

证券代码：002824

证券简称：和胜股份

公告编号：2026-018

# 广东和胜工业铝材股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 311,178,838 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	和胜股份	股票代码	002824
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李江	徐徐	
办公地址	中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号	中山市三乡镇前陇工业区美源路 5 号	
传真	0760-86283580	0760-86283580	
电话	0760-86283816	0760-86283816	
电子信箱	zqb@hoshion.com	zqb@hoshion.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1.公司主要业务

公司是技术驱动的新材料和新能源集成部件提供商，致力于推动高端工业铝合金在消费电子和新能源领域的应用。公司综合运用熔铸、挤压、深加工、集成装配等环节的各项工艺技术，为新能源行业和消费电子行业客户提供“一站式”整体解决方案。公司主要的产品工序如下图所示：

#### 垂直整合全产业链的产品和服务



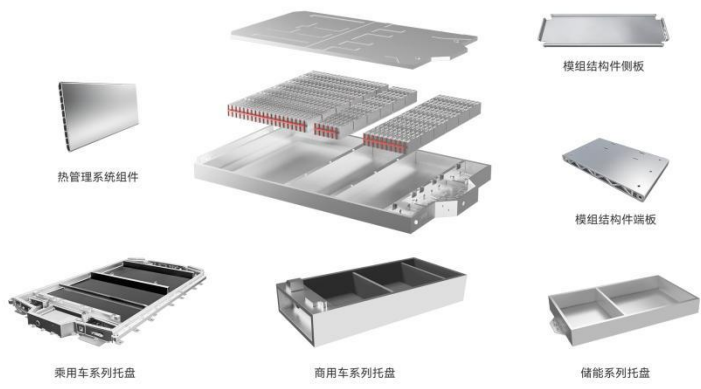
本报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

### 2.主要产品及其用途

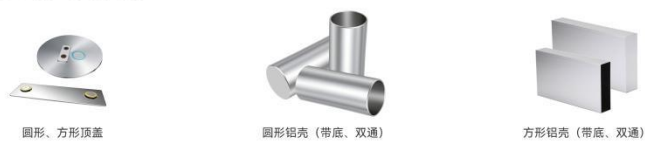
公司主要从事新能源业务和消费电子业务。

新能源业务的主要产品包括：新能源汽车电池下箱体、模组结构件、电芯外壳、电芯顶盖等电池结构件产品，以及防撞梁、底盘门槛梁等车身结构件产品。如下图示：

### 电池整包结构件



### 电芯精密结构件



### 汽车轻量化结构件



消费电子业务的主要产品包括：手机中框和背板、平板电脑中框和背板、笔记本电脑外壳等消费电子板材，电脑硬盘磁碟臂、激光打印机感光鼓等消费电子精密结构件，以及移动电源外壳等消费电子外观结构件。耐用消费品业务的主要产品包括淋浴房、婴儿车、吸尘器等结构件。其他业务主要包括铝表面处理加工、铝棒受托加工等。如下图示：

### 高强度、高亮度消费电子板材



手机中框、背板



平板电脑板材



笔记本电脑外壳



可穿戴设备配件

### 高纯铝合金精密结构件



计算机HDD部件



打印机驱动辊



打印机感光鼓

### 消费电子外观精密结构件



移动电源外壳



化妆镜外壳



高端氛围灯配件



高端吹风机配件

### 耐用消费品结构件



高端童车配件



智能电热毛巾架



吸尘器配件



淋浴房零部件

## 3.主要经营模式

公司采取“以销定产、以产定购”的定制化经营模式。公司按照客户需求进行项目开发并获得项目定点。客户下达订单后，按订单需求采购原材料，定量生产，产品直接交付给客户。报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

### (1) 研发模式

公司始终坚守自主研发与技术创新之路，将技术创新作为企业核心竞争力。公司紧密围绕行业发展趋势与客户前沿需求开展研发布局，在消费电子材料及新能源汽车集成部件两大领域，持续践行“量产一代、研发一代、探索一代”的阶

梯式研发策略，以此稳固并提升行业技术领先优势。公司董事长李建湘先生在基础材料科学领域积淀深厚，曾牵头主持多项国家级、省部级科研项目及企业核心技术攻关项目，为公司技术路线奠定坚实基础。此外，公司搭建了完善的研发体系，下设创新中心、新材料研究所、轻量化研究所等专业机构，围绕新材料开发、材料性能测试分析、合金设计、熔铸工艺研发、热挤压性能评估与工艺优化、热处理技术、深加工技术研究及冷塑性加工等九大核心方向开展系统性研发，持续构筑技术壁垒。

