

华谊兄弟传媒股份有限公司

2025 年度内部控制评价报告

华谊兄弟传媒股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2025 年 12 月 31 日内部控制的有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。总经理负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、审计委员会及董事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能对实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内

部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价工作目标及原则

（一）内部控制评价范围

纳入内部控制评价范围的是公司及合并财务报表内的子公司、控股公司，包括各事业部门、职能部门。纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%。纳入评价范围的主要业务和事项，覆盖了公司生产经营过程中的主要业务，不存在重大遗漏。

（二）公司内部控制制度的目标

1. 通过建立和完善内部治理和组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，保证公司经营管理合法合规；

2. 建立行之有效的风险控制系统，强化风险管理，保证公司各项经营活动的正常有序运行；

3. 建立良好的公司内部控制环境，防范、纠正错误及舞弊行为，达到风险可控，以保证公司资产安全、财务报告及相关信息真实、完整，提高经营效率，促进公司实现发展战略；

4. 规范公司会计行为，保证会计资料真实、完整，提高会计信息质量；

5. 为公司提高风险管理水平提供信息服务和决策支持；

6. 确保国家有关法律法规和公司内部规章制度的贯彻执行。

（三）公司内部控制制度的原则

1. 全面性原则。内部控制应贯穿决策、执行和监督全过程，覆盖公司及子公司的各种业务和事项。

2. 重要性原则。内部控制应在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域。

3. 制衡性原则。内部控制应在治理结构、机构设置和权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督，同时兼顾运营效率。

4. 适应性原则。内部控制应与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。

5. 成本效益原则。内部控制应当权衡实施成本与预期效益，以适当的成本实

现有效控制。

四、内部控制评价工作情况

（一）内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括：公司及合并报表范围内的子公司。纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%。

纳入评价范围的主要业务和事项包括：治理结构、组织架构、战略发展、人力资源、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、担保业务、财务管理、合同管理、内部信息传递等。重点关注的高风险领域主要包括：影响财务信息真实性、经营效率和效益性、资金资产安全性、法律法规遵循性等关键业务控制环节。

1. 治理结构

根据《公司法》《公司章程》和相关法律法规的规定，公司建立了股东会、董事会和管理层的法人治理结构，并制定了议事规则和《总经理工作细则》，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，各司其职、规范运作。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并且分别制定了各委员会的实施细则，公司治理结构完善，董事会决策科学、高效。本年度，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度进行修订。

2. 组织架构

根据内部控制的要求及公司的发展战略规划，结合自身业务特点，设置相应的组织结构，确保各部门权责明确、分工适当、相互协作、相互牵制、相互监督。明确权责分配、正确履行职权。

3. 发展战略

公司董事会下设战略委员会，负责研究、拟定公司经营目标及中长期发展战略，审议公司发展的重大战略规划和举措，确定并适时调整公司发展目标，指导公司长期稳健发展。

4. 人力资源

公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才和鼓励人才脱颖而出的机制和环境，吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务。

5. 企业文化

公司重视企业文化的建设，形成了独特的公司文化理念。公司努力营造积极向上、团结协作的工作氛围，以激发员工的归属感和创造力。同时，公司鼓励员工积极参与企业文化的建设和实施，充分发挥员工的主动性和创造性。

6. 资金活动

根据《货币资金安全管理办法》《财务管理制度》《募集资金管理制度》《固定资产管理制度》等财务管理规章制度，公司对货币资金收支和保管业务建立严格的授权批准程序，规范了公司的会计核算和财务管理，保证了财务信息的真实可靠。在设置办理货币资金业务的相关岗位基于“职责分离、相互制衡”的原则，加强了款项收付的稽核，以确保货币资金的安全。

为加强公司对外投资管理，规范对外投资行为，提高对外投资的经济效益和有效性，根据《公司法》制订了公司《章程》，规定股东会是公司对外投资决策的最高权力机构，董事会在股东会授权范围内，对公司对外投资行使一定的决策权。总经理办公会负责对外投资项目的立项审核和论证资料审核，并总体负责项目的实施和管理。

7. 采购业务

公司项目实行全面预算控制，在项目可行性研究过程中对服务、劳务等主要生产成本的采购，实行预算管控和市场价格比较，项目负责人及财务部门共同对预算的执行结果负责，做到了比质比价采购、采购决策透明，尽可能堵塞采购环节的漏洞。

8. 资产管理

公司制订了固定资产管理制度，对固定资产加强动态管理，对于固定资产等实物资产等建立了定期财产清查制度，并且在公司设置专职固定资产管理人员，从购建的审批权限到入账、维护、保养、盘点、内部调拨、报废清理等全过程实

施监控。

9. 销售业务

公司实行了销售人员绩效奖励制度,对公司市场开发进行有序、规范的管理,激发市场开发人员的积极性,以全面、稳定、持久地提高市场开发业绩。公司将加大影视周边产品和衍生服务的开发力度,多渠道拓宽利润来源,不断改进和创新业务模式,提高利润水平和市场占有率。

10. 工程项目

依据工程相关法律法规,华谊兄弟影院投资有限公司制定了《规划设计管理制度》《项目工程管理制度》等,对工程项目进行科学化、规范化和法制化管理。对参与项目建设的设计方、施工方和监理方的工作进行组织、监督、管理和协调,确保工程施工过程的规范、有序。

11. 担保业务

根据《公司法》、中国证监会《关于规范上市公司对外担保行为的通知》的有关规定,公司在《公司章程》中规定了严格的对外担保审批程序和审批权限。公司制定了《对外担保办法》,对外担保对象的审查、对外担保的审批程序、对外担保的管理及对外担保的信息披露等做出了明确规定。截至报告日,公司除对全资、控股子公司提供担保外,公司不存在为控股股东及关联方提供担保的情况。

