

股票代码：300883

股票简称：龙利得

龙利得智能科技股份有限公司

2026年04月29日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与龙利得2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年04月29日（星期三）下午15:00-16:30
地点	“约调研”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：徐龙平先生 董事兼财务负责人：朱敏女士 独立董事：袁帅先生 副总经理兼董事会秘书：尹雪峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入、全面地了解公司情况，公司于2026年04月29日（星期三）下午15:00-16:30举行“2025年度网上业绩说明会”活动，利用网络远程与投资者进行了沟通交流。网上说明会主要内容如下：</p> <p>1. 问：公司在客户拓展与市场开拓方面有哪些举措，客户结构是否持续优化？</p> <p>答：您好，公司坚持深耕优质核心客户，客户群体持续拓展且覆盖多元，除传统日化、家化、护肤品类、高端食品、茶饮类、快消类等领域外，切入大健康与美妆（生物医药、医美美妆）、高端餐饮、烟草等高增长新兴领域，同时覆盖户外用品、电子家电、高端器械、家居、农副产品、光伏类、快递、危险品包装类等诸多领域，为客户提供多样化的一站式包装综合解决方案，以及可持续智造服务，实现从B端到C端的市场深度延伸。凭借稳定的产品质量、高效的综合服</p>

务能力，客户合作粘性持续增强，市场份额稳步提升，为公司长期稳健发展奠定坚实基础，感谢您的关注。

2. 问：公司在技术研发和创新方面有哪些成果，对业务发展起到怎样的支撑作用？

答：您好，公司高度重视技术研发与创新投入，持续在绿色包装、智能印刷、高端包装制品等领域开展技术攻关，拥有多项自主知识产权。相关技术成果有效提升了产品品质、生产效率与环保性能，增强了公司在高端包装市场的竞争力，为业务持续拓展提供有力支撑，感谢您的关注。

3. 问：公司 2025 年营收增长但净利润亏损，核心原因是什么？

答：您好，2025 年公司营收保持增长，主要系市场拓展及业务规模扩大所致；净利润出现亏损，主要系安徽明光绿色智能文化科创园项目尚处于投产爬坡期，前期投入较大，固定成本、折旧及运营费用阶段性增加；同时受行业竞争加剧、原材料价格波动等因素影响，叠加部分资产减值计提，综合导致公司当期净利润亏损，感谢您的关注。

4. 问：公司如何做好投资者关系管理，提升透明度？

答：您好，公司严格按照监管要求履行信息披露义务，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平。通过互动易、投资者电话、邮件、业绩说明会、机构调研等多种渠道与投资者保持常态化沟通；持续完善公司治理，主动披露经营情况、项目进展、财务状况等关键信息，不断提升公司透明度和投资者沟通效率，感谢您的关注。

5. 问：2025 年经营现金流大幅下滑，主要原因是什么？

答：您好，2025 年经营活动现金流同比下滑，主要系明光科创园项目投产前期备货、原材料采购支付现金增加；同时受下游客户账期影响，应收账款有所增加，回款节奏放缓；叠加当期盈利水平影响，共同导致经营活动现金流净额同比下降，感谢您的关注。

6. 问：公司智能化、数字化转型落地成果，能否实现降本增效？

答：您好，公司持续推进智能化、数字化转型，已在生产制造、供应链管理、质量管控等环节实现落地应用，通过智能产线、数字化管理系统等有效提升生产效率、降低运营损耗，切实达到降本增效效果。未来公司将继续深化数字化建设，不断提升运营质量与核心竞争力，感谢您的关注！

7. 问：面对行业周期波动，公司核心竞争优势是什么？

答：您好，面对行业周期波动，公司始终坚持以技术创新、稳定品质保障、精益运营、一站式综合服务、优质客户资源及全产业链服务能力为核心竞争优势，通过持续优化产品结构、提升智能制造水平、深化与核心客户的战略合作，有效抵御行业周期性变化带来的经营压力，保持稳健发展态势，感谢您的关注。

8. 问：2025 年亏损是否会持续，2026 年有无扭亏举措？

答：您好，2025 年亏损主要受新项目阶段性投入等因素影响，具有阶段性特征。2026 年公司将多措并举力争改善业绩：一是加快明光科创园产能释放，优化产能利用率；二是优化产品结构，拓展高附加值客户与高端市场；三是强化成本管控与费用管控，推进降本增效；四是加强应收账款管理，改善经营性现金流，努力实现经营业绩稳步回升，感谢您的关注。

9. 问：公司董监高及员工持股计划有无增减持计划？

答：您好，截至本回复日，公司未收到董事、高级管理人员新增增减持计划的告知；公司员工持股计划暂无新的增减持安排。未来如涉及相关计划，公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

10. 问：公司毛利率偏低，未来如何提升？

答：您好，公司毛利率受产品结构、行业竞争、新项目

成本等因素影响。未来将通过优化产品结构,提高高端包装、高毛利产品占比;加强技术研发与工艺改进,提升生产效率与产品溢价;实施集中采购、精细化生产管理,降低单位成本;依托新项目规模效应,持续提升公司整体毛利率水平,感谢您的关注。

11. 问:安徽明光龙利得文化科创园目前进度与投产情况?在建工程大幅增加,主要投向哪些项目?

答:您好,安徽明光龙利得绿色智能文化科创园一期已建成并逐步投产,目前正处于产能爬坡和市场开拓阶段,后续将持续释放产能。公司在建工程大幅增加,主要投向明光科创园项目建设、智能产线设备购置、配套工程建设及相关技术改造项目,为公司中长期业务发展和产能升级提供支撑,感谢您的关注。

12. 问:公司 2025 年经营业绩整体表现稳健,请问驱动业绩增长的主要因素有哪些?

