

2025

北京控股有限公司
可持续发展报告

SUSTAINABILITY
REPORT



关于本报告

本报告是北京控股有限公司（北京控股）发布的第十二份非财务信息报告，以公开透明的方式全面呈现公司 2025 年度在可持续发展领域的实践与绩效，旨在回应各方利益相关者对北京控股可持续发展工作的关切与期待。我们深刻认识到自身经营活动在经济、社会及环境维度产生的影响，本报告结合联合国可持续发展目标（SDGs），从运营、环境、员工和社区四个层面，系统阐述北京控股的可持续发展理念、行动及成果。

本报告所披露的数据与信息均来自于公司正式文件及内部统计系统，涵盖燃气、水务、环境及啤酒四大业务板块，覆盖北京控股总部及其所属企业，包括北京市燃气集团有限责任公司（北京燃气）、中国燃气控股有限公司（中国燃气）、北控水务集团有限公司（北控水务）、北京控股环境集团有限公司（北控环境）及北京北控环保工程技术有限公司（北控环保）（二者整合为固废处理业务管理平台，简称固废平台）、德国废物能源利用公司（EEW GmbH）、北京燕京啤酒股份有限公司（燕京啤酒）。本报告披露范围覆盖公司总营业收入的 99% 以上。中国燃气和北控水务虽不为所属合并报表企业，但由于其业务重要性，仍在报告中进行亮点披露。

本报告编制依据香港联合交易所（简称“联交所”）《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称“联交所 ESG 守则”）要求，同时参考国际标准化组织社会责任指南标准 ISO 26000、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP）。

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。基于连续性和可比性考虑，部分内容适当做了前后延伸。如无特殊说明，报告中所示合计数据均以财务合并口径披露，所示以人民币（元）或港币（港元）列示。如报告中所示数据与财务报告不一致，以财务报告为准。为了方便表述和阅读，报告中的北京控股有限公司以“公司”表示，公司连同其附属成员企业以“北京控股”或“我们”表示，北京控股集团有限公司以“北控集团”表示。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以中英双语版本发布，提供印刷版与电子版两种形式。如需获取电子版报告，可通过联交所网站或北京控股有限公司网站进行浏览或下载。

联交所网站 | <http://www.hkexnews.hk>

北京控股有限公司网站 | <http://www.behl.com.hk>

主席致辞

“

大道行思，取则行远。当下，全球可持续发展浪潮奔涌向前，绿色低碳深度转型、数智技术全面赋能成为时代主旋律。国家“双碳”战略纵深推进，《数字化绿色化协同转型发展实施指南》等一系列政策文件定向领航，绿色已然成为高质量发展的鲜明底色，数字与低碳双轮驱动产业迭代升级。ESG 早已超越合规之基，跃升为企业核心竞争力与长期价值的试金石。立足时代潮头，北京控股秉持“引领绿色发展，创造美好生活”坚定愿景，以“让城市更美好”为使命担当，将可持续发展基因熔铸于燃气、水务、环境、啤酒全产业链、全价值链，矢志打造世界一流公用事业服务提供商，以国企之担当服务国家战略、守护民生福祉、践行生态承诺。

行而不辍，履践致远。2025 年，我们以实干笃行书写可持续发展答卷，ESG 综合实力获得资本市场与权威机构高度认可。标普 CSA ESG 评分跃至 61 分创历史最优，领跑全球 75% 同业，彰显国际资本市场信赖；北京控股及旗下北控水务、燕京啤酒的 ESG 报告荣登“北京市属国有控股上市公司 ESG

十佳”，同步跻身“ESG·先锋 30 指数”第一梯队；公司更荣膺安永可持续发展年度最佳 2025 杰出企业，以硬核实绩诠释责任担当。

守正创新，四维聚力。过去一年，我们以可信赖、共协力、负责任、强生态四大支柱为纲，将 ESG 战略化为落地实效。以可信赖立基业，坚守品质与安全底线，强化数智化研发与全链条质量管控，以智能管网、智慧焚烧、无人巡检等硬核科技守护民生信赖；以共协力凝同心，坚持以人为本，持续加大安全投入，建强专业化安全人才队伍，完善员工权益与成长体系，传递企业温度，同时深耕乡村振兴、环保公益与青年交流，与员工、社区、社会同心同行；以负责任守正道，健全董事会领导下的 ESG 治理体系，将 ESG 与高管薪酬挂钩，全面升级风险管理“三道防线”，严守商业道德与信息安全，以透明合规赢得长期信任；以强生态向未来，锚定 2030 碳达峰目标，前瞻布局氢能、光伏等清洁能源，大力推动节能降碳改造与资源循环利用，打造绿色工厂与低碳标杆，让绿色成为发展最动人的底色。

志之所趋，无远弗届。我们深知，可持续发展是永无止境的征程，利益相关方的信任是最珍贵的资产，协同共生的生态圈是最坚实的支撑。站在“十五五”谋篇布局的新起点，北京控股将始终心怀“国之大者”，紧跟国家绿色低碳与数智转型步伐，持续深化 FUTURE 可持续发展战略，以更高标准守护生态环境，以更实举措履行社会责任，以更优治理创造长期价值。愿与全体股东、客户、员工、合作伙伴及社会各界同心携手、共生共荣，把责任融入每一项决策，把绿色注入每一步发展，共筑可持续发展生态，共创共享更加美好的未来！

”

北京控股有限公司董事会主席
杨昌昌

关于我们

公司简介

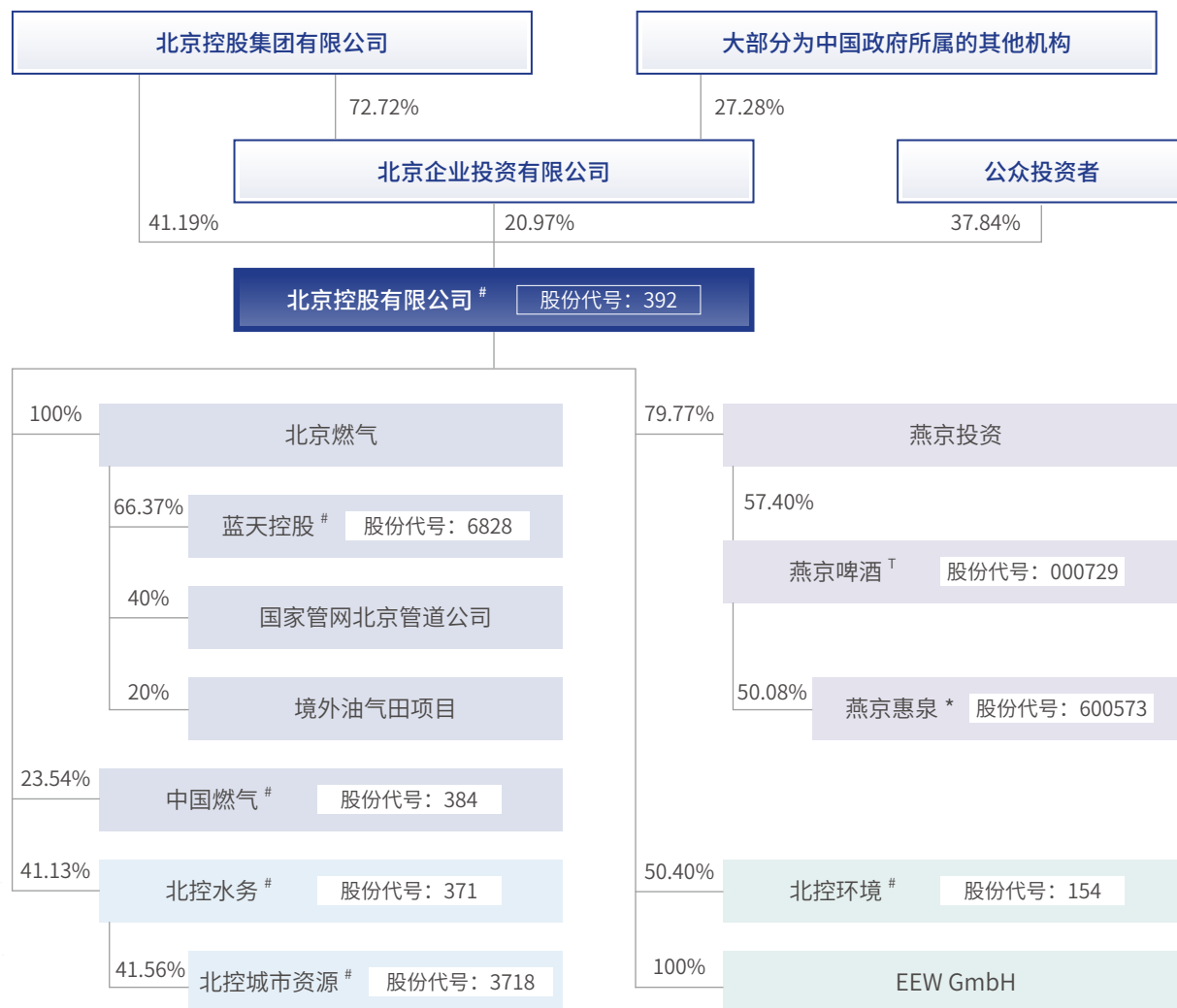
北京控股自 1997 年成立以来，历经上市、重组、战略转型与资源整合等一系列关键变革，逐步发展为一家以城市燃气、水务、环境及固废处理等为核心业务的综合性公用事业企业。

