



2025

可持续发展 (ESG) 报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG) REPORT



CONTENTS 目录

关于本报告	001
董事长致辞	003

01 关于今世缘

公司简介	007
企业品牌	009
品牌历程	011
成就与荣誉	013
企业文化	015

02 可持续发展管理

可持续发展治理	019
可持续发展战略	021
可持续发展目标	023
可持续发展议题重要性评估	029
利益相关方管理	031

03 治理责任

强化公司治理	035
夯实风险管理	041
商业道德管理	051
数据保护与信息安全管理	059
投资者权益保护	065
坚持党建引领	069

04 环境责任

环境合规管理	073
应对气候变化	079
落实绿色生产	089
循环经济	109
生物多样性保护	113

05 社会责任

打造负责任产品	119
负责任营销	127
客户服务	131
优化供应链管理	135
保障员工权益	145
员工培训与发展	155
职业健康与安全	161
传递企业温暖	173

06 创新发展责任

酒品研发与创新	179
智能化酿造	185
数字化营销	186

07 附录

可持续发展绩效表	187
可持续发展报告独立 审验声明	203
对照索引表	207

关于本报告

报告简介

本报告是江苏今世缘酒业股份有限公司 (以下简称“今世缘”“公司”或“我们”) 发布的可持续发展报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露今世缘 2025 年度积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效, 旨在回应利益相关方的期望, 未来更好地履行社会责任。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、全球报告倡议组织 (以下简称“GRI”) 可持续发展报告标准 (GRI Standards), 并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日, 部分内容根据需要做适当延伸, 超出此范围。除另作说明外, 本报告涵盖的组织范围为江苏今世缘酒业股份有限公司总部及所有分支机构, 与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为便于表述, 本报告中的“今世缘”“公司”“我们”均指代“江苏今世缘酒业股份有限公司”。

信息来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告, 其他数据来源于公司内部文件、统计信息等。本报告中所涉及货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式提供。您可以在今世缘公司官网 (<http://www.jinshiyuan.com.cn>)、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅本报告。

联系我们

地址: 江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道 1 号

电话: 400-828-9669

电子邮箱: jsydmb@jinshiyuan.com.cn

董事长致辞

2025 年，是“十四五”规划的收官之年。面对白酒行业总量收缩、结构分化、竞争加剧的复杂形势，江苏今世缘酒业股份有限公司聚焦高质量发展首要任务，恪守“酿美酒，结善缘”的企业使命，践行“讲善惜缘，实干争先”的企业核心价值观，将 ESG 理念融入企业发展全局，在环境保护、社会责任和公司治理方面扎实推进，以责任彰显担当，书写了可持续发展的新答卷。公司先后获评“全国文明单位”、国家级“绿色工厂”、江苏省“零碳工厂”等荣誉称号。

创新驱动，激发智慧酿造新动能。

作为中国白酒智能化酿造先行者，我们投资超百亿建成“绿色、生态、零碳、文化、智慧”酿造产业园区。以中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院为平台，紧扣高端化、智能化、绿色化发展方向，运用大数据、人工智能、物联网等技术，改造提升传统酿酒产业。“十四五”末，在白酒行业率先实现了全流程智能化制曲，原酒产能、制曲产能分别突破 8 万吨。对标“领航级智能工厂”，持续加大研发投入，深化产学研用协同，推动科技创新和产业创新深度融合。构建支持全面创新体制机制，营造优质包容创新生态。2025 年申请发明专利 19 件，授权发明专利 12 件。“白酒绿色低碳智慧酿造系统关键技术研发及应用”荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖。加速智改数转网联，强化数字赋能，实现从生产到消费的全链路数字化覆盖。入选国家首批“5G 工厂名录”，荣获中国轻工业“数字化转型领航者”以及江苏省“数字化转型优秀标杆企业”等殊荣。

绿色为本，绘就生态发展新图景。

我们把生态优先、绿色发展贯穿生产经营全链条，加快推动全面绿色转型，坚定不移培育壮大绿色生产力与竞争力，不断提升发展含“绿”量。坚持酿更好的酒，深耕绿色酿造，从供给侧发力，以舒适、健康为导向打造生态品质，持续推出更受欢迎的绿色产品和个性化服务。

构建“一粒粮到一杯酒”全程可追溯绿色供应链，筑牢全生命周期绿色管控防线，满足新时代消费者对品质与体验的更高追求。国缘 V3 成为继国缘 V9、国缘四开、国缘对开之后，公司第四款国家绿色食品。牵手“苏超”赛事，推动文商旅体深度融合，实现品牌声量提升、用户体验优化与产品销量转化协同发展。实施碳排放总量和强度双控制度，建立碳排放和碳减排核算模型，参与白酒行业碳足迹核算标准制定，推进“源—网—荷—储”综合能源管理模式，深度融合多元清洁能源应用，获得中国节能协会零碳工厂（I 型）四星证书。

广结善缘，彰显国企责任新担当。

我们以实际行动诠释“汇缘聚福，共建共享”的幸福观，“投资于人”掷地有声。坚持以人为本，完善员工关怀体系，新建员工公寓，落地薪酬绩效、职业健康、生育支持、困难帮扶全维度权益保障，幸福今世缘更加可感。提升厂商协同，开展多样化客户关怀，举办“大营销管控”“金牌操盘手”系列培训，推进经销商季度“五星评定”和业务通关，建立厂商共同战斗模式，提升渠道韧性与合作伙伴信心。坚持守正创新，升级高沟酒非遗保护区，让非遗技艺活态传承。服务乡村振兴，在高沟镇及周边建设酿酒原粮种植基地，助力共同富裕。延伸关爱触角，公司“同心缘”志愿服务队、今世缘产业链企业深入敬老院、学校办好事实事，温暖万千百姓；市场一线走进

基层送温暖，缘文化传递善意与担当。经销商王涛勇救落水者、酿酒工秦立余二十余年救助野生鸟类的爱心善举成为佳话。

练好内功，汇集实干争先新动力。

公司始终坚持和加强党的全面领导，完善公司治理体系，练好党建与治理“内功”，公司治理水平有效提升。将党建引领深度融入公司治理各环节，以“为党兴企、为国聚财、为民造福”为己任，将伟大建党精神转化为攻坚克难的实践动力。打造“缘动力”党建品牌，推动党建文化与企业文化同频共振。深化党建与业务融合，动态修订党委前置研究事项和“三重一大”决策清单，让党建融入决策、执行、考核全流程，形成权责分明、运转高效的治理体系，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势。以规范治理夯实发展底盘，持续完善治理架构，强化独立董事监督机制。统筹发展与安全，严守风险底线，不断优化内控管理与风险防控体系，重点领域风险化解取得积极进展。加强财税合规、市场风险评估管控，确保经营安全。强化质量管控和合规经营，保持销售政策稳定性、延续性。规范经营决策与信息披露流程，切实维护相关方合法权益。公司信息披露评价等级持续保持 B 级及以上。2025 年度现金分红 14.96 亿元，同比增长 20%，分红率达 43.9%，以实际行动彰显与投资者共享发展成果的承诺。坚持党管人才，搭建多层次人才培育平台，体系化培养领军型人才、骨干人才、中坚人才、储备型人才。依托“以师带徒·青蓝结对”机制推动 155 对师徒深度传承；上线“缘学堂”学习平台，推动人才成长无边界化。实施全员岗位价值评估、绩效管理、竞争上岗、素质提升“四项改革”，让薪酬与业绩挂钩、成长与贡献匹配，充分激发员工干事创业热情。“十四五”期间累计引进人才超 2000 人，一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍加速形成，人才根基愈发坚实，人才质态显著跃升。

2026 年是“十五五”开局起步之年，也是今世缘品牌创立 30 周年。我们将以 ESG 理念为核心驱动力，立体多维履行好企业的经济责任、政治责任和社会责任，突出改革创新、激活资源要素，练好内功、做强自身，向新奋进、向质图强，统筹好高质量发展与高水平安全，努力实现质的有效提升和量的合理增长，不断向消费者酿造高品质美酒，向员工呈现有温度的成长平台，向股东传递长期稳健的价值回报，向社会履行有担当的企业责任，为全面推进中国式现代化建设贡献力量。

今世缘的每一点进步、每一步发展，缘于股东的给力支持、客户的同心同向、员工的奋发奋斗，以及社会各界的关心厚爱，在此我代表董事会表示衷心的感谢！



PART
01

关于今世缘

About King's Luck

公司简介	007
企业品牌	009
品牌历程	011
成就与荣誉	013
企业文化	015

公司简介

江苏今世缘酒业股份有限公司是中国白酒上市公司“十强”企业，位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安，地处“世界美酒特色产区”涟水，坐落在“全国文明乡镇”高沟，拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。公司坚持“打造品牌、以质取胜、文化营销、数字赋能、人才强企”五大基础战略，坚定不移以“缘”文化为核心，贯彻新发展理念，肩负“酿美酒，结善缘”的企业使命，以“成为中国白酒最具成长性的创新型企业”为愿景，积极践行“讲善惜缘，实干争先”的企业核心价值观，坚持守正创新，立足稳中求进、好中求快，持续深化差异化、高端化、全国化“三化方略”，不断谱写酒缘大业新的篇章。



今世缘的“两种颜色”——红色底色 绿色本色

绿色发展



红色基因



今世缘前身【高沟酒厂】

源自中共涟水县委在 1944 年用 500 元党费创办的金庄槽坊

企业品牌

| 国缘系列



国缘品牌创立于 2004 年，定位“领袖级礼宾酒，大师之作，苏派典范”，打造成为江苏高端白酒第一品牌。国缘坚持守正创新，用智能酿造赋能传统工艺，保证每一瓶酒都是大师之酿，掌握中度高端白酒核心酿造技艺，口感幽雅醇厚，低而不淡，饮后轻松舒适，正赢得越来越多新一代精英人群的选择。中度不仅是舒适口感，不高不低，更是人生态度，不偏不倚。品国缘，感悟“成大事，必有缘”的人生哲学，成就更加美好的未来。

国缘品牌作为“新一代高端白酒”，“中度、绿色、舒适”的产品特性已根植于消费者心中，是从品类认知到心智占领的全面跨越。主要产品分为三大品系（V 系、开系、雅系）：其中 V 系是战略性高端品系，参与头部竞争的利器，品牌结构向上的重要增长点；开系是主导核心品系，公司销量基本盘，也是国缘品牌全国化主干品系，国缘 V9、国缘 V3、国缘四开、国缘对开被认定为“绿色食品”；雅系是中高端价位重要战术产品，主要布局省内市场。

| 今世缘系列



今世缘创牌于 1996 年 8 月，创新提炼温暖、美好的品牌内涵，进一步强化有温度的品牌形象。其主导品系典藏系列以“世间美好 值得典藏”为新的传播主张，拓展新的消费场景，走“大众情人”路线，弘扬“今世有缘，相伴永远”品牌主张，致力成为中国白酒文化品牌。今世缘品牌先后被评选为“中国驰名商标”“中国十大文化名酒”“中华婚宴首选品牌”等，以高品质和“缘文化”在中国白酒界独树一帜。

今世缘品牌主要产品品系：典藏系列是主要畅销品系，凭借“喜庆红瓶”的产品形象深耕宴席市场；星球系列是创牌第一代产品，高质价比深受消费者喜爱；珍缘、祥缘系列酒主打日常大众白酒消费市场，倡导“点点滴滴 贵在珍惜”和“喝祥缘，更投缘”的文化理念。

| 高沟系列



高沟是“中华老字号”品牌，国家名优酒。1956 年，获江苏省“酿酒第一”称号；1984 年，在全国第四届评酒会上，高沟酒以 95.13 分名列全国浓香型白酒第二名；1995 年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品。2022 年，高沟上市全新高沟标样系列，秉持“人生起伏，挥洒自如”品牌主张，开启高沟复兴新征程。荣膺黄淮名酒带标杆产品、中国酒类新品最高奖“青酌奖”等多项殊荣。此后，高沟接连斩获“名酒光瓶榜样”“江苏优选好礼”“江苏省酒类行业创新引领品牌奖”“美学风尚奖”等荣誉，持续书写品牌复兴的新篇章。

品牌历程

第一阶段 (1944年 - 1949年)

- 1944** ◆ 高沟西南金庄兴办金庄槽坊。后以高沟镇汪禹平家的裕源槽坊为基础，将金庄槽坊与裕源槽坊合并。
- 1949** ◆ 地方国营高沟酒厂通过整合当地分散的老式酿酒作坊组建成立，酒厂的设立推动高沟酿酒产业从传统作坊式经营，正式迈入规模化发展阶段。

第二阶段 (1949年 - 1996年)

- 1956** ◆ 高沟大曲荣获江苏省“酿酒第一”奖旗。
- 1984** ◆ 高沟大曲在全国第四届评酒会上，被评为全国浓香型白酒第二名。
- 1989** ◆ 高沟特曲 55 度、39 度、46 度先后斩获国家质量奖。
- 1996** ◆ 今世缘品牌创立。

第三阶段 (1996-2014)

- 2004** ◆ 国缘品牌创立，同年被确定为第 28 届奥运会江苏体育健儿庆功用酒。
- 2008** ◆ 国缘成为 2008 北京奥运会江苏军团合作伙伴。
- 2012** ◆ 国缘成为 2012 伦敦奥运会江苏健儿庆功用酒。
- 2014** ◆ 今世缘成为 IPO 重启后的白酒第一股、淮安市首家上市企业。

第四阶段 (2014- 至今)

- 2015** ◆ 今世缘启用中国首套白酒装甑机器人。

- 2016** ◆ 国缘成为 2016 里约奥运会江苏健儿庆功用酒。

- 2017** ◆ 今世缘荣膺“全国质量奖”；国缘成为腾讯新闻“一带一路”国际合作高峰论坛报道合作伙伴。

- 2018** ◆ 国缘被作为国礼赠送给阿根廷驻华大使，成为“国缘之夜——中国阿根廷文化交流节”外交用酒。

- 2019** ◆ 今世缘问鼎中国酒业协会科学技术最高奖；国缘 V9 清雅酱香产品上市，今世缘正式入局中国白酒行业头部竞争赛道；今世缘第四次入选“中国主板上市公司价值百强”。

- 2020** ◆ 今世缘实现“十三五”圆满收官，《清雅酱香型白酒》团体标准发布；第五次入选“中国主板上市公司价值百强”。

- 2021** ◆ 国缘 V9 成为 2020 东京奥运会江苏健儿庆功用酒；第六次入选“中国主板上市公司价值百强”。

- 2023** ◆ 国缘 V9 继国缘四开、对开后，成为第三个被认定为“绿色食品”的单品。

- 2024** ◆ 第五代国缘四开荣获“2024 中国酒业名酒之星大单品奖”；国缘兔年生肖酒荣获“2024 中国酒业最佳包装设计案例奖”。

- 2025** ◆ 国缘 2049 大师版上市；今世缘成功获评 2025 年江苏省“零碳工厂”；国缘 V3 携手“苏超”，成为江苏省城市足球联赛官方战略合作伙伴；今世缘“绿色（低碳）智慧酿造系统关键技术研发及应用”项目荣获“中国食品工业协会科学技术奖”一等奖；今世缘获评“中国轻工业科技百强”；入选 2025 年度省级工业互联网平台；第七次入选“中国主板上市公司价值百强”。

2025 年度荣誉

获奖时间	颁奖单位	奖项名称	获奖时间	颁奖单位	奖项名称
2025 年	中央宣传思想文化工作领导小组	全国文明单位	2025 年	江苏省粮食和物资储备局	2024 年度信用等级为 AA 级
2025 年	中国食品工业协会	2025 中国食品工业重点企业 500 家	2025 年	江苏省总工会	2025 年江苏省班组长数字能力大赛 决赛最佳组织单位
2025 年	中国轻工业联合会	中国轻工业科技百强企业	2025 年	江苏省酒类行业协会	2024 年度江苏省酿造 (酒) 产业卓 越贡献成就奖
2025 年	中国轻工业联合会	中国轻工业二百强企业	2025 年	江苏省企业信用管理协会	守合同重信用企业
2025 年	中国上市公司协会	2025 年度上市公司董事会优秀实践案例	2025 年	江苏省企业信息化协会	数字化转型优秀标杆企业
2025 年	中国上市公司协会	2025 年上市公司董事会办公室优秀实践	2025 年	江苏省老区建设促进会 江苏省乡村发展基金会 江苏省乡村发展协会	2024 年度社会帮扶杰出贡献奖
2025 年	中国上市公司协会	上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践	2025 年	证券时报	第十六届中国上市公司投资者关系 管理天马奖
2025 年	中国上市公司协会	2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例	2025 年	证券时报	第十六届中国上市公司投资者关系 管理优秀团队
2025 年	中国酒业协会	2024 年度酒业 ESG 公司治理突出案例	2025 年	证券时报	第十九届主板上市公司价值百强
2025 年	中国酒业协会	中国酒业优秀企业法务团队	2025 年	上海证券报	2025 上证鹰·金质量公司治理奖
2025 年	江苏省工业和信息化厅	江苏省零碳工厂	2025 年	中国仓储与配送协会	酒类供应链优秀案例
2025 年	江苏省工业和信息化厅	2025 江苏省先进级智能工厂	2025 年	2025 年江苏省城市足球联赛组委会	江苏银行江苏省城市足球联赛国缘 V3 官方战略合作伙伴
2025 年	淮安市人民政府	2024 年度淮安市贡献前 50 名	2025 年	中华品牌战略研究院	2025 年度世界十大独具风味烈酒品 牌

企业文化

企业愿景

成为中国白酒最具成长性的
的创新型企业

企业核心价值观

讲善惜缘 实干争先

企业精神

追求卓越 缘结天下

企业哲学

以缘载道 以缘立誉

企业使命

酿美酒 结善缘



PART 02

可持续发展管理

Sustainable Development Management

可持续发展治理	019
可持续发展战略	021
可持续发展目标	023
可持续发展议题重要性评估	029
利益相关方管理	031

在高质量发展背景下，今世缘将可持续发展作为企业长期战略的重要组成部分，系统构建涵盖治理、战略、目标与绩效管理的可持续发展管理体系。公司围绕绿色酿造、安全生产、产品质量、供应链管理和社会责任等重点领域，持续完善制度建设与管理机制，推动环境、社会与公司治理要素与经营管理深度融合，提升企业长期价值创造能力。



可持续发展治理

为系统推进可持续发展战略落地，今世缘构建形成以董事会为决策监督核心、管理层统筹推进、各职能部门具体执行的三层治理架构，将环境、社会及治理相关事项纳入公司整体治理体系和经营管理流程之中，实现责任明确、层级清晰、运作规范的管理机制。

董事会作为公司 ESG 事宜的最高负责机构，对公司可持续发展方向与 ESG 管理工作承担最终责任。董事会下设战略委员会，负责对 ESG 相关事务进行指导与监督，包括但不限于水资源管理、原材料与包装材料管理、废弃物管理、碳排放管理、职业健康与安全、产品安全与质量等关键议题的战略方向、绩效表现及相关风险的识别与管控，确保 ESG 管理与公司长期发展战略保持一致。

ESG 专项工作小组作为管理监督机构，统筹推进 ESG 事务落地实施，负责信息披露与可持续发展报告编制工作，并配备专职 ESG 专员，保障日常工作的专业化与精细化管理。

各职能部门及业务单位作为执行落实层，依据职责分工开展具体管理与改进工作，负责数据统计、风险排查、整改落实和持续优化，并按年度向管理层报送绩效数据和风险情况，形成自下而上的信息反馈机制。



今世缘可持续发展管理架构

公司建立分级报送制度，各部门定期向管理层提交可持续发展相关指标完成情况和重点风险事项，管理层结合综合评估结果形成阶段性报告，按年度向董事会进行汇报；对于重大风险或突发事件，启动专项报告程序，确保信息传递及时、决策响应迅速。公司同时将可持续发展相关风险纳入企业风险管理体系，通过内部审计、专项检查和合规评估等方式强化监督，推动形成识别、评估、应对和改进的闭环管理流程。

为强化责任落实，针对因违反法律法规或公司规定，导致重大决策失误、重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪及重大法律纠纷案件等情形，公司依规对相关责任人员实施薪酬扣减、止付及追索，强化高级管理人员履职约束与责任追究。通过治理架构与监督机制的协同联动，不断提升可持续发展管理的规范性和有效性，保障战略目标稳步推进。

可持续发展战略

可持续发展理念

今世缘秉持“追求卓越，缘结天下”的企业精神，坚持“讲善惜缘，实干争先”的核心价值观，将绿色酿造、责任经营、共享发展作为可持续发展的核心方向，努力实现企业发展与生态环境保护、社会价值创造的协调统一。

作为白酒制造企业，公司高度重视资源节约与环境保护，持续推进绿色酿造体系建设，不断提升能源利用效率和水资源循环利用水平，降低生产经营活动对生态环境的影响。

可持续发展风险与机遇管理

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响等级
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
环境政策与管理									监管机构、社区、投资者	合规要求提升、违规处罚与声誉风险	体系化管理提升治理效率与披露质量	重要
应对气候变化									投资者、监管机构、客户	碳约束趋严、能源价格波动	低碳工艺与能源结构优化、提升竞争力	非常重要
废弃物和污染物									社区、监管机构	排放不达标、危废处置风险	资源化利用、降本增效	重要
产品包装									消费者、客户、监管机构	包装合规与环保要求提升、成本压力	绿色包装创新、提升品牌认可	一般
生物多样性									政府、社区、供应商	原料基地生态压力、环境敏感区风险	生态保护项目、提升品牌责任形象	一般
能源利用									投资者、监管机构	能源成本上涨、能效不达标	节能技改、提升能效与韧性	重要
水资源管理									社区、监管机构	取水约束、排水合规风险	水循环利用与精细化管理提升效率	非常重要
循环经济									投资者、社区	副产物利用不足带来成本与合规压力	酒糟 / 包装回收利用、资源效率提升	一般
社会贡献									政府、社区、公众	社会投入不足影响社会认可	乡村振兴 / 公益项目增强品牌认同	重要
供应链管理									供应商、客户、投资者	原料波动、供应中断、合规风险	提升供应链透明度与韧性	重要
平等对待中小企业									中小供应商	采购公平性不足引发争议与合作风险	形成稳定伙伴生态、降低供应风险	一般
产品安全与质量									消费者、监管机构、客户	食品安全 / 质量事件导致重大声誉与财务风险	强化质量体系、提升信任与溢价	非常重要
客户隐私保护									客户、消费者、监管机构	数据泄露、合规处罚与信任受损	数据合规能力提升、客户关系增强	重要
人力资源管理									员工、投资者	招聘与保留压力、关键岗位断档	培训与激励提升组织能力	重要
劳工权益管理									员工、监管机构	劳动争议、用工合规风险	员工满意度提升、稳定生产	非常重要
职业健康安全									员工、监管机构、社区	安全事故 / 职业病带来停产、处罚与声誉风险	本质安全与标准化提升、保障稳定运营	非常重要
科技创新									客户、投资者	创新不足导致竞争力下降	工艺优化、绿色酿造与产品升级	重要
品牌管理									消费者、投资者、客户	舆情与声誉风险、合规宣传风险	品牌责任与价值提升、增强市场竞争	重要
信息安全管理									客户、员工、监管机构	网络攻击、业务中断、数据泄露	建立安全体系、提升运营韧性	重要
商业道德									投资者、监管机构、合作伙伴	贿赂舞弊、合规处罚与声誉损失	完善内控合规、提升治理公信力	非常重要
数字化建设									员工、客户、投资者	转型不足导致效率低与决策滞后	提效降本、数据驱动治理与风控	重要
利益相关方沟通									投资者、员工、监管机构、客户、社区	利益相关方诉求多元冲突，沟通失当易引发舆情、合规及经营稳定风险。	高效联动各方诉求，可提升企业口碑、治理水平与长期合作韧性。	重要

可持续发展目标

可持续发展目标与进展			
	可持续发展目标	2025 年进展	目标达成情况
稳健合规与高质量治理	风险合规与内控 <ul style="list-style-type: none"> ● 重大合规违规事件 0 起 ● 内部审计覆盖率 99% ● 风险评估覆盖率 (100%) ● 合规培训 100% 覆盖公司管理层、关键岗位、全体员工 ● 合规问题整改闭环率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大合规违规事件 0 起 ● 风险评估覆盖率 100% ● 合规培训全年 89 场次覆盖 5,498 人次，且全体员工培训覆盖率 100% ● 内部审计覆盖率达 99% ● 合规问题整改闭环率 100% 	已达成
	商业道德 <ul style="list-style-type: none"> ● 廉洁反腐败相关培训 100% 覆盖全体员工 ● 举报渠道 100% 覆盖全体员工、供应商、客户 ● 重大舞弊 / 商业贿赂事件 0 起 ● 供应商廉洁协议签署率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工商业道德及反腐败培训 41 场次覆盖 5,308 人、覆盖率 100% ● 举报渠道 100% 覆盖全体员工、供应商、客户 ● 已确认重大腐败违规事件 0 件 ● 供应商廉洁协议签署率 100% 	已达成
	信息安全 <ul style="list-style-type: none"> ● 网络安全重大事件 0 起 ● 数据泄露事件 0 起 ● 信息安全培训 100% 覆盖全体员工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司未发生任何数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件 ● 信息安全管理体系 100% 覆盖并通过 ISO 27001 认证 ● 2025 年度累计组织开展信息安全相关培训 14 场，覆盖公司全体员工 	已达成
绿色低碳与高效循环	气候与碳管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年温室气体排放总量不超过 5 万 tCO₂e ● 开展碳减排项目 3 个 ● 可再生能源使用比例达 80% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年公司获得江苏省零碳工厂认证，温室气体排放总量为（范围一和范围二）43,420.95tCO₂e ● 通过建立数字化能碳管理平台，使用生物质蒸汽、沼气锅炉和光伏发电，持续推进白酒绿色低碳智慧酿造技术研发，围绕智能制曲、数字酿酒、智能包装和智慧低碳等方面不断探索降低单位产品碳足迹 ● 2025 年，可再生能源使用比例为 87.29% 	已达成
	能源利用 <ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年综合能源消耗量不超过 8 万吨标煤 ● 落地节能技改项目数量 3 个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年综合能源消耗量为 62,558.68 吨标煤 ● 通过 ISO 50001 能源管理体系认证并落地空压机房能效提升、稻壳蒸煮工艺优化、蒸汽管道保温材料技改等多项节能项目及供应商 27 个节能降碳项目，关键设备能效管理持续提升 	已达成

可持续发展目标与进展			
可持续发展目标		2025 年进展	目标达成情况
绿色低碳与高效循环	水资源管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 水资源排放总量不超过 170 万立方米 ● 水循环利用率 (冷却水循环利用率) 95% ● 替代用水率 2% ● 水风险评估 100% 覆盖重点生产厂区 / 水源地 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年水资源排放总量 168.55 万立方米 ● 2025 年冷却水循环利用率达 95.05% ● 替代水源使用占比达 2.3% ● 水风险评估已 100% 覆盖重点生产厂区 / 水源地 	已达成
	废弃物与污染物 <ul style="list-style-type: none"> ● 废水达标排放率 100% ● 废气达标排放率 100% ● 危险废弃物合规处置率 100% ● 一般固废资源化利用率 99.99% ● 环境事故 / 突发事件 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> ● 废水达标排放率 100% ● 废气达标排放率 100% ● 危险废弃物合规处置率 100% ● 一般固废资源化利用率 99.99% ● 环境事故 / 突发事件 0 起 	已达成
	包装与循环经济 <ul style="list-style-type: none"> ● 包材总量相对 2024 年降低 5% ● 持续提高可重复使用包装在产品流通环节的应用比例, 构建包装循环利用网络 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司通过国缘 V9、国缘 V3、国缘四开品鉴酒瓶盖由水晶头改为亚克力头, 国缘对开、国缘单开、今世缘品牌产品品鉴酒瓶盖简化盖型, 部分产品手提纸袋改为无纺布袋、减少典藏酒瓶料等相关措施, 实现包材总量相对 2024 年降低 6% ● 500ml 国缘 V9 玻璃瓶在保证结构强度和产品安全的前提下, 减重约 9.5% 	按计划推进
	生物多样性 <ul style="list-style-type: none"> ● 计划开展生态保护 / 修复项目 1 个 / 年 ● 公司在新建、扩建项目前, 与第三方环境保护机构合作开展环境影响评估确保不会对当地生态系统造成重大负面影响, 守护项目所在地生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施徐窑河生态修复项目 ● 新建及改扩建项目均与第三方合作完成环境影响评估, 生产运营区域未涉及生态保护红线 	已达成
人才强企与安全保障	人才与组织发展 <ul style="list-style-type: none"> ● 员工培训覆盖率 100% ● 员工流失率稳定在 2%-5% ● 员工满意度 80 分 ● 女性员工比例 11% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工培训覆盖率 100% ● 员工流失率为 2.44% ● 员工满意度 81.02 分 ● 女性员工比例 13.77% 	已达成
	劳工权益 <ul style="list-style-type: none"> ● 劳动合同签订率 100% ● 社保缴纳覆盖率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 劳动合同签订率 100% ● 五险一金 / 社保覆盖率 100% 	已达成

可持续发展目标与进展			
可持续发展目标		2025 年进展	目标达成情况
价值链协同与品质创新	职业健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> ● 安全培训 100% 覆盖全体员工 ● 安全合格率 100% ● 隐患整改闭环率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全培训 100% 覆盖全体员工 ● 安全合格率 100% ● 隐患整改闭环率 100% 	已达成
	供应链管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 关键供应商 ESG 审核覆盖率 50% ● 供应商廉洁协议签署率 100% ● 开展年度供应商现场审核 1 次 ● 重大供应中断事件 0 起 ● 对中小企业公平采购比例 / 中小供应商占比 30% ● 中小企业采购款项未有逾期未付款 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商廉洁协议签署率 100% ● 重大供应中断事件 0 起 ● 全年审查供应商 85 家 ● 开展供应商 ESG 专题培训 5 次 (37 小时, 覆盖 70 家) ● 重要供应商能力建设计划覆盖率 50% ● 本地化采购占比 33% ● 不存在中小企业逾期未付款情形 	已达成
	创新与数字化 <ul style="list-style-type: none"> ● 研发投入 5000 万元, 占营收比例 0.4% ● 有效专利 / 技术成果数量 11 件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年全年研发投入 5023 万元, 占营收比例 0.49% ● 年度授权专利 37 件, 新增发明专利授权 12 件, 有效专利累计 216 件 	已达成
	产品质量与责任 <ul style="list-style-type: none"> ● 产品抽检合格率 100% ● 重大质量安全事故 0 起 ● 客诉闭环率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品抽检 / 出厂合格率 100% ● 重大产品质量与食品安全责任事故 0 起 ● 客户投诉解决率 (客诉闭环率) 100% ● ISO 9001/HACCP/CNAS 等核心质量体系 100% 覆盖 	已达成
	责任营销 <ul style="list-style-type: none"> ● 经销商 / 渠道责任营销培训覆盖率 100% ● 营销合规审核覆盖率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全年开展营销合规审计 / 审查 107 次 ● 渠道及经销商合规审查覆盖率 100%, 重大违规营销事件 0 件 ● 责任营销专项培训 11 期, 覆盖 2,083 人次, 实现全体营销业务人员及经销商全覆盖 	已达成
共享价值与责任赋能	公益慈善 <ul style="list-style-type: none"> ● 全年公益投入金额 500 万元 ● 共计开展公益项目 10 个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全年对外捐赠总额达 569.30 万元, 已超 500 万元年度公益投入目标 ● 围绕乡村振兴、教育帮扶、困难员工关爱、志愿服务等方向持续开展公益项目 	已达成
	乡村振兴 <ul style="list-style-type: none"> ● 本地供应商采购预算占比 30% ● 投入专项资金用于乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本地供应商采购占比 33% ● 乡村振兴专项资金投入 90 万元用于支持当地教育发展、产业帮扶、乡土人才孵化等 	已达成

可持续发展议题重要性评估

双重重要性分析

为系统识别并管理对经济、环境、社会及财务表现具有重大影响的关键议题，同时回应监管要求与利益相关方关注，今世缘持续开展双重重要性议题分析工作，不断提升战略决策的科学性与前瞻性，增强企业透明度与利益相关方信任基础。

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》及《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards 2021）等国内外披露框架，结合行业特征与自身发展阶段，通过问卷调查、利益相关方访谈及量化评估等方式，对识别出的可持续发展议题进行双重维度分析与优先级排序，为资源配置与信息披露提供决策依据。

分析流程



梳理公司活动与外部背景

结合监管要求及国内外可持续发展标准，分析公司经营活动、产品服务、价值链结构及行业发展趋势，识别与公司相关的环境、社会与公司治理议题背景。

构建候选议题清单

综合政策法规要求、行业实践、同行披露情况及利益相关方关注事项，在既有议题基础上进行补充与更新，形成涵盖环境、社会及公司治理领域的候选议题库。

开展双重重要性评估与排序

通过问卷调查、利益相关方访谈及内部评估等方式，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行量化分析与评分：