### （2）采购模式

公司的采购部门负责供应商开发与管理。公司充分利用信息化手段，建立了公开透明、阳光规范的管理平台，对招标采购的程序、采购物资的品质和采购成本的控制做出详细规定。重要原材料的采购还需经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名录。大宗物资和建筑工程采购通常采取招投标方式，确保程序和实质的公平、公正、公开。

公司通过维护合格供应商名单，定期了解供应商的财务状况和供货能力，与主要供应商建立了长期友好合作关系，建立了稳定的采购渠道。

### （3）生产模式

公司主要采用订单生产的方式进行生产。公司每年与长期合作客户签订产品销售框架合同，根据实际销售订单上标明的交货期限及产品类型由生产部门制定生产计划，生产管理部门根据原材料库存安排采购，然后将指令下达到对应的车间进行生产。

针对客户的特殊需求，公司在接到订单以后，根据客户订单上产品规格、性能、质量等要求进行技术评审和交期评审，确认接单后严格按照技术要求和交货期限合理安排生产。生产过程中，严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程和设备标准操作规程来实施质量控制，确保安全生产，保证产品品质，在各工序加工产品过程中，公司品质人员对产品进行检验，产品检验合格后方予以出厂。

公司的订单生产模式，一方面可以避免形成大量成品库存，另一方面可以根据生产计划安排原材料和辅料采购，避免原材料和半成品形成大量库存，提高了资产和流动资金的使用效率。

### （4）销售模式

公司主要通过直销方式将产品销售给客户。公司日常经营活动始终围绕客户需求展开，快速响应和满足客户需求，确保产品品质，满足交期要求，与客户建立了良好的战略合作关系。

## 4.主要的业绩驱动因素

报告期内，公司经营业绩增长主要由新能源、消费电子两大核心行业需求驱动。公司一方面持续深耕主业赛道，深挖存量客户新产品、新项目合作机会，积极开拓优质新增客户，不断扩大市场布局、提升行业品牌影响力；另一方面通过强化内部基础管理、夯实组织运营能力、优化研发设计体系，持续精进产品研发与设计水平，提升产品核心竞争力与附加价值，同时深化精细化客户服务能力，全方位筑牢经营基本盘，保障公司业绩实现持续稳健发展。

## 5.行业基本情况及发展趋势

### （1）新能源行业

在全球倡导绿色低碳交通的宏观背景下，新能源汽车产业作为核心赛道，迎来了可持续发展的战略机遇期。2025年，全球新能源汽车市场保持稳健增长态势，产业渗透率持续提升，电动化已成为全球汽车产业转型的确定性方向。然而，全球区域市场呈现结构性分化特征：中国市场凭借完善的产业链生态与强劲的消费活力，持续领跑全球；欧美市场发展节奏呈现差异化特征；而以东南亚、拉美为代表的新兴市场则正处于快速起量阶段，增长潜力充沛，成为全球产业增长的增量。

EVTank 数据显示，2025 年全球新能源汽车销量达 2,354.2 万辆，同比增长 29.1%。其中，中国市场销量达 1,649 万辆，同比增长 28.2%，占全球销量比重提升至 70.3%，连续 11 年稳居全球首位。在以旧换新政策驱动下，车型迭代加速、车价优化，全年新能源汽车渗透率达 47.9%，向主流化迈进。报告期内，中国新能源汽车产业发展成果显著，产业优势进一步巩固：

①、规模与地位领先：国内市场销量规模与全球占比双双攀升，连续稳居全球首位，在全球产业链中的核心引领地位毋庸置疑；

②、内生动力转型：行业发展已成功完成从“政策驱动”向“市场驱动”的全面切换。在以旧换新政策、车型迭代加速及产

品优化等多重因素共振下，市场需求旺盛，全年渗透率大幅提升，标志着新能源汽车行业正式迈入普及化、主流化发展新阶段；

③、中长期规划明晰：依据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，行业明确了以纯电为主流、公共领域全面电动化、燃料电池商业化及高阶自动驾驶规模化应用的清晰路径，为产业高质量可持续发展奠定了政策基石。