多年以来，公司依托北京与香港两地资本市场的协同优势，秉持稳健审慎、专注务实的发展方针，持续推动业务优化与规模拓展，已成为香港资本市场中具有重要影响力的红筹企业代表。多年来，北京控股业绩保持稳健增长态势，展现出持续的发展韧性和价值创造能力。



公司架构

于 2025 年 12 月 31 日

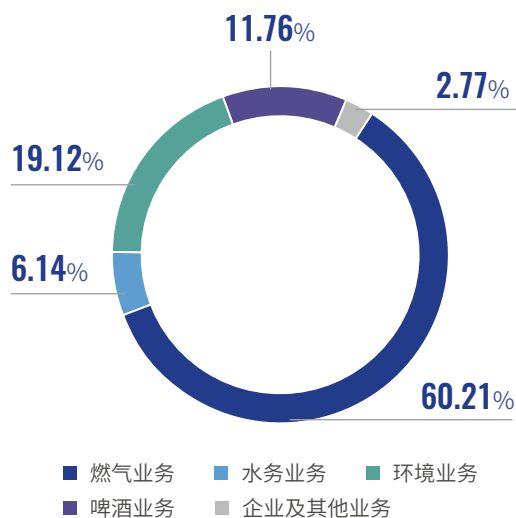


* 在上海证券交易所上市 † 在深圳证券交易所上市 # 在香港联交所主板上市

业务介绍

北京控股是一家综合性公用事业公司，以燃气、水务、环境业务及其上下游和业务相关的投资为主业，配置啤酒业务作互补，形成协同发展的业态格局。作为中国企业国际化发展的深度参与者，北京控股积极布局海外优质资产，旗下水务业务已在马来西亚、葡萄牙等国家开展多项技术先进的项目，同时在德国、卢森堡与荷兰运营欧洲领先的固废能源利用企业 EEW GmbH。目前，北京控股已构建形成公用事业领域境内外联动的多层次资本运作平台，持续提升全球资源配置与产业整合能力。

北京控股 2025 年
主营业务总资产分配比例



北京控股业务板块介绍及年度进展

燃气业务

主要企业

北京燃气、中国燃气

主要业务

天然气仓储、输送及销售、城市燃气管道建设及管理、车船用气及加气站、分布式能源、液化石油气、天然气加工、贸易与分销、增值服务等

2025 年主要进展

- 北京燃气合并口径天然气销售量 **252** 亿立方米
- 其中，LNG 贸易及分销 **476** 万吨
- 营业收入 **645.22** 亿元
- 税前利润 **45.08** 亿元

环境业务

主要企业

北控环境、北控环保、EEW GmbH

主要业务

生活垃圾焚烧发电、危险废弃物及医疗废弃物处理、污泥处置、垃圾收运等

2025 年主要进展

- 境内外固废处理量 **1,291.7** 万吨
- 境内上网电量 **2,377**GWh
- 欧洲能源销售 **5,224**GWh
- 营业收入 **94.55** 亿元
- 税前利润 **15.83** 亿元

水务业务

主要企业

北控水务

主要业务

专注于水资源循环利用和水生态环境保护，集产业投资、设计、建设、运营、技术服务与资本运作为一体，以市政污水处理为核心业务，涉及供水水司、污泥、厂网一体化管网、再生水及其衍生业态

2025 年主要进展

- 在运市政水务总设计处理规模 **4,296** 万吨 / 日
- 营业收入 **220.6** 亿元
- 税前利润 **33.6** 亿元

啤酒业务

主要企业

燕京啤酒

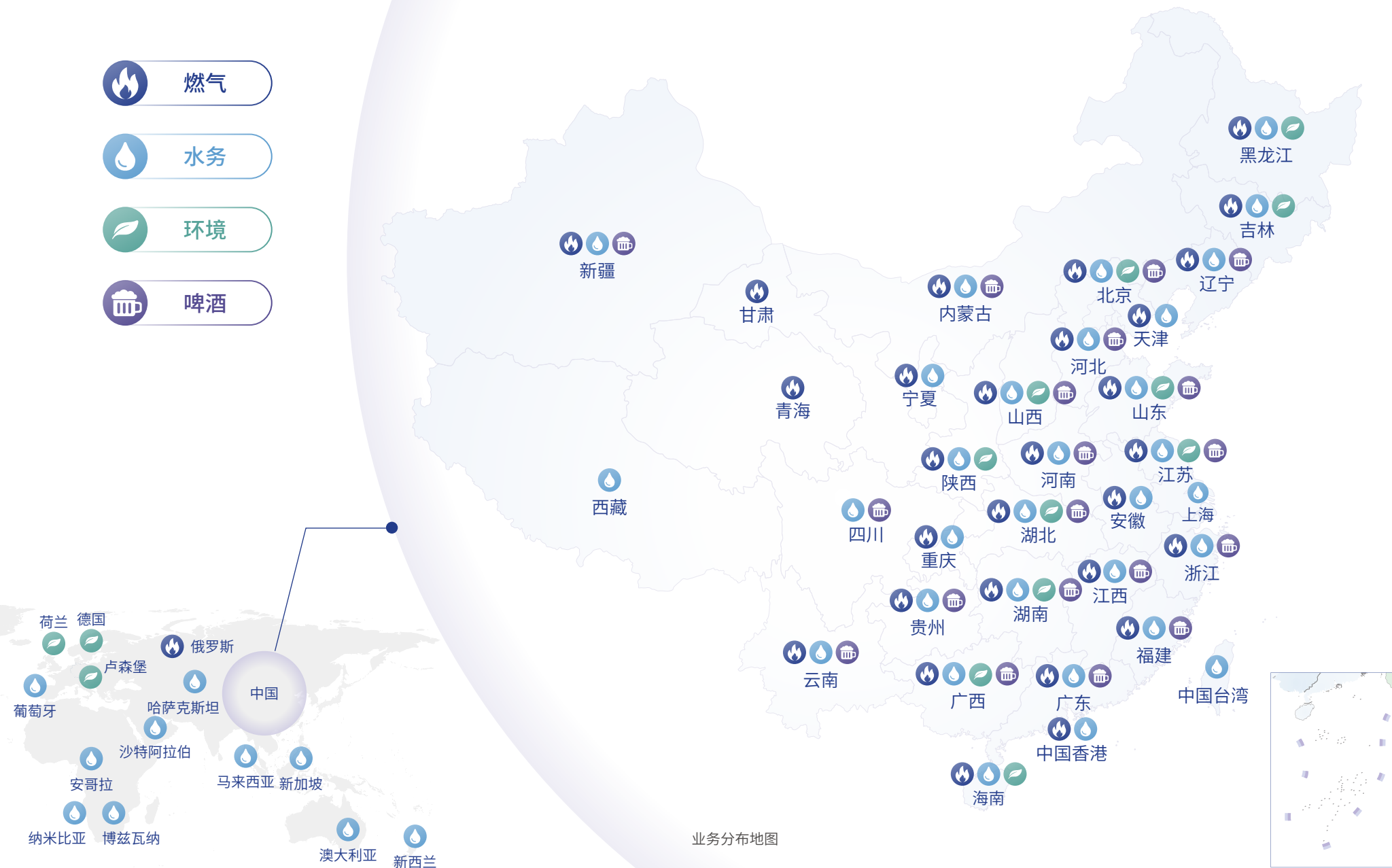
主要业务

啤酒、饮料等产品的生产与销售

2025 年主要进展

- 啤酒总销量 **405** 万千升
- 营业收入 **131.73** 亿元，中高档产品营收占比约 **70%**
- 税前利润 **24.87** 亿元

-  燃气
-  水务
-  环境
-  啤酒




|| 年度相关荣誉

2025 年 9 月


2025 年 9 月

2025 年 12 月




**北京市属国有控股上市公司
十佳报告**
北京市国资委、天津市国资委、
河北省国资委等

北京控股、北控水务、燕京啤酒




**北京市属国有控股上市公司
ESG·先锋 30 指数**
北京市国资委、天津市国资委、
河北省国资委等

北京控股、北控水务、燕京啤酒



**“上市企业 2025”
大奖**
《彭博商业周刊 / 中文版》

北京控股



2025 年 6 月

2025 年 10 月



**“Prime (卓越)”
认证**
ISS ESG 评估机构

EEW GmbH



**安永可持续发展
年度最佳奖项 2025**
安永

北京控股




2025 年 11 月

2025 年 11 月




责任新秀奖
责任云研究院

北京燃气



**金钥匙·杰出解决方案
(两项成果)**
可持续发展经济导刊
(国家商务部主管单位)

北京控股

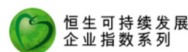


ESG 评级

S&P Global

61

标普全球企业可持续发展评估 (S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA) 针对企业在公司治理、环境保护、社会责任等方面的表现开展系统性评估, 从多维度衡量其可持续发展能力与信息披露质量, 综合呈现企业在 ESG 领域的实践成效与管理水准。