答:您好,2025 年公司围绕主营业务稳步经营,业绩增长主要得益于核心包装产品市场需求稳定,公司持续深化与优质客户合作,同时推进智能制造与精益生产,提升运营效率与产品竞争力,整体经营保持良好发展态势,感谢您的关注。

13. 问:控股股东增持计划目前实施进度如何?

答:您好,公司控股股东增持公司股份的进展,公司将严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》等相关规定进行披露,具体情况请关注公司后续的公告。感谢您的关注与支持。

14. 问:公司未来是否有再融资、并购或股权激励计划?

答:您好,1. 再融资计划:公司将根据战略发展、项目建设、资金需求等情况,审慎研究再融资方案(如定向增发、发行可转债等),若有相关计划,将严格按照监管规定履行决策及信息披露程序。2. 并购计划:公司会站在全体

股东利益的角度，综合考量自身发展战略规划，审慎决策。如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务。3. 股权激励计划：公司重视核心人才激励，未来将结合经营业绩、发展阶段、人才需求，适时推出股权激励计划，绑定核心员工与公司利益，激发团队活力，具体以公司公告为准，感谢您的关注。

15. 问：近两年盈利持续疲软，2026年是否有明确扭亏改善计划？

答：您好，2025年亏损主要受新项目阶段性投入等因素影响，具有阶段性特征。2026年公司将多措并举力争改善业绩：一是加快明光科创园产能释放，优化产能利用率；二是优化产品结构，拓展高附加值客户与高端市场；三是强化成本管控与费用管控，推进降本增效；四是加强应收账款管理，改善经营性现金流，努力实现经营业绩稳步回升，感谢您的关注。

16. 问：包装行业竞争加剧，公司将通过哪些举措稳定并提升毛利率？

答：您好，公司毛利率受产品结构、行业竞争、新项目成本等因素影响。未来将通过优化产品结构，提高高端包装、高毛利产品占比；加强技术研发与工艺改进，提升生产效率与产品溢价；实施集中采购、精细化生产管理，降低单位成本；依托新项目规模效应，持续提升公司整体毛利率水平，感谢您的关注。

17. 问：请问公司研发投入持续增加，相关技术转化与产能落地进度如何？

答：您好！公司始终高度重视技术研发与创新转化，近年来研发投入。主要围绕绿色包装、智能印刷、数字化生产等核心领域，公司多项关键技术已逐步实现产业化应用，相关专利成果稳步转化为生产效率提升与产品结构优化。目前，均有序推进落地。后续公司将继续深化研发成果转化，稳步释放优质产能，不断提升核心竞争力与经营效益。感谢您的关注！

18. 问：公司常年无分红政策，后续是否会完善中小股东回报机制？

答：您好，公司高度重视股东合理回报，始终兼顾自身长远发展与股东权益。公司将严格按照相关法律法规及《公司章程》要求，持续健全股东回报机制，结合经营业绩、现金流状况及未来发展规划，在具备分红条件时统筹做好利润分配安排，切实维护全体股东合法权益，感谢您的关注！

19. 问：控股股东增持计划推进进度如何，能否按期落地实施？

答：您好，公司控股股东增持公司股份的进展，公司将严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第10号——股份变动管理》等相关规定进行披露，具体情况请关注公司后续的公告，感谢您的关注。

20. 问：公司主营业务集中于瓦楞包装，未来如何优化产品结构、拓宽赛道？

答：您好，公司持续深化从包装制品提供者向终端消费者的角色转换，在巩固传统瓦楞纸箱/盒、彩箱/彩盒核心业务的基础上，进一步拓展面向终端消费者的纸杯（碗）、纸袋、无纺布袋、卡盒、精品礼盒等全方位、多层次包装制品矩阵，同时依托技术创新，丰富产品供给维度。客户群体持续拓展且覆盖多元，除传统日化、家化、护肤品类、高端食品、茶饮类、快消类等领域外，报告期内重点切入大健康与美妆（生物医药、医美美妆）、高端餐饮、烟草等高增长新兴领域，同时覆盖户外用品、电子家电、高端器械、家居、农副产品、光伏类、快递、危险品包装类等诸多领域，为客户提供多样化的一站式包装综合解决方案，以及可持续智造服务，实现从B端到C端的市场深度延伸，公司将以市场需求为导向，稳步推进产品结构优化与赛道拓展，不断提升盈利能力与核心竞争力，为股东创造更大价值，感谢您的关注。

21. 问：结合行业行情，2026年公司整体经营目标与发展战略是什么？

	<p>答：您好，公司持续深化从包装制品提供者向综合包装解决方案服务商转型，在巩固传统瓦楞纸箱、彩箱彩盒等核心业务的基础上，进一步拓展纸杯纸碗、环保纸袋、无纺布袋、卡盒、精品礼盒等面向终端消费的包装产品，构建全方位、多层次的产品矩阵。同时依托技术创新，持续丰富产品供给，优化产品结构。</p> <p>公司下游客户覆盖领域不断拓宽，除传统食品饮料、日化家化、茶饮、新消费等行业外，2026 年将重点拓展大健康、美妆、高端餐饮、烟草等高增长赛道，并积极布局户外用品、电子家电、高端器械、农副产品、光伏、快递及特殊危险品等领域，为客户提供一站式包装综合解决方案与绿色可持续智造服务，实现从 B 端到 C 端的市场深度延伸。</p> <p>2026 年，公司将紧密结合行业发展形势，坚持以市场需求为导向，稳步推进产能释放、产品升级与市场拓展，多措并举提升经营质量与盈利能力，努力实现经营业绩稳步回升，不断增强核心竞争力，为股东创造更大价值。感谢您的关注！</p> <p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 04 月 29 日