科技创新与成果转化，激活发展动能。一是全球一体化协同创新全面升级，推动科技创新和产业创新融合中加快发展新质生产力。二是新能源绿色化持续领跑，迭代新能源系统构型图谱 2.0，专用 CTV 电池、增程器实现技术引领；国内首推矿山专用超大制冷量热管理系统、兆瓦级动力电池及超高压电驱系统。三是智慧施工解决方案赋能增值，车-云-网矿卡集群协同无人运输系统持续迭代，徐工 100 台纯电无人驾驶矿卡在华能伊敏煤矿投运，实现露天矿山装、运、卸全流程无人化国内首发示范应用；高阶智能装载机、挖掘机等在眉山天投拌合站等多场景落地应用；智慧施工大系统已在新疆、昆明等项目应用验证。四是 AI+工程机械超前布局，完成 AI 模型开发，应用于露天矿山、散料土方等场景。五是核心零部件聚焦自主可控，高压多路阀实现进口替代、全自动变速箱完成系列化工程化应用，多项关键技术突破与产品落地工作同步推进。六是质量管理数智赋能，搭建以产品全生命周期为主线的统一数智化质量管理平台，深入践行“数智赋能、链接全球”质量管理模式。

第四，统筹国内与国际双轮驱动，拓展发展空间。一是国内营销聚焦能力建设与数字化转型。深化营销数字化建设，强化渠道与政策管控。深度参与多项国家重点工程，打造“研发—制造—应用”市场开拓新模式。加快新能源与场景化方案推广，新能源业务规模与

占比持续提升。聚焦客户成本、效率、安全需求，实现重大项目落地营销铁三角模式，有力带动销售收入增长。推进大区运营变革，管理重心前移，贴近市场、快速响应，大客户开发与维护能力持续增强。

二是海外营销聚焦做强发展引擎、做实海外经营、做精大区运营。海外大区收入同比高速增长，区域增势梯度向好。大客户与重大项目攻坚成效显著，新增一批海外当地行业头部客户合作。品牌推广与客户活动亮点纷呈，全年参与多场海外重点展会，首次联合德国施维英亮相德国宝马展创历届最大规模；成功举办国际客户节、零碳智慧矿山开采技术全球峰会等高端活动，有效提升徐工品牌全球影响力与市场竞争力。

三是深耕后市场服务生态，促进服备一体与二手机循环。国内持续完善后市场布局，推进服务与备件标准化、流程化、数字化建设。海外不断优化服务体系，实现服务全流程闭环管理，交机管理规范高效，客户满意度稳步提高。构建三级备件仓储网络，备件保障水平持续提升。加快构建二手机国内国际双循环体系，搭建资源库与运营管理平台，畅通多元化流通渠道，推动存量设备高效循环与全球化流转。

第五，统筹业务变革与数字化支撑，赋能发展提质。一是成立变革转型管理办公室，统筹“三大战役、五大攻坚”关键任务。二是持续完善财务共享、司库及税务数字化平台，管报平台完成责任中心、业务指标梳理和系统平台搭建；完成国内 HR 系统重构并推进海外系统建设；健全数据治理组织架构，构建企业级数据资产管理框架，数据质量与资产水平持续提升；构建全球统一的产品物料管理平台。三是打造“徐工智造·七星领航”国家领航级智能工厂，为行业破解“个性化定制与规模化效率”矛盾提供可复制的“全球定制、敏捷交付”徐工方案。布局徐工 AI“五千”战略，构建自主算力集群，推动 AI 模型与多业务场景深度融合，推动决策向“数据与模型双驱动”转型。

