



2025

环境、社会及管治 (ESG) 报告
泸州老窖股份有限公司

目录

CONTENTS

前篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
总经理致辞	05
关于泸州老窖	07
2025年亮点绩效	13
2025年奖项荣誉	15
ESG管治	17

守正力

铸治理之基 行稳健之道

公司治理	23
商业道德与反腐败	28
数据安全与隐私保护	35

共生力

循自然之规 酿永续之美

应对气候变化	41
环境合规管理	50
包材及废弃物管理	58
能源与资源管理	63
可持续农业实践	67

卓越力

以匠心之尺 琢品质之极

产品安全与质量	71
优质客户服务	80
负责任营销	83
知识产权保护	85

凝聚力

聚八方之才 创共进之局

员工权益与保障	91
员工培训与发展	96
员工沟通与关爱	101
健康与安全	105

驱动力

筑协同之链 开共赢之境

供应链管理	113
创新驱动	119
数智老窖	128

向善力

承古窖之蕴 润社会之心

社区贡献	133
文化传承	138

附录

遵守的ESG政策及法规列表	145
深交所ESG指标索引表	148
数据绩效表	149



关于本报告

泸州老窖股份有限公司（简称“泸州老窖”“公司”“我们”）每年通过独立报告的形式，披露可持续发展相关信息。

2006 年至今，公司已发布 19 份社会责任报告 / 环境、社会和治理（ESG）报告。本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露泸州老窖在践行高质量可持续发展方面做出的努力和取得的成果，全面回应利益相关方期待。

报告范围

本报告覆盖泸州老窖股份有限公司及下属公司。报告披露口径与年报保持一致。

报告编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（UNGCI）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号 - 可持续发展相关财务信息披露的一般要求》（IFRS S1）
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 - 气候相关信息披露》（IFRS S2）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 深圳证券交易所（简称“深交所”）《上市公司社会责任报告指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

数据来源及可靠性

本报告引用的全部数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。报告中所涉及的货币金额均以人民币为单位。本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称，具体指代如下：

泸州老窖、公司、我们	指	泸州老窖股份有限公司
酿酒公司	指	泸州老窖酿酒有限责任公司
黄舣、黄舣酿酒生态园	指	泸州市江阳区黄舣镇的园区
罗汉、罗汉酿酒生态园	指	泸州市龙马潭区罗汉镇的园区
小市酿酒基地	指	泸州市龙马潭区小市街道的生产基地

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

获取方式

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可通过公司官网（<https://000568.iryi.com/#/esgreport>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读中文及英文版报告。

董事长致辞



“

2025年，是公司全面完成“十四五”规划的收官之年，也是迈向“十五五”新征程的蓄势之年。面对行业深度调整期等诸多挑战，我们紧紧围绕“蓄势攻坚，精耕细作稳增长；顺势而为，改革创新谋发展”的年度公司发展主题，在改革创新、企业治理、品牌建设等方面取得显著成效。

”

刘 焘

泸州老窖股份有限公司
党委书记、董事长

这一年，我们深化改革创新，发展动能持续加强。我们秉承“传承不守旧，创新不离宗，尊古不泥古”理念，主动响应推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展号召。坚定以“科研引领、数智驱动”为抓手，依托九大国家级科研平台，累计开展400余项科技项目攻关，攻克“窖泥功能菌及制备方法”“茶酒融合产业链关键技术研究”等数十项行业共性难题，主持及参与制定了60余项国家和行业标准，牢牢掌握了行业话语权。同时，我们持续优化生产要素配置，纵深推进市场营销、生产保障、经营管理三大业务体系数智升级，不断形成引领企业高质量发展的新质生产力。

这一年，我们深化科学治理，管理效能持续提升。我们全面贯彻“136战略”，连续打赢了市场拓展、管理增效、数智转型等一系列攻坚战；坚定以党委会、董事会、经理办公会、生产经营调度会等为核心的战略决策机制，管理数智化、精准化、专业化水平显著提高。我们严格合规履行信息披露义务，打造公开、透明、可信的上市公司形象，获得“上市公司董事会最佳实践案例”等荣誉，并连续6年荣获信息披露最高评级A级。我们对甘孜县、红原县开展托底性帮扶，落地甘孜尼泊尔风情街、仁果乡桑都村集体经济

等项目，深化产业帮扶与公益行动。我们积极推动能源结构调整、资源能源高效利用，落实减污降碳协同增效，连续6年获评“环保诚信企业”。

这一年，我们深化品牌建设，市场规模再创新高。我们聚焦“双品牌、三品系、大单品”战略，取得了辉煌战果。在品牌高度上，国窖1573牢牢站稳中国高端白酒第一阵营，其稀缺性和价值感深入人心。38度国窖成为行业首个百亿级别低度大单品，这不仅是产品的胜利，更是我们精准把握消费趋势的胜利。在品牌广度上，泸州老窖在2025年由胡润研究院发布的《2024酒类品牌价值排名》报告中，品牌价值达115亿人民币，同比增长28%，为当年品牌价值增长冠军。从特曲到窖龄酒，我们的“腰部力量”越来越坚实，产品结构更加健康。

征途万里风正劲，重任千钧再启程。站在新的历史起点，泸州老窖将继续以ESG理念为引领，深入推进智转数改、绿色酿造与社会责任实践，在可持续发展的道路上笃行不怠，不断书写高质量发展的崭新篇章。

总经理致辞



“

2025年，面对行业深度调整等多重困难挑战，全体泸州老窖人在公司党委、董事会的领导下，团结一心、锐意进取，圆满完成“十四五”各项既定目标，实现了经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。2025年，公司实现营收257.31亿元，归母净利润108.31亿元，在行业调整周期中彰显出良好的发展韧性，为“十四五”收官画上了圆满句号。

”

泸州老窖股份有限公司
党委副书记、总经理

这一年，我们坚持市场精耕成效显著。凝心聚力攻坚市场，在复杂市场环境中展现出稳健的发展态势。国窖品牌持续领跑高端市场；泸州老窖品牌夯实腰部力量，形成协同发力的良好格局。区域战略全面铺开，百城计划2.0、华东战略2.0等稳步推进，四川、河北基地市场“双百工程”顺利启动，渠道网点下沉至县、镇、村，市场覆盖面和渗透率持续扩大。加速数智营销转型，深化全链路扫码营销，有序开展七大专项活动，成功构建起坚实的数字化渠道护城河，实现营销效能的精准提升。会员体系持续优化，依托四大核心获客场景，累计沉淀会员近5,000万人，进一步提升消费者忠诚度与品牌粘性。

这一年，我们坚持智慧酿造品质标杆。始终将品质作为企业生命线，坚守匠心酿造，推动品质与产能双向提升。持续强化品质管控体系建设，质量、食品安全等五大体系外审通过率100%，荣获“天府名品”等多项荣誉，以严苛标准全程守护产品品质。夯实产能保障基础，连续18年通过有机认证，智能酿造技改项目稳步推进，工厂数字仿真项目顺利验收，基酒生产工艺执行率和酒源保障率稳步提升，为数字化酿酒灯塔工厂建设奠定基础。升级供应链管理水平和智慧物流

中心顺利建成投运，相关项目荣获行业科技进步一等奖，实现供应链全链数据协同联动，打造高效、透明的智慧供应链新格局。

这一年，我们坚持改革创新合规经营。以精细化管理为抓手，不断完善治理体系、强化风险防控能力，为企业高质量发展保驾护航。坚持把党的政治建设摆在首位，建立健全党建共建工作机制，实现品牌传播、资源对接与业务协同“三效合一”。扎实推进知识产权保护工作，成功获得四川首份酒类数据知识产权登记证书，筑牢企业知识产权护城河。持续深化人才队伍建设，完善“双通道”职业发展体系，完成首次“人才九宫格”落位，持续为企业可持续发展注入强劲动力。

站在“十四五”收官与“十五五”启幕的历史交汇点，我们将继续传承匠心、勇毅前行，以更坚定的责任担当、更务实的工作举措，奋力续写企业发展新篇章，为白酒行业高质量前行、为社会可持续发展贡献更大力量！

关于泸州老窖

公司概况

泸州老窖股份有限公司（股票代码：000568.SZ）发轫于明清时期，是中国浓香型白酒的典型代表与行业领军者。公司拥有始建于公元 1573 年并持续酿造至今的“1573 国宝窖池群”，被国务院颁布为全国重点文物保护单位，其传统酿造技艺入选首批国家级非物质文化遗产名录，被誉为“活态文物”，《泸州老窖档案文献（1771-1983）》更荣膺国家《中国档案文献遗产名录》，成为该名录中首个酒类文献遗产。至此，泸州老窖成为酒行业唯一集国家文保单位、国家级非遗、国家档案文献遗产三大国字号文化荣誉于一身的文化主体，构建了“窖池、技艺、文献”三位一体的活态文化遗产体系，生动诠释了“天地同酿、人间共生”的企业哲学，为可持续发展注入了深厚的文化根基。

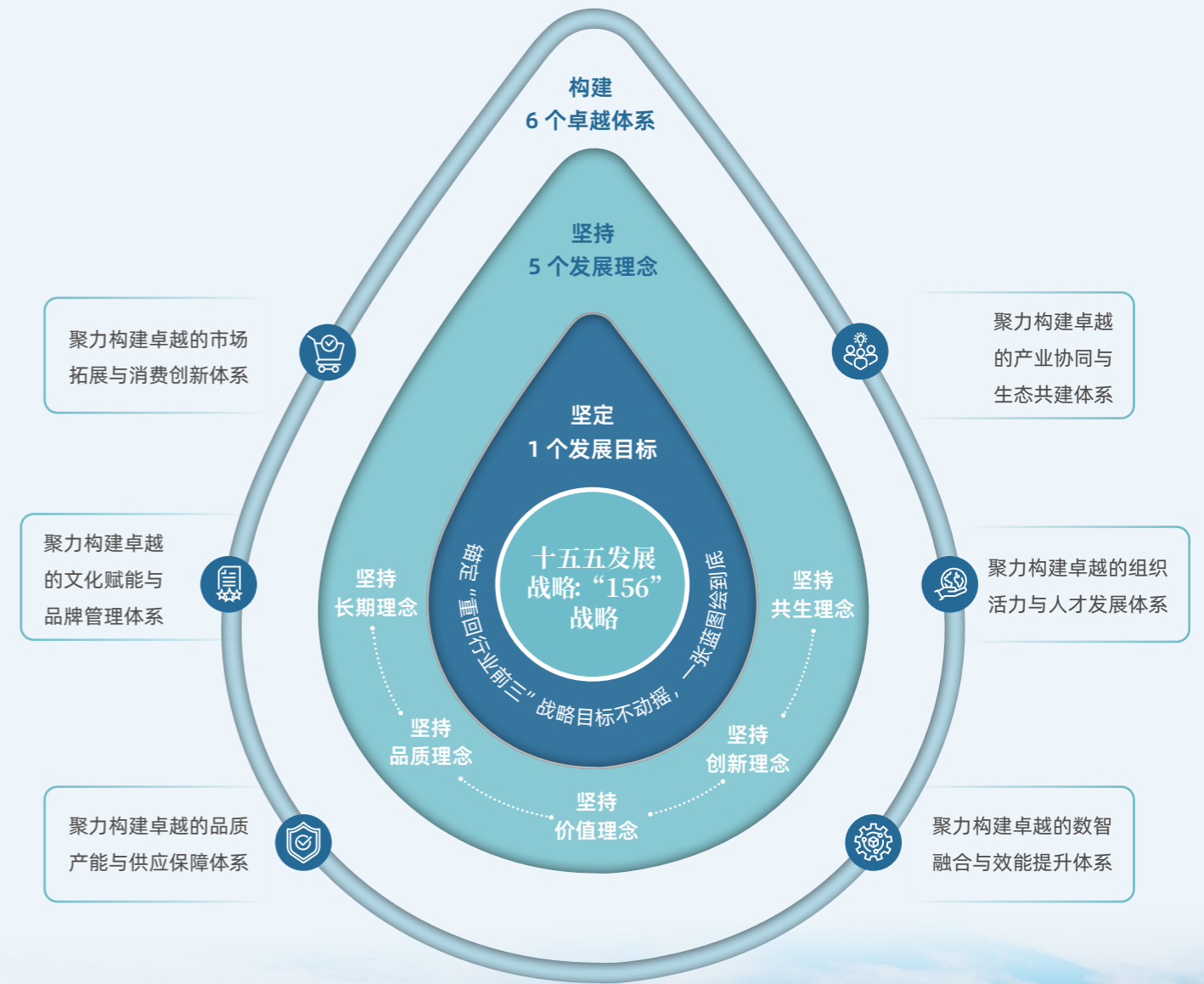
泸州老窖积极响应时代要求，以战略远见系统规划绿色转型路径，聚焦能源结构转型、生产工艺革新与水资源循环利用等核心环节，致力于构建覆盖全价值链的低碳管理体系。在此基础上，公司依托国家级技术研发平台，围绕“数据驱动的管理与决策”核心，持续推进各业务区域数字化转型与智能化升级，以科技创新赋能产业变革。此外，公司通过将可持续采购、负责任营销、社区协同发展等实践深度融入企业战略与运营流程，实现经济效益与社会价值的协同提升。

公司持续推进产品结构优化、渠道体系深化与数字化转型，在激烈的市场竞争中展现出强劲的发展韧性，实现高质量、可持续发展。公司营业收入与净利润保持稳健增长，市场占有率与品牌价值持续提升。2025 年，公司实现营业总收入 257.31 亿元，归母净利润 108.31 亿元，荣获“中国年度最佳雇主”TOP 100“上市公司董事会最佳实践案例”“主板上市公司价值百强”“上市公司金牛最具投资价值奖”“新财富杂志最佳董秘”等荣誉称号。

2025 年

公司实现营业总收入
257.31 亿元

归母净利润
108.31 亿元



企业文化

企业理念

企业哲学

天地同酿
人间共生

企业发展理念

与社会同行、与环境相依、
与人类共存

企业精神

敢为人先、快乐奋斗
敬人敬业、创新卓越

企业使命

酿造幸福

企业愿景

泸州老窖感动世界
国窖 1573 让世界品味中国

核心价值观

醇厚做人、匠心做事
以品质为信仰、以消费者为中心

经营理念



“四个意识”强化

增强拼搏意识 增强危机意识
增强机遇意识 增强大局意识
增强政治意识 增强责任



保持“五个自信”

保持战略自信 保持团队自信
保持管理自信 保持品质自信
保持品牌自信



保持“五个坚定”

坚定做专做强的发展定位
坚定前瞻务实的战略眼光
坚定科学高效的治理模式
坚定创新驱动的发展路径
坚定和谐共生



弘扬“五大”精神

弘扬实干精神 弘扬团队精神
弘扬科学精神 弘扬改革精神
弘扬敬业精神



推进“五同”理念

文化同源 标准同定 规则同守
市场同拓 危难同渡



凝聚“五心”思想

不忘初心 坚定信心 坚守匠心
树立雄心 奉献爱心

专题理念



党建文化

践行初心 酿造幸福



廉洁文化

清风国窖 浓香永盛



工会文化

劳动酿造幸福



文化理念

文以入酿 酿造美好



品牌文化

千年品牌靠文化



营销文化

以消费者为中心

公司产品¹



¥ 2,888

国窖 1573·中国品味

国窖 1573·中国品味，是中国物质文化遗产与中国非物质文化遗产双遗产代表之作，为纪念 1573 国宝窖池群、泸州老窖酒传统酿制技艺入选“全国重点文物保护单位(1996年)”及“国家非物质文化遗产名录(2006年)”特别酿制。酒体具有无色透明、窖香幽雅、陈香细腻、醇厚绵甜、丰满圆润、余味爽净、回味悠长，风格典型的特点。



¥ 1,399

国窖 1573·经典装

国窖 1573·经典装，源自建造于明朝万历年间（即公元 1573 年）的“国宝窖池群”，采用泸州老窖酒传统酿制技艺酿造，酒质无色透明、窖香幽雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长，风格典型。



¥ 780

泸州老窖 1952

泸州老窖 1952 是泸州老窖品系引领性产品，它以致敬 1952 年泸州老窖荣获首届名酒的荣耀之姿，汲取五届名酒之精髓，打造而成高端浓香代表作，是中国名酒价值之标杆。



¥ 468

泸州老窖特曲

泸州老窖特曲是“浓香标杆级酒品”，其瓶型特别使用秦统一六国后标准货币“刀币”造型。在浓香型白酒中，泸州老窖特曲凭借“四项殊荣”被誉为“浓香正宗，中国味道”，即：我国最早获得国际金奖的浓香型白酒；唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒；浓香型白酒标准的缔造者；特曲品类的开创者。该产品以“无色透明、醇香浓郁、清冽甘爽、回味悠长、饮后尤香、风格典型”的独特风格著称于世，深得广大消费者喜爱。

¹ 所有产品标价均为建议终端零售价。



¥ 498

• 泸州老窖特曲 60 版

泸州老窖特曲 60 版，作为泸州老窖品牌“旗帜产品”，60 年代，因其产量稀缺只能凭县级以上单位特殊批条才能购买，所以被老百姓亲切地称为“老县长”，是建国后一票（酒票）难求的臻品。2014 年再版荣耀重启，原真保存了 60 年代特曲酒形象，盛装泸州老窖“高等级优质酒体”，原版原味再现时代经典。仅通过团购渠道销售，限量配额供应，保证了产品的专属性、珍贵性、可靠性。



¥ 558

• 百年泸州老窖窖龄酒

2011 年，泸州老窖深入挖掘“窖池资源”价值，“以窖命名，以龄定级”，臻选 30 年、60 年、甚至 90 年以上的专属老窖池群，酿就中国白酒行业首款以窖池真实年龄命名的酒品百年泸州老窖窖龄酒。产品包括窖龄 30 年、窖龄 60 年、窖龄 90 年。作为国内第一款名副其实的窖龄酒，填补了中国白酒的市场空白，成为中国白酒“窖龄”品类的开创者和领导者，也开启了中国白酒的“窖龄”时代。



¥ 698

• 泸州老窖高光

泸州老窖高光是泸州老窖战略级新品牌，秉持“奢于心，简于形”的新轻奢理念，打造高品质、高格调白酒。该系列由泸州老窖传统酿制技艺第 23 代传承人曾娜大师亲掌酒体设计，凝聚匠心传承。2020 年 11 月 24 日，13 位国家级白酒专家组成超强鉴赏阵容对高光系列进行鉴评，并一致予以高度评价：“高光酒，酒如其名，产品简约精致；酒体明，香气雅，入喉润，净饮爽，回味醇。”



¥ 75

• 泸州老窖头曲

泸州老窖头曲是泸州老窖核心大单品，自上世纪 50 年代诞生至今，凭借头等级品质和“浓香醇和、回味悠长”的经典口感，荣获了包括莫斯科国际名酒展览会最高金奖在内的多项荣誉，已畅享中国 70 年，是深受广大消费者信赖的大众名酒。



¥ 98

• 泸州老窖黑盖

泸州老窖黑盖是泸州老窖全新战略大单品，依托于泸州老窖拥有的占全行业 91.3% 的文物窖池资源，坚持纯粮固态发酵、极简环保理念的核心价值，采用行业创领性“窖泥传承技术”酿造，其品质经中国工程院院士、中国酒业协会专家鉴评，达到窖龄 30 年以上窖池酿造的质量水平，口感粮香馥郁，醇厚绵甜，树立高品质光瓶酒引领者的价值标杆。



¥ 55

• 泸州老窖二曲

泸州老窖二曲（2025 版）于“中国浓香出海 110 周年”之际焕新上市，以更高品质与独特口感致敬金奖荣耀、延续金奖品质、传承金奖故事。随着行业进入“消费者定义价值”时代，白酒的品质、口感与消费体验需求持续迭代。为此，二曲 2025 版围绕“工艺、酒体、口感、体验”四大维度全面升级，并以消费者真实品饮需求为导向，通过多轮专业品评与用户反馈，从众多精选样酒中优中选优，确保每滴酒液都契合当代消费者对高品质白酒的严苛追求。



¥ 658

• 茗酿茶香型酒

2024 年，正值泸州老窖传统酿制技艺传承 700 周年，泸州老窖又推出了一个新的香型——茶香型。

茗酿茶香型酒，以风味与健康双导向，通过现代生物技术，精萃以云南高山茶为主的茶叶中茶氨酸、香叶醇、芳樟醇等茶高级风味组分及功能因子，融合泸州老窖固态纯粮酿造的优质基酒，形成“清亮透明，茗香馥郁，花香、果香、蜜香幽雅，层次丰富，茶、酒香协调，丰满细腻，甘润芬芳，余味悠长，酒蕴茶香，风格独特”的茶香型典型风味（由中国酒业协会组织，以宋书玉理事长担任组长的专家鉴评团队，对茗酿茶香型酒鉴评后得出的结论），具备“酒蕴茶香风味浓、慢醉快醒高舒适”特点。



¥ 88

• 新酒业 - 百调精酿啤酒 980

泸州老窖百调精酿啤酒 980 优选进口澳洲麦芽、专属酵母及进口啤酒花，从源头确保卓越品质。采用德式艾尔上层发酵工艺，并独特加入“双酵母”发酵技术，选用香气突出的优质发酵菌种，历经 35 天慢酿而成。产品酿造过程 0 添加、0 过滤、0 稀释，全麦芽精酿成就纯粹醇厚的口感。酒体呈金黄色泽，伴随奶油般细腻泡沫及经典德式风味，诠释出卓越与纯正的精酿体验。

2025 年亮点绩效

守正力：铸治理之基 行稳健之道

- 董事会共召开会议 **13** 次，董事出席率达 **100%**；
- 公司通过深交所投资者互动平台解答投资者问题 **220** 条、举办网上业绩说明会 **2** 次、参与券商策略会 **69** 次，并组织或参加投资者电话及网络交流会 **63** 场，覆盖境内 **300** 余家投资机构超过 **1,000** 人次，实现主流券商 **100%** 覆盖率；
- 公司全年共发布定期报告与临时报告 **108** 份，已连续 **6** 年获得深圳证券交易所信息披露工作最高评级“**A**”级评价；
- **未发生** 贪污诉讼案件；
- 与业务合作单位累计签订了《廉洁共建协议》**3,705** 份，全体供应商及经销商签署《廉洁共建协议》达 **100%**；
- 开展董事、管理层及全体员工的商业道德与反腐败相关培训，覆盖率达 **100%**；
- 开展了 **5** 场网络安全培训，线上推送 **3,718** 人参与“信息安全”宣贯培训。

共生力：循自然之规 酿永续之美

- 核算 **14** 种产品碳足迹，并完成对有机高粱的碳足迹盘查；
- 使用绿色电力 **6,360** 兆瓦时，减少碳排放约 **3,877** 吨；
- 环境管理总投入 **3,302.43** 万元，其中节能降耗改造举措总投入 **1,271** 万元；
- 针对废水泄漏、危废泄漏、白酒泄漏及化学品泄漏等典型环境与安全事故场景开展 **11** 次应急演练，超 **435** 名员工参与；
- 开展环保培训 **21** 次，其中公司级培训 **2** 次，部门级培训 **6** 次，专项培训 **13** 次，培训时长达 **57.5** 小时，培训参与人次 **9,393** 人次；
- 危险废物合规处置量为 **45.22** 吨，一般固体废物综合利用量达 **382,742.42** 吨，固体废物委托资源化利用率为 **98.33%**；
- 单位产品能耗同比下降 **1.89%**，超额完成节能目标；
- 灌装服务供应商用水量同比下降 **31.30%**；
- 开展有机生产管理技术培训 **400** 余场，覆盖超 **3** 万人次。

卓越力：以匠心之尺，琢品质之极

- **未发生** 产品召回事件；
- **未发生** 食品安全事故；
- 共计开展 **7,412** 次供应商生产过程现场质量巡检，解决率达 **100%**；
- 客户反馈响应率达到 **100%**，客户投诉解决率达到 **97.18%**；
- 共开展 **14** 次客户服务相关培训，覆盖 **1,000** 余人次；
- 对所有经销客户开展 **12** 次经销客户调研，涉及超 **3,038** 位客户，客户满意度达 **99%**；
- 面向员工、经销客户等开展负责任营销培训共计 **233** 次，覆盖 **5,672** 人，累计培训时长超 **277** 小时。

凝聚力：聚八方之才 创共进之局

- **未发现** 存在雇佣童工、强制劳工以及歧视事件的情况；
- 公司培训投入 **1,394** 万元，年度培训场次数达 **1,814** 场，组织培训总时长近 **360,781.99** 小时，实现人均受训时长 **94.54** 小时；
- 年度员工满意度达 **100%**；
- 公司共计向 **1,935** 人次员工发放大额及定额困难补助，并为 **10** 名职工子女申报了相关补助，全年困难员工帮扶总额达 **103.19** 万元；
- 开展应急预案培训与演练近 **300** 次，参训参演超过 **5,700** 人次。

驱动力：筑协同之链 开共赢之境

- **55** 家供应商获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，**60** 家供应商获得 ISO 14001 环境管理体系认证，**73** 家供应商获得 ISO 9001 质量管理体系认证；
- 组织供应商开展反贪腐等 ESG 相关培训共计 **29** 次，**100%** 覆盖所有供应商；
- 本地供应商（泸州市）数量占比达 **68.03%**，本地供应商结算金额占全年采购金额的 **93.06%**，酒业园区供应商的结算金额占全年采购量的 **87.6%**；
- 研发投入 **2.16** 亿元，占总营收 **0.84%**，研发人员共计 **480** 人，占公司员工总人数的 **12%**；
- 博士后科研工作站招收博士后 **16** 名，在站博士后 **53** 名，累计培养实习研究生 **78** 名。

向善力：承古窖之蕴 润社会之心

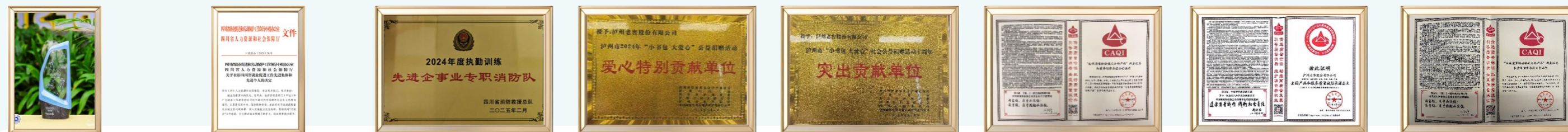
- 乡村振兴投入帮扶资金 **1,337.62** 万元，惠及村民超 **5,000** 人；
- 员工志愿者服务累计参与 **2,909** 人次，开展活动 **138** 次，服务总时长超过 **4,300** 小时；
- 社会公益方面的总投入达 **2,471** 万元，教育公益投入达 **431** 万元。

2025 年奖项荣誉

- 主板上市公司价值百强
- 中国上市公司阳光董秘
- 金骏马最具投资价值上市公司
- 上市公司董事会秘书履职评价 5A 级
- 上市公司董事会办公室最佳实践
- 上市公司投资者关系管理最佳实践
- 上市公司投资者关系管理天马奖
- 上市公司投资者关系管理优秀团队奖
- 上市公司投资者关系管理股东回报奖



- “中国年度最佳雇主”TOP 100
- 四川省就业促进工作先进集体
- 泸州市“安康杯”竞赛成绩突出集体
- 四川省扶贫基金会泸州市分会
- 四川省扶贫基金会泸州市分会
- 全国质量检验稳定合格产品
- 全国产品和服务质量诚信承诺企业
- “全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和质量信誉承诺公告证明



- 国家白酒产业计量测试中心（四川）共建单位
- “川渝三地 2024 年度消费纠纷调处优秀典型案例评选活动”——一等奖
- 泸州江津首届 ODR 单位及智慧 315 平台企业消费者权益保护知识竞赛——第二名
- “客户服务创新典型案例”征集活动——客户服务创新典型案例
- 中国专利优秀奖
- 技术发明奖特等奖
- 科技进步奖一等奖
- 科技进步奖三等奖



ESG 管治

泸州老窖始终牢记“社会同行、环境相依、人类共存”的社会责任理念，持续优化 ESG 管理体系，将可持续发展理念融入公司的战略规划及日常运营中，积极回应各利益相关方的期望，以实际行动履行企业社会责任。

ESG 管治架构

为进一步提升公司 ESG 治理水平，我们制定了《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》²，构建了由决策层、管理层、执行层构成的三层级 ESG 管治架构。公司董事会作为最高责任机构，负责战略决策与监督，战略与 ESG 委员会作为管理层统筹规划并定期向董事会汇报，其下设 ESG 项目推进办公室作为执行层，落实 ESG 工作的具体行动。泸州老窖已形成从决策到执行、从监督到反馈的闭环治理机制，为实现可持续发展目标提供坚实保障。

ESG 管治架构图



² <https://static.cninfo.com.cn/finalpage/2024-12-25/1222129001.PDF>

利益相关方沟通

泸州老窖致力于与利益相关方构建良好关系，通过建立完善、多元的沟通渠道与机制，深入了解利益相关方诉求，携手各利益相关方共同参与公司治理。

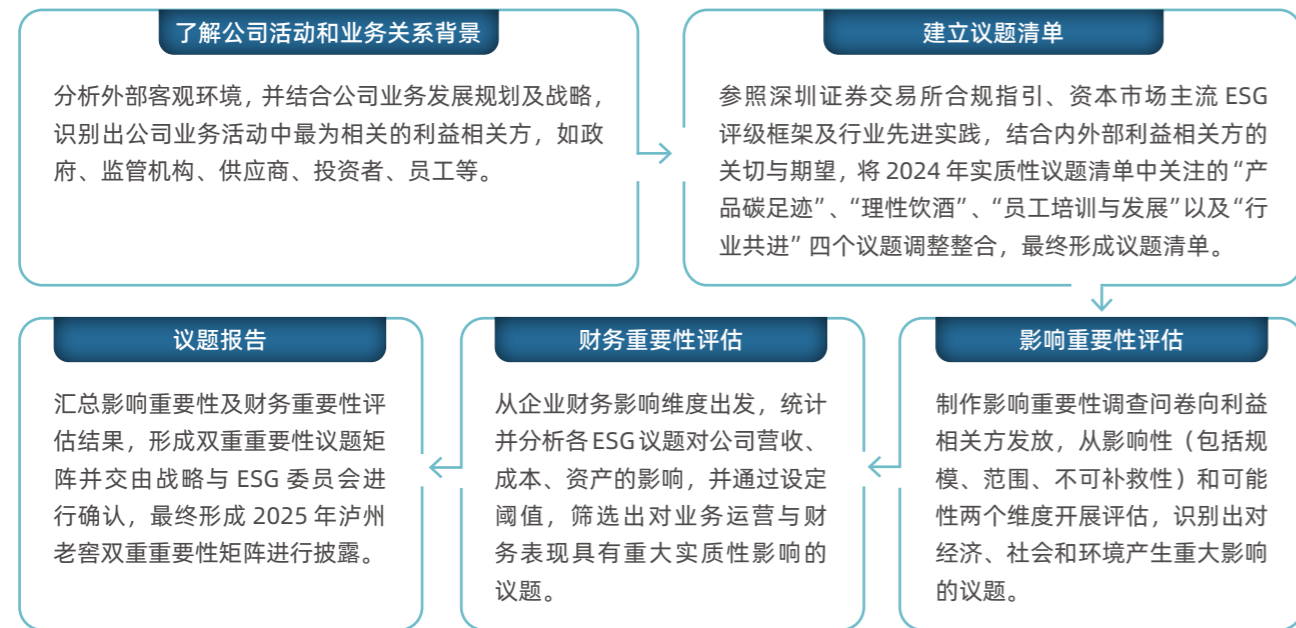
利益相关方及沟通渠道

利益相关方	沟通内容 / 关注议题	沟通方式与频率
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营和风险管理 商业道德与反腐败 支持地方发展 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 会议、培训（不定期） 参访调研（不定期） 监督沟通（不定期） 信息披露（定期、不定期）
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效与市场表现 合规经营和风险管理 信息披露 公司治理 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（定期） 业绩说明会（定期） 信息披露（定期、不定期） 投资者交流会（定期、不定期） 电话、邮件、线上互动（实时）
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与保障 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查（定期） 员工面谈（定期、不定期） 绩效考核（每年） 职工代表大会（每年） 公司内部沟通平台（实时） 员工培训与活动（定期、不定期）
消费者 / 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 客户服务 数据安全与隐私保护 负责任营销 理性饮酒 	<ul style="list-style-type: none"> 现场拜访（不定期） 来访接待（不定期） 消费者热线（实时） 客户满意度调研（定期） 公司网站、微信公众号等（不定期）
合作伙伴和供应链	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 供应链管理 创新驱动 产品安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 现场拜访（不定期） 来访接待（不定期） 供应商大会（每年） 行业论坛、交流会议（每年） 电话、邮件、线上互动（实时）
环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品碳足迹 水资源管理 包材及废弃物管理 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产（持续） 减少碳排放（持续） 绿色运营（持续） 生物多样性保护（持续）
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益实践活动（不定期） 乡村振兴项目（不定期） 志愿者活动（不定期） 日常沟通交流（不定期） 公司网站、微信公众号等（不定期） 文化宣传类活动（不定期） 新闻发布会、媒体专访（不定期）