BBB+

恒生可持续发展评级由恒生指数有限公司编制发布, 是针对企业环境、社会及治理 (ESG) 表现的综合评价体系。该评级覆盖多个行业, 是香港资本市场中具有重要影响力的可持续发展评估标准之一, 为投资者衡量企业可持续发展能力提供参考。



B

环境信息披露项目 (CDP) 是一家全球性非营利组织, 致力于运营全球性环境信息披露系统, 帮助企业、城市、国家及地区量度、管控和披露其对气候变化、水资源安全及森林资源的影响。该平台为投资者、采购方及其他利益相关方提供标准化的环境数据, 协助其评估相关环境风险与机遇, 推动透明、可比较的环境绩效管理, 从而支持全球经济向可持续模式转型。

Wind

A

Wind ESG 评级体系以 ESG 核心理念为出发点, 借鉴国际主流标准, 同时紧密贴合中国企业的实际经营特色与资本市场发展现状, 依托严谨科学的评估方法, 对企业实质性 ESG 能力进行前瞻性分析与评价, 为本土化 ESG 投资决策提供参考。



A-

商道融绿作为国内领先的绿色金融与责任投资专业服务机构, 致力于为企业和金融机构提供全面的 ESG 评估与数据、责任投资咨询、绿色债券认证以及绿色金融战略研究等一体化服务, 支持可持续金融在中国市场的实践与发展。



AA

中诚信绿金依托其国内领先的绿色债券与绿色项目数据库, 构建了企业 ESG 评级体系, 旨在为投资者提供多维度的 ESG 数据支持与筛选工具, 协助其优化可持续投资组合决策。

可持续发展

北京控股重视可持续发展在公司经营决策过程中的重要性，在结合自身业务特点的基础上，我们将环境、社会及管治（ESG）标准贯穿公司发展始终，制定多项 ESG 相关政策并公开发布，以科学有效的治理架构推进可持续发展战略的落地。

|| 可持续发展战略

北京控股推出“FUTURE”可持续发展战略，推动我们不断追求卓越，探索可持续发展的新未来。该战略以“引领绿色发展，创造美好生活”为发展愿景，使命目标是成为“一流的公用事业服务提供商”。通过这一战略，北京控股旨在统一全公司对可持续发展任务的认知和行动步伐，共同坚定地迈向未来。



First class

一流的公用事业服务
提供商



Utilities services
provider



可信赖
Trustworthy

产品及项目质量
研发创新
客户体验
责任供应链



共协力
United

安全与健康
员工权益保障
员工发展与关怀
社区发展贡献



负责任
Responsible

企业治理
风险管理
反腐倡廉
信息安全与隐私保护



强生态
Eco-friendly

应对气候变化
生态环境保护
废弃物及资源管理

|| 可持续政策体系

针对自身运营所涉及到的 8 项关键 ESG 议题，北京控股公开发布 9 份可持续政策，适用范围覆盖北京控股及全口径及供应商与合作伙伴。我们期待与各利益相关方一道，在明确的政策指引下共同探索可持续发展新机遇。



¹ 该政策当前处于征集意见阶段，预计于 2026 年上半年发布。

针对涉及到的可持续发展议题，我们做出如下承诺：

责任供应链

承诺基于公司的行为准则，将 ESG 因素融入供应商准入、评选的环节中，并做好对供应商可持续性风险的识别、评估。

安全与健康

承诺制定安全生产与环保制度，设立管理委员会进行监督，改进管理体系，排查风险隐患，提供劳动保护用品，加强培训，鼓励员工参与，将安全要求纳入商业合作中，追踪健康安全指标，选用友好材料技术，培育环保文化。

商业道德

承诺推行诚信廉洁观念，遵守法律、公司制度及道德伦理，规范员工行为，推行阳光采购，避免损害股东与客户的利益，接受媒体监督，积极履行企业社会责任，助力公司稳健发展。

应对气候变化

承诺强化温室气体减排目标的执行，推动利用可再生能源，鼓励减排，优先采购低碳产品。评估气候变化的财务与业务影响，遵循国际标准披露信息。将气候变化纳入风险管理和业务计划，确保资源监测评估影响。

生态环境保护

承诺在公司经营中深入贯彻落实科学发展观，统筹生物多样性保护与经济发展，提高全员保护和参与意识，推动生态文明建设。

企业治理

承诺严格执行保密与回避机制，保护举报人合法权益，禁止任何形式的打击报复，鼓励实名举报并优先处理，对违反规定者将依法追究责任，并确保受理举报的部门和人员执行回避机制，举报人有权提出回避申请。

员工权益保障

承诺遵守法律规定，严禁强制劳工与童工，保障员工平等机会，营造无歧视、无骚扰环境，提供公平薪酬、晋升机会及良好福利，尊重员工沟通与隐私，创造安全健康工作条件，定期调查员工满意度，建立有效举报机制维护权益，严惩违法行为。

利益相关方沟通

承诺将全面回应各利益相关方诉求并建立长期信任，主动识别并关怀弱势群体，将合理建议纳入实质性决策，通过全周期影响评估、能力建设和投诉闭环管理机制，推动各方协同发展，实现共赢。

|| 可持续发展治理

董事会 ESG 声明

北京控股董事会将可持续发展置于重要地位，深入推进 FUTURE 可持续发展战略。我们将自身经营发展与环境、社会共生共融，为实现环境友好、社会和谐与高效治理提供强大助力。

为使公司的 ESG 相关事项得到及时响应和有效决策，北京控股建立“治理层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理架构。公司董事会是北京控股 ESG 相关事项的最高监督决策机构，负责审批公司可持续发展的相关事宜。我们设立可持续发展委员会，负责协调公司各类资源，推进可持续发展相关日常工作，并在必要时提供指导。

为确保各项 ESG 工作落到实处，北京控股不断完善可持续发展制度体系²，规范管理要求与工作流程，为公司各级工作人员提供明确指引。公司将严格监测国内外各项可持续发展相关的准则、倡议、指引文件的更新情况，根据业务发展现状对自身披露的 ESG 信息进行定期更新与审阅，旨在对公司的各项 ESG 事务实施常态化管理，使其持续符合最新监管规定。

我们系统化推进与各利益相关方的沟通工作，明确沟通机制与频率，为重大议题排序提供依据，并针对性配置资源以保障管理有效性。同时，公司将 ESG 风险及新兴风险全面整合至整体风险管理流程中，确保在推进 ESG 战略过程中有效防控风险、把握发展机遇。

本报告详尽披露了北京控股 2025 年的可持续发展工作进展与取得的成效，并于 2026 年 4 月 28 日由公司董事会审议并通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

² 北京控股的各项可持续发展政策可以在公司官网进行下载与查阅。

治理架构

北京控股高质量推进可持续发展工作，持续完善可持续发展工作管理体系，确保可持续发展战略与要求在业务一线落地生效。我们遵守香港联交所《环境、社会及管治报告守则》、相关《上市规则》条文的咨询文件指引及其他国际资本市场指数评级的相关要求，依据《北京控股有限公司可持续发展体系管理办法》，打造以可持续发展绩效管理为核心，以公司可持续发展委员会主导、涵盖公司各业务板块、层级和部门的可持续管理体系。



绩效考核

北京控股通过将可持续发展绩效与董事及高级管理人员的激励性薪酬体系相挂钩，强化 ESG 管理的执行力度。公司将 ESG 指标作为约束性指标纳入各级管理层年度绩效考核，并根据年度实施情况开展评价与薪酬兑现。同时，围绕安全生产、环境保护、反腐败、依法合规经营及风险管理等关键领域，公司每年设定具体的可持续发展目标与要求。对于未完成考核目标的董事及高级管理人员，公司将直接在其综合考核得分中予以扣分，从而进一步压实相关人员在 ESG 事务上的管理责任。

II 可持续发展管理

北京控股打造 ESG 动态管理机制推进公司的 ESG 管理工作。我们开展风险动态识别与机遇监测，通过定期会议向董事会、可持续发展委员会及核心管理层进行汇报，确保公司的各项 ESG 管理策略得到及时调整，规避风险的同时把握机遇。同时，我们推进各项 ESG 专项行动，让可持续发展战略能够在业务一线落地生效。

