

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

公告编号：2026-010

## 康芝药业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度内部控制有效性进行了评价，为公司出具了带强调事项

段的无保留意见《内部控制审计报告》，公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。根据《公司法》及公司章程相关规定，公司利润分配需以弥补亏损为前提，

该事项将对公司未来分红等利润分配事宜产生影响，敬请投资者注意相关风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	康芝药业	股票代码	300086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林德新	卢芳梅	
办公地址	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	
传真	0898-66812876	0898-66812876	
电话	0898-66812876	0898-66812876	

电子信箱	honz168@honz.com.cn	honz168@honz.com.cn
------	---------------------	---------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务概况

报告期内，公司是以儿童药、母婴健康用品的研发生产与销售、医疗防护用品等医疗器械为主营业务的国内领先儿童大健康企业。

#### 1. 药品、防护及医用口罩等 II 类医疗器械生产及销售板块

公司在海南、东北（沈阳康芝）、华北（祥云药业和河北康芝）、广东均有生产基地。公司设有研究院，率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站，公司拥有一流的科研设备和一支由博士、硕士组成的高学历研发团队，与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系。

目前公司生产销售药品 50 多种，具有 100 多个品规，其中儿童药品种 30 多个，涵盖了我国当前儿童用药中占比最高的呼吸系统用药、消化系统用药、抗过敏类药物、抗生素类药物、营养补充类药物等。除此以外，公司还拥有抗菌抗病毒类药物、呼吸系统用药、解热镇痛类药物、消化系统用药、妇科用药等多种成人药品及口罩等医疗器械。

公司生产、销售的主要医药产品、医用口罩、防护口罩及其用途如下：

#### （1）儿童用药

主要类别	主要产品	产品功能或用途	准入及其他备注信息
抗过敏药物	盐酸左西替利嗪颗粒	抗过敏	独家、专利产品
解热镇痛类药物	布洛芬颗粒	解热镇痛	纳入基药目录、医保目录药物，已通过一致性评价产品
呼吸系统用药	氨金黄敏颗粒	治疗感冒用药	
	小儿氨酚黄那敏颗粒	治疗感冒用药	
	止咳橘红颗粒	止咳化痰	纳入医保目录药物，独家产品
	小儿止咳糖浆	祛痰镇咳	
	小儿麻甘颗粒	止咳利咽	纳入医保目录药物
	小儿咽扁颗粒	清热利咽	纳入医保目录药物
	小儿咳喘灵颗粒	止咳祛痰	纳入医保目录药物
	小儿清解颗粒	清热解毒，退热利咽	
	小儿化痰止咳颗粒	止咳化痰	
消化系统用药	蒙脱石散	止泻	纳入基药目录、医保目录药物；已通过一致性评价产品
	乳酸菌素颗粒	治疗消化不良、腹泻	
	健脾颗粒	健脾开胃	
	稚儿灵颗粒	益气健脾，补脑强身	
	健儿乐颗粒	健脾消食，清心安神	
抗生素类药物	阿莫西林颗粒	广谱抗菌制剂	纳入医保目录药物、基药目录
	阿奇霉素干混悬剂	广谱抗菌制剂	纳入医保目录药物
	罗红霉素颗粒	广谱抗菌制剂	纳入医保目录药物
	头孢泊肟酯片	广谱抗菌制剂	已通过一致性评价产品
营养补充类药物	复方锌铁钙颗粒	营养补充	
	硫酸锌口服液	营养补充	纳入医保目录药物