双重重要性评估

2025年，泸州老窖根据监管要求、行业发展趋势并结合公司业务特性、经营状况，首次开展了双重重要性议题识别与评估工作。对于议题清单中的每项议题，我们从“影响重要性”和“财务重要性”两大维度判断其重要性并进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为未来ESG战略规划提供清晰、坚实的决策依据。

双重重要性分析流程



2025年，泸州老窖初步识别并筛选出16项重要议题，其中5项议题具有双重重要性。

2025年泸州老窖双重重要性矩阵



财务重要性议题风险和机遇管理

议题	时间分析 ³	影响范围	风险	机遇
产品安全与质量	中期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量安全导致的问题，如产品召回、法律诉讼和消费者信任下降，将对公司造成财务损失 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的产品质量安全凭借口碑获得更多客户，将增强品牌信任与市场声誉，提升市场份额
应对气候变化	中长期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险带来的生产停工，进而生产成本、维修成本增加、保险支出增加等 转型风险带来的碳排放成本上升，合规费用增加等 	<ul style="list-style-type: none"> 资源效率提升机遇带来的能源成本降低等 产品和服务机遇带来的品牌竞争力增强，营收增长等
供应链管理	中期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 供应链中断带来的生产停滞、订单履约失败，将对公司造成重大财务损失 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的供应链成为竞争优势，助力开拓新市场，直接驱动收入增加
包材及废弃物管理	中长期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 包装材料或废弃物处理不符合环保、安全法规，将需要支付罚款，增加合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续包装成为强有力的品牌差异化要素，吸引具有环保意识的消费者和商业伙伴，将提升市场份额，驱动收入增长
水资源管理	中长期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 因水源短缺导致生产限产或完全停产，将造成公司收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 通过节水技术、循环利用、废水回用，大幅降低单位产品水耗，减少取水和排水量，直接降低运营费用
数据安全与隐私保护	中期	企业自身运营、 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 客户数据隐私泄漏带来的法律诉讼风险，将导致合规成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 将高水平的数据安全与隐私保护作为核心价值主张和品牌差异化要素，增强客户信任与品牌溢价
员工权益与保障	中期	企业自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 公司若不能够保障员工权益，可能导致员工满意度降低、人才流失，增加招聘、培训和生产力空窗期成本 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有竞争力的薪酬福利，将显著降低核心员工的主动流失率，降低招聘与重置成本
创新驱动	长期	企业自身运营 价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新滞后风险带来的消费者吸引力不足，市场份额流失 	<ul style="list-style-type: none"> 创新技术与产品将开拓收入新增长点，提升品牌价值与溢价能力

³短期：1年内；中期：2-3年；长期：3年以上。

守正力

铸治理之基 行稳健之道

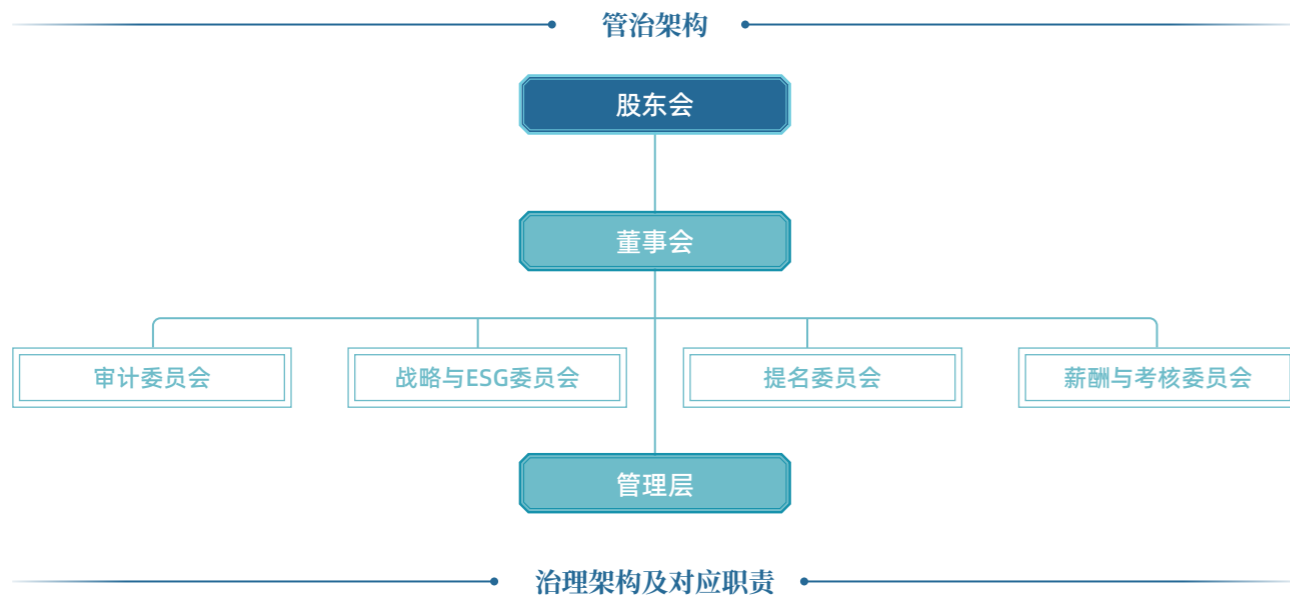
泸州老窖持续完善治理体系，筑牢合规经营根基，将商业道德与反腐败建设纳入常态化管理，并建立系统化的风险防范与监控机制。同时，公司积极推进信息安全与隐私保护工作，不断提升公司治理水平。

○— 公司治理	23
○— 商业道德与反腐败	28
○— 数据安全与隐私保护	35

公司治理

泸州老窖严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规及规范性文件，系统构建以《公司章程》《股东会议事规则》《合规管理办法》⁴等制度为支撑的治理制度体系。2025年，公司依据交易所最新要求修订了《公司章程》《投资管理制度》等相关制度，并制定《市值管理制度》，确保公司治理制度体系与监管要求保持一致。

公司建立了股东会、董事会与经营管理层之间权责分明、有效制衡的治理结构。董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，共同支撑董事会职能的高效履行。



股东会

股东会是泸州老窖最高权力机关。为保障股东权益，公司依法制定并执行《股东会议事规则》，明确关键环节、规范运作，确保股东在“三公”环境参与决策，维护知情权、参与权和表决权，从决策层面维护股东合法权益。

董事会

董事会向股东会负责，严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》履行职责。董事会通过下设的战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会开展专业工作，在决策中全面审慎评估内外部因素，保障公司重大决策的科学性与稳健性。

公司持续加强董事会建设，注重成员构成的多元化、专业化与独立性。在董事选聘过程中，我们综合考虑性别、年龄、文化背景、教育经历、专业经验、专业技能、知识结构及任职时长等多个维度，不断优化董事会人员组成，积极引入具备战略视野和专业能力的相关人才，为董事会科学、高效决策提供扎实支撑。截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 6 名。报告期内，董事会共召开会议 13 次，董事整体出席率达 100%，保障了公司治理机制的有效运行。

报告期内



董事会共召开会议
13次



董事整体出席率达
100%

专业性

- 董事会下设包括提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、审计委员会在内的 4 个专门委员会；
- 在 11 名董事中，全部成员均具有硕士及以上学历；
- 董事会成员具有不同专业领域知识，分别具有风险管理、财务、法律等相关专业经验，部分董事为行业专家。

董事会专业性、独立性 & 多元化建设情况

多元化

- 具有 1 名女性董事；
- 董事会成员年龄涵盖不同年龄层。

独立性

- 在 11 名董事中，有 6 名独立董事，独立董事比例达 54.5%；
- 审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会主任均由独立董事担任，且独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会成员中占多数；
- 实行董事长与总经理两职分离机制，董事长与总经理不由同一人担任。

公司高度重视投资者关系管理，致力于通过持续、透明、有效的沟通，切实保护投资者合法权益，特别是中小投资者的利益。我们制定了《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等一系列内部制度，并通过多元化的沟通渠道与方式，积极与投资者保持互动，致力于推动公司价值与股东利益的共同提升。公司信息披露管理机制及投资者关系管理机制详见 2024 年 ESG 报告“公司治理”章节。

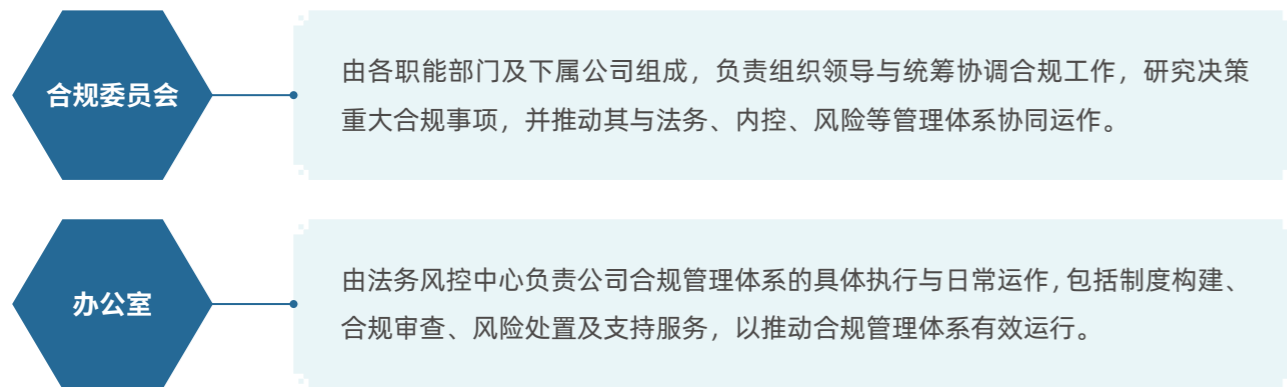
2025 年，公司通过深交所投资者互动平台解答投资者问题 220 条、举办网上业绩说明会 2 次、参与券商策略会 69 次，并组织或参加投资者电话及网络交流会 63 场，覆盖境内 300 余家投资机构超过 1,000 人次，实现主流券商 100% 覆盖率。与此同时，公司强化海外投资者关系工作，于 9 月中旬在欧洲开展机构反路演，精准对接多家大型海外机构，深入了解其关切议题。在信息披露方面，公司全年共发布定期报告与临时报告 108 份，已连续 6 年获得深圳证券交易所信息披露工作最高评级“A”级评价，并荣获中国上市公司协会颁发的“2025 上市公司董事会最佳实践案例”。

⁴ <https://static.cninfo.com.cn/finalpage/2025-09-17/1224664327.PDF>

合规管理

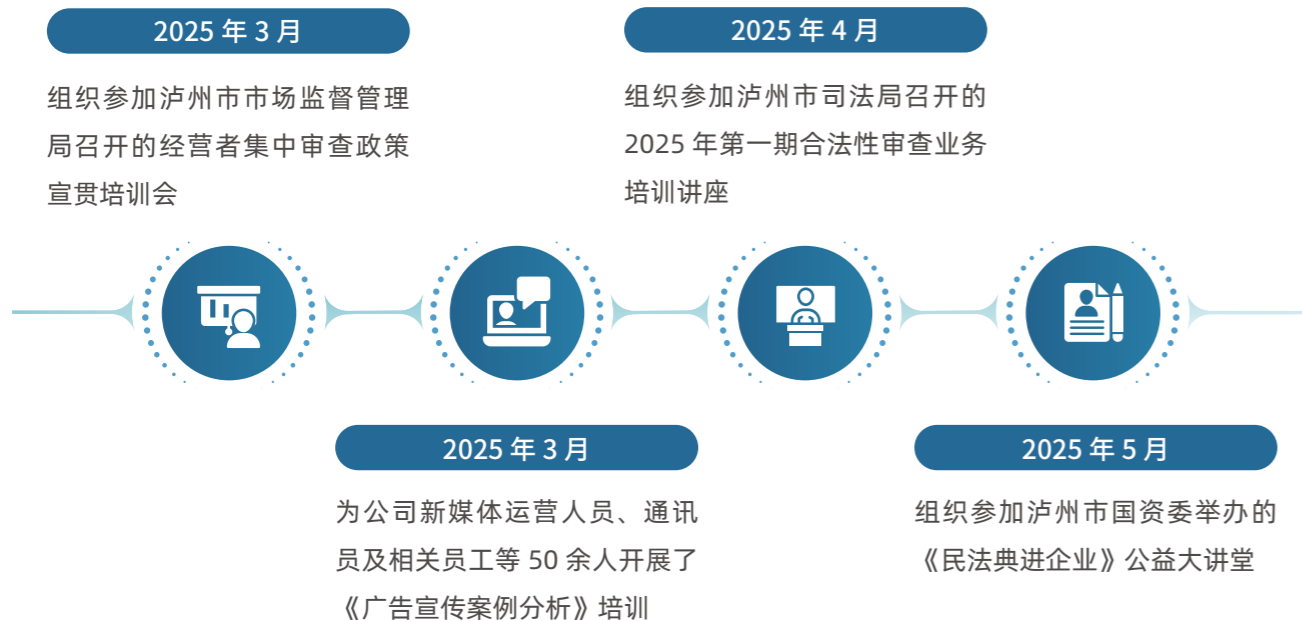
泸州老窖将合规运营视为企业可持续发展的基石，持续完善管理体系，确保各项经营活动严格遵循法律法规、行业准则及内部制度要求。公司设立合规委员会作为合规管理领导机构，由法务风控中心统筹推进合规管理工作，并设立首席合规官，为公司健康、稳定发展提供有力保障。

合规管理架构



公司建立了以《合规管理办法》和《企业内部控制基本规范》为核心的合规内控体系。在关键业务环节，我们前置法律风险管控，保障经营决策合法合规。本年度，公司通过系列专题合规培训，持续提升全员的合规意识与实践能力。

2025 年合规培训情况



参与国资委合规管理培训

2025年6月26日，公司参加泸州市国资委举办的《加强合规管理推进国企治理体系和治理能力现代化》为主题的培训，公司主要领导、分管领导及部门负责人、员工等参加本次培训。本次培训从企业合规管理概述、国企合规管理工作概况、国有企业合规管理实务等三个方面展开，加深了参训人员合规认识和意识，增强了合规管理能力。

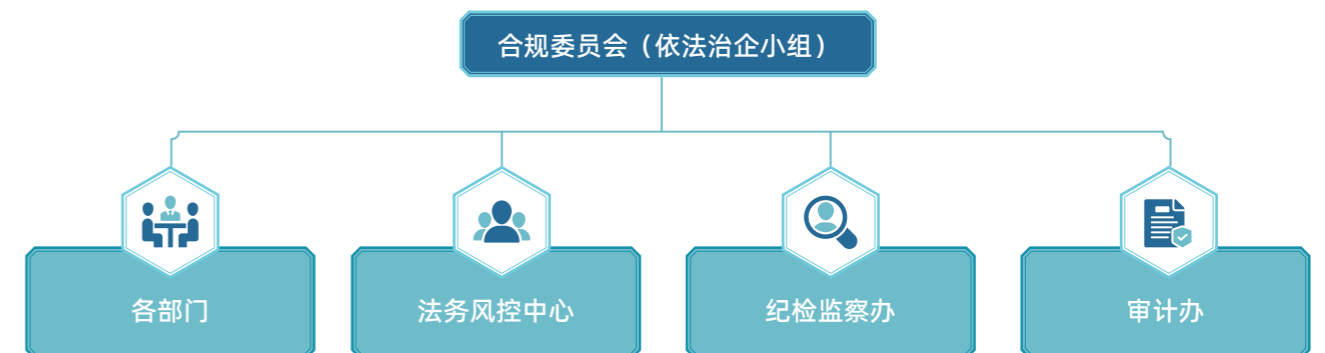


培训现场

风险管理

泸州老窖通过构建覆盖全流程的风险管理机制，将公司治理、企业管理、内控审计、财务管理、法务管理、纪检监察等多体系有机整合，形成风险防控合力，实现风险管控与业务发展同步推进，确保公司经营行为与员工履职全面符合法律法规、监管要求及内部制度。同时，依托“三道防线”⁵ 风险管控模式，公司对各类风险进行系统化识别、评估、监控与应对，保障经营活动全程合规、受控，为持续稳健发展奠定坚实基础。

风险管理架构



⁵ 详见 2024 年 ESG 报告第 27 页。



商业道德与反腐败

泸州老窖秉持商业道德准则，坚持廉洁经营，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、欺诈、垄断、洗钱及不正当竞争行为。公司持续完善内部监督机制，畅通举报渠道，对举报人信息进行严格保密，积极构建并维护公平、诚信、健康的商业环境。



反贿赂与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》等法律法规，并通过制定《廉洁从业“三早三卡”预警办法》《员工廉洁从业管理规定》《干部选拔任用廉洁审查办法》《中层干部问责暂行规定》《中层干部廉洁从业若干规定》《干部管理办法》等一系列内部制度，系统构建了廉洁从业管理体系。2025年，公司公开发布《商业道德与反腐败政策》⁶，明确对贪污、受贿等行为“零容忍”。该政策适用于公司及子公司的所有董事、高级管理人员和全体员工，并鼓励所有商业伙伴（包括合作伙伴、承包商和供应商）共同遵守。

公司战略与 ESG 委员会作为最高监督层，负责指导监督商业道德相关事宜，纪律检查委员会牵头负责商业道德与合规经营的日常监督。在泸州老窖股份有限公司、泸州老窖酿酒有限责任公司、泸州老窖销售有限公司分别设立纪委及纪检室，并在基层党组织设置纪检委员，形成多层次、贯穿业务的监督网络，实现纪检监督对关键业务环节的全覆盖。本年度，公司未发生与贪污腐败相关的诉讼案件。

在合作伙伴管理中，公司持续推进廉洁共建，通过多部门联合审核机制，持续严格核查供应商资质，确保供应链管理规范透明。截至报告期末，公司与业务合作单位累计签订了 3,705 份《廉洁共建协议》，实现供应商及经销商《廉洁共建协议》签署率 100%，并对违规的 7 家供应商及 4 名业务合作单位人员纳入永久禁止合作名单。

报告期内



与业务合作单位累计签订了
《廉洁共建协议》
3,705 份



实现供应商及经销商
《廉洁共建协议》签署率
100%

风险管理流程

风险识别

组织各部门及所属企业填写评估问卷并收集分析。



风险分析

对确认的风险进行详细分析，评估其发生的可能性和潜在影响，包括法律后果、经济损失、品牌声誉损害等。



风险确认

对初步筛选出的风险点进行进一步核实，确认其真实存在性和对企业运营的具体影响。

风险防控

制定并实施有效的防控措施，以减少或避免风险发生及其对企业的不利影响。



2025年，公司组织开展包括政策宣贯、专题分析等多项风险管理培训，有效提升了全员的风险防控意识与应变能力。

⁶<https://www.lzlj.com/esg/policies/11168.html>

商业道德监督

公司将商业道德全面嵌入监督体系，并在全业务年度作为专项监督的重点内容。2025年，我们持续完善商业道德与廉洁监督体系，推动监督工作全面覆盖各业务板块及全体员工。通过强化政治监督、聚焦重点领域专项监督、完善日常监督机制、建设数字化监督平台等方式，以及深化“纪检监察+”联防联控模式，公司进一步筑牢廉洁合规运营防线，巩固了风清气正的企业生态。

2025年反腐败监督工作内容



商业道德培训

公司构建了覆盖董事会、管理层及基层员工的分层分类廉洁从业培训机制，通过“廉洁文化节”、线上线下联动宣导等多元化形式，提升全体员工的商业道德与反腐败意识。同时，我们围绕纪律共学、风险研判、共建主题活动和廉洁谈话等形式，组织包括供应商、承包商在内的合作伙伴开展了 164 场廉洁共建活动，促进双方在廉洁建设领域协同互促、互鉴互学。报告期内，公司开展覆盖全体员工⁷和承包商的商业道德培训，覆盖率达 100%。其中，董事会累计接受反贪腐培训 66 小时，管理层累计培训 1,080 小时，基层员工累计培训 19,800 小时。

报告期内



开展覆盖全体员工和承包商的商业道德培训，覆盖率达 **100%**



董事会累计接受反贪腐培训 **66** 小时



管理层累计培训 **1,080** 小时



基层员工累计培训 **19,800** 小时

商业道德培训宣贯系列活动

专题纪律教育

围绕贯彻中央八项规定精神，下发学习资料 **32** 期，制作短视频 **6** 部，组织专题学习 **82** 场，覆盖 **1.2** 万余人次。

正反教育

开展常态化学习 **1,088** 次，实施廉洁“五必谈” **4,800** 余人次，组织专家授课、旁听庭审等警示教育 **18** 场，实现全员覆盖。

套餐教育

针对“一把手”和年轻干部等重点人群，定制了 **5** 门课程，构建了 **5** 类特色套餐，并组织了 **32** 场专题培训，累计覆盖 **800** 余人次。

“酿纯净酒·做纯洁人”主题系列活动

以“酿纯净酒·做纯洁人”为引领，开展了“910·就要廉”文化节活动 **208** 场，推送专题学习 **56** 次，覆盖 **3** 万余人次，同时编制了 **37** 部廉洁读本及微视频，其中 **3** 部获得市级奖项。

⁷公司不涉及兼职员工。



“沐三苏家风，养浩然正气”家风主题活动

2025年1月，泸州老窖公司党委书记、董事长刘淼带领班子成员、新提拔干部、关键部门负责人及家属代表共80人，赴眉山三苏祠开展“沐三苏家风，养浩然正气”家风助廉活动。全体人员通过实地参观、聆听专题授课、接受集体廉洁谈话等形式感悟“三苏”家风内涵，并以互动实践形式体验传统文化。

本次活动将家风教育与廉洁建设深度融合，引导干部职工及家属共同涵养清廉品格，筑牢家庭防线，为公司发展凝聚“家”力量与“廉”能量。



“沐三苏家风，养浩然正气”活动



开展项目建设领域专题廉洁教育会

2025年4月15日，泸州老窖组织召开了项目建设领域专题廉洁教育会。会议特邀泸州市纪委副书记、市监委副主任姚波出席指导，公司党委书记、董事长刘淼作《凝心聚力铸精品 清风护航促发展》主题讲话，公司党委委员、纪委书记陈学军围绕项目全周期风险开展廉洁提醒。期间，我们还实地督导了职工之家项目，查看“清廉工程”建设看板，并向项目人员赠送纪法礼包，系统实施了包括观看警示教育片、公开承诺、签订共建协议、聘请监督员等在内的“七步廉动”特色教育套餐。此次活动进一步明确了履职标准与纪律红线，切实促进了全体项目人员将廉洁要求内化于心、外化于行，为公司项目高质量发展奠定了坚实的纪律与作风基础。



会议现场

反垄断与反不正当竞争

公司以《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规为基础，制定并实施《员工行为规范与劳动纪律管理办法》等内部制度，系统规范商业秘密保护、维权案件处理等关键流程，推动建设规范透明、公平公正的运营环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

反不正当竞争举措

产品开发与知识产权保护

- 建立跨部门审核流程，业务部门提出产品开发需求，研发部门进行设计。
- 设计稿同步提交法务部门与品牌中心，分别审核知识产权合规性与品牌资源使用。
- 法务风控部门重点审查产品元素是否符合法规及侵权风险。
- 审核通过后，由包材采购部门负责打样、封样及质量保障，最终由质量管理部门完成产品与包材的测试验证。

营销活动合规管理

- 针对有奖销售，依据《规范促销行为暂行规定》对奖项设置、参与条件、开奖方式、兑奖流程等信息进行全面审核，并视需引入公证机制，确保活动合法公正。
- 广告发布前，依据《广告法》《广告绝对化用语执法指南》《互联网广告管理办法》等规定，由相关业务部门通过内部审核流程对广告文案、视频等内容进行审查，防范违规风险。

合作伙伴约束与责任管理

- 与供应商、经销商等合作方签订《廉洁共建协议》，明确双方廉洁责任。
- 在合作协议中设置知识产权与保密条款，保护公司核心资产与信息安全。



开展反垄断监管专题培训会

2025年，公司组织召开经营者集中审查政策宣贯培训会，特邀重庆市市场监督管理局反垄断监管专家进行专题授课。本次培训聚焦企业经营反垄断风险，围绕营业额计算、申报流程、审查时限、法律责任等关键环节展开，结合法律法规与实务案例进行深入剖析，有效提升了参会人员的法律意识和风险防范能力。

反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《人民币银行结算账户管理办法》等相关法律法规，制定并实施《货币资金管理办法》《银行存款管理办法》等内部制度，规范人民币银行结算账户的开立、使用及注销等全流程，设立账户管理实施细则，有效防范洗钱风险。在与金融机构的业务合作中，公司积极配合其开展客户身份识别、尽职调查等反洗钱工作，持续完善货币资金管理制度，并推进资金信息管理数字化转型。

2025 年开展反洗钱相关工作

反洗钱与资金风险管控体系

- 严格执行客户身份识别与尽职调查程序，配合金融机构确保客户信息真实、准确，防范洗钱风险；
- 建立健全货币资金管理制度，规范资金流动与使用，提升管理的透明度与合规水平；
- 推进资金管理信息化建设，实现所有账户与交易记录完整可追溯，为反洗钱调查提供有效支持；
- 开展常态化员工反洗钱培训与宣导，通过《供应链融资风险案例》《某银行 33 亿骗贷案》等内容，提升全员风险识别与防控能力。

协议合规与 ESG 融合

- 在业务合作中，严格依据《中华人民共和国反洗钱法》与金融机构签订协议，并在贷款、票据等协议中增设 ESG 相关条款，确保经营活动符合国家环保与产业政策导向。

公司系统推进反洗钱审计工作，涵盖上市体系内所有公司，通过每日资金流水监控、每月银行账户对账、每半年账户清理和反洗钱培训等常态化机制，实现对所有银行账户、证券账户及三方账户的全流程监管。报告期内，公司发现审计整改项 2 项，并于报告期末全部整改完毕，整改率达 100%。同时，我们通过机制优化，实现账户对账准确率 100%，清理 28 个低效闲置账户，降低账户管理风险，并强化第三方账户风险控制，有效保障资金安全。

同时，公司定期组织反洗钱专项培训与宣导活动，强化员工反洗钱意识。2025 年，公司共开展反洗钱培训 2 场，关键岗位人员培训覆盖率达 100%。全年未发生任何洗钱及相关违法违规行为。

2025 年

共开展反洗钱培训
2 场

关键岗位人员培训覆盖率达
100%

未发生
任何洗钱及相关违法违规行为

举报人保护

公司已制定《信访举报管理办法》，并于公开的《商业道德与反腐败政策》中明确规定举报人保护条款，旨在畅通员工监督举报渠道，切实保障举报人合法权益。为保障举报人权益，公司严格执行信息保密制度，严禁泄露举报人身份与举报内容，并对任何形式的打击报复行为采取“零容忍”态度。此外，我们设立专职信访管理岗位，统一负责举报事项的受理、审批、处理与反馈，确保流程规范、响应及时。

2025 年，公司共依法依规受理并妥善处理信访举报 19 件，有效维护了企业纪律与内部治理的公正性。

信访举报机制

信访举报范围

- 侵占、挪用或蓄意毁损公司资产；
- 因失职、滥用职权导致公司遭受重大损失；
- 索取、接受贿赂或回扣，不论形式；
- 恶意披露公司核心机密以谋取个人利益；
- 采取虚报冒领、假公济私、内外串通等手段损害公司利益；
- 其他违反公司规定、损害公司及员工权益的行为。

信访举报方式

- 举报电话：0830-2398612；
- 电子邮箱：jiwei@lzlj.com；
- 来信或现场举报地址：四川省泸州市龙马潭区南光路泸州老窖指挥中心纪委办公室；
- 线上举报途径：微信公众号“廉洁泸州老窖”的“监督举报”一栏。

举报人保护与奖励

- 信访举报人的合法权益受到法律保护，纪委办对信访举报人的个人信息及举报内容实行严格保密，并提供必要的保护措施，确保举报人的安全不受威胁；
- 若信访举报事项经过查证属实，导致违纪违法人员受到应有的惩处，并且为公司成功挽回或减少经济损失的，公司将对应举报人给予相应的奖励，以表彰其对公司合规经营的贡献。

数据安全与隐私保护

泸州老窖高度重视信息安全与隐私保护工作，通过建立系统化的制度体系与明确的管治架构，实现对数据信息资产的全方位安全防护。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《工业控制系统网络安全管理办法》，对人员、物理环境、设备、网络通信、安全建设与运维、应急响应及培训监督等环节进行了全面规范，为工业控制系统安全管理提供了坚实的制度保障。在客户隐私保护方面，我们在泸州老窖 App 及小程序中，明确公示了隐私保护政策，规范了内部数据使用与处理流程。

公司已构建以“网络与信息安全信息管理委员会”为最高领导层级的信息安全管理架构。2025 年，公司设立由党委工作部与数字化发展中心共同组成的联合办公室，进一步细化网络安全管理职责分工，促进相关工作的协同推进与有效落实。

信息安全管理架构及职责



网络与信息安全委员会

- 负责贯彻网络与信息安全政策，组织指导实施，制定规划策略，审核制度，协调解决重大问题。



联合办公室

- 党委工作部负责统筹网络安全相关学习宣传与督促落实工作。
- 数字化发展中心配备专职信息安全管理人員，具体负责法规落实、安全建设、运维保障等执行工作。

为提升数据管理规范化水平与数据质量，公司确立了以数据管理委员会为核心、分层部署的三级管理架构，形成自上而下的统一管控体系，确保数据标准统一、质量可靠。

数据安全架构及职责



数据管理委员会

负责审批数据管理战略、目标、路径、策略及年度计划，以及机制政策的新增变更，并监督协调解决数据管理重大事项及问题。

数据管理办公室

负责制定并执行数据管理战略、计划，完善制度规范，牵头管理并提升跨域数据能力。

业务执行部门、系统建设维护部门

负责规范业务数据产生、管理、使用，提升数据质量，及时监测处理数据安全与质量问题，配合数据管理相关工作推进，落实数据安全管治。

战略

公司制定安全化管控蓝图⁸，围绕“安全管理、安全技术、安全运营”三大核心领域，构建起系统化的安全管控体系，通过主动规划与部署一系列安全举措，持续筑牢信息安全防线。



⁸ 详见 2024 年 ESG 报告第 34 页。

影响、风险和机遇管理

为提升业务连续性，公司建立常态化预防机制，通过开展漏洞扫描、举办网络安全宣传周、积极参与并组织系列实战化攻防演练，持续夯实企业安全韧性。

2025年，我们建立了常态化的网络安全风险识别与修复机制，综合运用季度性漏洞扫描与分层次的渗透测试。同时，我们定期对服务器、数据库及网络服务等重点资产进行扫描，系统识别出包括弱口令、高危漏洞在内的安全风险，确保所有发现问题均得到及时整改与闭环验证。在此基础上，公司建立并实施了分级渗透测试机制，对所有新建系统执行“上线必测”，并对已上线系统进行年度全覆盖检测，涵盖业务系统、App、小程序及公众号等多个载体。我们通过专业工具与人工验证相结合的方式，本年度累计完成百余个系统的安全检测，并对所发现的高、中、低危漏洞均实现了有效闭环整改，全面提升了公司网络安全的主动防御与风险管控能力。

报告期内，公司开展了5场网络安全培训，线上推送3,718人参与“信息安全”宣贯培训，有效提升员工网络安全与信息安全保护意识。

报告期内

公司开展网络安全培训
5场

线上推送参与“信息安全”宣贯培训
3,718人

参与“川南六市”网络安全攻防演练

2025年6月，公司作为防守方参加“川南六市”网络安全攻防演练。演练期间，攻击者利用攻击手段获取账号密码登录智慧营销系统，尝试进入桌面云时触发二次认证告警。值守团队立即启动应急响应，通过封禁IP、降权、改密等措施阻断攻击。公司在实战中未发生重大安全事件，圆满完成防守任务。演练后，公司围绕威胁情报收集、多因素认证推广、数据全生命周期管理等五个方面进行整改，全面提升了网络安全防护能力。



“川南六市”网络安全攻防演练

开展“网络安全宣贯周”系列活动

公司在“2025年网络安全宣传周”期间，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，组织开展了一系列活动并取得了良好成效。

开展“双讲”主题学习

组织“领导讲管理，专家讲技术”网络安全主题课，公司领导班子深入一线宣讲；基层党组织通过“三会一课”“车间党课”等普及网络安全知识，实现全员学习全覆盖，有效提升员工对网络安全形势的认识和防护技能。