北京控股可持续发展体系年度管理机制



截至报告期末，



北京控股可持续发展委员会召开会议

3次

可持续发展工作小组召开会议

10次

关键议题覆盖率达

100%

参与北控集团 ESG 专题讨论³

3次

³就“ESG+T”“ESG+AI”、ESG 工作管理评估体系、ESG 工作要点等主题进行深入讨论。

利益相关方沟通

北京控股始终将利益相关方的诉求置于重要位置，并通过多元渠道保持密切沟通。公司积极回应各方关切，听取来自政府与监管机构、股东及投资者等利益相关方的意见与建议，并将其纳入到公司日常经营管理中，增强公司可持续发展韧性。

2025 年，我们制定《利益相关方参与政策》，将利益相关方参与全面融入运营管理，董事会作为利益相关方参与工作的最高决策与监督机构，自上而下推动各业务板块协同落实相关工作，确保利益相关方诉求得到及时了解与充分响应。

北京控股的利益相关方可以通过 mailbox@behl.com.hk（邮箱）与公司展开沟通，在将各个渠道的反馈意见进行整合的基础上，对相关事务做出决策。

北京控股利益相关方沟通机制

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效	利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合法合规经营 · 依法纳税 · 增加就业机会 · 促进经济持续、健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常汇报沟通 · 专题研讨与现场会 · 论坛及交流项目 	<ul style="list-style-type: none"> · 与地方政府开展战略合作 · 营造企业发展的良好外部环境 	 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 完备的权益保障 · 良好的职业发展平台 · 工作与生活平衡 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 投诉信箱 · 员工满意度调查 · 民主沟通平台 · 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 多维度绩效评估与沟通 · 提供超过法定的福利 · 构建健康安全的工作环境
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 公司治理 · 反腐倡廉 · 资本评级 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报和公告 · 路演及投资者会议 · 分析师电话会议 · 股东周年大会 · 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立与投资者的良好关系 · 不断提高资本市场评级分数 · 在重大决策上获得投资者及股东支持 	 社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> · 社区发展 · 共建和谐社区 · 改善社区环境 · 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 科普活动 · 社区宣传 · 参与公益及环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 与本地社区建立良好的关系 · 在乡村振兴、环保活动、青年发展等方面营造良好的社会形象
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 持续稳定的产品供应 · 优质安全的产品 · 贴心便捷的服务 · 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户座谈会 · 电话服务热线 · 社区服务站 · 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 根据客户的回馈，持续改进业务 · 客户诉求得到有效及时解决 · 客户服务水平不断提高 	 传媒	<ul style="list-style-type: none"> · 财务表现 · 企业管治 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报及公告 · 年度及中期业绩布会 · 新闻稿及刊物 · 媒体访问 · 传媒查询 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立与传媒的良好关系 · 维系公司形象，获得公众认可
 供应商伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 诚信互惠 · 供应链可持续发展 · 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开招标 · 供应商大会 · 战略合作 · 供应商培训与交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展供应商年度审计 · 赋能供应商能力提升 · 带动上下游合作伙伴交流合作 	 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 供应清洁能源 · 治理废弃物 · 践行绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报与公告 · ESG 报告 · TCFD 报告 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展气候变化风险及机遇识别 · 取得 ISO 14001 认证

II 报告原则回应

重要性原则

北京控股严格按照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》的要求，参照国际前沿可持续发展标准及行业普遍关注议题，开展重大性议题分析对公司目前涉及到的可持续发展议题进行识别，在筛选并排序后判定最终重大性议题，以此为基础进行可持续发展管理工作，并将其评估过程与结果整合进公司风险管理流程中。本年度，北京控股系统梳理与整合各方对可持续发展工作的反馈与建议，在报告中重点披露本年度关键实质性议题，涵盖机制健全、管理优化、行动落实及成效提升等方面。

量化原则

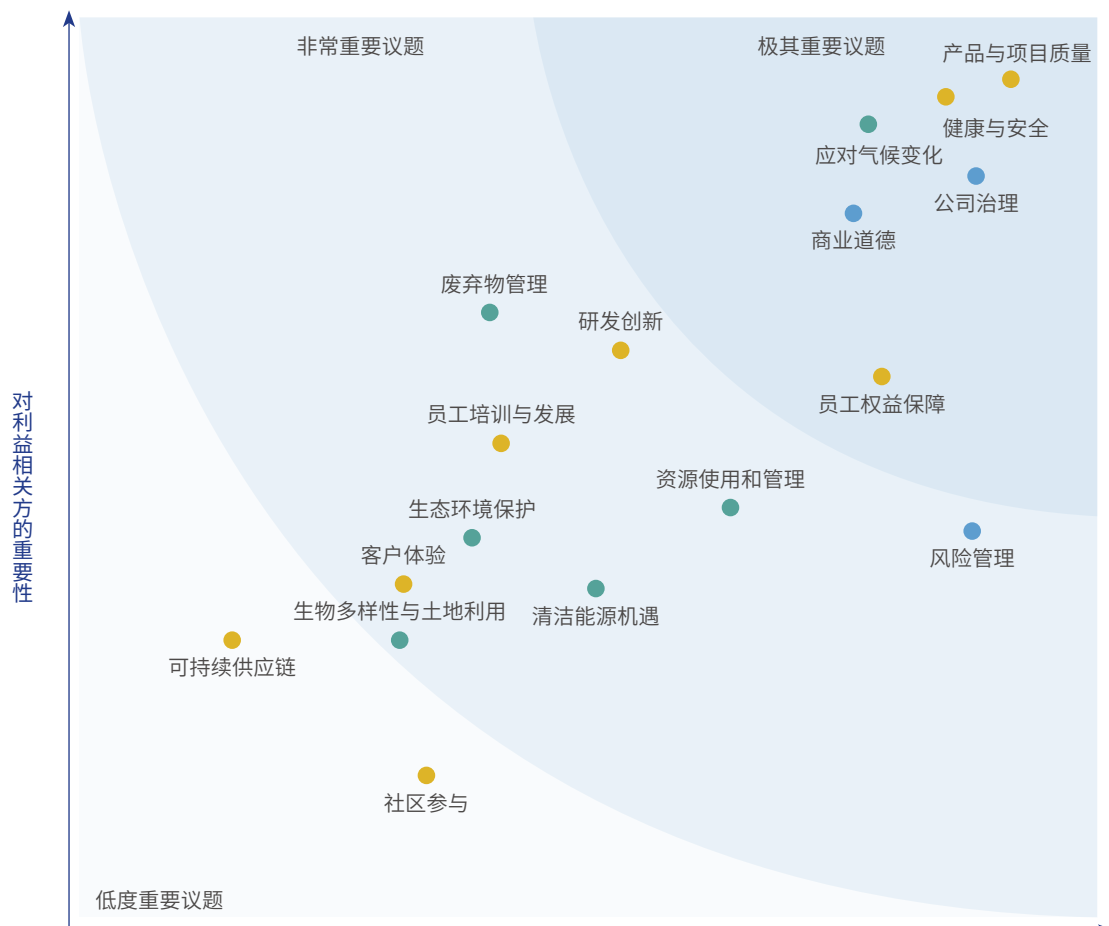
本报告所披露的 ESG 量化信息，基于北京控股建立并运行的覆盖总部及各业务板块的 ESG 指标收集工具，对 ESG 报告守则中全部“环境”范畴及部分“社会”范畴的关键量化指标进行了定期统计与年度汇总。ESG 量化数据详见本报告各章节，多年对比数据请参见关键绩效表。

平衡原则

经由公司董事会审阅并确认，承诺报告内容客观、公开，所披露内容可在公司官方信息披露渠道或社会公开媒体进行查阅。

一致性原则

本报告内容已由北京控股董事会审阅确认。公司承诺报告内容真实客观、公开透明，相关披露信息可通过公司官方信息披露渠道或社会公开媒体进行查阅。



对北京控股的重要性
北京控股 2025 年 ESG 重大性议题矩阵

1 产品与项目质量	7 风险管理	13 生态环境保护
2 健康与安全	8 研发创新	14 客户体验
3 公司治理	9 废弃物管理	15 生物多样性与土地利用
4 应对气候变化	10 资源使用和管理	16 可持续供应链
5 商业道德	11 员工培训及发展	17 社区参与
6 员工权益保障	12 清洁能源机遇	

可持续发展战略绩效

北京控股在公司发展战略与业务运营中支持和落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）。公司识别出与自身关联最为紧密的 14 项可持续发展目标，并深度融入日常经营管理，积极推动 SDGs 目标的实践与实现。





建立一流的公用事业服务提供商

北京控股坚持成为“一流的公用事业服务提供商”，将 ESG 理念深度融入多元业务的全价值链，通过旗下各业务板块的技术创新、运营优化与资源循环，系统提升服务的安全、高效与绿色水平，持续为城市低碳转型、民生保障与高质量发展注入可持续动力。

北京燃气

北京燃气以服务国家“双碳”战略为指引，始终坚守“气融万物，惠泽万家”的核心价值观，致力于构建安全、高效、智慧的现代能源服务体系，为经济社会高质量发展注入绿色动力。