影响重要性：邀请包括内外部专家在内的各利益相关方，从影响规模、影响范围、发生概率、不可补救性等多个维度，评估各议题对经济、社会和环境的影响重要性；

财务重要性：邀请公司董事会、高级管理层及财务相关人员和内外部专家，从多个时间周期¹出发，围绕影响发生的可能性、财务影响程度两大维度，评估各议题对公司的财务重要性。

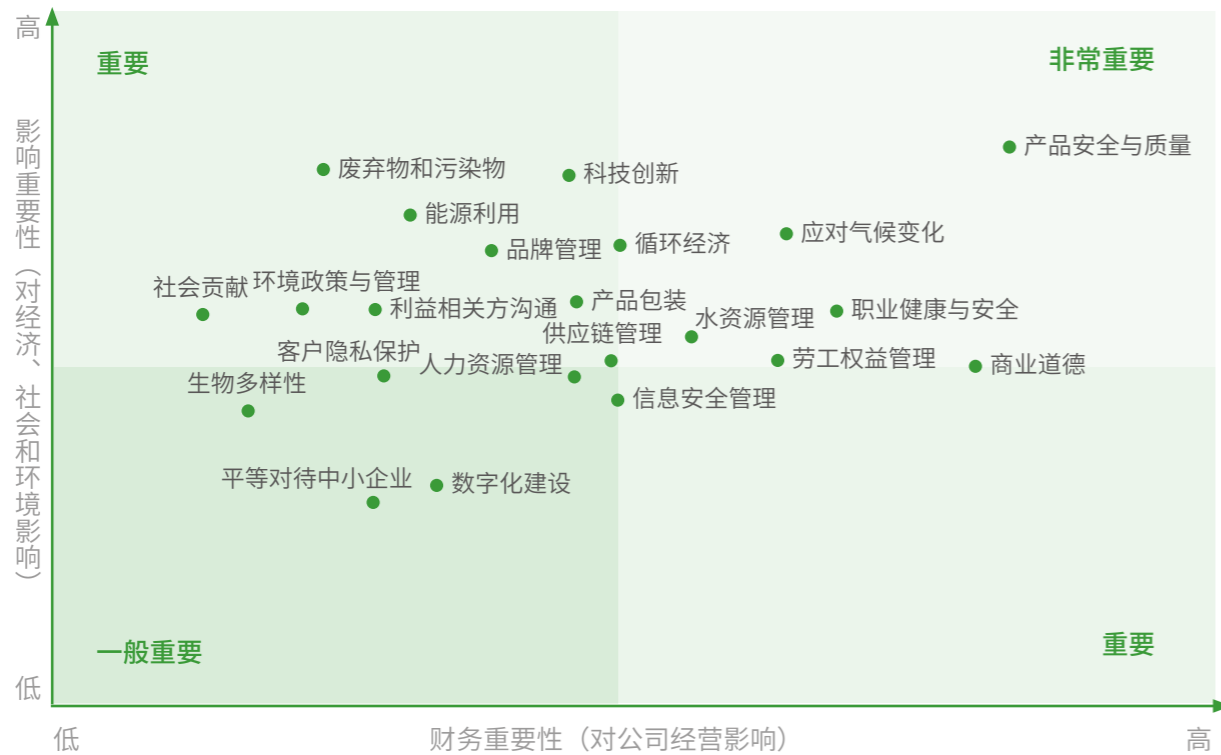
审议确认与应用

评估结果经管理层及董事会审议确认，形成双重重要性议题矩阵，并作为战略制定、资源配置及信息披露的重要参考依据。

重要议题识别结果

2025 年度，今世缘基于双重重要性评估结果，共识别出若干项重要性议题，涵盖环境、社会及公司治理三个维度。其中，产品安全与质量、职业健康安全、商业道德、劳工权益管理、水资源管理及应对气候变化等议题在经济、社会和环境影响，以及财务影响两个维度均处于高重要性区间。上述议题作为公司可持续发展管理的重点领域，被纳入战略规划与日常运营管理体系，并作为“四要素”信息披露与绩效提升的优先方向。

1: 为确保战略目标的清晰划分与实现，公司将时间范围划分为短期（1 年至 3 年 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和长期（5 年至 10 年及以上）。



可持续关键议题双重重要性识别矩阵

注：根据公司业务范围及运营情况评估，科技伦理议题当前不具有实质适用性，故未纳入重要性议题。

利益相关方管理

尽职调查管理

为精准识别、管控可持续发展相关议题对公司及利益相关方可能产生的实际和潜在影响，今世缘围绕可持续发展领域设立了尽职调查机制，建立分级管理、职责清晰的尽职调查组织体系，明确各层级在议题识别、信息核查、影响评估、过程监督及改进落实中的职责分工。

在此基础上，公司进一步识别与经营活动密切相关的核心利益相关方，通过多元化沟通方式系统了解各方关注重点与合理诉求，并将沟通结果作为重要议题识别、管理优化及信息披露的重要依据。

利益相关方沟通

今世缘高度重视与利益相关方的沟通与互动，持续通过多元化渠道了解并回应各方关切，将其作为完善治理体系与提升可持续发展管理水平的重要依据。公司通过投资者交流、客户与经销商沟通、供应商协同会议、员工座谈与满意度调查、政府及行业协会交流、社区公益活动及信息披露平台等多种方式，建立常态化沟通机制，及时识别关键议题与期望诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府、监管机构、行业协会	诚信合规经营 依法合规纳税 环境管理体系完善 产品质量与安全保障	政府沟通会议 信息披露与报送 监管机构交流 定期拜访 行业研究与建议
 股东、投资者	创造优良业绩 定期开展投资者调研 董事会独立性与多元化 互动平台沟通答疑	公司年报 中期报告 季度报告及公告 投资者现场调研 股东会 互动平台答疑
 客户	产品质量保障 提供优质服务 数据隐私安全 负责任营销	官方网站 客户满意度调查 客户服务热线 社交媒体沟通
 合作伙伴、供应链	供应链透明度与负责任采购行为 道德的商业活动及公司治理 环境保护	对标审查评估 日常沟通 供应商培训会 经销商大会
 员工	合规平等雇佣 保障员工权益 促进职业发展 关注职业健康 薪酬福利增长	职工代表大会 投诉反馈信箱 员工培训 员工满意度调查 员工文化活动
 社区与公众	提供就业机会 公益与志愿服务 带动社区发展 健康生活与理性饮酒倡导	社区走访交流 志愿服务活动 社会公益慈善 媒体沟通 开放日参观

PART

03

治理责任

Governance Responsibility

- 强化公司治理 035
- 夯实风险管理 041
- 商业道德管理 051
- 数据保护与信息安全管理 059
- 投资者权益保护 065
- 坚持党建引领 069

16 和平、公正和包容的社会



17 为实现这些目标建立伙伴关系



强化 公司治理

公司秉持“酿美酒，结善缘”的企业使命，践行“讲善惜缘，实干争先”的核心价值观，围绕市场营销、质量管理、供应链协同、风险管控、企业文化、人力资源管理六大体系精准落地各项举措，以体系化建设驱动企业高质量发展，奋力谱写酒缘大业新篇章。

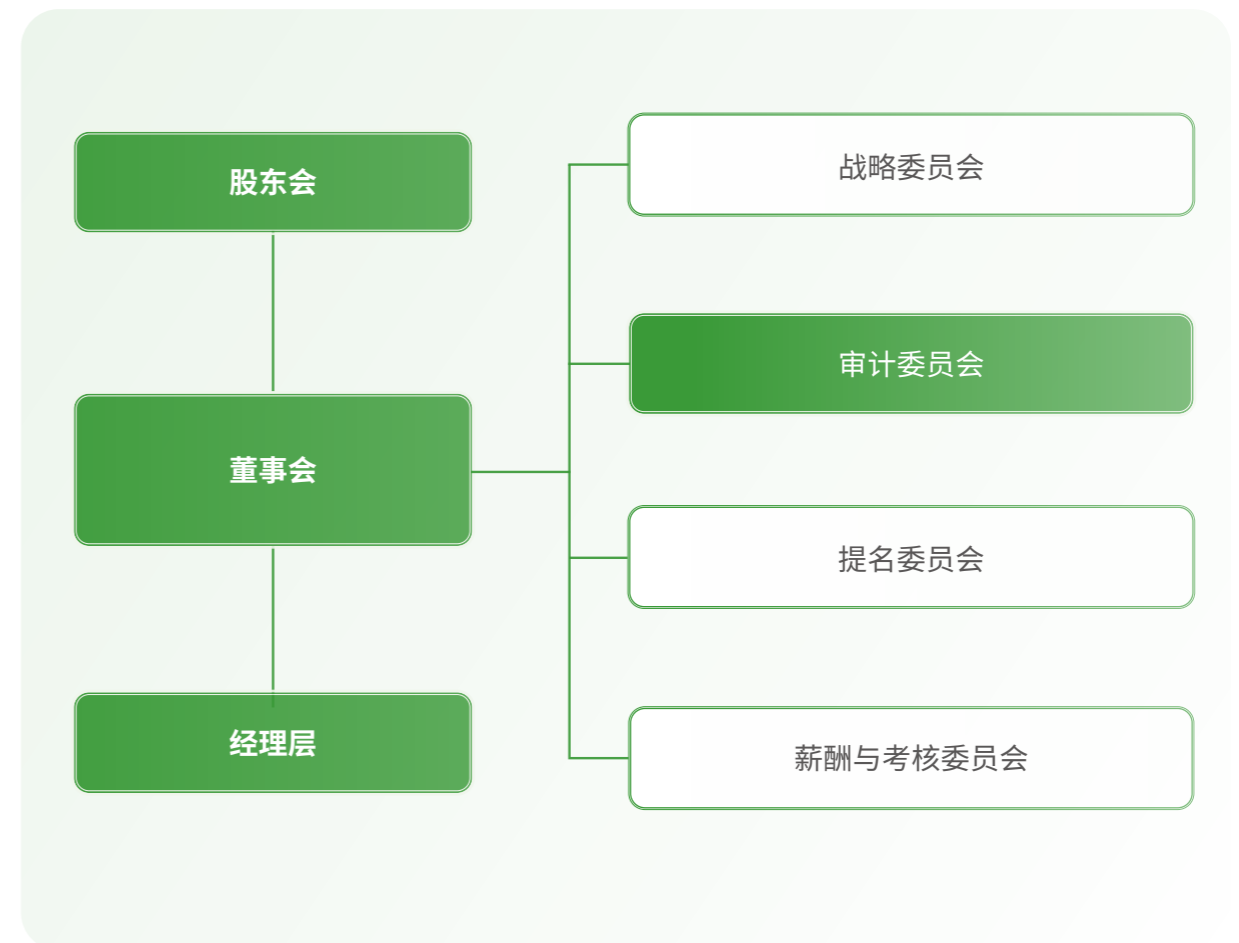
6 大管理体系



公司治理架构

今世缘严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立由股东会、董事会及专门委员会、管理层组成的治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见，促进了公司规范运作、健康持续发展。2025年5月，公司修订《公司章程》，撤销监事会，由董事会审计委员会承接履行原监事会的法定职权。

同时形成激励机制、监督与制衡机制的治理机制，确保经营管理架构权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、运作规范，充分保障投资者和股东权益，促进公司规范发展。



公司治理架构

“两会” 治理

| 股东与股东会

今世缘严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东会规则》等法律法规、部门规章，以及《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定的要求，合法合规地召开股东会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

📅 2025 年关键绩效

报告期内，

全年召开年度股东大会 **1** 次

审议并通过议案 **11** 项



| 董事与董事会

◆ 董事会有效性

董事会围绕公司战略规划、经营计划、重大投资及风险管理事项开展审议与决策，并通过专门委员会机制强化专业论证与事前审核功能，提升决策科学性与风险识别能力，保障治理结构有效运行。本年度，今世缘共召开 6 次董事会会议，全体董事能够按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等相关规则开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表事前认可意见及独立意见。

📅 2025 年关键绩效

报告期内，

全年召开董事会共
6 次

董事出席率
100%

审议通过
29 项议案

截至 2025 年报告期末，公司董事会由 12 名董事组成，依法履行战略决策与监督职责。董事会成员在专业能力结构方面形成较为完善的组合：7 名董事具备行业经营管理经验，5 名董事具备风险管理经验，4 名董事具备财务管理经验，覆盖战略规划、风险控制及财务监督等关键治理领域，为公司稳健经营与风险防控提供专业支撑。

◆ 董事会独立性

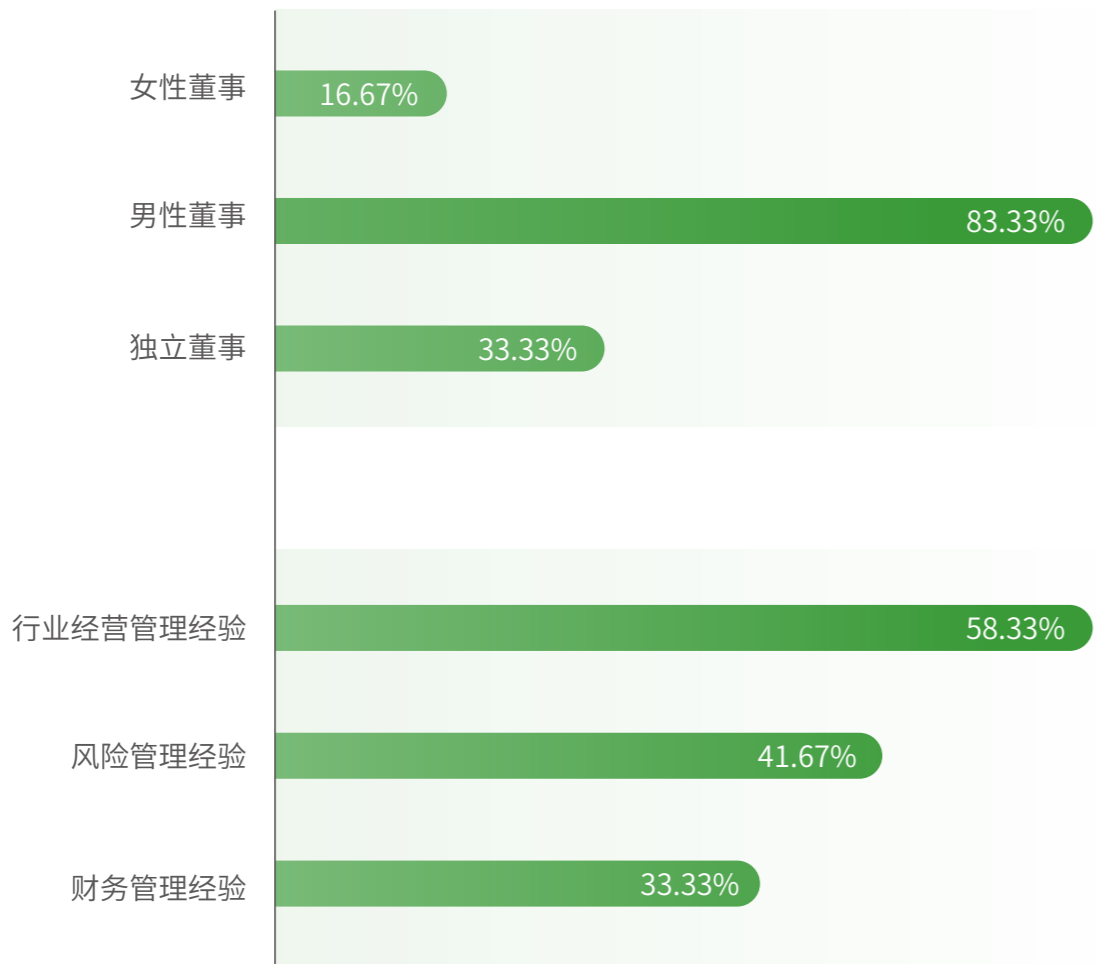
公司持续强化董事会独立性建设。报告期内，独立董事 4 人，占董事会成员比例 33.33%，符合相关监管要求。独立董事依法独立履行职责，参与重大事项审议，对关联交易、投资决策及风险事项进行独立判断和监督。

独立董事通过专门委员会及独立董事专门会议参与公司重大事项讨论，进一步提升决策透明度和监督有效性，保障公司治理结构的规范性与公正性，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

◆ 董事会多元化

报告期内，公司董事会成员共 12 人，其中男性董事 10 人，女性董事 2 人，女性董事占比 16.67%。董事会在性别结构方面保持合理水平。

在董事提名与选举过程中，公司坚持多元化原则，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》《董事会多元化政策》的相关规定，综合考虑候选人的性别、年龄结构、专业背景、行业经验及履职能力等因素，注重能力互补与结构优化，确保董事会整体具备战略决策、风险管理及财务监督等方面的综合专业能力。董事提名程序严格按照《公司章程》及相关议事规则执行，由提名委员会对候选人资格进行审查，并提交董事会及股东会审议，保障选举过程公开、公平、公正，持续提升董事会治理效能与决策质量。



管理层治理

| 薪酬追索与扣减

今世缘持续完善董事及高级管理人员薪酬约束机制，建立涵盖薪酬决定、支付、止付、扣减与追索安排的管理要求。董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员薪酬政策与方案，并对支付与止付追索安排作出制度设计。根据《高管薪酬考核办法》，针对因违反法律法规或公司规定，导致重大决策失误、重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪及重大法律纠纷案件等情形，公司可对相关责任人员实施薪酬扣减、止付及追索，强化高级管理人员履职约束与责任追究。

| 管理层激励

公司于 2022 年变更股票期权激励计划并完成股票期权激励计划的授予登记工作，激励对象包括公司董事、高级管理人员、中基层管理人员、核心技术人员等，长期激励计划的平均支付时间为 2 年。

📊 2025 年关键绩效



夯实 风险管理

今世缘坚持“程序合规、风险受控、增加价值、服务战略”的风险管理理念，以实现“低风险下的良好收益”为目标，持续完善全面风险管理体系与内部控制机制。公司通过构建多层次治理架构、完善三道防线机制以及建立系统化制度体系，推动风险管理深度嵌入战略决策、经营管理与 ESG 关键议题管控全过程，为公司稳健经营和可持续发展筑牢风险防控屏障。

全面风险管理体系

风险管理组织

今世缘建立了“最高决策层—专业监督层—执行管理层—归口管理层”四级风险管理治理架构。同时，公司依托“高层引领—专业执行—全员联动”的 ESG 三级管理体系，将 ESG 关键议题（包括职业健康与安全、产品质量、供应链安全等）纳入风险管理范畴，由董事会下设审计委员会统筹监督。

最高决策层



董事会

作为风险管理的最高决策机构，对整体风险管理和监控体系承担最终责任。

核心职责：从整体上建立健全公司风险管理体系和监控体系；对重大风险事项进行决策，确保公司战略的实现；审批重大风险管理事项（如年度内部控制评价报告）。

专业监督层



审计委员会

在风险治理的关键领域（财务报告风险、内控风险、审计风险），审计委员会拥有事前审核权。

核心职责：以下重大事项必须经审计委员会全体成员过半数同意后，方可提交董事会审议：披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；聘用或解聘会计师事务所；聘任或解聘公司总会计师；重大会计政策变更或差错更正。

执行管理层



高管团队
(总经理牵头)

风险管理日常运行的领导者和执行负责人。

核心职责：负责将董事会和审计委员会确定的风险管理策略落实到公司的制度和流程中；领导公司风险管理与内部控制的日常运行，建立健全业务与管理流程的风险防范体系；有效化解和降低公司整体的运营风险。

归口管理层



各业务 / 职能部门

作为风险管理第一道防线，承担风险日常识别、控制与整改责任。

严格按照公司统一风控要求开展业务与管理活动，在业务全流程中落实风险防控措施；负责本部门、本单元风险的常态化识别、评估与预警，及时上报风险隐患及异常情况；推进执行管理层下达的风险管控要求与整改任务，对本领域内控缺陷进行整改落实；配合审计、监督及风险管理相关部门开展检查、评价与专项工作。

内控三道防线

公司实施“三道防线”内部控制架构，明确风险所有权、管理职责与监督职责分工，确保风险管控体系运行的独立性与有效性。

第一防线

操作风险所有权（业务部门）

各业务部门及一线岗位是风险管理的第一责任主体，对本部门业务活动中的风险承担直接管理责任。各单位在业务流程中嵌入控制措施，确保风险在源头得到识别和管控。第一道防线负责日常风险信息的收集与初步评估，并按照制度要求向风险管理归口部门报告，是风险控制措施的直接执行者和风险所有者。

第二防线

风险管理与合规监督（审计委员会及高级管理层）

负责风险管理体系的统筹运行与监督协调。审计委员会作为董事会下设专门委员会，负责对公司风险管理体系的建立、实施及运行有效性进行监督评价，并对内部审计部门实施业务指导与监督，确保风险管理体系符合治理要求。高级管理层在总经理领导下，负责推动风险管理制度落地实施，督导分管领域风险管理工作，审核重大风险应对方案，并定期向审计委员会报告风险管理情况。

第三防线

独立保证（内部审计）

审计监察部作为内部审计机构，独立于业务部门，对第一道和第二道防线的设计与运行有效性提供独立审计与评价。内部审计通过开展常规审计、专项检查及内控评估，识别控制缺陷并跟踪整改落实情况。内部审计部门在职能上直接向审计委员会报告，而非向管理层报告，确保审计工作的独立性与权威性。

风险管理制度

围绕全面风险管理目标，公司建立并持续完善系统化制度规范体系，包括《全面风险管理办法》《内部控制评价报告》《商业秘密管理制度》《信息安全管理制

风险流程管控

风险识别与评估流程

今世缘重视公司经营活动及其业务流程中的税务风险防控，指定财务部在每个业务流程关键点定期监控，通过定期进行税务风险评估，全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，完成风险识别、风险分析、风险评价，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。公司采用“定性评估与定量评估相结合”的方法，依据《全面风险管理办法》，以“严重度 × 频度”二维矩阵为核心评分工具建立了标准化风险识别与评估流程：

各部门初步识别

上报企管部汇总

管理层精确评估

(参考历史数据、行业对标、未来预测)

风险偏好与承受度确认

(如：食品安全、环保风险：零容忍；市场竞争风险：积极参与)

高风险项专项上报审计委员会

形成年度风险控制清单

(每年度动态更新)

公司将风险管理嵌入产品与服务全生命周期开发流程，在市场调研、可行性评估、设计审核、测试上线等各阶段设置风险控制点。通过前期市场与技术可行性评估、中期设备与系统安全审核及多维度测试，以及持续跟踪国家食品与质量法规要求，确保产品在上市前实现安全可控、技术可靠和合规达标。

📅 2025 年关键绩效

公司风险敞口开展定期审查的频率：

每年一次

全面内部控制自我评价：每年一次，形成《内部控制评价报告》；
在审计委员会督导下，对关联交易、非经营性资金占用及其他关联资金往来等重大事项开展专项检查；
开展常规审计与专项审计，动态评估风险管理与内控执行效果，推动问题整改与持续改进。

重点高风险专项管控

依据《2025 年高风险控制清单》，今世缘系统开展年度风险识别与分级评估工作，共识别 13 项高风险事项，涵盖安全生产、市场运营、合规管理、信息安全及供应链等关键领域。针对识别出的高风险，公司逐项制定专项管控方案，明确风险责任部门、管控措施、整改时限及动态跟踪机制，并通过定期复盘评估和过程监督，推动风险防控措施落地见效。

市场秩序风险

- ▶ 健全市场管理机制，强化市场秩序监控与窜货打击
- ▶ 完善二维码数字溯源系统，实现全流程可追溯
- ▶ 建立制假售假举报奖励机制

原材料供应风险

- ▶ 每类战略物资确定优质供应商，分散采购集中度
- ▶ 设置合理安全库存，建立应急保供方案
- ▶ 蒸汽供应中断风险纳入专项应急预案，明确违约赔偿条款

健康安全风险

- ▶ 建立《相关方安全管理制度》，对外包、施工作业方实施统一安全协调管理
- ▶ 加强岗位安全教育培训，明确违章操作处罚标准，开展班中安全巡查
- ▶ 建立岗位劳动防护用品穿戴发放标准，建立月度检查通报机制
- ▶ 每季度开展国家职业健康安全法律法规查新，组织培训转化落实

产品风险

- ▶ 修订《市场问题处理管理制度》，明确事件分级与应急响应机制，提高处置效率
- ▶ 做好质量问题鉴定、原因分析，制定纠正和预防措施，并及时反馈，形成闭环管理
- ▶ 及时、快速处理顾客的反馈意见，做好回访工作，提升顾客满意度，赢得忠诚顾客

廉洁自律与职业道德风险

- ▶ 依据《内部监察管理制度》《廉洁自律管理制度》《十条禁令》及《三大纪律十项规定》，明确制约机制与处罚规程
- ▶ 落实关键岗位轮岗制度与分级授权审批机制
- ▶ 全员廉政培训与党风廉政教育常态化推进

舆情风险

- ▶ 启动舆情应急机制，成立专项指挥部，向公众发布权威信息
- ▶ 舆情管理领导小组牵头组织研判，协调落实应对方案，后续跟踪改进

机遇管理

在系统开展风险识别、评估与分级的同时，公司将机遇识别纳入全面风险管理框架，建立“风险—机遇”双向研判机制。在年度风险评估过程中，公司同步分析政策环境、产业趋势、技术演进、市场结构变化及可持续发展要素所带来的发展机遇，推动风险管理由防范导向向价值创造导向延伸。



政策机遇

借助国家支持白酒行业高质量发展政策，在技改扩能、智能酿造领域加大投入；2万吨清雅酱香车间全面投产，酿酒总产能达到8万吨。



技术机遇

推进“酿酒智慧大脑”建设，构建发酵参数实时监控与智能分析能力；制曲智能化生产线全面投用，形成行业领先的质量、技术高地。



市场机遇

借助“苏超”IP赋能国缘品牌破圈，开拓省外四级市场及海外市场（已布局10余个国家和地区）。

合规内部控制

今世缘持续完善风险和内控管理，逐步建成“全员、全业务、全流程”风险防控体系，在公司生产经营全流程，设置风险识别控制措施，实现对公司风险的收集、预测、评估、监控、报告、检查和整改问责，做到从源头上遏制风险、过程中识别风险、业务全流程监控，加强对潜在风险事件的跟踪和防控，提升风险防范和管理能力，助力公司持续稳健经营。

内部控制体系

依据《企业内部控制基本规范》及配套指引，公司建立并持续完善内部控制体系，通过系统梳理关键业务流程、优化制度文件体系和强化过程管控机制，夯实规范运作基础，提升公司经营管理的合规性与透明度。

围绕风险防范与责任落实，公司构建了覆盖事前预防、事中控制与事后监督的内部控制机制，重点包括以下方面：

不相容职务分离

对授权审批、执行、记录和保管等不相容职能实施有效分离

授权审批机制

明确各级管理人员的授权权限边界，重大事项须经多级审批；超权签合同、印章管理纳入风险控制清单

财产保护机制

对实物资产、数字资产、商业秘密等建立分级保护机制（商业秘密管理三级密级分类）

绩效考评机制

将风险管理标准纳入绩效考核硬性约束，生产安全责任与目标达成情况挂钩奖惩

双监督机制

通过“自我评价+内部审计”双轨机制，对发现缺陷进行跟踪整改

2025 年关键绩效

全年开展合规培训 **89** 次

参加合规培训 **5,498** 人次

参加合规培训全体员工覆盖率 **100%**

税务透明

公司坚持依法纳税、诚信纳税原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《企业所得税法》《增值税暂行条例》等税收法律法规及相关政策要求，并依据《江苏今世缘酒业股份有限公司税收管理政策》持续完善税务管理与内部控制机制，确保税务管理规范、透明与合规运行。公司依法履行纳税义务，及时、足额申报缴纳各项税费，积极承担企业应尽的社会责任。

公司建立系统化税务管理机制，明确职责分工与审批流程，通过标准化流程与信息化手段提升税务数据管理与申报准确性，并持续跟踪税收政策变化，开展政策解读与内部培训，确保各业务单元规范执行最新法规要求。

公司坚持税务信息披露透明原则，按照监管要求开展财务与税务信息披露，确保信息真实、准确、完整，并将税务合规风险纳入全面风险管理体系，通过内部审计与合规检查强化监督，防范涉税风险。同时，公司坚持审慎税务管理理念，不开展以避税为目的的激进税务安排，确保税务筹划基于真实业务与商业实质，维护企业长期稳健经营与良好社会形象。

风险培训与文化建设

今世缘联合外部内控与合规领域专业专家，面向相关岗位员工开展风险管理原则专项培训，培训内容紧扣企业经营管理实际，涵盖关键业务风险防控与监督实践、违规经营投资责任追究政策与实务等核心模块，同时深入讲解风险合规“三位一体”管理体系相关内容，帮助参训人员精准掌握风险管理核心要求、合规管控实操要点及责任追究相关规范，切实提升员工对企业风险合规管理体系的理解与执行能力，推动风险防控意识与合规经营理念入脑入心，助力企业构建全方位、多层次的风险防控体系，保障企业经营活动合法合规、稳健有序开展。

公司持续强化董事会及独立董事的风险管理与合规意识，2025 年公司独立董事参加了由上海证券交易所举办的“上市公司董事、监事和高管合规履职培训”及“上市公司独立董事后续培训”，培训内容涵盖新形势下独立董事法律责任变化、独立董事反舞弊履职要点及建议、公司治理与关键少数履职要点等内容，进一步增强独立董事在合规监督与风险管理中的履职能力，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

报告期内，公司围绕“安全风险识别与分级管理”主题开展转训培训，培训对象覆盖纪委办公室及审计监察部全体人员，参训人员 14 人，完成率 100%。重点讲解公司安全风险分级管控机制及风险识别管理要求，推动监督岗位人员深化对风险分级管理制度的理解，并在实际监督与审计工作中落实风险导向原则。



安全风险培训现场

通过风险识别与分级管理专题培训，公司进一步提升了监督条线人员对风险分级管控机制的理解与运用能力，为风险识别、风险监督与整改跟踪工作提供专业支撑。

案例 上海国家会计学院内控“三合一”体系建设与违规经营投资审计专题培训

2025 年 11 月，今世缘组织相关管理及审计人员参加由上海国家会计学院举办的“内控‘三合一’体系建设与违规经营投资审计及问责”专题培训，并取得结业证书。培训围绕内部控制、合规管理与风险管理“三合一”体系建设思路，系统强化风险穿透式监督与责任闭环管理理念。通过本次外部专业培训，参训人员进一步提升了对重大经营风险识别管理的专业能力。

今世缘将风险管理核心理念（廉洁、合规、安全）融入入职培训、岗位培训及日常管理中，构建“风险人人有责”的全员文化氛围；将风险管理标准与财务奖励措施相整合的清晰机制。通过将风险责任、目标指标完成情况与绩效考核绑定，实现了风险管理的“软要求”变成“硬约束”，有效激励了各级员工主动管理风险。

商业道德管理

今世缘始终坚持廉洁立业、合规经营，将反腐败、反贿赂、反贪污及廉洁从业要求深度融入公司治理结构与日常经营管理全过程，构建覆盖董事会、管理层、全体员工及供应链合作伙伴的商业道德管理体系，持续强化风险防控能力与廉洁文化建设，保障公司稳健、可持续发展。

治理

今世缘将商业道德管理视为公司治理的核心要素，构建了“董事会—管理层—职能部门”三级监督体系，推动反腐败与合规管控要求嵌入日常经营全过程，实现从制度制定到执行监督的闭环管理。在最高监督层面，董事会下设审计委员会，负责指导公司风险防范工作、审定风险控制制度、评价公司风险状况与管理水平，并对高级管理人员及董事违反风险管理制度的行为进行调查及提出处理建议，是商业道德相关议题的最高负责机构；在执行管理层面，公司设置审计监察部、市场督察部等专职职能部门以及纪委办公室，围绕廉洁教育宣贯、举报受理与调查取证、违规处置与整改跟踪、渠道与合作伙伴合规监督等关键环节分工协同、各司其职，确保商业道德管理要求可落实、可追溯、可持续改进。

围绕反腐败与商业道德管理，公司已制定并实施《江苏今世缘酒业股份有限公司商业道德及供应商反腐败政策》《内部监察管理制度》《廉洁自律管理制度》《十条禁令》《今世缘销售业务人员三大纪律十项规定》《商业秘密管理制度》《市场秩序管理办法》《全面风险管理办法》，明确禁止任何形式的商业贿赂、不正当利益输送及利益冲突行为，对礼品礼金、业务招待、赞助捐赠等行为设定合规边界，并建立违规行为调查与责任追究机制。相关制度已在公司内部全面发布执行，并作为员工行为管理的重要依据。

战略

今世缘将廉洁经营视为企业高质量发展的基础保障，将反腐败风险纳入公司整体风险管理体系，在战略层面明确对腐败与贿赂行为实行“零容忍”原则。廉洁风险识别被纳入年度风险评估流程，并嵌入采购管理、市场推广、销售费用管理、合同审批及重大项目决策等关键业务环节。公司将廉洁立业、合规经营确立为企业可持续发展的价值基础，从以下三个维度制定了商业道德管控战略。

