

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2026-009

比音勒芬服饰股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	湛海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
传真	020-39958289	020-39958289	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	


2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务


比音勒芬服饰股份有限公司创立于 2003 年，自成立伊始专注于高尔夫户外运动，主要从事高端服饰的研发设计、品

牌运营、营销网络建设及供应链管理，现已成为一家多品牌运作的高端服饰集团。公司的价值观是“专注本业持续创新、有激情、有韧性、有担当”，以“多品牌、多渠道、多风格”为发展策略，整合全球优势资源，为人们创造高品质、高品位的美好生活。


（二）主要产品及其用途

公司从“高尔夫第一联想品牌”发展至今，目前旗下拥有比音勒芬 （比音勒芬生活、比音勒芬户外、比音勒芬高尔夫）、意大利品牌 VENISE 威尼斯、英国品牌 KENT & CURWEN 肯迪文和法国品牌 CERRUTI 1881。并且，在国际品牌合作方面，2025 年公司取得了美国专业运动恢复鞋品牌 OOFOS 的中国内地独家代理权。


1、比音勒芬

比音勒芬  是以高尔夫运动为核心 DNA，采用前沿科技和匠心工艺，集优雅和性能于一体的高端生活方式品牌。比音勒芬通过“生活高尔夫”的核心理念，演绎了生活 PREMIUM、户外 MOTION 和高尔夫 GOLF 三大系列，精准切中精英群体从通勤社交到户外运动的全场景需求。


（1）生活 PREMIUM

比音勒芬生活  采用国际高端面料辅料和极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品位，赋予顾客舒适、轻奢的穿着体验。


（2）户外 MOTION

比音勒芬户外  延续高尔夫绿色氧气、优雅活力的特点，以“Passion for Nature”为核心理念，融入高尔夫运动精神，覆盖徒步、登山等多种场景，致力于打造高性能、多场景的户外着装。2025 年，公司首次开设比音勒芬户外专卖店。


（3）高尔夫 GOLF

比音勒芬高尔夫  专注于高尔夫运动服饰领域，定位高端专业运动，包含综训、高尔夫等运动场景，采用国际领先的功能性面料和符合人体工程学设计，在突出专业和性能的同时，采用 IP 联名跨界合作，确保产品兼具时尚度，满足中产人群高端运动服饰着装需求。

2、威尼斯


VENISE  聚焦路亚赛道，围绕消费者路亚、出游的场景化和功能性进行研发设计，持续推出兼具功能性与时尚感的专业户外服饰。威尼斯品牌将持续深耕路亚文化生态，通过赞助专业级别路亚赛事、路亚社群活动，让更多年轻人感受路亚乐趣，共同探索户外服饰与路亚运动的融合可能，让“向山海出发”的精神在年轻一代中延续不息。

3、KENT & CURWEN

KENT & CURWEN  于 1926 年在伦敦创立，拥有近百年的品牌历史，以英式学院制服和板球、橄榄球等运动服饰为设计灵感，以理查一世三狮徽章和英伦皇室玫瑰为品牌经典标识，是英伦学院风的鼻祖。KENT & CURWEN 已陆续入


驻香港海港城、澳门伦敦人、澳门威尼斯人、北京国贸、深圳万象天地、南京德基、沈阳万象城等高端购物中心，初步完成线上线下渠道布局，近 20 家门店零售网络初步成型，以纯正英伦学院风基因精准定位新一代精英客群的审美与高品质生活方式需求。目前，歌手刘雨昕为肯迪文全球品牌大使。

4、CERRUTI 1881

CERRUTI 1881 () 始于 1881 年，创始人 Nino Cerruti 的祖父在意大利比耶拉创立毛纺厂，奠定百年毛纺精神。Nino Cerruti 于 1967 年在巴黎正式创立为奢侈成衣品牌，以顶级面料、创新版型、精湛工艺为理念，并在男装领域首创“解构式西装”，深刻影响了包括 Giorgio Armani 在内的设计师。同时，CERRUTI 1881 与好莱坞结缘半个世纪，《华尔街》《风月俏佳人》等银幕经典造型均出自其手。品牌亦拓展女装、运动系列、香水及皮具等领域，构建起横跨时尚、电影、赛车与生活方式的传奇帝国。

作为拥有意大利血统的法国奢侈品牌，CERRUTI 1881 以“Luxury Heritage, Tech Renaissance”为核心方向，将深厚的面料底蕴与先锋科技理念相融合，致力于为当代穿着者带来前所未有的舒适穿衣体验。