抗惊厥类药物	丙戊酸钠糖浆	抗癫痫药	纳入医保目录药物
--------	--------	------	----------

## (2) 成人用药

主要类别	主要产品	产品功能或用途	准入及其他备注信息
抗菌、抗病毒类药物	注射用头孢他啶他唑巴坦钠(3:1)	抗耐药菌感染药物	独家产品, 国家一类新药
	注射用头孢他啶	广谱抗菌	纳入基药目录、医保目录药物
	头孢泊肟酯片	广谱抗菌制剂	已通过一致性评价产品
	头孢克肟胶囊	广谱抗菌制剂	
	伊曲康唑分散片	广谱抗真菌	纳入基药目录、医保目录药物
	利巴韦林颗粒	抗病毒药物	
解热镇痛类药物	尼美舒利分散片	镇痛	纳入医保目录药物, 已通过一致性评价产品; 用于 12 岁以上儿童及成人
	尼美舒利颗粒	镇痛	用于 12 岁以上儿童及成人
呼吸系统用药	感冒清热颗粒	治疗风寒感冒	纳入基药目录、医保目录药物
	柴黄清热颗粒	治疗风热感冒, 清热解毒	独家产品
	热炎宁颗粒	治疗风热感冒, 清热解毒	
	小柴胡颗粒	解表散热	纳入医保目录药物
	复方板蓝根颗粒	治疗风热感冒	纳入医保目录药物
	强力枇杷露	镇咳祛痰	纳入基药目录、医保目录药物
	麻杏止咳糖浆	止咳祛痰	
消化系统用药	参梅养胃颗粒	治疗慢性胃炎等	
妇科用药	妇科调经颗粒	养血, 调经, 止痛	纳入医保目录药物
	贞蓉丹合剂	养血, 补益肝肾, 滋阴养神	独家产品
皮肤用药	肤痒颗粒	除湿止痒	纳入医保目录药物
心脑血管用药	灯盏花素片	心脑血管用药	纳入基药目录、医保目录药物
内分泌药物	盐酸吡格列酮口腔崩解片	2 型糖尿病药	独家剂型

## (3) 医疗器械

主要类别	主要产品	产品功能或用途	准入及其他备注信息
I 类医疗器械产品	医用退热贴	物理退热	
II 类医疗器械产品	一次性使用医用口罩	医用及日常防护	
	医用外科口罩		
	医用防护口罩		
	医用一次性防护服		
	生理性海水鼻腔喷雾器	清洁鼻腔	
其他口罩	自吸过滤式防颗粒物口罩	日常防护	

## 2. 母婴健康用品板块

中山爱护日用品有限公司成立于 2003 年, 为高新技术企业, 具有高标准生产基地, 通过过硬的技术, 成为了婴童衣料用液体洗涤剂团体标准的制定者, 还研发上市了医护级婴童洗衣液和奶瓶果蔬清洗剂, 是婴童洗衣液的行业标杆, 致力于为婴幼儿、儿童及妈妈提供健康的生活与未来, 旗下拥有爱护和幼妙多个品牌。

作为国内具有上市医药企业背景的母亲健康品牌，爱护坚持秉承制药严谨态度和标准，以康芝药业儿童健康研究院为中心建立科研矩阵，不断创新研制适合母婴健康护理产品，包括衣物洗涤、皮肤清洁、面部护理、身体护理、清洁消毒、用品清洁等品类。

爱护曾获得“广东省省级企业技术中心”、“广东省名牌产品”、“行业优秀企业”、“2024CBE美妆好品牌”等荣誉，为母婴人群提供经权威认证的、安全可靠的、健康的产品及专业服务。

### （1）研发背景：

1) 拥有广东省婴童洗护（爱护）工程技术研究中心和爱护婴童健康科技研究有限公司两大研发中心支持。

2) 2003 年在业内率先推出不含激素的婴儿湿疹膏。

3) 2004 年在业内率先研发出婴儿洗衣液配方。

4) 2016 年爱护成立广东药科大学教学基地。

5) 2017 年爱护成功获得【广东省婴童洗护（爱护）工程技术研究中心】认定。

6) 2019 年爱护成功获得【广东省省级企业技术中心】认定，20 多个产品荣获“广东省高新技术产品”荣誉证书。

截至报告期末，爱护拥有专利共 60 项（中国），其中发明、实用新型专利 57 项，外观设计专利 3 项，正在申请中的发明专利 2 项。

### （2）婴童洗衣行业标杆：

1) 2013 年爱护举办全国婴幼儿衣物洗涤安全主题日，发布《安全洗衣新标准》，倡导安全洗衣。

2) 2017 年受邀共同参与制定《婴童衣料用液体洗涤剂》标准，并于 2019 年与中国消费品质量安全促进会、广东省孕婴童用品协会共同发布《婴童衣料用液体洗涤剂》团体标准。