类别	风险 / 机遇事件	影响时间	影响范围	潜在财务影响	应对措施
风险	廉洁自律与商业贿赂风险 (员工贪污受贿、利益输送等)	中长期	自身 / 上游	罚款与追缴损失、诉讼及调查成本、内控整改成本上升；声誉受损导致销售承压与融资成本上升	构建“董事会审计委员会—管理层—职能部门”三级监督体系；审计委员会负责指导监督；审计监察部、市场督察部等专职职能部门以及纪委办公室负责日常执行、调查取证与处理结果发布；强化关键岗位重点监控与廉洁教育培训，形成闭环管理。
风险	供应链腐败与合作伙伴合规失范风险 (供应商 / 经销商不当利益输送、违规合作)	中长期	上下游 / 自身	采购与项目成本异常、合同纠纷与违约损失、供应中断与连带声誉风险	强化供应商准入审查与持续评价；合同强制纳入廉洁条款 / 廉洁协议；将要求全部供应商制定反商业贿赂政策；对合作伙伴开展合规监督与审查，对违规行为采取暂停或终止合作等处置措施。
风险	举报机制失效或保护不足风险 (渠道不畅、报复风险、处理不透明)	中期	自身	违规问题未能及时纠偏导致损失扩大；劳动争议与诉讼成本上升；合规评级承压	建立独立、保密、有效的举报受理与处理机制，支持匿名举报并严格保密；落实举报人保护与“零报复”要求；按“受理—调查—处置—跟踪”流程闭环管理。
机遇	廉洁合规体系成熟，提升品牌信任与经营韧性	中长期	自身 / 下游	降低合规成本波动与突发损失概率；提升合作稳定性与融资条件，增强品牌溢价能力	持续推进廉洁文化建设与全员商业道德培训；将合规要求嵌入关键业务流程与绩效管理，推动体系持续改进。

影响、风险和机遇管理

商业道德风险识别与评估

今世缘依据《全面风险管理办法》和《全面风险评价准则》，每年至少开展一次全面的商业道德风险敞口评估，并对识别出的重大风险建立动态管控清单。

根据公司《2025 年风险控制清单》及《2025 年高风险控制清单》评估情况，报告期内商业道德相关主要风险识别结果如下：

风险类别	风险描述	风险等级
廉洁自律风险	廉政建设风险：员工贪污、受贿、挪用、渎职	高风险
	职业道德风险：虚报成果、不公正分配资源	高风险
合规管理风险	虚假或不当宣传导致法律责任	一般风险
知识产权风险	知识产权未及时申请或保管不当	一般风险
	未与员工签订保密承诺函导致知识产权受损	一般风险
	经营活动中侵犯他人知识产权	一般风险

反腐败年度审查

● 廉洁自律机制

公司依据《内部监察管理制度》《廉洁自律管理制度》《十条禁令》及《江苏今世缘酒业股份有限公司商业道德及供应商反腐败政策》，对权力集中、资金密集的关键岗位实施重点监控。针对销售业务人员群体，还专项制定了《今世缘销售业务人员三大纪律十项规定》，对日常职业行为划定红线，从源头规范职业道德。

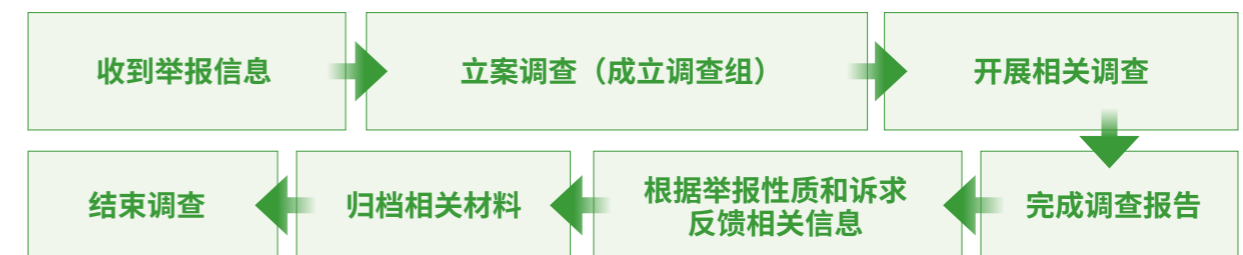
针对实体公司负责人，审计监察部持续开展离任审计，有效防范“一把手”权力风险。

举报机制与举报人保护

公司高度重视廉洁监督与举报管理，制定《举报及举报人保护政策》，鼓励员工对违规违纪问题据实举报，并建立了独立、保密、有效的举报受理与处理机制。公司将纪委办公室、审计监察部、市场督察部作为员工廉洁自律状况的监督与执行机构，负责对不良行为线索开展调查、取证并依规发布处理结果，推动形成“受理—调查—处置—归档”的闭环管理。

在举报渠道方面，公司为举报人提供多元化反馈路径，举报人可通过电话、信件、电子邮件以及当面口头等方式进行举报。公司明确要求，纪委办公室、审计监察部、市场督察部以及所有接受举报的管理人员均负有严格的保密责任；所有举报线索原则上统一交由纪委办公室、审计监察部、市场督察部安排专人处理，确保举报事项得到规范受理与专业处置。

公司建立了独立、保密、有效的举报受理与处理机制，具体流程如下：



● 关键保障机制

- 受理主体**：纪委办公室统一负责举报的登记与受理；
- 匿名保护**：支持匿名提交举报，并对举报内容严格保密；
- 举报人保护**：公司明确发布举报人保护政策，对报复举报人的行为采取零容忍立场，相关政策已通过公司官网公开发布；
- 公开透明**：调查流程及合规培训资料均通过公司 OA 平台发布，确保全体员工充分知情。

举报邮箱: jsysjwyh@jinshiyuan.com.cn

举报电话: 0517-80895509

举报文件邮寄地址: 江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道 1 号江苏今世缘酒业股份有限公司

邮编: 223411

反腐败培训与廉洁文化建设

公司始终将合规经营、反腐败管控作为风险管理与可持续发展的核心举措,坚持“制度先行、课程赋能、培训落地”的原则,系统性开展反腐败专项培训及商业行为准则培训,同时强化营销全链路合规管控,推动合规理念、反腐败意识融入全员日常工作,筑牢企业稳健经营的合规防线,践行 ESG 合规管理相关要求。

在反腐败管控方面,公司构建了由制度、教育、监察构成的管控体系,全方位强化全员反腐败意识与行为规范。制度层面,公司出台《十条禁令》《劳动纪律管理制度》两项核心制度,明确反腐败管理具体要求、行为边界及责任追究标准,为反腐败工作开展提供清晰的制度遵循;课程开发层面,针对性开发《员工行为规范》《“作风建设提升年”实施方案及典型案例解析》专项课程,以制度解读结合案例警示的方式,强化培训的针对性与实效性;培训落地层面,公司统筹推进反腐败专项培训与商业行为准则培训,全年累计组织相关培训 41 场次,采用集中授课、专题研讨会、典型案例分析、问题剖析会、能力重塑培训等多样化形式。其中商业行为准则培训重点围绕制度内容、典型案例、个人违纪行为分析等核心内容展开,与反腐败培训协同发力,全方位传递反腐败核心要求与合规行为规范,引导参训人员认清腐败风险、坚守合规底线,推动反腐败理念与合规经营理念深入人心,切实防范腐败类及违规经营类经营风险。

此外,公司积极推动商业道德与反腐败理念向上下游延伸。报告期内,公司商业道德与反腐败相关培训已实现自运营范围 100% 全覆盖。

● 新员工合规培训

在 2025 年度各期新聘营销人员岗前培训中,今世缘纪委办公室将《三大纪律十项规定》等廉洁从业规范纳入必修内容,报告期内公司开展 7 次商业道德及反腐败教育培训活动,累计培训新聘营销人员约 387 人次,培训参加率达 100%。

● 重点专题培训与廉政教育

时间	活动形式	覆盖群体	参与人数
2025 年 4 月 14 日	纪委专题廉洁培训	能力重塑员工	21 人
2025 年 4 月 15 日	《广告宣传法律风险防控培训》	相关业务人员	23 人
2025 年 8 月 7 日	纪委专题廉洁培训	能力重塑员工	11 人
2025 年 9 月 27 日	国庆、中秋节前廉洁自律工作会议	相关管理人员	若干人

📊 2025 年关键绩效

本年度公司面向全体员工开展员工商业道德及反腐败相关培训 **41** 次

覆盖 **5,308** 人

供应链反腐败管理

公司将反腐败要求延伸至供应链管理全过程。在供应商准入阶段，公司开展合规背景审查，并要求供应商签署廉洁合作承诺书。在采购合同中嵌入反腐败条款，明确禁止向公司员工提供不正当利益。供应商廉洁表现被纳入年度评价体系，若发现违规行为，公司将依法依规采取暂停或终止合作等措施。

通过制度化约束与合作承诺机制，公司持续强化供应链透明度与合规管理水平，推动构建廉洁、可持续的合作关系。

2025 年关键绩效

报告期内，**100%** 供应商完成廉洁协议条款的签署工作。

商业秘密保护

公司制定并执行《商业秘密管理制度》，对技术秘密（含工艺流程、生产配方等）、经营秘密（含营销计划、客户信息等）和管理秘密实行绝密 / 机密 / 秘密三级分类管理：

■ 标识管理	纸质文件加盖相应密级印章，电子文件在显著位置标注密级；
■ 技术保护	对核心数据及软件系统采取加密存储措施，每年定期审查并更新系统用户权限；
■ 人员管控	掌握机密级以上信息的人员及核心管理 / 技术人员签订竞业限制协议，离职后 2 年内不得从事竞争性活动；违约金标准为离职前一年基本工资的 5 倍；
■ 责任追究	违反保密制度者，按密级高低处以相应罚款，并追究相应民事乃至刑事责任。

反不正当竞争

今世缘严格恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》（2025 年修订版）及白酒行业监管要求，坚决杜绝行业内虚假宣传、商业混淆、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，维护白酒行业公平竞争的市场秩序与行业生态。

公司建立合规营销管理机制，针对白酒产品宣传推广、品牌运营、渠道合作等核心环节，定期开展销售政策、宣传方案合规审查，重点防范虚假标注产品信息、冒用标志、不正当渠道竞争等行业典型违规风险。同时，将反不正当竞争要求纳入合规培训体系，报告期内开展合规营销专项培训，实现一线销售员工全覆盖，强化全员行业合规意识。

报告期内，公司无任何涉及不正当竞争的违法违规行为，未发生相关诉讼、行政处罚事项，严格以合规经营推动企业与白酒行业的良性可持续发展。

指标与目标

指标类别	指标名称	2025 年目标	2025 年达成情况
反腐败管理	已确认重大腐败违规事件总数	0 件	达成
	腐败相关公开诉讼案件	0 件	达成
	反腐败风险审计覆盖率	100%	达成
合规培训	新聘营销人员廉洁培训覆盖	100%	达成
	廉洁自律培训参加率	100%	达成
	全体员工培训覆盖率	100%	达成
	厂商廉洁培训覆盖	持续开展	达成
供应链廉洁管理	廉洁协议签署率	100%	达成

数据保护 与信息安全 管理

信息安全 管理体系

今世缘围绕“安全、合规、可持续”的核心目标，构建了自上而下的信息化与信息安全治理体系，将客户隐私保护、信息安全治理、制度建设与运营管理统一纳入公司治理框架，形成职责清晰、协同联动的信息安全管控合力。



公司高度重视信息安全与数据保护工作，依据 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系标准及《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，构建覆盖全业务场景的信息安全管理体系。公司制定并实施《信息安全管理 制度》《数据管理制度》等制度文件，明确数据保密义务与最小授权原则、安全事件监测与响应机制以及第三方系统与服务的合规要求，形成制度规范、职责清晰的信息安全管理框架。公司信息安全管理 体系实现 100% 覆盖，并通过 ISO 27001 体系认证，持续提升信息安全治理能力。

在技术防护方面，公司构建多层级安全防护体系，不断强化网络与终端安全防护能力。在网络边界侧部署入侵防御系统 (IPS)、Web 应用防火墙 (WAF)、DDoS 防护及下一代防火墙等防护措施；在终端侧部署防病毒系统及 EDR/XDR 端点检测与响应系统，并实施全网用户行为管理，提升威胁识别与响应能力。公司关键业务系统通过多套等级保护三级认证，确保关键信息基础设施安全可靠；同时采用双中心互备的高可用架构，保障业务连续性与数据安全性。

安全运营管理

公司实行“每日巡检+每月排查+年度风险评估”三级安全运营机制，确保信息安全工作有序推进：

日常监控

通过常态化信息安全扫描，实时发现系统漏洞并推动闭环修补；安排专人跟进专业安全平台漏洞预警，第一时间通知系统负责人开展专项核查。

内部审计

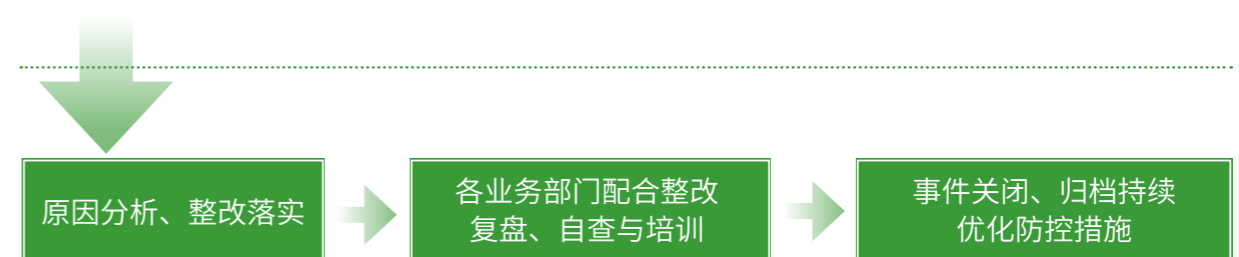
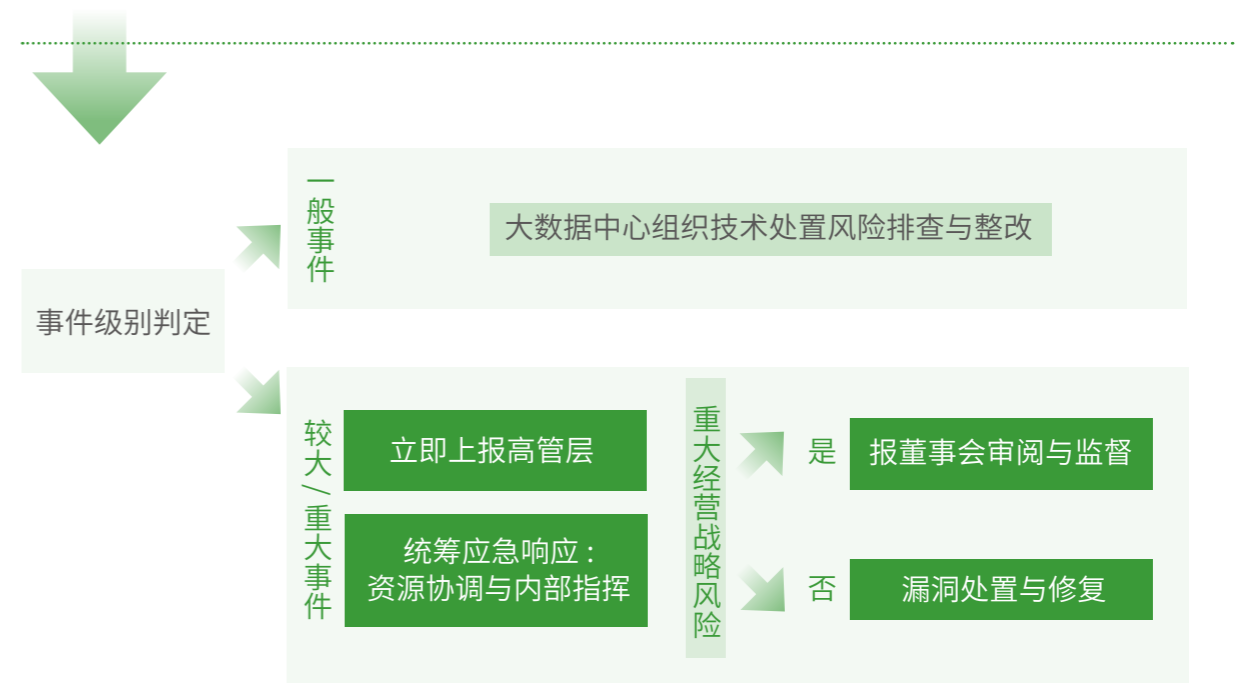
每季度对系统账号、权限配置、安全策略等开展内部审计，确保合规运行。

外部审计

每年联合专业外部信息安全审计机构，依据 ISO 27001 等标准对信息安全管理体系进行独立审计。

公司围绕信息安全与业务连续性管理，建立了较为完善的保障机制。在业务连续性方面，公司建立系统、数据库等关键资源备份机制，制定应急响应、安全管理及业务连续性相关计划，组建专业职能小组统筹开展安全管理与应急处置工作，并通过定期开展应急演练持续检验和优化响应流程；同时，公司每月开展系统漏洞扫描和渗透测试，及时发现并修复相关问题，并通过内部审计对相关计划制定、执行落实及整改情况进行检查，确保各项措施有效落地。在信息安全漏洞管理方面，公司搭建了内部漏洞管理平台，能够及时获取最新漏洞信息，并结合公司系统实际情况，通过 IM 等方式向相关责任人快速推送漏洞预警；同时建立漏洞测试环境，对重点漏洞开展复现和验证，为漏洞分析研判及整改提供依据。此外，员工可通过一体化平台中的数字化工单系统，上报信息安全事件、漏洞或可疑活动，形成了较为顺畅的内部报告与响应机制。

发现信息安全事件或异常情况



信息安全事件或漏洞异常情况上报流程

📅 2025 年关键绩效

本年度，公司根据《风险管控程序》共识别 **8** 项信息化相关风险，经评估当前均处于“一般风险”水平，已配套相应应对措施，整体风险可控。

员工信息安全培训

今世缘将员工信息安全素养培育作为筑牢企业信息安全防线的核心抓手，构建“外部联动+内部深耕+业务专项”三维信息安全培训体系，针对不同岗位、不同业务场景开展分层分类的信息安全培训，全面提升全员信息安全意识与实操防护能力。

| 外部专业赋能

公司联合淮安市网络信息和数据安全协会共同承办“网络安全为人民、网络安全靠人民”网络安全宣讲活动，借助行业专业资源向员工普及网络安全核心知识，传递网络安全行业规范与防护要求，强化全员网络安全基础认知。

| 内部体系化培训

公司人才发展院联合大数据中心，针对性开展生成式人工智能与数据安全主题专项培训，围绕技术、制度、人员三大核心维度构建全维度防护能力：

技术层面 • 重点讲解数据加密、算法审计等关键防护手段的应用要点；

制度层面 • 梳理并完善公司网络安全管理规范与应急响应机制，明确实操执行标准；

人员层面 • 持续强化全员信息安全意识培育，推动形成“技术+制度+人”的立体化信息安全防护体系，全面应对数字化背景下的各类数据安全风险。

| 业务场景专项防护

针对数字化营销业务开展信息安全意识专项培训，面向数字化营销项目组成员，系统讲解信息安全的重要性及公司信息安全相关制度要求，明确业务开展中的信息安全操作规范，引导相关人员规范日常工作行为，从业务执行端防范信息安全风险，保障数字化营销业务安全有序开展。

客户隐私保护

今世缘在“缘粉荟”等线上应用中，依据微信平台标准化隐私保护规则和国家法律要求制定隐私保护指引，明确用户信息收集、使用、存储和共享范围，并通过界面提示向用户告知权利与义务，切实保护消费者个人信息安全。

📌 2025 年关键绩效

报告期内，公司未发生任何数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

投资者 权益保护

今世缘高度重视投资者关系管理工作，致力于推进多层次投资者关系平台建设，持续构建公司与资本市场之间高效畅通的信息沟通桥梁，真实、准确、完整地传递公司的成长属性与内在价值。公司秉持“汇缘聚福，共建共享”的核心理念，将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，通过常态化、多元化的沟通机制，积极开展投资者关系管理活动，增进广大投资者对公司战略方向、经营模式及发展潜力的深入了解与认同。

公司始终将切实保障和依法维护投资者合法权益置于首位，坚持以开放透明的信息披露和深度有效的互动沟通，促进投资者权益与公司长远利益的和谐共赢，推动形成良性循环的资本市场生态，为公司高质量可持续发展汇聚更广泛的价值共识与长期支持。

投资者沟通

今世缘制定并严格执行《投资者关系管理制度》，明确以多渠道、多平台、多层次的方式与投资者开展充分沟通，确保沟通方式便捷有效、便于投资者广泛参与。公司综合运用上证 e 互动、业绩说明会、投资者热线、路演与反路演等多种方式，构建起覆盖机构投资者与中小投资者的全方位沟通体系，将“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的理念落实于每一次投资者互动之中。

报告期内，公司主要投资者沟通工作成果如下：

线下机构路演与反路演

组织或参加 13 场，累计服务机构投资者近 200 人次

业绩说明会

组织召开 3 场

上证 e 互动平台

高效妥善回复投资者提问，回复率 100%

投资者热线

全面响应，回复率 100%

信息披露管理

今世缘不断完善信息披露内部管理机制，将信息披露工作纳入全面风险管理体系，由证券部统筹负责日常披露管理工作，确保对外披露信息与内部管理信息的一致性和准确性。公司信息披露工作成效持续获得资本市场权威认可，连续获得上交所信息披露 B 级及以上评价，体现了公司在信息透明度和合规管理方面的持续高水准。2025 年度，披露公告 78 份，其中定期报告 4 份，临时公告 74 份。

股东权益保护

今世缘严格遵循《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件，持续规范股东大会的召集、召开和表决程序，并由律师全程见证，确保合规有效。

| 维护中小股东权益

公司积极维护中小投资者参加股东大会的权益。2025 年 5 月召开的 2024 年度股东大会面向所有投资者开放，其中中小投资者占有参会股东的 80%；上证 e 互动平台回复个人投资者提问共计 37 条，接听个人投资者热线电话超 190 次。

| 增强投资者回报

公司积极回馈股东和投资者。2025 年，公司实施 2024 年度现金分红 14.96 亿元人民币，同比增长 20%，分红率 43.9%；公布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案公告》，结合 2024 年经营情况，公司确定 2025 年经营目标为总营业收入同比增长 5%—12%，保持利润增长与经营质量的动态平衡。同时，公司将持续根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等规定，制定《未来三年（2026-2028）股东回报规划》，积极回报投资者，共享发展成果。

投关工作荣誉

报告期内，今世缘投资者关系管理工作持续获得资本市场各方权威认可，斩获多项重量级行业荣誉：



上市公司董事会优秀实践案例

连续获得



上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级

连续获得



杰出中小投资者关切奖

首次获得



上市公司董事会办公室优秀实践

连续获得



上市公司投资者关系管理天马奖

连续获得



上市公司投资者关系管理优秀团队奖

首次获得



上市公司可持续发展优秀实践案例

首次获得



年报业绩说明会最佳实践

连续三年获得



“上证鹰·金质量”公司治理奖

首次获得



华证 ESG 荣誉证书——A 股上市公司
社会 (S) 维度最佳实践 TOP50

首次获得

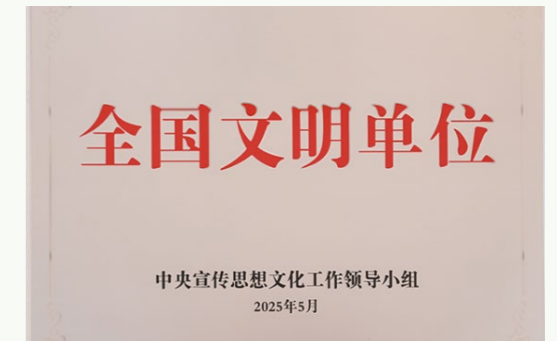
坚持 党建引领

今世缘坚持红心铸魂，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，锚定“走在前、开新局”，全面贯彻新发展理念，以高质量党建引领高质量发展。今世缘牢牢把握“两个一以贯之”根本政治原则，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作方针，严格落实党委会“第一议题”制度，严格执行“三重一大”决策机制，制定《党委会议事规则》《党委工作制度》《“三重一大”决策制度实施办法》《党建工作责任制度》等重要文件，全面落实党委在公司治理结构中的法定地位，坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一，充分发挥党组“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

报告期内，公司坚持党建引领，锚定企业发展与社会责任双维度，牵头组织开展红色主题志愿、职工文化建设、党员先锋实践、公益关爱帮扶、青年聚力成长等系列活动，涵盖职工文化节、党建志愿活动、红色宣讲慰问、员工关怀暖心、青年联谊共建等各类主题活动总计 23 场，以党建聚合力、融文化、促发展、履责任，将党建引领作用深度融入企业生产经营、员工成长关怀、乡村振兴实践、社会公益履行全流程，让党建成为企业高质量发展的红色引擎，既筑牢了企业内部凝心聚力的思想根基，又推动企业以实际行动践行社会责任，实现党建工作与企业发展、社会价值创造的同频共振、互促共进。

案例 | 今世缘酒业荣获“全国文明单位”称号

2025 年 5 月 23 日，在全国精神文明建设表彰大会上，江苏今世缘酒业股份有限公司被授予第七届“全国文明单位”称号。公司围绕文明创建测评体系，坚持党建引领，打造“缘动力”党建品牌，深化党风廉政教育与道德建设，常态化开展道德讲堂宣讲、“致敬奋斗者”展播、



今世缘荣获“全国文明单位”

今世缘工匠与青年标兵评选、职工文化节等活动，营造向上向善的企业文化氛围。同时持续完善职工关怀机制，开展志愿服务与公益行动，积极履行社会责任。此次获评体现了公司在精神文明建设与企业高质量发展融合方面取得的阶段性成果。

案例 | 第 14 届职工文化节启幕，凝聚“缘动力”

2025 年 5 月 16 日，今世缘酒业第 14 届职工文化节正式开幕。本届文化节以“强基固本聚合力，实干争先赢未来”为主题，吸引 3,100 余名员工参与。



今世缘酒业第 14 届职工文化节活动照片

围绕党建引领与“缘文化”建设，组织开展迷你马拉松、红色骑行、技能比武、知识竞赛、主题演讲、青年联谊及降本增效“金点子”等系列活动，将文化建设与技能提升、青年成长和企业经营紧密结合，进一步强化员工认同感与归属感，弘扬工匠精神与奋斗精神。

PART

04

环境责任

Environmental Responsibility

健全环境管理体系	072
应对气候变化	079
落实绿色生产	089
循环经济	109
生物多样性保护	113



环境 合规管理

今世缘严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司环境管理政策》将环境合规管理纳入公司整体战略和日常运营管理体系。在环境政策制定及实施过程中，公司积极咨询上级环境主管部门、环境管理体系认证专家，并充分听取员工、社区、监管机构等利益相关方意见，确保相关制度和管理要求充分符合适用法律法规，不断提升政策制定的科学性、合理性与执行效率。

为保障环境政策有效落实并持续提升环境绩效，公司通过《环境保护管理制度》《物料抛洒管理办法》《2025 年度目标责任书》等内部文件对一般环境因素实施运行控制，并依据《重要环境因素管理方案》《今世缘酒业突发环境事件应急预案》对重要环境因素开展专项管控，明确各层级职责分工、管理要求及考核机制，建立起清晰的环境管理问责体系。通过与各部门签订《2025 年度环境保护目标责任书》明确环保目标指标和考核要求，并与供应商、合作伙伴等相关方签署环保承诺书，将环境管理要求延伸至自身运营及价值链相关主体，最大限度降低生产经营活动对生态环境的影响。

公司高度重视污染物排放对员工职业健康、安全作业环境以及周边社区居民生活质量的潜在影响，将相关影响识别、监测、治理与改进纳入环境管理体系，通过污染防治设施运行维护、排放监测、隐患排查及持续改进机制，努力减少对员工、当地社区居民及周边环境的不利影响。

📊 2025 年关键绩效

公司持续开展年度环境因素识别与评审，共识别环境因素 **1,552** 项

新增 **91** 项

确定重要环境因素 **23** 项，并同步推进环保设施升级改造

报告期内，公司严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规，未发生任何环保违规行为、环境行政处罚或环境污染事故，始终保持合规经营的良好记录。

环境治理架构

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级环境合规治理架构，确保职责清晰、运行有效。

治理主体	角色定位	职能职责
董事会战略委员会作为最高决策层	决策机构	负责制定环境管理政策并监督其实施，确保公司环境管理战略与可持续发展目标一致
总经理、副总经理及各职能部门	管理监督机构	协同推进环境管理措施
后勤保障中心	执行机构	核心职能部门，构建了从部门经理到环保技术人员的管理网络，负责日常环境管理，贯彻执行国家及地方环保法规，完善环境管理体系，解决环境问题

📅 2025 年关键绩效

已制定并持续完善环境管理政策体系，明确环境保护目标、风险防控原则和持续改进要求

有关环境问题的检查整改 **100%** 覆盖公司全部运营场所

外部认证 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系覆盖 **50%** 公司运营场所

环境风险应对

2025 年度，公司共识别环境相关风险与机遇 21 项，形成《2025 年风险控制清单》《2025 年高风险控制清单》《2025 年机遇控制清单》，并针对不同风险等级制定分级管控措施，报告期内未发生重大环境污染事故或重大环境违法处罚事件。

公司制定环境应急预案并建立分级响应机制，明确事故报告、应急处置、信息沟通和后期整改流程。

- 01 定期开展环境应急演练
- 02 建立污染物异常排放预警机制
- 03 明确跨部门协同处置流程
- 04 对突发事件实施事后评估与整改闭环管理

📅 报告期内

公司未发生重大突发环境事件

未因环境违法行为受到重大行政处罚

未发生对公司财务状况或声誉造成重大影响的环境合规事件

环境绩效考核

公司将环境绩效纳入内部考核体系，定期召开环保专题会议，围绕污染物排放、能耗强度、废弃物处置合规率等指标开展绩效评估。

同时，公司依据《企业环境信息依法披露管理办法》等规定，依法开展环境信息披露工作，通过排污许可证执行报告、环境信息统计、信息公开等方式定期公开环境绩效数据，提高信息透明度与利益相关方信任度。



环保意识培训

公司围绕环境法律法规宣贯、环境管理制度执行、突发环境事件应急管理、能源管理体系运行及水资源精细化管理等重点领域，系统开展多层次环境专题培训，持续提升员工环境合规意识与专业能力。报告期内，公司组织开展“六五世界环境日”环保法律法规培训，实现全员覆盖并通过线上考核，及格率 100%；开展《环境保护管理制度》专项宣贯培训，强化制度执行与岗位责任落实，参训人员全部通过考核；围绕《突发环境事件应急预案》开展应急管理培训，覆盖 360 名员工，考核通过率 100%，并系统讲解环境风险分级与防控措施；同时开展能源管理体系及节能管理培训以及水平衡测试与用水计量规范培训，强化基层节能节水技术能力。通过制度宣贯与专业能力提升相结合，公司逐步构建起覆盖法规合规、风险识别、应急响应与资源效率管理的环境能力建设体系。

2025 年关键绩效

全年共开展环保培训 **12** 次

参与人数 **5,308**

培训涵盖环保法规、污染物治理、废物管理、能源管理、水资源管理等专题

100% 覆盖全体员工

全年环保资金投入 **4,297.895** 万元

包含污水站运营、污水废气治理、在线检测设备运维、第三方检测、危废处置费用等

案例 | 世界环境日 - 环境法律法规宣贯培训

2025 年 6 月 14 日，公司联合涟水生态环境局开展“六五世界环境日”专题培训，围绕《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规进行系统宣讲，并结合典型违法案例强化警示教育。参训对象覆盖全体员工，培训通过线上考核方式进行，及格率达 100%。



世界环境日环保法规培训活动

案例 | 突发环境事件应急管理培训

2025 年 6 月 28 日，公司围绕《突发环境事件应急预案》开展系统培训，重点宣贯企业风险等级认定结果及环境风险清单（一般风险 177 项、较大风险 9 项、重大风险 3 项），明确风险防控措施及分级响应机制。共 360 人参加培训，考核及格率 100%。



突发环境事件应急培训

应对 气候变化

治理

公司建立了以董事会为最高治理和决策机构的气候治理架构，董事会下设的战略委员会负责公司 ESG 相关事宜，包括但不限于气候变化、水资源管理等 ESG 关键议题的战略方向、绩效表现、相关风险的指导、监督和管理。公司分管领导副总经理负责包括节能环保、碳排放等气候变化方面的管理工作，同时公司设有质量管理部和后勤保障中心，负责执行公司日常的节能环保、碳排放等气候变化相关工作。

