

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2026-018

华谊兄弟传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带持续经营重大不确定段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司存在未弥补亏损。鉴于公司合并报表及母公司报表 2025 年末未分配利润均为负，根据《公司法》及《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》的相关规定，公司不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	刘思昶	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 18 号丰联广场大厦 B 座 9 层		
传真	010-65881512		
电话	010-65881012		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP 运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，集中优势资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,195,926,856.69	3,034,373,817.85	-27.63%	4,042,206,568.72
归属于上市公司股东的净资产	27,110,790.20	361,484,995.09	-92.50%	674,979,832.93
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	309,671,278.53	465,154,056.36	-33.43%	666,228,357.19
归属于上市公司股东的净利润	-333,745,399.87	-284,614,993.24	-17.26%	-538,831,821.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-407,973,680.34	-382,606,710.31	-6.63%	-532,543,754.29
经营活动产生的现金流量净额	-26,916,734.69	-32,251,542.37	16.54%	82,827,861.86
基本每股收益（元/股）	-0.12	-0.1	-20.00%	-0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.12	-0.1	-20.00%	-0.19
加权平均净资产收益率	-171.77%	-54.92%	-212.76%	-52.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,933,151.57	46,922,331.61	62,595,641.74	94,220,153.61
归属于上市公司股东的净利润	19,762,692.69	-94,199,485.52	-39,461,992.21	-219,846,614.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,540,736.13	-84,628,254.20	-50,949,726.99	-244,854,963.02
经营活动产生的现金流量净额	-16,961,658.93	-12,124,499.87	625,152.53	1,544,271.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	97,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	11.43%	317,120,000	239,451,459	质押	317,120,000
					冻结	317,120,000
马云	境内自然人	2.60%	72,037,730			
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	2.40%	66,687,466			
王忠磊	境内自然人	2.38%	66,100,000	49,692,721	质押	66,100,000
					冻结	66,100,000
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	1.01%	28,000,000			
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	25,520,100			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	19,467,615			
黄立平	境内自然人	0.65%	18,000,000			
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	16,071,267			
毕志力	境内自然人	0.42%	11,669,991			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军和王忠磊为一致行动人、公司控股股东、实际控制人。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司 4.999996% 股份，在过去十二个月内，杭州阿里创业投资有限公司与马云为公司的关联法人，按照规则仍视同与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

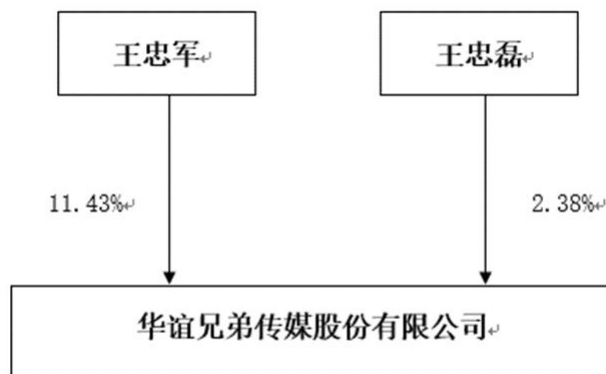
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年中国电影行业高质量发展，优秀作品颇丰。报告期内，公司积极应对市场环境变化，整合优质资产，聚焦“影视制作+IP 运营”，影视方面持续深耕优质内容生产，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉：

华谊兄弟荣获由东阳市政府颁发的“金牌影视企业”及“主旋律成就奖”。

2、公司 2025 年经营计划的实施情况总结如下：

报告期公司实现营业总收入为 3.10 亿元，比上年同期下降 33.43%；营业利润为-2.39 亿元，比上年同期收窄 10.74%；利润总额为-2.59 亿元，比上年同期收窄 8.69%；归属于上市公司股东净利润为-3.34 亿元，比上年同期下降 17.26%。

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，公司参与投资的由冯小刚执导，赵丽颖主演的《向阳·花》已于 2025 年 4 月 4 日上映；由田羽生执导，欧豪、曾梦雪主演的都市爱情电影《分手清单》已于 2025 年 6 月 14 日上映；由大鹏执导，大鹏、白客、庄达菲主演的电影《长安的荔枝》已于 2025 年 7 月 18 日上映；由陈凯歌执导，张子枫、陈飞宇主演的《志愿军：浴血和平》已于 2025 年 9 月 30 日上映。由周星驰导演的《美人鱼 2》已进入了后期制作阶段。由冯小刚执导，雷佳音、胡歌主演的《抓特务》已杀青。此外，《小兵张嘎》

《特殊的礼物》《网中人》《平行任务》《少年火箭》《超级马丽》《一诺千金》《山贼不贼》《街头》《恋爱的温度》《分手搭子》《求婚》《一江山》《如何大赚一笔》《西诺瓦》等多个电影项目也正在制作中或加紧筹备开机。

