

新锦动力集团股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新锦动力集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月27日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2025年12月31日，公司合并层面未分配利润为-354,045.82万元，实收股本75,393.77万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

二、亏损原因

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润为4,068.31万元，较2024年度同比增长124.54%，实现扭亏为盈。但是，由于以前年度公司存在连续亏损情况，导致公司未弥补亏损累计金额较大，截至2025年12月31日，公司未弥补亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

三、应对措施

针对上述情况，公司高度重视，立足自身发展实际，结合高端装备产业发展趋势，制定一系列切实可行的应对措施，聚焦主业提质、成本管控、资产盘活、人才赋能及品牌升级，全力改善经营状况、提升盈利能力，逐步弥补亏损，保障公司持续健康发展，切实维护全体股东合法权益，具体措施如下：

1、做强高端装备主业，筑牢盈利根基

公司进一步明确能源装备的核心主业地位，持续巩固在合成氨、尿素、甲醇等领域的技术优势，报告期内完成百万吨级以上合成氨压缩机组的交付，积累了丰富的项目实施经验，获得下游客户高度认可。

在此基础上，公司主动拓展业务边界，加快向燃气轮机领域延伸，构建“离心式压缩机-汽轮机-燃气轮机”三机协同发展战略，通过持续加大核心技术研发投入、优化生产工艺、完善产品测试体系，不断提升产品质量与核心性能，丰富高端产品矩阵，拓展产品在绿氢制氨醇、新型储能、超临界 CO₂ 循环发电等新兴领域的应用场景，进一步提升主业核心竞争力和市场占有率。

市场布局方面，国内市场上，紧盯新兴能源产业升级与国产化替代机遇，深挖传统能源领域存量客户需求，拓展新兴能源领域增量市场，加强与国内大型能源、化工央企的深度合作，提升国内市场份额；国际市场上，公司形成清晰的双路径突破模式，一方面巩固中东、中亚等传统优势市场，深化与当地核心客户的长期合作，另一方面稳步拓展北非、西非、东南亚及南美等新兴能源市场，加快构建覆盖全球主要目标市场的海外营销与服务网络，推动产品出口提质增量，以主业增长带动盈利水平提升。

2、严控成本费用，提升运营效能

公司以全面预算管理为核心抓手，构建全流程成本管控体系，多措并举降低运营成本、提升运营效率。生产环节，通过优化薪酬激励机制、梳理生产全流程、加强跨部门协同联动、新增高精度数控化生产设备等措施，有效提升生产效率、降低人工成本与生产损耗；同时，严格推进标准化质量管控体系落地，加强生产各环节质量检测，减少质量损失，提升产品合格率，进一步降低综合生产成本。

资金管理方面，加大应收账款催收力度，建立分级催收机制，明确催收责任、优化催收流程，缩短应收账款周转天数，加快资金回笼速度，降低坏账发生风险；同时，合理统筹资金使用，优化资金配置效率，减少资金闲置，降低资金使用成本。此外，严格控制期间费用，精简非必要开支，聚焦资源投向核心业务与研发创新，切实提升公司整体盈利水平。

3、盘活存量资产，优化资源配置

公司对下属子公司及各类资产进行全面梳理排查，聚焦核心主业发展需求，有计划地对与主业关联度低、长期亏损、不具备持续经营能力的子公司实施注销或股权转让，坚决剥离低效无效资产，减少亏损源，集中人力、物力、财力等核心资源投向高端装备主业，提升资源使用效率。

同时，积极推进存量债务化解工作，通过协商展期、债务重组、优化融资结构等方式，有效降低债务压力，报告期末主要逾期债务余额较前期大幅下降。随着公司信用状况持续修复，新增融资渠道不断拓宽，平均新增融资成本较往期显著下降，财务费用大幅降低，有效缓解了资金压力，改善了公司财务状况。

4、优化人才激励，强化人才支撑

人才是公司扭亏为盈、持续发展的核心支撑，公司坚持“引育并举”，积极引进高端技术、管理及市场人才，构建分层分类的人才发展体系，明确各层级人才培养目标与发展路径，提升团队整体专业素养。后续，公司将积极引进具备国际先进水平的透平技术专业人才，以提升团队的技术实力与创新能力。

同时，完善激励约束机制，建立“长、中、短”三级激励体系，同步实施股权激励计划，将核心技术、管理及市场人才的个人利益与公司长期发展深度绑定，充分激发核心团队的工作积极性、主动性和创造性，稳定核心人才队伍，为公司技术创新、主业升级及扭亏脱困提供坚实的人力保障。

5、夯实质量与品牌，赋能市场拓展

为配合海外业务持续拓展，公司积极推进 API Q1 质量管理体系认证工作，严格按照国际标准规范生产经营流程，提升产品国际认可度，助力中东、欧美等高端市场的开拓。同时加强知识产权申报与保护工作，聚焦核心技术领域，加大专利、软著等知识产权的申报力度，建立健全研发管理制度，强化核心技术壁垒。

品牌建设方面，公司商标注册已全面覆盖核心目标市场及相关地区，将商标管理从单纯的法律防御升级为品牌出海核心资产，持续强化品牌宣传与口碑建设，提升品牌知名度与影响力，为国际市场拓展提供有力支撑，进一步增强公司市场竞争力，助力公司实现盈利改善、逐步弥补亏损。

四、备查文件

新锦动力集团股份有限公司第六届董事会第十七次会议决议。

特此公告。

新锦动力集团股份有限公司

董事会

2026年4月29日