

常州时创能源股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念、维护常州时创能源股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心，对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司董事会于 2025 年 4 月 28 日召开第二届董事会第二十三次会议，审议通过《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案暨 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告的议案》，并于 2025 年 8 月 29 日披露《常州时创能源股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》。

2025 年度，公司根据行动方案内容，积极开展落实相关工作。公司于 2026 年 4 月 28 日召开第三届董事会第二次会议审议通过《关于公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告的议案》，现将 2025 年度方案执行情况和 2026 年度行动方案情况公告如下：

一、专注公司核心业务、丰富产品结构、持续开拓市场、突破创新提升竞争力

公司是一家光伏新技术平台型供应商，主要业务包括光伏湿制程辅助品、光伏设备和光伏电池三大板块，在同类产品细分市场均处于行业领先地位，属于细分赛道的“隐形冠军”。公司光伏湿制程辅助品产品包括制绒辅助品、抛光辅助品、清洗辅助品和刻蚀辅助品等，主要应用于光伏电池制造中的清洗制绒和刻蚀抛光工序，市占率一直保持行业龙头；公司光伏设备产品主要包括体缺陷钝化设备、界面钝化设备、链式退火设备、吸杂设备等，均由公司完全创新自主研发，属于电池制造环节中提效的增益设备，推出市场后也都成为对应产线上的标配设备，除此之外还有公司自研自用的针对 TOPCon 路线的掩膜设备；公司光伏半片电池是在行业内首次提出的利用边皮料的半片技术，属于行业首创，目前已被行业广泛认可，半片技术更是 HJT 电池的标配，该技术不仅为公司进入电池领域奠定了良好的技术和人员基础，更为光伏产业链的提效降本提供了新思路，推动

了行业的进步。

1、专注公司核心业务

报告期内，产能严重过剩使得行业处于深度调整阶段，在降本增效需求的驱动下，湿制程辅助品的单位耗量持续优化，从而影响了辅助品的整体市场规模。在此行业背景下，公司报告期内的湿制程辅助品整体销售数量较去年同期下降13.54%，但仍然凭借高效突出的产品质量保持了在该细分领域内市占率行业龙头的地位。另外，公司新推出的二次制绒产品搭配自研的清洗辅助品，在修饰绒面降低反射率的同时，也不影响电池的开压和填充，使得电池转换效率普遍增益0.05%-0.10%，目前在行业内已经得到了广泛认同和使用。设备领域，公司在TOPCon路线储备了多项技术工艺，未来将加快推进技术研发的量产化，推动储备技术实现客户化、市场化，为光伏行业降本增效提出具有时创特色的解决方案，提升公司产品竞争力，保障公司高质量发展。电池领域，公司n型电池产线于2024年下半年正式投产落地约3GW TOPCon电池，2024年p型电池市场需求开始不断减少，2025年电池销售基本以TOPCon为主，并于报告期内实现2.7GW销售量，较去年同期增长82.59%，营收较去年同期增长96.92%。目前公司3GW半片n型TOPCon电池产品，充分利用了前期边皮技术和半片工艺示范线的经验，融入了公司自身对湿法材料的理解，进一步提升了TOPCon电池的效率。目前公司210N电池片的平均入库效率是25.5%，CTM接近98%，在整个行业的210N大尺寸电池效率处于领先地位，整体量产化电池对应2384*1303版型组件的平均功率在725瓦，取得行业领先水平。公司也会持续加强电池新技术和新工艺的研发，不断提升产品竞争力，从而在激烈竞争的行业格局中修复盈利能力。

2、丰富产品结构，持续开拓市场

公司于2024年6月成功推出最新研发成果基于叠栅技术的“古琴”组件，该技术使用极细的三角导电丝替代了传统的主栅和焊带，使得用银量大幅降低；同时该导电丝具有超高表面反射率，可将电池表面的等效遮光面积降低到1%以下从而减少光学损失，并且由于电流传输分散到密排的导电丝上，使得电阻损耗大幅降低，从而提升组件的转化效率。结合与叠栅技术相匹配的高效电池技术(双POLO钝化技术等)，较常规TOPCon SMBB技术的同版型组件，叠栅组件的单块组件功率可提升4%-5%左右。