战略

今世缘基于酒类生产和供应链特点，从实体风险与转型风险两个维度系统识别气候变化对原料供给、生产运营、设施安全、市场需求和政策合规等方面的潜在影响。在实体风险方面，重点关注极端天气、气温与降水长期变化对粮食产量、物流运输和生产连续性的影响；在转型风险方面，关注碳政策收紧、能耗限额、碳价格波动以及消费者偏好向低碳产品转移等因素。针对识别出的不同类型气候风险，公司制定了相应的管理和适应策略，并结合能源结构调整、工艺节能和零碳工厂建设等举措，努力将风险转化为提升效率和品牌价值的机遇。

公司制定年度风险控制清单，对环境维度下各议题高风险类别及影响进行单独整理。具体风险财务影响等评估层面，公司建立《风险管理与机遇应对控制程序》，对风险的严重程度按照“非常严重”至“轻

微”分为 5 等级，分别赋值 5 至 1 分，对每等级的环境影响、财产损失和人身伤害等维度进行定义，得出此风险 / 机遇的等级系数；同时，公司通过对不同风险 / 机遇发生频率的研判，设定发生频度系数，由“极少发生”到“经常发生”赋值为 1 至 5 分。最终两项系数进行相乘计算，得到风险 / 机遇系数，将 1-5 分定义为低风险 / 机遇，将 6-15 分定义为一般风险 / 机遇，将 16-25 分定义为高风险 / 机遇。在风险评估层面，风险严重度包含：法律、法规，环境影响，人身伤害，财产损失，停工情况及企业形象 6 个维度，描述不同严重程度的风险在各维度下的表现。

本报告期内，有关气候应对风险，今世缘共识别 7 项风险与 4 项机遇。

在气候风险方面，今世缘识别到实体风险 3 项（慢性风险 2 项、急性风险 1 项）、转型风险 3 项（慢性风险 2 项、急性风险 1 项），以及实体与转型风险兼有 1 项（慢性风险）。实体风险主要涉及气温上升和降水格局变化导致酿酒原料产量及品质波动、高温天数增加对酿造工艺稳定性的影响，以及极端暴雨洪涝事件对生产连续性的冲击；转型风险主要涉及碳排放政策收紧带来的短期成本压力、低碳消费趋势下的品牌竞争压力，以及气候信息披露标准提高引发的合规风险；原料粮食价格波动则同时叠加实体与转型风险因素，对企业利润造成负面影响。

在气候机遇方面，今世缘识别到 4 项机遇，分别为：企业运营层面的缩减运营成本机遇与提升销售竞争力机遇、政府关系层面的政策支持机遇，以及技术升级机遇。通过积极推进能源管理、清洁能源引入和低碳工艺升级，企业可在降本增效的同时，强化绿色品牌形象并把握政府“双碳”战略带来的发展空间。

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关环境因素纳入统一的环境管理流程，通过“识别—评估—应对—改进”的闭环机制进行管理，对重要风险和机遇进行动态跟踪。

风险识别

通过《环境因素识别与评价控制程序》，对各部门活动、产品和服务进行环境因素调查，识别包括大气排放、水体排放、能源和资源消耗、有毒有害化学品使用等在内的环境因素及其环境影响，覆盖正常、异常及可预见紧急状态，并将供应商、承包商和废弃物处理方等相关方活动纳入识别范围。公司同时将 ESG 相关风险纳入整体风险管理体系，由相关职能部门负责第一道防线的识别与监控。

风险应对与动态更新

公司在管理体系建立之初、设定环境目标和指标时，以及法律法规变化、厂址变更、新项目或新产品引入、相关方提出合理诉求等情形下，重新开展环境因素识别与评价，并定期更新重要环境因素清单，确保气候相关风险识别具有动态性和前瞻性。

风险评估

各部门依据统一的《环境因素评价准则》对环境因素进行定量和定性评价，相关职能部门对评分结果进行复核和综合，识别与能源消耗、温室气体排放等密切相关的重要环境因素，并将其纳入重点管理清单。相关记录集中保存，用于跟踪风险变化和验证管理措施的有效性。

管控与持续改进

对于被确定为重要的环境因素，公司在环境目标、指标和管理方案中予以体现，并通过运行控制和应急管理程序进行日常管控和突发事件应对，实现从识别、评估到目标设定、运行控制和应急响应的闭环管理，为应对极端天气等气候相关突发情况提供制度保障。

气候风险识别清单

风险类型	风险描述	应对措施概述
实体风险	慢性风险：气温上升、降水格局变化导致酿酒主要原料粮食（如高粱、小麦等）产量和品质波动，推高采购成本并压缩利润。	加强与多区域优质产区合作，拓宽原粮来源；通过长期合同和提前锁价分散价格波动风险，探索耐逆性强的酿造原料品种。
	慢性风险：高温天数增加对发酵、贮存等工艺稳定性产生影响，增加能耗和品质波动风险。	优化工艺参数和设备配置，提高生产线的环境适应性；通过智能化监控系统动态调节温度、湿度，保持工艺稳定。
	急性风险：极端暴雨、洪涝等事件可能导致厂区局部积水，影响物流和生产连续性。	结合厂区防洪排涝规划，完善排水设施和应急预案，定期开展极端天气应急演练，保障关键生产环节安全运行。
转型风险	急性风险：国家或地方碳排放政策突然收紧、电价结构调整、能耗指标收紧，短期内增加生产成本和达标压力。	跟踪国家和行业气候政策变化，提前布局清洁能源替代和能效提升项目，利用绿证和碳信用等工具平滑政策调整冲击。
	慢性风险：社会和资本市场对低碳产品的需求上升，如应对不及时，将削弱品牌竞争力和市场份额。	推进产品低碳化和绿色认证，开发符合低碳消费趋势的产品组合，强化绿色品牌传播，提升市场认可度。
	慢性风险：气候信息披露标准提高，如管理和数据能力不足，可能面临披露不充分、评价不佳的声誉及合规风险。	建立系统化的温室气体盘查和报告机制，采用主流标准开展核算和披露，持续提升数据质量和内部管理能力。
实体风险、转型风险	慢性风险：酿酒主要原料粮食价格受到市场供求关系和气候变化等因素共同影响，存在较大波动，对企业利润造成负面影响。	结合市场分析和气候趋势，动态调整采购策略，提高库存安全余量，并通过技术研发提高原料利用效率和单耗水平。

公司在识别气候风险的同时，关注气候行动带来的运营效率提升、品牌价值增强、政策与金融支持等机遇。通过强化能源管理、推进零碳工厂建设和低碳技术应用，公司有机会在成本控制、融资条件、客户偏好和市场拓展等方面获得优势。

气候机遇识别清单

机遇识别结果	机遇描述
企业运营—缩减运营成本	有效的能源管理可以帮助企业降低能源消耗和成本，提高盈利能力和竞争力。
企业运营—销售竞争力	通过实施能源管理措施，企业可以塑造绿色、环保的形象，吸引更多消费者和投资者。
政府关系—政府支持机遇	通过积极响应国家“双碳”战略和参与低碳示范项目，有机会获得政府在技术、资金、荣誉等方面的支持。
技术升级机遇	通过引入智能用能管理、清洁能源和低碳工艺，提升生产效率和产品附加值，推动工厂向“零碳”示范转型。

指标及目标

今世缘围绕国家“双碳”战略目标，建立以碳排放强度控制为核心、范围一与范围二排放为重点、逐步延伸至范围三管理的温室气体减排目标体系。公司采用“自主减排优先、绿色电力替代、合格碳抵消补充”的三层路径，系统控制碳足迹。

温室气体减排目标

减排目标类型	覆盖范围	减排目标	2025 年目标进展
短期目标	排放总量 (范围一和范围二)	2025 年排放总量不超过 5 万 tCO _{2e} 。 其中，范围一排放量不超过 500tCO _{2e} ，范围二排放量不超过 4.95 万 tCO _{2e}	达成目标 2025 年排放总量为 43,420.95tCO _{2e} ，范围一排放量为 158.67tCO _{2e} ，范围二排放量为 43,262.28tCO _{2e}

减排目标类型	覆盖范围	减排目标	2025 年目标进展
中期目标	排放总量 (范围一和范围二)	以 2022 年为基准年，2030 年排放总量降低 10%	按计划推进
净零运营承诺目标	排放总量 (范围一和范围二)	自主减排后剩余排放 100% 抵消	达成目标持续执行 (已连续两年实现)

温室气体核查依据的标准：《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》

净零承诺

自主减排 **83.07%**

剩余排放通过绿证 + 碳信用全部抵消

2024

2025

自主减排后剩余排放量 **100%** 通过碳抵消完成



本年度减碳实践与成果

为切实推进温室气体减排，今世缘持续加大绿色低碳投入，通过购买绿证与碳信用、生物质蒸汽替代传统能源、建设沼气锅炉及能源站等系列措施，系统优化能源结构。2025 年，上述温室气体减排相关总投入超 6000 万元。此外，公司还通过建设光伏电站、构建能碳管理智慧平台、部署储能系统与充电桩，并依托“绿色（低碳）智慧酿造系统关键技术”推动生产全流程节能降碳，为公司的碳排放管理及构建低碳智慧酿造体系提供了重要支撑。

零碳工厂建设成果

2025 年，公司通过中国节能协会评审，获得“零碳 (I 型) 工厂”认证，依据《零碳工厂评价规范》(T/CECA-G0171—2022)；同时通过江苏省工信厅“江苏省零碳工厂”认证：

● 实现 100% 可再生电力使用

● 自主减排后剩余排放全部抵消

● 建立数字化能碳管理平台



2025 年零碳工厂 (I 型) 证书

公司积极参与碳信用交易等多样化减碳行动。2025 年度，公司通过购买核证碳标准减排量 (VCU)，抵消 2024 年自身运营碳排放约 2,987 吨二氧化碳当量。使用额度源自清洁能源—云南马关拉气水电项目，并正式获得国际权威机构 VERRA 认证。



“源 - 网 - 荷 - 储” 能源利用成果

公司采用“源 - 网 - 荷 - 储”模式，建设光伏、储能和充电基础设施，并探索虚拟电厂项目；通过使用生物质蒸汽、沼气锅炉和光伏发电，年减排二氧化碳当量超过十万吨，同时推进白酒绿色低碳智慧酿造技术研发，围绕智能制曲、数字酿酒、智能包装和智慧低碳等方面持续降低单位产品碳足迹。

建设光伏发电系统

探索虚拟电厂项目

配置储能设施

建设充电基础设施

重点产品碳足迹管理成果

今世缘积极开展产品碳足迹管理，以全生命周期理念为引领，通过技术创新、能源转型、供应链协同、标准共建四大路径，构建“可核算、可管控、可减排”的碳管理体系。依托智慧能碳平台与绿色酿造技术，实现生产端深度减碳；联动上下游推进低碳供应链建设。公司以产品碳足迹管理为抓手，持续夯实绿色竞争力，助力“双碳”目标落地。

公司积极推进重点产品碳足迹认证工作，已联合第三方权威认证机构 SGS，顺利完成 42 度 500mL 今世缘老地球产品的碳足迹核算与认证全流程工作。



“老地球”产品碳足迹认证书

供应商节能降碳成果

公司以绿色供应链建设为核心，积极推动供应商节能降碳改造，形成“技术赋能+项目带动”的协同减碳模式。截至目前，已联动 12 家核心供应商实施 27 个节能降碳项目，覆盖设备升级、清洁能源应用、工艺优化三大领域，年总节能量达 952.41 万度电，减碳成效显著。

在设备能效提升方面

引导供应商开展关键设备迭代升级，如某玻璃供应商投资 260 万元将旧螺杆式空压机改造为磁悬浮式变频空压机，月均节电 6%，年节电 67.3 万度；推动酿酒配套供应商更换高能耗电机、低效冷凝器等设备，单机效率平均提升 5%-20%。



在清洁能源替代方面

重点支持供应商布局光伏项目，主要玻璃供应商先后建成 1176KW、4.2MW 等不同规模光伏系统，其中河南吉马项目年节电 600 万度，同步减少碳排放 3513 吨；江苏晶瑞玻璃 4.2MW 光伏项目年均发电量 530 万千瓦时，年节约标准煤 0.168 万吨，实现清洁能源规模化应用。



在工艺优化方面

指导供应商开展生产流程节能改造，如山东某玻璃商对二车间窑炉应用新材料、优化保温结构，日均节约天然气 1000 立方米，年节约天然气 36 万立方米；同步推动酿酒供应链企业完善空压机房、制水车间等重点区域的节能管理体系，通过精细化运营进一步降低单位产品能耗，构建产业链协同减碳新格局。



落实 绿色生产

今世缘持续推进绿色生产体系建设，将水资源管理、能源利用效率提升及污染防治等关键议题系统融入生产运营全过程，不断优化资源配置与环境绩效表现。通过完善管理机制与技术升级并行推进，促进生产效率提升与生态环境保护协同发展。

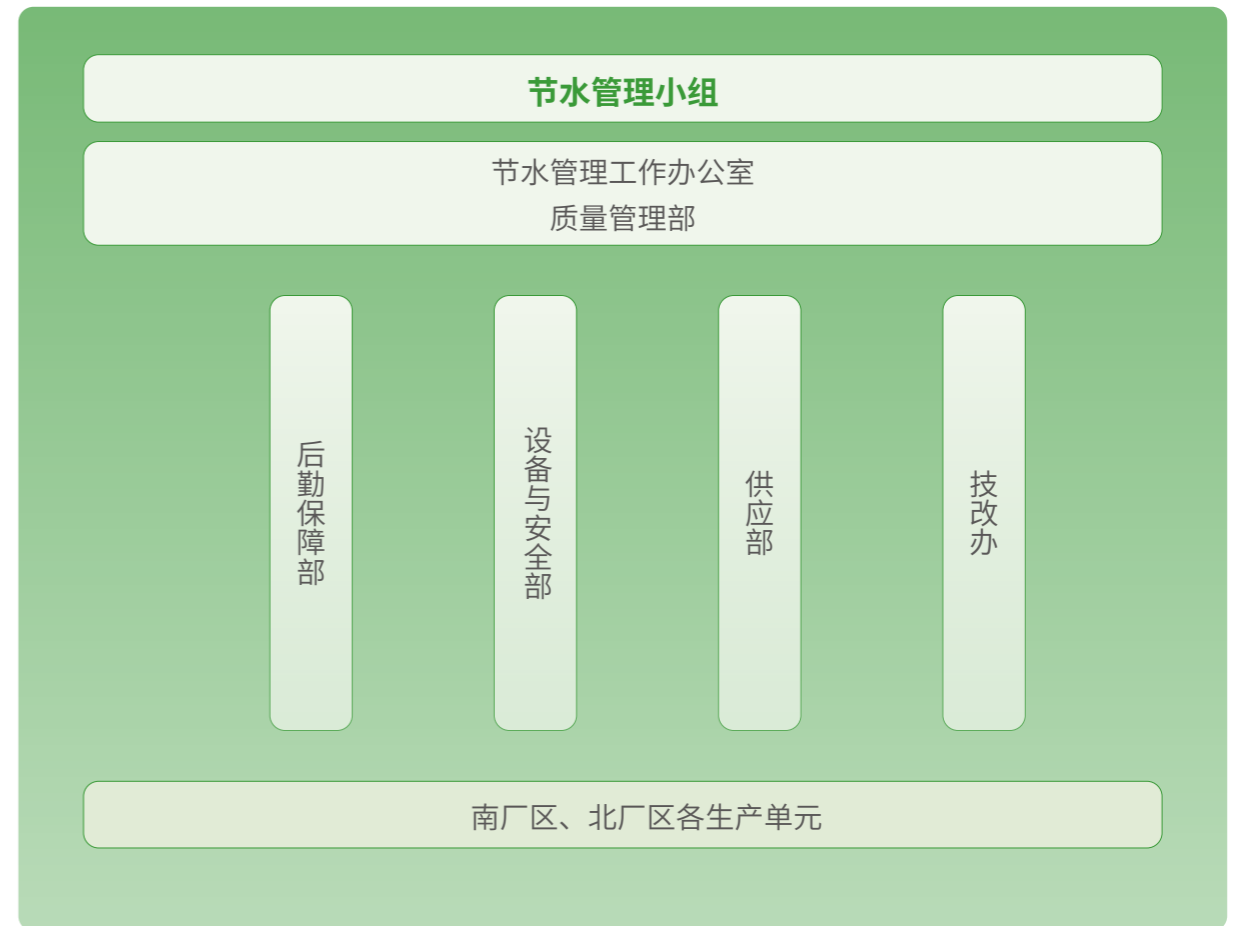
水资源管理

今世缘高度重视水资源管理，将水资源视为酒类生产的核心要素之一，持续强化取水、用水与排水全过程管控。

治理

公司认真贯彻执行《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等相关政策、法律法规，将水资源管理纳入公司环境治理体系和职责框架之中，系统推进节水技术改造与工艺优化，持续提升水资源利用效率和管理水平。公司成立了以董事长为组长、副董事长为副组长、部门负责人为节水管理小组成员，负责本单位用水管理工作。质量管理部为节水管理工作办公室，负责节水工作组织实施与监督，常态化开展节水工作，每年对部门、车间、班组水耗数据进行统计分析，并实施考核。形成了工厂、车间、班组三级节水管理网络，扎实有效地开展节水管理工作。

层级	治理主体	职能职责
决策层	董事长为组长、副董事长为副组长、部门负责人为节水管理小组	作为水资源管理的最高责任机构，对取水、用水和废水排放相关战略、重大事项和风险进行决策与监督，负责包括水资源管理在内的环境议题的战略方向、绩效表现及相关风险的指导和监督。
管理层	节水管理工作办公室	承担水资源管理等事项在公司层面的统筹推进、信息披露及报告编制职责，并通过跨部门协作机制，推动各业务单元在取水、用水、废水排放和节水改造等环节落实水资源管理要求。
执行层	南厂区、北厂区各生产单元	按照公司制度要求开展取水管理、节水改造、废水处理及排放控制工作，确保水资源管理措施在生产一线有效落地。



战略

今世缘结合生产经营特点与外部水资源环境变化，开展水资源管理相关风险评估，系统识别水资源供给、废水排放合规及设施运行等关键风险点，并明确相应管控措施。同时，公司同步评估节水与循环利用带来的资源效率提升机遇，将相关措施纳入年度管理计划，推动水资源管理与经营绩效协同提升。

类别	风险事件	影响时间	影响范围	潜在财务影响	应对措施
风险	水资源供应不稳定或区域水资源约束趋严	中长期	自身	生产受限、取水成本上升、产能扩张受影响	制定用水定额管理制度、推进水循环利用项目、提升替代水源比例
	废水排放不达标或超排污许可证限值	短期 - 中期	自身 / 周边环境	行政处罚、整改投入增加、停产风险、声誉受损	在线监测与第三方检测结合、污水处理站升级改造、超标应急预案
	污水处理设施异常或突发环境事件	短期	自身	应急处置成本、潜在赔偿、运营中断	强化设备维护管理、实施 24 小时在线监控、开展应急演练
机遇	水循环利用水平提升带来资源效率改善	中长期	自身	降低水费与水资源税支出、提升单位产值盈利能力	推进循环水系统建设、实施厂区水回用项目、能源水协同管理

此外，公司目前正与相关高校合作开展“老地球”产品的水足迹核算工作。

影响、风险和机遇管理

水风险识别与评估

今世缘建立水资源风险识别与评估机制，结合年初制定的用水定额计划、区域地下水资源调查评价报告和定期水质检测等，对区域水资源供给状况和潜在合规风险进行分析评估。识别的主要风险包括水资源供应波动、排污许可证限值变化及极端气候对水源稳定性的影响等，并通过提升循环利用率、优化取水结构和强化应急预案等方式进行管控。

今世缘的生产活动高度依赖优质水源，酿酒过程涉及原粮采购、制曲发酵、冷却储存等高耗水环节，面临物理性水资源稀缺、水质污染、政策趋严等多重水风险。为此，公司引入世界自然基金会 (WWF) 的水风险分析工具 Water Risk Filter，以江苏省涟水县主要生产基地 (所属黄海与东海流域) 为评估范围，从区域流域位置和运营活动两个维度，综合考量物理性、法规性及声誉性风险影响因素，评估时限覆盖短期 (至 2030 年) 与长期 (至 2050 年)，并结合当前趋势、乐观及悲观三种气候情景开展压力测试。

评估结果显示，公司所面临的流域物理风险中等、声誉风险中等、法规风险极低，运营层面整体风险可控。对未来可用水量及水质风险的前瞻评估表明，在当前趋势情景下，区域水资源稀缺性与水质压力将随气候变化逐步加剧；在乐观情景下，通过积极的政策干预与企业节水减排行动，各维度风险可维持在合理水平。基于此，公司持续推进水资源管理计划，通过节水技术升级、循环利用提升和在线监测强化等举措，积极应对水风险挑战，改善区域水生态环境。

水风险评估结果

风险维度	流域风险 (Basin Risk)		运营风险 (Operational Risk)	
	得分	风险等级	得分	风险等级
物理风险	3.32	■ 中等	2.98	■ 中等
法规风险	1.68	■ 极低	1.45	■ 极低
声誉风险	3.05	■ 中等	1.78	■ 极低

■ 极低 (1.0-1.8) ■ 低 (1.8-2.6) ■ 中等 (2.6-3.4) ■ 高 (3.4-4.2) ■ 极高 (4.2-5.0)

注：数据来源：WWF Water Risk Filter (2024 年)，江苏今世缘酒业股份有限公司涟水生产基地。

水风险识别与评估

公司持续提升单位产品水耗管理水平，将单位成品酒耗水量、冷却水循环利用率及替代水源比例纳入绩效管理体系，从改造升级、数字化管理、工程设计及绩效提升等多个层面系统推进水资源与能源高效利用，成效显著。报告期内，公司实施厂区水循环利用项目，总投资 4,430 万元，对全厂水资源进行统筹规划与统一管理；新建能源站同步实现节水增效与能源梯级利用，通过采集各生产车间不同类型、不同温度的流量计和传感器信息，实现用水优化控制和不同温度的能源精准匹配至最适用用能工艺，还配套建立酿酒回水热能回收系统，整合水泵、板式交换及冷却塔系统，回收酿酒热水热能满足包装中心制暖需求，进一步提升能源利用效率。

节水改造方面

以水站为中心构建集中供水体系，同步建设软水站及循环水系统，优化绿化、消防、冷却及闷粮水、包装洗瓶水等多场景循环使用方案，通过引入中水回用装置，实现冷却水、部分工艺用水及雨水回用于消防、空调补水、公厕及环境景观等用途，提升水资源梯级利用水平；同时购置节能生产设备、节能照明设备，更换冷凝效果不佳的冷凝器，从硬件端强化节能节水能力。

节水监测方面

建设能源在线监测平台，建立水、电、汽等能耗实时采集系统，推动车间级水资源在线监测，实现二级、三级用能数据的动态采集与分析，依托平台实时掌握取用水状况，强化异常预警与故障排查能力，确保用水平衡和运行安全稳定。

节水设计方面

在南厂区新建项目规划中深度融入水资源综合利用理念，建设智能化生产车间与能源站，推进酿酒十一、十二和十三车间智能化改造，通过自动取水、自动控制及设备系统与 MES 系统集成，实现循环冷却用水的自动化管控，降低单品取水量，从源头优化用水效率。

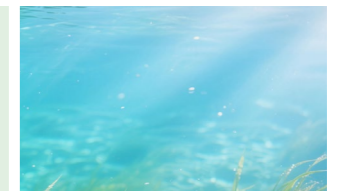
公司通过系列举措每年节约用水约 10 万吨，节约成本约 150 万元，水质改善还有效减少设备结垢现象，延长设备使用寿命，降低污水排放量；同时坚持每月召开能源工作会议，强化关键岗位员工节能意识，从管理与意识层面夯实节能节水基础。报告期内，公司单位产值耗水量呈逐年下降趋势，水资源与能源综合利用效率持续提升。

2025 年关键绩效

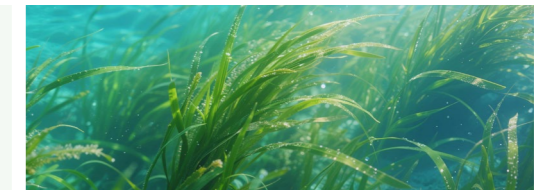
冷却水回用量：**174.05** 万立方米



水资源循环利用率：**95.05%** (冷却水循环利用率)



替代性水源使用占比：**2.3%**



供应商水风险管理

公司将水资源管理要求延伸至供应链环节，在原辅料采购及项目建设过程中强化水资源合规与节水要求。对新建及改扩建项目落实节水设计方案，将循环冷却系统、自动化控制系统及 MES 系统集成应用纳入规划，减少单品取水量。通过生产计划优化、设备自动化改造及工艺提升，降低生产端单位产品耗水强度。

同时，公司在包装、物流及配套服务环节持续推进资源节约与水资源间接消耗管理，减少因包装损耗或工艺不合理造成的水资源浪费。

2025 年度，公司积极推进供应商水资源节约和循环利用项目，主要措施包括：

 <p>循环水及冷却水改造</p> <p>通过循环水利用、恒压恒流供水及冷却水系统优化，实现用水效率提升 5%~40%，部分项目可年节约水量超过 4 万立方米。</p>	 <p>中水回用及污水处理升级</p> <p>多家供应商在厂区增设中水回用及初期处理设施，保障生产用水循环利用率，同时减少对市政供水系统的压力。</p>	 <p>工艺改进与设备优化</p> <p>改造喷淋、冷却及清洗环节用水方式，部分印刷机玻璃生产供应商节水率可达 50% 以上，年节约水量超 4 万立方米。例如，淮安市羽安包装印刷有限公司进行循环水冷却塔升级改造，生产过程中水循环利用率高达 95%。</p>
--	--	--

● **水资源社区沟通**

公司重视与地方政府及社区的沟通，依法履行取水许可与排污许可义务，按要求向监管部门报送监测数据，确保信息透明合规。通过在线监测系统实时上传关键指标数据，接受政府监管。

公司关注生产经营活动对周边社区水环境的影响，围绕废水收集、处理与排放全过程建立规范化管理机制，实现生产污水 100% 收集并经污水处理站深度处理后稳定达标排放。处理后出水达到《地表水环境质量标准》IV类水标准，可作为生态补水用于厂区及周边景观水体养护，有助于改善区域水环境质量。与此同时，公司充分利用厂区大屏、围墙宣传栏等载体，积极开展节水宣传，传播节水理念，增强员工及周边社区公众的水资源保护意识，持续增进与社区的良性沟通与互信。

📌 2025 年关键绩效

报告期内**未发生**因水资源问题引发的重大环境投诉或社会事件。

● **节水文化宣导**

报告期内，公司将水资源管理培训纳入新员工入职培训及年度环保专项培训体系，培训内容涵盖节水政策、酿造工艺节水优化、水资源循环利用技术以及突发水相关事件的应急响应流程。累计超过 100% 的正式员工完成相关培训，关键生产岗位培训覆盖率达到 100%。

公司通过 OA 平台、横幅、合理化建议活动等多种形式开展节水宣传和普及。加大节水重大主题宣传活动，利用“世界水日”和“全国城市节水宣传周”，积极宣传节水的意义、措施和方法。



指标与目标

公司重视节水工作，提出建设“美丽今世缘”的战略要求，建立工厂—车间—班组三层节水管理网络，明确节水管理职责和目标。通过对部门、车间和班组水耗数据的年度统计分析和考核，把节水表现纳入绩效管理，推动节水常态化。

指标类别	指标	水资源管理目标	2025 年目标进展
循环利用	冷却水循环利用率	2030 年冷却水循环利用率提升至 95%	达成目标 2025 年冷却水循环利用率 95.05%
替代水源	替代水源用水比例	2030 年替代水源用水比例提升至 5%	按计划执行 2025 年替代水源用水比例为 2.3%
水资源排放量	水资源排放总量	2025 年水资源排放总量不超过 170 万立方米	达成目标 2025 年水资源排放总量 168.55 万立方米
	总净水消耗量 (取水量 - 排水量)	2025 年总净水消耗量不超过 45 万立方米	达成目标 2025 年总净水消耗量为 41.55 万立方米

能源管理

今世缘持续推进能源管理体系建设，将节能降耗理念融入生产运营全过程，不断提升能源利用效率与精细化管理水平。公司围绕绿色低碳发展目标，强化能源绩效管控与技术优化应用，推动能源结构持续优化与节能成效稳步提升。

能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规要求，结合企业生产经营特点，建立并持续完善能源管理体系，形成以制度为基础、以目标为牵引、以过程监控为支撑、以考核改进为闭环的能源管理机制。公司制定并实施《江苏今世缘酒业股份有限公司能源管理制度》，明确能源管理职责分工、能源绩效目标与指标、重点用能环节管理要求以及节能改进路径，推动能源管理工作制度化、标准化运行。

公司定期开展能源管理体系外部监督审核，确保体系在各生产运营单元持续有效运行。报告期内，公司能源管理体系已通过 ISO 50001:2018 认证，认证范围覆盖全部原酒及成品白酒生产过程中涉及的能源管理活动，实现对主要生产运营边界内能源使用的系统化、规范化管理。



ISO 50001 能源管理体系认证

根据公司整体用能情况和各生产单位实际用能情况以及历史单品耗能情况，每年制定公司和车间不同工序的单品用能目标并匹配激励机制，形成《能源绩效目标指标》下发至各生产单位执行，并进行月度考核和兑现激励。

能源效率提升

公司持续推进能源结构优化与节能降耗实践，通过清洁能源替代与节能技改项目并行，推动单位产品能耗水平持续改善。报告期内，公司能源使用以电力与蒸汽为主，并积极采用光伏电与生物质蒸汽等清洁能源，清洁能源占比为 88.54%。

2025 年关键绩效		
年份	非可再生能源总消耗量 (MWh)	可再生能源总消耗量 (MWh)
2025	74,079.00MWh	577,778.32MWh
2024	55,814.66MWh	303,815.89MWh
2023	48,725.75MWh	267,880.84MWh
2022	27,947.21MWh	205,335.01MWh

公司围绕节能目标实施多项节能改造与工艺优化项目，形成可量化的节能贡献，包括空压机房能效提升、稻壳蒸煮工艺优化、蒸汽管道保温材料技改、包装中心空调制冷剂技改、南厂区黄水醋化设备及控制系统安装等项目。

相关节能减排措施的直接能源减耗成效

空压机房能效提升项目 20 吨标煤	稻壳蒸煮工艺优化项目 300 吨标煤
-----------------------------	------------------------------



同时，公司持续强化现场节能管理与用能行为规范，将节能管理要求嵌入生产运行与现场管理全过程，持续加强“跑冒滴漏”治理、设备维护保养与用能行为规范，通过精细化运行减少无效能耗，推进重点用能环节精细化管理与过程优化，降低无效能耗并提升能源利用效率。

在能源基础设施方面，公司新建能源站实现节水及能源梯级利用。通过采集各生产车间不同类型、不同温度的流量计和传感器信息，实现用水优化控制和不同温度能源的精准匹配，确保能源应用于最适用的用能工艺。同时，公司建立了酿酒回水热能回收系统，包括水泵系统、板式交换系统以及冷却塔系统，通过回收酿酒热水的热能，满足包装中心制暖需求，实现余热资源化利用。

在设备节能方面，公司积极采购节能生产设备、节能照明设备，并更换冷凝效果不佳的冷凝器，从硬件层面持续提升能源利用效率。

在节能文化建设方面，公司利用每月能源工作会议，加强关键岗位员工的节能意识培养，推动节能理念深入人心，形成全员参与的节能降耗氛围。

指标	能源管理目标	2025 年目标进展
综合能源消耗量	2025 年综合能源消耗量不超过 8 万吨标煤	达成目标 2025 年综合能源消耗量为 62,558.68 吨标煤
不可再生能源消耗量	2025 年不可再生能源消耗量不超过 1 万吨标煤	达成目标 2025 年不可再生能源消耗量为 9,107.49 吨标煤
可再生能源占比	2030 年可再生能源占整体能耗比重提升至 90%	按计划执行

| 供应商节能改造

为推动价值链整体可持续发展，今世缘持续关注供应商在能源节约及减碳方面的改造和提升工作。2025 年度，公司重点供应商节能降碳项目积极推进，涵盖生产设备升级、工艺优化、可再生能源利用及水资源管理等多方面举措，共计覆盖 20 家供应商 49 个改造项目。