### （3）高标准生产基地：

1) 全国最大的婴儿洗衣液生产基地之一。

2) 国际标准及安全检测体系。

①生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准，通过最新的国际 ISO 22716（化妆品-良好生产规范（GMP））认证。

②每款产品经过不少于 5 项安全性能指标检测。

目前爱护生产、销售的主要产品如下：

产品类别	主要产品
洗衣类	抑菌洗衣液、多效洗衣液、酵素洗衣液、浓缩洗衣液、抑菌洗衣皂等
清洁类	沐浴露、洗发露、洗发沐浴慕斯、洁面慕斯、抑菌泡泡洗手液、儿童牙膏、漱口水等
湿巾类	无香湿巾、卫生湿巾、手口湿巾等
粉类	蜂蜜爽身粉、玉米爽身粉、酵素清凉粉等
特殊护理类	护理膏、紫草油、爽身露、屁屁霜、驱蚊液、薄荷膏等
奶瓶果蔬洗涤类	奶瓶果蔬清洗液等
膏霜类	保湿霜、倍润霜、润肤乳、润肤油、橄榄油、润唇膏等
防晒类	防晒乳、防晒喷雾

## （二）公司经营模式

报告期内，公司药品、医疗器械生产与销售板块，母婴健康用品板块的经营模式未发生重要变化，采取集团化统一管理、各分子公司专业化经营管理的模式。公司总部负责战略规划决策和总经营目标的制订，各分子公司负责具体业务的实施。公司建立考核体系，通过激励与约束相结合，利用适应市场发展的运行机制，达成经营目标，实现股东利益最大化。

### 1. 生产模式

#### （1）药品与医疗器械板块

公司药品与医疗器械生产板块由营销部门向生产基地提出需求计划，各生产基地制定生产计划，适时组织生产，使公司的经营计划、产品研发、产品设计、生产制造及营销等一系列活动构成了一个完整的系统。

各生产基地做好人员、设备、物料等方面准备，执行和落实生产计划。生产计划的变更需依据市场订单的需求进行调整。同时各生产基地制定并完善了产品质量内控标准，对影响产品质量的因素进行分析评估，保证产品质量及产品的安全性、有效性，并通过不断引进国内外先进的管理模式，提高生产管理水平，以确保产品质量。

## （2）母婴健康用品板块

爱护根据市场预测确定每月的生产计划，再依据市场订单的实际需求对生产计划进行调整。

爱护工厂是国内领先的高科技、高自动化程度的母婴健康产品生产基地，产品的生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准建设，并通过最新的国际标准：ISO 22716[化妆品-良好生产规范（GMP）]认证。在生产过程中，爱护严格遵守生产规范，并不断提升生产质量和效率，以确保能持续为消费者提供更优质的产品。

## 2. 销售模式

### （1）药品与医疗器械板块

公司药品与医疗器械板块围绕精品战略、坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了颇具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以地区、产品经理、事业部为主导，以学术为基础，以全渠道为目标的营销模式。

### （2）母婴健康用品板块

爱护的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售为代理商分销、KA 卖场、大型母婴连锁、中小母婴用品门店等；线上销售主要以天猫品牌旗舰店、京东、天猫超市、唯品会、小红书、抖音、直播带货及其他互联网销售渠道。

### （三）重要非主营业务情况

报告期内，公司新增百香果种植与销售作为重要非主营业务，该业务依托海南康芝大健康生态产业园，采用规模化种植、标准化管理、品牌化运营模式，通过长期租赁地以自建基地，并与合作种植相结合的方式，构建了从种植管护到采收销售等运营体系。目前产业园总租地面积 1000 多亩，2025 年，百香果种植基地占地面积约 254 亩，种植“钦蜜 9 号”黄金百香果 10 万多株。基地采用中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所研发的“V 字形”节本增效栽培技术，实现精准水肥系统的智慧化管理。

百香果产品主要供应多元常态化市场渠道，本项目主要为公司立足海南自贸港政策与热带农业资源优势，围绕大健康产业进行的业务延伸，旨在优化业务结构，尝试培育新的收入增长点，推动医药主业与特色健康农业形成协同发展格局。