公司从事的电池结构件业务是新能源汽车行业发展带来的全新增量。电池系统是新能源汽车的核心部件，而电池结构件通过电池箱体、模组结构件、电芯结构件，多层次地承载和保护电池系统。电池箱体是电池系统的整体承载和保护装置，除装载电芯或电池模组外，还集成了热管理系统、电池管理系统（BMS）、高低压电器及连接线等组件。电池箱体需要具备抗挤压、抗冲击、抗震动、抗腐蚀等机械性能，满足气密、冷热冲击、电芯均温、隔热失控等安全功能。一般来说，一辆新能源汽车至少使用一套电池箱体、多套模组结构件（如需）、以及大量电芯外壳。模组结构件由端板、侧板、盖板等组成，起到串并联及固定保护电芯的作用。电芯外壳由壳体、盖板等组成，用于制作单个电芯。根据 QYResearch 等机构预测，2030 年全球电池结构件市场规模将超过 2,300 亿元。

当前，新能源汽车电池结构件呈轻量化、集成化、定制化的发展趋势。轻量化是以铝合金等轻量化材料替代传统钢材。根据中国汽车工程学会的《节能与新能源汽车技术路线图》，从 2020 年至 2030 年，我国新能源汽车的单车用铝量应从 190 千克提升至 350 千克，铝合金材料的替代优势将持续巩固。集成化是指电芯与车身的集成方式，通过简化结构、提升空间利用率，不仅增强系统性能，更显著提升产品单位价值，推动行业从“单一结构件”向“集成系统解决方案”转型。定制化指下游客户对产品设计的差异化需求提升，产品生产制造工艺需深度配合客户的设计需求，只有具备全面技术储备及生产条件才能满足下游客户的定制化需求。

## （2）消费电子行业

根据 IDC《全球季度手机跟踪报告》，2025 年全球智能手机出货量达到 12.6 亿部，同比增长 1.9%，在经历两年下滑后迎来温和复苏。同期，中国折叠屏手机出货量约 1,001 万台，同比增长 9.2%，在整体手机市场微降 0.6% 的背景下呈现逆势增长。

公司研发生产的消费电子板材、精密结构件与外观结构件，是消费电子产业链的核心组件，匹配行业迭代与创新需求。全球头部科技企业旗舰机型持续更新，有力拉动高性能铝合金结构件需求稳步增长。高强度铝合金板材助力手机、平板实现极致轻薄化，高端手机标配的铝合金中框屈服强度已从 370MPa 提升至 540MPa，兼顾轻量化与机身刚性，大幅提升产品耐用性。7 系高强铝合金在旗舰机型中渗透率持续走高，伴随工艺成熟，未来应用场景将进一步拓展。高亮度铝合金材料凭借高端质感与多元外观表现力，成为终端品牌打造差异化竞争优势的关键，完美适配手机、平板、笔记本等产品的外观升级需求。此外，电子设备对轻量化、高性能部件的严苛要求，也为公司结构件业务开辟了全新增量市场，拓展长远发展空间。

## 6. 公司所处行业市场地位

在新能源领域，公司依托长期积淀的材料研发优势、高端制造工艺能力与全链条一体化制造体系，已稳固跻身国内新能源汽车电池结构件核心供应商重要梯队，核心竞争力处于行业领先水平。产品矩阵全面覆盖电池箱体、模组结构件、电芯外壳及车身结构件四大核心品类，其中电池箱体业务凭借规模化交付能力、全流程研发创新实力与一体化制造配套优势，成为驱动公司新能源业务持续增长的核心引擎。客户资源与市场布局层面，公司深度绑定宁德时代、比亚迪等新能源产业链头部客户，成功切入广汽埃安、本田等主流车企供应链体系，同时提前布局储能电池箱体领域并实现批量交付，持续拓宽业务边界与应用场景，已成为新能源汽车轻量化转型与储能产业发展的核心配套厂商。2025 年，公司产品配套优势进一步凸显，根据公司销售部门统计，先后配套中国新能源车企销量前 20 名中的 13 家、20 万以上高端新能源车型销量前 20 名中的 12 家，精准聚焦中高端主流市场，与核心客户的合作关系持续深化，产品销量稳步攀升，深度契合行业高质量发展趋势。目前，公司已完成从单一主体到跨区域多分子公司的集团化运营架构，新能源产品矩阵持续拓展升级，全面覆盖压铸及复合材料下箱体、汽车底盘部件、电池结构件、储能系统部件等多个高成长领域，行业市场地位与品牌影响力稳步提升。尤为值得一提的是，2025 年公司成功入选德国奔驰全球铝合金型材供应商白名单，获得向奔驰全球各生产基地及一级供应商（Tier1）直接供应铝合金型材的资质，这一资质不仅是奔驰对公司综合制造实力、品质管控体系与合规运营能力的权威认可，更标志着公司正式进入全球豪华车企供应链体系。