公司宣传大屏轮播网络安全宣传资料

线上线下广泛宣传

公司通过设置展板、发放手册、播放视频及刊登海报等多种形式，积极营造网络安全宣传氛围。我们组织党员志愿服务队走进双桂社区，面向居民开展公益宣传与现场咨询，重点讲解网络陷阱识别、个人信息保护及防范网络诈骗等内容。此次活动有效提升了社区居民的网络安全意识，获得了广泛欢迎与积极反馈。



活动现场情况

指标与目标

报告期内

未发生
任何网络安全事故

未发生
任何数据安全 / 隐私泄露事件

共生力

循自然之规 酿永续之美

我们将生态环境视作酿造之本，致力于以系统性思维应对气候变化挑战，以全生命周期视角管理能源与资源，以循环经济理念革新包材与废弃物管理，并将可持续实践延伸至原料种植环节。这不仅是对国家“双碳”目标的坚定回应，更是泸州老窖作为行业领军企业，为子孙后代留下一方绿水青山的庄重承诺。

○— 应对气候变化	41
○— 环境合规管理	50
○— 包材及废弃物管理	58
○— 能源与资源管理	63
○— 可持续农业实践	67

应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，泸州老窖积极响应国家“双碳”战略，将气候风险管理深度融入公司治理与长期规划，通过系统性的减缓与适应行动，致力于降低自身运营与价值链碳足迹，为全球气候治理贡献泸州老窖的智慧与力量。

治理

泸州老窖已建立气候变化管理体系，由董事长承担气候变化相关事宜的最高领导责任；董事会层级的战略与 ESG 委员会作为最高决策层，负责监督气候变化相关事宜，构建起覆盖“决策层 - 管理层 - 执行层”的三层级管理架构，确保从战略部署到运营执行的全流程闭环管理。

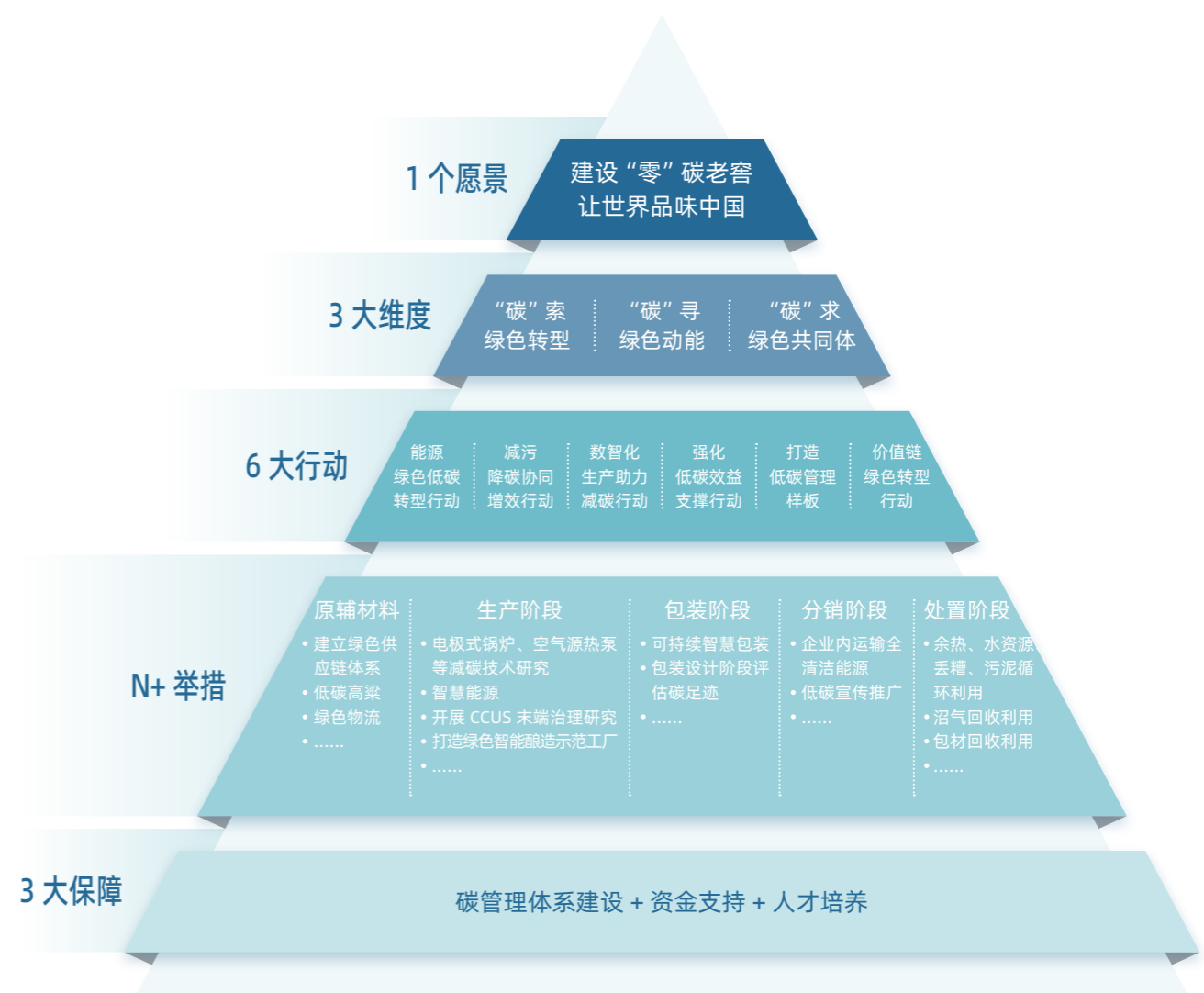
气候变化管理架构



战略

泸州老窖围绕“建设‘零’碳老窖，让世界品味中国”的愿景，系统构建了“1+3+6+N 碳达峰行动体系”，从绿色转型、绿色动能、绿色共同体三大维度出发，部署能源结构优化、数智化生产、价值链协同等六大行动，并落地多项具体举措。在此基础上，公司持续完善碳管理机制，加强资源投入与人才培养，稳步推进全链路低碳转型。

泸州老窖“1+3+6+N 碳达峰行动体系”



公司基于自身业务特点及运营特性，主动识别、探索气候变化带来的风险与机遇，积极提升公司对于气候变化的适应能力，以切实行动将气候变化对业务运营带来的负面影响降至最低。我们运用情景分析的方法，对整体业务中潜在的气候相关物理和转型风险与机遇进行评估，并将评估结果纳入公司战略与规划中考量。

气候变化风险识别及应对措施

风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险 (洪水、 飓风、极端降水、 极端高温等极端天气事件)	<ul style="list-style-type: none"> 设施加固：针对关键生产设施、仓储系统及供应链节点开展抗灾加固改造，包括建设防洪工程、强化防风结构等，提升基础设施的气候抵御能力 供应链多元化：通过优化原料采购布局，建立多元化、区域化的供应体系，分散极端天气导致的供应中断风险 应急预案：制定并定期演练覆盖全业务的应急预案，确保发生突发状况时处理及时 风险转移：通过配置财产保险等风险转移工具，有效对冲气候相关风险可能带来的财务损失，降低极端天气事件对企业经营稳定性与财务状况的影响 员工保护：优化高温作业管理，实施科学排班、作业环境改善及个人防护物资保障等措施，切实保护员工职业健康 配备物资：配置应对极端天气的应急物资，如后备电源、防洪沙袋等
	慢性风险 (干旱、 气温上升、海平面上升等)	<ul style="list-style-type: none"> 优化品种：培育耐高温、抗旱、抗盐碱的气候适应型酿酒高粱和小麦品种 技术优化：开发气候智能型预测模型与配套气象服务小程序，基于精准到各基地的气象预报与预警数据，动态优化播种时间与种植区域规划，并通过氮肥及病虫害的精准防控提升原料品质，从而有效降低气象灾害风险，提高高粱产量与品质稳定性 工艺优化：优化设备与工艺参数，提升酿造系统对气候变化影响的适应能力 节能降温：优化制冷系统运行方式，通过精细管理降低循环冷却水系统能耗 智能仓储：升级仓储设施，实现温湿度智能监控与精准调控
转型风险	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 清洁生产：采用节能蒸馏技术、余热回收系统等，提升可再生能源使用比例，降低生产能耗与碳排放强度 碳排放管理：建立碳排放管理体系，开展产品碳足迹核算，制订相关目标，探索碳中和路径 政策跟踪：密切关注政策动向，制定碳达峰方案，提前布局减排措施
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 技术研发：增加清洁生产技术研发投入，深化与科研机构合作，降低低碳技术研发成本 数字化工厂建设：加快生产设备智能化改造，建设数字化示范工厂 技术跟踪：持续跟踪新兴技术发展，评估其在行业的应用前景

风险类型	风险描述	应对措施
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 能源与原辅料价格波动，若公司未能有效应对，将面临成本攀升与盈利压力 消费者环保意识持续增强，对产品的绿色环保属性提出更高要求，若企业未及时跟进市场需求，将面临市场份额下降、营收减少
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化应对成效（如碳排放绩效）若未能满足利益相关方预期，将对企业品牌形象与市场声誉产生影响

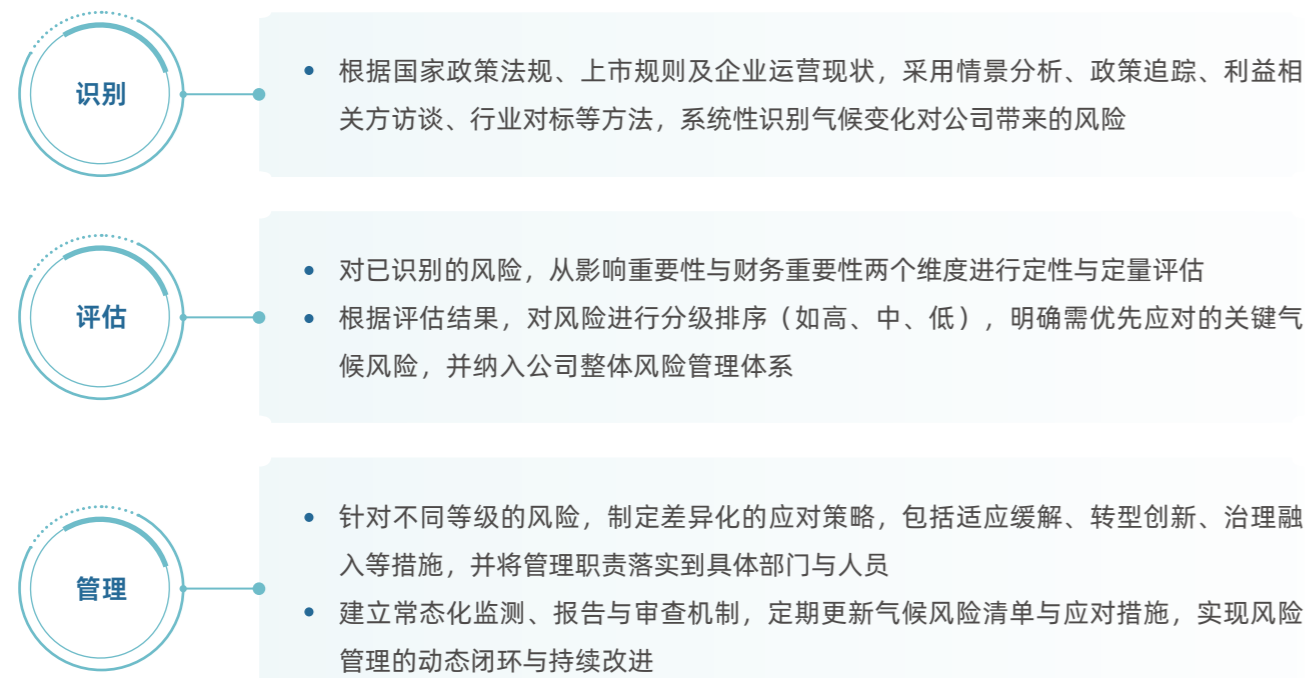
气候变化机遇识别及应对措施

机遇类型	机遇描述	应对措施
资源效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 发展循环经济、提高资源利用效率，有助于降低运营成本、保障资源安全，实现环境与经济协同增效 	<ul style="list-style-type: none"> 技术合作：与高校及科研机构合作研发，提升废弃物资源化利用技术水平 产业链延伸：与上下游伙伴共建循环经济体系，实现产业链资源高效循环
研发和创新开发 低碳产品	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化酿造工艺，研发低碳包装与绿色原料，可实现减排和差异化产品布局，提升市场竞争力，进而推动收入增长 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新：调研客户需求，加强低碳产品研发与品类创新 技术升级：探索节能技术，减少产品碳足迹
价值链合作	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商、物流伙伴、经销商等价值链主体开展深度合作，共同构建低碳供应链体系，有助于提升全链条气候韧性，降低碳排放成本 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳种植：与核心供应商共同制定并推行低碳种植规范，推动气候智慧型农业实践 低碳物流：联合物流合作伙伴优化运输路径、推广清洁能源车辆与循环包装，降低物流环节碳排放
政策与市场	<ul style="list-style-type: none"> 借助政策激励（如税收优惠、绿色金融）与绿色消费市场的快速增长，推动清洁生产与产品绿色升级，开拓新的增长空间 	<ul style="list-style-type: none"> 政策响应：积极申请绿色制造、节能技改等政策支持与资金补贴 产品差异化：推出碳足迹认证的系列产品，建立绿色消费沟通机制

影响、风险和机遇管理

泸州老窖将气候风险管理全面融入公司风险管理体系，以国家政策、行业趋势与公司战略为导向，依托科学方法识别风险、评估影响，并根据评估结果开展分级管理，形成常态化、动态化的风险管理体系。

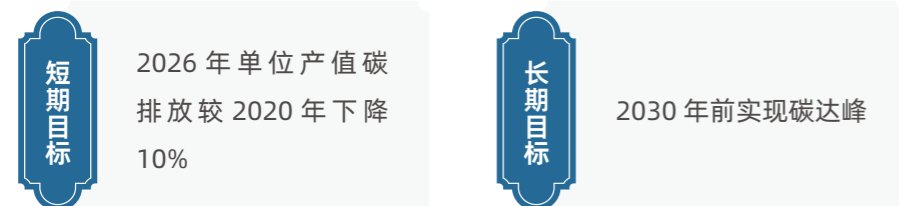
气候风险管理流程



指标与目标

泸州老窖为系统衡量应对气候变化管理成效，参考科学碳目标倡议 (SBTi) 方法论框架、国家《2030年前碳达峰行动方案》、公司《碳达峰行动方案》，结合行业特性与企业实际，设定了覆盖全价值链的量化碳管理指标体系，并制定了分阶段、可追溯的减排目标。

碳减排目标

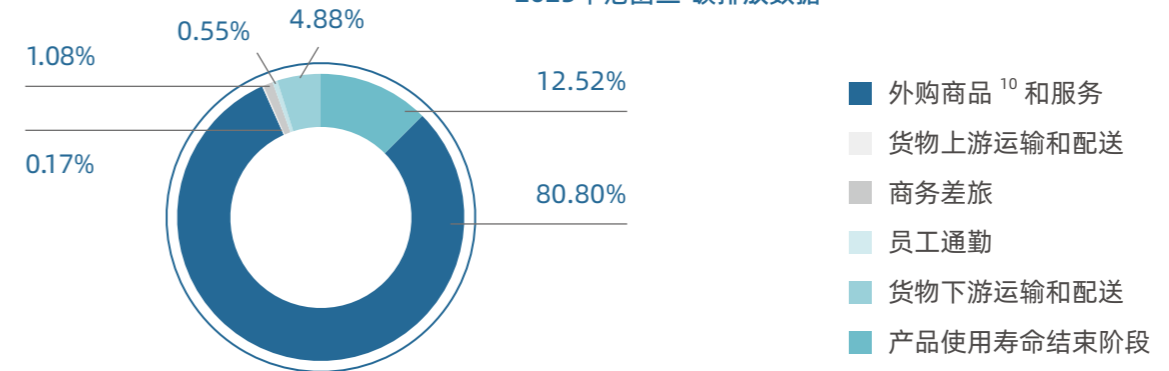


温室气体排放核查声明

2025年温室气体排放数据

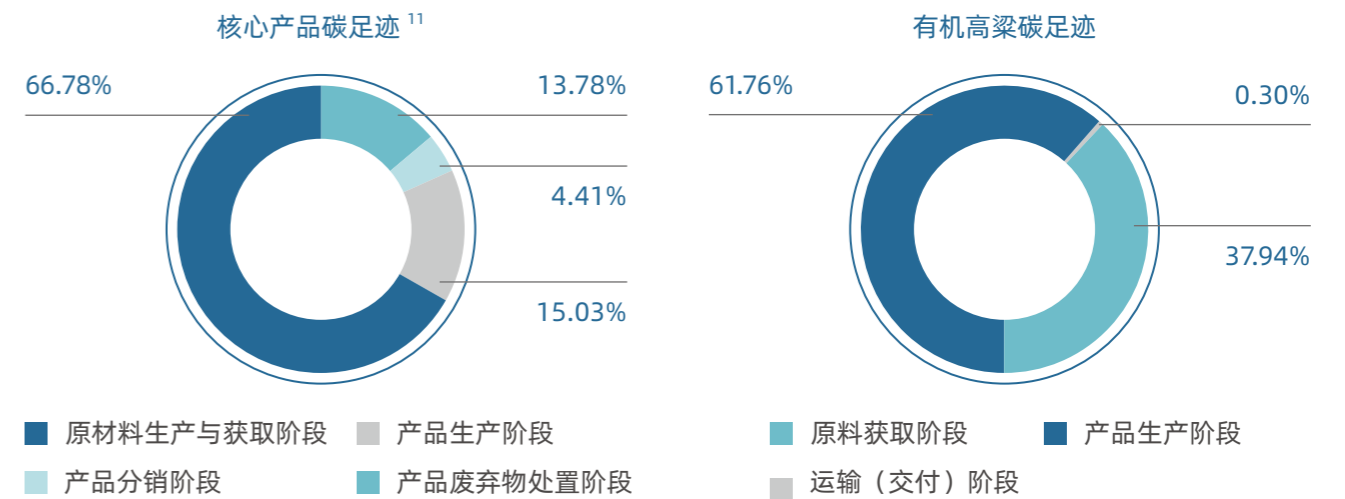
类别	单位	2025年数据
温室气体直接排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	106,713.30
温室气体间接排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	25,107.36
温室气体排放总量 (范围一、二)	吨二氧化碳当量	131,820.66
温室气体排放强度 (范围一、二)	吨二氧化碳当量/百万工业总产值	10.48

2025年范围三⁹碳排放数据



产品碳足迹

泸州老窖持续推进精细化碳管理工作，依据 ISO 14067: 2018《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》标准，采用生命周期评估 (LCA) 方法，系统核算了核心产品从原料获取、生产、销售到废弃处理的全过程碳排放情况。在此基础上，公司将碳足迹核算范围进一步延伸至原材料，完成了对有机高粱的碳足迹盘查，进一步夯实了全价值链碳排放数据基础。



⁹ 依据 ISO 14064-1:2018 标准进行核算。

¹⁰ 主要纳入计算的为购买货物。

¹¹ 核心产品主要为 52% vol 百年泸州老窖窖龄酒 30 年 (2017 版五码装) 等 14 种产品。

产业链降碳

公司致力于构建贯穿全产业链的绿色低碳体系，在持续推进生产过程减排的同时，将降碳实践延伸至原材料采购、物流运输、仓储配送与终端运营等全链条环节，通过系统性管理与技术创新，协同推动上下游碳减排，全面提升产业链环境效益。

2025年，公司深入了解全产业链碳排放情况，已收集17家包材供应商的物料消耗、能源消耗等用于核算产品碳足迹的信息。

原材料采购环节

我们将绿色发展理念延伸至供应链源头，围绕有机高粱种植系统推进原材料环节的碳减排，构建环境友好、资源节约的原料供应体系。

原材料采购环节降碳实践

推广有机种植

- 统一采购并免费发放100%有机认证肥料，且原料全部来源于再生农业与可持续资源；
- 采购符合有机标准的病虫害防控药剂，且原材料为纯天然来源。

推行数字化管理

- 依托数字农场系统实现对高粱种植、有机投入品发放与使用的全过程信息化管理，优化资源调度，提升能效。



建立绿色采购标准

- 将节能减排纳入供应商评价体系，对其生产环境、污染防治措施、运输方式等提出明确要求，降低上游原材料供应商的碳排放。

开展碳排放监测

- 对高粱种植、收储及原材料采购等环节进行碳排放跟踪测算，为持续改进种植模式、降低农业碳足迹提供数据支持。

生产制造环节

我们持续深化生产制造环节的节能降碳工作，围绕电能、热能、生物质能，通过用能结构优化和设施能效提升等方式开展系统性改造，大幅降低生产端碳排放。

生产环节降碳实践

电能

- 实施电机能效提升计划，2025年完成4台高耗能电机替代，节约电量63万度，减少碳排放336吨；
- 替换11台高耗能变压器为新型S14节能变压器，年节约电12万度，减少碳排放64吨；
- 推动灌装线设备节能改造，将824套传统输送电机升级为高效一体化电机，年节约电58万度，节约电费46万元。



热能

- 罗汉酿酒生态园酿酒7中心实施蒸馏系统余热回收改造，将换热后高温热水回用于锅炉系统，全年回收利用高温热水4.88万吨，节约天然气24.91万立方米，减少碳排放545吨。



生物质

- 罗汉、黄舣废水站将沼气进行回收利用，输送至能源中心用于供热，全年沼气回收总量达353.52万立方米，减少碳排放51,352吨。

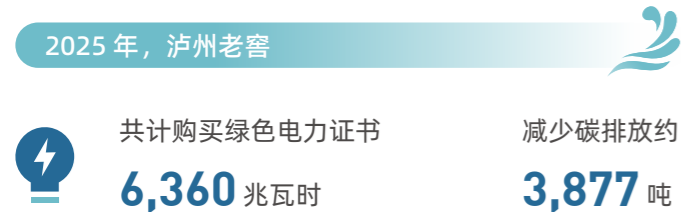


2025年，泸州老窖智能包装中心通过使用可再生能源、提高电能利用率、抵消碳排放量等措施，顺利通过华测认证有限公司（CTI）依据 ISO 14068-1:2023 标准开展的核查，获颁碳中和证书，被认证为碳中和工厂。



碳中和认证

碳抵消证书



物流运输环节

公司在物流运输环节持续推动低碳转型，聚焦场内作业与城市配送，通过推进叉车清洁化、设备智能化、配送集约化等方式，系统降低物流运输端的碳排放。

运输环节降碳实践

场内车辆电动化	装车设备智能化	配送网络集约化
将 7 台柴油叉车全部更换为电动叉车，全年实现二氧化碳减排约 24 吨，有效减少场内移动源排放。	引进 3 台电动智能装车设备开展试点工作，设备装车效率达 1,200 件 / 小时，在提升作业效率的同时，降低装车环节的能耗与碳排放。	在 29 个重点城市推进城市配送项目，2025 年累计完成配送超 150 万件，实现订单 24 小时内送达，其中 15% 订单可在 7 小时内交付，在提升客户体验的同时，通过路径优化与集约配送降低碳排放。

配送中心 / 门店环节

公司以智能化技术与集约化管理为抓手，有效提升物流配送与门店环节的能源与资源利用率，降低运营端碳排放。

配送中心 / 门店环节降碳实践

应用无人配送系统	在全国推广全自动无人包材装卸配送技术，通过 App 指令、无人车自主配送与电子运单管理，完成“货物 - 分拨站 - 无人车 - 总仓 - 产线”精准匹配，使配送车辆减少 50%、效率提升一倍。
推进仓储绿色升级	完成年度仓储资源布局与外地中转库储备水位规划，并持续推进第三方仓库货架式改造，提升仓储空间利用率与作业效率，降低能源与资源消耗。

环境合规管理

泸州老窖秉持“幸福生活源于绿色生产”的环保管理观念，坚持“遵守法规、清洁生产、节能降耗、持续改进”的环保管理原则，构建覆盖全流程、全业态的环境合规管理体系，并持续优化污染物管理等核心领域，推动企业绿色发展进程。

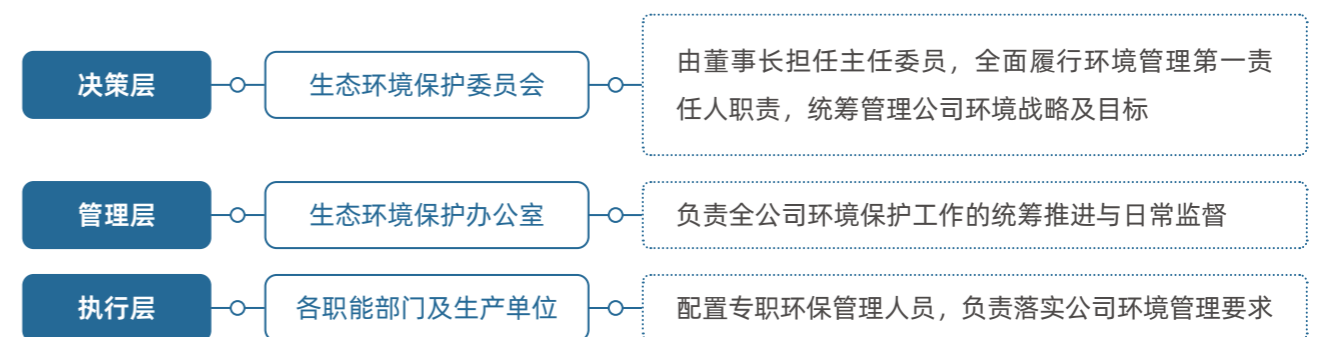
环境管理

公司围绕制度建设、风险防控和能力提升三大支柱，持续推动环境保护从合规运营向战略引领深化，夯实环境管理体系。

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《四川省环境保护条例》等法律法规，依据《环境管理手册》《环境保护管理制度汇编》《环境保护责任制及考核管理制度》等内部制度，构建起层次清晰、责任明确的环境制度体系，并已建立由生态环境保护委员会统一领导、生态环境保护办公室（即生态环境保护中心）统筹协调、各职能部门与生产单位具体执行的三层级环境治理架构。

环境治理架构及职责范围



公司持续强化生态环境保护目标责任制，由生态环境保护中心牵头，严格遵循“党政同责、一岗双责”管理要求，设定年度生态环境保护工作目标并组织完成逐级分解，推动责任覆盖各层级、各环节。本年度，公司共组织 31 个部门（单位）签订目标责任书，并通过半年度与年度目标责任考核机制，开展常态化监督，确保环境保护目标有效达成。

2025年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



公司已通过 ISO 14001
环境管理体系认证

2025 年，泸州老窖

环境管理总投入
3,302.43 万元

其中节能降耗改造举措总投入
1,271 万元

环境风险防控

我们严格遵循国家及运营地的环保法律法规，制定并持续优化《生态环境保护法律法规、环境因素识别及评价管理制度》《突发环境事件信息报告与应急管理制度》《环保隐患排查治理管理制度》等内部制度，形成了覆盖识别、监测、评估、管理的环境风险防控机制。

环境风险防控体系

环保风险 监测机制

- 健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，常态化开展综合检查、专项检查和日常巡查，持续提升隐患识别与整改效率。2025 年，公司开展综合及专项隐患排查 12 次、日常检查 76 次；
- 完善自动监测、委托手工监测与自行手工监测相结合的立体化监测网络，实现对污染物排放的实时监控与动态管理，确保排放持续稳定达标；
- 响应四川省生态环境厅要求，全面推进环境应急“一书一单一卡”标准化建设，通过逐级签订《环境安全责任承诺书》压实主体责任，编制覆盖 17 个风险单元的《环境风险防范措施清单》明确风险物质与处置流程，并制定 22 张部门级《应急处置卡》实现责任到岗、响应闭环，系统提升突发环境事件应急管理能力和水平。

环保风险 评估机制

- 系统建立并应用《生态环境保护工作合规性识别评价清单》，组织相关部门开展合规性评价与现场核查，形成《生态环境保护工作合规性评价报告》，全面梳理环保合规状况，并依据评估结果制定针对性改进措施，推动属地环境管理能力持续提升；
- 定期对各生产区域开展环境风险评估，动态界定风险等级，针对性制定并落实风险管控措施，确保各类环境风险处于受控状态。

环境风险 应急响应

- 编制突发环境事件风险评估报告和环境应急资源调查报告，并按规定向上级主管部门备案；
- 依据《泸州市重污染天气应急预案（2024 年修订）》等文件要求，建立重污染天气应急响应机制，针对红、橙、黄三级预警分别制定管控措施，覆盖施工扬尘、锅炉运行、涉气工序及车辆运输等方面，确保有效落实应急减排要求；
- 定期组织开展环境应急演练，强化应急队伍响应与处置能力，提升突发事件实战应对水平。

公司在包装、酿酒、养生酒等多业务板块组织开展系统化应急演练，内容覆盖废水泄漏、危废泄漏、白酒泄漏及化学品泄漏等典型环境与安全事故场景，全面检验并提升各环节应急处置能力。2025 年，公司共开展 11 次应急演练，超 435 名员工参与。

白酒泄漏事故专项应急预案演练

2025 年 6 月，泸州老窖在黄舣酿酒生态园区组织酒体设计管理中心开展了白酒泄漏事故专项应急演练。演练模拟了酒库装卸作业中突发泄漏的险情，有效检验了公司从事故上报、泄漏控制、警戒疏散到环境防控的全流程应急响应机制，切实提升了员工实战技能与风险意识，为企业安全生产与风险防范提供了坚实保障。



废水泄漏应急演练

开展环保综合应急演练

2025 年 11 月 24 日，泸州老窖联合兴泸污水处理公司在罗汉酿酒生态园开展环保综合应急演练。本次演练模拟长江泸州段汛期极端天气下罗汉基地废水协商排放全流程应急响应，涵盖预警发布、工艺调控、企业协同、管网抢修等环节。

本次演练提升了公司在极端条件下的环境风险联防联控能力，为行业应对复杂环境风险提供了协同处置范例。



2025 年环保综合应急演练现场

环保能力建设

泸州老窖坚持将环保能力建设作为推动绿色发展的重要支撑，围绕知识提升、技能强化、文化融入等维度，通过系统性培训、实战化演练、专题性竞赛等形式，持续打造专业过硬、意识领先的环保人才队伍，为生态环境保护工作的长效开展注入持续动能。

2025年，泸州老窖



企业环境治理能力提升培训

2025年9月26日，泸州老窖举办“精准培训强治理”企业环境治理能力提升专题培训。培训特邀国家生态环境专家覃栋材进行授课，公司副总经理、安全环境保护总监、各部门负责人及环保管理人员等100余人参训。

本次培训围绕习近平生态文明思想、环保新形势、合规管理要点及典型案例展开，推动环保管理从“合规驱动”向“战略驱动”转变，提升了全员环境风险识别与防控能力。



企业环境治理能力提升培训

泸州老窖将环保文化建设融入企业发展的核心脉络，通过常态化宣传、系统化知识传递与多样化实践活动，持续营造“人人关心环保、全员参与环保”的良好氛围，推动环境保护从制度要求内化为员工自觉行动，筑牢企业绿色发展的文化根基。

2025年泸州老窖环保文化建设

常态化主题宣传

- 围绕“全国低碳日”“六五环境日”等重要节点，在全公司70余处人流密集区域布设宣传物料，营造全员参与的环保氛围。



系统化知识传播

- 编制并发布首本《生态环境保护宣传手册》，系统梳理公司环保工作成果与管理要求，提升员工环保认知水平；
- 编制《安全环保口袋书》，采用“通用知识+岗位专项”相结合的内容结构，便于员工随时查阅学习，建立覆盖全员、全岗位、全流程的环保知识管理体系。



多样化活动开展

- 组织开展“生态环保主旋律观影”“美丽泸州老窖我是讲解员”等5项主题活动，累计吸引3,000余人次参与，征集优秀作品20余件，获得“绿芽积分”超14万分，有效增强环保行动的参与感与获得感；
- 举办“青年公益·环保集市”旧物循环活动，通过旧物漂流、盲盒套圈、环保大转盘等互动形式，吸引员工参与线下绿色生活实践，推动旧物再利用与环保理念传播。



废水管理

公司制定《水污染防治管理制度》，由生态环境保护中心履行统一监督管理职能，形成制度健全、责任明确的常态化水污染防治体系。

我们通过建设并运行黄舣、罗汉两大酿酒生态园废水处理系统，采用“预处理+厌氧+好氧+深度处理”组合工艺，并同步配套沼气回收、臭气治理、污泥处置与智能中控模块，确保出水水质持续稳定达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB 27631-2011）要求，实现废水治理与资源化、清洁化统筹推进，持续提升水污染综合防控与治理能效。