2025 年度，公司供应商通过实施各类节能改造项目，实现显著的能源效率优化。

空压机及制冷系统改造

多个供应商通过更换高效压缩机、优化空压机运行模式，实现电能节约 30%~60%，单月电耗降低数万至十万千瓦时不等。

光伏及新能源应用

江苏晶瑞玻璃有限公司、桐城鸿江包装有限公司等在屋顶及厂区安装光伏发电系统，年发电量可达数百万千瓦时，为供应链整体碳排放减少做出贡献。

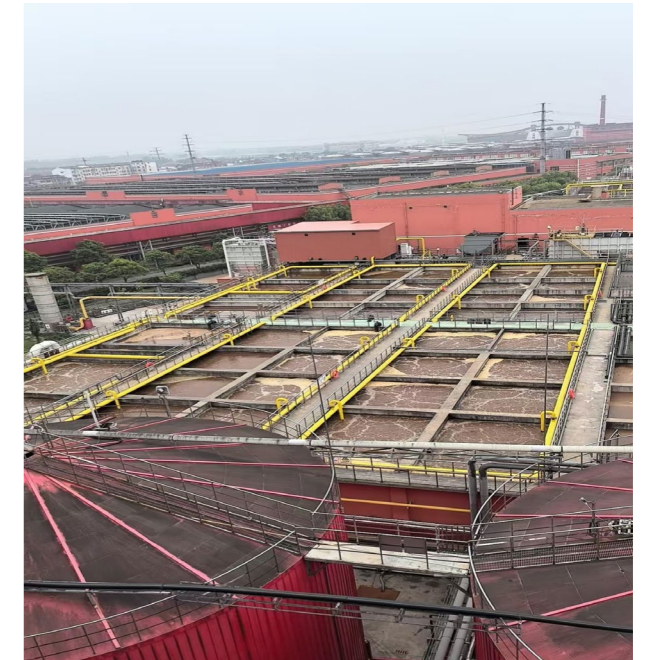
设备升级及工艺优化

部分供应商对传统高耗能设备如燃煤锅炉、窑炉及风机进行技术改造，实现单位产品电耗或燃料耗量下降 10%~20%，年可节约标煤、天然气及电能数万至十万千瓦时不等。

| 污染物与废弃物管理

| 废水排放

今世缘严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规要求，按照“分级分质、分类处理、资源化利用”的总体思路，持续优化废水治理与排放管理体系。公司废水排放管理与国家排污许可平台实现有效衔接，严格按照排污许可证规定的排放浓度、排放总量及监测频次开展规范管理。



今世缘污水处理设施



今世缘污水处理设施

公司设有污水处理站，采用“厌氧+好氧+芬顿”组合处理工艺，对生产废水进行系统化处理，并通过持续优化运行参数提升处理效率。报告期内，公司新引入污泥减量化相关设备，通过优化污泥脱水工艺与运行控制，降低污泥含水率与污泥产生量，有效减少污泥外运与处置压力，提升污水处理系统整体运行效率。

在生产废水控制方面，公司对单位产品废水排放实施基准管理，明确单位产品废水排放量控制要求。报告期内，吨酒废水基准排放量控制在 15.5t/kL 管理目标范围内，优于《清洁生产标准》一级标准 20t/kL 的控制要求。排污口各类污染物排放浓度及排放总量均远低于国家及地方相关标准要求，部分指标优于地表水环境质量四类标准要求，处理达标后的部分中水用于生态补水，实现资源化利用与生态修复协同。



污水排污口电子屏宣传

📊 2025 年关键绩效

吨酒废水排放量达到清洁生产一级标准

水污染物排放总量远低于排污许可证许可量

废气排放

今世缘严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规要求，持续加强废气排放全过程管理，对卸料、粉碎、摊凉、锅炉燃烧、蒸馏、包装激光喷码及储运环节等重点排放源配套建设并规范运行污染防治设施，确保颗粒物、氮氧化物、非甲烷总烃等污染物稳定达标排放。公司在厂区设置空气质量监测点位，定期开展氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物等指标监测，构建涵盖源头控制、过程管控和末端治理的废气监测管理体系，为优化生产组织、提升污染防治水平提供数据支撑。

案例 | 包装车间喷码废气治理项目

为进一步提升挥发性有机物 (VOCs) 治理水平，减少包装车间喷码环节废气对环境及员工健康的影响，公司于 2025 年启动主厂区包装车间喷码废气治理项目，并与专业环保技术单位签署治理合同，明确项目实施范围、工期、技术要求及验收标准，确保治理工程规范建设与稳定运行。该项目针对包装车间喷码过程中产生的有机废气进行集中收集与处理，通过完善废气收集系统和配套治理设施，实现源头收集、集中处理与达标排放。



包装车间喷码废气治理项目

报告期内，公司各项废气排放浓度和排放速率均符合《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)、《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 等相关标准要求，未发生因废气排放不达标受到行政处罚的情形。公司定期委托具备资质的第三方检测机构开展季度监测，对监测结果进行分析评估，并根据评估结果持续优化治理设施运行参数和管理措施，空气质量优良率达 100%，推动厂区环境空气质量持续改善。

📊 2025 年关键绩效

废气排放浓度远低于《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)、《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/4385-2022) 标准限值。

噪声管理

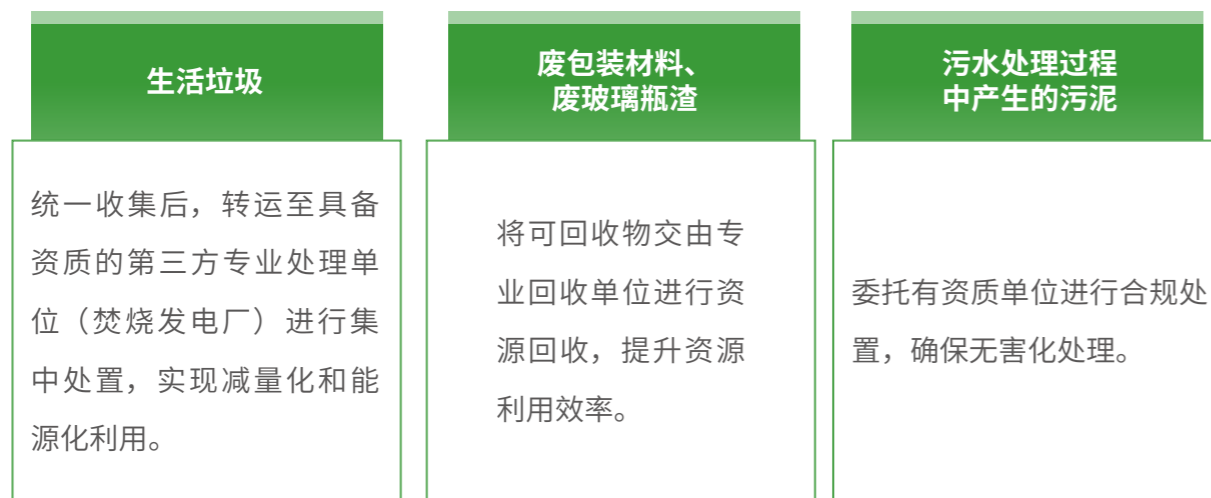
在噪声管理方面，公司坚持源头防控与过程治理并重，持续通过选用低噪声设备、加强厂房隔音降噪以及建设厂界绿化屏障等措施，系统降低生产运营过程中噪声对员工工作环境及周边社区声环境的影响。通过对噪声源、传播路径及厂界环境的综合管控，公司努力为员工营造相对安静、舒适的作业环境，同时为周边社区居民提供更为宁静的生活与休憩空间，切实降低对居民尤其是夜间休息的潜在影响。报告期内，公司厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）三级标准要求（昼间≤ 65dB、夜间≤ 55dB）。

废弃物管理

今世缘严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规要求，建立内部废弃物管理制度，明确废弃物产生、分类、贮存、转移和处置各环节管理要求，确保废弃物全过程合规管理。

● 固体废弃物

公司在固废资源化管理方面，始终遵循“资源化、减量化、无害化”的处理原则，构建了系统化、规范化的固废管理体系。公司由后勤保障中心、仓储物流中心等部门按职责分工推进固废分类管理与处置工作，企管部、审计监察部对固废管理执行情况开展监督检查，形成分工明确、协同运作的管理机制。



● 危险废弃物

公司对危险废弃物实施全过程规范化管理，严格按照危险废弃物分类要求进行标识和分区存放，设置符合规范的贮存场所，并落实防渗、防泄漏等安全措施；重点加强对废电瓶、废润滑油、实验室废药剂、废墨盒等危废的管控。其中，废电瓶和废润滑油约占危废总量的 80%，其中废电瓶和废润滑油均已实现资源化回收利用，有效降低环境风险。所有危险废弃物均委托具备相应资质的第三方单位进行合规处置，严格执行转移联单制度和年度申报制度，每年按规定在江苏省固体废物管理信息系统填报危险废弃物管理计划，确保危废处置规范可追溯。

📌 2025 年关键绩效

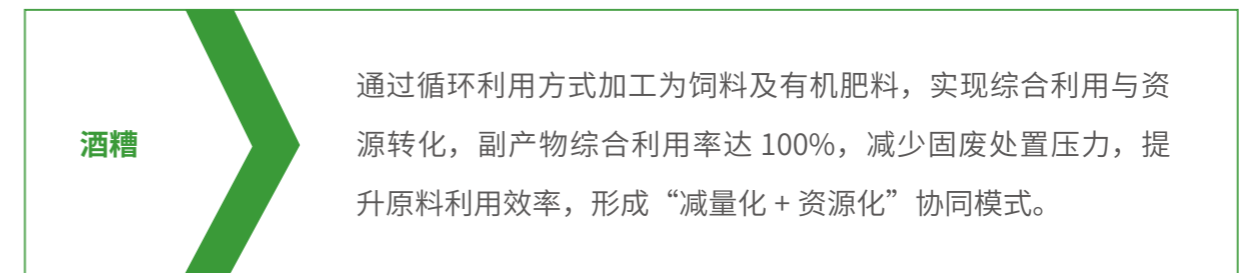
报告期内，公司未发生危险废弃物违规处置或相关环境处罚事件

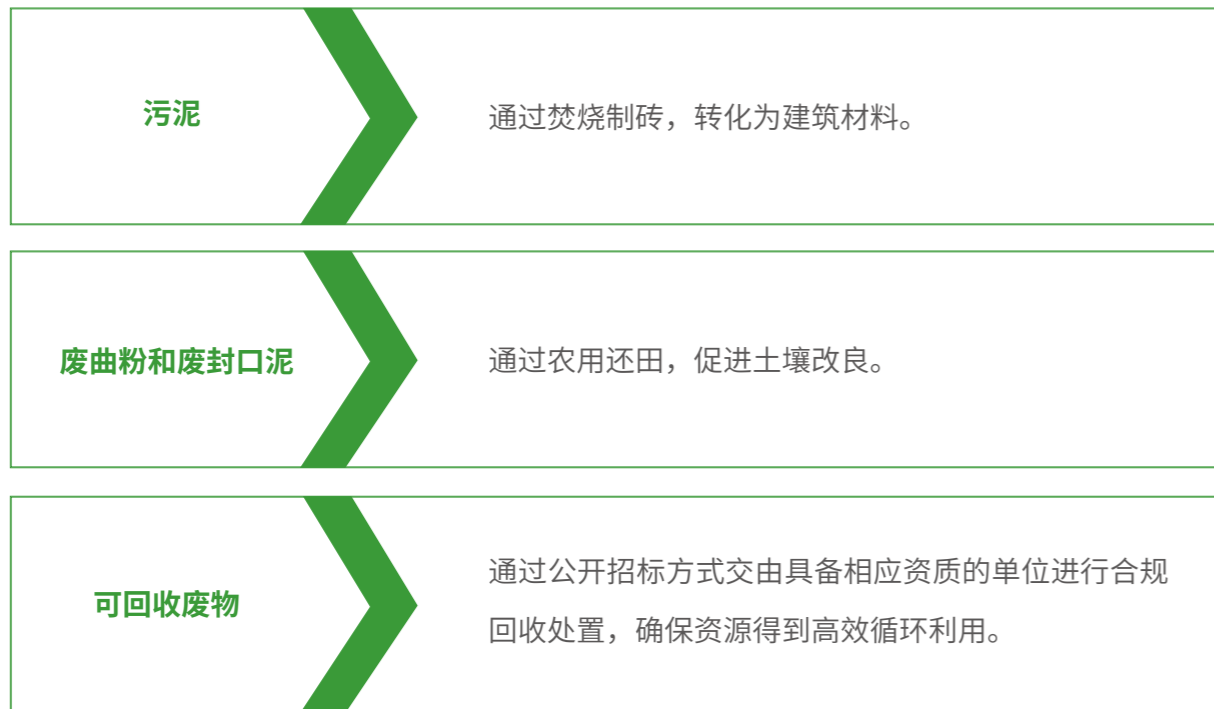
实现危险废弃物 **100%** 合规处置

目标类型	废弃物管理目标	2025 年目标进展
短期目标	2025 年总废弃物处理量不超过 34 万吨	达成目标 2025 年总废物处理量为 311,799.15 吨
中期目标	以 2024 年为基准年，至 2030 年年均废弃物总体回收率保持 95% 以上	达成目标 2025 年废弃物总体回收率为 99.99%

● 酒糟综合利用

公司产生的一般固废主要包括酒糟、污泥、废曲粉、废封口泥、废脱硫剂等，针对不同类型生产副产物采取了差异化的资源化利用路径：





📊 2025 年关键绩效

固体废弃物资源化利用率达 **99.9%**

◆ 原粮损失与浪费管理

作为粮食资源管理的重要环节，公司将减少粮食损失与浪费纳入废弃物管理体系，通过制度建设、过程管控与资源化利用相结合的方式，持续提升粮食利用效率，降低原辅料损耗。

公司建立覆盖接收、储存、运输、分选及副产物处置等全流程的管理机制，通过精细化储粮、环境监测与动态管理，有效控制原粮在流转环节中的损耗。同时，公司制定《物料抛洒管理制度》，强化粮食运输及装卸过程的规范操作要求，明确运输车辆密闭管理、装卸作业防撒漏措施及现场清理责任，减少原辅料在运输及搬运环节的抛洒损失，降低资源浪费。

在副产物资源化方面，公司持续推进粮食副产物综合利用。高粱杂质处置后资源化为饲料 / 肥料用途，小麦杂质经规范处置后用于能源化回收。

具体举措

- 通过采购与质量管理协同机制，动态调整采购合同与质量标准，减少不合格原粮产生
- 优化原料调拨与库存管理，降低库存积压风险
- 在仓储环节建设智慧监控系统，实现温湿度自动调控，减少储存损耗
- 探索高粱壳、灰尘等副产物的高值化利用路径，不断提升资源转化效率
- 对生产过程所有漏料点进行排查梳理，运用精益改善工具和设备小改小革，按照抓大放小的原则，持续降低原辅料损耗

📊 2025 年关键绩效

所有食物净损失与浪费量 **1036 吨**

食物损失与浪费数据覆盖范围 **100%** 覆盖所有工厂

遵循“抓大放小”原则，通过对生产过程所有漏料点的排查梳理，并合理运用精益改善工具，致力降低食物损失与浪费。2026 年度食物净损失与浪费量的目标为：

5% 较同期降低

循环经济

今世缘围绕“资源高效利用、减量化设计、循环化应用”的理念，系统推进循环经济实践，将包装材料管理纳入产品全生命周期管理体系，通过结构优化、材料替代、循环使用及智能化升级等举措，持续提升资源利用效率，减少一次性材料使用和环境负担，推动绿色制造与可持续运营协同发展。

减量化与轻量化设计

今世缘持续优化产品包装结构，在确保产品品质、运输安全与消费者体验的前提下推进包装减量化和轻量化改造，降低单位产品材料使用量与运输能耗。

报告期内，公司对部分核心产品开展轻量化优化。其中，500ml 国缘 V9 玻璃瓶在保证结构强度和产品安全的前提下，减重约 9.5%；国缘 V 系及四开瓶盖由玻璃材质改为塑料材质，实现材料用量优化；国缘淡雅（2022 版）瓶花纸由高温花纸改为低温花纸，降低生产能耗；今世缘典 5 产品由喷涂瓶改为普通玻璃瓶烤花工艺，减少污染工艺对环境的影响。

在负责任饮酒方面，今世缘在全线产品包装上均明确标注“未成年人不宜饮酒”、“孕妇不宜饮酒”及“过量饮酒有害健康”等警示信息，切实履行企业社会责任。上述标注覆盖公司旗下所有在售产品，以清晰、醒目的方式呈现于包装显著位置，旨在引导消费者树立理性、健康的饮酒观念，保护未成年人及特殊群体健康权益。



同时，公司逐步取消部分产品纸箱运输方式，改为塑料循环载具，在保障运输安全的同时减少一次性纸箱使用量，降低包装废弃物产生。

可循环材料应用与替代

今世缘优先选用可回收纸板、可降解塑料等环保材质，推动包装材料向可循环方向升级，并与具备环保认证的供应商建立合作机制，确保包装材料来源可追溯、质量可管控。

报告期内，公司推进纸塑材料替代方案研究，以纸塑材料替代部分盒内吸塑结构，计划到 2029 年纸塑材料使用比例提升至 60% 以上。同时，公司推进手袋由纸袋向无纺布袋替换，国缘系列主导产品已完成切换，计划到 2029 年无纺布袋使用比例达到 80% 以上。相关措施在提升环保性能的同时兼顾产品品质与品牌形象。

包装物回收与循环利用

公司加大包装废弃物回收与再生利用力度，推动包装材料进入循环利用体系。废纸、废塑料、废酒瓶等包装废弃物交由专业回收单位进行资源化处理，提高再生资源利用率。

在物流环节，公司通过优化包装设计与运输适配性，减少因包装不当造成的破损和重复包装，降低资源浪费。同时，持续推进循环载具体系建设，提高可重复使用包装在产品流通环节的应用比例，逐步构建包装循环利用网络。

智能化升级与流程优化

公司依托 8 万吨智能包装物流中心，采用自动化管理技术优化包装作业流程，提高包装效率并降低材料损耗。通过智能化系统提升包装作业的精细化管理水平，实现材料使用、库存管理和物流调度的协同优化，推动包装管理向数字化、精益化方向升级。

四开包装材料总体情况

指标	数值	单位
“四开” 单个包装物重量合计	1,890.84	克
“四开” 包装数量	909	瓶
“四开” 包装物总重量	17,187.74	吨

四开包装材料消耗量

产品	包材名称	单位	2025	2024	2023
四开	玻璃酒瓶	吨	7,872	9,093	9,760
	金属瓶盖	吨	41	47	50
	塑料瓶盖	吨	1,807	2,087	2,240
	纸箱	吨	7,468	8,627	9,259
	纸盒				
	总量	吨	17,188	19,854	21,310

生物多样性保护

今世缘将生物多样性保护作为环境管理的重要组成部分，在公司制定的《江苏今世缘酒业股份有限公司环境管理政策》中，公司明确将生物多样性保护作为重要环境管理要求，强调在经营活动中避免对生态系统和生物多样性造成不利影响，并将“预防—减缓—修复”的生物多样性缓解思路嵌入项目规划、建设与运营管理全过程。

生物多样性风险识别

公司坚持将生物多样性影响识别前置到项目决策环节。针对新建、改扩建项目，公司在规划设计阶段即与第三方环境保护机构合作开展环境影响评价，重点识别项目可能对当地生态系统产生的潜在影响，确保不对项目所在地生态系统造成重大负面影响，从源头守护项目所在地生物多样性。

在风险识别与管理原则上，公司建立并执行生物多样性缓解措施体系：

避免

优先采取预防性措施，通过工艺优化、选址规避等方式消除潜在环境风险，尽可能在规划设计阶段杜绝不可逆生态损害。

缓解与改造

当影响无法完全避免时，通过技术改良、流程管控等方式将影响降至最低，确保环境负荷控制在生态承载力范围内。

再生与修复

对于已开发区域，则通过基地及周边环境的绿化美化、植树造林等措施推进生态恢复，持续减轻运营活动对生物多样性的影响。

生物多样性保护实践

围绕生物多样性风险来源与影响路径，公司从“不毁林”等关键领域推进保护实践，并将要求延伸至供应链管理。

公司提出不毁林承诺，设定到 2030 年在直接运营据点全面履行不毁林要求，确保所有直接运营活动不涉及森林砍伐或破坏；同时要求供应商遵守不毁林政策，优先选择可持续林业产品，与合作伙伴共同推动不毁林理念落地。

为提升管理有效性与利益相关方认知，公司还提出面向全体员工及经销商、供应商、承包商等利益相关方至少每年开展一次环境保护相关培训，培训主题涵盖水资源利用效率管理、废弃物减排以及生物多样性保护等内容，并结合典型案例开展警示教育，推动保护要求在业务协同中得到持续落实。

案例 酿造微生物资源保护与应用

今世缘聚焦白酒酿造核心的生物多样性保护，围绕四大酿酒生态区系开展微生物资源挖掘与研究，已构建含细菌、酵母、霉菌等的 2000 余株酿造微生物种质资源库，通过 -80℃ 超低温冰箱建立菌种实物保藏体系，依托 LIMS 系统搭建信息化菌种信息库，实现酿造有益微生物资源的科学保藏、分类管理与可持续传承。同时，通过靶向筛选优良功能性菌种，推动其在制曲、酿酒工艺中的转化应用与优化，在保护生物多样性的基础上，实现酿造微生物及代谢产物的可控调控，既维护了白酒酿造核心的微生物生态平衡，更以生物多样性的有效利用提升原酒产质量。

案例 徐窑河生态治理

今世缘所处高沟镇有一条蜿蜒贯穿主厂区的徐窑河。公司主动践行环保责任，投入专项资金对其实施生态修复工程，在河道内科学布设高效增氧机，有效提升水体溶解氧含量，激活河流自净能力；同时精心构筑生态河床，种植水生植物，为微生物与鱼类重建栖息家园。这一系列举措不仅显著改善了水质，更将昔日的普通河道打造成水清岸绿的生态廊道。公司以实际行动诠释“绿色发展”理念，让工业文明与自然生态在此和谐共生，为守护碧水蓝天贡献了企业力量。



主厂区内徐窑河生态

生物多样性保护实践

公司将绿色采购、减损增效和资源循环利用贯穿原粮管理全过程，持续推进可持续农业实践。公司致力于降低原材料采购对生态环境的潜在影响，积极践行可持续采购理念。在供应商选择方面，公司优先与提供经权威认证的可持续原材料的供应商建立合作关系，持续扩大第三方验证原材料的使用比例。同时，公司严格遵守生物多样性保护原则，承诺避免采购源自全球或国家重要生物多样性保护区域的原材料，以实际行动支持生态保护。报告期内，公司采购的小麦、大米、糯米、高粱等主要原粮均获得绿色食品认证，覆盖公司全部相关产品，经认证原粮占采购总量的 95%，从源头夯实绿色原料管理基础。

在原粮收储及使用环节，公司围绕原料接收、储存、分选、调拨及副产物移交等关键流程，持续加强损耗管控，提升资源利用效率。仓储物流中心以“精细收储、减损增效、资源转化”为原则，系统推进粮食损失与浪费管理，促进副产物规范分类和资源化利用。报告期内，高粱筛出杂质用于饲料化、肥料化利用，小麦筛出杂质实施能源化回收，酒糟用于饲料及有机肥生产，持续推动农业副产物循环利用。副产物分类移交准确率与及时率达到 100%。

与此同时，公司持续推进原辅料减损工作，对生产过程中的漏料点进行系统排查，运用精益改善工具及设备小改小革，提升生产过程资源利用水平。

公司将持续完善仓储环境智慧监控平台，推进温湿度自动调控，优化原粮储存条件和损耗预警能力；同时，持续开展杂质资源化路径评估，探索高粱壳、灰尘等副产物高值化利用，进一步提升农业资源综合利用水平。

2025 年关键绩效

主要原粮绿色食品认证覆盖全部相关产品	经认证原粮占采购总量的 95%
副产物分类移交准确率与及时率达到 100%	2026 年度食物净损失与浪费量目标为： 较同期降低 5%

PART 05

社会责任

Social Responsibility

打造负责任产品	119
负责任营销	127
客户服务	131
优化供应链管理	135
保障员工权益	145
员工培训与发展	155
职业健康与安全	161
传递企业温暖	173



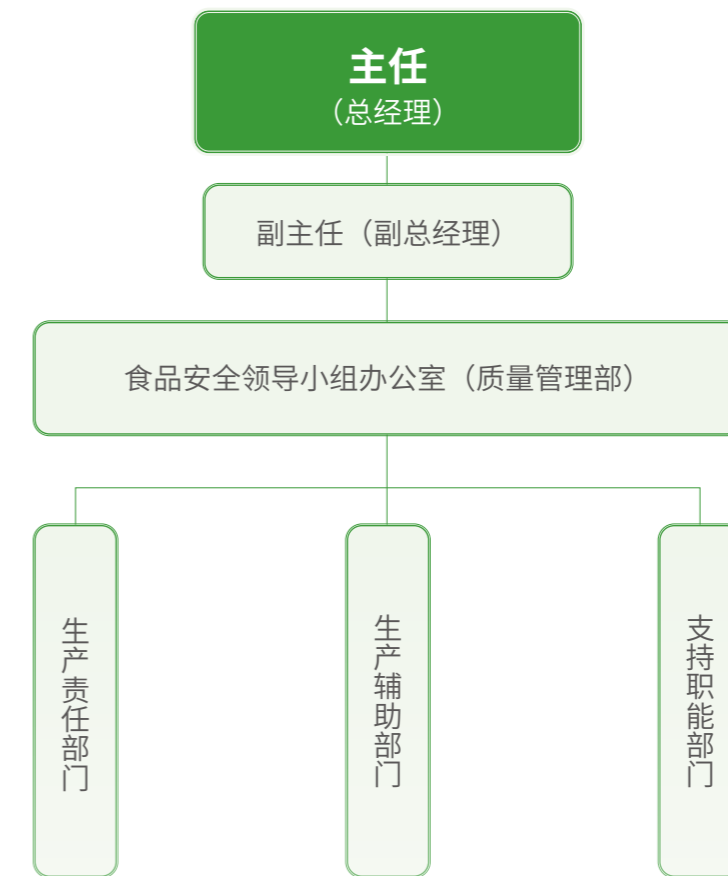
打造 负责任产品

为确保产品质量与食品安全管理的系统性与有效性，今世缘持续完善质量治理架构，将质量安全要求嵌入公司治理与运营管理全过程。结合白酒酿造工艺周期长、质量影响因素复杂及风味稳定性要求高的行业特点，通过明确职责分工、强化过程控制与制度规范，公司持续推动质量管理的规范运行与持续改进。

治理

治理架构与职责

公司逐步构建覆盖决策监督层、管理统筹层及执行保障层的产品质量与安全治理架构，成立由总经理担任主任、副总经理担任副主任的食品安全领导小组（HACCP小组），并设食品安全领导小组办公室（质量管理部），由质量管理部具体承担日常统筹与组织协调职责，形成上下贯通、分工明确、协同联动的产品质量与安全治理机制。



质量安全领导小组组织架构

制度体系建设

公司逐步建立覆盖产品全生命周期的质量与食品安全管理制度体系，包括《江苏今世缘酒业股份有限公司产品质量与安全政策》《质量问题处理管理制度》《检验管理制度》《产品召回管理制度》《品评管理制度》《产品留样管理制度》等，通过年度修订与宣贯确保制度符合最新法律法规及标准要求。制度体系涵盖原粮与辅料准入管理、生产过程质量控制、检验检测与质量追溯、产品召回与食品安全事故应急管理、标签与标识合规管理以及客户投诉与质量问题闭环处理等内容。

结合白酒行业特点，公司重点加强对原粮质量、水源安全、制曲工艺、发酵环境、基酒储存及勾调环节的过程控制，通过标准化作业指导与关键控制点管理，确保产品品质稳定与风味一致。

治理

公司从全价值链视角识别产品质量与安全相关风险与机遇，将其纳入经营管理与品牌战略的重要组成部分，确保质量管理既支撑风险防控，也创造长期价值。

产品质量风险、机遇识别清单

类别	风险事件	影响时间	影响范围	潜在财务影响	应对措施
食品安全风险	食品安全事件或重大质量事故	短期	品牌声誉、消费者信任、渠道稳定	召回成本、行政处罚、销售下滑、品牌价值受损	建立全过程质量控制体系，强化 HACCP 关键控制点管理，完善应急预案并定期开展演练
供应链与原料风险	原粮或供应商质量波动影响产品稳定性	中期	产品品质一致性、生产连续性	原酒降级损失、产量下降损失、返工成本、库存贬值	实施供应商准入与分级管理，加强批次检测与质量追溯
工艺与品质稳定风险	制曲、发酵、储存或勾调控制不到位导致风味波动	中长期	产品风味稳定性与高端定位	复购率下降、品牌溢价能力削弱	强化工艺标准化管理，实施基酒分级与长期品质跟踪机制
品质升级与品牌溢价	高品质与高安全形象强化品牌竞争力	中长期	市场份额与品牌价值	提升毛利率与高端产品销量	强化质量认证与品质管理能力，持续提升产品稳定性
绿色生产机遇	绿色产品与节能生产提升市场认可	中长期	消费者信任与渠道合作	增强产品差异化优势	推进绿色食品认证与节能降耗管理
数字化透明机遇	产品追溯与信息透明提升消费者信任	中长期	品牌公信力	提高品牌忠诚度与复购率	推进产品溯源系统建设，提升信息披露透明度

影响、风险和机遇管理

质量与安全风险管理流程

围绕产品质量闭环风险管理流程，今世缘从全价值链视角系统识别影响产品安全与质量的关键风险类型，并结合业务特点制定差异化管理策略。在生产经营层面，重点关注食品安全、原材料供应、法规合规、供应商质量、产品标识合规、产品结构规划、产品生命周期管理以及顾客投诉与舆情等方面的风险，对每类风险明确影响期限、潜在财务后果及对应的控制措施，形成可量化、可落地的风险管理清单。对识别出的关键控制环节，分别制定针对性的控制措施，包括质量目标制定、供应商质量管控、内部质量提升、问题闭环处理和管理评审。

📌 2025 年关键绩效

产品质量检测合格率
100%

产品出厂合格率
100%

质量审核完成率
100%

全年产品质量事故
0起

📌 2025 年关键绩效

报告期内，公司持续保持 ISO 9001 质量管理体系认证与 HACCP 食品安全管理体系认证，100% 覆盖所有运营范围。

报告期内未发生重大产品质量与食品安全责任事故。

全面质量管理体系运行

公司建立覆盖产品全生命周期（设计、制曲、酿造、勾调、包装）的全面质量管理体系，严格执行国家标准及企业内控标准，对原酒与成品酒实施全过程质量控制。为确保质量监测结果的专业性以及有效性，检测中心通过 CNAS 认可，具备符合 ISO/IEC 17025 标准的检测能力，确保检测结果准确可靠。



ISO 9001 质量管理体系认证

HACCP 体系认证

CNAS 体系认证

产品召回与不合格品管理

为加强食品质量的追溯管理，依据《中华人民共和国食品安全法》《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》《白酒质量安全追溯体系规范》公司建立完善的产品追溯与召回管理机制，设定产品召回分级响应机制，实现产品全生命周期可追溯管理，涵盖原辅料供应、进货查验、生产过程关键控制点、出厂检验、物流配送及销售环节，实现质量信息可查询、可追溯。针对不合格品等有质量问题的产品，公司制定溯源分析与风险管控机制，对发现的问题产品开展技术鉴定、原因调查、风险评估及整改措施落实，明确责任追究程序；并定期开展召回演练，确保突发事件快速响应与有效处置。

一级召回

对于指饮用后已经或可能导致严重健康损害的产品，必须在 24 小时内启动并在 10 个工作日内完成。

二级召回

对于饮用后已经或可能导致一般健康损害的产品，必须在 36 小时内启动并在 20 个工作日内完成。

绿色食品与原料管理

围绕绿色生产理念，公司推进绿色食品管理工作，制定绿色原料采购与检测要求，优先选择符合绿色食品标准或取得相关认证的供应单位，强化源头质量控制；同时加强对绿色原料采购记录、检测结果及使用过程的管理，确保产品符合绿色食品相关要求，提升产品品质与市场认可度。



绿色食品认证（国缘 V9 系列）



工业和信息化部绿色工厂认证

质量文化与责任落实机制

公司通过食品安全培训、质量月活动、技能比武及知识竞赛等活动强化员工质量意识，推动质量文化融入生产运营全过程，提升员工质量风险识别与控制能力。

为强化质量责任落实，公司将质量目标纳入年度绩效考核体系，明确各部门及关键岗位的质量职责与考核指标，并将质量管理结果与绩效评价、激励约束机制相衔接，推动质量责任落实到具体岗位与业务流程环节，形成“目标分解—过程监督—结果评价—持续改进”的闭环管理机制。



国缘 V9 酒获“优质酱酒产品”荣誉称号

今世缘典藏蓝宝石酒获“江苏省白酒酒体设计创新奖”

指标与目标

公司围绕“零重大事故、体系稳定运行和服务响应到位”的总体目标，设置了若干可量化的产品质量与安全管理指标，涵盖事故发生、体系认证保持、重大客户投诉应急处置以及质量培训与活动开展等方面。通过设定年度目标并对照报告期内进展情况，公司能够持续跟踪质量管理绩效，及时识别偏差并采取改进措施。