报告期内，该业务已实现小规模化营收，截至报告期末，相关种植基地运营稳定，自 2025 年 5 月进入采摘期以来，年产量 70 多万斤，产品主要销往北京、上海、广东、广西、福建等地。结合海南得天独厚的气候土地条件与市场对健康生鲜农产品的持续需求，该业务的生产经营具备可持续性。同时，公司亦审慎识别到该业务存在自然灾害、病虫害侵袭、市场价格波动及农产品质量安全管控等潜在风险，后续将通过持续强化精细化种植管理、完善供应链体系、拓宽多元化销售渠道等方式，积极防范并应对各类风险，确保业务稳健运行。

### （四）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，医药行业板块营业收入同比上升 1.03%，整体表现稳健。其中，儿童药作为公司核心业务支柱，实现营业收入 3.27 亿元，同比增长 3.57%，毛利率约为 63%，凭借稳定的市场需求和产品竞争力，持续贡献核心业绩。此外，止咳橘红颗粒获得增加慢阻肺新适应症（功能主治）的临床试验批准，为中药二次开发重要突破。

公司持续深化市场拓展与渠道升级战略，前期在营销资源投入、市场布局及客户关系建设等方面的积累在本期逐步显现成效；通过精准把握市场需求、深化与核心客户的长期合作，核心产品的市场渗透力和客户忠诚度得到提升。

公司深化精细化管理，财务费用同比下降，通过生产整合、供应链优化及资金统筹管理，提升运营效益。同时，公司获评“海南省绿色工厂”及“海口市无废工厂”，ESG 评级为 A 级，可持续发展能力增强。

与资产相关的政府补助、增值税加计扣除等符合持续性条件的收益对公司利润形成补充，进一步夯实了业绩基础。公司收到生物医药产业研发券、民族制剂楼固定资产投资等多项政府补助，海南自贸港“双 15%”税收优惠政策亦持续落地。

公司依托海南康芝大健康生态产业园，新增百香果种植业务，2025 年度实现产值约 500 万元。该业务采用智慧化种植管理，为公司探索“药食同源”产业、推动医药主业与特色健康农业形成协同发展积累了经验。

### （五）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

2025 年，医药行业在政策迭代、技术跃迁与市场扩容的共振中，呈现出“分化与机遇并存、传承与创新共生”的新格局。中医药通过质量革命与国际化破局，正在重构全球传统医药价值链。在“健康中国 2030”的战略指引下，医药行业将持续向“更高质量、更具韧性、更有温度”的方向发展，为全球健康治理贡献中国方案。

#### （一）行业的发展阶段

##### 1. 医药行业在创新转型与监管升级中释放结构性机遇

医药行业作为关系国计民生的战略性产业，在保障公共健康、支撑经济社会发展中占据核心地位。当前，国民经济稳步增长、城镇化水平提升、人口老龄化加速、健康消费意识觉醒等多重因素，持续驱动医疗需求扩容；“健康中国”战略深化与医疗体制改革推进，则为行业高质量发展提供制度保障。

据国家统计局统计，2025 年 1-12 月全国规模以上工业企业-医药制造业实现营业收入 24870.0 亿元，同比下降 1.2%；实现利润总额 3490.0 亿元，同比增长 2.7%，呈现“营收微降、利润企稳”的运行态势。

在政策层面，国务院办公厅颁布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，标志着行业进入“全链条创新 + 全生命周期监管”的新阶段。政策明确提出，对临床急需的细胞治疗、AI 医疗器械等前沿领域给予审评审批倾斜，通过优化注册检验流程、缩短临床试验审评时限等举措，加速创新产品上市进程。同时，政策强化药品数据保护与市场独占期制度，对罕见病用药、儿童用药、中药等给予特殊支持，引导资源向具备核心竞争力的领域集中。

2025 年，国家药监局进一步深化药品医疗器械监管改革，加大研发创新支持力度，并颁布 2025 年版《中国药典》，有效发挥标准的引领作用。全面推行在 30 个工作日内完成重点创新药临床试验审评审批，在 11 个省（市）开展药品补充申请审批改革试点，将需要核查检验的补充申请审批时限由 200 个工作日缩短为 60 个工作日。支持企业在全球同步开展药物临床试验，拓展药品医疗器械出口销售证明出证范围，为我国药品“走出去”提供有力支撑。此外，2025 年政府工作报告首次明确提出“制定创新药目录”，从国家战略层面为行业发展定调。行业已从“规模扩张”转向“价值深化”阶段，创新驱动成为核心增长引擎。