废水相关减排目标¹²

短期目标

2026年，罗汉酿酒生态园排入外环境的氨氮总量较2024年下降30%

¹²按照下游污水处理厂排入受纳水体的浓度进行计算。

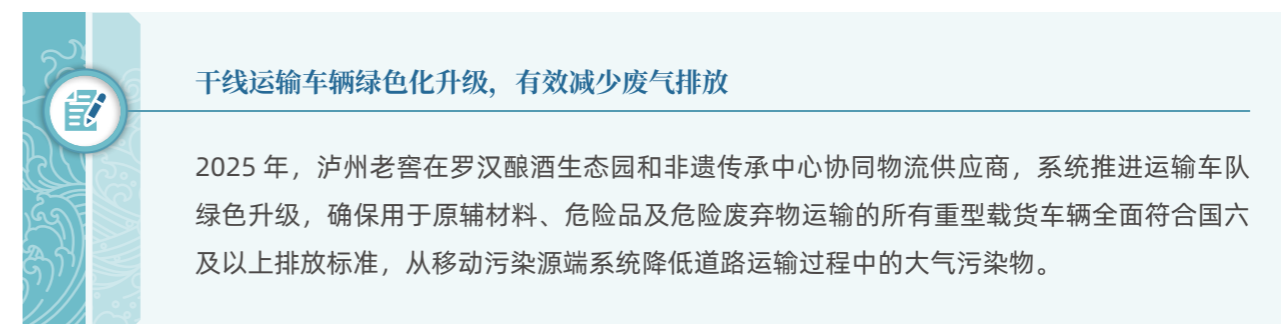
2025年废水排放绩效

指标	单位	2025年数据
废水排放总量	吨	1,307,370.28
COD排放量	吨	277.69
BOD排放量	吨	37.79
氨氮排放量	吨	15.09
总磷排放量	吨	11.50

废气管理

泸州老窖严格遵守《锅炉大气污染物排放标准》《火电厂大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等相关标准，建立并执行内部《大气污染防治管理制度》，由生态环境保护中心统一履行监督管理职责，确保大气污染防治工作系统落实、责任到位。

公司持续完善废气治理体系，确保各项治理设施稳定高效运行，污染物排放指标全面优于国家标准。在治理实践中，公司全面推广低氮燃烧技术与烟气再循环系统，有效降低氮氧化物排放强度，并针对无组织排放的废气，开展密闭式摊晾工艺试验，推动实现生产过程中蒸汽零散逸，不断提升废气治理的综合效能。



废气相关减排目标

短期目标

2026年，黄舣酿酒生态园锅炉废气氮氧化物排放浓度较2022年下降20%

长期目标

2030年，小市酿酒基地锅炉废气氮氧化物排放浓度较2025年下降60%

2025年大气污染物排放绩效

指标	单位	2025年数据
废气排放总量	立方米	824,753,910.59
颗粒物	吨	0.10
硫氧化物	吨	0.60
氮氧化物	吨	24.70
烟尘	吨	0.45

噪声及其他污染物控制

泸州老窖将噪声、恶臭等污染防治工作纳入环境管理体系，依据国家环保标准制定《环境噪声污染防治管理制度》等内部管理制度，系统开展污染源头控制与过程治理。

在噪声管理方面，公司严格执行《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，通过选用低噪声设备、加装减震装置、强化设备维护与操作规范等措施，确保厂界噪声持续优于国家标准。在恶臭治理方面，公司采用加盖密闭收集、生物滤池处理等技术，从源头削减异味物质的产生与扩散。2025年，公司噪声与恶臭排放指标继续保持100%达标，实现环境影响的长期有效管控。



包材及废弃物管理

泸州老窖以“绿色、循环、低碳”为导向，系统推进包材减量与废弃物资源化。公司围绕材料革新、工艺优化和循环体系建设，持续降低环境负荷，构建覆盖设计、生产、使用与回收全过程的绿色闭环体系。

包装材料管理

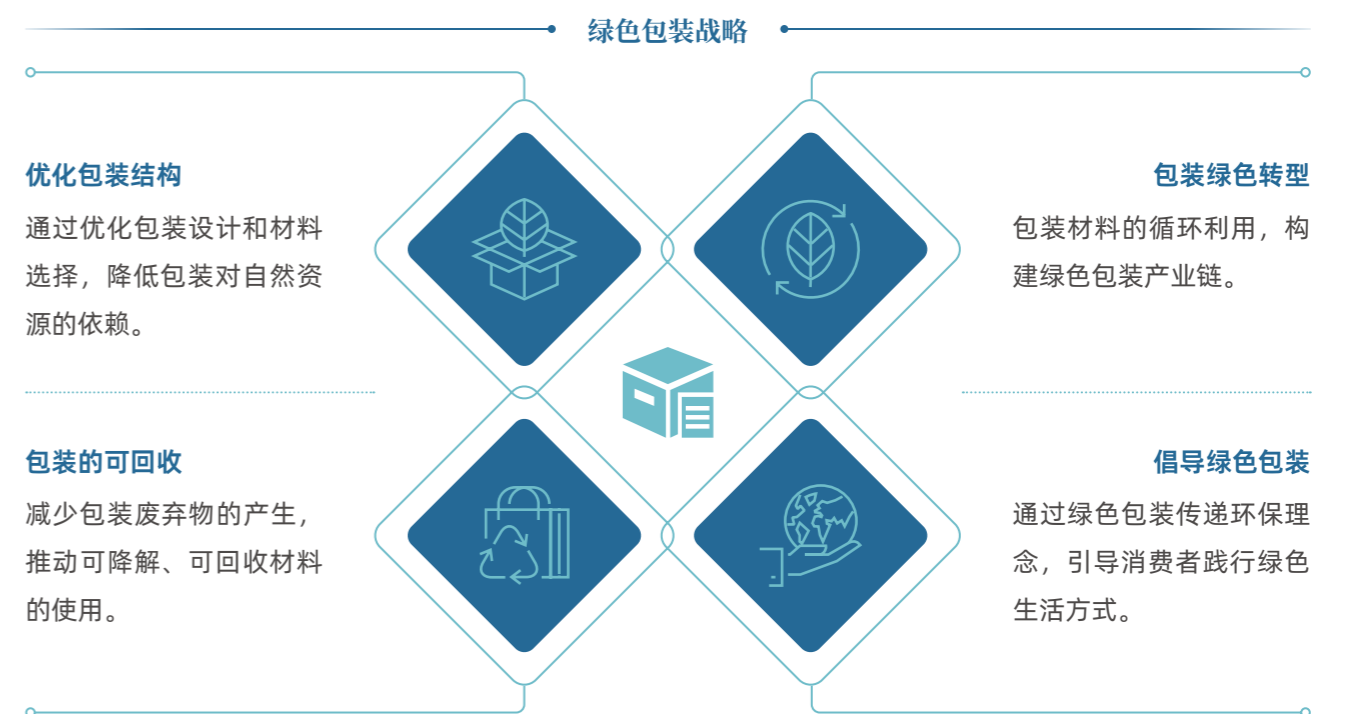
泸州老窖秉持绿色发展理念，通过设立专项治理机构与全流程标准体系、制定并践行绿色包装战略、系统管控运营中的潜在风险以及持续追踪量化目标，全面推进包装环节的环境友好转型。

治理

我们在包材采购过程中，由公司经理办公会指导及决策，采购监督管理部门进行管理及监督，包材采供中心具体执行采购，持续构建科学化、精准化的包材保障体系。

战略

公司制定绿色包装战略以减轻包装材料对环境的影响，围绕资源节约、污染防控与循环利用开展系统性优化，推动包装环节在提升经济效益的同时，持续增强生态效益。



影响、风险和机遇管理

我们将包装材料管理全面嵌入企业风险管理框架，系统识别包材在战略落地与日常运营中的潜在风险与机遇，并从材料、载具、设计工艺等方面实施精准管控。

包材管理举措

取消外包装 塑料袋	<ul style="list-style-type: none"> 通过材料革新、油墨优化与印刷工艺升级，全面取消外包装塑料袋，每年可减少 PE 塑料使用约 1,156 吨。
推广标准化 循环载具	<ul style="list-style-type: none"> 采用标准化智慧载具与自动化设备协同作业，生产线效率提升至每小时 15,000-18,000 瓶，提高装卸流转效率，并降低破损污染风险。 全面推行由第三方专业公司提供的标准化循环载具，统一用于包装与转运，载具损坏后可统一回收再利用，预计每年可减少约 350 万只周转纸箱的消耗。
统一瓶口与 瓶盖结构	<ul style="list-style-type: none"> 优化瓶盖内部结构，解决瓶口碎裂、低温“叠齿”等技术难题，实现多款产品瓶盖与瓶口的标准化适配。
采用淀粉胶 环保工艺	<ul style="list-style-type: none"> 在瓦楞纸箱、纸袋、纸盒等包装制品中应用淀粉胶，提升环保性能的同时，显著提高生产效率和包装安全性。
包装 循环回收	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续聚焦环保材料的实验探索与实际应用，推动包装行业绿色转型，试点采用环保材料替换传统包装（如可降解塑料、再生纸、植物纤维等），通过对比环保包装与传统包装的差异，向消费者传递“优先选择环保包装”的理念，推动形成“绿色选择”的消费习惯。前期已经就可降解纸托模型等工艺做了相关的测试。目前在考察礼盒去覆膜涂布工艺，减少礼盒上塑料材质的应用。 公司正积极探索，以产品包装为载体环保标志的落地可行性，以直观、易懂的方式向消费者传递绿色发展理念，采用清晰的字体、鲜明的配色，确保不同年龄段消费者都能轻松识别，兼顾环保与实用性。 公司在产品包装设计上探索包装材料的二次利用，通过巧妙的设计概念结合，让不同的包装材料有了二次利用的功能，引导消费者减少包装废弃物丢弃，实现循环利用，避免随意丢弃造成的环境污染。减少一次性包装的使用，从源头减少包装废弃物的产生。

公司持续推动供应链绿色转型，将环保管理延伸至产业链，要求所有包材供应商严格遵守公司制度规范，协同开展绿色材料研发与应用，共同构建覆盖采购、生产、物流的环保体系。我们共设立 11 项安全环保管理评价指标，并联合第三方机构对包材供应商的生产流程、原材料使用及环境风险开展审核，形成《包材环保生产建议报告》，推动供应链环境表现持续提升。

泸州老窖工业 4.0 项包装升级实践

2025 年，泸州老窖工业 4.0 项目对产品包材结构进行系统性优化，全面取消卡纸、垫板及外覆 PE 塑料袋。结合全年产量测算，该项目每年可减少卡纸约 70 万套、垫板 700 万张及 PE 塑料袋 4,200 万只，相当于减少瓦楞纸使用约 462 吨、PE 塑料约 126 吨，显著提升产品环保属性，推动供应链向轻量化、绿色化转型。

指标与目标

泸州老窖积极制定包装回收循环目标，并开展减量工作，以科技创新和精细化管理为驱动，推进包装材料的绿色优化与高效利用。2025 年，工业 4.0 产品（国窖系列、窖龄系列、特曲老字号系列、怀旧系列）减少 PE 塑料袋使用 4,200 万只，减少卡纸约 70 万套、垫板 700 万张，降低包材使用量。

目标	进展
以 2025 年为基准年，到 2030 年，公司可再生包材占比提升至 38%	2025 年，公司可再生包材占比 32.9%
以 2025 年为基准年，到 2030 年，公司包装可回收率达到 60%	2025 年，公司包装可回收率达 54.83%

2025年包装材料消耗量

指标	单位	2025年数据	指标	单位	2025年数据
玻璃类消耗量	吨	112,080.71	塑料类消耗量	吨	8,457.95
金属类消耗量	吨	415.74	其他消耗量	吨	3,711.43
陶瓷类消耗量	吨	1,237.61	包材消耗总量	吨	193,489.11
木材及纸类消耗量	吨	67,585.67			

废弃物管理

泸州老窖高度重视废弃物全过程规范化管理，以目标为导向，通过完善治理体系，遵循环境管理战略，实施废弃物管理举措，有效构建了覆盖废弃物产生、处理到资源化利用的全链条治理模式，实现环境效益与经济效益的双赢。

治理¹³

公司严格遵循《危险废物转移联单管理制度》《危险废物贮存污染控制标准》《四川省固体废物污染环境防治条例》《关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》等相关法规要求，制定并执行《一般固体废物规范化管理制度》《危险废物规范化管理制度》《污染防治设施运行管理制度》等内部制度，实现对固体废物与危险废物从产生到最终处置的系统化、标准化管控。

战略

我们制定废弃物管理战略，推动废弃物从“末端治理”向“源头减量与高值化利用”转变，将酒糟等副产物转化为饲料、肥料等高价值资源，实现“变废为宝”，通过打造“酿酒-再生-农业”的绿色闭环，最终将环保投入转化为可持续的竞争优势与经济效益。

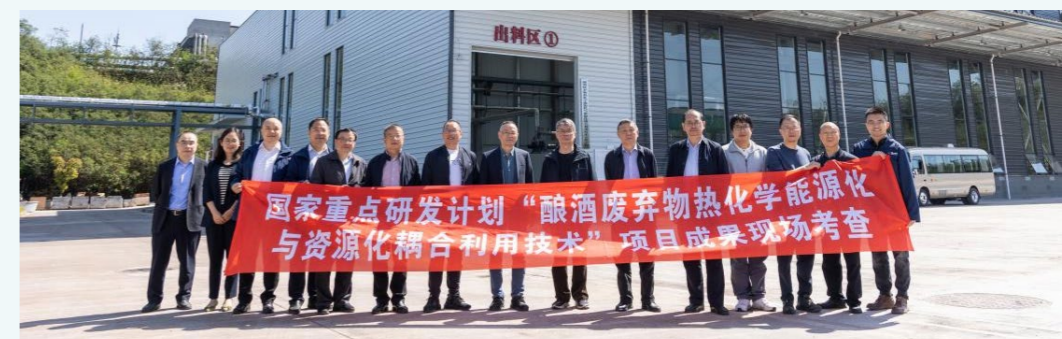
影响、风险和机遇管理

为有效管理废弃物风险与机遇，公司对固体废物实施分类收集、规范贮存和专业处置的全过程管理，并已建成覆盖全域的固废管理信息系统，实现从产生、转移到处置的全流程数字化跟踪与记录。在危险废物管理方面，公司严格执行转移联单制度，委托具备资质的第三方机构进行合规处置，确保危废全程可追溯、可核查；针对一般工业固体废物，公司积极推进包括丢糟资源化、废弃窖泥循环利用在内的综合利用项目，提升废弃物资源化水平。

¹³ 废弃物管理架构同环境治理架构。

酿酒废弃物能源化与资源化耦合利用示范工程

2025年，泸州老窖建成“酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术”示范工程，总投资7,100万元。项目具备10万吨/年的酿酒废弃物处理能力，采用“干化预处理-能源化-酿酒工艺”智能耦合系统，通过“热化学生物炭-土壤改良材料-绿色种植”集成技术，年产生生物炭4,000余吨，其热解气每年可替代天然气300余万立方米，实现碳减排1万余吨。



酿酒废弃物能源化与资源化耦合利用示范工程

指标与目标

废弃物相关减排目标

短期目标

2026年，罗汉酿酒生态园污泥产生总量较2024年减少30%

2025年固体废物排放绩效

指标	单位	2025年数据
有害废弃物排放总量	吨	45.22
无害废弃物排放总量	吨	389,784.62
有害废弃物排放密度	吨/百万工业总产值	0.004
无害废弃物排放密度	吨/百万工业总产值	31.00

2025年，泸州老窖



危险废弃物合规处置量为

45.22 吨



固体废物委托资源化利用率为

98.33%



一般固体废物综合利用量达

382,742.42 吨

能源与资源管理

泸州老窖将能源与水资源管理纳入绿色运营的整体框架，以“结构优化、效率提升、循环利用”为核心路径，系统推进能效精益管理和水资源集约使用，全面提升能源与资源综合利用水平。

能源管理

公司持续完善能源管理体系，设立节能领导小组与各生产单位节能小组，形成覆盖决策、管理与执行的三级能源管理架构。公司制定并实施《能源管理考核办法》，建立系统化的能耗考核与跟踪机制，通过季度评估持续优化能源使用效率。

在考核机制方面，公司推行“股份公司-酿酒公司-用能单位”三级能耗目标分解与绩效考核体系，考核指标涵盖原酒吨酒综合能耗、原酒吨酒水耗等关键能效参数。同时，我们将考核结果逐级纳入薪酬绩效管理，有效激励全员参与节能行动，共同推动公司绿色低碳运营。

节能目标

以 2021 年实际能效水平为基准（1,101 千克标煤 / 千升），承诺 2023 年至 2025 年每年单位产品综合能耗同比下降幅度不低于 0.4%。



目标达成情况

2025 年单位产品能耗同比下降 1.89%，超额完成节能目标。

黄舣酿酒生态园热电联产项目

2025 年，泸州老窖在黄舣酿酒生态园建成热电联产系统，以“以热定电、热电协同”模式保障园区能源自平衡。该项目在满足酿酒生产用热需求的同时，可实现生产期间 86.66% 以上的电力自给，全年累计发电约 2,298.62 万千瓦时，相当于节约标煤 4,050 吨，减少碳排放 7,171.48 吨，显著提升了园区能源综合利用效率。



黄舣酿酒生态园热电联产项目

黄舣酿酒生态园蒸糠机 WSR 节能技术改造项目

2025 年，泸州老窖在黄舣酿酒生态园实施蒸糠机 WSR 节能技术改造，通过热交换与蒸汽回收工艺实现废气热能再利用。该技术将废热蒸汽经纯化增压后转化为符合工艺要求的新鲜蒸汽，在降低能耗的同时通过冷凝减少废气中的颗粒物与 VOCs。2025 年，项目累计减少蒸汽消耗约 15,885 吨，节约标煤 1,658.93 吨，减少二氧化碳排放 2,990.35 吨。



黄舣酿酒生态园蒸糠机 WSR 节能技术改造项目

泸州老窖2025年能源使用绩效

指标	单位	2025年数据
不可再生能源消耗量	吨标煤	78,749.99
可再生能源消耗量	吨标煤	781.64
综合能源消耗量 ¹⁴	吨标煤	79,531.64
综合能源消耗强度	吨标煤/百万工业总产值	6.33

水资源管理

泸州老窖坚持将水资源节约与高效利用作为绿色发展的重要支撑，不断完善管理体系，通过技术创新与系统优化显著提升用水效率，实现经济效益与生态效益的双赢。

治理

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国水法》，制定内部《能源管理制度》，明确水资源供用管理要求。同时，公司董事会层级委员会战略与 ESG 委员会负责监督水资源相关绩效及战略，并设立以总经理为最高责任人的水资源管理架构，下设专职部门与专业岗位，明确各层级权责，保障水资源从计划、使用到管理的全过程规范运行，持续提升用水效率与管理水平。

战略

我们围绕“节水优先”方针持续推动系统性节水管理，不断提升水资源战略管理水平。公司已建立以单位产品水耗为核心指标的考核机制，对各用能部门设定差异化的水耗控制目标，并定期跟踪达成情况。2025 年，主要酿酒生产单位的单位产品水耗均优于年度目标，水资源精细化管理成效持续显现。

¹⁴综合能源消耗量包括柴油、天然气、外购电力。能源折算系数采用 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》规定的数值。

影响、风险和机遇管理

公司已识别各阶段用水风险及机遇，采用先进节水工艺与智能化监控系统，优化生产环节用水效率，积极使用替代水源，着力构建贯穿生产全流程的水资源循环利用体系，并将节水与循环利用要求纳入供应商管理中，推动产业链共同提升水资源韧性。部分节水项目已覆盖所有生产运营地。

各阶段节水实践



制水环节

- 改造水处理设备，将一级反渗透产水替换为二级反渗透浓水和浓水反渗透产水，提升水处理系统得水率至 71%，年度累计节水 3.26 万吨。



循环用水

- 采用热水型溴化锂吸收式制冷技术，利用废热驱动制冷，实现冷却水闭路循环，年度节水 254.45 万吨，循环利用率达 85% 以上，新建酿酒车间系统配套率 100%。
- 黄舣酒业园区推进水循环利用，将智能包装中心二次回用于尾气处理装置的洗瓶水再次利用，通过污水排放泵加压提升后排放到园区酒谷湖作为景观生态补水，近半年累计回用约 10,000 吨。



生产环节

- 修建蓄水池、收集天然雨水用于高粱种植基地灌溉。
- 在摊晾机加装反冲洗装置，并配备平面喷头，节水效率提升超 10%。
- 系统回收利用黄水、尾水、底锅水用于养窖、清洗等环节，并开展底锅水减排实验，延长蒸馏周期，全年累计节水约 12.5 万吨。



包装环节

- 实施洗瓶水梯级利用，将清洗内瓶后的水复用至外瓶清洗，再回收用于厕所冲洗，年节约用水约 12 万吨。
- 智能包装中心通过工艺优化，吨酒水耗同比降低约 15.78%。

此外，公司致力于推动减少供应链中供应商的用水量。2025 年，灌装服务供应商用水量同比下降 31.30%。

浓水资源化利用实践

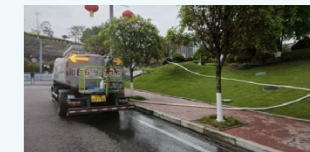
2025 年，泸州老窖分别在罗汉与黄舣酿酒生态园开展浓水资源化利用改造。罗汉园区通过建设浓水收集输送系统，将原本排入废水站的浓水回收用于车间清洁，减少自来水使用；黄舣园区基于浓水排放特点，加装支管与计量设施，将浓水转运用于园区冲洗与绿化。两项措施全年累计回收替代利用浓水 8.74 万吨，可替代新鲜水源使用，实现节水与减排协同增效。



浓水转运系统

雨水回收

公司严格遵守《中华人民共和国水法》，贯彻海绵城市理念，积极开展雨水回收再利用行动，以降低自来水的使用量，目前公司雨水可回收面积约 49.4 万 m²，年回收雨水约 24.7 万吨，回收的雨水主要用于绿化灌溉、道路清扫、消防演练等。



雨水回收池

指标与目标

泸州老窖积极制定并持续跟踪水资源管理指标与目标，已设置覆盖公司全业务范围的水资源管理目标（如，供水管网综合漏失率）与供应商节水目标，致力于提升用水效率，落实节水减排，保障水资源安全。

泸州老窖水资源管理目标

指标	2026年目标	2025年推进情况
冷却水循环利用率	提升至85%以上	87.26%
供水管网综合漏失率	降低至10%以内	9.14%

供应商节水目标

以2025年为基准，到2030年实现供应商用水强度平均每年下降 1.5%。

2025年水资源使用绩效

指标	单位	2025年数据	指标	单位	2025年数据
中水回用量	吨	454,516	新鲜水取水总量	吨	2,914,435
循环用水量	吨	2,955,289	水资源消耗总量	吨	2,914,435
雨水回用量	吨	247,000	水资源消耗密度	吨/百万工业总产值	231.80
冷却水循环利用率	%	87.26			
替代水源利用率	%	15.75			

可持续农业实践

泸州老窖将生物多样性保护深度融入有机农业体系建设，从种植模式优化、病虫害生态防控到栖息地保护，系统构建农业与自然协同共生的生产格局。

生物多样性保护

公司通过构建有机高粱基地，系统建立起可持续农业管理体系。我们以生物多样性保护为核心，实施系统性农艺管理，通过多样化种植、生态防控与栖息地修复等举措，推动农业生产与自然生态协同发展，形成了具备行业示范意义的生态农业模式，有效促进了当地生物多样性的保护与农田生态系统的健康发展。

有机高粱基地生物多样性保护举措

- 针对加拿大一枝黄花、马缨丹、菟丝子等外来入侵物种，通过培训宣传、推动群防群治及常态化巡检，持续开展防控工作，保护本地生态系统稳定；
- 在基地内保留自然植被，构建生态隔离带，为鸟类等野生动物提供栖息地，这不仅构建了农田生态系统的天然屏障，促进生态平衡，更将基地升级为一个富有生命力的微型生态系统，成为公司“从田间到餐桌”全产业链绿色管理的重要一环；
- 倡导采用寄生蜂、瓢虫、赤眼蜂等害虫天敌开展生物防治，有效促进农田生态平衡，增加植食性昆虫及其害虫天敌的种类与数量；
- 实施轮作、间作和套作等多样化种植模式，提升农田植被丰富度，为不同生物提供更丰富的栖息环境与食物来源。

保护物种多样

发展有机农业

保护土地资源

- 全面推行有机高粱种植，严格执行国家有机标准，禁止使用化学农药与化肥，并向农户免费提供有机肥与生物制剂；
- 开展酿酒废弃物炭基有机肥研发与示范，将酒糟等副产品转化为有机肥料，形成“种植-酿造-还田”的闭环循环，有效提升土壤有机质含量。

- 建立耕地数量管控机制，合理规划种植面积，实施轮作休耕，提升土壤肥力、减少水土流失；
- 通过基地建设、技术培训与保价回收机制，带动撂荒地复耕，恢复植被覆盖，改善区域生态环境。

生物多样性保护主题活动

2025年12月11日，泸州老窖组织环保管理人员及各部门员工代表在泸州江阳区东门口开展“同饮一江水，守护一片鸥”主题活动。活动通过现场红嘴鸥喂养与主题讲座相结合的形式，将长江流域生态保护理念融入企业文化建设。该活动增强员工对本土物种保护的认知，推动生物多样性保护意识在企业内部传播，展现公司在生态保护方面的责任担当。



生物多样性保护主题活动

2025年，泸州老窖



开展有机生产管理技术培训

400余场



覆盖超

3万人次

卓越力

以匠心之尺 琢品质之极

泸州老窖始终以消费者为中心，将品质与服务管控贯穿于从原粮种植、生产酿造到市场营销的全产业链，系统构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司依托信息化技术平台，实现各环节可控制、可查询、可追踪，以品质生命力筑牢企业高质量发展的价值根基。

○— 产品安全与质量	71
○— 优质客户服务	80
○— 负责任营销	83
○— 知识产权保护	85

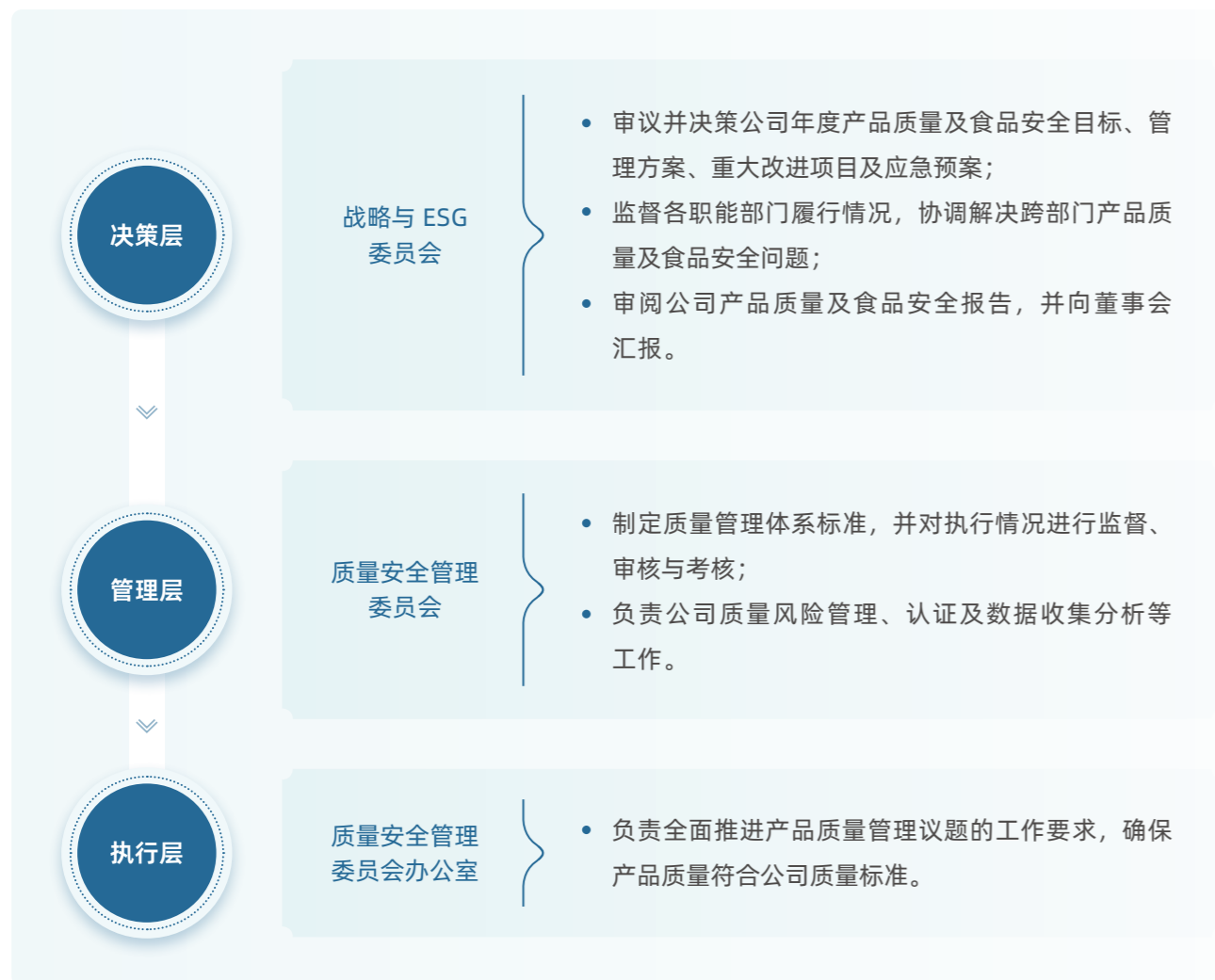
产品安全与质量

产品安全与质量是企业生存和发展的生命线，公司始终以高标准引领高质量，营造全员参与的安全与质量文化氛围，为消费者提供卓越的产品与服务。

治理

我们制定《食品安全风险日管控、周排查、月调度管理办法》等制度文件，建立以战略与 ESG 委员会为最高责任机构的三层级质量管理架构，并设立首席质量官，全面开展质量管理、食品安全、质量考核、应急管理等工作。

产品质量管理架构



战略

公司秉持“让中国白酒的质量看得见”的质量理念，制定“智能酿造 4.0”质量战略，致力于实现“深化全面质量管理¹⁵ 数字化、建立三全¹⁶ 持续改进、推动实现企业卓越绩效”的目标。

“智能酿造 4.0”质量战略实施情况



¹⁵ 全面质量管理 (TQM - Total Quality Management) 是一种基于企业自身发展阶段，动态整合国际、国内、全行业领先实践的质量管理体系和管理方法。

¹⁶ 三全 (TQM - Total Quality Management) 指覆盖全过程、全员和全组织的全面质量管理。全过程管理指泸州老窖从田间到舌尖、五线谱端到端流程和全量业务数字化的全面质量控制和质量改进管理。全员管理指泸州老窖全体员工主动参与全面质量管理 (TQM) 建设，主动参与团队级、部门级和企业级质量圈的持续改进工作。全组织管理指泸州老窖全业务部门、职能部门、领导层和相关方均积极参与全面质量管理 (TQM) 工作。

影响、风险和机遇管理

公司已系统识别产品质量风险与机遇，通过完善风险控制程序、加强产品召回与食品安全管理，落实全价值链质量管理要求，并积极营造全员参与的质量文化，持续夯实质量根基。

产品质量风险管理

我们已健全产品质量风险识别机制，并通过自检、内审、外审结合，对产品质量、食品安全等方面进行定期审核，针对审核结果，制定应对方案并督促相关部门整改，实现产品质量及食品安全风险精准防控。公司专项审核组开展“回头看”专项审核工作，针对涉及产品质量与安全管理的 23 个部门或单位全面开展质量、安全及测量管理体系审核，所发现的问题均要求涉及部门进行整改，并在整改后再次进行评估，实现审核工作闭环。截至报告期末，泸州老窖审核发现问题整改率达 100%，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

2025 年，公司未发生任何因质量问题引发的影响、损害公司形象或造成直接经济损失的事件。

截至报告期末

审核发现问题整改率
100%

已通过
ISO 9001 质量管理体系认证

未发生
任何因质量问题引发的影响、损害公司形象或造成直接经济损失的事件

产品召回管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《食品召回管理办法》，制定并实施《产品召回控制程序》《泸州老窖 2025 年食品安全应急演练暨食品安全召回演练计划（演练）》，明确产品质量与安全紧急情况的监测、预警、应急处理及召回流程。2025 年，公司未发生任何产品召回事件。

