

## 江苏今世缘酒业股份有限公司

### 2026 年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2026 年第一季度与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

#### 一、 产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2026 年第一季度	2025 年第一季度	同比增减
特 A+类	2,445,011,361.10	3,168,848,024.47	-22.84%
特 A 类	1,623,885,257.19	1,649,515,392.73	-1.55%
A 类	124,351,667.54	184,233,136.39	-32.50%
B 类	53,200,049.87	56,854,797.36	-6.43%
C 类、D 类	20,018,258.92	18,985,831.40	5.44%
其他	1,525,040.99	1,477,444.50	3.22%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2026 年第一季度	2025 年第一季度	同比增减
省内	3,826,899,107.62	4,642,483,442.41	-17.57%
其中：淮安大区	815,688,077.56	919,171,904.67	-11.26%
南京大区	1,008,241,245.60	1,327,172,945.22	-24.03%
苏南大区	366,918,620.48	515,564,232.24	-28.83%
苏中大区	672,439,205.50	716,354,293.57	-6.13%
盐城大区	547,473,386.75	575,227,597.31	-4.82%
淮海大区	416,138,571.73	588,992,469.40	-29.35%
省外	441,092,528.00	437,431,184.44	0.84%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类、D类为20元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

## 二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	163,695,967.81
批发代理	4,104,295,667.81

## 三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	782	771	9	20
其中：淮安大区	222	220	0	2
南京大区	154	144	0	10
盐城大区	82	83	1	0
苏南大区	93	100	7	0
苏中大区	160	161	1	0
淮海大区	71	63	0	8
省外	576	620	44	0
合计	1358	1391	53	20

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十九日