在政策支持与技术突破的共振下，医药行业仍将保持较强发展韧性，在分化中孕育更多结构性机遇，加速向全球创新高地迈进。

##### 2. 中医药行业在政策赋能与价值重构中打开增长空间

中医药作为我国独特的卫生、经济、科技与文化资源，其传承创新已上升至国家战略高度。近年来，一系列利好政策持续出台，从服务体系建设、科技成果转化到全产业链质量提升，构建起全方位支持框架。

2025 年 3 月，国务院办公厅发布《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，提出完善中药材种源保护体系、推进全产业链追溯体系建设，明确建立覆盖 150 种常用中药材的良种繁育基地，并通过优化审评审批流程，加速中药新药上市。政策同时鼓励中医药文化传承与现代科技融合，推动从传统经验向标准化、现代化转型，将中医药发展纳入服务中国式现代化的战略布局，促进中医药传承创新与现代化、产业化深度融合。

2025 年 5 月，财政部、国家中医药局联合印发《中医药振兴发展三年行动方案（2025-2027）》。2025 年政府工作报告中强调“完善中医药传承创新发展机制，推动中医药事业和产业高质量发展”。2025 年全国中医药规划财务工作会议指出，“十四五”期间中央财政重点支持优质高效中医药服务体系建设，国家中医药传承创新中心、国家中医疫病防治基地等 4 个中医药专项 250 个入库单位中，225 个已启动投资建设。随着国家持续出台利好政策，叠加民众对中医药的认同度提升及用药需求增长，加之全球化进程中中医药国际认可度逐步提高，行业正迎来前所未有的发展机遇。

### 3. 儿童用药在政策护航与需求响应中迈向精准化发展

儿童用药市场因临床需求迫切、供给短板突出，近年来成为政策重点支持领域。国家层面通过优化研发激励机制、加快审评审批速度、完善医保支付政策等举措，系统性破解儿童用药“研发难、生产难、使用难”问题，推动市场从“满足基本需求”向“精准适配需求”升级。

2025 年，《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》与《“儿科和精神卫生服务年”行动方案（2025—2027 年）》双轨并行，明确要求扩大儿科医疗资源供给，对儿童专用剂型、规格给予优先审评审批。政策同时建立“儿童用药数据库”，引导已上市药品补充儿童适应症信息，目前已有多个品种启动说明书儿童用药信息修订。

在政策密集赋能与临床需求响应的双重驱动下，儿童用药产业正进入高质量发展阶段，通过精准化研发与医保覆盖升级，切实解决儿童用药领域的“急难愁盼”问题。从近年来的政策趋势看，我国儿童用药发展将持续受到国家的关注与重视，随着利好政策的见效，未来儿科用药产业将有望继续保持良好的发展态势。

#### （二）公司所处的行业地位

康芝药业以专业化、规模化生产儿童专用药为目标，致力于儿童健康事业。随着越来越多的医生与家长认可儿科疾病“专药专治”，这必将为儿药细分领域带来发展机会。

康芝药业为重点从事儿童药物研发、生产及销售为一体的企业，具有 30 多年的儿童药品研发、生产及销售经验。

经过多年的努力，康芝药业在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感染、呼吸、消化、抗惊厥、抗过敏、补益等品类。公司形成了以“康芝”为主品牌推动的儿童药品产品集群，推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”等为代表的，独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药 1 个。康芝已逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。