作为城市燃气行业的领先企业，北京燃气专注于构建以天然气为主体、多能互补的清洁能源供应体系。我们不仅保障着天然气安全稳定地输配至数千万用户，更依托全产业链的技术创新与运营优化，通过智能化管网改造、先进计量技术应用和精细化运营管理，持续提升系统效率、降低能耗与碳排放，成为优化区域能源结构、推动低碳转型的重要力量。



资源获取

与主要气田及接收站建立长期稳定合作，并推进氢能、天然气耦合可再生资源、余热深度利用等新型能源系统的技术研发与试点应用。



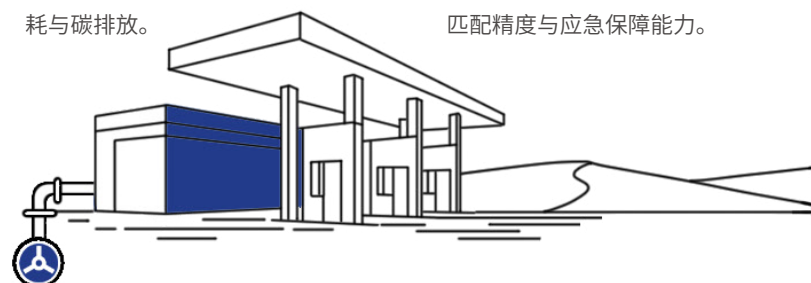
输配与运营

推进老旧管网更新改造、试点智能巡检与泄漏监测技术，并结合精细化运营管理，系统提升输配效率，降低能耗与碳排放。



销售与客户服务

加快高效燃气器具普及，依托公众号、官网等平台加强节能知识宣传，并持续完善智慧能源管理平台，提升供需匹配精度与应急保障能力。



综合能源解决方案

持续推进综合能源利用模式创新，已打造百余个典型示范项目，例如，在北京市行政副中心开展天然气耦合地源热泵分布式能源项目，在北京环球影城建设冰蓄冷耦合燃气分布式系统，在北京市日出东方酒店建设了分布式光伏耦合燃气分布式系统的智慧能源项目。

燕京啤酒

燕京啤酒始终坚持“热爱有你、燕京有我”的企业文化与价值观，秉承对消费者与环境负责的理念，致力于成为深受公众信赖的消费品牌，在提供优质产品的同时，持续创造社会与环境价值。未来，燕京啤酒将继续秉承“为生活酿造美好”的使命，为社会公众提供负责任的大众消费品。



可持续采购

将 ESG 要素融入数字化采购管理平台 (SRM 平台)，对供应商进行全生命周期管理，筛选环保的原材料与供应商，对麦芽、啤酒花等原材料开展质量检测，优先采购具有可持续认证的产品。



生产与制造

建立标准化碳核算体系，参照国家行业标准完善统计制度，通过年能耗数据分析，开展设备更新、热能与温室气体回收等举措，在所有啤酒工厂的二氧化碳回收项目安装率达 100%，生产环节年累计减排二氧化碳约 8.98 万吨，显著降低碳排放水平。



仓储与物流

推广新能源物流车替代燃油车，降低尾气排放；精细化托盘管理并探索租赁模式，提升循环利用率、减少资源浪费；优化码垛标准以提高装载率、减少运输车次，多维度降低碳排放，助力绿色物流建设。

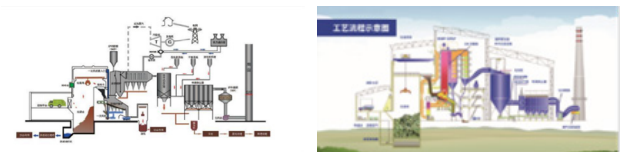


品牌与销售

构建“经销商 + 瓶商”旧瓶回收体系，规范回收行为，杜绝不合格旧瓶流入生产环节，回收旧瓶在消毒清洗后用于再生产，全年回瓶率超 80%，减少大部分原生酒瓶产生的温室气体排放。积极倡导理性饮酒观念，坚持在产品包装及电商场景关键视觉上对理性饮酒及未成年人饮酒等行为进行提示，树立负责任的企业形象。

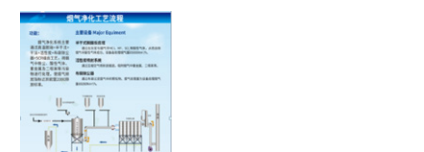
北控环境

北控环境将 ESG 理念深度融入垃圾处理全价值链，通过“垃圾焚烧—余热回收—烟气净化—灰渣资源化”的闭环运营，系统实现了环境效益、资源循环与社会责任的协同提升。北控环境系统化运营带来显著环境效益（如年减碳数万吨、废水回用节约大量水资源），通过项目落地带动地方就业、开展环保科普，强化了社区联结与公众意识。同时，公司积极参与行业标准制定，推动“无废城市”建设，其技术与管理实践已形成可复制的城市绿色基础设施解决方案，持续为城市低碳转型提供支撑。



垃圾焚烧处理

主要采用机械炉排炉技术，垃圾经数天发酵沥干后，在 850°C 至近 1000°C 的高温下充分燃烧，能彻底消灭病原体，并使垃圾减量约 80%、减容约 90%，同时其智能燃烧系统能根据垃圾成分自动优化燃烧效率。



烟气净化处理

普遍采用“SNCR 炉内脱硝 + 半干法 + 干法 + 活性炭喷射 + 布袋除尘”的组合净化工艺。处理后烟气中的二噁英等污染物排放浓度远优于国家标准，部分指标可达欧盟标准的十分之一。



余热发电回收

利用焚烧热能产生蒸汽推动发电，每吨垃圾可发电约 450 至 500 度。其创新在于拓展“焚烧发电 +”模式，例如通过移动储能罐车将蒸汽“快递”给周边工业企业，或建设供热项目为居民区供暖，实现能源的梯级与灵活利用。泰安北控环境的移动储能项目设计年充装能力达 15 万吨，每年可减少碳排放 2.6 万吨，节约标准煤 1.7 万吨，为地方实现绿色低碳转型升级奠定坚实基础。



灰渣处理

对炉渣和飞灰进行分类资源化与安全处置。炉渣经分选回收铁、铜等金属后，剩余的骨料用于制作环保砖、环保砂等建筑材料。烟气净化收集的飞灰则经厂内整合稳定化处理后，运送至指定的安全填埋场进行最终处置。

北控水务

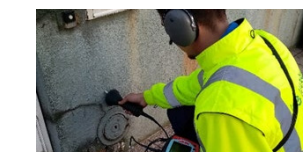
北控水务以“新水务，让生命充满活力”为使命，将 ESG 理念深度融入原水保障、供水服务、污水处理、资源循环及生态修复五大核心业务环节，形成“全链条管控、全要素赋能”的可持续发展体系。

在原水水质保障环节，公司主动开展水源地生态保护与修复工程，并建立废水处理工艺实时监测平台，筑牢水质安全防线。在供水安全领域，公司通过智慧水务系统与管网漏损管控体系的双轮驱动，实现从“源头到龙头”的精细化管理，保障民生用水稳定可靠。在污水处理环节，公司以高标准水质达标为基础，推广水源热泵等能源回收技术，持续优化能源结构，并生产高品质再生水用于工业补给与生态补水，推动水资源循环利用。在污泥资源化方向，我们通过污泥处理技术将废弃物转化为营养土，实现污泥的无害化处置与资源化高效利用，同时探索碳回收关键技术，拓展固废资源化市场空间；在生态修复领域，公司打造“修复 + 产业”模式，将退化水体转化为生态景观与休闲空间，实现生态价值转化。



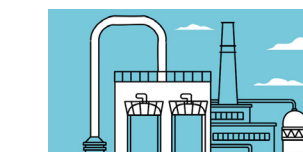
原水水质保障

北控水务主动开展水源地上游及周边的生态保护与修复，开展原水处理工艺实践，建立实时监测平台，全面应用原水水质绿色调控技术，保障原水水质安全。北控水务在多个项目开展水质提升专项工作，如山东供水技术优化项目开展紫外 + 双氧水深度处理工艺的探索实践、在南水北调中线的河北省内项目全面应用了原水水质绿色高效调控技术等。



供水安全

北控水务制定并实施了《原水水质分级预警标准》和《水质异常指标控制指引》，围绕浊度、色度、pH 值等原水水质指标，在国家标准的基础上划定 I ~ IV 级预警，并为各供水厂提供针对性技术指导并规范应急流程，全面保障出水水质。对供水管网破损风险预测大数据模型进行优化升级，实现模型准确性进一步提升至 84%。



污水处理

北控水务通过对污水进行深度净化，削减各类污染物质，恢复并维护水体的自然纯净。利用水源热泵技术通过回收污水处理产生的热量为厂区办公楼和生产生活区域供冷供热。



污泥资源化

北控水务持续优化污泥处置工作，合理压缩污泥填埋规模，减少固体废弃物的产生；利用厌氧消化过程产生的沼气为生产供能，将沼渣经深度脱水后用作营养土，实现污泥的无害化处理和资源化利用。