5、OOFOS

OOFOS () 是全球运动恢复鞋领导品牌，拥有美国足病医学协会 (APMA) 认证。凭借 Oof foam™ 缓震科技与人机工学设计，有助于减轻脚、膝盖和脚踝的压力，帮助运动员在训练和赛后更快缓解肌肉和关节的疲劳，成为全球运动爱好者和专业运动人士在恢复鞋领域的首选品牌，其产品常常出现在冰球、橄榄球、篮球等项目的更衣室中。2025 年，OOFOS 还推出了运动鞋类产品，用于跑步、竞走等运动场景。在韩国、日本的街头，年轻人则把 OOFOS 拖鞋当成一种流行符号，亦是一双非常舒适的出行便鞋。

(三) 公司经营模式

1、业务模式：专注于高附加值的产品研发设计和品牌营销

作为高端服饰品牌集团，公司采用轻资产的品牌经营模式，即致力于业务链上游的研发、设计及业务链下游的品牌运营和销售渠道建设，将处于生产、运输配送等环节外包。因而，以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式表现为“U 型微笑曲线”。

2、研发设计模式：“三高一新”打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品研发设计理念，以前沿科技为支撑，以匠心工艺为保障，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

3、销售模式：线上线下融合的全渠道布局

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主，门店覆盖全国各省及港澳地区。线下渠道主要包括高端百货、购物中心、机场高铁交通枢纽、高尔夫球场、奥特莱斯、高端酒店、独立专卖店等。

另一方面，公司正在全力布局线上渠道。线上渠道覆盖天猫、淘宝、京东、唯品会、抖音、小红书、快手、微信商城、微信小程序、得物等平台，同时实现会员体系、商品系统和营销活动的深度打通，2025 年公司线上营收增速明显。

公司持续通过直播带货、社群营销、内容传播等方式，充分触达目标消费群体；同时，公司也会利用 AIGC 图片、AI

视频、数字人直播、GEO 优化等新兴技术形式，增加公司产品传播曝光量，赋能线上运营。线上渠道不仅承担了零售任务，更成为品牌传播、产品发布、用户运营的核心阵地，结合公司高端品牌产品开发优势，实现线上线下融合，形成全渠道布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,632,450,646.60	7,201,774,632.60	5.98%	6,727,642,887.64
归属于上市公司股东的净资产	5,374,910,749.60	5,079,630,378.87	5.81%	4,896,650,107.72
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,313,910,954.01	4,004,463,319.82	7.73%	3,536,132,714.02
归属于上市公司股东的净利润	550,692,507.37	780,690,051.75	-29.46%	910,754,003.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	500,201,301.36	744,252,350.90	-32.79%	867,457,631.43
经营活动产生的现金流量净额	691,243,888.18	750,261,880.49	-7.87%	1,295,880,336.01
基本每股收益（元/股）	0.96	1.37	-29.93%	1.60
稀释每股收益（元/股）	0.96	1.37	-29.93%	1.60
加权平均净资产收益率	10.52%	15.65%	-5.13%	20.31%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,286,065,302.48	817,267,908.88	1,098,131,115.97	1,112,446,626.68
归属于上市公司股东的净利润	331,428,305.29	82,799,977.36	205,380,613.15	-68,916,388.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	320,331,498.99	70,091,155.22	187,512,621.01	-77,733,973.86
经营活动产生的现金流量净额	292,309,909.66	43,692,767.42	145,507,488.41	209,733,722.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,179	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,056	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢秉政	境内自然人	37.88%	216,170,800.00	162,128,100.00	不适用	0	
冯玲玲	境内自然人	3.44%	19,652,000.00	0.00	不适用	0	
全国社保基金一零三组合	其他	3.21%	18,309,905.00	0.00	不适用	0	
刘步松	境内自然人	3.03%	17,303,142.00	0.00	不适用	0	
申金冬	境内自然人	2.58%	14,739,000.00	14,739,000.00	不适用	0	
唐新乔	境内自然人	1.03%	5,895,600.00	4,421,700.00	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.94%	5,339,217.00	0.00	不适用	0	
全国社保基金四零三组合	其他	0.71%	4,038,992.00	0.00	不适用	0	
中国银行股份有限公司—华夏消费龙头混合型证券投资基金	其他	0.69%	3,939,342.00	0.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	3,803,453.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人；除此外，未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东刘步松除通过普通证券账户持有 1,946,900 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 15,356,242 股，实际合计持有 17,303,142 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2025 年年度报告》“第五节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。