

公司代码：603369

公司简称：今世缘

**江苏今世缘酒业股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司现有总股本1,246,800,037股为基数，每10股派发现金红利12元(含税)，共计分配利润1,496,160,044.4元。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今世缘	603369	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卫东	夏东保、黄政
联系地址	江苏省淮安市高沟镇今世缘大道1号	江苏省淮安市高沟镇今世缘大道1号
电话	0517-82433619	0517-82433619
传真	0517-80898228	0517-80898228
电子信箱	jsydm@jinshiyuan.com.cn	jsydm@jinshiyuan.com.cn

### 2、 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会上市公司行业分类结果，本公司属于“C15 酒、饮料和精制茶制造业”。

按照工业和信息化部等八部门发布的《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030 年）》，白酒所属的酿酒产业被定位为我国传统优势产业和基础民生产业，在传承中华文化、发展区域经济、推进乡村振兴、带动就业增收等方面发挥重要作用。

2025 年，白酒行业量价利同步收缩，进入深度调整期。行业呈现明显分化：高端白酒韧性较强，批价相对稳定；次高端库存高、价格倒挂、动销偏弱，压力最为突出；大众及光瓶酒消费相对稳健。当前行业面临产能过剩、渠道库存与价盘承压、消费场景转变、年轻消费群体培育不足等问题，传统政务商务需求减弱，小聚、家宴、微醺等新场景成为主流。行业核心任务为去库存、稳价盘、强动销，长期将向品质与文化价值回归，集中度持续提升，产品向低度化、轻量化、健康化创新，渠道向数字化、厂商共赢模式转型。

在上述背景下，白酒企业应加快转型步伐：以技术创新赋能品质升级，提升产品健康属性与饮用体验，精准匹配消费者对高品质、愉悦化饮用的新需求；以文化创新赋能产品创新，积极培育适配年轻群体的文化认同与消费习惯；以营销创新适配消费场景变迁，强化文化 IP 与品牌叙事，打造差异化竞争优势；以数字化创新驱动全链条转型升级，赋能智能制造、精准营销与高效运营，系统提升企业核心竞争力。

公司主营业务为白酒生产和销售，报告期内主营业务未发生变化。

公司现有“国缘”“今世缘”和“高沟”三大白酒品牌。公司经营模式为“研发—采购—生产—销售”。公司根据发展战略、年度经营计划及市场需求，做好新产品、新酒体、新工艺研发，结合库存情况采购原辅材料，按照制曲、酿酒、勾储、灌装流程组织生产，采用分销和直销、线上和线下相结合的方式销售产品。

根据白酒行业境内上市公司 2025 年三季报数据，公司 2025 年前三季度营收、净利润均位列第七位。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	25,899,040,538.78	24,221,898,385.69	6.92	21,630,647,731.29
归属于上市公司股东的净资产	16,562,615,013.46	15,453,651,528.39	7.18	13,286,816,788.29
营业收入	10,180,698,281.27	11,544,389,358.58	-11.81	10,097,984,227.52
利润总额	3,459,779,539.50	4,547,128,943.57	-23.91	4,161,867,158.80
归属于上市公司股东的净利润	2,603,690,665.79	3,411,925,268.61	-23.69	3,136,042,999.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,595,183,722.14	3,380,091,543.47	-23.22	3,135,563,707.33
经营活动产生的现金流量净额	1,508,158,610.16	2,866,715,490.03	-47.39	2,800,318,233.10
加权平均净	16.39	23.74	减少7.35个	25.92

资产收益率 (%)			百分点	
基本每股收益 (元/股)	2.0883	2.7365	-23.69	2.5153
稀释每股收益 (元/股)	2.0883	2.7365	-23.69	2.5153

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,098,691,636.38	1,851,646,909.73	1,930,366,841.60	1,299,992,893.56
归属于上市公司股东的净利润	1,644,056,273.98	584,659,270.52	320,347,746.34	54,627,374.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,638,884,402.82	584,921,600.43	320,734,996.55	50,642,722.34
经营活动产生的现金流量净额	1,427,343,057.92	-352,191,260.50	-168,303,849.69	601,310,662.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

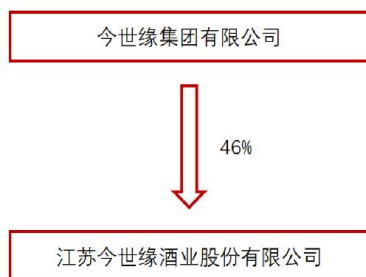
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							71,577
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							76,608
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
今世缘集团有限公司	12,482,736	573,531,774	46.00	0	无	0	国有法人
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	3,068,845	61,714,281	4.95	0	无	0	其他
周素明	0	41,500,000	3.33	0	无	0	境内自然人
涟水今生缘贸易有限公司	0	41,093,700	3.30	0	无	0	境内非国有法人
涟水吉缘贸易有限公司	0	41,090,400	3.30	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	12,521,916	25,663,190	2.06	0	无	0	其他
上海铭大实业（集团）有限公司	0	24,055,000	1.93	0	无	0	境内非国有法人
倪从春	0	19,000,000	1.52	0	无	0	境内自然人
羊栋	0	18,200,000	1.46	0	无	0	境内自然人
吴建峰	0	18,000,000	1.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，公司控股股东今世缘集团有限公司与其他前十大股东均不存在关联或一致行动关系。除此之外，公司未知前述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 101.82 亿元、同比下降 11.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 26.04 亿元，同比下降 23.69%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 25.95 亿元，同比下降 23.22%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用