

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券：任杰、郝子禹、傅浩玮；度势投资：顾宝成；国金证券：陈伟豪；华泰资管：徐笔龙；鸿竹资管：费征帅；君茂资本：刘娜；阳光资管：李曦辰；巨杉资管：何川；鹏山资管：杨明韬；华安基金：杨明；伍峰私募基金：陈佳玲；华宝兴业基金：毛文博；兴业证券自营：宋词；太平洋资管：王喆；平安基金：张荫先；中英人寿：王嘉晖；中航信托：戴佳敏；中邮证券：刘意纯；野村东方自营：孙鹏；明世伙伴私募基金：张晓林；利位私募基金：殷伟；光大证券自营：刘勇；天治基金：顾申尧等。
时间	2026年4月28日下午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、董秘谭梅对2026年一季报的简要解读</p> <p>2026年第一季度，外部环境复杂，市场需求疲弱，公司销售承压较为明显，报告期实现营业收入8.13亿元，同比下降9.20%；归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，同比增长5.08%，主要原因为公司在报告期收购北京松田程的投资成本小于取得投资时应享有其可辨认净资产公允价值产生了一定收益；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.88亿元，同比下降23.43%，主要原因为销售规模下降导致的规模效应减弱以及汇兑损益影响所致。</p> <p>整体而言，公司第一季度实现的业绩与年初制定的销售目标仍有一定差距，对此，公司也在深度复盘，持续改进并积极推进各项措施的有效落地。同时，本次一季报也呈现了一些好的方面：一是从业务推进来看，销售降幅有所收窄，特别是零售业务收窄更加明显，总体韧性较强；二是毛利率水平同比有所上升，反映了公司</p>

价格体系的逐步回稳，并保持了较好的盈利能力。

二、互动交流

1、请问公司水系统的推进情况如何？

答：公司于 2025 年正式推出“伟星水生态”，目前正逐步增加试点城市及客户的数量，通过强化与家装公司合作数量和深度以及完善旗舰店、专营专卖店运营模式等方式有序推进该系统的市场推广，为全国布局做准备。

2、近期产品的原材料价格波动较大，请问公司价格体系调整及落实情况？

答：面对产品原材料价格上涨的趋势，公司一方面采取多种措施进行降本控费，努力消化原材料上涨带来的成本压力，另一方面执行成本加成原则，对部分产品进行了提价。

3、请问公司 2026 年第一季度各项业务的销售收入占比？

答：公司 2026 年第一季度零售业务、工程业务销售收入占比大致为 74%:26%。

4、请问目前一次装修和二次装修在公司零售业务中的占比情况？

答：不同区域市场的具体比例差异较大。从全国市场来看，公司零售业务仍以一次装修为主。

5、请问公司如何发掘二手房市场的销售通路？

答：无论是新房还是二手房，其装修性质和销售通路并没有根本不同，主要销售通路依然为家装公司、工长（项目经理）、业主自购等。当然，随着时代的变迁，互联网以及 AI 的普及，大众的消费习惯和途径也在发生变化，为此，除了传统的销售通路，公司也在积极开发线上渠道，通过线上品牌宣传、产品与场景展示等方式，让更多的消费者了解公司的产品与服务。

6、近年来公司并购了不少小而美的标的，请问这些标的对公司水系统打造产生了什么样的贡献以及未来的并购想法？

答：近年来公司并购了几家与公司协同性较高的企业，每家的并购目的和意义各不相同，并不都应用于水系统。例如收购新加坡捷流主要基于其优异的排水技术以及全球性的品牌影响力，能够有效实现技术协同并在一定程度上助力公司的商业模式升级；收购浙江可瑞则是从室内装修隐蔽工程大系统的角度补齐舒适家板块，希望能够借助其成熟的商业模式和产品矩阵，加快公司零售商业模式的转型升级；

	<p>收购北京松田程，则是为了进一步完善市政燃气与热力等领域的产品链，加速升级商业模式以及国际市场的拓展。未来，公司仍将坚持以内生发展为主、并购为辅的发展路径，同时严格遵循战略必要与业务协同等综合因素从优选择并购标的。</p> <p>7、请问地下管网、城市更新、管道修复等政策带来的需求增量如何预期？</p> <p>答：“城市更新”等政策对公司业务的影响偏后端，目前尚未看到该业务需求的明显变化。对此，公司将继续密切关注政策及项目动态，积极把握相关机会，同时努力从技术、系统、商业模式等方面进行创新突破，不断提升竞争力。</p> <p>8、请问公司第一季度净水业务的经营情况如何？</p> <p>答：目前净水业务仍处于不断调整优化、逐步完善商业模式过程中。</p> <p>9、公司有计划实施新一期股权激励吗？</p> <p>答：股权激励是公司长效激励机制之一，希望通过股权激励有效激发公司骨干的内在动力，促进员工与企业的共赢发展。因此，公司未来会持续开展股权激励，具体时间与形式将根据发展需要并综合多方面因素而定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月28日下午