产品召回演练

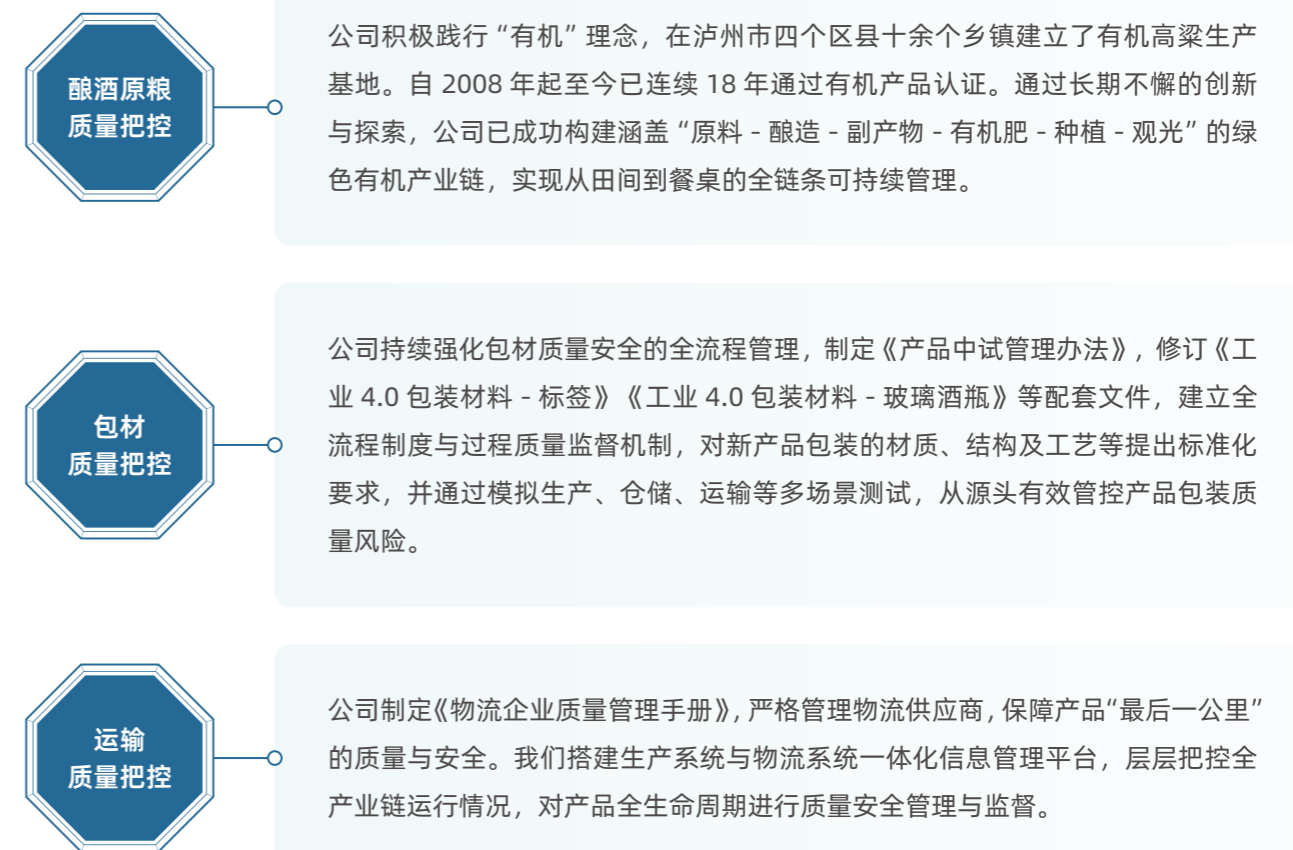
2025 年 3 月，泸州老窖组织有关部门对 52 度国窖 1573 酒 2022 版进行召回演练，模拟该产品因生产压盖环节机械压力过大导致瓶盖破裂漏酒问题。本次召回演练中，各相关部门积极配合，对产品质量问题作出迅速处置，为提升产品安全保障能力积累了宝贵实战经验。

全产业链质量管理

泸州老窖坚持以消费者“舌尖”体验为核心，不断深化“从田间到舌尖”的质量管理模式，依托产业集群化发展模式，将质量安全与管理工作向上游延伸至原粮种植环节，向下游覆盖仓储运输、经销乃至餐桌，确保产品全生命周期的质量与安全得到充分保障。

公司已制定《包材供应企业质量手册》《酿酒原辅料供应企业质量手册》《物流企业质量手册》《产品经销企业质量手册》等系列规范文件，明确规定对全产业链关键环节的质量要求，以实现供应链质量风险预防，强化全产业链质量管理水平。

全产业链质量管理机制



为持续提升全产业链质量管理水平，公司采用“专业能力 + 数字赋能”双线并进的策略，面向链上企业首席质量官开展“8D 报告”等专题培训，提高其质量改进能力。同时，我们组织“制造业数字化转型与精益制造实践”“供应链数据应用与管理”等培训，引领全产业链迈向数字化、精益化的高质量发展新阶段，共建可持续的质量生态。

截至报告期末，公司完成供应商生产过程现场质量巡检 7,412 次，发现问题 27 项，解决率 100%。



质量相关荣誉



全国质量检验稳定合格产品



全国产品和服务质量诚信承诺企业



“天府名品”品牌标识授权证书



中国食品安全报社
30周年致谢信



国家白酒产业计量测试中心（四川）
共建单位



“全国质量检验稳定合格产品”
调查汇总和质量信誉承诺公告证明



国际会员单位



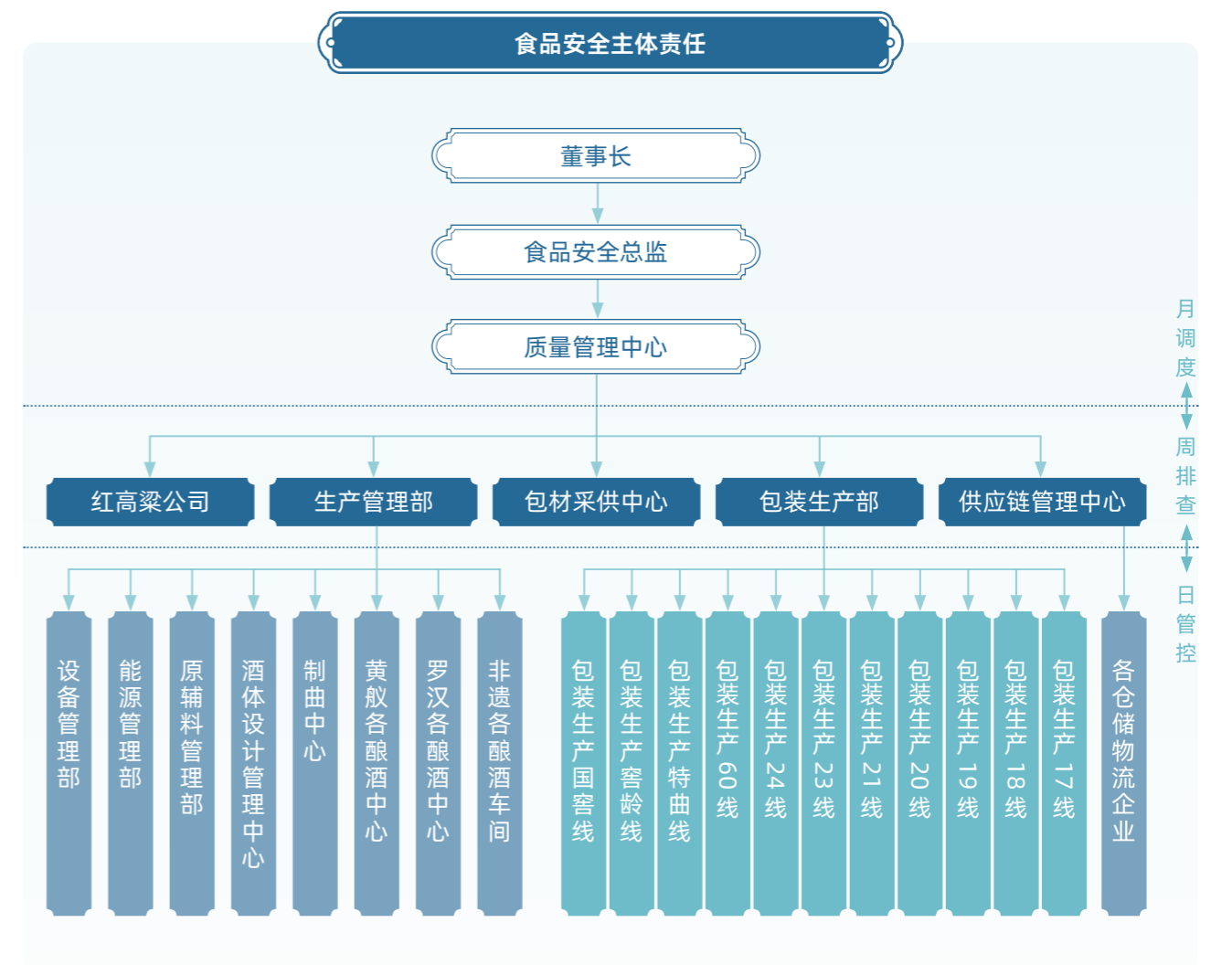
2025年全国“质量月”质量诚信倡议企业

食品安全管理

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等法律法规，进一步细化《食品安全员管理办法》《食品安全风险日管控、周排查、月调度管理办法》等内部管理制度，为食品安全管理打好制度根基。

公司已构建由董事长作为最高负责人的食品安全治理架构，实施“日管控、周排查、月调度”的常态化工作机制，并将质量安全要求全面纳入绩效考核体系，切实保障食品品质与消费者权益。报告期内，公司未发生任何食品安全事故。

“日管控、周排查、月调度”工作机制



公司持续完善并落实食品安全监督检查体系，围绕体系控制、过程控制、监督检验三大板块，开展全方位食品安全检查工作，提升食品安全管理水平。

食品安全监督检查体系

体系控制

公司严格遵守国家法律法规及行业标准，建立完善的管理制度体系，制定《食品安全防护计划》《食品安全风险评估办法》等配套文件。我们已通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证，并依据体系要求，定期组织开展内部审核与外部评审，通过持续监控与督促整改，确保食品安全管理合规、有效与先进。

过程控制

公司构建覆盖食品生产全流程的过程控制体系，在原粮种植、原辅料与包材采购、酿酒生产、酒源管理、仓储物流等各关键环节实施系统化的食品安全风险管控，确保从源头到终端的质量与安全。

监督检验

公司搭建食品安全监督体系，覆盖酿酒生产、酒源处理、包装生产等环节，对涉及的原辅料、食品接触材料、半成品及成品进行严格检测，通过定期抽检与全流程可追溯机制，有效识别风险点并迅速予以处置，从而确保产品 100% 符合质量安全标准。

2025 年，公司上线食品安全隐患内部举报系统，以“全员参与、分级管控、闭环处置、持续优化”为核心，建立涵盖食品生产经营全生命周期的安全隐患举报管理体系，帮助全体员工树立食品安全意识。

食品安全隐患内部举报管理体系

识别上报触发机制

- 将全体员工确立为食品全生命周期安全隐患上报的责任主体，隐患类别划分为人、物、环境及食品安全管理四类，可通过公司食品安全管理系统的网页端或移动端完成隐患信息的上报。

分级流转管控机制

- 将隐患分为一般隐患与重大隐患进行分级管控，并同步建立电子台账，自动登记关键信息，实现食品安全隐患管理全流程可追溯。

快速处置反馈机制

- 被举报部门需迅速响应处置，针对具体隐患科学制定整改方案，明确责任人、整改措施及时限，整改完成后经核查确认隐患消除，即可反馈处置结果，形成管理闭环；
- 如被举报部门涉及存在重大隐患，则立即启动应急预案，防止风险扩大。

监督优化长效机制

- 设置奖励机制，鼓励全体员工积极主动上报任何隐患，以实现风险前置管控；
- 由质量管理中心定期复盘隐患数据，分析高频隐患根本原因，联合相关部门制定针对性管理计划，全面保障食品安全风险可控。

此外，我们持续完善外购物料风险分级管理制度，更新《外购物料风险清单》，协同相关部门强化内部物料管控。报告期内，公司对 19 项新引入物料开展全方位食品安全评估，从源头保障产品安全、稳定。同时，对于《预包装食品标签通则》《食品标识监督管理办法》等国家法规的更新，我们迅速成立专项工作组，分析法规新要求以及公司包装标签标识存在的潜在风险，科学制定详细的应对方案，确保产品标签工作符合国家标准。

质量文化建设

公司每年组织开展“质量月”等活动，通过开展多层次、多维度的培训，不断提升全员安全与质量意识，营造可持续的产品安全与质量文化氛围。2025 年，我们共开展 22 场产品质量相关培训，覆盖 1,200 余人。

2025 年产品质量相关培训情况

体系与内审

- 质量与环境管理体系内审员培训
- 食品安全管理体系内审员培训
- 测量管理体系内审员培训
- 有机体系 - 酿酒生产管理培训

质量数字化转型

- 全面质量管理业务及 IT 咨询项目蓝图落地辅导培训
- “包装行业数字化转型实施方案”培训
- “制造业数字化转型与精益制造实践”培训
- 供应链数据应用与管理培训

风险与合规

- 食品安全标签标识培训
- 白酒质量安全风险控制培训
- 酒类标签标识内容设计风险管控与典型案例培训
- 酒类产品食品安全未知风险物质研究和筛查技术培训
- 产品追溯及召回培训

线上课程

- “构筑食安基石”系列课程
- “白酒生产线操作指南”系列课程
- “微质量”系列课程

专业能力

- QC 小组活动培训
- 科技项目管理要点解析培训
- 品酒师基础知识培训
- 质量策划及改进培训
- 8D 报告专项培训
- 标准编写能力提升培训
- 总工程师办公室院士（专家）大讲堂
- 质量三部曲培训



“质量月”系列活动

2025年9月，泸州老窖以“智启未来，质创卓越”为主题，开展“质量月”系列活动，通过“宣传、互动、竞赛、比武、共享”五维联动模式，系统性加强质量文化建设。

活动期间，我们构建覆盖重点区域的多维宣传网络，组织约800名员工参加知识闯关站等趣味互动活动，动员400余名员工参加“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”，并举办质量监管岗位技能比武邀请赛。同时，我们依托体系建设共享平台，开放涵盖14类体系文件、420项标准、132个酒类法规及质量查询网址的培训资源。此外，我们积极倡导10余家产业链企业同步开展质量宣贯活动，确保质量理念内化于心、外化于行，为筑牢全产业链质量安全防线提供坚实支撑。



“质量月”系列活动

指标与目标

我们已制定产品安全与质量管理目标，明确工作任务及考核标准，并定期回顾目标进展，根据完成情况进行优化调整，以确保质量管理持续改进与切实落地。

2025年食品安全与产品质量管理目标

目标	2025年目标完成情况
食品安全事故为0	已完成
新产品结构性和功能性质量事故为0	已完成
产品批量质量问题个数≤5次/年	已完成
体系外审通过率100%	已完成

优质服务

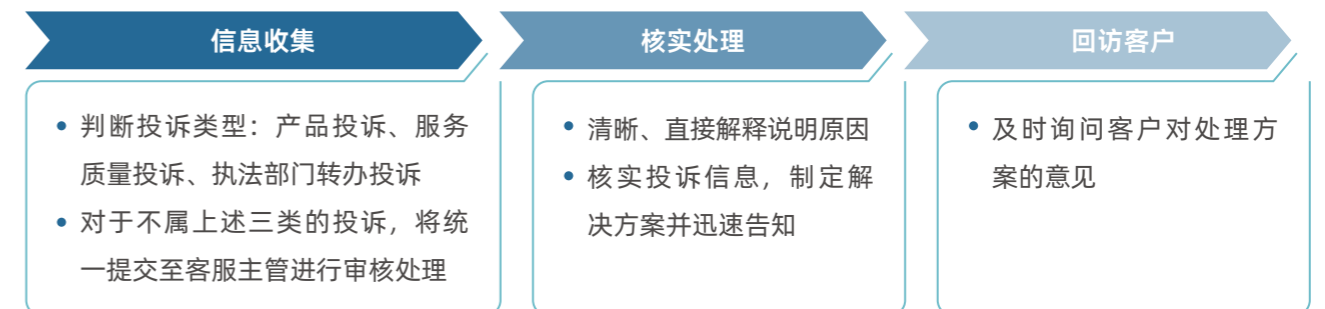
泸州老窖始终秉持“以客户为中心”，精准洞察客户需求，认真倾听并注重客户声音及反馈，致力于为客户提供高质量、智能化服务，持续提高客户满意度，赢取客户长期信赖。

客户服务体系

我们坚持“客户第一，信誉至上”的服务宗旨，搭建客户服务理念体系¹⁷，并通过制定《售后服务管理办法》《质量问题产品核实手册 1.0》等制度，提供更为优质的客户服务。

公司已搭建从信息收集到核实处理再到结果回访的客户需求闭环管理体系，对客户需求作出及时响应，对客户疑问给予妥善解答，对客户问题实现快速解决，始终以专业、高效的服务践行以客户为中心的重要承诺。

客户投诉解决流程



我们通过完善鉴定增值服务机制，结合知识产权保护中心现有鉴定业务模式调整，改进鉴定服务流程，快速接受和处理消费者的咨询、投诉和问题解决，提升鉴定服务质量和效率，并加强消费者权益保护，制定清晰的鉴定增值服务和标准操作规范，以提升客户满意度和企业竞争力，从而实现持续的客户关系发展和促进产品销售。

2025年，客户投诉量2,124件，客户反馈响应率达到100%，客户投诉解决率达到97.18%，一次性解答率89.82%，均完成目标。

2025年客户服务目标及进展

目标	2025年目标完成情况
投诉处理完结率≥93%	2025年共受理市场投诉2,124件，其中已处理完成2,064件，完结率97.18%。 已完成
一次性解答率≥65%	2025年共受理市场咨询信息122,583件，其中一次性解答110,098件，一次性解答率89.82%。 已完成

¹⁷ 详见 2024 年 ESG 报告第 78 页。

公司已建立“线上+线下”常态化培训机制，通过打造个性化培训课程，就多场景下的产品投诉处理技巧、操作要点与话术规范等内容，为客户服务一线团队进行系统讲解，有效提升相关人员的业务能力与服务水平。报告期内，我们共开展 14 次客户服务相关培训，覆盖 1,000 余人次。

2025 年客户服务相关奖项及荣誉



客户满意度

泸州老窖建立客户需求调研机制，整合年度定期调研、季度专项调研、日常反馈收集三大方式，对产品质量、服务质量、物流运输质量及数字化转型建议等多维度进行调研，充分倾听客户的意见与心声。此外，我们深入分析调研结果，明确客户需求并制定改善措施，持续提升服务质量。2025 年，公司面对所有经销客户共开展 12 次客户调研，超 3,038 位客户参与，客户满意度达 99%。

我们坚定不移地践行“富商、扶商、护商”理念，积极开展经销客户帮扶活动，助力解决客户难题。2025 年，公司核实 7 位经销客户受灾情况，涉及 180.67 件产品，帮助客户挽回 28.69 万元的经济损失，彰显泸州老窖“有福同享，有难同当”的责任担当。



数智化服务

泸州老窖以科技赋能客户服务，基于跨部门协作机制，着力打造一体化客户服务中心，实现信息互联互通与资源高效共享。公司依托“机器人+人工+工单”端到端服务模式与“热线+在线”双轨服务系统，为客户开拓更多元、更创新的服务体验方式。

2025 年，公司进一步推动智慧客服 AI 升级，智能外呼能力显著提升。截至报告期末，公司共计开展外呼任务 101 次，交互人次达 205.63 万人。

- 构建跨越多平台、整合多渠道的在线服务接入体系
- 接入第三方平台，实现多端系统统一响应与数据协同，强化信息整合能力

- 提供自助语音服务
- 提供全天候智能应答，支持为解决问题转接人工或自动生成工单
- 与人工协同作业，实现客户需求的科学分类与精准分流

- 多维度数据看板
- 全流程运营监测
- 实时/离线质检
- 智能对话分析



- 智能分析邀约通知、私域引流、熟客召回及调研回访等多维场景，实现对目标客户的精准触达与高效互动
- 通过智能语音识别、自然语言处理与大数据分析，自动过滤无效呼叫，实时记录有效交流
- 在线机器人赋能内部服务
- 提供官网、App 等多元化在线咨询入口

深化“五码”应用场景建设，构建会员运营数字化工具体系

泸州老窖持续推进营销数字化转型，以“五码”应用场景的拓展与深化为抓手，有效提升渠道运营效能与市场响应速度。

公司优化核心业务功能模块，赋能经销商实现“抢盘”、“鹰计划”、“宴席”等六大专项活动高效落地，其中“宴席”场景的开瓶量同比增长 126%。同时，我们打造“渠道会员运营六大工具”¹⁸并全面推广，有效激活终端网点活跃度。

此外，我们创新构建“助销员会员大体系与复合运营模式”，成功将餐饮荐酒员、回收员等角色纳入数字化运营体系，深度挖掘用户价值，有效增强渠道竞争力。



会员运营数字化工具界面

¹⁸ 六大包含积分、等级、权益、任务、活动、内容。

负责任营销

泸州老窖持续重视负责任营销工作，加强负责任营销审计与培训，规范品牌宣传与推广活动，积极营造理性饮酒氛围，切实保障消费者权益。

责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定并公开《泸州老窖负责任营销政策》¹⁹，严令禁止任何形式的夸大宣传、虚假信息传播等行为，并将真实透明、公平竞争、理性引导作为营销活动的基本准则。同时，我们加强对经销商管理，通过合同条款嵌入负责任营销相关要求，引领上下游伙伴共同构建健康有序的市场环境。

负责任营销审计

公司每年开展系统性负责任营销审计，实现审核覆盖公司全营销业务范畴，包含 30 个核心营销场景。我们通过建立“事前风险预警、事中实时管控、事后抽检复盘”的市场费用监督机制，运用数字化工具进行实时监控与实地抽检，结合季度专项审核及年度联合检核，全面保障费用使用的真实性与合规性。同时，公司持续深化负责任营销审计的数字化转型，打通监管数据全链路，构建市场变化快速响应机制，确保监管数据可靠、全程可追溯，形成“数据驱动 - 业务反馈 - 模型迭代”的正向闭环。2025 年，公司累计建成 35 个营销风控模型，组织联合审核 4 次、专项审核 13 次，完成预警推送实地检查 8,602 场次及资料检查 8,342 场次。报告期内，公司未发生品牌传播合规风险事件。

负责任营销培训

公司将负责任营销理念融入员工培养体系，将其设为新员工入职必修课程，并每年至少一次面向全体员工开展专题培训，确保所有营销人员充分理解并严格遵守公司对外宣传制度。此外，公司开展多元化的负责任营销培训，涵盖制度解读、案例分析等方面，提高员工负责任营销工作能力。

报告期内，我们重点围绕《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等 5 部法律法规开展负责任营销培训，通过案例讲解与线上培训相结合的方式，实现负责任营销培训的员工覆盖率达 100%，员工合规认知达标率超 95%。

¹⁹ <https://www.lzlj.com/esg/policies/11167.html>

2025 年负责任营销培训情况

- 面向公司新媒体运营人员、通讯员等开展《广告宣传案例分析》培训，提高宣传工作相关员工专业能力；
- 围绕多款公司产品录制基础防伪鉴定知识宣传视频 24 个，累计播放量达 3,000 万次，为消费者提供酒类产品防伪鉴定学习渠道，切实维护消费者权益；
- 为各级公安机关、市场监管、人民检察院、人民法院、一线销售人员、经销客户、消费者等群体提供防伪鉴定培训，累计开展 233 次，覆盖 5,672 人，累计培训时长超 277 小时。

理性饮酒倡导

在推广与传播酒文化的过程中，泸州老窖始终坚持倡导理性饮酒，在产品包装上详细注明酒精含量，在所有媒体类别广告中均明确标注“倡导理性饮酒、禁止向未成年人出售”等提示信息，累计触达受众约 9.8 亿人次，积极引导社会形成健康理性的饮酒风尚。

在品牌活动层面，公司将理性倡导与体验创新深度融合，通过在“窖主节”、“冰 JOYS”及“流动的博物馆”等特色活动中，以设置理性饮酒打卡区等形式增加与消费者互动，传播理性饮酒文化。这些活动累计覆盖超 6 万人次，传播曝光超 1.28 亿次。

2025 年



累计触达受众约
9.8 亿人次



活动累计覆盖超
6 万人次



传播曝光超
1.28 亿次

2025 年“全国理性饮酒宣传周”活动

泸州老窖携手中国酒业协会举办 2025 年“全国理性饮酒宣传周”活动，以“关爱成长，非成勿饮”为主题，通过线上线下联动的方式，在北京、上海等五座核心城市同步传播理性饮酒文化。活动期间，公司动员超 25 家门店共同积极承诺“不向未成年人售酒”，通过悬挂主题横幅、张贴宣传海报、在店内显著位置摆放警示台卡等方式，进一步推动未成年人饮酒防控意识的普及。

知识产权保护

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规与标准, 制定《泸州老窖股份有限公司使用国窖、泸州老窖作为法人字号的管理办法》《知识产权管理手册》等内部制度, 有效提升知识产权的获取、维护、运用及保护水平。

公司知识产权保护中心为主要管理部门, 搭建起知识产权保护管理架构, 构建覆盖产品全生命周期的知识产权保护管理与防伪鉴定体系。公司通过建立产品鉴定服务中心围绕防伪鉴定实验室、产品鉴定服务站、开发“酒知卫”案件管理系统、组建专业鉴定师团队等措施, 实现从线索发现、样品鉴定到法律维权的全流程专业化运作。

产品鉴定服务中心架构图



产品鉴定服务站

泸州老窖始终坚持“以消费者为中心, 以品质为信仰”的核心价值观, 系统化推进产品鉴定服务站建设, 为客户提供集产品鉴定、防伪科普、维权援助及品牌体验等多元化功能于一体的高品质服务平台。

截至报告期末, 公司已在 15 个重点城市建立 15 家产品鉴定服务站, 累计鉴定产品总量超 110 万瓶。



产品鉴定服务站授牌仪式 (部分)

2025 年, 泸州老窖成为全国白酒行业首家获得 ISO 56005 创新与知识产权管理能力三级认证证书的企业。

本年度, 泸州老窖新增注册商标 59 个, 累计申请应用于主营业务的发明专利 657 件, 累计拥有有效专利数 504 件。



获得 ISO 56005
《创新与知识产权管理能力》三级证书

2025 年



新增注册商标
59 个



累计申请应用于主营业务的发明专利
657 件



累计拥有有效专利数
504 件

2025年度新增专利绩效

指标	单位	2025年数据
年度新增发明专利申请	件	115
年度新增实用新型专利申请	件	46
年度新增发明专利授权	件	40
年度新增实用新型专利授权	件	39

2025年累计拥有专利绩效

指标	单位	2025年数据
累计发明专利申请	件	675
累计实用新型专利申请	件	462
累计拥有发明专利授权	件	251
累计拥有实用新型专利授权	件	411

我们定期开展知识产权保护内部培训与知识产权交流活动。报告期内, 我们共举办知识产权相关培训 2 场, 增强员工知识产权保护意识。



构建“四位一体”培训体系，培养知识产权保护专业团队

公司推动培训体系从零散化向系统化、经验驱动向数字驱动转型，完善“制度-师资-课程-数字化”四位一体培训培养生态。

公司采用“大课堂+小课堂”相结合的机制，全面提升知识产权保护团队专业能力。在“大课堂”方面，我们邀请资深律师、高校等专家学者讲授知识产权保护相关法律知识，帮助员工打好法律基础；在“小课堂”环节，我们围绕打假维权实务、数字化取证、区域案件研判等专项提升课程展开，精准强化实践技能。此外，我们通过开展实物样品防伪复盘活动及常态化岗位练兵测评，有效促进团队实现基础知识向实战能力的转化。



知识产权保护培训



“酒知卫论坛·2025 泸州老窖知识产权保护典型案例研讨会”

2025年11月28日，泸州老窖在广州成功举办“酒知卫论坛·2025 知识产权保护典型案例研讨会”。本次研讨会汇聚泸州市相关政府单位、高校特邀学者以及合作律所代表，共商共研白酒行业知识产权保护的前沿议题与实战策略。

研讨会深度剖析 2025 年泸州老窖知识产权保护典型案例，内容涵盖惩罚性赔偿创新实践、线上平台维权、立体商标保护等关键领域，有效推动维权策略的优化与执行协同。此外，研讨会围绕“酒类知识产权民事案件实务问题”“酒类知识产权线上侵权问题”两个议题展开深入交流，为应对酒类知识产权保护新型挑战提供系统性、专业化的解决思路。



泸州老窖知识产权保护典型案例研讨会



2025 年第三届酒类行业知识产权保护研讨会

2025年6月15日，泸州老窖联合四川大学法学院创新与竞争法研究中心、天府知识产权研究院、知产财经举办的第三届酒类行业知识产权保护研讨会顺利召开。本次会议以“新时代背景下的酒类知识产权保护”为主题，汇聚司法、执法、学术专家及企业代表，围绕新质生产力下酒类行业知识产权保护与市场秩序等议题展开深度研讨。会上，《中国酒类行业知识产权保护白皮书（第三期）》正式发布，系统梳理行业现状、提炼实践经验、提出科学建议，为酒类行业高质量发展提供了重要理论支持。



2025 年第三届酒类行业知识产权保护研讨会



凝聚力

聚八方之才 创共进之局

员工是企业发展的核心动力。泸州老窖持续完善人才雇佣与薪酬福利体系，切实保障员工各项合法权益，并系统推进人才培养与职业发展。公司高度重视安全生产，积极构建平等、多元、包容且健康的工作环境，致力于提升员工的归属感与整体福祉。

○— 员工权益与保障	91
○— 员工培训与发展	96
○— 员工沟通与关爱	101
○— 健康与安全	105

员工权益与保障

泸州老窖坚持合规用工，倡导多元平等，严格禁止雇佣童工及强制劳动。公司通过拓宽招聘渠道与优化薪酬激励机制，积极引进与激励人才，并将 ESG 理念融入绩效管理，致力于为员工创造公平、有活力的发展环境。

员工雇佣

泸州老窖严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定并实施《招聘管理办法》《员工行为规范与劳动纪律管理办法》等内部管理制度，规范公司招聘流程。

公司秉持多元平等、反歧视的用工原则，公正平等地对待所有员工，无论其种族、性别、宗教信仰或文化背景。我们严格禁止雇佣童工及任何形式的强制劳动，在劳动合同和集体协议中明确规定了工作时长等内容。2025 年，员工劳动合同签订率达到 100%，员工社会保险参保率 100%，未发生任何雇佣童工、强制劳动或歧视事件。此外，公司坚持同工同酬原则，并为女性、残障人士等群体提供平等的就业与发展机会。本年度，公司雇佣困难员工²⁰52 人。

为有效支撑战略实施并满足业务发展对人才的需求，我们持续拓展校园招聘、社会招聘及内部选拔等多重引才渠道，稳步推进“研酒生”“窖新生”“尖窖生”等专项人才招聘计划。本年度，公司成功举办“突破边界 容量未来”2025 校企合作开放日活动，并组织校招“国窖之旅”，吸引更多优秀青年人才加入，为中国白酒行业的发展注入新动能。

人才招聘项目

“尖窖生”招聘项目

该项目重点招募数字化和酿酒技术领域人才，持续优化人才结构，巩固公司长期竞争优势。该项目为每位“尖窖生”配备带教，并安排参与公司数字化转型、生产技术攻坚等关键项目，在实践中加速成长。

2025 年，公司累计开展宣讲会 19 场，通过初试、笔试、复试、“国窖之旅”终试等多轮筛选，共有 186 名应届毕业生入职。

“研酒生”招聘项目

该项目扎根专业一线，积极招聘白酒行业“后备军”，通过多专业领域培养，使其成为熟悉公司核心价值链、高效驱动的复合型人才。

“窖新生”招聘项目

该项目扎根市场一线，积极招聘传播泸州老窖酒文化的“新生代”，通过多区域轮动的市场历练，逐步培养其成为行业内领先的营销专家和高级管理人才。

²⁰ 泸州老窖困难员工主要包括农民工、残疾人、复转军人等。



“突破边界 容量未来”校企合作 - Open Day 活动

泸州老窖在 2025 年 7 月 9 日至 11 日成功举办“突破边界 容量未来”2025 校企合作 Open Day 活动，共有来自上海交通大学、武汉大学等 8 所高校的 16 名教师与 58 名学生参加。活动通过企业参观、座谈交流、求职分享等环节，全面展示公司形象与文化，有效促进校园人才引进工作。活动整体满意度超过 90%。在后续招聘中，公司累计收到上述高校毕业生投递简历近 600 份。