指标	2025 年目标	报告期内进展
重大产品质量与安全事故次数	0 起	报告期内未发生重大产品质量与安全责任事故
核心质量管理体系认证覆盖情况 (ISO9001/HACCP/CNAS 等)	维持全部体系有效运行并通过年审	已通过 ISO9001、HACCP、CNAS、江苏精品、绿色产品等认证
重大客户投诉应急处置按制度执行率	100%	客户投诉按制度进行质量鉴定、原因分析并形成纠正预防措施闭环
质量相关培训与活动覆盖情况 (食品安全培训、质量月活动 等)	保持年度培训和质量月活动开展	报告期内已开展食品安全培训及质量月活动 (知识竞赛、技能比武等)

负责任营销

责任营销管理政策

今世缘严格遵守所有涉及营销实践相关的法律、法规和商业道德，并参照《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规以及《江苏今世缘酒业股份有限公司负责任营销政策》，对公司所有职能部门及子公司的主体员工提出明确的责任营销要求。

公司将责任营销纳入合规管理与品牌治理体系，明确董事会与管理层对营销合规及消费者权益保护的监督责任，确保营销行为符合监管要求与社会伦理标准。公司持续完善营销合规审查机制，对广告传播内容、促销活动及终端陈列等环节实施事前审核与风险评估，防范误导宣传与不当营销行为。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规，并制定《关于广告宣传的规范性指引》等相关管理制度，在一切广告营销与销售实践中，恪守商业道德与法律底线。公司坚持向消费者提供关于产品与服务的真实、准确、平衡的信息，严禁使用任何虚假、夸大或无法验证的表述，拒绝夸大产品对社会或个人的影响。同时，我们秉持公平竞争原则，避免任何不正当竞争的行为。公司建立严格的合规审查机制，要求所有对外宣传内容须通过相关审核，确保从源头控制风险，维护诚信、健康的市场环境。

责任营销审计

公司建立营销合规监督与审查机制，定期对市场推广活动、广告投放、渠道促销及经销商等合作伙伴行为开展合规检查与专项审计，重点识别虚假宣传、价格误导及不规范促销等风险情形。针对过程检查与审核发现的问题，公司建立整改闭环管理机制，明确责任部门与整改时限，持续提升营销合规管理水平。

2025 年关键绩效

全年开展营销合规审计 / 审查次数

107 次

渠道 / 经销商合规审查覆盖率

100%

重大违规营销事件查办数量：0 件

责任营销培训

公司坚持负责任营销理念，严格规范全链路营销行为，聚焦营销合规管控与销售效能提升，系统性开展营销相关专项培训，确保营销活动合法合规、真实诚信，同时助力销售团队提质增效，推动品牌健康可持续发展。

在营销合规管控方面，公司重点开展广告宣传法律风险防控专项培训，培训内容紧密结合实操案例，涵盖广告宣传法律风险防控要点、相关法律法规及违规典型案例警示教育内容，引导营销人员精准掌握合规要点，规范营销法律风险，确保公司所有广告宣传行为在合法合规的前提下，真实、客观地传递产品核心价值与营销亮点。



公司广告宣传法律风险防范培训现场 & 培训材料

今世缘责任营销培训内容

责任营销政策

- 遵守公司责任营销规范
- 禁止向未成年人、孕妇等群体销售酒类产品
- 保护客户、消费者隐私及数据

广告与宣传合规要求

- 严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规
- 禁止虚假宣传、夸大功效或误导性表达
- 强化行业准则合规与市场秩序维护意识

销售行为规范宣导

- 严禁违规陈列、违规促销或不当宣传行为
- 规范终端宣传物料使用，确保内容合规一致
- 规范数字营销与媒体传播合规

2025 年，责任营销专项培训累计开展 11 期，覆盖 2,083 人次，培训对象包括公司营销业务人员、经销商等，采用集中授课、现场实操、通关考核等多样化形式，强化培训效果，切实将合规理念融入营销全流程。

同时，为保障销售团队高效有序运转，公司针对销售一线团队开展《销售秘密》专项培训，聚焦销售全链路能力提升，助力销售团队优化工作方法、提升业务素养，推动公司全链路营销活动高质量、高效率开展，进一步夯实责任营销的市场拓展基础。

2025 年关键绩效

全年开展合规营销教育培训

18 次

100%

覆盖公司所有营销业务人员及经销商

理性饮酒宣导

公司倡导理性饮酒与健康消费理念，在品牌传播与市场活动中主动传递适度饮酒、文明饮酒的信息，避免诱导性或过度饮酒的宣传表达，并在终端宣传物料及活动场景中强化消费者健康提示与安全提醒。公司积极引导经销商及渠道合作伙伴共同践行责任营销原则，推动形成健康、理性的消费环境。

今世缘通过官网、销售渠道、线下门店、线上销售平台及产品包装标识等多元触点持续开展“理性饮酒”宣传；并在直播营销过程中围绕合规引导、场景适配等方向，向消费者传递适度饮酒、文明饮酒的理念，不断提升理性饮酒宣传的覆盖面与引导效果。

今世缘直播“未成年人禁止饮酒”提示



客户服务

今世缘坚持以客户为中心，围绕渠道伙伴、终端客户及消费者需求，构建系统化客户服务与风险管理机制，通过服务质量提升与风险防控并重，持续优化客户体验与品牌信任度。

提升客户服务质量

客户关系与服务体系建设

在客户关系管理方面，公司持续推进服务体系的系统化升级，构建以客户价值为导向的“3344 服务生态构建”模式，推动服务能力从传统支持型向数字化、体系化与价值创造型转型，围绕售前支持、销售协同与售后服务形成全生命周期服务机制，通过标准化流程与数字化工具提升服务响应效率与客户体验。公司定期开展客户满意度调查及回访，持续收集服务改进建议，并将反馈纳入流程优化与服务标准迭代的重要依据。

“3344”生态服务体系

3层运行架构

- 前台→客户触点 & 执行
- 中台→数据分析 & 支撑协同
- 后台→制度流程 & 风险管控

3阶段服务链

- 售前：咨询支持 / 需求对接
- 售中：订单履约 / 物流支持
- 售后：投诉处理 / 问题闭环

4类客户对象

- 经销商（渠道稳定与增长）
- 终端商（动销与市场触点）
- 消费者（体验与品牌忠诚）
- 核心大客户（战略合作伙伴）

4项服务标准

- 标准化——服务一致性
- 数字化——效率与精准度
- 体系化——协同与闭环
- 便利化——客户体验优化

公司每月梳理市场信息反馈清单，对集中反映的问题进行系统分析，作为优化沟通方式、提升响应速度及改善服务流程的重要依据，持续提升客户黏性与渠道稳定性。

物流配送与在线场景服务

在物流服务方面，公司通过物流监控平台对车辆装载情况、运输路线及关键节点进行线上监测，对在途路径实现实时关注。一旦发现异常轨迹，会及时核查原因并采取相应措施，从而提高配送的安全性和准时性，减少因物流问题引发的客户投诉或服务中断。

在直播等在线销售场景中，公司在保障服务便捷的同时注重合规与消费者权益保护。例如，通过包装标识和直播画面滚动提示等方式，对未成年人饮酒等敏感事项进行风险提示，引导消费者理性消费，体现出对客户安全和权益的重视。

售后服务与召回机制

在售后服务方面，公司已建立正式的食品召回管理制度和客户投诉处理机制，对客户反映的质量问题进行事实核查和技术评估，形成纠正和预防措施并执行闭环管理。相应的记录被纳入定期汇总与复盘，作为后续优化产品和服务的依据。

报告期内，公司未发生对业务和品牌造成重大影响的投诉事件，日常投诉主要通过 400 热线、市场反馈和智能客服渠道受理，并按照既定流程进行跟踪处理和结果反馈。这种规范的售后与召回管理体系，既降低了客户服务层面的风险，也为客户提供了更加安心的消费体验。

控制客户风险

今世缘在客户服务领域识别了多类与客户关系和舆情管理相关的风险，并建立了相应的应对机制。主要包括客户（经销商）信用与合规风险、不同等级的舆情风险以及社交媒体传播风险等，通过制度化管理和流程控制，降低对经营和品牌的潜在影响。

经销商信用与合规风险管理

为保障渠道运营的稳健性与资金安全，公司持续关注经销商信用状况及经营合规性，建立经销商信息台账，对出资人信用与资金情况进行审查，并加强日常运营与业务拓展管理，防范异常资金风险及跨业务经营风险对销售与回款产生影响。

舆情风险分级管理

为维护品牌声誉与市场稳定，公司建立舆情风险分级预警机制，将舆情风险划分为红、橙、黄、蓝四级，并制定差异化响应措施。面对重大舆情风险，公司启动应急机制，开展研判与信息发布，借助权威渠道澄清事实，降低品牌声誉风险；对于一般舆情，则加强监测与协同处置，妥善处理客户诉求。

社交媒体传播风险控制

公司识别社交媒体传播中内容违规、信息失实及审核不严带来的合规风险，依据《品牌宣传与内容发布管理办法》实施发布前审核机制，确保传播内容真实准确、合法合规，从源头防范传播风险。

客户投诉处理与反馈机制

为确保客户意见得到及时响应与有效处理，公司建立多渠道客户反馈与投诉管理体系，通过热线、问卷调查、市场反馈及智能客服平台收集客户意见，形成周期性汇总分析机制，确保客户声音得到持续跟踪与响应。

公司实行“24小时反馈机制”，及时受理客户投诉与市场反馈，并通过满意度回访及改进措施落实，推动问题快速解决与服务质量持续提升。通过建立问题台账与整改闭环机制，公司不断提升投诉处理效率与客户满意度，形成持续改进的服务管理体系。

指标	单位	2025	2024	2023	2022
客户投诉数量	次	196	93	166	131
客户投诉平均受理时长	分钟	25	20	30	20
投诉解决率	%	100	100	100	100

品牌建设 with 公众沟通

在客户服务与品牌传播协同推进方面，公司依托自有社交媒体平台及线下活动传播品牌文化与服务理念，在确保内容合规的基础上系统规划传播主题与节奏，持续提升品牌影响力与客户认知度。

通过开展文化活动、客户互动及公益行动，加强与消费者及渠道伙伴的情感连接，倡导健康饮酒与理性消费理念，进一步提升品牌信任度与社会认同感。

优化 供应链管理

今世缘持续优化供应链管理体系，将合规管理、质量管控与可持续发展要求融入供应商全生命周期管理流程，强化原材料采购、物流运输及合作方准入与评价机制。通过完善供应商评估与分级管理制度，加强与核心供应商的战略协作，推动绿色采购、风险共担与信息共享，提升供应链稳定性与透明度。

供应链韧性管理

| 供应商管理架构

为保障供应商考核及管理工作的有效开展，公司设有专门的供应链小组。该小组由企管部牵头，成员涵盖销售部、文化部、供应部、质量管理部、招标办、包装中心、勾储中心、仓储物流中心等相关部门。通过定期召开供应链协调会议，公司能够及时解决供应链运行问题，统筹淡旺季生产计划与物资保障安排，提升供应保障能力与协同效率。

| 供应链数字化建设

公司持续推进供应链数字化建设，以信息技术赋能供应链透明化与协同化管理：



| 供应链风险管理及连续性保障

公司建立覆盖供应链全流程的风险识别、评估与应对机制，将风险管理贯穿供应商准入、采购执行、物流运输及库存保障等关键环节，确保在复杂多变的市场环境下供应链安全稳定运行。

多维风险识别	根据全面风险识别与评估要求，公司从原材料供应风险、成本费用风险、安全生产风险三个维度进行识别和评估。
应对与防范	针对识别出的风险制定相应的应对措施，有效防范风险发生，保障公司平稳发展。
应急预案建设	建立应急管理机制以应对供应链中断风险，确保在极端情况下业务运营的连续性。
稳定供应关系	建立与供应商的紧密合作关系，从源头筛选优质供应商，确保物料供应的质量、交货期及稳定性。

平等对待中小企业

今世缘始终秉持公平、非歧视的原则，与不同规模的企业开展合作，严格执行统一的供应商管理制度，持续营造透明、稳定的供应链环境。在准入环节，公司实施平等准入机制，资质审核不设歧视性门槛，符合条件的中小企业均可纳入供应商库；在付款方面，中小企业与大型企业享有同等待遇，付款方式及期限保持一致，切实保障各类供应商的合法权益。

2025 年关键绩效

不存在逾期未支付中小企业款项的情形。

供应商全面考核

● 供应商准入

今世缘建立严格的供应商准入考核制度，将供应商的环境行动、合规状况、经营状况、社会效益等因素纳入考察范围。公司通过制定并落实《供方管理制度》，形成了供应商综合管理绩效体系，将优质且具有社会责任感的供应商纳入公司供应商库，并进行阶段性的考核评估，践行今世缘的质量理念和社会责任意识。

● 供应商评估

为持续提升供应链质量管理水平，公司建立以质量绩效为核心的供应商评价机制，将产品质量稳定性、交付及时性、质量改进能力及问题整改成效等纳入年度综合考核体系，并将考核结果与下一年度合作资格动态挂钩，形成优胜劣汰、持续改进的闭环管理机制，推动供应商不断提升质量管理与履约能力。

今世缘供应商年度考核评价标准

指标	评分项目	分数	比重
质量	供方质量能力	50	40%
	日常质量考核	50	
协同	供货及时性	50	30%
	供方备货	30	
	工作协同	20	
成本	上年度投标报价情况	60	30%
	日常报价	30	
	诚实报价且有价格分析	10	
加分项			
创新	节约成本、提升质量、改进工艺、提升效率并被采纳的视改善情况每项加 1-5 分。（最高 10 分）		

供应链 ESG 管理

今世缘供应链 ESG 管理工作由供应部负责人统筹执行，负责制度落实、供应商管理及日常监督。公司高管层对相关工作开展情况进行监督与指导，确保供应链管理符合公司可持续发展战略与合规要求。

公司将第三方评估作为供应商管理的重要抓手，重点关注核心供应商的在质量、环境及职业健康安全等方面的管理水平与履责能力。对于核心供应商，公司要求其通过独立第三方机构开展 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等管理体系认证审核，并将相关认证结果作为供应商准入、绩效评价及持续合作的重要参考依据。与此同时，公司建立证书有效期及评估结果动态跟踪机制，对出现重大风险隐患或异常情况的供应商及时启动专项复审。供应商在接受第三方认证与评估过程中，其管理流程、执行情况及相关数据亦需经过外部专业机构的持续审查、指导与验证，从而进一步提升供应链管理的规范性与可靠性。

| 供应商 ESG 筛选

公司积极履行供应链引领责任，通过制度化与契约化管理方式推动合作伙伴共同践行可持续发展理念。公司制定并实施《江苏今世缘酒业股份有限公司供应商行为准则》，明确供应商在合规经营、环境保护及社会责任方面的行为要求；同时，与供应商签署《供应商环境和职业健康安全告知书》，系统宣贯企业在环境保护与职业健康安全方面的管理方针与标准，推动供应链各环节协同提升可持续管理水平。

在供应商筛选过程中

针对特定国家风险

主要关注来源国 / 地区的贸易合规性、地缘政治及供应链稳定性，优先选择风险可控、合规程度高的国家 / 地区产品，对高风险国家 / 地区实施谨慎采购或限制采购

针对特定行业风险

重点核查供应商所属行业在环境、社会责任、劳动用工等方面的合规情况，优先选择 ESG 表现良好、无重大负面风险的行业供应商

针对其他特定商品风险

对所采购的进口配件等零星物资，核查是否涉及环保受限物质、安全隐患及高风险品类，确保采购商品符合国家相关合规及环保要求

2025 年关键绩效

使用社会责任标准筛选的包材供应商数 **89** 家

其中新供应商 **11** 家

使用环境标准筛选的包材供应商数 **89** 家

其中新供应商 **11** 家

《供应商行为准则》

禁止童工

严格遵守相关法律法规，确保所有员工的年龄符合法定工作年龄要求。

强迫劳工

禁止以暴力、威胁或限制人身自由等手段强迫员工劳动。

工作条件

遵守当地法律法规，并依法按时支付员工报酬和福利，保障员工合法享有自愿加班和休息休假的权利。

职业健康与安全

需建立安全生产责任制，提供符合国家标准的劳动防护用品，并每年组织员工进行安全培训。

歧视与骚扰

不得容忍任何形式的歧视、骚扰和虐待等不公平待遇行为。

结社自由与集体谈判

尊重员工根据适用的法律享有结社集会自由和集体协商的权利。

反腐败

不得通过贿赂、回扣等手段获取商业利益；要求供应商签署廉洁协议。

环境等要求

温室气体排放与能源消耗、污染防治、降低单位产品能耗等。

| 供应商 ESG 绩效考核

公司将供应商的社会绩效表现全面纳入动态考核体系中：

准入资格要求

在考核与准入评价中，明确要求供方必须具备环境管理体系证书及职业健康体系证书，作为衡量其社会绩效的基础门槛。

现场考察与第三方审核

通过年度评估和日常评估等持续审查行动，现场查看供应商社会责任、环境保护、客户关系管理、使用及维修成本、动力能源的耗费、报废、员工职业健康保护等内容。

审核内容

非现场审核

关注供方经营诚信、职业道德、重大安全事故、重大环境事故等方面信息。

现场以及第三方审核

包材方面：主要评估供方的生产设备状况，查看其是否能够满足产能需求，是否完成质量管理体系认证。
大宗物资方面：主要对原粮溯源，评估粮食质量状况。

合规尽职审查

《供方尽职调查表》审查中，关注供方经营诚信、职业道德、重大安全事故、重大环境事故等方面信息。

第三方审核

通过第三方审核等方式，关注供应商的社会绩效，确保他们持续改进并符合要求。

📅 2025 年关键绩效

全年共审查供应商 **85** 家

8 家供应商因不合规被中止合作

10 家潜在供应商因未达合规标准被否决

关键供应商尽职调查参与率 **100%**

| 供应商廉洁采购

公司在《供方管理制度》及合作协议中明确纳入反腐败与廉洁从业条款，要求所有供应商严格遵守商业道德规范及廉洁经营要求，坚决杜绝商业贿赂、不正当利益输送及其他违规行为。公司通过制度约束与契约管理相结合的方式，将廉洁合规要求嵌入供应商准入、合作执行及绩效评估全过程，持续强化供应链廉洁风险防控。

新引入供应商须签署包含廉洁承诺内容的《诚信廉洁协议》，明确双方廉洁合作责任与违规追责机制；现有供应商已实现 100% 签署覆盖。公司同时通过日常沟通、监督检查及违规举报渠道建设，推动廉洁合规要求有效落实，营造公平、公正、透明的供应链合作环境。

📅 2025 年关键绩效

供应商采购廉洁协议签署率 **100%**

| 供应商沟通与培训

专题培训

公司定期组织供应商开展食品安全、精益管理等专项培训。

2025 年度，公司共开展供应商 ESG 专题培训 5 次，累计时长达 37 小时，覆盖供应商 70 家。在年度供方会议上，公司集中传达 ESG 的相关要求。

整改与闭环监督

针对考核不合格的供应商，公司要求其在 15 个工作日内提交整改报告。在 4 月至 11 月的审核周期及年底，公司会通过“飞检”等方式进行实地验证，确保整改措施落实到位。

精细化管理支持

针对管理能力薄弱的供应商，公司开展现场辅导，协助其建立标准化作业文件。

持续赋能表现

报告期内，公司组织了包括包装物资供应商交流会、包材提质降本增效专题会议、供应商企业文化宣贯会等一系列活动，有效提升了产业链的协同效率与合规意识。

供应链绩效	单位	2025	2024	2023	2022
供应商总数	家	443	320	120	117
一级供应商	家	443	320	120	117
关键一级供应商	家	35	29	6	8
非一级供应商	家	0	0	0	0
开展绩效评估的供应商总数	家	173	120	41	45
具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0	0	0	0
对具有重大负面影响的供应商已开展纠正措施的占比	家	0	0	0	0
因不合规被中止合作的供应商的数量	家	8	12	7	3
供应商 ESG 培训时长	小时	37	13	10	40
供应商 ESG 培训次数	次	5	4	4	12
供应商 ESG 培训覆盖数量	家	70	65	50	50

保障 员工权益

员工权益

今世缘严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《未成年人保护法》《妇女权益保障法》《江苏今世缘酒业股份有限公司人权管理政策》等相关法律法规以及公司制度规范，构建规范、透明、合规的劳动用工管理体系，确保企业用工全过程依法依规运行。公司坚持以法律为底线、制度为保障，持续完善劳动合同管理、薪酬福利、社会保障、职业健康与安全等制度安排，切实维护员工在就业、劳动报酬、休息休假、职业安全与发展机会等方面的合法权益，营造公平、公正、受尊重的工作环境，为员工安心工作与企业稳健发展提供坚实保障。

治理

今世缘建立了由董事会战略委员会统筹监督、管理层组织管理、人力资源部牵头实施、多部门联动协同的员工权益治理模型。公司设立人力资源管理体系建设领导小组，由公司主要负责人担任组长，全面负责员工权益保障工作的统筹领导与决策部署。领导小组下设办公室（设在人力资源部），具体负责绩效薪酬管理、权益政策落实、劳动关系协调、沟通机制建设以及监督检查等工作。此外，公司还设立了安全委员会、伙食管理委员会、“3333”人才工程领导小组等专门机构，分别负责职业健康安全、员工后勤保障、人才队伍建设等重点领域的统筹推进工作。各部门职责分工明确，构建起层层落实的员工权益保障网，确保每一项福利举措和保障政策落到实处。

在制度建设方面，公司形成了系统化、全覆盖的制度矩阵：通过实施《人事用工管理制度》《公司属地业务员招聘和管理办法》，规范员工招聘与用工管理，确保招聘及入职流程合规、公平、透明；通过推行《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，明确了员工薪酬核定、绩效评估与激励分配的操作标准；通过落实《员工关怀实施方案》《职工互济金管理办法》及《员工兴趣社团组建方案（试行）》，从物质帮扶到文化熏陶全方位规范了员工权益保障的操作流程。

战略

今世缘持续关注人力资源管理领域的潜在风险与发展机遇，通过系统识别、动态评估与针对性举措，提升组织稳定性与人才竞争力，支撑企业高质量可持续发展。

类别	风险事件	影响时间	影响范围	潜在财务影响	应对措施
风险	人才流失与人才断层风险	短期 - 中长期	自身	招聘及培训成本增加、核心技术流失、组织经验断层导致竞争力下降	建立“行政 + 专业”双通道晋升机制；完善人才梯队建设；通过发放“孝亲金”“健康津贴”、关键周岁节点纪念酒等情感激励措施增强员工归属感
	员工身心健康风险	短期 - 中长期	自身	医疗及伤残支出增加、缺勤率上升、生产效率下降	持续为员工购买江苏医惠保及意外伤害险；定期开展健康体检；建设职工俱乐部并组织文体活动，缓解工作压力
机遇	人才战略升级机遇	中长期	自身	经济效益提升、引才议价成本下降、创新能力增强	依托“双通道”晋升体系及全渠道招聘矩阵吸引高层次人才；设立“今世缘职工子女奖学金”；深化校企合作储备优质人才
	幸福企业品牌建设机遇	中长期	自身	人才流失率下降、组织稳定性增强、企业文化转化为生产力	持续推进“周岁生日纪念酒”“孝亲金”“职工文化节”等员工关怀项目，强化企业文化认同感

影响、风险和机遇管理

今世缘始终将平等、多元与尊重视为人才战略的核心，致力于构建和谐、稳定的劳动关系。公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，确保企业用工在法治轨道上规范运行。在人才选聘环节，公司坚定推行平等竞争与择优录取的准则，实行覆盖性别、民族及宗教信仰的无差别雇佣政策，从源头上承诺并坚决杜绝任何形式的用工歧视。

同时，公司不断强化劳动用工的规范化管理，将杜绝童工和合法使用未成年工作为雇佣实践的绝对红线，在招聘环节要求应聘者必须提供身份证原件进行查验，并利用公安部指定的身份核验系统进行联网核查，确保年龄信息真实无误，并开展必要的背景调查。公司坚决抵制并严禁雇佣童工，对一切形式的强迫或强制劳动持“零容忍”态度，通过建立并实施劳动用工定期及不定期的监督检查制度，由相关职能部门对各业务单元的用工状况进行常态化抽查。2025 年度，公司所有用工均依法签订合同，未发生任何歧视、强迫劳动、使用童工等违规事件，亦未出现重大劳动争议，切实保障了全体劳动者的合法权益。

2025 年关键绩效

截至报告期末

公司共有员工
5,308 人

按年龄分类

30 岁以内
1,770 人

51 岁以上 **876** 人

30-50 岁 **2,662** 人



按性别分类

女 **731** 人

男 **4,577** 人



按地区分类

江苏省内 **4,954** 人

江苏省外 **354** 人



2025 年度，公司所有用工均依法签订合同，未发生任何歧视、强迫劳动、使用童工等违规事件，亦未出现重大劳动争议，切实保障了全体劳动者的合法权益。

● 绩效考核评估

公司已建立起系统化、全覆盖的绩效管理体系，通过实行分级分层管理，确保评估机制触达全体员工。公司绩效目标的设定以战略分解为核心，针对营销、技术、职能等不同专业序列，科学设置差异化的 KPI、OKR 及行为指标，并根据岗位性质灵活设定考核节点。评估维度采取多维构建，全面涵盖业绩达成、能力发展、行为表现、成长潜力以及安全合规等关键要素。为强化内部协同，团队绩效与部门或项目的整体目标深度挂钩，通过设置共同 KPI 提升组织合力。公司高度重视绩效沟通与结果改进，坚持每季度开展上级反馈面谈，年度进行综合评审，并依托部门负责人辅导机制，为员工提供持续的职业指导与绩效支持，助力员工实现个人成长与公司战略发展的协同增值。

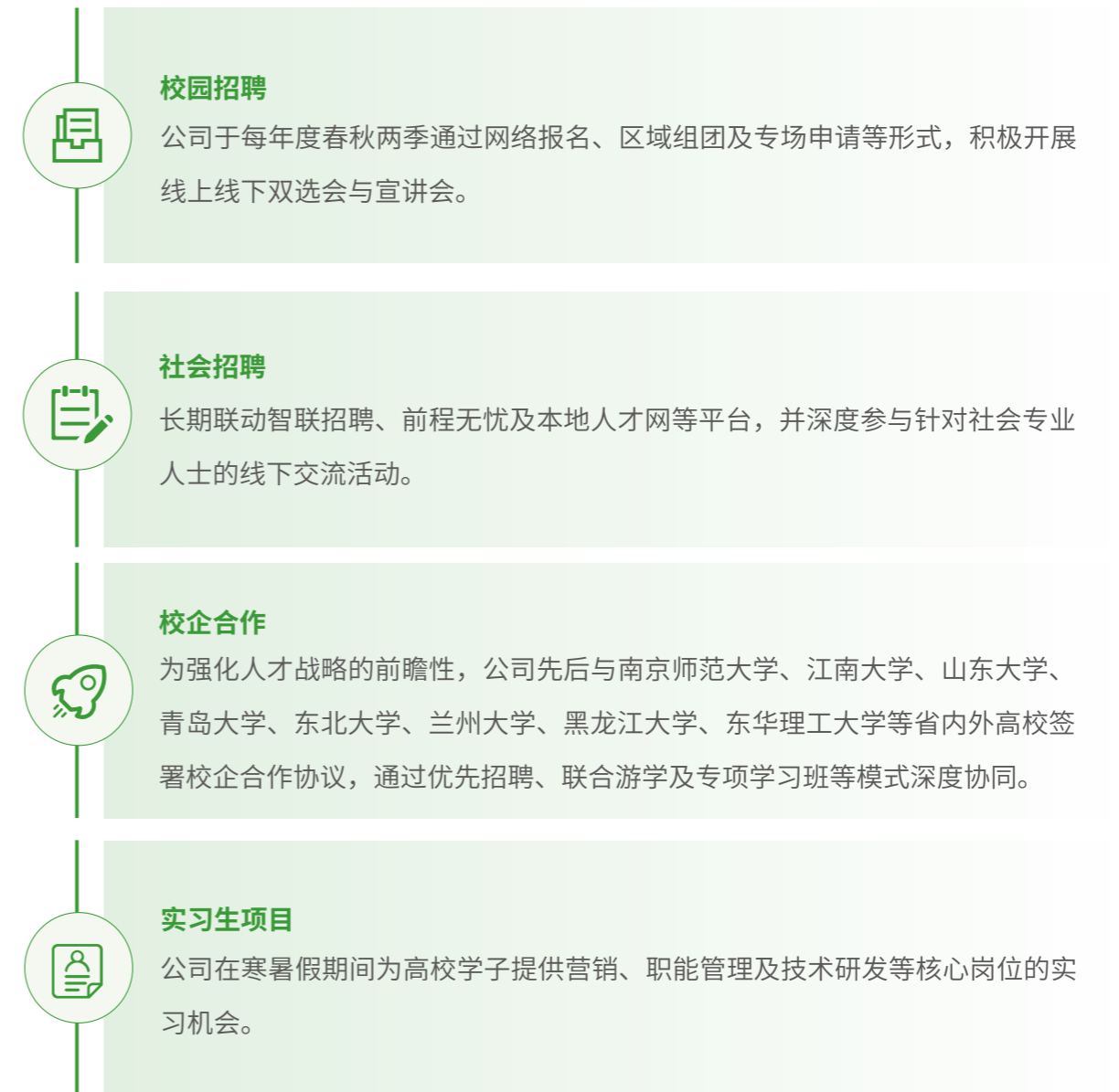
公司将长期激励计划纳入公司可持续发展战略，于 2022 年实施股票期权激励计划并完成授予登记，激励对象涵盖董事、高级管理人员、核心技术人员和管理骨干共计三百余人，实现了核心人才与公司长期价值的深度绑定。该计划以明确、可衡量的业绩目标为导向，将行权条件与公司营收、净利润、净资产收益率等关键战略指标相结合，并引入行业对标机制，确保激励体系兼具挑战性与公平性。同时，公司注重责任传导与共同成长，通过设置基于岗位贡献的差异化授予额度，建立与个人绩效相挂钩的动态调整机制，进一步强化激励的约束力和导向作用。通过制度化、市场化的激励安排，进一步提升公司规范治理、促进员工职业发展、保障股东长期回报，推动员工、企业与社会效益的协同发展。

● 沟通渠道畅通

公司建立畅通的沟通和投诉举报机制保障人权，如果员工觉得受到违法的歧视、骚扰、中伤或针对等人权问题，或想就有关问题进行查询、投诉或寻求协助，可向公司人力资源部、审计监察部、纪委办公室求助以作适当的处理。公司在处理所有查询、投诉或寻求协助的要求均应严守保密原则，并尊重举报人的权利。同时，公司为举报人提供多元化反馈路径，举报人可通过电话、信件、电子邮件以及当面口头等方式进行举报。公司明确要求，纪委办公室、审计监察部、市场督察部以及所有接受举报的管理人员均负有严格的保密责任；所有举报线索原则上统一交由纪委办公室、审计监察部、市场督察部安排专人处理，确保举报事项得到规范受理与专业处置。公司明确禁止任何打击报复行为，举报人因检举控告而受到威胁或者侵害，并提出保护申请的，公司将依规依纪及时提供保护。

● 人才吸引招聘

今世缘致力于构建支撑高质量发展的人才储备体系，通过校园招聘、社会招聘、校企合作、实习生项目及员工内推等多元化渠道广泛吸纳优秀人才。



为进一步提升人岗匹配效率，公司不断优化甄选环节，针对基层岗位增加体能测试与岗位实操等个性化面试内容；同时，积极拥抱数字化变革，在行业内率先引进 AI 面试与素质测评系统，利用大数据精准筛选优质候选人，实现人才引进的科学化与智能化

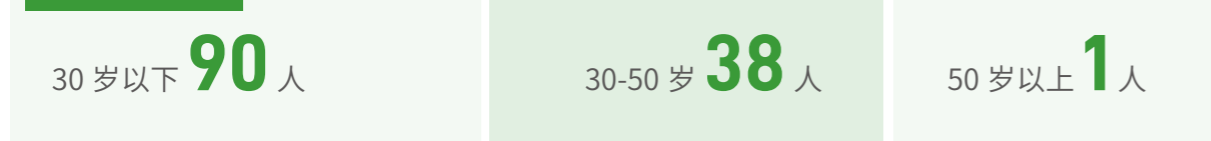
指标	单位	2025	2024	2023
新增就业人数	人	318	849	691
新入职女性员工数	人	40	147	104
新入职男性员工数	人	278	702	587
新入职应届生员工数	人	156	170	178
新入职社招员工数	人	162	679	513

指标	单位	2025	2024	2023
员工流失率	%	2.44	3.3	3.7
主动离职员工数量	人	104	162	167

📊 2025 年关键绩效



按照年龄分类



● 人才吸引招聘

公司定期开展员工满意度调查，全面了解员工对工作环境与发展体验的评价情况。报告期内，公司通过企业微信平台向全体员工推送线上问卷，从薪酬激励、成长与发展、岗位工作体验、后勤保障与资源设备支持以及内部协作氛围等多个维度开展调查评估。