在消费电子领域，公司凭借卓越的技术创新能力构筑了坚实的核心壁垒，现已跻身国内少数实现屈服强度超 400MPa 高强度高亮度 6 系铝合金、超 500MPa 7 系铝合金稳定量产的企业行列，关键技术指标领跑行业。依托在高强度高

亮铝合金材料研发与制造工艺上的突破性成果，公司成功适配旗舰手机折叠屏中框、转轴等核心部件的严苛技术标准，并与国内外顶尖科技企业及精密加工巨头建立了深度战略合作关系，产品与服务获得客户广泛认可。未来，公司将持续加码基础材料科学研究，聚焦新兴领域的前沿市场需求，提供从材料创新到结构件优化的整体解决方案，进一步巩固在消费电子高性能铝合金材料领域的领先地位；同时，公司将持续拓展产品品类，丰富产品矩阵，深化与电子产业龙头科技制造服务企业的合作，持续拓宽科技终端产品零部件的配套版图。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,272,400,521.36	3,999,790,271.74	31.82%	3,631,114,186.57
归属于上市公司股东的净资产	2,306,612,428.14	1,703,450,653.95	35.41%	1,676,286,504.40
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,011,007,617.07	3,333,074,867.74	20.34%	2,905,054,716.43
归属于上市公司股东的净利润	154,869,016.07	80,465,597.51	92.47%	141,787,952.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,255,424.11	71,531,180.04	103.07%	130,826,910.60
经营活动产生的现金流量净额	146,810,269.06	418,543,742.18	-64.92%	-132,728,127.13
基本每股收益（元/股）	0.54	0.29	86.21%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.29	82.76%	0.51
加权平均净资产收益率	8.07%	4.77%	3.30%	8.71%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	741,441,320.94	904,561,938.17	1,061,745,615.08	1,303,258,742.88
归属于上市公司股东的净利润	12,015,642.27	31,507,439.47	56,760,984.02	54,584,950.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,629,898.56	29,442,783.11	53,279,068.79	53,903,673.65
经营活动产生的现金流量净额	80,352,032.16	153,568,567.12	163,036,834.68	-250,147,164.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,053	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,645	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李建湘	境内自然人	28.25%	87,901,663	72,101,237	质押	34,370,000	
霍润	境内自然人	7.04%	21,902,787	0	不适用	0	
黄嘉辉	境内自然人	4.28%	13,332,742	9,999,557	质押	1,400,000	
宾建存	境内自然人	3.47%	10,797,605	0	不适用	0	
李江	境内自然人	3.37%	10,476,406	7,857,304	不适用	0	
李清	境内自然人	2.55%	7,940,544	0	质押	2,430,000	
金炯	境内自然人	2.15%	6,700,017	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.94%	6,051,272	0	不适用	0	
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—融通 5 号证券投资基金	境内非国有法人	1.29%	4,000,000	0	不适用	0	
张晶	境内自然人	1.27%	3,960,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东及实际控制人为李建湘，股东李江为李建湘之胞弟，股东宾建存为李建湘之姐夫，股东李清为李建湘之胞妹；股东霍润为股东黄嘉辉的母亲，以上构成关联关系。除以上情况外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知前 10 名股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

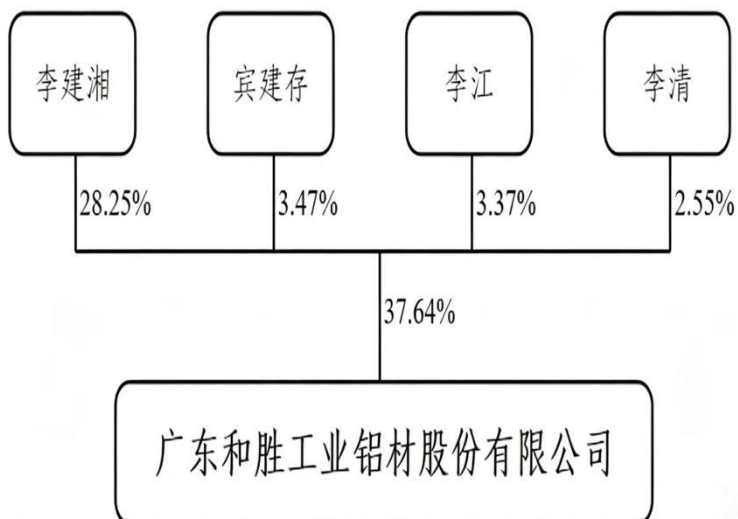
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

广东和胜工业铝材股份有限公司

法定代表人：李建湘

二零二六年四月二十九日