“突破边界 容量未来”2025 校企合作 Open Day 活动



“国窖之旅”活动

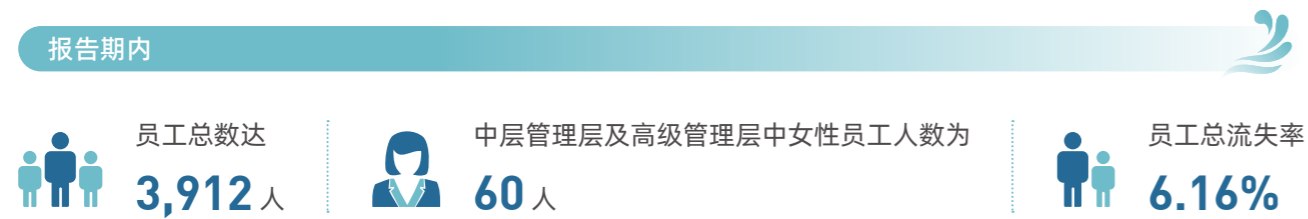
2025 年，泸州老窖成功举办 2025 届秋季校园招聘“国窖之旅”活动。作为持续开展 14 年的品牌项目，本年度活动继续以“窖醒青春，香约未来”为主题，共吸引全国多所高校 220 余名优秀学子参与。活动通过多岗位终试、实地参观酿造核心场所及“青年微 TALK”等深度交流环节，全面展示企业传承与创新成果，为校园招聘和人才储备奠定了良好基础。



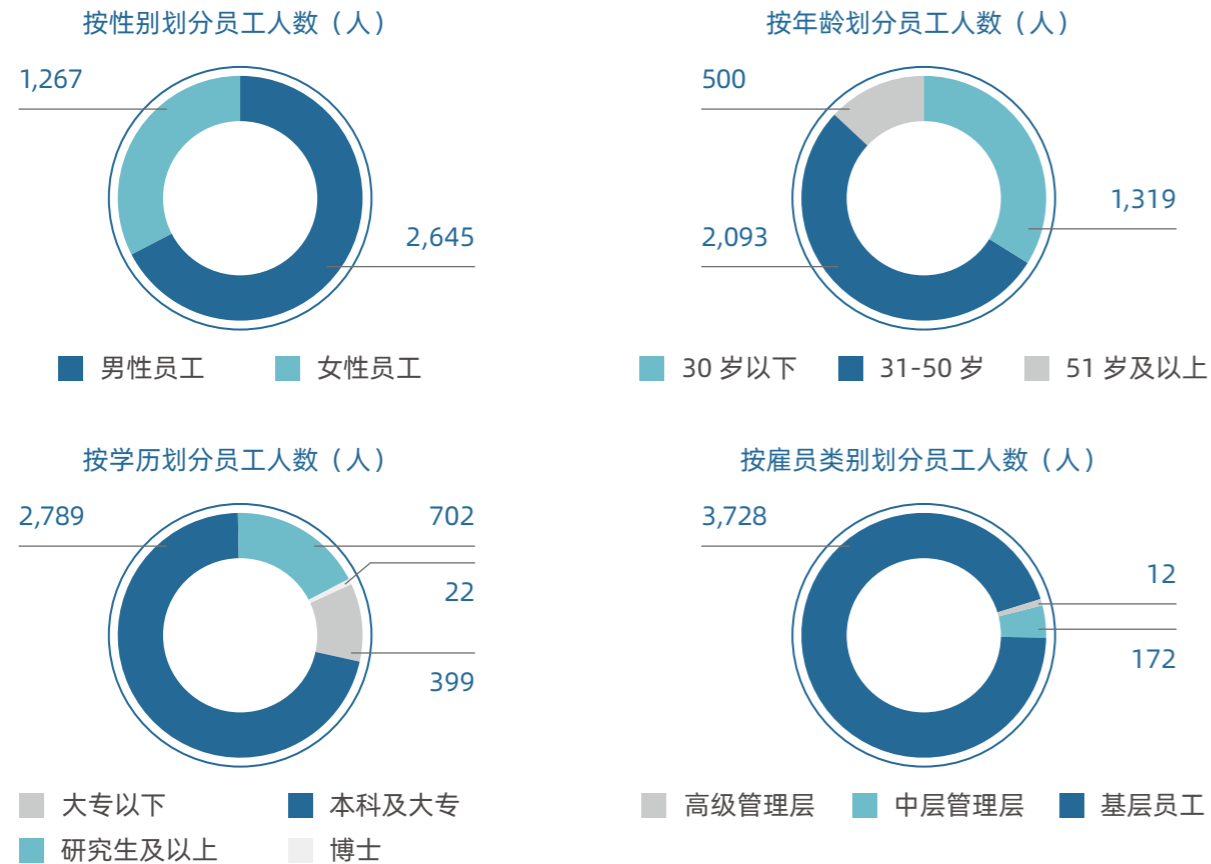
2025 届秋季校园招聘“国窖之旅”活动

公司积极推进人才选拔的数字化与科学化，提升招聘评估的精准性与效率。我们在招聘环节引入AI面试官工具，基于人才能力模型对候选人的学习成长、系统思考、沟通影响等维度进行智能评估，生成推荐等级与分数，科技赋能人才甄选。截至报告期末，该工具已应用于职能类与技术类岗位，累计面试超2,000人次。在关键岗位招聘中，公司采用计算机自适应测评系统，通过整合能力倾向测评（CATA）、心理风险测评、GPI²¹个性测评三大工具，以多维度、深层次的数据洞察，精准识别候选人的综合能力与岗位适应性。截至报告期末，该系统累计测评超2万人次。

报告期内，公司员工总数²²达3,912人，中层管理层及高级管理层中女性员工人数为60人。



2025 年员工雇佣情况

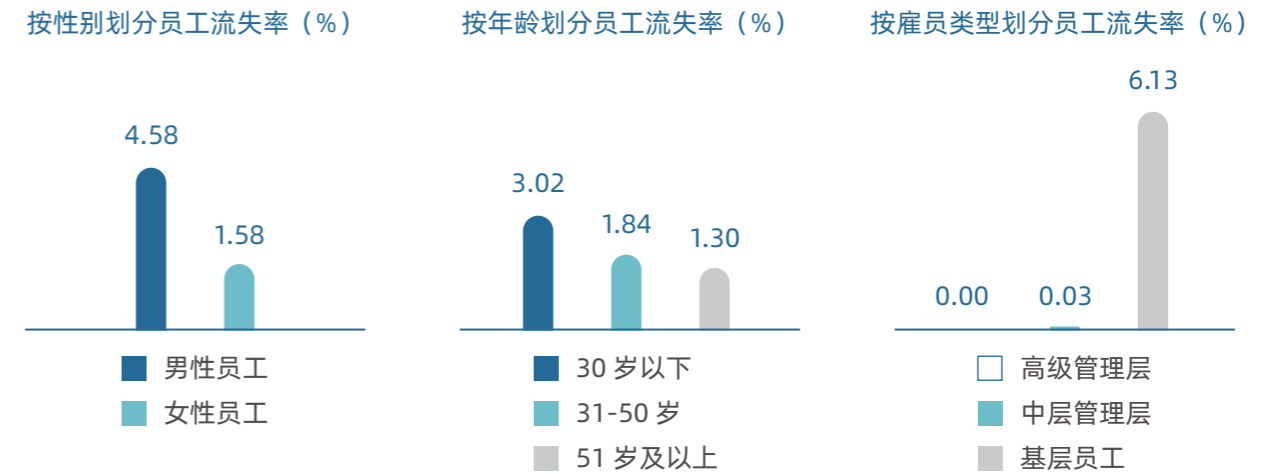


²¹ GPI 的全称是 Global Personality Inventory，一个非常重要和先进的标准化个性测评工具。它的核心目标是通过科学、量化的方式，深入评估候选人的性格特质和行为风格。

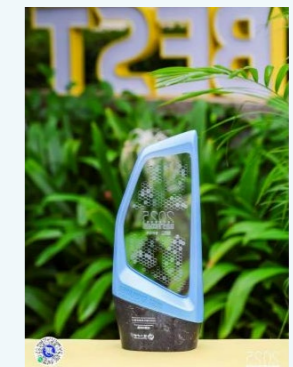
²² 指中国大陆员工总人数，不包括港澳台、海外员工人数。



2025 年员工流失情况



荣获 2025 年智联招聘
联合北京大学社会调查研究中心
北京大学国家发展研究院等
权威机构共同发起的
“中国年度最佳雇主” TOP 100



“中国年度最佳雇主” TOP 100

员工薪酬与福利

泸州老窖实行岗位等级绩效工资制，薪酬结构包括基本工资、岗位等级工资与绩效收入三部分，并将环境管理、职业健康、研发创新等 ESG 相关指标融入绩效考核中。2025 年，公司修订了《薪酬管理办法》，进一步优化绩效结果的应用机制。

公司致力于构建公平的薪酬体系，推行“业绩共创、风险共担、成果共享”的市场化分配模式，并通过“创效共享、损失自担”的考核机制，强化数字化绩效管理，激发公司内生动力。

公司福利体系



法定福利

- 养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金。



公司福利

- 节日慰问、生日慰问、员工体检、发放女性员工卫生用品、发放结婚纪念品、发放生子纪念品、劳模疗休养、吊唁慰问等普惠福利；
- 企业年金、多层次补充医疗保险；
- 住房补贴、租房补贴、工作补贴、交通补贴、夏季及冬季补贴；
- 营销实训补贴、学习型组织奖励等。

推行离岗病休计划

2025 年，公司系统推行离岗病休计划，为符合条件、因患重病长期无法履职的在职员工提供制度化保障。该计划覆盖司龄达标员工，申办后可在离岗期间享受由基本工资、司龄工资及五险两金相关福利待遇，切实解决了员工实际困难，彰显了企业责任与人文关怀。截至报告期末，已有 9 名员工纳入该计划。

泸州老窖实施了限制性股票激励计划，已覆盖董事、高级管理人员、中层管理人员及核心业务骨干等群体，有效激发团队积极性与组织活力。截至报告期末，该计划共涵盖公司高级管理人员、中层管理人员、核心骨干人员达 500 人，占全体员工 12.8%。

员工培训与发展

泸州老窖致力于构建系统化、多维度的员工成长支持框架。公司以制度为保障，持续完善技能培训与职业发展体系，切实维护员工合法权益，全面赋能产业工人的综合素质与专业能力提升，深化产业工人队伍建设改革，为企业与员工的共同可持续发展奠定坚实基础。

员工晋升

2025 年，公司修订《晋升管理办法》《岗位管理办法》等核心制度，优化了晋升通道与机制，为人才发展提供清晰的制度依据。

基于对人才成长瓶颈的洞察，公司对“管理 + 专业”双通道发展体系进行了全面优化。新体系致力于拓展员工职业空间、加快晋升节奏、增强薪酬激励，通过机制宣贯、理念导入、工具赋能与实操推进相结合的方式，全面落地实施。

报告期内，公司累计开展全员宣贯 1 场、部门答疑近 30 场，并组织了多轮专项培训，同步完成了全员职岗薪酬套改、人才九宫格落位及年度晋升工作。

职业发展双通道

管理通道

公司各级管理干部通过提升管理技能和领导力实现个人成长与发展。

专业通道

通过持续在专业领域深耕，成长为公司乃至行业内的专家人才。

员工培训

公司坚持以员工发展为中心，制定《课程管理办法》《内部讲师管理办法》，构建了与职业通道相匹配的任职资格标准及系统化的培训体系。针对不同职族、不同发展阶段员工的能力需求，我们设计并实施了分层分类的“航计划”培训项目，体系化提升员工综合素质。

报告期内，公司培训投入 1,394 万元，年度培训场次达 1,814 场，组织培训总时长近 360,781.99 小时，实现人均受训时长 94.54 小时。

报告期内



培训投入

1,394 万元



年度培训场次数达

1,814 场

“航计划”培训体系

启航计划
- 新员工培养

- 针对校招、社招新员工，促进新进人员更好地融入公司，快速进入工作角色，实现岗位胜任；
- 2025年，累计开展启航计划系列培训11期，涵盖新员工共计874人次，累计培训学时222.5学时。

潜航计划
- P1/O3 职级
员工培养

- 针对 P1、O3 职级员工，加强企业文化融入与岗位角色认知，帮助其快速熟悉岗位职责与操作标准规范，提高岗位工作效能，增强独立工作能力；
- 2025年，共计开展专题培训2期，参训学员94人次；
- 2025年，P1/O3线上学习地图推送人数：1,032人。



速航计划

- 针对 P2、O4 序列职工核心能力素质进行加强培训，系统提升员工专业素养与实际问题解决能力；
- 2025年，累计完成培训9期，覆盖员工达467人；
- 2025年，P2/O4线上学习地图推送人数：1,442人。



远航计划

- 针对骨干员工，围绕沟通协作、项目管理、复盘技术等主题开展专项培训，持续提升骨干员工的核心能力和综合素养；
- 2025年围绕沟通协作、项目管理、思维提升等主题开展12场专项培训，覆盖约200人。



领航计划

- 针对中层管理干部及部门专家，结合公司近期和中长期发展需要，开展大模型技术发展及企业应用、业务人力资源管理等全员培训及新晋中层管理人员专项培训；
- 2025年累计开展培训8场，覆盖约180人。

2025年多元化培训活动



无人机操控员执照培训

2025年7月，公司组织生产、销售、职能板块共20名职工，在泸州职业技术学院开展了为期25天的无人机操控员执照（CAAC证书）系统培训。通过此次培训，学员掌握了无人机操控技术与应急处置能力，进一步拓展了公司技能人才矩阵。



无人机操控员执照培训



心理健康支持和职业成长培训

2025年11月，公司举办了第二期心理健康支持与职业成长培训，共50余名工会工作者参训。培训结束后，11人获得心理健康教育C级证书，40人获得B级证书，有效增强了职工心理健康支持服务的专业能力。



心理健康支持和职业成长培训



中层管理人员培训

2025年，公司围绕业务发展及管理提升需求，面向中层管理人员开展了数字化提升、人力管理相关的全员培训，实施“新晋中干转身计划”，帮助32名新晋中干实现从业务骨干向复合型领导者的转型；同时向中层管理人员推送外部优质课程，累计120余人次参训，整体提升了中层队伍的领导力与综合素养。



培训现场



基层管理人员培训

2025年，公司组织开展基层管理能手特训营，分设初阶班与进阶班：初阶班面向28名主管级储备人员，传授一线管理方法与问题解决技巧；进阶班面向21名车间主任及经理助理，通过《基层管理魔方》《任务管理》等课程系统提升团队管理水平。本次培训通过理论授课与专题研讨，有效夯实了基层管理人员的实战能力与管理素养。



特训营培训现场

2025年员工培训情况

报告期内



员工培训总人数
3,816人

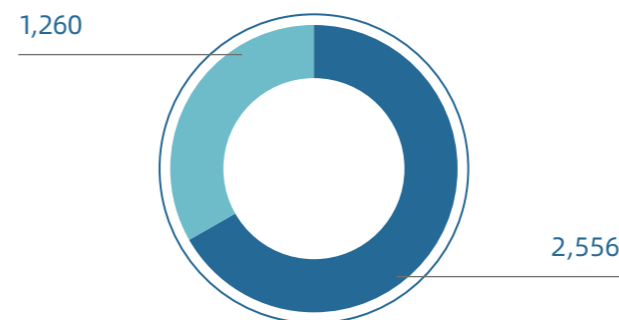


员工受训总时数
360,781.99小时

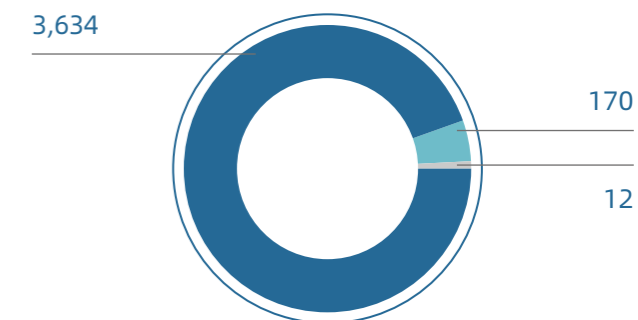


员工人均受训时数
94.54小时

按性别划分员工培训人数(人)



按职级划分的员工培训人数(人)



■ 男性员工 ■ 女性员工 ■ 高级管理层 ■ 中级管理层 ■ 基层员工

我们支持员工提升专业能力与技能水平，鼓励员工参加各类技能认定和职称评审。公司制定了系统的取证计划及激励政策，并为员工提供咨询服务。对于获得职称证书和技能证书的员工，公司提供对应的津贴激励，并按要求报销相应培训费、鉴定费 and 评审费。2025年，公司统一组织了白酒工程专业中初级职称自主评审及职业技能等级认定，对技能人才开展相关职业理论和技能实操培训，有效提升员工队伍的整体素质和能力。

职称认定情况

职称评审覆盖70余人，最终43人通过（包括中级23人，助理级20人）

技能认定及培训覆盖340余人，210人通过（包括高级技师23人、技师63人、高级工65人、中级工59人）

各专业技术人员参加职称评审与初定，共计73人取得证书（包括正高级4人、副高级14人、中级25人、助理级30人）

员工沟通与关爱

泸州老窖致力于持续提升员工的满意度与幸福感，通过提供多元化的沟通渠道，并定期开展形式丰富的关怀活动，全面营造和谐、温暖的工作氛围。

员工沟通

公司高度重视职工权益保障与企业民主管理的推进。我们通过建立完善的工会组织架构，有效代表并维护职工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。同时，公司定期组织召开职工代表大会，以此强化民主管理机制，促进员工间的沟通交流，及时倾听并回应员工心声。2025年召开职工代表大会，与会代表以100%的同意率审议通过了多项政策的草案。

为建立健全员工意见反馈机制，公司设立销售公司总经理热线，通过拓宽员工建言渠道，响应并解决员工关切，保障员工合法权益。反馈渠道设置为“直通总部”与“便捷发声”双通道，分别面向公司层面与片区层面的沟通需求，广泛征集关于公司经营管理、制度文化、薪酬考核、团队建设及个人发展等方面的合理化建议，并严格遵循实名保密原则。该反馈机制有助于构建扁平、高效、可信的沟通生态，强化员工归属感，优化组织决策质量。

2025年，公司未收到任何内部投诉，体现了管理措施的有效性与员工的广泛支持。

搭建“工酿智慧工会运营平台”

泸州老窖通过打造“工酿智慧工会运营平台”，以数字化方式提升工会服务水平，致力于为员工提供高效、便捷的服务支持。平台全年开展各类线上运营活动320场，全流程线上办理业务1,283件。截至报告期末，平台累计注册用户达1.54万人，总访问量为1,328.6万次，显著增强了工会服务的数字化能力。

截至报告期末，平台累计注册用户达

1.54万人

总访问量为

1,328.6万次



泸州老窖·工酿智慧工会小程序界面

员工关爱

泸州老窖坚持以员工为中心，构建全方位的员工关爱体系，持续提升员工归属感与组织凝聚力。

公司重视对困难员工的精准帮扶，于2025年修订了《困难职工帮扶资金管理办法》，明确了急难救助、生活补助、金秋助学三类帮扶资金的使用规范。报告期内，公司共计向1,935²³人次员工发放大额及定额困难补助，并为10名职工子女申报了相关补助，全年困难职工帮扶总额达103.19万元。

慰问困难职工

在2025年新春佳节期间，公司党委副书记、总经理林锋带领领导班子成员及中层管理人员，陆续走访慰问了52名困难职工，向他们传递公司的关怀与温暖。



公司党委副书记、总经理林锋慰问困难职工



公司副总经理、工会主席熊婷婷慰问困难职工

在促进员工身心健康与工作生活平衡方面，公司打造“职工小家”，并常态化开展丰富多彩的文化体育活动。2025年，公司组织钓鱼比赛等内部活动，鼓励员工参与中国四大名白酒篮球赛、省职工运动会等外部赛事，有效丰富了员工业余生活，增强了团队凝聚力。

“链动未来·家”职工小家

2025年11月，公司建成投用“链动未来·家”职工小家，空间以供应链业务为脉络、以“家文化”为核心，融合高粱、包材、物流等业务元素，划分为“能量站”“文汇站”“时光站”三大功能区域，集学习交流、休闲放松、文化娱乐于一体，致力于打造一个连接业务、温暖人心的员工综合活动空间以及增强团队凝聚力和归属感的温馨港湾。



职工小家 - 链动未来家

²³ 困难职工补助包含退休职工。

多元化的员工关爱活动

组织参与了第八届中国“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛，积极推动行业体育文化交流。



第八届“中国四大名白酒杯”男子篮球邀请赛



2025年职工钓鱼比赛

举办了2025年度职工钓鱼比赛，增强员工之间的交流与团队凝聚力。

组织员工观看了四川省城市足球联赛泸州主场赛事，丰富员工业余文化生活。

组织职工参加四川省总工会主办的2025年四川省首届职工运动会，参与项目包括篮球、足球、乒乓球、围棋等。

组织员工参与了“中国梦·劳动美”2025年职工线上健身运动系列活动四川赛区分站赛，倡导健康生活方式。

组织员工参与了第六届“李宁红双喜杯”全国乒乓球“业余球王”总决赛暨2025年全国业余乒乓球锦标赛，提升职工体育竞技水平。

选派员工代表四川省参加第十五届全运会群众比赛篮球和乒乓球项目，展现职工体育风采。

组织员工参加了2025年川促会乒乓球友好交流活动，增进与相关单位的互动与合作。

组织开展“三八”妇女节系列活动

为庆祝第115个“三八”国际妇女节，泸州老窖于2025年3月7日在张坝桂圆林-桂里泊院组织召开纪念“三八”国际妇女节表彰大会暨主题活动，期间开展了“巾帼心向党”“巾帼绽芳华”等系列专题活动。大会表彰了204名年度优秀女职工与312户和谐文明家庭，活动覆盖全体女职工，参与逾百人，有力彰显了公司对女性员工贡献的认可，促进了性别平等与家庭和谐的文化建设。



纪念“三八”国际妇女节表彰大会暨主题活动

开展“2025·我们好像在哪儿见过”七夕联谊音乐会

2025年8月28日七夕前夕，泸州老窖工会与团委联合主办“2025·我们好像在哪儿见过”七夕联谊音乐会，吸引了公司内部、西南医科大学附属中医医院及市直机关等单位共百余名青年参与。活动以音乐交流为载体，有效缓解青年员工的工作压力，增强其对美好生活的期待。未来，公司将继续围绕青年需求开展多样活动，持续提升员工幸福感，为团队凝聚力与企业发展注入活力。



“2025·我们好像在哪儿见过”七夕联谊音乐会

2025年公司荣获员工方面荣誉奖项

- 荣获四川省就业促进工作先进集体
- 荣获首届中式特调酒技能大赛“特别贡献单位”
- 荣获泸州市国资系统2025年职工工间操比赛一等奖
- 荣获泸州市国资系统2025年国庆棋牌比赛三等奖和优秀组织奖

健康与安全

泸州老窖始终将健康与安全置于企业运营的核心地位，健全并优化职业健康安全管理体系，致力于为员工打造一个更安全、更健康的工作环境。

安全管理体系

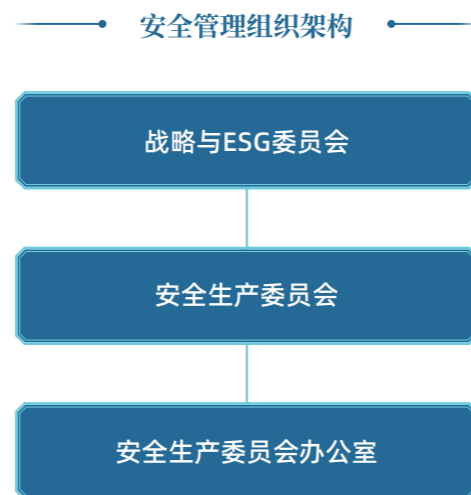
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，并全面贯彻 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准。我们持续推进制度体系建设，不断完善《安全生产责任制管理制度》《安全生产承诺管理制度》及《相关方安全管理制度》等内部制度。2025 年，公司正式发布了覆盖全公司运营范围的《泸州老窖健康与安全政策》²⁴。该政策适用于泸州老窖公司及子公司全体员工，并鼓励包括承包商在内的所有商业伙伴遵守本政策。

2025 年，公司进一步健全组织架构，由董事会层级的战略与 ESG 委员会作为最高决策机构，负责监督健康和安全的战略及绩效。同时，我们将健康与安全绩效与公司 CEO 薪酬相挂钩，保障健康与安全的管理工作有效落实。

公司建立了系统的安全责任体系，通过层层签订《安全生产目标管理责任书》，确保《安全生产管理责任清单》和《安全生产岗位责任清单》得到全面贯彻与执行。我们设定了覆盖承包商的“非零”健康与安全目标，即千人轻伤率小于 2‰。公司每年组织由安全、工会、企管、人资、纪检等部门组成的联合考核组，对各部门的安全生产履职情况与目标完成情况进行综合考评。2025 年，公司完成了年度安全目标，考核结果全部合格。

安全生产管理目标及2025年进展

目标	2025年进展	目标	2025年进展
千人轻伤率小于2‰	目标达成	职业健康培训合格率100%	目标达成
重伤及以上安全事故为零	目标达成	职业健康检查覆盖率100%	目标达成
安全教育培训合格率100%	目标达成	职业病危害因素检测覆盖率100%	目标达成
职业病发生率为零	目标达成		



此外，我们持续优化安全生产管理标准化体系，并多次邀请外部专家开展体系评审。报告期内，公司所有运营地均已获得 GB/T 45001-2020/ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



2025年安全生产情况

指标	单位	2025年数据
因工死亡人数-员工	人	0
因工死亡人数-承包商	人	0
因工死亡比例-员工	%	0
因工死亡比例-承包商	%	0
工伤损失日数-员工	天	70

2025年安全投入情况

指标	单位	2025年数据
安全生产投入	万元	1,397.63
工伤保险投入金额	万元	268
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	20
安全生产责任险覆盖率	%	100

安全风险管控

泸州老窖坚持以双重预防机制为核心，系统推进安全生产管理体系的数字化、智能化转型。公司围绕企业法定责任、安全执行、隐患排查与风险管控等 9 个方面，编制安全管理清单共计 1,371 份，并打造“泸州老窖安全生产数字化管理平台”，涵盖 14 个标准化管理模块、98 项应用功能，显著提升了管理效率。2025 年，公司进一步强化技术应用，基于高精度定位基站、智能穿戴设备，融合 IoT 物联网与 AI 图像识别技术，构建三维空间人员定位系统，实现生产区域人车实时定位、历史轨迹追溯、异常滞留智能预警、电子围栏、一键呼救与动态权限管理等功能，形成“监测 - 预警 - 处置 - 改进”的数字化闭环。

公司持续完善事故隐患内部报告与奖励机制，员工可通过“隐患随手拍”功能上报隐患，经确认后分发给整改负责人实现闭环管理。2025 年共收集安全隐患线索 8,507 条，评审有效 5,031 条，兑现奖励 26.8 万元，并对表现突出个人予以表彰。

在应急能力建设方面，公司强化应急预案体系，开展多形式、全覆盖的培训演练，全年组织公司负责人、新员工、安全管理员等参加各类取证与专题培训 90 余次，覆盖约 9,700 人次；开展应急预案培训与演练近 300 次，参训参演超过 5,700 人次，全面增强了全员的应急处置能力和风险防范意识。

²⁴ <https://www.lzlj.com/esg/policies/11408.html>

安全管理举措

安全生产

- 扎实推进“六大行动”以提升全员安全素质，全年开展安全培训与法规学习181次，组织应急预案演练224次，持续完善风险防控流程；
- 酒库、灌装间等区域装设多种安全装置，确保防爆、防雷、防泄漏，配置应急救援装备并定期检测维护；
- 特种作业及特种设备操作人员持证上岗，严格审批作业流程，制定应急处置方案；建立相关方安全管理制度，规范管理承包、承租单位。

消防管理

- 组织安全管理人员、志愿消防队员等开展岗位技能练兵5场，举办“安全生产管理经验交流”“查找身边安全隐患技能竞赛”等交流学习活动87次，征集安全主题视频、绘画等作品150余份；
- 编印并发放《安全应知应会材料》《消防设施知识手册》，持续提升全员消防责任意识与应急技能。

职业卫生

- 组织开展职业健康与慢性病防控专题培训，并参加区卫健委举办的“主要负责人、首席健康官、职业健康管理人员、协管员”专项培训；
- 定期实施员工健康检查，根据岗位危害因素配发防护用品，并在现场设置规范的安全警示标识，切实保障员工职业健康。

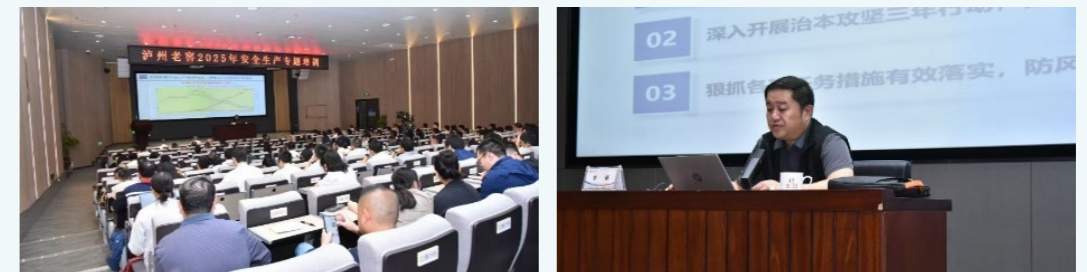


安全文化建设

泸州老窖高度重视安全文化建设，定期组织覆盖全员的安全生产、消防安全等专题培训，并通过安全生产月等活动，持续提升全员安全意识水平。

开展安全生产培训

公司组织举办“把握规律特点，深化治本攻坚，加快实现高质量发展和高水平安全良性互动”专题培训，邀请应急管理部执法工贸局领导主讲。本次培训采用“现场+线上直播”形式，覆盖公司领导层、各部门（单位）负责人、安全管理人员及较高风险岗位人员，共计400余人参加。



专题培训现场

2025年安全健康相关荣誉奖项

2025年7月
获评泸州市
“安康杯”竞赛成绩
突出集体



先进企事业专职消防队奖项

2025年7月
获评泸州市“安康杯”
竞赛成绩突出集体



泸州市“安康杯”突出集体奖项

2025年安全培训情况

指标	单位	2025年数据	指标	单位	2025年数据
安全演练参与人次	人次	6,100	安全培训总时数-承包商	时	7,200
安全演练次数-员工	次	224	安全培训覆盖率-员工	%	100
安全演练次数-承包商	次	59	安全培训覆盖率-承包商	%	100
安全培训总时数-员工	时	22,168			

职业健康安全

泸州老窖严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》及职业健康安全管理体系标准，建立并持续优化职业健康安全管理体制体系。公司建立系统化的危害识别与风险评估机制，开展风险分级管理，配套完善应急处理机制，切实预防职业健康风险，系统提升员工健康意识与防护能力。2025年，公司员工职业健康体检覆盖率达到100%，全年未出现疑似职业病案例。

职业健康安全风险管理举措

危害因素监测与工程防控

在6月至9月期间，对公司11个主要生产区域的229个岗位、460个检测点进行了系统监测，涵盖噪声、粉尘、化学毒物等12类危害因素，所有检测点结果均符合标准。针对噪声、粉尘等重点风险，落实了相应的工程防护与个体防护措施，并建立了随生产变化动态更新的定期检测机制。

风险评估与分级管控

完成覆盖158个岗位的职业病危害因素检测与工作写实调查，依据风险等级完成岗位分级（I级335个、II级18个、III级1个），风险岗位数量较上年均有所下降。基于风险评估结果实施差异化监管，全年开展现场监督检查18次，实现对中高风险岗位的全部覆盖。

应急管理 with 能力建设

健全了职业卫生应急救援机构，配齐人员与器材。以“职责清晰、响应及时”为目标完善应急预案体系，全年组织综合应急演练1次、专项演练2次，并据此修订预案3处，有效提升了员工的应急处置实战能力。

员工职业健康安全管理举措

职业健康档案管理

- 为约2,490名接触职业危害的员工建立了“一人一档”的动态职业健康监护档案。围绕档案规范化管理，年内组织3次专题培训，覆盖13个相关部门，提出并推动落实整改建议20项。同时，持续保障劳动防护用品投入并加强使用培训，确保防护到位。

职业健康宣贯活动

- 创新推出“一称一尺一日历”健康管理项目，组建线上健康社群，帮助236名员工在7天内实现人均减重0.6斤。
- 举办了“职业健康同行”微型马拉松活动，110名员工完成5.55公里健康跑，沿途融合健康知识学习。宣传周期间，还开展了大型现场咨询活动，发放宣传资料3,000余份，并为50余人次提供了现场健康服务，切实将健康关怀送至员工身边。



微型马拉松活动

职业健康培训

- 联合泸州市疾病预防控制中心、精神卫生中心开展了“预防为主，共护健康”专题培训，覆盖80余名管理骨干。
- 在内部知识平台开设职业健康专题学习模块，吸引3,157名员工完成在线学习。
- 4月25日至5月1日，公司围绕“关爱劳动者心理健康”主题，组织开展了《职业病防治法》宣传周系列活动。活动采取“知识普及+互动体验+健康管理”的创新模式，通过专题讲座、线上学习、健康促进、体育互动及现场咨询等多种形式，全面提升员工职业健康意识。
- 11月18日，公司组织开展了职业健康与慢性病防控综合培训，各类职业健康管理人员现场参与达103人，线上直播累计观看达1,186人次，有效增强了员工对慢性病的自我管理能力和健康意识。