在报告期内，公司一直持续致力于叠栅技术的量产推进，由公司创始人符黎明博士亲自牵头，同时组织材料、设备、电池、组件四个事业部的负责人共同配合叠栅技术的推进工作，在过往的一年克服了诸多材料、设备上的问题，目前公司已跑通单面叠栅组件（正面叠栅+背面 MBB）的工艺路线，第二代双面叠栅工艺的开发也已经初步完成，公司中试线叠栅电池的平均效率已经达到 27.0%以上，2382*1134 版型的组件平均功率突破 660W。

公司会一如既往地拥抱新技术的变革，结合行业内的创新技术，推动叠栅技术的快速量产，同时和行业龙头进行积极沟通和技术输出，实现部分行业产能的优先升级。

3、突破创新提升竞争力

公司基于对硅材料特性和应用的深刻理解，始终围绕光伏电池制造工艺难点进行产业研发，秉持“蓝海战略”，以产业化研发为导向，通过持续的研发投入和科技创新，解决光伏电池和组件制造过程中能实现降本增效的工艺难点，公司核心技术的先进性主要体现在相关产品或技术的运用，可以切实提高光伏电池转换效率和降低成本。自上市以来公司持续加大研发投入，2025 年度公司研发投入 2.29 亿元，研发投入占公司营业收入比例为 22.46%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有有效专利 278 件，其中境内有效专利 264 件，境外有效专利 14 件，其中发明专利共计 153 件。未来公司将持续加大研发投入，核心技术将继续围绕解决光伏电池和组件制造工艺难点，实现降本增效的创新方向突破。

公司作为一家光伏新技术平台型供应商，通过长期的原创技术开发，已经对硅材料和光伏产业链各环节工艺有了深刻地理解和广泛的知识积累。公司以硅材料研究为基础，在硅片、电池、组件等环节开发创新工艺，推进新技术、新材料、新设备的应用，帮助客户提高电池和组件的光电转化效率，降低制造成本。这种深厚的技术背景和行业经验，使得公司在电池和组件等终端产品的研发上积累了大量的领先技术。随着公司在电池、组件等终端业务领域的行业认可度不断提升，公司不仅能够实现新技术自身产能的量产工作，还能为行业提供与之协同的有技术竞争力的材料产品、设备产品和技术服务。公司将通过多种途径积极探索多元化的盈利模式，成为真正提供解决行业痛点难点技术方案的平台型供应商。这样的技术输出不仅能够促进行业的健康发展，还能够为客户创造更多的价值，实现

共赢的局面。在未来的发展中，公司也会在保持现有业务的市场竞争力的同时，继续探索新技术新工艺等，为行业提供更多的降本增效方案和创新技术输出。

二、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视健全公司治理结构和保障内部控制体系的有效性，持续关注各项监管制度的变化情况，及时修订公司内部管理制度，完善公司治理结构，确保股东会、董事会、管理层规范运作，充分发挥两会一层的功能作用。报告期内，公司共计召开3次股东会、10次董事会、6次监事会、6次审计委员会、2次薪酬与考核委员会、2次提名委员会以及3次独立董事专门会议，有效提升企业的内部治理效能，为可持续发展奠定坚实的基础。同时，公司于2025年7月根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》等法律、法规、规范性文件的规定，修订及制定包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《市值管理制度》等多项公司制度规范，完善公司治理结构及制度体系，进一步提升公司治理水平。

2026年，公司将以监管导向为指引，动态跟踪制度规则与政策要求的更新变化，建立常态化传导机制，确保治理主体及时掌握并准确理解相关规范，切实提升依法履职与合规决策能力。同时，通过组织专题培训、强化交流等方式，不断提升“关键少数”人员履职专业性与规范化水平。此外，公司将进一步畅通内部沟通与协同机制，增强各层级之间的信息联动与决策衔接，充分发挥核心管理层的引领与带动作用，推动治理体系持续优化、运行机制更加高效，开展合规培训及活动，推进合规文化宣贯，打造公司全员合规新格局，为公司长期稳健发展提供有力支撑。