公司已培育了多个优势核心产品，如盐酸左西替利嗪颗粒、伊曲康唑分散片、贞蓉丹合剂、止咳橘红颗粒、感冒清热颗粒及氨金黄敏颗粒等，在相关领域占据一定市场份额。

公司曾获得“2021 年度中国医药工业百强”、“2021 年省级‘专精特新’中小企业”、“2020、2021 海南省企业 100 强”、“2022 海南省制造业企业第 31 名”、“2022 海南民营企业第 44 名”、“中国医药工业百强系列中国化药企业 TOP100”、“2021 中国企业 ESG 年度最佳案例奖”、“第九、十、十一届海南省优秀企业”、“2021 年度科技赋能杰出贡献企业”、“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌 500 强”、“最具品牌价值上市公司”、“2024 海南民营企业第 48 名”、“2024 海南省制造业企业 50 强榜单”、“AEO 高级认证企业”、“大健康最具成长上市公司”、“2024 年度环保诚信单位”等荣誉。报告期内，公司进一步荣登“2025 海南省制造业企业 50 强”及“2025 海南省民营企业 100 强”榜单，社会影响力和行业地位持续巩固。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2025 年	2024 年		本年比上年 增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	466,122,703.87	472,817,734.83	469,526,187.18	-0.72%	739,569,815.25	689,272,018.16
归属于上市公司股东的净利润 (元)	-230,138,658.52	-216,208,517.94	-215,449,442.99	-6.82%	11,529,863.15	13,639,303.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	-203,008,509.18	-213,100,665.04	-212,341,590.09	4.40%	13,558,547.07	11,610,619.65
经营活动产生的现金流量净额 (元)	121,242,064.38	71,459,925.62	71,459,925.62	69.66%	70,693,705.92	70,693,705.92
基本每股收益 (元/股)	-0.5057	-0.4737	-0.4774	-5.93%	0.0256	-0.0303
稀释每股收益 (元/股)	-0.5057	-0.4737	-0.4774	-5.93%	0.0256	-0.0303
加权平均净资产收益率	-22.95%	-17.46%	-17.75%	-5.20%	0.87%	-1.03%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额 (元)	1,791,004,766.48	1,975,850,549.69	1,976,495,788.52	-9.38%	2,165,626,241.76	2,141,611,208.34
归属于上市公司股东的净资产 (元)	899,709,487.23	1,139,922,413.01	1,115,512,321.24	-19.35%	1,344,759,445.44	1,319,590,278.72

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见同日披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	112,416,086.22	120,032,428.88	93,933,563.10	139,740,625.67
归属于上市公司股东的净利润	-9,691,696.26	-44,390,023.10	-42,529,777.08	-133,527,162.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,711,474.90	-45,295,635.33	-42,627,459.88	-104,373,939.07
经营活动产生的现金流量净额	40,513,137.97	25,839,357.79	-9,173,871.33	64,063,439.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,064	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	45,927	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
海南宏氏投资有限公司	境内非国有法人	22.25%	101,280,747	-22,758,000	0	101,280,747	质押	95,900,000	
北京晨乐资产管理有限公 司—晨乐佳享 4 号私 募证券投资基金	其他	5.00%	22,758,000	22,758,000	0	22,758,000	不适用	0	
陈惠贞	境内自然人	1.79%	8,148,683	0.00	6,111,512	2,037,171	不适用	0	
洪江游	境内自然人	1.69%	7,686,997	0.00	5,765,248	1,921,749	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.72%	3,269,171	3,020,780	0	3,269,171	不适用	0	
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.56%	2,544,337	1,662,786	0	2,544,337	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.53%	2,422,930	1,388,717	0	2,422,930	不适用	0	
洪江涛	境内自然人	0.52%	2,352,737	0.00	1,764,553	588,184	不适用	0	
王雪鹏	境内自然人	0.44%	2,000,000	1,200,000	0	2,000,000	不适用	0	
罗礼玉	境内自然人	0.34%	1,550,000	1,550,000	0	1,550,000	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈惠贞与洪江游、洪江涛为母子关系，股东洪江涛与洪江游为兄弟关系，股东洪江游及洪江涛同时是控股股东海南宏氏投资有限公司的股东，除此之外，公司未知上述关联自								

	然人和其他股东，以及其他股东之间是否存在关联关系或属于相关法律法规规定的一致行动人。
--	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

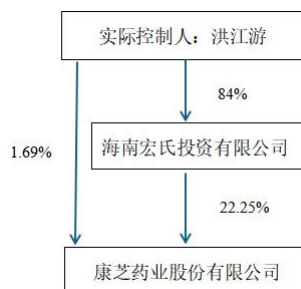
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无