职业病防治宣传周系列活动 - 健康宣传进社区



2025年职业健康知识专题讲座



职业健康与慢性病防控综合培训讲座

驱动力

筑协同之链 开共赢之境

泸州老窖深知精细化、数字化的供应链管理及精进的研发能力是企业卓越发展的核心要务，通过打造极具韧性的供应链，聚焦数智化转型与酿酒技术创新，为产业升级注入持久动力，实现企业成长与行业进步的有机统一。

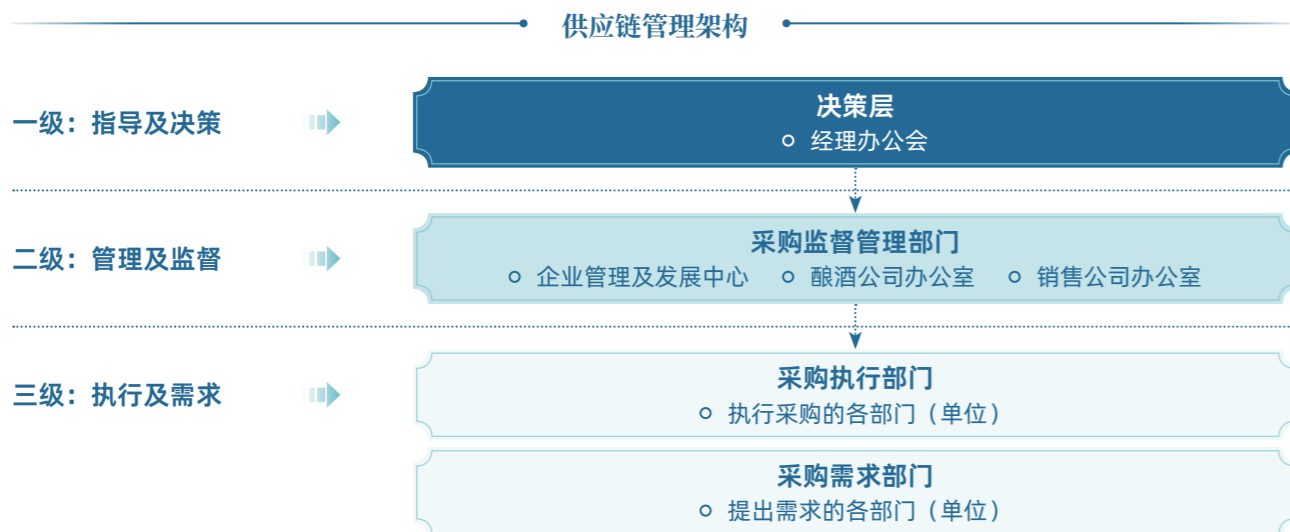
- 供应链管理 113
- 创新驱动 119
- 数智老窖 128

供应链管理

公司致力于打造负责的供应链，不断完善供应商全生命周期管理体系，积极科技创新赋能供应商的发展路径，与供应链伙伴建立稳定、共赢的合作关系，打造可持续发展的产业生态。

治理

公司以《供应商行为准则》²⁵为核心，制定《采购管理办法》《供应商库管理细则》等内部管理制度，细化《酒类及相关物料物流服务、电商物流服务供应商库管理细则》等配套制度，搭建“指导及决策 - 管理及监督 - 执行及需求”三级供应链管理架构，由经理办公会发挥战略决策作用，采购监督管理部门统筹管理，采购执行部门组织安排采购需求部门落地执行相关要求。



战略

我们系统构建覆盖全链条的识别、评估与应对的供应链风险管理机制²⁶，涵盖“招采合同风险、库存风险、缺货风险、信息风险及应急预案”五大方面。公司依托数字化供应链体系，对采购、生产、物流等环节的潜在风险进行动态扫描与影响分析，并制定针对性管控策略，同时积极把握供应链协同创新、绿色转型等发展机遇，持续提升产业链韧性与战略协同水平。

²⁵ <https://www.lzlj.com/esg/policies/11409.html>

²⁶ 详见 2024 年 ESG 报告第 109 和 110 页。

影响、风险和机遇管理

公司通过构建覆盖准入、评估、绩效到退出的闭环管理机制，系统管控各环节风险，并依托数字化工具实现精准监控与效能提升。公司开发 BI 系统报表，上线了运输及仓储供应商履约绩效数据看板，可视化呈现供应商出入库、在库、业务实践等关键环节考核指标，帮助负责团队高效识别供应商能力及其存在的风险点，优化供应商筛选、分级与激励管理策略。

全生命周期供应商管理流程



- 在综合考察供应商经营实力、供应能力、质量控制能力及可持续发展表现等多维度指标的基础上，重点关注供应商发展方向与公司战略目标的一致性，优先选择在技术创新方面表现优异的高潜力供应商；
- 针对不同品类供应商，我们提出不同要求，如包材供应商需提供质量管理体系认证证书、接触食品的供应商需提供食品安全认证证书符合国家 GB 4806 系列标准²⁷的第三方检测报告。



- 构建绩效动态评估体系，围绕质量、交付、成本、技术等方面开展月度 KPI 考核及年度综合评价，落实 ESG 考核工作，根据考核结果进行业务调整；
- 依托 BI 数据看板，动态跟踪供应商各项指标表现，迅速、精准发现供应商潜在问题并及时督促其进行整改，对于表现优秀的供应商给予业务激励。



- 采取内部审核与第三方审核相结合的方式，全面识别关键供应商产品质量、职业健康安全及环保等 ESG 相关风险，并根据识别结果实施分级分类管理；
- 加强对供应商环保实践的管理，推动供应商通过使用绿色低碳技术等措施持续降低业务运营对环境产生的不良影响。



- 对于考核不达标，触碰公司管理“红线”的供应商，我们采取“零容忍”态度，经相关部门评估确认后即将列入黑名单，终止任何业务合作。

²⁷ GB 4806 系列是由国家卫生健康委员会发布的食品安全国家标准系列，是规范食品接触材料及制品生产和使用的强制性标准。

可持续供应链管理

我们将质量管理、安全生产、废弃物管理等 ESG 指标纳入供应商考核体系，强化供应链韧性。同时，我们要求供应商签订《安全、消防、环保和社会治安协议》，明确双方责任并规范供应商行为，保障供应链的安全稳定。

在廉洁供应链建设方面，公司在《供应商行为准则》中明确规定供应商经营业务时必须遵守业务所在地区所有适用的反腐败相关法律法规，并要求所有供应商签订《廉洁共建协议》。我们定期面向供应商开展廉洁专题培训会，并将供应商廉洁文化宣贯融入各类供应商合作会议。截至报告期末，供应商廉洁协议签订率达 100%；共开展供应商反贪腐培训 29 次，100% 覆盖所有供应商。

2025 年

供应商《廉洁共建协议》签订率达
100%

开展供应商反贪腐培训
29 次

覆盖供应商
100%

“清链为智筑廉线，护航包材联保障”廉洁主题活动

2025 年，泸州老窖在黄叙酒业园区与包材供应商成功召开《廉洁共建协议》签订仪式，共有超 80 家企业参与。公司在协议中明确规定反腐败、商业道德及利益关系管理等方面的要求，帮助包材供应商树立廉洁意识，携手打造公正、透明、阳光的合作生态。



《采供协同共进，共守廉洁合作准则》



廉洁主题活动现场

数智化供应链建设

公司聚焦供应链数字化建设，以“十五五”战略目标为方向，推出“线上化、数据化、智能化、生态化”四化并举的发展路径，并以三大阶段持续迈进泸州老窖数智化供应链进程²⁸。我们通过构建覆盖全产业链的数字化转型体系，整合 SAP 系统²⁹、仓储系统、MES 系统、OTB 系统、SRM 系统³⁰等，持续提升供应链表现的可视化水平与智能化程度。

举办酒类物流供应链“智改数转”创新发展论坛

2025 年 11 月 20 日，由中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会主办、泸州老窖承办的酒类物流供应链“智改数转”创新发展论坛成功召开。论坛中，公司回溯行业发展历程，酒类物流供应链实现从传统单一仓储与运输环节，向涵盖采购、生产、仓储、运输与销售全链条协同发展的演进，逐步迈向集约化、专业化发展新阶段。



“智改数转”创新发展论坛现场

²⁸ 详见 2024 年 ESG 报告第 111 页。

²⁹ SAP 系统：System Applications and Products，是一款集成的企业管理软件，通过集中管理企业的各项资源，优化业务流程，提高企业的运营效率和盈利能力。

³⁰ SRM 系统：Supplier Relationship Management，集中管理供应商信息、采购流程、合同、绩效评估和风险。



智能包装车间

2025年10月，泸州老窖正式建成投产集多品项、小规格、个性化产品柔性生产于一体的18号柔性智能灌装生产线并进入试运行阶段。

该生产线在保留传统工艺的基础上，创新引入智能机器人、AI视觉识别系统，全面替代人工完成装盒、分拣等人力依赖环节，显著提升作业精度与生产效率，产能达5,000瓶/小时；同时，依托MES生产管理系统实现生产全流程数字化管理，实现不同产品的快速换产及柔性生产。泸州老窖18号柔性生产线不仅为白酒行业智能制造提供了可复制、可推广的技术路径，推动产业链生产端数字化转型。

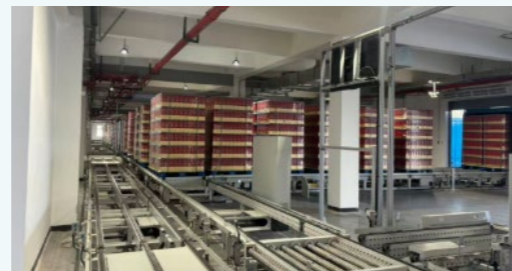


泸州老窖智能包装车间



智能物料管理系统

2025年，泸州老窖启用智能物料管理系统，通过应用AGV³¹、机器人手臂及高精度定位系统等，实现包材从卸车到入库的全流程自动化搬运，显著提高作业效率。同时，智能物料管理系统与产线实时交互，实现叫料零延迟、供应零延误，自动化质检则保障包材质量零缺陷，推动生产精益化发展。



泸州老窖智能物料管理系统

³¹ 自动导引车 (Automated Guided Vehicle, AGV) 是以电池为动力，通过磁条、轨道、激光或二维码等导航设备沿预设路径行驶的无人驾驶运输工具，配有安全保护及移载装置。

供应链赋能

我们注重与核心供应商发展战略合作，联合仓储供应商打造零散订单拣配中心并研发智能化办单系统，集中管理零散订单涉及的产品，优化运输供应商零散订单多点提货流程。

公司定期开展物流绩效沟通会、旺季保障启动会及总结会、库存及酒源盘点启动会、专项培训会等强化供应商沟通与交流，提升供应商在质量标准、流程规范等方面的管理能力。我们亦通过对供应商实施日常业务考核、月度安全检查及年度绩效考核并督促整改，增强其综合竞争力，与价值链伙伴建立互惠共赢的合作关系。



组织灌装操作技能比武邀请赛

2025年，泸州老窖组织灌装生产供应商开展灌装操作技能比武活动。本次活动以“以赛促学、以赛促能、以赛促建”为核心理念，有效提升供应商在灌装工艺、质量控制与安全生产等方面的综合能力，推动形成“把生产帮到位、把协同抓扎实”的可持续协作生态。



灌装操作技能比武邀请赛现场

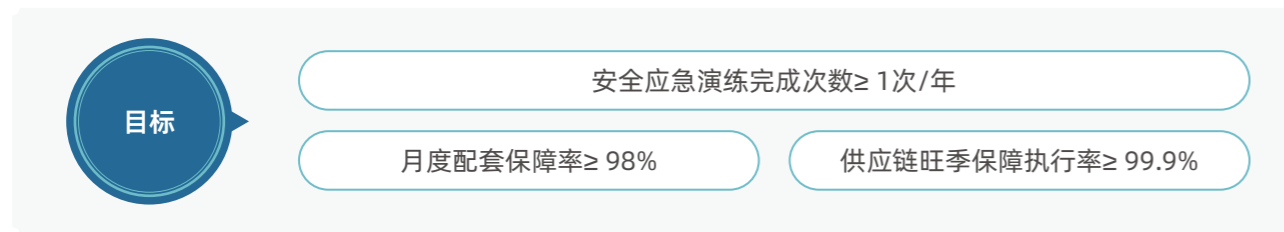
本地供应商³² 赋能

为深化区域协同，我们充分发挥地区优势，加强践行“本地化采购”策略。2025年，本地供应商数量占比达68.03%，本地供应商结算金额占全年采购金额的93.06%，酒业园区供应商的结算金额占全年采购量的87.6%，切实推动地方经济稳健发展。

³² 此处本地供应商指公司包材供应商和物流供应商。

指标与目标

供应链管理目标



2025年供应商管理及认证情况

指标	单位	2025年数据
年度供应商总数 ³³	家	122
获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	55
获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商数量	家	60
获得ISO 9001质量管理体系认证的供应商数量	家	73

创新驱动

泸州老窖始终将创新驱动视为引领行业高质量发展的关键引擎，秉持开放协作、合作共赢的理念，在白酒行业创新发展的道路上稳步迈进，为产业可持续升级注入强劲动力。

治理

公司高度重视科技平台与研发团队的建设，坚持以科技创新赋能智能制造，已制定《产品研发管理办法(试行)》《科技奖励实施办法》等内部管理制度，明确规定产品研发流程及相关部门管理职责及奖励标准，激发全员创新活力。

我们始终秉持“共治共商共享”的目标，设立产品研发专业委员会统筹负责产品研发重大事项决策，专委会下设策略发展部、销售管理部、综合运营部等。同时，公司成立科技委员会，由公司高管及科研专家骨干等组成，委员会日常办事机构设在总工程师办公室，全面负责科技项目全流程工作。我们通过跨层级、跨部门、跨体系协作，整合多方优势资源，将科研成果转化为切实生产力，不断提升公司核心竞争力。

³³ 此处年度供应商总数指公司包材供应商和物流供应商。

产品研发管理架构



战略

泸州老窖已将科技创新置于公司发展的核心战略位置，系统识别出关键技术突破、产业升级及新质生产力培育中的重大机遇与潜在风险，并以此为导向制定年度科研规划。

影响、风险和机遇管理

公司持续强化自主研发能力，深入推动产学研协同发展，以数字化转型全面赋能生产、管理、营销等关键环节，实现企业核心竞争力的持续提升。

研发管理

我们高度重视内部研发管理，打造高素质研发团队，并围绕产品研发、技术创新和设计创新三方面多措并举，从深化酿造技术到优化产品外观，全方位提升公司产品竞争力。报告期内，公司全新产品研发共计 401 款，产品换样共计 289 款。



公司在技术创新领域持续深耕，系统推进包括窖泥功能菌、茶酒融合等在内的多项技术研发，并荣获多项国家级荣誉。其中，泸州老窖全资子公司——泸州品创科技有限公司研发的“窖泥功能菌及其制备方法”成功攻克“窖泥老熟难、新窖难产好酒”这一长期制约行业发展的难题，实现传统酿造工艺与现代生物技术的深度融合，有效推动酿造产业向“新质生产力”方向的转型升级。

2025 年技术创新表彰情况



窖泥功能菌及其制备方法

中国专利优秀奖



传统酿造食品全产业链关键技术开发与应用

中国商业联合会技术发明奖特等奖



茶酒融合产业链关键技术研究及产业化

中国轻工业联合会科技进步奖一等奖



浓香型白酒窖池微生态调控技术开发与应用

中国轻工业联合会科技进步奖三等奖

2025 年设计创新获奖情况

泸州老窖二曲酒 (2025 版)

国际烈酒 (中国) 大奖赛金奖

国窖 1573 十二折酒具

世界美酒美器设计大赛银奖

国窖 1573 酒春酿银蛇纳财

最美酒瓶设计金奖

国窖 1573 春酿灵蛇福运

最美酒瓶设计优秀奖

泸州老窖浓香 700 年

最美酒瓶设计优秀奖

国窖 1573 艺术新春酒大浪淘金方力钧版

文创产品设计大赛最佳人气奖

国窖 1573 艺术新春酒大时代庞茂琨版

文创设计大赛评审团特别提名奖

产学研合作

公司依托国家固态酿造工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、四川省固态酿造技术创新中心等科技平台，通过共建联合研究中心、共同培养高端人才、合作攻关政府项目、设立开放课题基金等多种方式，与全国 50 余所高校建立深度校企合作关系。2025 年，泸州老窖博士后科研工作站共招收博士后 16 名，在站博士后 53 名，累计培养实习研究生 78 名。

与清华大学开展智能检测研究，自主研发窖池原位检测系统，切实解决酒醋水分、酸度、淀粉含量实时监测检测难题，填补发酵“黑箱”动态解析的技术空白。

携手南京师范大学、江苏微康研制“泸州老窖益生菌特膳片”，于 2025 第四届国际传统发酵食品产业发展大会暨第十四届固态酿造产业技术创新论坛和国家固态酿造工程技术研究中心年会正式发布。

2025 年校企合作项目

联合上海交通大学、江苏微康共建胃肠道健康研究中心，构建老窖菌种资源库，推出适配饮酒人群肠道健康的益生菌产品，并于第十四届国家固态酿造工程技术研究中心年会正式发布。

与江南大学、四川省食品检验院共建重点实验室，共同修订《开放课题管理办法》，建立“开放、联合、流动、竞争”的开放课题运行机制，锚定行业需求，开展基础性、前沿性、创新性研究工作。2025 年，实验室新立项课题 3 项，顺利结题 3 项，发表中文核心期刊论文 8 篇，申请专利 2 项，参与制定 / 修订各级标准 6 项。

引领行业标准创新——全国首个单一品种白酒感官品评标准样品研制

2025 年 10 月，泸州老窖与四川省质量和标准化研究院联合启动“52%vol 国窖 1573 白酒感官品评标准样品”项目。该项目为产品质量提升及量值溯源体系搭建提供关键技术支撑，成为全国首个单一品种白酒感官品评标准样品，开创中国白酒行业标准化建设新局面。



项目启动暨研讨会现场

行业引领

泸州老窖积极参与国家标准和行业标准制定，并通过承办行业峰会、组织技术交流、搭建共享平台等多元方式，凝聚产业共识，为推动行业发展贡献老窖力量。

国家及行业标准编制参与情况

国家 / 地方标准

- 《烈性酒质量要求 第 1 部分：威士忌》(GB/T 11856.1-2025)
- 《防伪技术产品通用技术条件》(GB/T 19425-2025)
- 《感官分析方法 质地剖面检验》(GB/T16860-2025)
- 《感官分析 方法学 量值估计法》(GB/T 19547-2025)
- 《川酒(浓香型)原酒生产技术规范》(DB51/T 3261-2025)
- 《川酒浓香大曲生产技术规范》(DB51/T 3262-2025)
- 《酒糟生物炭基有机肥生产技术规程》(DB51/T 3263-2025)

团体标准

- 《瓶储年份酒》(T/CBJ 1108-2025)
- 《白酒玻璃瓶包装、标志、运输、贮存规范》(T/LAPRA 108-2025)
- 《白酒品鉴师职业规范》(T/SPAQ 00225-2025)

行业标准

- 《果酒 第 4 部分：青梅酒》(QB/T 5476.4-2025)
- 《果酒 第 5 部分：桑葚酒》(QB/T 5476.5-2025)

牵头制定《食品生产原辅料质量控制管理通用要求》

2025 年 5 月，泸州老窖牵头申报的《食品生产原辅料质量控制管理通用要求》国家级标准化示范项目顺利立项。该项目联合全国食品质量控制与管理标准化技术委员会、国家市场监督管理总局、权威机构及多家知名食品企业共同推进，旨在建立覆盖原料生产、采购、验收、仓储至运输的全链条质量管理标准。

该项目的成功立项弥补食品产业链前端管理的标准空白，为整体食品行业的质量提升与安全保障提供重要支撑。

携手共建白酒行业共治体系，协同创新护航行业高质量发展

在知识产权保护行业合作联盟合作中，泸州老窖协同行业小组以“规范市场秩序、守护行业根基”为核心目标，搭建多维度、立体化的行业共治体系，通过五大维度的协同发力，不仅有效打击侵权假冒行为，更增强行业整体的风险抵御能力，筑牢全行业可持续发展根基。

科普宣教：多维触达，筑牢认知防线

- 我们打破传统防伪宣传模式，联合多家酒企推出“萌萌鉴点啥”系列趣味科普视频，向公众系统普及白酒鉴别知识。同时，我们积极联动白酒、啤酒及洋酒企业参与知识产权保护行业合作联盟快闪活动，走进园区与高校，通过沉浸式互动体验，将防伪教育融入真实消费场景，显著提升公众的防伪鉴别能力与自我维权意识。

学术研讨：智汇多方，破解共治难题

- 我们主动搭建“政企学”对话桥梁，联合四川大学法学院及监管部门，就“远洋捕捞”应对、光瓶酒侵权认定与打击等前沿议题展开专题研讨，并与中国人民公安大学教授进行深度学术交流。

联盟协作：聚力同行，夯实共治基础

- 在鉴定分盟建设中，我们充分调动舍得、习酒等头部酒企积极性，提供专属收货地址，累计转寄超千单商品，为联盟“神秘测买”提供关键支撑，助力侵权商品溯源与排查。

执法协同：区域联动，精准打击侵权

- 我们协同汾酒集团组织行业小组赴山西开展专项执法拜访活动，与省公安厅、市场监管局深入对话。会上我们集中反馈了包括“泸州老窖”“剑南春”等品牌的侵权问题与打击需求，有力推动形成“地方执法 + 行业支持”的区域共治模式。



携手共建白酒行业共治体系，协同创新护航行业高质量发展

团队凝聚：内外协同，强化共治韧性

我们与汾酒集团开展跨企业团建活动，增强行业小组的凝聚力与协作默契，建立常态化的侵权线索共享与协同侦办机制，形成“上下联动、左右协同”的打假闭环。



酒类行业小组研讨会



第四届国际传统发酵食品产业发展大会暨第十四届固态酿造产业技术创新论坛和国家固态酿造工程技术研究中心年会

2025年10月11日至13日，国家固态酿造工程技术研究中心与中国食品发酵工业研究院联合主办，泸州老窖与四川轻化工大学承办的“2025第四届国际传统发酵食品产业发展大会暨第十四届固态酿造产业技术创新论坛和国家固态酿造工程技术研究中心年会”顺利召开。会上正式发布泸州老窖与南京师范大学、微康益生菌联合研制的“泸州老窖益生菌特膳片”。多位中外院士深入分析白酒行业潜在科技创新机遇，推动产业跨学科、跨行业发展。



大会合影

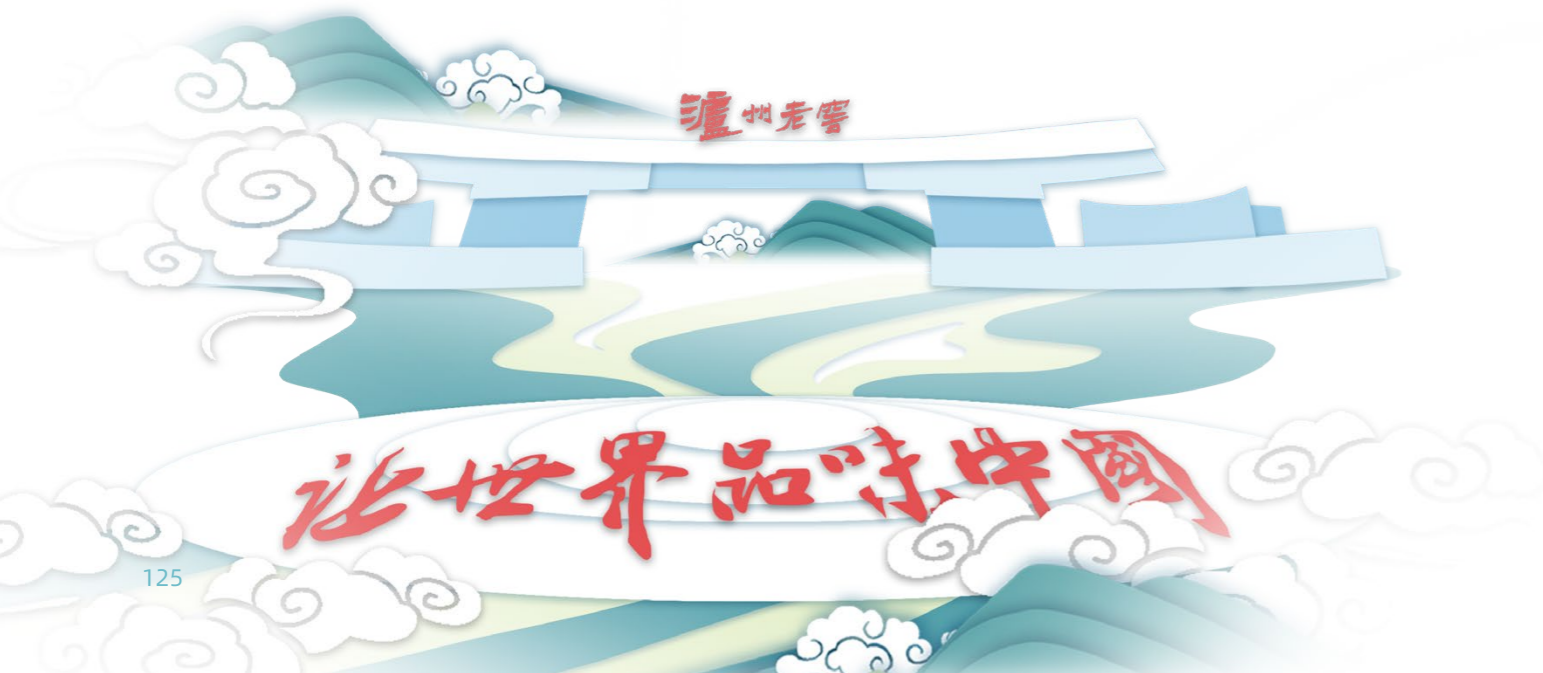


2025年中国酒业协会白酒技术创新战略发展工作委员会年会

2025年6月20日，由中国酒业协会主办、泸州老窖承办的“2025年中国酒业协会白酒技术创新战略发展工作委员会年会”成功召开。年会以“解析传统，传承酿艺”为主题，汇聚行业专家、企业及科研机构代表200余人，共同探讨白酒产业技术传承与创新路径，为白酒行业高质量发展注入新动能。



大会合影



指标与目标

泸州老窖已启动“十五五”科研规划工作，设定科技创新长期定量目标，涵盖科技平台、科研人才、行业标准三大方面。

科技创新长期目标

科技平台建设

- 依托国家固态酿造工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、国家工业设计中心、四川省固态酿造技术创新中心等已有平台，持续推进四川省固态酿造中试研发平台及产学研联合研究中心的建设与稳定运行。

科研人才培养

- 培养省部级以上高级专家 3 名及以上；
- 培养正高级工程师 10 人、高级工程师 40 人；
- 培养博士后 50 人、博士 15 人、硕士 100 人。

行业及国家标准制定

- 到 2027 年，参与完成 5 项国家标准、7 项行业标准的制定工作。



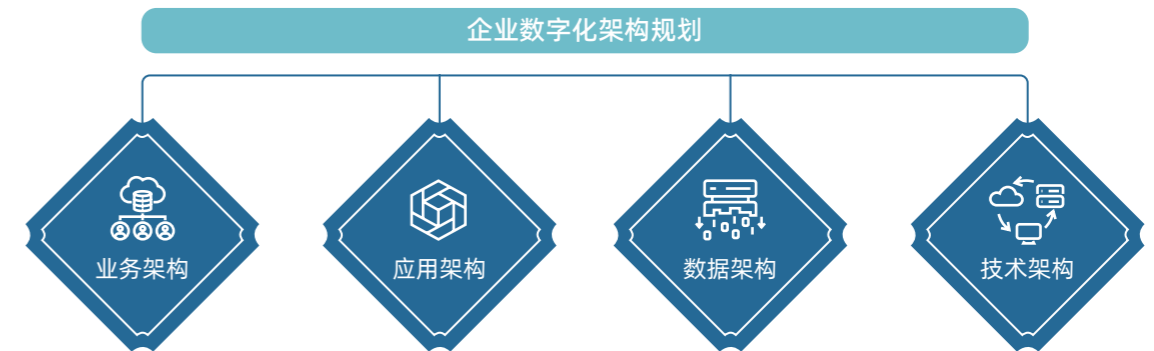
数智老窖

2025 年是泸州老窖“十四五”数字化战略的收官之年，围绕“数据驱动的管理与决策”核心，持续推进各业务区域转型。

数字化管理体系

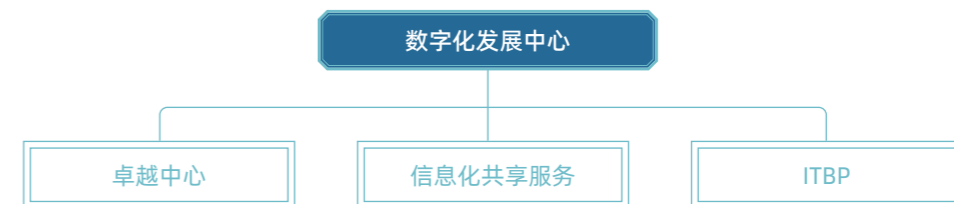
泸州老窖建立数字化转型指导委员会，由公司董事长、总经理担任委员会主任，各业务领域负责人及 IT 部门负责人构成数字化转型执行办公室，以全面推进泸州老窖数字化转型工作。公司已搭建数字化架构规划，系统推进业务架构优化、应用架构创新与数据架构夯实，为智能生产提供科技动力。

数字化架构



此外，公司搭建数字化建设保障体系，“卓越中心”、“信息化共享服务”、“ITBP³⁴”三大核心板块构成层次分明、高效运作的数字化运营体系，为公司全面实现数字化转型提供组织保障。

数字化建设保障体系



³⁴ ITBP（数智业务伙伴）是指 IT 部门中作为业务部门紧密伙伴的团队，他们致力于探索并实践如何利用科技为业务赋能。ITBP 与业务团队保持深度协作，细致入微地理解业务需求，进而将这些需求转化为切实可行的 IT 解决方案，起到“科技桥梁，赋能前行”的价值。

数智化成果

2025年，泸州老窖在打造“5G全连接工厂”、深化智能计算中心等重点项目建设中持续发力，赋能生产效率与核心竞争力提升。



产品防伪鉴定数字化转型

2025年，泸州老窖自主研发并上线“酒知卫平台”鉴定模块，首次通过 Restful API 接口打通“智慧客服平台”“市场管理平台”“千里码平台”，实现鉴定业务数据的实时互联。

该平台性能表现行业领先，HTTP³⁵ 请求成功率≥99.4%，SQL³⁶ 查询耗时≤50ms，缓存命中率≥95%。该应用通过自研工作流引擎，统一管理业务单据，减少70%审批环节，成功解决传统鉴定“效率低、成本高”的难题，实现业务单据平均处理时效降至150小时/件，效率提升68.7%。



“5G全连接工厂”

2025年，泸州老窖与泸州移动协同打造5G独立专网。项目通过2600MHz、4900MHz与700MHz多频段混合组网模式，部署19个宏站、3个微站及下沉UPF，实现所有园区5G信号全覆盖。项目创新性采用“下沉UPF+共享UPF”的双活容灾架构，一方面保障生产数据本地化处理，另一方面，通过运营商网络构建容灾链路，切实提升整个系统运行的可靠性与业务连续性。该项目已成功入选工业和信息化部办公厅《2025年5G工厂名录》。



5G全连接工厂

³⁵ 超文本传输协议 (Hypertext Transfer Protocol, HTTP) 是一个简单的请求 - 响应协议，它指定了客户端可能发送给服务器何种消息以及得到何种响应。

³⁶ SQL (Structured Query Language) 是具有数据操纵和数据定义等多种功能的数据库语言。



黄舣酿酒生态园 5G+ 无人机巡检

泸州老窖在黄舣酿酒生态园系统性部署“5G+ 无人机智能巡检”与“多技术融合人员定位”两套数字化安防系统，显著提升园区生产安全管理智能化水平与主动防控能力。

生态园通过在信息中心楼顶设立无人机机场，利用机械臂自动换电实现无人机自动巡检。无人机搭载的视频监控可实时识别烟雾并自动报警，通过融合通讯系统直达指挥中心，实现安全隐患的远程实时监控与快速调度处置。