12. 业务外包

公司对业务外包的承包方选择、过程管理、变更洽商、验收结算等环节建立管理控制流程,保障业务外包工作规范、合理,保障企业合法利益。

13. 财务管理

公司财务部在组织企业的会计核算、会计监督和财务管理工作中,制定了一系列的财务规章制度,将内部控制和内部稽核的要求贯穿其中。公司财务系统采用财务软件,记账、复核、过账、结账、报告均有专人负责,以保证账簿记录内容完整、数字准确,并严格执行《企业会计准则》的要求,各类业务操作人员严格按照要求去操作,并有专人稽核其执行情况。在现金管理方面,公司能遵守现金管理制度,保证库存现金账款相符。能正确使用银行账户,每月与银行对账,现金按规定缴存银行,对支票进行了严格的管理。公司对发票、收据进行严格管理,有明确的发票、收据管理责任人,所有票据的领用、核销都有登记和审核,从而

有效杜绝不安全事故的发生。

14. 全面预算

公司本着“事前计划、事中控制、事后总结”的原则，建立全面预算管理体系，通过规范预算管理的组织体系、预算编制与审批、追加预算、预算执行与调整修正等管理内容，执行上下结合、分级编制、逐级汇总的程序。

15. 合同管理

公司建立了严格的合同审核审批制度，合同签署之前需经过业务部、法务部、财务部的审核，经各部门的领导及管理层审批后方可进入签署流程，有效地降低了业务风险。

16. 内部信息传递

公司建立了有效的沟通渠道和机制，确保信息在公司各部门之间交流通畅，各类事务能够得到及时反馈，保证公司的高效运作。通过内部周/月度工作例会、专项会议等方式进行信息交流，保证了公司的有效运作。

17. 信息系统方面

公司建立预算管控系统、费用管控系统、业务审批系统、电子邮件系统等，使各部门能及时向管理层有效提供决策信息，使上通下达双向沟通成为可能，提高了公司管理效率。针对外部网络登录、访问公司各办公系统的安全问题，通过安全访问的方式，确保公司核心数据和业务系统在复杂的网络环境中始终保持安全稳定。

18. 信息披露管理方面

为保证公司披露信息的及时，准确和完整，避免重要信息泄露、违规披露等事件发生，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关规定，制定和修订了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，明确了公司各部门、子公司和有关人员的信息收集与管理以及信息披露职责范围和保密责任，要求相关责任人对可能发生或已发生重大信息事项时应及时向公司董事会报告。

19. 内部审计管理方面

公司在董事会审计委员会下设审计部，审计部向董事会审计委员会负责并报

告工作，独立行使审计职权，不受其他部门和个人干涉。审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。审计部、法务部及人力资源部协同建立廉政反腐机制，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为。

（二）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制制度的相关规定组织开展内部控制评价工作。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1. 财务报告内部控制缺陷认定标准

公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准：以营业收入总额的 2% 作为重要性水平的衡量指标。

（1）当潜在错报金额大于或等于营业收入总额的 2%，则认定为重大缺陷；当潜在错报金额小于营业收入总额的 2%但大于或等于营业收入总额的 1%，则认定为重要缺陷；当潜在错报金额小于营业收入总额的 1%时，则认定为一般缺陷。

（2）公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

1) 如果发现的缺陷符合以下任何一条，应当认定财务报告内部控制重大缺陷：该缺陷涉及高级管理人员任何舞弊；该缺陷表明未设立内部监督机构或内部监督机构未履行基本职能；当期财务报告存在依据定量标准认定的重大错报，控制活动未能识别该错报，或需要更正已公布的财务报告。

2) 如果发现的缺陷符合以下任何一条，应当认定财务报告内部控制重要缺陷：当期财务报告存在依据定量标准认定的重要错报，控制活动未能识别该错报，或需要更正已公布的财务报告；虽然未达到和超过该重要水平，但从性质上看，仍应引起董事会和管理层重视的错报。

3) 除上述两种情况规定的缺陷以外的其他财务报告内部控制缺陷，应当认定为一般缺陷。

2. 非财务报告内部控制缺陷认定标准

(1) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准：以直接损失占公司资产总额的 2%作为重要性水平的衡量指标。

当直接损失金额大于或等于资产总额的 2%，则认定为重大缺陷；当直接损失金额小于资产总额的 2%但大于或等于资产总额的 1%，则认定为重要缺陷；当直接损失金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷。

(2) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

1) 决策不科学，重大决策失误造成重大财产损失；违反相关法规、公司章程或标准操作程序，且对公司定期报告造成负面影响；出现重大安全生产、环保、产品质量或服务事故；重要业务制度缺乏或制度系统性失效造成的重大损失，其他负面影响重大的情形，认定为重大缺陷。

2) 决策不科学，出现一般失误；违反法规或标准操作程序形成损失；出现较大安全、环保、产品品质或服务事故；重要业务制度或系统存在缺陷；重要或一般缺陷未得到整改，认定为重要缺陷。

3) 不构成重大或重要的其他内部控制缺陷，认定为一般缺陷。

3. 内部控制缺陷认定及整改情况

(1) 财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

(2) 非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

五、其他内部控制相关重大事项说明

报告期内，公司不存在其他可能对投资者理解内部控制评价报告、评价内部控制情况或进行投资决策产生重大影响的其他内部控制信息。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日