● 综合福利与员工关怀

公司建立了涵盖法定保障、特殊津贴及生活辅助的立体化福利矩阵，精准覆盖员工职业生涯的全周期

全方位津贴保障

公司紧贴员工实际需求，夏季发放高温津贴，冬季发放取暖费。针对前方销售人员及近三年入职的外省市全日制本科员工，公司专门发放健康津贴及“孝亲金”，将关爱延伸至员工家属。

多维健康守护

公司通过购买意外伤害险为员工筑牢安全防线。针对女性员工，公司在“三八”国际妇女节期间开展巾帼标兵表彰、专家健康体检、续保安康险及电影放送等系列关爱活动。

困难帮扶与温暖传递

公司坚持在每年的中秋、春节期间为病困职工发放慰问金，并向在职及退休员工发放职工酒。此外，公司设立“今世缘职工子女奖学金”，对考取二本以上高校的职工子女给予资助，支持员工家庭教育。

案例 第十四届职工文化节与精神建设

2025 年 5 月，第 14 届职工文化节如期举办，内容涵盖红色骑行、技能比武、知识竞赛、职工运动会及青年联谊等模块。通过系列活动，公司在传承红色基因的同时，有效弘扬了工匠精神，凝聚了高质量发展的合力。

案例 周岁生日纪念酒——以仪式感致敬奋斗者

2025 年，公司创新推出“周岁生日纪念酒”福利，为步入 30、40、50、60 周岁等关键人生节点的员工定制印有个人姓名与专属祝福的礼酒，以仪式感铭记员工的奋斗历程，进一步增强员工归属感与荣誉感。

生育支持与家庭平衡

为积极响应国家人口政策，公司在落实法定产假及男职工护理假的基础上，针对生育二胎的员工实施额外奖励政策：女职工产假增加 1 个月，男职工护理假增加 3 天，以实际行动缓解员工育儿压力。

荣休致敬与长效关怀

公司高度重视退休职工的权益，每年举办欢送联谊会并赠送定制退休纪念酒。通过发放节日慰问金及组织专项活动，确保退休员工持续共享企业发展成果。

案例 退休职工联谊会

2025 年 12 月，今世缘举行退休职工联谊会，为退休职工代表颁发定制纪念酒，播放专题纪念视频，深情回顾彼此并肩作战的往昔光辉，表达对退休职工爱岗敬业、匠心传承的崇高敬意，传达对他们乐享退休生活的暖心祝愿。



退休职工联谊会

指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
五险一金覆盖率	100%	达成
员工满意度调查得分	80	81.02

员工培训与发展

今世缘持续完善人才培育体系建设，构建覆盖全员、分层分类的人才培养机制，系统推进培训规划、组织实施及效果转化工作，涵盖员工辅导指导、学习平台建设及多元化发展项目推进等内容。通过搭建系统化培训体系，公司不断提升员工综合素养、专业能力与职业发展水平，促进人才成长与岗位需求的有效匹配。同时，公司以专业化培训体系为支撑，推动人才优势向发展优势转化，为企业高质量、可持续发展提供坚实的人才保障。

员工培养

为健全员工培训体系、实现培训覆盖全域化，今世缘构建起由党校、技校、军校组成的“三校”特色培训体系，针对不同岗位类型实施分层分类精准培训，夯实人才能力培育基础。其中，党校聚焦管理岗位人员及新员工培育，同步为内部员工提供能力重塑类课程，助力管理能力与综合素养提升；技校深耕技术技能岗位培训，强化专业技术实操能力培育；军校专注销售岗位培训，赋能市场开拓与销售能力提升。

2025 年，“三校”培训体系高效落地运行，党校累计开展培训 562 场、培训 23124 人次，军校累计开展培训 27 场、培训 1523 人次，技校累计开展培训 15 场、培训 1251 人次，全方位完成各岗位梯队人员的培训培育工作，为企业发展筑牢人才技能支撑。

同时，公司以“以师带徒·青蓝结对”为核心抓手开展员工专项指导辅导工作，建立系统化的师徒带教培养机制，通过经验丰富的资深员工对青年员工进行一对一、手把手的专业指导与业务带教，实现岗位技能、工作经验、企业文化的精准传承。2025 年，公司共完成 155 对师徒青蓝结对，覆盖各岗位、各业务线，形成了老员工传帮带、新员工快速成长的良好培育氛围，有效助力青年员工提升岗位实操能力，加快适应工作要求。

案例 金牌操盘手

公司实施“金牌操盘手”培训项目，围绕区域市场精耕与厂商协同能力提升，构建模块化、信息化与实战化培训体系，通过场景演练与数据化反馈强化训战结合，系统提升市场洞察、渠道运营及活动策划能力。2025 年共开展两期培训，累计 147 人参训，有效提升团队协同拓展市场的效率与专业水平，获得厂商团队一致好评。

此外，公司为员工构建了清晰多元的职业发展体系，实行“行政管理”与“专业技术”双通道并行、纵向发展与横向交流双向互通的晋升机制，充分满足不同类型人才的成长需求，助力员工实现个人价值与企业发展的同频共振。

双通道发展路径

行政管理通道

面向具备管理潜质与统筹能力的员工，可沿着经理层序列逐步晋升，承担团队管理、业务决策与组织协调等核心职责，成长为推动公司战略落地的管理人才。

专业技术通道

为深耕专业领域的员工提供成长路径，可在管理、技术、技能、营销等序列中持续深耕，逐步成长为领域内的专家型人才，以专业能力赋能业务创新与品质提升。

双方向流动机制

纵向发展

员工可在所属通道内部，按照明确的职位层级与能力标准逐级晋升，实现从基础岗位到核心管理 / 专家岗位的稳步进阶，持续积累专业经验与管理能力。

横向交流

当员工满足目标通道的任职资格、具备相应专业知识与技能储备时，可申请转换至其他职业通道，打破岗位壁垒，拓展职业边界，实现跨领域的能力提升与职业突破。

在线教育

在人才发展院为员工搭建的系统化培训课程体系基础上，公司同步构建线上线下融合的员工学习网络，打造多元化学习模式，为全体员工搭建便捷高效的终身学习平台。线上依托自有「缘学堂」在线学习平台，整合各类优质学习资源，实现课程随时学、知识随时取，有效打破学习的时间与空间限制；线下以各类专项培训、标杆游学、行业交流、内部转训等形式为载体，搭建员工面对面交流、研讨、共进的团队学习平台，推动员工间的知识共享、经验交流与能力互促，形成线上线下联动、全员主动参与的良好学习生态。

员工发展

领导力发展项目“3333”战略人才工程

“3333”意为：突出“3类人员”，搭建“3支梯队”，划分“3个维度”，明确“3个阶段”。

公司聚焦企业发展关键领域，精准锚定营销、管理、技术（生产）3类核心人员群体；围绕人才梯队建设，搭建高层管理储备、中层管理储备、基层管理储备3支人才梯队，着力培养堪当企业发展重任的接班人队伍；构建人才培养维度体系，打造“雄鹰”“精英”“雏鹰”3大培养工程，形成层次分明、梯队衔接的人才鹰阵发展格局；明确中长期人才培养规划，分设2025年、2030年、2035年3个阶段，制定各阶段清晰的人才培养目标，系统化推进人才队伍建设。

旨在通过战略经营、管理实操、领导能力等多维度赋能管理人才综合能力提升，助力其适配企业发展需求，更好发挥管理引领作用。

学历提升支持项目

针对大专及以上学历员工，与国内高校开展校企合作专项，定制化开展学历提升培养，切实提升基层员工学历层次；并开展在职研究生继续教育、职称和资格证书继续教育；选送优秀干部人员攻读高校商学院。助力员工提升学历层次与专业资质水平

2025年，今世缘为4名获得硕士研究生学历的员工办理学费报销，总计48.4万元

标杆游学及行业交流项目

组织员工走进行业内优秀企业交流学习，吸收先进管理经验、业务模式与文化理念，拓宽员工视野；选派核心骨干人员参加《培训》杂志年会等全国性行业年会，搭建行业交流平台，推动员工与行业优秀从业者交流学习，及时掌握行业发展趋势与前沿理念。

员工支持

现有员工支持

公司致力于为员工打造健康、活力的工作与生活环境。我们不仅配备了篮球场、足球场、乒乓球室等完善的室外运动设施，还在新建的大学生公寓内设有健身房、瑜伽室等专属空间，满足员工的多样化需求。此外，一年一度的公司职工文化节，通过迷你马拉松、球类比赛等丰富多彩的体育活动，将运动的热情延伸至员工的业余生活，让健康与快乐成为公司文化的亮眼底色。女职工产假后，在小孩一周岁前，工作日每天享受上午半小时，下午半小时的哺乳假。

退休员工支持

公司十分重视退休员工的经验价值，建立退休员工赋能企业人才培育的专项机制，通过邀请经验丰富的退休员工担任内部讲师、师徒带教，或参与企业内部课程开发等方式，充分发挥退休员工的专业经验、岗位技能与行业积淀优势，实现企业宝贵经验与文化的传承，同时为退休员工搭建了发挥余热、融入企业发展的平台，形成企业与退休员工的良性互动。

员工能力重塑支持

为持续提升员工专业胜任能力，优化人才队伍结构，夯实企业高质量发展的人才根基，公司将员工能力重塑培训纳入人力资源管理体系核心工作，通过系统化培训与标准化考核，实现员工能力与岗位要求的精准匹配，推动人才队伍的动态优化与提质升级。2025 年，公司组织开展 3 期员工能力重塑培训，共计 42 名员工参训；2023 年至今，公司已累计组织 7 期员工能力重塑培训，139 名员工参与系统化培训与考核。通过常态化、标准化的能力重塑培训与考核机制，公司有效筛选出与企业发展相适配的人才，进一步优化了人才队伍的整体素质与专业能力，保障了各岗位的履职效能，为企业经营发展的稳定性与专业性提供了坚实的人力资源支撑。

2025 年关键绩效

培训满意度	2025 年满意度为 93.02 分	相较于 2024 年 85.74 分 同比提升 8.5%
培训覆盖人次	2025 年全年覆盖 25898 人次	相较于 2024 年同比增长 22.2%
人均受训时长	26.4 小时	相较于 2024 年同比增长 8.3%
新员工培训总人数	387 人	全年培训支出 840.68 万元

2025 年关键绩效

按管理层级划分

经理层及以上投入 **656.34** 万元，占比 **78%**

选送优秀人才参加进修培训，投入 **457** 万元

员工层面投入 **184.34** 万元，占比 **22%**

按培训类型划分

继续教育（学历、职称、资格证书考取）投入 **516.01** 万元

外派培训 **90.36** 万元

专题培训项目 **172.83** 万元

特种作业投入 **39.95** 万元

内部培训 **14.71** 万元

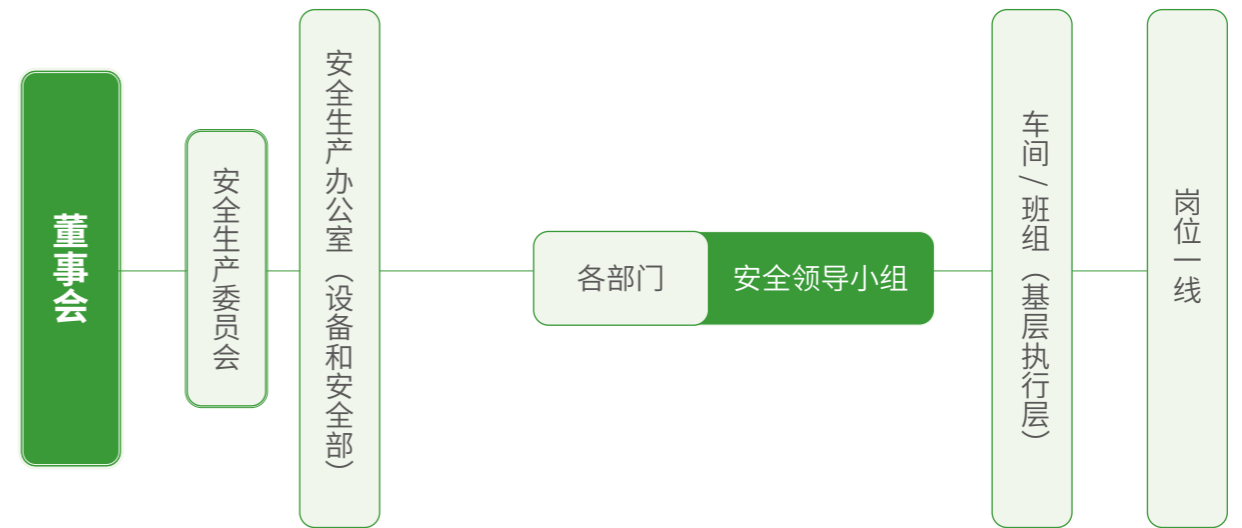
内训师授课费用 **6.82** 万元

职业健康与安全

今世缘始终将安全发展置于企业战略核心位置，秉持“安全为天，防患未然”的安全理念，深入践行生命至上、安全第一的发展思想，构建覆盖全业务链条的职业健康与安全治理体系，强化风险源头管控和本质安全建设，推动安全管理由被动应对向主动预防转型升级，有效防范职业病危害与生产安全风险，全面守护员工生命健康。

治理

今世缘建立由董事会统筹监督、管理层组织管理、职能部门专业实施、各单位具体落实的职业健康与安全治理架构。公司设立安全生产委员会，由公司主要负责人担任主任，全面负责职业健康与安全工作的统筹领导与决策部署。安全生产委员会下设安全生产办公室（设在设备和安全部），具体负责安全管理制度建设、风险辨识评估、隐患排查治理、应急管理组织实施以及监督检查等工作。各部门、单位、车间及班组职责分工明确，构建起层层落实的安全管理网。



今世缘健康安全管理组织架构层级

今世缘健康安全组织管理主体及职责

治理主体	角色	人员构成	职能职责
安全生产委员会	最高决策机构 统筹与部署	董事长、总经理、公司其他领导及各单位负责人	负责统筹制定安全生产规划方案与目标任务，审议安全生产重大事项，监督全员安全责任制落地，统筹安全投入保障，并在发生重大安全事件时组织应急协调与事故调查处理。
安全生产办公室	日常管理机构 管理与监督	设备与安全部负责人及相关专职人员	负责制度修订、风险辨识与分级管控、隐患排查治理、教育培训组织实施、应急预案编制与演练管理、安全作业许可审批、事故调查分析及安全台账管理等工作。公司配备专职安全管理人员，形成专业化、常态化的安全管理运行机制
各部门、单位安全领导小组	主体责任机构 执行与落实	各部门、车间、班组负责人及安全员	各部门负责组织实施安全风险辨识与隐患排查治理工作，监督危险作业和外来施工安全措施落实，组织开展安全教育培训和安全会议，及时报告和处理安全事件，并配合开展事故调查与整改落实，确保安全管理要求在各业务单元有效落地。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《江苏省安全生产条例》等法律法规要求，结合企业实际情况制定《江苏今世缘酒业股份有限公司职业健康与安全政策》，不断完善职业健康与安全管理框架，确保各项管理要求依法合规、系统落实。

2025 年，公司更新修订《安全消防管理制度汇编（2025 版）》，系统梳理并整合安全生产责任制及管理制度、安全生产目标管理制度、安全生产考核及绩效评定管理制度、风险分级管控办法、隐患排查治理制度、事故调查处理制度、应急管理制度、安全教育培训管理制度及《今世缘健康素养水平监测工作方案》等 30 项与安全生产及员工健康相关制度，进一步明确全体员工、供应商及承包商的安全管理要求和行为规范，持续优化职责分工、管理流程和执行标准。在制度编制修订过程中，公司积极组织职工代表参与，并广泛征求公司工会意见，确保制度内容更加科学合理、贴近管理实际。

为保障安全管理工作切实落地，公司严格执行“三管三必须”原则，将安全管理要求嵌入生产经营全过程，在工程建设、设备运行、危险作业、有限空间作业、高处作业等关键环节实施专项管理制度，推动安全责任落实到具体岗位和工作环节。

同时，公司建立分层级安全绩效考核机制，将健康与安全绩效指标纳入首席执行官及高级管理人员薪酬考核体系，将目标达成情况与薪酬激励相挂钩，形成“目标设定—过程监督—绩效评价—激励约束”闭环管理机制，持续提升管理层对职业健康与安全绩效的重视程度，各单位将年度安全目标达成情况纳入部门绩效考核，并逐级分解至具体岗位，强化责任传导。

战略

今世缘高度重视员工职业健康与安全管理，围绕危险有害因素识别评估和事故调查两大核心流程构建闭环管理机制。公司每年组织全员开展风险辨识与分级评估，按风险等级制定管控措施；通过落实现场处置、原因分析、责任认定、教育培训和整改闭环，确保风险评估结果有效转化为管理优化措施。

职业健康与安全风险、机遇识别清单

类别	风险事件	影响时间	影响范围	潜在财务影响	应对措施
风险	火灾、触电、机械致害等	短期 - 中期	自身	停产损失、赔偿支出、行政罚款、保险费率上升	安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制、危险作业审批、专项培训
	噪声、粉尘等	中长期	自身	医疗赔偿、用工稳定性下降、健康管理成本增加	职业健康监测、必要防护措施升级
	重大事故引发品牌与合规风险	短期 - 中期	自身 / 下游	品牌受损、渠道信任下降、融资成本上升	强化事故预防、完善应急管理、提升信息披露透明度
机遇	安全建设能力提升运营稳定性	中长期	自身	减少停工损失、提升产能利用率	安全设施升级规划、安全风险前置管理
	安全文化建设提升员工稳定性	中长期	自身	降低员工流失率、提升生产效率	全员安全意识培训、隐患举报激励机制



影响、风险和机遇管理

安全风险分级管理

围绕风险事前预防、事中管控和事后改进的全过程防范思路，今世缘构建安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，通过风险辨识、分级评估、措施制定和动态跟踪，实现风险源头预防与过程控制相结合。以风险辨识结果为基础，形成《公司安全风险辨识管控清单》和《公司较大以上（不可容许风险）安全风险管控方案》等制度文件，为风险识别、分级管理和专项治理提供制度依据。

公司建立系统化的安全风险分级管控机制，定期开展安全监测和风险辨识评估，根据风险严重程度将风险划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级。其中重大风险上报政府平台，公司层面重点关注。各级管控人员建立管控档案，并落实分级检查机制：岗位个人及班组每日进行巡回检查，各部门、单位、中心每周组织检查，公司层面每月开展检查；重大风险则按照上级管理部门的要求做好防控工作。同时，针对识别出的重大及不可容许风险，公司制定专项管控措施，明确责任部门、整改时限并按短期、中期和长期设定量化管控目标，将风险控制措施与量化指标深度绑定，确保风险管控可衡量、可评估、可验证。



安全风险防控处理流程

风险识别与评估

定期开展危险有害因素识别，通过现场勘查和系统化风险评估方法，对生产作业过程中的潜在风险进行全面排查，形成风险清单，为分级管控提供依据。

01

风险分级与管控

依据风险等级划分管控优先级，制定针对性控制措施和整改计划；

明确责任部门、完成时限和量化目标，将风险防控要求融入生产经营全过程，实现风险源头管理。

02

应急准备与处置

针对高风险环节和突发事件，公司编制专项应急预案并常态化开展隐患排查与风险防控工作；

定期开展实战演练，持续提升应急响应与现场处置能力。

03

监督检查与考核

建立常态化内部检查机制，定期对制度执行情况、风险管控效果及隐患整改进展进行检查复核；

结合安全目标完成情况开展绩效评估，推动管理持续优化。

04

事故调查与持续改进

若发生工伤、职业病或安全事故，严格遵循“四不放过”原则开展调查，落实责任、实施整改；

将调查结果反馈至风险识别与制度优化环节，防止类似风险再次发生。

05

健康安全体系认证

公司持续推进安全生产标准化建设,完善职业健康与安全管理体系运行机制,通过制度化、流程化和台账化管理,确保管理要求有效落地。依据国家安全生产标准化规范要求,公司定期开展体系内部审核与持续改进工作,检查制度执行情况、风险管控措施和隐患整改成效,不断提升安全管理的规范化和标准化水平。报告期内,公司保持通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证,认证体系覆盖公司所有业务类型及核心产品,涵盖公司主要生产经营场所及相关管理活动,实现职业健康与安全管理的全流程 100% 覆盖。



今世缘健康安全及安全管理体系认证

安全生产环境建设

安全生产设备升级

公司结合安全风险辨识结果和安全生产标准化要求,持续推进重点风险领域的设备升级和技术改造,完善关键设备安全防护装置,优化设备选型与运行维护管理,提升设备本质安全水平。

报告期内,公司依据风险分级结果合理安排安全生产费用投入,优先保障较大风险领域的技术升级和防护设备采购,加强危险作业环节的技术防控能力。同时推进智能化管控建设,强化关键作业过程监测,提升风险预警能力和现场安全保障水平。

职业病预防与筛查

公司持续加强作业环境管理,优化厂区布局和生产环境建设,完善生产辅助用房及生活配套设施,营造整洁、有序、舒适的劳动环境。围绕优化工艺减少粉尘、噪声排放等方面强化现场环境治理,提升员工工作与生活环境质量。

针对高温、严寒、粉尘、噪声、强光、封闭空间等可能对人体造成不利影响的作业环境,公司完善防护设施配置,积极、足量地为员工提供符合标准的劳动防护用品和必要的防暑降温及保健用品,持续改善员工劳动条件。同时,公司定期开展职业健康监测和员工健康体检,建立健康档案,强化重点岗位人员的职业病预防与风险提示,降低职业健康风险。

2025 年关键绩效

职业病发生事件

0 件

职业健康体检覆盖率

100%

安全应急演练

公司持续完善应急管理体系,围绕火灾事故、特种设备事故、有限空间作业事故等重点场景制定专项应急预案,并按计划组织开展多层次、多场景的应急演练。

根据《2025 年度公司应急救援预案演练计划》,公司系统安排年度演练任务,覆盖火灾、爆炸、触电、有限空间中毒窒息、特种设备事故等多类风险场景,通过实战演练检验应急响应流程和部门协同机制,持续提升突发事件处置能力。

同时,公司结合隐患排查治理工作,对演练中发现的问题及时整改完善,优化应急预案和现场处置流程,确保突发情况下风险可控、损失可降。

| 供应商安全管理

对于进入公司作业的供应商及施工人员，公司严格执行准入审核制度，签署安全协议，明确安全责任、风险防控要求及管理标准，确保相关方在作业前充分了解作业风险及安全规范。在施工和外包作业过程中，公司加强现场安全监督与作业审批管理，对高风险作业实施专项管控，确保施工活动符合公司安全标准。

同时，公司对承包商提出明确的安全绩效管理要求，设定包括失能伤害频率、重大事故发生率、工伤死亡率等关键安全指标目标，要求承包商持续达成或优于行业标准。对于未达标单位，公司采取整改督导、限期改进或暂停合作等措施，将安全表现纳入合作评估和供应商管理体系，强化安全责任落实。

针对外来作业人员，公司开展进厂前安全教育培训和风险告知，明确操作规范和应急处置要求，降低外部作业风险，推动形成公司与合作单位协同共建的安全管理机制。

案例 | 外来施工人员安全教育

报告期内，今世缘在重点技改及设备维护项目中，对外来施工单位实施“入厂安全教育+现场风险交底+作业审批”三级管理机制。施工人员在进厂前须完成安全培训并签署安全承诺书，高风险作业须经审批后方可实施。通过全过程监督和动态检查，公司有效防范外包作业环节安全风险，保障生产经营活动安全有序开展。



外包员工现场安全教育

📊 2025 年关键绩效

对 **93** 家承包商进厂施工安全实施全流程跟踪管理

| 健康安全意识培训

公司持续加强员工健康与安全意识建设，围绕岗位风险特点制定年度安全教育培训计划，面向公司全体员工（含正式员工、劳务派遣员工以及其他合同类型用工）开展多层次、多形式的安全培训活动，提升员工风险识别和应急处置能力。



今世缘为员工举办健康关爱活动

今世缘举办“中医文化进企业”健康讲座

报告期内，公司根据年度安全教育培训计划，组织开展岗位安全操作规程培训、特种作业专项培训及事故案例警示教育，并结合隐患排查和应急演练开展实操培训，强化员工对风险的识别能力和自我保护意识。

针对新入职员工、重点岗位人员及外来施工人员，公司实施分级分类培训与风险告知，确保相关人员在上岗前掌握必要的安全知识和操作规范。

案例 故警示教育与闭环改进

报告期内，针对发生的生产安全事件，今世缘组织开展事故案例复盘与专题警示教育，向相关岗位人员通报事故原因、整改措施及防范要求，并同步修订操作规范和现场管理流程。通过“事故复盘+专项培训+整改验证”的方式，推动员工安全意识提升和制度持续优化，强化“人人讲安全、人人会应急”的安全文化氛围。



事故警示现场复盘与专题教育培训

指标与目标

今世缘每年年初制定安全及职业健康目标指标，并与各部门、车间及班组层层签订责任书，明确各级职责和具体目标要求。通过建立目标分解、过程监督和结果评价机制，对目标完成情况进行持续跟踪和评估，并与绩效管理相衔接。对于发生重伤、死亡事故或造成重大不良影响的事件，实行严格问责和约束机制，强化安全管理刚性要求，保障年度安全目标有效落实。

指标类别	指标	2025 年度目标	2025 年完成情况
安全生产指标	安全风险分级管控及隐患整改完成率	100%	100%
安全生产指标	安全事故上报、调查及整改闭环率	100%	100%
安全生产指标	员工及相关方安全教育培训覆盖率	100%	100%
安全生产指标	安全管理人员持证上岗率	100%	100%
安全生产指标	新改扩建项目消防验收合格率	100%	100%
安全生产指标	消防设施完好及巡检达标率	100%	100%

2025 年关键绩效

全年开展安全教育培训 **61** 次

员工覆盖率 **100%**

培训时长 **183** 小时



传递 企业温暖

今世缘始终秉持“酿美酒，结善缘”的企业使命，将社会责任深度融入企业发展战略，围绕乡村振兴、公益慈善和文明建设持续投入资源，通过产业带动、公益帮扶与文化赋能相结合，推动企业成长与区域发展协同共进。

乡村振兴： 以产业为根，以文化为魂

产业帮扶：打造“龙头 + 基地”共富模式

公司围绕酿酒主业，积极探索“龙头企业 + 基地”“专业合作社 + 农户”合作模式，在高沟镇及周边 59 个村合作种植酿酒原材料 3.5 万亩，每亩收益较传统种植方式提高近 500 元，每年为村集体经济增收 10 万元以上。2025 年度，公司共收购高沟及周边乡镇原粮 6,800 余吨，以不低于市场价采购本地种植高粱，助力农民稳产增收。

2024 年，公司定向捐赠 450 万元用于高沟镇乡村振兴项目；2025 年通过江苏省今世缘扶贫济困基金会捐助 90 万元，用于特色产业培育、乡土人才孵化及农文旅融合发展。

此外，公司强化党建引领，发挥“五级人大代表助力强村富民”核心顾问作用，与五港镇党委共建“助力乡村振兴公益资金库”，深化资源共配、项目共推。

教育帮扶：助力县中振兴与人才成长

公司长期关注教育事业。2024 年，公司向涟水县高中教育发展专项基金捐赠 4,000 万元，用于县中振兴。

同时设立“今世缘职工子女奖学金”，截至目前累计发放奖学金近 183 万元，432 名职工子女受益。2025 年共有 34 名职工子女获得奖学金。



今世缘职工子女奖学金颁发

文化振兴：激活非遗资源与城市精神

2024 年 4 月起，公司投入 7,000 余万元提升高沟酒非遗保护区。2025 年 3 月由第三方运营正式启动运营启动，共吸引游客 8.74 万人次，实现销售收入 5,075 万元，有效带动周边旅游、餐饮等产业发展。

公司冠名苏超淮安队和淮超赛事，通过体育文化传播城市精神，增强区域品牌影响力。



“苏超”首届冠名
商国缘 V3 授牌仪式



今世缘冠名苏超比赛现场

公益慈善：以善为本，以人为本

困难群体关爱与退役军人关怀

今世缘持续开展病困员工慰问与互助基金支持。2025 年春节及中秋双节慰问病困员工 148 人次；办理员工互助基金 66 人次，累计发放慰问金 45.5 万元。

公司还组织开展老兵慰问公益活动，在南昌等地举办“传承红色基因”慰问行动，弘扬红色文化。

志愿服务与文明创建

公司“同心缘”志愿服务队走进学校、敬老院开展志愿服务活动，联合产业链企业开展“情暖重阳”志愿行动，为敬老院老人提供慰问演出、健康义诊和生活物资支持。



酿酒产业链链上企业敬老志愿服务

2025 年，公司荣获“全国文明单位”称号，标志着公司精神文明建设成果获得国家级认可。公司坚持党建引领，打造“缘动力”党建品牌，持续开展志愿服务、公益活动和文明创建工作，推动文明理念融入企业发展全过程。

PART

06

创新发展责任

Innovation and Development
Responsibility

酒品研发与创新 179

智能化酿造 185

数字化营销 186

今世缘始终秉持科技向善，将技术创新与传统酿造深度融合，在推进智能化、数字化转型的同时，注重信息安全和数据隐私保护，确保技术应用符合可持续发展要求，让科技真正服务于品质提升、客户服务、环境保护和社会责任。



酒品研发 与创新

研发 组织架构

今世缘构建以技术创新为驱动的研发管理体系，形成职责清晰、协同高效的研发组织架构。公司设立企业技术中心与总工程师办公室，统筹技术发展规划、科研项目管理、标准体系建设及技术人员培养，推动研发与生产、质量、市场等环节深度协同。

总工程师办公室重点推进技术创新体系建设与科技成果转化，强化技术人才梯队培养与产学研协同创新，促进产业链协同发展与创新成果落地应用。同时，公司持续完善研发项目管理、设备管理、人力资源管理及知识产权管理机制，顺利通过江苏省研发管理体系贯标，推动研发管理规范化、标准化与高效化运行。

为保障研发活动规范、高效开展，公司重点推进研发管理标准化建设，全面覆盖研发项目管理、研发设备管控、人力资源配置、知识产权保护等核心领域，已顺利通过江苏省研发管理体系贯标认证。研发资源投入持续加大，目前已组建一支由 208 人组成的专业研发团队，同时深化产学研

协同创新，与江南大学、江苏大学、中国食品发酵工业研究院等知名高校及科研院所紧密合作，累计开展产学研研发项目 5 项；2025 年全年研发费用投入超 5000 万元，为企业各类研发活动的有序推进、核心技术攻关及创新成果转化提供了坚实的资金与资源支撑。

📊 2025 年关键绩效

报告期内，公司拥有研发人员

208 人

占员工总数约

3.92%

创新平台建设

公司持续推进高能级科技创新平台建设，夯实技术创新基础能力。公司企业技术中心于 2003 年获批成立，2006 年设立省级工程技术研究中心，2009 年成立省级生物酿酒技术研究院，2015 年建成国家博士后科研工作站，2024 年成立江苏省院士专家（企业）创新中心，逐步形成多层次科技创新平台体系。

时间线	创新平台建设
2003 年	成立企业技术中心
2006 年	成立省级工程技术研究中心
2009 年	成立省级生物酿酒技术研究院
2015 年	成立国家博士后科研工作站
2024 年	成立江苏省院士专家（企业）创新中心

公司制定了“科技创新引领未来，知识产权创造财富”的知识产权管理方针，公司就研发项目组织管理、技术创新奖励、项目经费管理、人才激励、产学研管理等方面，制定出台《研发项目管理制度》《实验室管理细则》《创新改善项目激励管理办法》《今世缘员工教育培训管理制度》《职业技能等级认定管理办法》。2020 年，国家知识产权局正式授牌今世缘为“国家知识产权优势企业”。

报告期内，公司获批江苏省发改委“智能酿造江苏省产业技术工程化中心（筹）”，并与江苏省产业技术研究院、淮安市产业技术研究院共建“JITRI-今世缘联合创新中心”，推动智能酿造与绿色制造技术工程化应用。

📊 2025 年关键绩效



产学研合作

今世缘坚持开放协同创新理念，持续深化产学研融合发展机制，与国内多所高校和科研机构建立了稳定的产学研合作关系，联合南京大学、江南大学、东南大学、上海交通大学开展合作研究，围绕白酒健康功能属性、发酵过程代谢网络机制等关键课题实施联合攻关，并共同跟踪行业技术前沿与发展趋势，推动先进技术与方法在企业中的应用。

同时，公司与淮阴工学院、淮阴师范学院共建实习与就业基地，并与上海交通大学共建实训基地，通过人才培养、科研协同与实践平台建设，持续提升专业技术人才培养质量，促进产学研协同创新与行业高质量发展。围绕聚焦关键岗位，公司注重与高校的优势专业精准对接，围绕企业实际需求开展针对性招聘；基于前期充分评估及人才供需匹配沟通，公司与东华理工大学数字经济与资源管理学院签署校企合作协议书意向书，夯实人才储备基础；结合实际需要，开通江西营销中心业务员实习岗位，为符合条件的优秀学生提供实践机会，搭建理论学习与实践培养的双向评估平台。

