

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上及线下会议）
上市公司接待人员	副总裁兼董事会秘书马骏 证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
参会机构	详见下文附件清单
时间	2026年4月28-29日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<p>公司近况：</p> <p>公司近日发布 2025 年年度报告以及 2026 年第一季度报告，具体如下：</p> <p>1、2025 年，公司着眼长远发展，围绕业务和管理两大层面，持续落地一系列优化调整举措，进一步明确游戏、电竞及影视板块的战略定位与发展布局，同时不断提升管理效率，赋能业务发展，实现整体经营态势稳步向好。2025 年，公司实现营业收入 665,955.85 万元，较上年增长 19.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 73,085.90 万元，实现扣除非经常性损益后的净利润 56,448.14 万元，较上年扭亏为盈；公司非经常性损益约 16,637.76 万元，主要系出售乘风工作室产生的处置收益以及取得的政府补助。其中：</p> <p>（1）2025 年，公司游戏业务实现营业收入 571,103.80 万元，较上年增长 10.24%，实现归属于上市公司股东的净利润 83,841.00 万元，实现扣除非经常性损益后的净利润 66,790.49 万元，较上年扭亏为盈，主要系：《诛仙世界》《女神异闻录：夜幕魅影》《诛仙 2》等游戏先后在国内外不同区域上线，为 2025 年带来业绩增量；电竞业务收入延续增长趋势，持续贡献稳定业绩；公司优化调整、降本增效工作对利润的正向影响。</p>

(2) 2025 年，公司影视业务实现营业收入 92,069.95 万元，实现归属于上市公司股东的净亏损 30.27 万元，实现扣除非经常性损益后的净利润 3,780.02 万元，经营性利润较上年扭亏为盈。2025 年，公司出品的《千朵桃花一世开》《只此江湖梦》《嘘，国王在冬眠》《有你的时光里》《绝密较量》《爱上海军蓝》等平台定制剧相继播出，同时继续深耕短剧赛道，助力影视业务健康发展。

2、2026 年第一季度，公司实现营业收入 117,116.83 万元，较 2025 年第一季度减少 42.11%。其中，游戏业务实现营业收入 107,611.94 万元，较 2025 年第一季度减少 24.12%。公司推出的新国风仙侠 MMORPG 端游《诛仙世界》于 2024 年 12 月上线，带来 2025 年第一季度的收入提升。受产品生命周期、运营节奏等影响，2026 年第一季度部分游戏充值较上年同期下滑，带来收入的同比下降。影视业务实现营业收入 9,068.93 万元，较上年同期减少 84.78%，主要系 2026 年第一季度播出并确认收入的影视作品较上年同期减少所致。

2026 年第一季度，公司归属于上市公司股东的净利润 10,268.26 万元，同比减少 66.02%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 6,138.91 万元，同比减少 62.40%。其中，游戏业务归属于上市公司股东的净利润 10,412.22 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 9,888.23 万元；影视业务归属于上市公司股东的净利润 3,158.81 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润-445.03 万元。

QA 环节：

Q1：怎么评价《异环》国内公测的表现？

A1：原创超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》自 2024 年 7 月首曝以来，凭借高完成度的都市大世界、丰富的生活玩法与创新的福利机制等差异化特点，备受市场关注。2026 年 4 月 23 日，《异环》国服正式公测，同步上线 PC、安卓、iOS、Mac、鸿蒙、PlayStation®5，游戏预下载即取得 APP Store 游戏免费榜榜首，最高位列 APP Store 游戏畅销榜第 11 名。

《异环》立足长线思维，以贴近现实生活的都市经营玩法为错位竞争优势，构建起一个可深度交互的人文开放世界，在此基础上采取更长线导向的商业化设计，为玩家提供沉浸式都市体验，激发持续游玩动力。

Q2: 《异环》海外版方面的进展?

A2: 《异环》于 2026 年 4 月 29 日登陆海外市场，覆盖超 180 个国家及地区，同步上线 PC、Android、iOS、PlayStation®5 及 Mac 端平台，有望在潮流品类突破、拓宽用户群体、全球化出海等方面，为公司游戏业务打开新局面。

Q3: 公司游戏业务的未来产品规划?

A3: 公司将积极推进在研游戏，在 MMO 与潮流新品赛道继续布局富有竞争力的后续储备产品，同时以小规模、轻量级投入探索新的发力点并加强出海业务。目前公司储备的《梦幻新诛仙：轻享》《代号普洱》《代号 MT1》《代号 J1》《代号 F》《代号 U1》《代号 ZH》等项目，涵盖二次元卡牌、轻度 MMO、模拟经营卡牌、SLG、休闲等品类，公司将真实的玩家需求为出发点，在产品创意与玩法设计等层面强调差异化竞争力，及时验证、及时调整、小步快跑，多维度提升产品成功率。

Q4: 公司电竞业务稳扎稳打，未来有何发展计划?

A4: 公司电竞业务将继续秉持“赛事带动产品、赛事带动出海”的发展路径，从产品运营、市场推广、技术赋能、赛事生态升级等维度深耕细作，持续深化电竞生态体系升级。2026 年 5 月，公司将于上海举办世界级赛事 CAC 2026，同时 2026 年 8 月世界级赛事 DOTA2 国际邀请赛（TI2026）也将在上海举办，公司将继续服务社区玩家，关注游戏生态，发力职业赛事，为玩家带来精彩游戏体验。

Q5: 公司影视业务的发展规划?

A5: 2026 年，公司影视业务将继续以“减量提质”为核心导向，通过“长剧深耕、短剧精作、共生共长”三大策略，稳健推进影视业务发展。公司致力于深耕细作长剧剧集，科技赋能精品短剧赛道，并探索长短融合的中剧表达。

2026 年以来，公司出品的《夜色正浓》等平台定制剧播出，收获观众喜爱，目前公司储

	<p>备的《何不同舟渡》《芳名三九》《云襄传之将进酒》《云雀叫天录》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。</p> <p>公司持续深化长、中、短剧布局，构建高质量 IP 化内容矩阵，坚持精品化导向，推动内容系列化、IP 化发展。时代力作《弄潮 2：千禧红》近日开播，开启系列精品新篇；经典 IP《香蜜沉沉烬如霜》短剧版稳步制作中。同时，公司积极拥抱 AI 技术赋能全流程，在剧集创制中与技术伙伴开展更紧密的联动，着力压缩实地拍摄规模、降低制作成本、提升内容产出效率，在 AI 加速重构行业格局的过程中，构筑可持续的竞争优势。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单</p>	<p>财通基金、财通资管、华商基金、华宝基金、华夏基金、华泰资管、嘉实基金、新华资产、兴全基金、永赢基金、正圆投资、长江证券、财通证券、东方证券、东吴证券、方正证券、广发证券、国海证券、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国元证券、华创证券、华泰证券、华源证券、开源证券、申万宏源证券、天风证券、西南证券、兴业证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信证券、中信建投证券、Citi、Morgan Stanley、Goldman Sachs、HSBC、Jefferies、UBS 等券商分析师及机构投资者。</p>