生态修复

北控水务与高校及研究机构的合作，持续开展水体生态原位修复技术攻关，并将研究成果有效转化至实际工程中；同时系统构建水生生物群落，助力河道生态系统实现快速稳定与良性演替，增强生物多样性与景观功能；积极开发并落地以人工湿地为核心的绿色基础设施技术体系，推动污水处理与生态保护协同发展，形成了资源节约、环境友好的低碳水处理新模式。

01

可信赖

品质为信，卓越为基

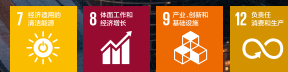
北京控股围绕公用事业持续优化产品和项目质量，提升自身研发创新能力，并携手科研机构、供应链伙伴共同激发产业活力，致力于成为可信赖的综合性公用事业服务商。公司通过构建高标准质量管控体系、强化前沿技术研发、优化全流程客户体验及打造责任供应链，为消费者提供安全可靠、品质卓越的产品与服务。

1.1 产品及项目质量

1.2 研发创新

1.3 客户体验

1.4 责任供应链



产品及项目质量

北京控股坚信质量为先是决定企业正向发展的核心基石。公司持续推动各业务板块从“质量管理”向“品质管理”深化升级，通过构建更严苛的内控标准、强化全过程质量追溯，全面提升产品和项目质量管控精度，确保交付的每一项工程、每一件产品都经得起市场和时间的检验。

|| 燃气业务

北京燃气以卓越的工程标准引领燃气基础设施高质量发展。公司强化关键环节质量追溯与数字化监管，确保符合行业规范与安全要求，切实筑牢城市能源供应的安全基石。

优化气源管理

北京燃气持续优化气源管理体系，强化与中石油等上游资源方的战略合作，细化购销合同保障条款，明确气量、价格、偏差结算等关键边界，有效降低执行风险。公司依托“月谷还月峰”等灵活调度机制，深化与中石油、国家管网的三方保供框架协议，提升资源调配效率。同时，积极拓展多元化气源渠道，签订涵盖多种价格指数、多种气源来源的长协与短协，初步构建国际、国内资源池互为补充的长效机制，并加强 LNG 应急储备能力建设，完善气源结构，确保首都天然气供应安全稳定。

建设智能管网

2025 年，北京燃气坚持“按需感知，关键控制”原则，推进运营管理智能化转型，实现次高压及以上调压站工况监控率 100%，全市管网泄漏感知覆盖率超 40%。公司通过开展核心区安全智能示范区和亦庄安全智能两个示范区建设，试点部署管线防外力破坏及泄漏感知设备，广泛应用“管网哨兵”，无人车，电子表纸，视觉模型等先进技术，初步探索人机协同的智慧化运维模式，实现百公里施工破坏系数下降至 0.03，管网泄漏自查率达 98%。

自 2021 年起，公司为全市用户安装具有超压、欠压、过流保护功能的管道燃气自闭阀和金属连接管，覆盖率超 80%，持续推进“动态清零”；自 2022 年起公司开展智能燃气表更换，实时回传数据、精准筛查用气异常，推动安全治理模式向事前预防转型。截至报告期末，北京燃气共安装民用智能表 521.64 万台，占比 69.20%；非居民智能表 10.64 万台，占比 89.26%。

截至报告期末

北京燃气共安装民用智能表

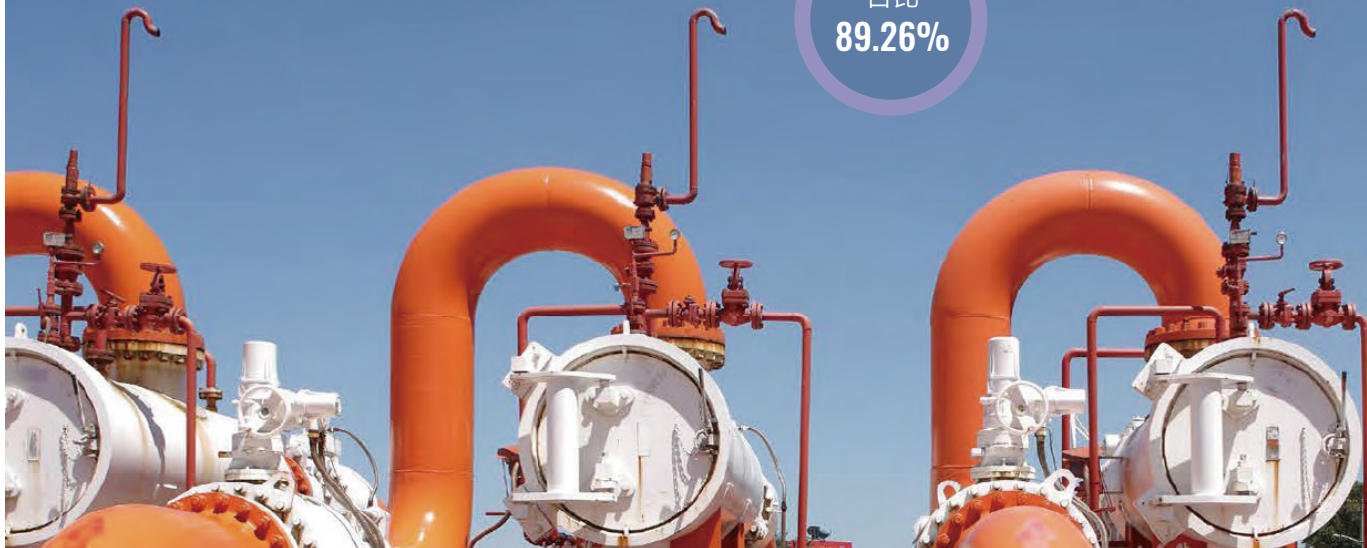
521.64 万台

占比
69.20%

非居民智能表

10.64 万台

占比
89.26%



减少燃气泄漏

北京燃气 2025 年持续公司加大管网运行及泄漏检测力度，在各区域部署高精度检测车，构建“高精度快速筛查 + 人工全面检查 + 高精度背包定位”检测模式，全年泄漏检测累计约 20 万公里，实现泄漏点的“早发现、早治理”。在预防第三方施工破坏风险方面，公司采取“每周两次主动巡查 + 政企对接 + 市政挖掘平台”等措施，主动发现施工迹象，全年共发现并开展施工配合 1.1 万余起，同时通过平台化管控强化施工配合工作，有效减少外力破坏风险。



|| 水务业务

北控水务严格遵循国家工程建设及质量管理相关法律法规，以“客户为源、创新为道”为核心价值观，构建系统化、标准化、数字化的全生命周期管理体系。

项目初期开展项目策划，通过细化投评要求、制定实施路径与风险预案、统筹资源配置与多专业协作，为项目顺利启动和“一次成优”筑牢基础。项目过程管控，持续强化建设单位质量主体责任，推进分级质量控制点验收体系；组建履约检查组，对各相关单位履约情况进行检查评价；开展重点专项排查，聚焦规划验收、除臭系统及安全人员持证管理等；验收阶段通过“1 制度 + 3 手册”（《污水处理工程产品联合验收管理办法》及供水、污水处理、水环境治理工程评分手册）建立多部门协同的联合验收机制。

报告期内



北控水务共完成
27 个项目顺利验收



一次通过率
100%

|| 环境业务

北控环境以《生产经营对标方案》及《生产经营指标对标实施细则》为制度保障，全面推进“标准化、专业化、规范化、精细化”运营体系建设。公司通过完善质量管控流程、强化过程监督、开展对标管理等方式，推动质量管理向纵深发展。同时，公司针对关键工序和重点环节实施专项质量提升行动，持续优化生产工艺流程，确保各项运营指标持续改善，为项目稳定运行提供坚实支撑。

2025 年，北控环境聚焦焚烧核心，管理挖潜增效，依托集团侧数据平台与项目侧 DCS 系统，对垃圾池管理、锅炉运行参数等关键环节强化人工分析与过程管控。集团各项目通过优化垃圾发酵周期、精细化调整燃烧工况，持续提升能源转换效率。2025 年，北控环境每吨入炉垃圾发电量由 435.54kWh 提升至 440.37kWh。

报告期内



北控环境各项目进厂垃圾量达到
775.49 万吨



上网电量达
23.77 亿度

啤酒业务

燕京啤酒依据严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范 (GB14881 - 2025)》等国家法律法规及标准，建立《产品技术标准管理制度》，明确原辅材料、包材、产品等技术标准的制（修）订程序、标准实施与检查等内容；制定《产品检验管理制度》，规范进货、过程及最终检验的管理要求。为强化风险防控，公司建立《超标和不合格管理制度》，明确各类异常产品的处理程序及要求，并完善《产品召回管理制度》，制定实战演练方案，明确职责分工与处置流程。2025 年，公司下属 24 家工厂获得质量管理体系认证，其中 17 家通过监督审核、7 家完成再认证。