知识产权保护

根据《中华人民共和国专利法》、江苏省《企业知识产权管理规范》等有关规定，公司制定《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权管理办法》等制度，完善公司知识产权保护机制，鼓励员工发明创造，促进科技成果的推广应用，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

创新成果与荣誉

立足白酒产业发展实际，公司以行业创新发展目标及企业自身发展需求为出发点，积极推进高能级创新平台建设与科技奖项申报工作，持续提升科技创新平台能级与行业影响力。成功申报并获批江苏省发改委“智能酿造江苏省产业技术工程化中心（筹）”，与江苏省产业技术研究院、淮安市产业技术研究院共建“JITRI-今世缘联合创新中心”，为核心技术研发与成果转化搭建了优质平台。2025 年，公司科技项目成果丰硕，荣获“中国食品工业协会科学技术奖”科技进步奖一等奖、中国轻工业联合会科学技术奖二等奖、中国酒业协会科学技术进步奖三等奖、江苏省轻工协会科学技术奖二等奖等多项行业权威奖项；知识产权保护工作成效显著，2025 年新增申报发明专利 4 件，新增授权发明专利 4 件，截至目前，公司拥有有效发明专利 47 件，持续夯实企业核心技术壁垒。

案例 今世缘酿造微生物种质资源库

公司聚焦白酒多菌种自然发酵核心技术，围绕酒曲、窖泥及酿造过程生态体系开展微生物资源挖掘与功能优化研究，通过靶向筛选与构建合成微生物群落，实现酿造过程精准调控。公司已建立涵盖 2000 余株有益菌种的微生物种质资源库，并推动功能菌在制曲与酿造中的应用，显著提升原酒产量与品质。



微生物菌群筛选培养发明专利证书

案例 今世缘酒业获“中国食品工业协会科学技术奖”一等奖

2025 年 12 月，今世缘酒业“绿色（低碳）智慧酿造系统关键技术研发及应用”项目荣获中国食品工业协会科学技术进步奖一等奖。该项目聚焦白酒生产现代化升级中的生态酿造控制、固态发酵工程、智能装备与绿色制造等关键技术瓶颈，构建大曲核心微生物菌群靶向筛选与培养智能控制技术，研发关键生产控制装备及智慧能源低碳管理系统，推动优质白酒酿造向绿色化、智能化、高效化转型。



“中国食品工业协会科学技术奖”
一等奖

“基于数据驱动的智能酿造关键技术研发及应用”
和“基于核心微生物的制曲智能化关键技术研发及产业化”
两项成果分别获江苏省企业研发机构促进会科技奖二、三等奖；

“智酿醇香 菌领未来——今世缘首创自动化窖泥
生产体系引领白酒产业革新”
获第六届江苏企业（研发机构）创新大赛决赛一等奖

“基于 TRIZ 理论堆积发酵工艺稳定性与效率提升”
“基于 TRIZ 理论的麸曲制备工艺智能化升级”
“基于 TRIZ 方法的 PLZL 型蒸糠摊凉机研发”
分别获 2025 年中国创新方法大赛江苏赛区决赛二、三等奖

“智酿先锋”获淮安市青年突击队岗位建功竞赛三等奖。



江苏省创新方法大赛暨 2025 年中国创新方法大赛（江苏赛区）获奖

智能化酿造

智能装备以工业机器人精准执行酿造工序,让工艺更稳定、品质更可控,在提升生产效率的同时,实现节能降碳与绿色发展,延展出一条传统白酒产业高端化、智能化、高质量发展的新路径。

2025 年,今世缘深化智能化酿造布局,构建全产业链智能生产体系。装甑机器人生产线形成标准化作业体系,加入 3D 视觉与红外传感技术,精准复刻人工松、轻、薄、匀、平、准六字工艺要诀,对标 30 年以上工龄酿酒师技艺,彻底破解传统酿造遵循人工经验,确保每一批次酒体品质统一。与此同时,酿造全流程实现自动化管控,涵盖原料输送、酿造参数调控等各个环节,实测显示,与自动化车间相比,智能化车间年人均产酒量为自动化车间的 4.2 倍;吨酒耗汽下降 23.7%,吨酒废水排放下降 35.6%,为白酒行业智能化转型树立标杆。



智能装甑机器人生产线

数字化营销

今世缘以全域数字化营销体系为核心,围绕渠道赋能、消费者运营、品牌传播、场景渗透推进落地,用数据与技术提升营销效率与精准度。公司搭建 BC 一体化数字动销系统,运用会员体系实现千人千面触达。

2025 年,今世缘推进渠道与消费者双向数字化。面向渠道端,通过数字化动销系统、营销激励平台、AIGC 与 OTO 工具,提升厂商协同效率,推动合作向长期价值共生转型。面向消费者,以缘粉荟会员体系为核心,实现个性化服务。根据开瓶数据分析、消费动态监测,及时优化资源配置与营销策略,推动营销从经验驱动转向数据驱动,为全国化市场拓展提供稳定支撑。

案例 江苏有线、今世缘资本达成合作,共研“苏超”文创产品

2025 年 9 月,今世缘以苏超体育 IP 为核心,联合江苏有线开展数字化营销创新。以数字化技术赋能传统酒业,重点研发苏超系列文创产品,打造低度酒、文化酒等打造渠道情感化新范式,融合非遗与赛事,提升产品价值与年轻群体吸引力。



今世缘资本与江苏有线达成合作,共研“苏超”文创产品

附录

可持续发展绩效表

| 环境绩效

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
环境政策与管理	环境管理认证	EMS 通过国际标准认证覆盖的运营范围 (如 ISO 14001)	%	50.00	100.00	100.00	100.00
		内部认证 / 审核覆盖的运营范围	%	100.00	100.00	100.00	100.00
	环境违规事件	年度环境违规次数	次	0	0	0	0
		年度环境处罚金额	元	0	0	0	0
	气候风险管理	开展气候风险评估的运营范围	%	100.00	100.00	100.00	100.00
温室气体排放	总量	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	43,420.95	30,423.21	119,887.81	102,485.84
	范围 1 排放	直接 (范围 1) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	158.67	196.21	32.81	1,997.84
	范围 2 排放 (基于市场)	间接 (范围 2) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	43,262.28	30,227.00	119,855.00	100,488.00
	温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.27	2.64	11.87	13.00
	其他排放物	NOx	千克	191.00	683.00	168.00	0.00
		SOx	千克	303.00	1070.00	0.00	0.00
		其他颗粒物排放	千克	58.00	205.00	2,063.00	3,940.00
能源消耗	能源消耗汇总	可再生能源消耗总量	吨标煤	62,558.68	37,364.68	29,273.02	25,522.64
		非可再生能源消耗总量	吨标煤	9,107.49	6,832.20	3,945.09	3,172.05
		综合能源消耗总量	吨标煤	71,666.17	44,196.88	33,218.11	28,694.69
		直接能源消耗量	吨标煤	87.86	425.42	0.00	0.00
		间接能源消耗量	吨标煤	71,578.31	43,771.46	33,218.11	28,694.69
		综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	7.04	3.83	3.29	3.64
		能源消耗数据覆盖范围	%	100.00	100.00	100.00	100.00

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
能源消耗	能源消耗细项	天然气消耗量	吨	50.00	242.10	0.00	0.00
		外购蒸汽	吨	661,343.00	384,200.00	300,998.00	262,435.00
		外购电力消耗量	万千瓦时	7,339.00	5,213.00	3,210.00	2,581.00
		外购热力消耗量	吉焦	1,834,565.48	1,095,738.40	858,446.30	748,464.62
水资源	水资源消耗	取水总量	万立方米	210.10	137.54	118.53	104.52
		新鲜水消耗量	万立方米	157.58	103.16	88.90	78.39
		排水量	万立方米	168.55	110.03	94.82	83.62
		总净水消耗量 (取水量 - 排水量)	万立方米	41.55	27.51	23.71	20.90
		水资源消耗总量	万立方米	210.10	137.54	118.53	104.52
		水资源消耗强度	万立方米 / 百万元营收	0.02	0.01	0.01	0.01
	水循环利用	水资源紧张地区工厂数量	个	0	0	0	0
	废水排放	污水排放量	万吨	128.55	75.46	71.90	44.75
		污水排放强度	万吨 / 百万元营收	0.01	0.01	0.01	0.01
		COD 排放量	吨	16.50	11.98	18.16	11.41
		氨氮	吨	0.14	0.12	1.79	0.31
		总氮	吨	5.51	4.22	4.14	3.10
	废水排放	总磷	吨	0.07	0.03	0.07	0.05
	与水相关事件	与水相关事件的 actual 成本与机会成本总额 ²	元	缴纳地下水水资源税 合计 397.6 万元 缴纳自来水水费 313.08 万元	缴纳地下水水资源费 合计 350.84 万元 缴纳自来水水费 119.58 万元	缴纳地下水水资源费 合计 321.93 万元 缴纳自来水水费 17.69 万元	缴纳地下水水资源费 合计 276.54 75 元 缴纳自来水水费 8.56 万元
供应商水风险	源自水资源紧张地区的采购农产品成本占比	%	0.00	0.00	0.00	0.00	
废弃物和污染物	废弃物汇总	总废弃物产生量	吨	311,799.15	174,860.29	229,106.91	150,402.76
		一般固体废弃物 (无害废弃物)	吨	311,783.05	174,546.65	229,100.00	150,400.00
		危险废弃物 (有害废弃物)	吨	16.03	13.64	6.91	2.76
		废弃物产生强度	吨 / 亿元营收	3,062.65	1,514.68	2,268.84	1,907.55

2: 从 2024 年 12 月开始, 水资源费改为水资源税, 收费单位由水利局改为税务局。

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
废弃物和污染物	废弃物处置细项	废物回收 / 再利用总量	吨	311,768.54	174,800.29	229,100.00	150,400.00
		焚烧废弃物总量 (用于能源回收)	吨	0	0	0	0
		焚烧废弃物总量 (未用于能源回收)	吨	30.54	73.64	6.91	2.76
		填埋废物	吨	0	0	0	0
		其他处理方式废弃物	吨	0	0	0	0
		处理方法不明废物	吨	0	0	0	0
		生产垃圾资源化利用率	%	100.00	100.00	100.00	100.00
		厨余垃圾资源化处理量 (白酒行业适用)	吨	200.00	210.00	217.00	205.00
		废弃物数据覆盖率	%	100.00	95.00	90.00	90.00
	食物损失与浪费	食物净损失与浪费量	吨	1,036.00	970.85	813.12	491.18
		食物损失与浪费回收量	吨	0	0	0	0
		食物损失与浪费数据覆盖范围	%	100.00	100.00	100.00	100.00
	包装	国缘四开包装材料汇总	报告期内主要产品 (国缘四开) 包装物料总重量 / 体积 ³	吨	17,187.74	19,853.82	21,309.77
国缘四开包装材料总量			吨	17,187.74	19,853.82	21,309.77	/
国缘四开包装材料分类 (白酒行业)		玻璃包装材料	吨	7,871.94	9,093.00	9,759.82	/
		木材 / 纸纤维包装材料	吨	7,468.34	8,626.80	9,259.43	/
		金属包装材料	吨	40.54	46.83	50.26	/
		塑料包装材料	吨	1,806.91	2,087.19	2,240.25	/
国缘四开塑料包装		所有塑料包装总重量	吨	1,806.91	2,087.19	2,240.25	/
		可回收塑料包装占比	%	100.00	100.00	100.00	/
生物多样性	生物多样性风险评估	公司总运营点数量 / 运营地总面积	个 / 公顷	1 个 / 300 公顷	1 个 / 282.69 公顷	1 个 / 252.13 公顷	1 个 / 228.98 公顷

3: 此处主要产品指“国缘四开”，四开单个包装物重量合计：1890.84 克，909 万瓶

社会绩效

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
供应链管理	供应商分类	供应商总数	个	443	320	120	117
		关键供应商总数	个	35	29	6	8
		重要供应商总数	个	127	103	78	57
		普通供应商总数	个	281	188	36	52
		关键供应商总支出占比	%	41.5	38.2	28.2	17.7
	供应商评估	审查的供应商数量	家	85	45	41	49
		开展绩效评估的供应商总数	家	173	120	41	45
		开展绩效评估的重要供应商占比	%	79.77	75.83	92.68	82.22
		具有重大负面影响的供应商数量	家	0	0	0	0
		对具有重大负面影响的供应商开展纠正措施的占比	%	0	0	0	0
		纠正行动计划中获得支持的供应商总数	家	0	0	0	0
		已评估高风险且获得支持的供应商百分比	%	0	0	0	0
		因重大负面影响而终止的供应商总数	家	0	0	0	0
		因不合规被中止合作的供应商的数量	家	8	12	7	3
	供应商发展	处于能力建设计划中的供应商总数	家	70	65	50	50
		能力建设计划中重要供应商百分比	%	50.00	61.54	92.00	84.00
		供应商 ESG 培训覆盖供应商数量	家	70	65	50	50
		供应商 ESG 培训时长	小时	37	13	10	40
		供应商 ESG 培训次数	次/年	5	4	4	12
	供应商筛选	一级供应商总数	家	443	320	120	117
		一级供应商中重要供应商数量	家	127	103	78	57
		一级重要供应商总支出百分比	%	24.85	37.41	57.75	40.62
		因不合规被否决的潜在供应商数量	家	10	7	3	1
	本地化采购	向本地供应商采购的预算百分比	%	33	35	33	22
	新进供应商筛选	包材供应商中使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	12.09	9.21	19.64	/
		包材供应商中使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	12.09	9.21	19.64	/
	供应链尽职调查	开展了环境影响评估的供应商数量	家	173	120	/	/
		具有重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0	0
		评估后同意改进的供应商百分比	%	0	0	0	0
		评估后终止关系的供应商百分比	%	1.81	3.75	5.83	2.56

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
供应链管理	供应链尽职调查	开展了社会影响评估的供应商数量	家	162	132	/	/
		具有重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	0
		社会影响评估后同意改进的供应商百分比	%	0	0	0	0
人力资源管理	员工总体构成	员工总人数	人	5,308	5,230	4,704	4,338
		女性员工人数	人	731	723	635	595
		男性员工人数	人	4,577	4,507	4,069	3,743
		正式员工	人	5,308	5,230	4,704	4,338
		高级管理层女性占比	%	0	0	0	0
		初级管理层女性占比	%	9.22	9.04	8.11	6.29
		创收职能女性占比	%	4.18	3.46	3.04	2.97
		STEM 相关职位女性占比	%	16.04	15.95	17.54	20.85
		按年龄：30 岁以下	人	1,770	1,744	1,337	1,088
		按年龄：30-50 岁	人	2,652	2,577	2,457	2,315
		按年龄：50 岁以上	人	871	909	910	935
		少数民族员工	人	20	20	15	8
		新员工招聘	新员工招聘总数	人	318	849	691
	应届生总数		人	156	170	178	146
	按性别：男性新招聘		人	278	702	587	672
	按性别：女性新招聘		人	40	147	104	108
	按学历：硕士研究生		人	57	68	61	17
	按学历：本科		人	185	442	364	279
	按学历：大专		人	73	316	200	176
	按学历：高中及以下		人	3	23	66	306
	内部招聘百分比		%	22.44	23.44	23.22	11.17
	平均全职员工招聘成本		元 / 人	1,550.48	1,218.90	842.90	123.17
	员工离职	员工总离职率	%	2.44	3.30	3.70	3.06
		员工自愿离职率	%	1.96	2.89	3.19	3.03
		按性别：男性自愿离职率	%	80.62	85.80	87.43	85.95
		按性别：女性自愿离职率	%	19.38	14.20	12.57	14.05
		数据覆盖率	%	100	100	100	100
劳动关系	违反员工合法权益事件数量	件	0	0	0	0	

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
人力资源管理	薪酬	女性员工与男性员工薪酬比	%	90.31	84.90	81.48	90.91
	员工长期激励计划	高管层以下员工参与长期激励计划比例	%	6.04	5.56	6.98	7.57
	员工福祉调查	员工满意度得分	分	81.02	79.04	80.4	75.59
		高满意度员工占比	%	45.66	29.54	31.29	/
		员工满意度调查数据覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	100.00
	员工培训及发展	数据覆盖率 (占全球员工比例)	%	100.00	100.00	100.00	100.00
		每名员工平均培训时间	小时 / 人	26.40	24.50	17.70	21.82
		员工培训费用支出	万元	840.68	865.00	484.49	202.55
		每名员工培训平均费用支出	元 / 人	1,572.00	1,653.00	1,030.00	466.92
	人力资本投资回报率	总收入	元	10,180,698,281.27	11,545,705,180.80	10,100,377,815.28	7,888,032,946.24
		营业总成本	元	6,962,025,994.41	7,121,352,595.74	6,069,388,830.99	4,773,454,741.62
		员工相关费用总额	元	896,686,784.62	869,515,948.98	753,690,200.47	544,883,374.19
		人力资本回报率	%	4.59	6.10	6.30	6.70
	职业健康与安全	安全生产投入	安全生产投入总额	万元	726.44	1,814.87	1,335.88
工伤保险投入			万元	253.53	196.44	163.20	132.77
安全生产责任险投入			万元	0	0	0	0
安全培训		重大生产安全事故数量	件	0	0	0	0
		安全生产培训	次	61	95	73	55
		参与安全培训人次	人次	6,232	5,768	10,842	4,763
职业健康与安全	安全培训	员工安全培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	100.00
		隐患整改及时率	%	100.00	100.00	100.00	100.00
	工伤人数	雇员工伤人数	人	13	13	4	10
		损失工作日天数	天	1,651.00	1,409.00	1,193.00	1,146.00
	工伤频率	雇员损失工时工伤频率	次 / 200,000 工时	0.24	0.24	0.08	0.22
雇员可记录工伤事故率	次 / 200,000 工时	0.24	0.24	0.08	0.22		
科技创新	研发投入	研发投入金额	元	50,230,878.23	48,781,600.00	42,955,700.00	3,758.21
		研发投入占营业收入比例	%	0.49	0.42	0.43	0.48
		研发人员总数	人	208	188	169	160
		研发人员占比	%	3.92	3.59	3.59	3.85

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
科技创新	知识产权	专利申请数	件	36	47	25	56
		专利授权数	件	37	17	46	22
		有效专利总数 (存量)	件	216	179	162	116
		发明专利	件	46	34	29	28
		实用新型专利	件	26	26	23	21
		外观设计专利	件	144	119	110	67
	客户满意度	客户投诉数量	次	196	93	166	131
		投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00	100.00
社会贡献	社会贡献与乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	90.00	450.00	247.98	550.00
		对外捐赠总额	万元	569.30	1,630.25	1,224.72	566.78
		困难员工帮扶投入金额	万元	43.72	59.16	58.03	22.75

治理绩效

议题	一级指标	二级指标 (具体指标)	单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
公司治理	政府持股	政府持股比例	%	46.00	44.72	44.72	44.72
	董事会构成	董事总人数	人	12	11	11	9
		独立董事人数	人	4	4	4	3
		女性董事人数	人	2	1	1	1
		职工董事人数	人	1	0	0	0
		独立董事占比	%	33.33	36.36	36.36	33.33
		年度召开董事会会议次数	次	6	7	6	10
	董事会有效性	董事出席率	%	100	100	100	100
		董事平均任期	年	4.75	4.36	3.73	3.56
		召开股东大会次数	次	1	2	1	2
	股东大会	股东大会审议通过决议	项	11	13	12	15
合规培训		合规培训场次	场	89	53	40+	40+
合规管理	合规培训	合规培训覆盖人次	人次	5,498	5,230	3,955	3,955

议题	一级指标	二级指标 (具体指标)	单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
合规管理	反廉洁	员工商业道德及反腐败培训场次	场	41	6	5	1
		员工商业道德及反腐败培训人数	人	5,308	2,751	/	150
		员工商业道德及反腐败培训覆盖率	%	100.00	52.60	/	3.46
		管理层商业道德及反腐败培训人次	人次	557	569	/	/
		管理层商业道德及反腐败培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	/
		董事商业道德及反腐败培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	/
		廉洁风险防范措施数量	条	16	15	15	14
信息安全	数据安全	信息安全事件数量	件	0	0	0	0
		泄露用户隐私事件数量	件	0	0	0	0
风险和危机管理	风险管理	风险敞口定期审查频率	次/年	1	1	1	1
	风险培训	风险管理培训场次	场	3	2	1	2
税收策略	税务战略	审批税务战略的频率	次/年	1	0	0	0
		税前利润额	元	3,459,779,539.50	4,547,128,943.57	4,161,867,158.80	3,327,688,868.95
		报告的纳税额	元	856,088,873.71	1,135,203,674.96	1,025,824,159.02	824,899,577.57
		已支付的现金税费	元	3,555,167,843.49	3,858,074,895.33	3,577,384,904.86	3,110,684,691.72
政策影响	捐款与支出	游说 / 利益代表等捐款金额	元	0	0	0	0
		政治竞选 / 候选人捐款金额	元	0	0	0	0
		行业协会 / 免税组织捐款金额	元	0	0	0	0
		其他 (公投等相关) 支出	元	0	0	0	0
		总捐款和其他支出	元	0	0	0	0
反不正当竞争	合规经营	收到不当竞争的投诉与举报数量	件	0	0	0	0
		因公司不正当竞争行为导致涉及诉讼案件数量	件	0	0	0	0
		因公司不正当竞争行为导致涉及诉讼案件金额	万元	0	0	0	0
直接产生和分配的经济价值	经济价值产生	营业收入金额	亿元	101.81	115.44	100.98	78.85
		资产总额	亿元	258.99	242.22	216.31	181.84
		利润总额	亿元	34.60	45.47	41.62	33.28
		缴纳税金	亿元	35.55	38.58	35.77	31.11
	经济价值分配	运营成本金额	元	6,962,025,994.41	7,121,352,595.74	6,069,388,830.99	4,773,454,741.62
		员工工资和福利金额	元	896,686,784.62	869,515,948.98	753,690,200.47	544,883,374.19

可持续发展报告独立审验声明

简介

勃诺科技（北京）有限公司（以下简称“审验机构”）受江苏今世缘酒业股份有限公司（以下简称“报告组织”）管理方委托对其《江苏今世缘酒业股份有限公司 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》（以下简称“报告”）中所披露的所有信息进行独立公正的外部审验。

本声明的目标用户定为关注报告组织在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“2025 报告期”）可持续发展信息与绩效可靠性的利益相关方，包括员工、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、媒体与行业协会、NGO 与国际组织、周边社区及公众。

勃诺科技（北京）有限公司是一家利用数据科学提供 ESG 量化解决方案的公司，拥有企业可持续发展审验领域专家，并获得 AA1000 授权，授权范围覆盖 A+H 股全部上市公司的 ESG 报告鉴证及审验服务。

审验标准

本次审验严格遵循 AA1000 审验标准第三版，及 AA1000 原则，即包容性、实质性、响应性和影响性原则。

审验的类型、深度与范围

本次审验将按照类型 2 中度标准开展，涵盖了以下内容：

- 对 AA1000 可持续性原则（包容性、实质性、响应性和影响性）符合程度提供合理保证；
- 核实报告中可持续发展信息的质量与可靠性；
- 审核报告中对可持续发展倡议、实践、管理方法等实证信息的定性陈述；
- 校验可持续发展信息与相关可持续发展披露准则的一致性；
- 评估纳入报告的报表、ESG 绩效指标的准确性和数据管理方法的适用性。

审验方法

审验机构依照 AA1000 审验标准本着职业怀疑的态度开展审验工作，包含以下步骤：

- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 原则程度的证据，包括报告组织识别利益相关方、评估实质性议题、识别 ESG 风险与机遇等；
- 基于抽样，与负责可持续发展绩效和数据收集的公司管理层进行访谈；
- 基于抽样，审验用于收集和整合 ESG 数据的过程和管理体系的可靠性；
- 审验报告组织在报告中提出的与可持续发展相关的声明和陈述。

对 AA1000 原则的遵守

包容性：审验机构未发现报告组织的可持续发展信息与 AA1000 审验原则（2018）包容性原则存在偏离。报告组织在可持续发展方面与一系列利益相关方合作。同时和利益相关方建立常态化的沟通机制，与利益相关方分享可持续发展现状、关注重点和未来要求。

实质性：根据 AA1000 审验原则（2018）的要求，对报告组织内部和外部各方面进行了实质性的评估。

回应性：按 AA1000 审验原则（2018）的要求审验后，审验机构认为，报告组织对重大事项方面的响应在报告中得到了体现。报告组织能主动和利益相关方进行交流与沟通，持续通过股东大会、客户满意度调研、公益活动等多种渠道，及时恰当地回应利益相关方的关注内容。

影响性：经审验，报告组织内有明确的程序来监测和衡量其可持续发展影响，能系统性识别重大风险因素，且拥有专业人员制定针对性管理策略并推动可持续发展议程。在审验过程中没有发现对生态系统和周边基础设施有影响的情况或问题，报告组织符合 AA1000 审验原则中的影响性要求。

本次审验的可持续发展信息

本次审验在范围上包括以下实质性议题（及实质性议题的评估过程、与实质性议题相关可持续发展绩效），这些议题涵盖了报告组织在其《江苏今世缘酒业股份有限公司 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》披露的全部内容：

- | | | |
|-----------|-------------|------------|
| 1 环境政策与管理 | 9 社会贡献 | 16 职业健康安全 |
| 2 应对气候变化 | 10 供应链管理 | 17 科技创新 |
| 3 废弃物和污染物 | 11 平等对待中小企业 | 18 品牌管理 |
| 4 产品包装 | 12 产品安全与质量 | 19 信息安全管理 |
| 5 生物多样性 | 13 客户隐私保护 | 20 商业道德 |
| 6 能源利用 | 14 人力资源管理 | 21 数字化建设 |
| 7 水资源管理 | 15 劳工权益管理 | 22 利益相关方沟通 |
| 8 循环经济 | | |

对于报告中披露的可持续发展绩效资料，本次审验就以下信息展开了重点抽样审核：

- 1 公司行为准则；
- 2 供应商筛选计划覆盖范围；
- 3 供应商筛选指标；
- 4 供应商评估和发展计划的覆盖范围；
- 5 供应商评估和发展指标；
- 6 能源消耗（包括可再生能源消耗总量、不可再生能源消耗总量等）；
- 7 废弃物管理计划；
- 8 废弃物处理（包括废弃物总量、废弃物回收总量、废弃物处置量、一般固体废弃物处置量、废弃物产生强度、危险废弃物总量等）；
- 9 用水量（包括总取水量、总排水量、总耗水量等）；
- 10 食物损失与浪费（包括食物损失与浪费总量、用于其他用途的食物损失与浪费总量等）；
- 11 温室气体排放量（包括范围一温室气体总排放量、范围二温室气体总排放量、范围三温室气体总排放量等）；

- 12 职工薪酬指标（包括女性员工与男性员工薪酬比等）；
- 13 职业健康与安全绩效（包括雇员工伤人数、LTIFR 损失工时工伤频率、损失工作日天数、雇员可记录工伤事故率等）。

| 审验结论

根据上述在工作范围内的审验，审验机构没有注意到任何迹象表明报告组织在 2025 年报告期间存在不满足 AA1000 原则或其余参考标准下的行为。相关可持续绩效数据均来自书面证明与内部记录，充分反映了报告组织取得的成绩以及面临的挑战。审验机构在致管理层报告中提供了进一步的陈述和建议。

| 审验的局限性以及缓解办法

- 未确认经第三方审计后的财务报告中经济业绩指标的准确性，审验机构在涉及这些指标的工作中秉持不质疑的态度；
- 无法针对报告中的立场声明与陈述，如观点、信念、目标、未来意图等，出具审验意见。

| 审验机构独立性

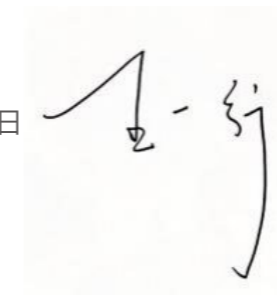
除对可持续发展资料和报告的审验和核查外，本次审验组的所有成员均未与报告组织内部人员，包括其董事、高管、以及各部门经理，存在任何联系。经过审验机构的内部公正性评估，本次审验不存在任何利益冲突。

勃诺科技（北京）有限公司

签发日期：2026 年 04 月 9 日

签发地点：北京

授权人：王一行




AA1000
Licensed Report
000-493/V3-409MF

bova | **ESG**
TECHNOLOGY
LIMITED

对照索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引 - 可持续发展报告》

议题	对应条款	所在章节
环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	落实绿色生产
废弃物处理	第三十一条	落实绿色生产
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	落实绿色生产
水资源利用	第三十六条	落实绿色生产
循环经济	第三十七条	循环经济
社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	传递企业温暖
社会贡献	第四十条	传递企业温暖
创新驱动	第四十二条	酒品研发与创新 智能化酿造 数字化营销
科技伦理 ⁴	第四十三条	-
供应链安全	第四十五条	优化供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	优化供应链管理
产品和服务安全与质量	第四十七条	打造负责任产品 负责任营销 客户服务
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务 数据保护与信息安全管理
员工	第五十条	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全
治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	利益相关方管理 夯实风险管理 商业道德管理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德管理
反不正当竞争	第五十六条	商业道德管理

4: 根据公司业务范围及运营情况评估, 科技伦理议题当前不具有实质适用性, 故未纳入重要性议题。

GRI 内容索引 “参照 GRI 标准报告”

使用说明: 今世缘在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI: GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	指标编号	报告位置
GRI 2: 组织及报告做法	2-1	关于今世缘
	2-2	报告编制说明
	2-3	报告编制说明
	2-4	可持续发展绩效表
GRI 2: 活动和工作者	2-6	关于今世缘
	2-7	社会责任
	2-8	社会责任
GRI 2: 治理	2-9	治理责任
	2-10	治理责任
	2-11	治理责任
	2-12	可持续发展管理
	2-13	治理责任
	2-14	可持续发展管理
	2-15	治理责任
	2-16	利益相关方沟通、投资者权益保护
	2-17	可持续发展管理
	2-18	/
	2-19	/
	2-20	/
	2-22	可持续发展、董事长致辞
	2-23	社会责任 商业道德管理

GRI 标准	指标编号	报告位置
GRI 2: 治理	2-24	社会责任 商业道德管理
	2-25	商业道德管理
	2-26	可持续发展管理 社会责任 投资者权益保护
GRI 2: 治理	2-27	环境责任、社会责任、治理责任
	2-28	成就与荣誉
	2-29	利益相关方沟通
	2-30	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1	可持续发展议题重要性评估
	3-2	可持续发展议题重要性评估
	3-3	可持续发展议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1	可持续发展绩效表
	201-2	应对气候变化
	201-3	保障员工权益
	201-4	数据保护与信息安全管理
GRI 203: 间接经济影响 (2016)	203-1	传递企业温暖
	203-2	传递企业温暖
GRI 204: 采购实践 (2016)	204-1	优化供应链管理
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-1	商业道德管理
	205-2	商业道德管理
GRI 206: 反竞争行为 (2016)	206-1	商业道德管理
GRI 207: 税务 (2019)	207-1	合规内部控制
	207-2	夯实风险管理
	207-3	可持续发展议题重要性评估
GRI 301: 物料 (2016)	301-1	可持续发展绩效表
	301-2	可持续发展绩效表
	301-3	循环经济

GRI 标准	指标编号	报告位置
GRI 302: 能源 (2016)	302-1	可持续发展绩效表
	302-2	可持续发展绩效表
	302-3	能源管理
	302-4	能源管理
	302-5	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1	水资源管理
	303-2	水资源管理
	303-3	水资源管理、可持续发展绩效表
	303-4	污染物与废弃物管理、可持续发展绩效表
	303-5	可持续发展绩效表
GRI 304: 生物多样性 (2024)	304-1	生物多样性保护
	304-2	生物多样性保护
	304-3	生物多样性保护
	304-4	生物多样性保护
GRI 305: 排放 (2016)	305-1	可持续发展绩效表
	305-2	可持续发展绩效表
	305-3	可持续发展绩效表
	305-4	可持续发展绩效表
	305-7	可持续发展绩效表
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1	污染物与废弃物管理
	306-2	污染物与废弃物管理
	306-3	可持续发展绩效表
	306-4	可持续发展绩效表
	306-5	可持续发展绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1	优化供应链管理
	308-2	可持续发展绩效表

GRI 标准	指标编号	报告位置
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1	保障员工权益
	401-2	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1	民主管理与沟通
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1	职业健康与安全
	403-2	职业健康与安全
	403-3	职业健康与安全
	403-5	职业健康与安全
	403-7	职业健康与安全
	403-8	职业健康与安全
	403-9	可持续发展绩效表
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1	员工培训与发展
	404-2	员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)	405-1	保障员工权益
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1	保障员工权益
GRI 408: 童工 (2016)	408-1	保障员工权益
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)	409-1	保障员工权益
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1	传递企业温暖
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1	优化供应链管理
	414-2	可持续发展绩效
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1	打造负责任产品 客户服务
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1	打造安全产品
	417-2	打造安全产品
	417-3	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1	客户服务 数据保护与信息安全管理