三、提升信息披露质量，有效传递企业信息

2025年度，公司继续严谨、合规地开展信息披露工作，按时合规地进行业绩预告、业绩快报和定期报告的披露，报告期内共计发布58份临时公告，向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。报告期内，公司共计召开3次业绩说明会，同时通过上证e互动平台、投资者热线、投资者邮箱等多种方式持续与投资者保持着良好沟通，了解投资者关切的事项，同时适时采纳投资者的合理化

建议，与投资者形成良性互动。

2026 年度，公司将继续秉持严谨审慎、依法合规的原则开展信息披露工作，持续强化披露内容的针对性与有效性，使所披露信息切实贴合投资者与市场需求，为投资者决策提供有力支撑。同时，公司将继续依托上证 e 互动平台、投资者热线、公司投资者邮箱、业绩说明会等多元化沟通渠道，及时与投资者沟通，切实保障投资者的知情权。

四、维护公司价值及股东权益，持续完善收益分配机制

2025 年度，公司积极实施股份回购计划，用于维护公司价值及股东权益。公司于 2025 年 4 月 28 日召开第二届第二十三次董事会会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司拟使用不低于人民币 3,000.00 万元（含），不超过人民币 6,000.00 万元（含）的自有资金及自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份。截至 2025 年 7 月 25 日，公司本次回购股份计划已实施完毕。公司以集中竞价交易方式累计已回购公司股份 237.00 万股，占公司总股本的比例为 0.59%，回购成交的最高价格为 14.90 元/股，最低价为 13.33 元/股，支付的资金总额为 3,313.00 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司已连续两年实施股份回购计划，累计回购 457.00 万股公司股份，占公司总股本的比例为 1.14%。

2026 年度，公司将坚持以投资者利益为导向，持续完善利润分配机制，严格按照公司章程及相关制度落实分红安排，公司于 2026 年 4 月 28 日制定了《未来三年（2026 年-2028 年）股东分红回报规划》，在兼顾公司长远发展与资金需求的基础上，保持利润分配政策的稳定性与可预期性，以实际行动切实提升投资者获得感与回报水平。

五、强化“关键少数”责任、提升履职能力

长期以来，公司与实际控制人以及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持着密切沟通。按照相关要求积极组织公司“关键少数”参加由江苏证监局、上海证券交易所组织的培训，如“2025 年度上市公司高质量发展系列培训”“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职”“市值管理专题线上培训”“江苏上市公司董事会秘书专题培训”等，高度重视相关主体的职责履行和风险防控，严守合

规底线。同时，报告期内公司联合保荐人华泰证券结合各类法规修订情况及监管机构处罚案例，组织“关键少数”及公司管理层开展内部培训，增强合规意识及责任意识，提升其履职能力和合规知识储备。此外，公司持续及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，强化“关键少数”对公司经营发展的责任意识和责任担当，督促“关键少数”勤勉尽责。

2026年，公司将积极响应《上市公司治理准则》，着力提升董事及高级管理人员的履职能力，持续完善考核评价机制，进一步强化“关键少数”的责任意识与担当精神，进一步健全监管法规动态跟踪与常态化宣贯机制，通过上市公司协会、证券交易所、证监局及自主组织等多种渠道，积极组织董事及高级管理人员参与证券市场法律法规与专业履职培训，确保相关人员精准把握监管要求与业务规则，持续提升专业履职能力、风险防控意识与合规自律意识，为公司持续规范运作与高质量发展筑牢合规根基。

六、其他

公司将以“提质增效重回报”为核心，结合公司实际情况以及投资者反馈，不断优化并严格推进方案落实。本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、行业波动情况、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

常州时创能源股份有限公司董事会

2026年4月28日