围绕全链条质量管控制定 PTS(技术规范)文件，明确不同样品类型需监控的指标、指标类型、指标控制范围及接收标准；建立集团级与工厂级最低取样计划文件，涵盖原辅材料、包装材料、动力制冷、糖化、发酵、包装、三方外检等关键流程并明确不同样品的检测指标、取样地点、检测频次、取样人、做样人等信息，为质量检定实施提供精准指引；匹配取样计划执行，建立理化、微生物、品评、仪器设备四大类分析方法操作规程文件，全面规范质量检定操作流程。此外，公司每月开展供应商资质审核与车间 CCP 点监控，并组织 2025 年度产品追溯演练，实现全链条追溯。在风险防控层面，公司鼓励工厂开展召回实战演练，全面评估响应速度、协作效果，形成演练报告提升应急能力。同时，公司加强预防管理，开展质量类舆情的发现、追踪和处理，防范潜在风险。报告期内，公司持续推进内部食品安全专项审核工作，严格落实食品安全风险检查清单执行要求，建立并执行日排查、周管控、月调度工作机制，压紧压实各环节管理责任，持续提升食品安全风险防控能力，确保食品安全管理体系规范、高效、有效运行。

同时，公司开展质量体系培训，参与培训人数 2,118 人，人均受训时长 198 小时，培训内容覆盖质量体系全模块，对工厂相关人员进行全面技能提升。

2025 年，燕京啤酒未发生因自身产品或服务导致的负面事件，无产品因安全与健康理由被召回。



2025 年



燕京啤酒下属

24 家工厂获得质量管理体系认证

其中

17 家通过监督审核

7 家完成再认证



燕京啤酒开展质量体系培训，参与培训人数

2,118 人

人均受训时长

198 小时



研发创新

北京控股积极响应北控集团“十五五”科技创新专项规划部署，牵头组织各业务板块完成规划编制，明确创新方向与目标。公司宣贯并推动各业务板块健全研发管理、知识产权保护、成果转化等配套制度，累计拥有科技创新制度 19 项，形成上下联动的制度体系。

北京控股高度重视知识产权保护，严格遵循相关法律法规，不断优化内部知识产权管理体系，逐步完善保护机制，有效规避侵权风险。公司将研发投入强度纳入子公司年度经营业绩责任书，实施研发投入视同利润加回等正向激励，引导业务板块聚焦基础性、关键性技术投入。2025 年，公司争取政策资金支持，指导成员企业共计申报科技创新专项资金 480 万元，获得北控集团科技创新奖励 5 项，为技术研发与成果推广提供资金保障。

公司不断建强研发人才队伍，累计拥有研发人员 4,739 人，通过创新赛事、产教融合等模式构建立体化人才培养体系。2025 年，公司组织成员企业深度参与中关村国际论坛、北控科技创新文化周等活动，开展专题演讲、发布重大成果、签订合作协议，推动科技管理数字化平台建设及板块间技术融合。

报告期内，北京控股重点投向核心技术攻关与成果转化，研发投入 25.19 亿元。公司充分发挥各业务板块的技术优势，全年申请专利 213 件，新增授权专利 293 件。北控水务 2 项、燕京啤酒 2 项、北控环境 1 项技术能力纳入《2025 年市管企业前沿技术能力集》中，新增高新技术企业 5 家、专精特新企业 3 家，实现公司科技创新与产业发展的深度融合，持续提升核心竞争力。

燃气业务

北京燃气严格遵循“面向业务、创造价值”的研发导向，推动科技创新从“论文专利”向“产品方案”实质性转变。公司构建“产学研用销”一体化创新路径，试点打造科技装备孵化平台，并建立基于技术成熟度的 TESS 产品转化评估模型，系统化推进科技装备产品化、商品化及产业化进程。2025 年，公司聚焦燃气管网本质安全、智慧运营等核心需求，通过自主研发、产学研合作、技术引进等综合模式，实现多项关键技术突破，显著提升老旧管网改造安全保障能力。同时，公司大力推进数字化、智能化技术应用，构建安全智慧管理平台，显著提升燃气管网安全风险管控能力。

北京燃气研发投入 19.97 亿元，取得发明专利 40 项，专利授权 140 项，自主研发产品累计实现销售产值 1,300 万元（用户公司 PE 保护板）。

报告期内



北京控股重点投向核心技术攻关与成果转化，研发投入

25.19 亿元



公司充分发挥各业务板块的技术优势，全年申请专利

213 件



新增授权专利

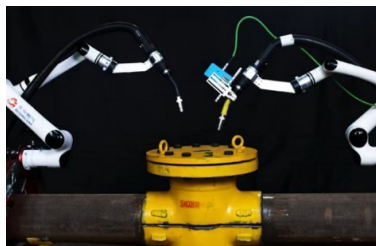
293 件



年度亮点创新项目

自动焊接机器人

面向燃气管道维抢修场景，自动焊接机器人构建了“感知—决策—执行”一体化的智能焊接体系，融合了焊缝形貌扫描建模、焊接电弧闭环控制与焊接工艺控制算法，实现稳定可控成形与参数自适应优化，大幅降低了人为波动带来的质量离散性，同步形成了焊缝数字档案，推动了燃气管道施工从经验驱动向数据驱动升级，全面提升了焊接效率、可靠性与标准化水平。



焊接机器人

内检测机器人

内检测机器人面向在役燃气管道评估需求，打造了高精度内检测厚设备。系统融合惯性导航、磁通泄漏、超声测厚与几何变形识别技术，实现对腐蚀、裂纹、凹陷及椭圆度变化的精准识别与定位。通过高密度数据采集与算法建模，可建立管道健康指数与剩余寿命评估模型，为维修决策提供量化依据。项目突破复杂管径与弯头通行能力限制，实现不停输条件下的安全检测，显著提升管网本质安全水平。



内检测机器人

无人巡检车

面向中低压燃气管线巡查需求，无人巡检车构建“道路级移动感知平台”。系统集成高精度激光甲烷遥测、高清视觉识别与北斗高精度定位技术，探索了对道路埋地管线、调压设施、阀井周边、施工占压等的常态化巡检。通过动态路径规划与地图联动，可实现公里级高效覆盖与隐患排查，形成“沿线扫描—异常定位—风险分级—智能派单”闭环管理机制。项目显著提升了巡检效率与覆盖密度，推动了城市燃气管线巡查向规模化、无人化、数字化的升级。



巡检车

一体式预制引入口组件

一体式预制引入口组件围绕城市燃气用户端接入场景，创新构建标准化、模块化、工厂化预制体系。产品集成密封结构、防腐层、检测接口与防护单元于一体，实现现场快速安装与一次成型施工。通过结构优化与应力分布仿真设计，有效降低渗漏风险与后期维护成本，同时提升施工效率与质量一致性。该组件推动燃气工程由现场拼装向工业化制造转型，为城镇燃气建设提供更高安全等级与更优生命周期管理能力。



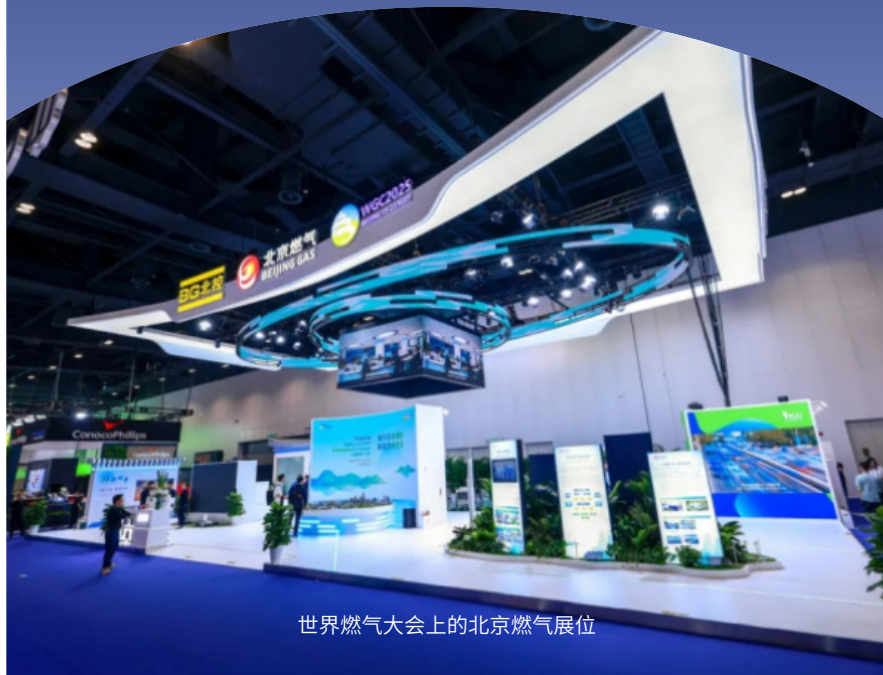
一体式预制引入口组件

居民区巡检机器狗

居民区巡检机器狗

面向居民社区燃气安全治理场景，以巡检机器狗为载体构建了社区级燃气安全主动防控体系，机器狗集成了激光甲烷遥测、高清视觉识别与路径自主规划算法，可在小区道路、调压箱及庭院管线周边进行全天候巡查。系统通过异常气体浓度梯度分析与空间定位建模，实现泄漏源快速锁定与风险分级预警，并与后端支撑系统联动，形成“发现—预警—派单—处置”闭环管理模式，显著提升居民区燃气隐患排查覆盖率与响应效率。