剧集及网络大电影方面，公司参与制作与投资的多部剧集及网络大电影稳步推进。主要包括由余阿可执导，郑湫泓、邓凯、赵一佳、储子竣主演的《姜颂》已于 2025 年 4 月 28 日上线；由张睿执导，叶浏、吴建豪、于文文主演的《鹦鹉》已于 2025 年 6 月 28 日在平台上线；由张思麟执导，童瑶、丞磊、刘奕君、林允、王鹤润主演的《足迹》已于 2025 年 9 月 4 日在平台上线；由李嘉琦、何赛飞、任豪、昌隆主演的《芬芳喜事》已于 2025 年 9 月 22 日在平台上线；由李亚东执导，高凯、陈美延、张婉琳主演的《五仙诡事录》已于 2025 年 10 月 23 日在平台上线；由大宽执导，吴千语、杜海涛、淮文主演的《绝境通缉令》已于 2025 年 10 月 30 日在平台上线；由邓展能执导，曾宥臻、崔雨鑫、王星凯、汪芦云主演的《绮梦令》已于 2025 年 11 月 20 日在平台上线；由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇主演的《轻年》已于 2025 年 12 月 30 日在平台上线。由曾庆杰执导，张凌赫、田曦薇、孔雪儿、邓凯、李卿、喻钟黎主演的《逐玉》已于 2026 年 3 月 6 日在平台上线。网络电影《狄仁杰之通天浮屠》已于 2026 年 3 月 4 日在平台上线。由孟亮执导，陈钰琪、刘茵麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》；《警中青年》（原名《警中之鹰，正青春》）已完成制作。由李嘉琦主演的《绝顶》；由李非执导，闫妮、秦海璐、刘琳、左小青、颖儿、李嘉琦主演的《五个失踪的少年》；由林妍执导，关晓彤、王子奇、郭晓东、刘琳、郭涛、邹元清主演的《生逢其时》；由初的见执导，张凌赫、林允主演的《归鸾》；由曾庆杰执导，李一桐、陈星旭、王弘毅、刘琳主演的《金枝》；由田羽生执导，田曦薇、胡一天主演的《天才女友》以及由王迎、毋辉辉执导，李一桐、王佳佳、常华森、曾梦雪主演的《美人余》等正在后期制作。《那年香港雪在烧》《双雄警探：悍匪》《生死花》（原名《潮去无痕》）《眉花怒》《生个孩子又如何》《半糖人生》《人间烟火四方坪》等正在前期筹备或开发阶段。

短剧方面，公司正式创建短剧厂牌“华谊兄弟火剧”。公司与触摸合作的《拿什么拯救你我的弟弟》已于 2025 年 1 月 21 日上线；与阅文集团合作的《凤吟九霄》已于 2025 年 1 月 22 日上线，《抱歉我拿的是女主剧本》已于 2025 年 1 月 23 日上线；由热门游戏《地下城与勇士》改编的《天选之子的我在地下城当救世主》（原名《地下城与勇士》）已于 2025 年 2 月 8 日上线；与点众科技合作的《娘娘绝色》已于 2025 年 3 月 28 日上线；与中文在线合作的《诛心劫》（原名《情缘断尽渡无情》）已于 2025 年 4 月 28 日上线；公司承制的《打》已于 2026 年 1 月 16 日上线。原创项目《归来妻子的谎言》已于 2026 年 3 月 11 日上线。唐家三少的《大龟甲师》将进入筹备阶段。公司旗下厂牌华谊兄弟火剧正式发布名为“H·AI 火种计划”的 AI 制作片单，该计划涵盖 9 部 AI 短剧与 1 部 AI 电影，短剧包括《家规七则》《0 号档案》《绯夜将至》《最后一场直播》《嫦娥之仙子请息怒》《后羿之射手别较真》《刘

伯温》《重返地球 2146》《欧拉恒等式》以及 AI 电影《欧拉恒等式》，其中《0 号档案之双鱼玉佩》第一季已于 2026 年 1 月 6 日上线；《家规七则》已于 2026 年 1 月 9 日上线；《绯夜将至》已于 2026 年 4 月 3 日上线。公司将继续参与并孵化多部电视剧、网剧、网络大电影和短剧项目。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模；公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。

音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入 2.90 亿元，较上年同期相比下降 34.47%。主要是因为影视项目收入及版权收入较去年减少所致。

(2) 报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力。

报告期内，品牌授权及实景娱乐板块营业收入 16.98 万元，较上年同期相比下降 91.00%。主要是因为业务减少所致。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产和在互联网板块的业务发展。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，处置部分参投公司股权，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

报告期内，投资收益为 5,449.58 万元，较上年同期相比上升 2,401.64%。主要是因为处置交易性金融资产及联营企业损益变动所致。