园区全面应用“定位卡+蓝牙+LORA+5G专网”的多技术融合人员定位方案，要求所有进入酒库的人员必须佩戴定位卡，系统可远程实时监控其位置与行动轨迹，有效规范人员行为，提升酒库等重点区域的安全生产管理水平。

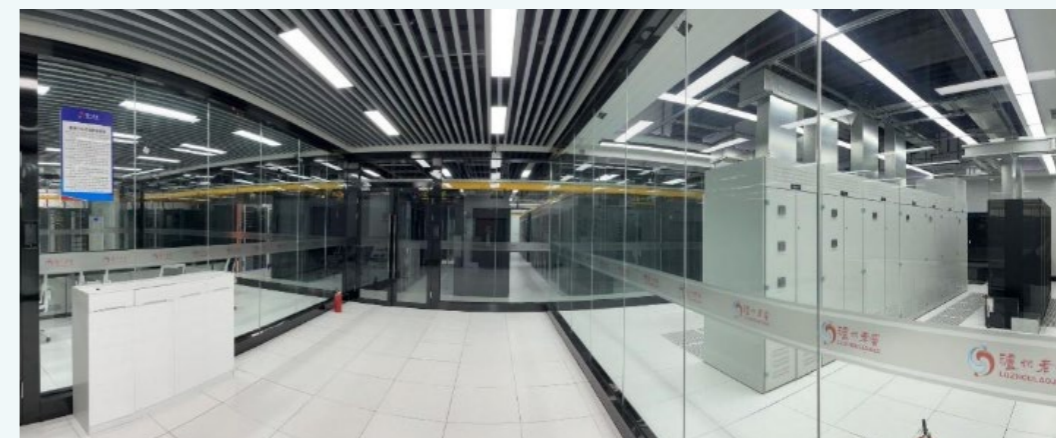


5G+ 无人机巡检



人工智能计算中心二期项目

泸州老窖积极响应国家发展“新质生产力”的战略号召，于2025年成功建设20P AI算力集群并持续优化智算中心，促进业务全面数智化转型。该项目以高密度低功耗芯片为核心硬件，融合冷通道节能技术，引入容器化管理平台，推动新旧算力资源的弹性调度与精细化运营，实现极致性能与绿色低碳的动态平衡，夯实泸州老窖绿色算力底座。



人工智能计算中心



向善力

承古窖之蕴 润社会之心

泸州老窖秉承“天地同酿，人间共生”的企业哲学，将可持续发展实践融入公司治理与品牌建设之中，通过文化传承、行业协同与社会共建，推动文化繁荣发展，促进社会和谐进步。

- 社区贡献 133
- 文化传承 138

社区贡献

我们将履行社会责任深度融入企业运营，通过构建系统化、长期性的参与机制，在乡村振兴、教育支持、应急救援等关键领域开展公益实践，推动社区包容性发展的同时提升民生福祉。

乡村振兴

泸州老窖乡村振兴深度融入企业发展战略，坚决贯彻落实党中央，省委、省政府决策部署，始终将乡村振兴帮扶工作摆在全局工作的突出位置，压紧压实帮扶责任，推动各项部署落地见效。组织召开4次党委会、8次帮扶专题会研究产业发展、人才培养等关键事项，制定落实《2025年托底性帮扶红原县工作方案》及《2025年定点帮扶工作方案》，明确重点任务清单，细化7类10余项帮扶举措；健全“领导班子主责、责任部门主抓、专班专人主干”工作机制，选派7名青年骨干全年驻县驻村开展帮扶工作。

2025年，公司充分发挥资金、技术、管理等优势，围绕产业帮扶、教育帮扶、就业帮扶、消费帮扶、人才帮扶和移风易俗等方面高质量开展帮扶工作，累计乡村振兴投入帮扶资金1,337.62万元，惠及村民超5,000人，着力巩固脱贫成果，持续推进乡村振兴。

报告期内

累计乡村振兴投入帮扶资金
1,337.62 万元

惠及村民超
5,000 人



2025年乡村振兴活动案例

产业振兴

- 依据县域实际产业需求，定向捐资支持红原县活畜交易市场信息化综合服务中心项目建设，携手共建实用性强、信息化水平高的示范型交易市场；
- 向古蔺县向田村、叙永县柏阳村等帮扶村农户发放鸡苗9,000余只，有效激发了庭院经济活力，壮大了村集体经济，切实帮助农户实现增收；
- 以消费帮扶为重要抓手，系统推进立体化产业振兴，全年累计采购红原县牦牛肉干、牦牛奶粉等农特产品130余万元；
- 在种植户赋能方面，我们与种植户签订合作协议，提供技术指导及价格保障措施，以鼓励其坚持有机种植实践。我们定期开展培训项目，在2025年，组织了400余场有机生产管理技术培训，累计培训超过3万人次，旨在增强种植户的可持续发展理念。此外，通过生产基地运营带动当地就业，实现户均增收2,500-3,700元，从而促进生态保护与经济发展的协同推进。



爱心鸡苗发放

人才振兴

- 投入10万元在红原县委党校举办“托底性帮扶电商人才培训班”，紧扣当地产业实际需求，组织资深专家为40名学员提供电商全链路实务教学，培养本土数字技能人才。同时，通过多渠道开发岗位、支持创业等方式，有效缓解欠发达地区青年就业压力；
- 持续开展“栋梁工程”捐资助学活动，2025年共资助30余名农村学子顺利进入高等院校学习，夯实乡村长远振兴的人才基础。



文化振兴

- 为支持乡村文化传承与活力焕发，投入3.5万元资助村民开展传统节日及特色文化活动，推动如百旺弹唱、藏戏等非物质文化遗产的传播与有序传承。

社会公益

泸州老窖持续开展“小书包、大爱心”“栋梁工程”等捐赠活动，并延续“泸州老窖奖学金”“泸州老窖金教鞭奖”“泸州老窖与电子科技大学教育发展基金”等公益项目，激励教师潜心育人、助力学子成长成才。此外，公司积极组织爱心支教、社区关怀、支持“川超”音乐节等系列志愿者活动，鼓励员工投身公益实践。报告期内，员工志愿者服务累计参与 2,909 人次，开展活动 138 次，服务总时长超过 4,300 小时。

2025 年，公司在社会公益方面的总投入达 2,471 万元，其中教育公益投入达 431 万元。



“栋梁工程”“小书包、大爱心”公益助学行动

泸州老窖积极巩固基础教育发展根基，着力为家庭经济困难但勤奋向上、自信坚韧的儿童提供支持。2025 年，公司持续参与泸州市“栋梁工程”“小书包、大爱心”等专项帮扶项目，助力学子成长，夯实教育公平基础。



“同心逐梦共成长 国窖青年勇担当”爱心支教活动

2025 年 5 月 29 日至 30 日，泸州老窖国窖青年们前往叙永县大石镇红洞桥村小学和古蔺县龙山镇向田村向阳小学，以“同心逐梦共成长 国窖青年勇担当”为主题开展爱心支教活动，与孩子们共同庆祝节日。活动中，我们为孩子们同步开设了美术、科学实验、音乐、篮球、手工、羽毛球、书法等特色课程。此次支教实现了我们与红洞桥村小学的首次互动，也是与向阳小学师生温馨相聚的第十年；自 2016 年公司团委发起该项目以来，我们持续以实际行动诠释“天地同酿，人间共生”的企业哲学，为乡村教育注入青春动能。



志愿者与孩子们合影



志愿者给孩子们上课

“泸州老窖奖学金”

与西南医科大学持续开展合作，累计资助 300 名优秀学子，助力其在专业道路上潜心钻研。

“泸州老窖红樟奖教学基金”

为履行“捐资助学、造福乡梓”的企业责任，依据 2021 年签订的“泸州老窖红樟奖教学基金”捐赠协议，向泸州高中定向捐赠 81 万元，用于奖教奖学，助力学子成长成才。

泸州老窖 捐资助学项目

“泸州老窖与 电子科技大学教育发展基金”

自 2023 年起向电子科技大学教育发展基金累计捐赠 200 万元，以实际行动履行企业社会责任，支持高等教育事业。

“泸州老窖金教鞭奖” “泸州老窖金盾奖”

在西南医科大学设立“泸州老窖金教鞭奖”，在四川警察学院设立“泸州老窖金盾奖”，通过表彰优秀教育工作者，激励教师专业发展，为泸州打高素质教师队伍。



泸州老窖奖学金颁发现场



坚持履行国企责任，积极响应抢险救灾工作

2025 年，泸州老窖积极履行国有企业社会责任，面对突发自然灾害快速响应，全力支持抢险救灾与灾后重建工作。公司向西藏定日县地震、宜宾市筠连县山体滑坡灾区各捐赠 1,000 万元，专项用于应急抢险、受灾群众安置及生产生活秩序恢复，以实际行动帮助灾区渡过难关、重建家园。



乡村志愿服务系列活动

3月，泸州老窖组织青年志愿者赴龙马潭区石梁社区开展“青春志愿·靓在乡村”主题服务。活动中，志愿者联合辖区民警进行反诈宣传，通过案例讲解与互动增强居民防范意识。

9月，我们前往公司帮扶村-叙永县天池镇柏阳村开展了“情暖柏阳村·志愿伴我行”主题志愿服务活动。活动通过科普宣讲、趣味互动与便民服务等形式，为村民解决实际问题，营造了温馨祥和的节日氛围。本次共计50余人参与，取得了良好的服务成效。



“青春志愿·靓在乡村”志愿活动现场



“情暖柏阳村·志愿伴我行”志愿活动现场

2025年获得公益慈善荣誉奖项



四川省扶贫基金会
泸州市分会

“小书包 大爱心”公益捐赠
活动爱心特别贡献单位



四川省扶贫基金会
泸州市分会

“小书包 大爱心”公益捐赠
活动十周年突出贡献单位



四川省国资委

“镜头里的帮扶路·国资国企
托底性帮扶随手拍”
活动“十佳拍客”奖

文化传承

泸州老窖将文化传承作为企业发展的精神内核与价值源泉，系统构建融合历史厚度、时代精神与品牌担当的文化体系。公司不仅守护千年酿造技艺与物质遗产，更通过创新表达推动文化在当代的活化与传播，在传承中持续丰富中国白酒的文化内涵，为行业树立了文化赓续与价值创造的典范。

传承白酒文化

公司始终将传承与创新中国白酒文化视为企业发展的核心责任与价值源泉，不断推动酿酒技艺、学术研究与文化传播的深度融合，赓续千年酿造智慧。



“怀玉杯”酿酒技能大赛

2025年3月1日，泸州老窖成功举办“怀玉杯”酿酒技能大赛，通过设置攻擂与守擂的竞技环节，组织企业酿酒技术骨干同台竞技，生动呈现了传统酿造技艺与现代生产技术的融合创新。本届大赛不仅为产业工人提供了技艺展示与交流提升的专业平台，更通过竞技过程系统展现了非遗酿艺的独特魅力与工匠精神的核心价值，有效促进了传统白酒文化的当代传承与行业高质量发展。



“怀玉杯”酿酒技能大赛



参加首届中式特调酒技能大赛

首届中式特调酒技能大赛于 2025 年 6 月正式启动，以“承百年匠心 调东方韵味”为主题，内容涵盖中国白酒与特调酒知识、传统文化理解及产品创作，为行业搭建了重要的技艺交流平台。

公司积极组织员工参赛，共有 7 名选手表现优异，展现出扎实的专业素养与创新能力，在决赛中分获一、二、三等奖。此外，公司被授予“特别贡献单位”，体现了我们在推动行业技艺传承与创新发展中发挥的积极作用。



决赛现场



一等奖颁奖仪式



荣获“特别贡献奖”



《老窖学》引领白酒学科体系化发展

2025 年 3 月 1 日，泸州老窖推动出版中国白酒行业首部系统研究“老窖学”的学术专著《老窖学》。该书首次明确定义“老窖”“百年老窖池”等行业核心概念，提出“窖泥进化动力学”“微生物社会行为学”等前沿观点，并通过“九度理论”“黄金分割发酵模型”等科学工具系统阐释“老窖酿好酒”的科学机理。

作为对泸州老窖 700 余年传统酿制技艺的科学总结，该著作填补了白酒领域学科化研究的空白，更为传统酿造技艺的当代传承与国际化发展提供了系统的学术支撑。



泸州老窖出版《老窖学》

塑造品牌文化

泸州老窖以“历史传承、时代共鸣、国际对话”为品牌文化建设的核心脉络，通过系统性打造体育营销、艺术跨界与情感体验等多元载体，构建起兼具经典感、互动性与国际化特质的品牌文化体系。



2025 年泸州老窖·国窖 1573 封藏大典

2025 年泸州老窖以“逐浪前行 中国浓香”为主题，在东门码头船型舞台举办国窖 1573 封藏大典，以沉浸式历史场景再现 1915 年“温永盛”出海获金奖的经典叙事。活动通过古今对话形式完整呈现祭祀、出酒、封藏等仪式环节，在强化“浓香鼻祖”品牌形象的同时，构筑了全球化叙事维度的文化竞争壁垒。项目为经销商与消费者打造了深度情感联结的文化体验平台，实现微博话题讨论量超 1,200 万、直播观看 850 万人次、全网曝光量达 3.5 亿的传播效果，以当代传播方式激活百年品牌的历史厚度与情感认同。



2025 年泸州老窖·国窖 1573 封藏大典



2025 年泸州老窖“窖主节”活动

2025 年，泸州老窖以“品牌、流量、生意”为导向打造“窖主节”活动，通过“场景+主销产品+运营+主理人”模式，将互动体验、场景营销与产品销售深度融合，构建从线下场景打造、品牌宣导、产品推广到销售转化的完整闭环。活动联动品牌推广、渠道运营、会员体系、公关传播及电商平台，实现跨渠道资源整合与流量互通，打破营销壁垒，推动品牌传播与销售转化双向赋能。本届窖主节共吸引 6 万人次参与，新增会员 9,506 人，实现传播曝光超 1.28 亿次，有效沉淀品牌资产与用户资源，为公司营销体系注入新动能。



2025 年泸州老窖“窖主节”活动



联合举办 2025 年国际诗酒文化大会

2025 年 11 月，泸州老窖联合泸州市人民政府、《诗刊》社共同举办国际诗酒文化大会，期间开展酒城讲坛、创作交流、诗歌朗诵、文化采风等系列活动，为诗歌文学交流与市民文化体验搭建多元平台。在“让诗酒温暖每个人”的主题下，荣耀盛典之夜汇集全球 500 余位文学家、艺术家、翻译家及媒体代表，并吸引超 2,000 名现场嘉宾和百万线上观众共同参与，通过诗歌、音乐、戏剧等艺术形式呈现了一场跨界文化盛宴。



国际诗酒文化大会



泸州老窖与国际乒联世界杯合作

2025 年，泸州老窖作为国际乒联世界杯全球顶级合作伙伴，依托乒乓球运动的广泛影响力，以赛事为核心开展系统化体育营销，形成从职业赛事到品牌自主业余活动的全年联动体系。通过澳门单打世界杯与成都混合团体世界杯，泸州老窖分别打造了城市挑战赛发布、公园场景体验等互动项目，显著提升消费者品牌感知。全年赛事转播累计触达人口超 12.7 亿，品牌全球曝光长达 312 小时，有效推动品牌价值年轻化与国际化传播。



泸州老窖与国际乒联世界杯合作赛事现场



泸州老窖澳网全球品牌传播实践

2025 年，泸州老窖围绕“让世界品味中国”的品牌理念，依托澳大利亚网球公开赛开展全球文化体育融合传播，文化传播大使成龙与刘淼董事长亲临活动现场，将漆扇、舞龙等中国非遗元素融入赛事场景，在海外成功打造“中国非遗春节”主题品牌体验，相关内容在社交媒体累计获得 12 亿次浏览和 5.79 亿次互动，形成具有广泛影响力的跨文化传播浪潮。

同期，我们在全国 24 座城市开展“国窖 1573 澳网业余挑战赛”，历时 7 个月举办 24 场分站赛及北京总决赛，吸引超过 1,700 位选手与嘉宾参与，推动构建覆盖 14 个城市的网球俱乐部体系，完成核心用户“网球标签”数字化建档，为品牌在高端体育圈层的可持续运营奠定了坚实基础。



澳网全球品牌传播

传承文化遗产

泸州老窖以深厚的历史积淀为基础，构建了“窖池、技艺、文献”三位一体的文化遗产保护体系，让传统技艺与历史记忆在当代发展中持续焕发生命力，为白酒文化的传承与弘扬贡献了具有示范意义的企业实践。

1573 国宝窖池群

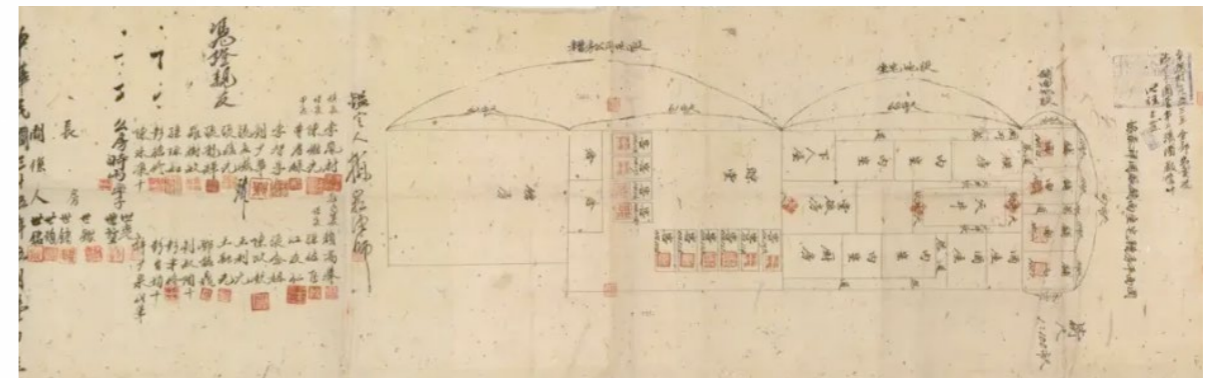
始建于公元 1573 年的明代古窖池群，于 1996 年 12 月被国务院列为第四批全国重点文物保护单位。此后，该窖池群在 2006 年、2012 年和 2019 年连续三次被列入《中国世界文化遗产预备名单》。2013 年 3 月，国务院印发《关于核定并公布第七批全国重点文物保护单位的通知》，进一步将“泸州老窖窖池群、酿酒作坊及藏酒洞”一起并入第四批全国重点文物保护单位范畴。

泸州老窖酒传统酿制技艺

泸州老窖酒传统酿制技艺始于秦汉，经元、明、清三代创制、定型、成熟，已有二十四代传人，持续传承 700 年，被誉为中国酿酒技艺的“活文物”。2006 年 5 月，该技艺作为浓香型白酒的典型代表，入选首批国家级非物质文化遗产名录。

《泸州老窖档案文献 1771-1983》

2025 年 6 月，《泸州老窖档案文献 1771-1983》入选国家《中国档案文献遗产名录》，成为该名录中首个酒类文献遗产，标志着泸州老窖成为酒业唯一集国家文保单位、国家级非遗、国家档案文献遗产三大名录于一身的文化主体。该文献系统记录了酿酒技艺传承、行业变迁及企业核心优势，是研究中国白酒史的重要原始资料。



泸州老窖酿酒老作坊协泰祥铺面平面图

2025 年泸州老窖文化遗产传承工作取得的荣誉

- 《泸州老窖档案文献 1771-1983》入选国家《中国档案文献遗产名录》
- 泸州老窖景区入选 2025《非遗与旅游融合发展蓝皮书》优秀案例，是白酒行业唯一入选案例
- “封藏大典”等活动成功入选“中国酒业文化 IP”，并在《中国酒业协会文化报》上进行展播
- 完成 4 位市级传承人申报工作，以及国家级、省级、市级非遗代表性传承人的年度评估工作与传习计划填报工作



遵守的 ESG 政策及法规列表

章节	法律法规	内部制度
守正力：铸治理之基 行稳健之道		
公司治理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司章程指引》	《公司章程》 《股东会议事规则》 《董事会议事规则》 《信息披露事务管理制度》 《投资者管理制度》 《合规管理办法》 《市值管理制度》 《企业内部控制基本规范》
商业道德与反腐败	《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《人民币银行结算账户管理办法》	《廉洁从业“三早三卡”预警办法》 《员工廉洁从业管理规定》 《干部选拔任用廉洁审查办法》 《中层干部问责暂行规定》 《中层干部廉洁从业若干规定》 《干部管理办法》 《商业道德与反腐败政策》 《货币资金管理办法》 《银行存款管理办法》 《信访举报管理办法》
数据安全与隐私保护	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《工业控制系统网络安全管理办法》
共生力：循自然之规 酿永续之美		
环境合规管理	《中华人民共和国环境保护法》 《四川省环境保护条例》 《锅炉大气污染物排放标准》 《火电厂大气污染物排放标准》 《大气污染物综合排放标准》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	《环境管理手册》 《环境保护管理制度汇编》 《环境保护责任制及考核管理制度》 《生态环境保护法律法规、环境因素识别及评价管理制度》 《突发环境事件信息报告与应急管理制度》 《环保隐患排查治理管理制度》 《水污染防治管理制度》 《大气污染防治管理制度》 《环境噪声污染防治管理制度》

章节	法律法规	内部制度
包材及废弃物管理	《危险废物转移联单管理制度》 《危险废物贮存污染控制标准》 《四川省固体废物污染环境防治条例》 《关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》	《一般固体废物规范化管理制度》 《危险废物规范化管理制度》 《污染防治设施运行管理制度》
能源与资源管理	《中华人民共和国水法》	《能源管理考核办法》 《能源管理制度》
卓越力：以匠心之尺，琢品质之极		
产品安全与质量	《中华人民共和国产品质量法》 《食品召回管理办法》 《中华人民共和国食品安全法》 《预包装食品标签通则》 《食品标识监督管理办法》	《食品安全风险日管控、周排查、月调度管理办法》 《产品召回控制程序》 《泸州老窖2025年食品安全应急演练暨食品安全召回演练计划（演练）》 《包材供应企业质量手册》 《酿酒原辅料供应企业质量手册》 《物流企业质量手册》 《产品经销企业质量手册》 《产品中试管理办法》 《工业4.0包装材料-标签》 《工业4.0包装材料-玻璃酒瓶》 《食品安全员管理办法》 《食品安全防护计划》 《食品安全风险评估办法》
优质客户服务	/	《售后服务管理办法》 《质量问题产品核实手册1.0》
负责任营销	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》	《泸州老窖负责任营销政策》
知识产权保护	《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国著作权法》 《企业知识产权管理规范》	《泸州老窖股份有限公司使用国窖、泸州老窖作为法人字号的管理办法》 《知识产权管理手册》
凝聚力：聚八方之才 创共进之局		
员工权益与保障	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》	《招聘管理办法》 《员工行为规范与劳动纪律管理办法》 《薪酬管理办法》

深交所 ESG 指标索引表

章节	法律法规	内部制度
员工培训与发展	/	《晋升管理办法》 《岗位管理办法》 《课程管理办法》 《内部讲师管理办法》
员工沟通与关爱	/	《困难职工帮扶资金管理办法》
健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《职业健康安全管理体系认证》	《安全生产责任制管理制度》 《安全生产承诺管理制度》 《相关方安全管理制定》 《泸州老窖健康与安全政策》
驱动力：筑协同之链 开共赢之境		
供应链管理	/	《供应商行为准则》 《采购管理办法》 《供应商库管理细则》 《酒类及相关物料物流服务、电商物流服务供应商库管理细则》 《安全、消防、环保和社会治安管理协议》
创新驱动	/	《产品研发管理办法（试行）》 《科技奖励实施办法》
向善力：承古窖之蕴 润社会之心		
社区贡献	/	《2025年托底性帮扶红原县工作方案》 《2025年定点帮扶工作方案》
文化传承	/	/

深交所《上市公司自律监管指引 第 17 号 ——可持续发展报告（试行）》	议题	对应章节
第三章 环境信息披露		
第二十一条	应对气候变化	应对气候变化
第二十二条		应对气候变化
第二十三条		应对气候变化
第二十四条		应对气候变化
第二十五条		应对气候变化
第二十六条		应对气候变化
第二十七条		应对气候变化
第二十八条		应对气候变化
第三十条	污染物排放	环境合规管理
第三十一条	废弃物处理	包材及废弃物管理
第三十二条	生态系统和生物多样性保护	可持续农业实践
第三十三条	环境合规管理	环境合规管理
第三十五条	能源利用	能源与资源管理
第三十六条	水资源利用	能源与资源管理
第三十七条	循环经济	包材及废弃物管理
第四章 社会信息披露		
第三十九条	乡村振兴	乡村振兴
第四十条	社会贡献	社会公益
第四十二条	创新驱动	创新驱动 数智老窖
第四十三条	科技伦理	不涉及
第四十五条	供应链安全	供应链管理
第四十六条	平等对待中小企业	不涉及
第四十七条	产品和服务安全与质量	产品安全与质量 优质客户服务
第四十八条	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
第五十条	员工	员工权益与保障 员工培训与发展 员工沟通与关爱
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第五十二条	尽职调查	财务重要性议题风险和机遇管理 公司治理
第五十三条	利益相关方沟通	利益相关方沟通
第五十五条	反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
第五十六条	反不正当竞争	商业道德与反腐败

数据绩效表

经济维度

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
营业总收入	亿元	257.31	311.96	302.33
归母净利润	亿元	108.31	134.73	132.46

治理维度

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
公司治理				
董事会共召开会议	次	13	9	11
董事整体出席率	%	100	100	100
董事会人数	人	11	11	11
独立董事人数	人	6	4	4
独立董事占比	%	54.5	36.4	36.4
女性董事人数	人	1	1	2
商业道德与反腐败				
供应商及经销商《廉洁共建协议》签署率	%	100	100	/
全体员工和承包商的商业道德培训覆盖率	%	100	/	/
董事层累计接受反贪腐培训小时数	小时	66	/	/
管理层累计接受反腐败培训小时数	小时	1,080	/	/
基层员工累计接受反腐败培训小时数	小时	19,800	/	/
反洗钱培训场次	场	2	/	/
关键岗位人员反洗钱培训覆盖率	%	100	/	/
洗钱及相关违法违规行	起	0	/	/
因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件数	件	0	/	/
数据安全与隐私保护				
网络安全培训场次	场	5	6	/
数据安全 / 隐私泄漏事件	起	0	0	/

社会维度

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
创新驱动				
研发投入金额	亿元	2.16	2.80	2.67
研发投入占营业收入比例	%	0.84	0.90	0.88
研发人员数量	人	480	475	468
研发人员数量占比	%	12.27	12.40	/
累计应用于主营业务的发明专利数量	件	657	/	/
累计申请发明专利数	件	675	560	434
累计拥有发明专利授权数	件	251	211	188
累计拥有有效专利数	件	504	/	/
产品安全与质量				
食品安全事故	次	0	0	0
产品召回事件	件	0	0	/
质量培训场次	场	22	24	/
客户服务				
客户服务满意度	%	99	99.7	100
客户反馈响应率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	97.18	97.30	100
供应链管理				
供应商总数	家	122	100	/
供应商反贪腐培训场次	场	29	4	/
供应商反贪腐培训覆盖率	%	100	100	/

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
员工雇佣				
员工总人数	人	3,912	3,832	3,770
按性别划分员工人数				
男性员工	人	2,645	2,601	2,547
女性员工	人	1,267	1,231	1,223
按年龄划分员工人数				
30岁以下	人	1,319	1,347	1,320
31-50岁	人	2,093	1,998	1,987
51岁及以上	人	500	487	463
按学历划分员工人数				
大专以下	人	399	417	/
本科及大专	人	2,789	2,796	/
研究生及以上	人	702	603	/
博士员工人数	人	22	16	/
按雇员类别划分员工人数				
高级管理层	人	12	14	/
中层管理层	人	172	163	/
基层员工	人	3,728	3,655	/
员工流失				
员工总流失率	%	6.16	6.92	/
按性别划分员工流失率				
男性员工流失率	%	4.58	6.19	/
女性员工流失率	%	1.58	8.45	/
按年龄划分员工流失率				
30岁以下	%	3.02	10.39	/
31-50岁	%	1.84	3.70	/

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
51岁及以上	%	1.30	10.47	/
按雇员类型划分员工流失率				
高级管理层	%	0.00	7.14	/
中层管理层	%	0.03	1.84	/
基层员工	%	6.13	7.14	/
员工培训				
培训投入	万元	1,394	1,388.15	1,388.15
员工培训总人数	人	3,816	3,345	/
员工受训总时数	小时	360,781.99	297,378.88	136,094.83 ³⁷
员工人均受训时数	小时	94.54	88.90	/
按性别划分员工培训人数				
男性员工受训人数	人	2,556	2,253	/
女性员工受训人数	人	1,260	1,092	/
按职级划分的员工培训人数				
高级管理层受训人数	人	12	11	/
中级管理层受训人数	人	170	159	/
基层员工受训人数	人	3,634	3,175	/
员工关爱				
接受大额及定额困难补助员工人次	人次	1,935	1,876	/
全年困难员工帮扶总额	万元	103.19	87.18	65.86
健康与安全				
因工死亡人数-员工	人	0	0	0
因工死亡人数-承包商	人	0	0	/
因工死亡比例-员工	%	0	0	0
因工死亡比例-承包商	%	0	0	/

³⁷数据进行回溯更新。

环境维度³⁸

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
工伤损失日数-员工	天	70	320	/
安全生产投入	万元	1,397.63	1,273.26	2,366.3
工伤保险投入金额	万元	268	246	/
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	/
安全生产责任险的投入金额	万元	20	20	/
安全生产责任险覆盖率	%	100	100	/
安全培训				
安全演练参与人次	人次	6,100	6,500	4,100
安全演练次数-员工	次	224	211	/
安全演练次数-承包商	次	59	41	/
安全培训总时数-员工	时	22,168	85,356	/
安全培训总时数-承包商	时	7,200	7,034	/
安全培训覆盖率-员工	%	100	100	/
安全培训覆盖率-承包商	%	100	100	/

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放				
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	106,713.30	126,172	117,800.73
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	25,107.36	24,829	15,629.51
温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	131,820.66	151,001	133,430.24
温室气体排放强度（范围一、二）	吨二氧化碳当量/ 百万工业总产值	10.48	14.69	14.37
废水排放³⁹				
废水排放总量	吨	1,307,370.28	1,300,200.68	/
COD排放量	吨	277.69	29.90	/
BOD排放量	吨	37.79	/	/
氨氮排放量	吨	15.09	0.94	/
总磷排放量	吨	11.50	0.58	/
大气污染物排放				
废气排放总量	立方米	824,753,910.59	799,468,961.90	/
颗粒物	吨	0.10	0.12	/
硫氧化物	吨	0.60	0.46	/
氮氧化物	吨	24.70	22.82	/
烟尘	吨	0.45	0.46	/
包装材料消耗⁴⁰				
玻璃类消耗量	吨	112,080.71	145,687.47	/
金属类消耗量	吨	415.74	4,694.84	/
陶瓷类消耗量	吨	1,237.61	1,238.15	/
木材及纸类消耗量	吨	67,585.67	74,858.85	/

³⁸ 密度与强度数据因口径调整进行数据回溯和调整。

³⁹ 废水排放总量正常波动，罗汉酿酒生态园协商排放后排出厂界的水污染物浓度提升，导致排出厂界的污染物总量增加。

⁴⁰ 2025年度公司包材消耗统计系统完善升级，统计口径由2024年五大单品扩展至全部产品品项，故对2024年数据同步进行调整。

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
塑料类消耗量	吨	8,457.95	2,812.32	/
其他消耗量	吨	3,711.43	5,115.66	/
包材消耗总量	吨	193,489.11	234,407.30	/
固体废物排放				
有害废弃物排放总量	吨	45.22	403,645.46 ⁴¹	/
无害废弃物排放总量	吨	389,784.62		365,200.00
有害废弃物排放密度	吨/百万工业总产值	0.004	39.28 ⁴²	/
无害废弃物排放密度	吨/百万工业总产值	31.00		39.33
能源使用				
不可再生能源消耗量	吨标煤	78,749.99	72,336.20	/
可再生能源消耗量	吨标煤	781.64	730.52	/
综合能源消耗量	吨标煤	79,531.64	73,066.72	/
综合能源消耗强度	吨标煤/百万工业总产值	6.33	7.11	/
水资源使用				
中水回用量	吨	454,516	376,775	/
循环用水量	吨	2,955,289	2,705,482	2,624,477
新鲜水取水总量	吨	2,914,435	3,151,865	3,275,500
水资源消耗总量	吨	2,914,435	3,151,865	/
水资源消耗密度	吨/百万工业总产值	231.80	306.69	/
冷却水循环利用率	%	87.26	/	/
替代水源利用率	%	15.75	/	/

⁴¹ 2024年披露的数据为废弃物排放总量。

⁴² 2024年披露的数据为废弃物排放总密度。

