

# 华谊兄弟传媒股份有限公司

## 2025年度财务决算报告

根据 2025年度公司经营状况和财务状况，结合公司合并报表数据，大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的《审计报告》（报告号大华审字【2026】0011007210号），并根据审计结果编制2025年度财务决算，报告如下：

### 一、 财务状况

（金额单位：万元）

序号	项目	2025/12/31	2024/12/31	增减
一、	资产			
1	总资产	219,592.69	303,437.38	-83,844.69
2	流动资产	47,649.81	87,081.18	-39,431.37
3	应收账款	3,443.10	5,984.51	-2,541.41
4	固定资产	15,434.81	24,816.40	-9,381.59
5	长期待摊费用	1,757.21	2,151.14	-393.93
二、	负债			
1	负债合计	211,384.92	260,987.81	-49,602.89
2	流动负债	155,138.29	195,096.34	-39,958.05
其中：				
1)	短期借款	18,376.59	37,650.35	-19,273.76
2)	应付账款	46,940.60	52,129.13	-5,188.53
3)	预收账款	710.95	11,158.60	-10,447.65
4)	合同负债	10,819.70	14,426.93	-3,607.23
5)	应交税费	268.14	468.14	-200.00
6)	其他应付款	46,670.47	49,269.56	-2,599.09
7)	其他流动负债	323.948207	377.07	-53.12
3	非流动负债	56,246.62	65,891.47	-9,644.85
三、	所有者权益			
1	所有者权益合计	8,207.77	42,449.57	-34,241.80
2	股本	277,450.59	277,450.59	0.00
3	资本公积	250,884.61	247,934.94	2,949.67
	减：库存股			
4	其他综合收益	-99,039.44	-96,026.89	-3,012.55

序号	项目	2025/12/31	2024/12/31	增减
5	盈余公积	44,869.45	44,869.45	
6	未分配利润	-471,454.13	-438,079.59	-33,374.54
7	少数股东权益	5,496.69	6,301.07	-804.38

注：以上财务数据均为合并报表数据

## 二、经营成果

(金额单位：万元)

序号	项目	2025年		2024年		增减
		金额	占收入	金额	占收入	
1	营业收入	30,967.13	100.00%	46,515.41	100.00%	-15,548.28
2	营业成本	21,491.81	69.40%	30,237.46	65.01%	-8,745.65
3	销售费用	5,652.86	18.25%	8,964.57	19.27%	-3,311.71
4	管理费用	13,759.62	44.43%	15,327.35	32.95%	-1,567.73
5	研发费用		0.00%			
6	财务费用	6,286.59	20.30%	10,853.89	23.33%	-4,567.30
7	利润总额	-25,901.78	-83.64%	-28,365.62	-60.98%	2,463.84
8	所得税费用	8277.132161	26.73%	335.62	0.72%	7,941.51
9	净利润	-34,178.92	-110.37%	-28,701.25	-61.70%	-5,477.67
10	归属于母公司股东的净利润	-33,374.54	-107.77%	-28,461.50	-61.19%	-4,913.04
11	基本每股收益	-0.12		-0.1		

## 三、现金流量情况

(金额单位：万元)

项目	2025年	
	合并	
经营活动产生的现金流量净额	-2,691.67	
投资活动产生的现金流量净额	33,573.26	
筹资活动产生的现金流量净额	-32,897.87	
汇率变动对现金及现金等价物的影响	61.72	
现金及现金等价物净增加额	-1,954.56	

注：以上财务数据均为合并报表数据

#### 四、股东权益变动情况

(金额单位: 万元)

序号	项目	2025 年期初	2025 年期末	变动
1	所有者权益合计	42,449.57	8,207.77	-34,241.80
2	股本	277,450.59	277,450.59	
3	资本公积	247,934.94	250,884.61	2,949.67
4	减: 库存股			
5	其他综合收益	-96,026.89	-99,039.44	-3,012.55
6	盈余公积	44,869.45	44,869.45	
7	未分配利润	-438,079.59	-471,454.13	-33,374.54
8	少数股东权益	6,301.07	5,496.69	-804.38

注: 以上财务数据均为合并报表数据

#### 五、主要财务指标

序号	指标范围	主要指标	2025 年度	2024 年度
1	偿债能力	资产负债率	96.26%	86.01%
2		流动比率	0.31	0.45
3		速动比率	0.1815	0.35
4		利息保障倍数	-2.1541	-1.8471
5	发展能力	总资产增长率	-27.63%	-24.93%
6		销售增长率	-33.43%	-30.18%
7		净利润增长率	-19.09%	45.23%
8	盈利能力	销售利润率	-83.64%	-60.98%
9		基本每股收益	-0.12	-0.10
10		基本每股收益(扣除非经常性损益)	-0.15	-0.14
11	经营效率	应收账款周转率(次)	6.57	2.65
12		存货周转率(次)	1.14	1.47
13	现金能力	每股经营活动产生的现金流量	-0.01	-0.01
14		每股净现金流量	-0.01	-0.05

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日