第六，统筹风险防控与安全发展，守牢发展底线。一是应收安全防线。常态化开展风险扫描与动态管理，推动担保压降，强化终端回款、锁车收车及逾期追索，通过集中攻坚不断化解应收风险。二是存货安全防线。推进存货精益化管理，聚焦源头管控、存量盘活与数字赋能，上线 SCP 计划集成系统，实现商机订单到交付的端到端一体化协同，联动核心业务系统打通数据链路、强化产销平衡，从生产端、计划端遏制无效库存增长。三是汇率安全防线。初步构建汇损管控体系，建立汇率动态跟踪机制，配套数字化工具、深化衍生工具应用、创新避险策略落地，开展专项培训提升团队专业能力。四是法务合规防线。夯实法务合规防线，推动徐工机械与徐工进出口公司通过行业首家国内外合规管理体系双重认证，完善管控架构与机制，强化全员风险预防意识。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减 调整后	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	172,078,712,75 5.41	160,969,811,60 9.42	163,467,382,43 6.18	5.27%	161,994,607,61 2.63	164,400,823,83 5.27
归属于上市公司股东的净资产	60,460,686,271 .31	59,308,738,075. 25	59,522,104,170. 88	1.58%	56,144,670,380 .10	56,298,620,643 .24
	2025 年	2024 年		本年比上年 增减 调整后	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	100,822,903,51 2.12	91,659,763,823. 82	93,037,413,551. 56	8.37%	92,848,220,501 .93	94,782,876,573 .14
归属于上市公司股东的净利润	6,572,221,644. 27	5,976,118,332.5 1	6,031,810,430.9 2	8.96%	5,326,470,288. 96	5,367,469,568. 02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,550,268,856. 67	5,762,209,959.1 0	5,762,209,959.1 0	13.68%	4,496,833,996. 82	4,496,833,996. 82
经营活动产生的现金流量净额	14,142,346,479 .28	5,719,887,031.7 2	5,692,807,622.4 3	148.42%	3,570,913,424. 62	3,634,279,328. 80
基本每股收益 (元/股)	0.57	0.51	0.51	11.76%	0.45	0.46
稀释每股收益 (元/股)	0.57	0.51	0.51	11.76%	0.45	0.46
加权平均净资产 收益率	11.00%	10.30%	10.37%	0.63%	9.86%	9.83%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	27,266,147,629.96	27,542,083,682.26	23,349,102,846.97	22,665,569,352.93
归属于上市公司股东的净利润	2,038,858,424.57	2,319,550,817.78	1,618,806,257.76	595,006,144.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,007,366,625.56	2,459,344,571.15	1,535,037,174.58	548,520,485.38
经营活动产生的现金流量净额	850,175,643.63	2,874,873,889.63	1,966,600,497.01	8,450,696,449.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	100,414	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	127,680	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐州工程机械集团有限公司	国有法人	20.95%	2,462,361,635.00	2,376,104,688.00	不适用	0	
天津茂信企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.20%	728,675,752.00	0	质押	473,639,239	
江苏省国信集团有限公司	国有法人	4.95%	581,990,780.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	其他	4.34%	510,326,260.00	0	不适用	0	
湖州盈灿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.13%	367,957,139.00	0	不适用	0	
建信金融资产投资有限公司	国有法人	2.53%	297,156,349.00	0	不适用	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.42%	166,923,243.00	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.32%	154,670,043.00	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.94%	110,763,512.00	0	不适用	0	
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品-022L-CT001 深	其他	0.79%	92,793,179	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，徐州工程机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

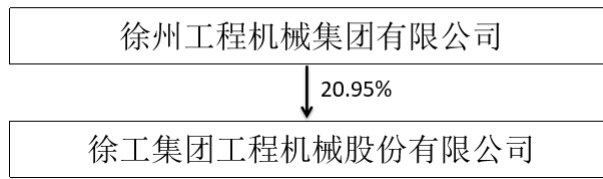
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
徐工集团工程机械股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）（品种一）	23 徐工 01	148422.SZ	2023 年 08 月 11 日	2026 年 08 月 10 日	200,000	2.93%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于 2025 年 8 月 11 日完成“23 徐工 01”（148422）公司债券 2025 年利息支付，支付利息 2.93 元（含税）/张，本期债券尚未到期，报告期内无本金兑付。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信国际信用评级有限责任公司于 2025 年 6 月 26 日发布的《徐工集团工程机械股份有限公司 2025 年度跟踪评级报告》，徐工机械在 2025 年度的跟踪评级结果为：主体信用等级维持 AAA，评级展望为稳定。评级未发生变化。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	64.01%	62.77%	增加 1.24 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	655,026.89	576,221	13.68%
EBITDA 全部债务比	11.67%	11.87%	减少 0.20 个百分点
利息保障倍数	7.34	5.78	26.99%

三、重要事项

重要事项详见《2025 年度报告》第三节“管理层讨论与分析”及第五节“重要事项”相关内容。