北京燃气深度参与行业标准建设与全球行业交流，以高水平合作推动行业高质量发展。2025 年，公司主持或参与各级标准制修订 91 项，持续提升行业话语权与规范水平。同时，公司成功承办第 29 届世界燃气大会，以“赋能可持续未来”为主题，吸引了来自 70 多个国家和地区的 3,000 余名行业代表参会，并通过专题展台、主旨发言、技术展示等多种形式，向世界展示了中国燃气行业的发展成就和首都燃气事业的技术创新成果。大会期间，北京燃气围绕“燃气行业基础设施挑战与机遇”“科技创新赋能燃气输配系统安全运行”等议题进行主旨发言，并与国内外企业、机构开展多场合作洽谈，签署多项战略合作协议，为全球城市燃气治理提供了“北京方案”。



世界燃气大会上的北京燃气展位

|| 水务业务

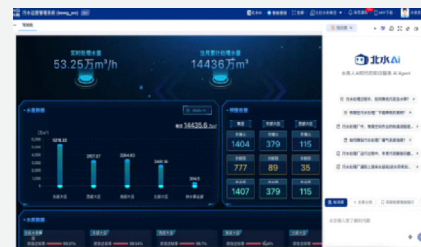
北控水务严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，执行《北控水务集团知识产权管理制度》等内部制度，持续完善科技创新体系，强化顶层设计，通过技术决策委员会进行统筹决策，确保研发成果能有效转化为产品并实现市场价值。

2025 年，北控水务研发投入呈稳步增长态势，累计拥有科技企业资质 28 项，成立北水科技、北水云服 2 家轻资产科技平台，形成“18 家高新技术企业 +1 家专精特新小巨人”的创新梯队。技术攻关方面，北控水务聚合内外部创新资源，新能岛、智慧管网技术等多项技术入选国家级科研计划，参编国家标准 8 项、行业标准 1 项、团体标准 20 项，地方标准 3 项，推动技术标准化与产业化融合。

本年度北控水务对《北控水务集团知识产权管理制度》进行修订，通过优化制度结构、明确主责部门与审批流程，进一步强化了知识产权的体系化管理。

📄 北控水务上线污水运营管理平台

2025 年，北控水务在全部 300 余家存量污水厂实现污水运营管理平台 (SED) 的 SaaS 切换，工单薪酬和安全管理等功能实现升级。基于此，我们在生产运行、设备设施，化验检测、数据记录与分析等多方面实现精细化管理的模式可以被行业内企业低成本，灵活地按需复用。本年度，SED 平台荣获国家住房和城乡建设部颁发的“智慧水务典型案例”荣誉。



SED Agent

环境业务

为强化自主研发能力与成果转化机制，固废平台基于已有的《科技创新研发管理办法（试行）》《知识产权管理办法（试行）》以及《线上科技论坛管理办法（试行）》等系列制度，修订知识产权保护制度细则，编制成果转化、产品标准化等相关制度，推动研发管理流程持续优化。2025 年，公司聚焦人工智能、具身智能与固废产业结合。开发应用智慧焚烧系统、智慧烟气净化控制系统、智能安防系统、智慧巡检系统等新技术，结合人工智能与机械设备提升管理效率、环保与安全水平。同时，公司开展产学研合作，与清华大学、北京工业大学、南京师范大学、北京林业大学、北京交通大学、中国环境科学研究院等高校院所开展对外交流活动，推动固废领域技术进步。

报告期内，固废业务（含境内、境外）研发投入 1.17⁴ 亿元，固废平台累计申请专利 83 项，获得专利授权 58 项。

此外，固废平台积极开展产学研合作，参与标准制订，2025 年参编各级标准 4 项，包括国家标准 1 项、团体标准 3 项。其中已发布 1 项，正在编制 3 项，主要围绕环境保护污染物控制领域。

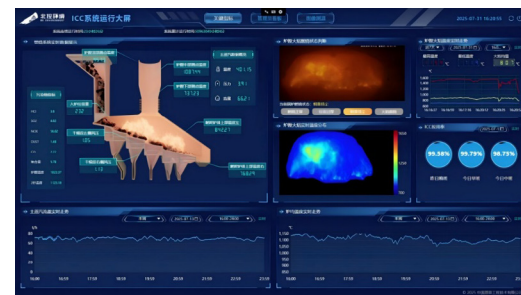
⁴ 欧元与人民币换算汇率采用 2025 年平均汇率，数据链接为：

[VALUTA FX](#)

年度亮点创新项目

智慧焚烧系统

北控环境为应对多种类型固废协同焚烧的复杂情况，结合锅炉实际运行管控经验，合作开发全新一代垃圾焚烧炉人工智能燃烧控制系统，搭载前沿的大数据技术和机器学习技术，结合垃圾焚烧“3T+E”控制原则、火焰图像测温、燃烧状态诊断等关键技术，实现了大比例掺烧下的炉内稳定运行。



智能焚烧系统

智慧烟气净化控制系统

北控环境基于烟气净化具体工艺及机理，结合烟气净化运行管控经验、海量生产运行大数据、人工智能算法等，构建燃烧污染物浓度预测深度学习模型，对当前烟气主要污染物浓度进行准确计算，并对未来一段时间污染物浓度波动趋势进行预测，继而依据预测结果针对各控制回路进行提前调控；建立以模型预测超前调控 + 反馈调节的烟气净化智能优化控制策略，搭建烟气净化智能优化控制回路，与已完成的垃圾焚烧智能燃烧控制系统，形成焚烧 - 净化耦合联动控制技术。

北控环境参编标准清单

正在编制

国家标准《生活垃圾焚烧飞灰低温热分解设备》

团体标准《石灰石法烟气脱硫及石膏中硫酸钙的测定滴定法》

团体标准《MTO 产品气组成的测定 气相色谱法》

已发布

团体标准《建筑材料用生活垃圾焚烧飞灰渣》

啤酒业务

燕京啤酒持续健全研发创新制度体系，已制定并落地实施《项目管理制度》《项目评审及奖励管理办法》《科技创新成果奖励管理办法》等 20 项管理制度，全面覆盖科研项目管理、科技成果管理、科技人才管理、激励机制建设及科研平台建设等关键环节，为技术创新提供系统化制度保障。

同时，公司构建多层次、高能级创新平台体系：拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、国家技术创新示范企业等 3 家国家级创新平台；7 家省市级企业技术中心、1 家省级技术创新中心等 8 家省级创新平台；并设立健康食品创新研究院等内部专业研发机构，形成支撑核心技术突破与成果转化的坚实载体，持续提升自主创新能力与核心竞争力。

2025 年，燕京啤酒聚焦高端品类发力，实现 10.8°P 比利时小麦、12°P 茉莉白啤、绿豆风味艾尔产品等 3 款产品当年研发、当年转化上市，并推动红枣枸杞啤酒、狮王精酿糖葫芦酸小麦、燕京 9 號西瓜小麦等储备产品转化上市，其中多款产品跻身第 34 届北京国际燕京啤酒文化节热卖 Top5。

在知识产权保护方面，燕京啤酒采取“专利+商业秘密”组合策略保护知识产权。公司将知识产权审查节点嵌入研发立项、结题及成果发布的关键流程，严格执行“无审批、不发布”原则，并推进科研管理数字化平台建设，建成首套具有自主知识产权的一体化科研管理平台，确保研发成果得到有效保护。报告期内，公司申请发明专利 28 件、申请实用新型专利 7 件，获得发明专利授权 17 件、实用新型专利授权 60 件，未发生知识产权重大纠纷。

报告期内



燕京啤酒申请专利数量

28 件

申请新型专利

7 件

获得发明专利授权

17 件

获得新型专利授权

60 件

燕京 9 號红枣枸杞啤酒

作为燕京旗下传统与创新碰撞的“跨界玩家”，燕京 9 號红枣枸杞啤酒将红枣、枸杞的香气与啤酒相融合，创造出独具中式特色的风味啤酒。荣获 2025 中国国际啤酒挑战赛四星天禄奖。此产品采用上面发酵技术，酒精度 $\geq 3.3\%vol$ ，原麦汁浓度 10.0°P，每一滴酒液都焕发出浓郁的红枣香气与枸杞醇厚口感，麦芽与小麦芽的协同搭配，使得啤酒的麦香更加浓郁，构筑起层次丰富的口感体验。



燕京 9 號红枣枸杞啤酒

客户体验

北京控股始终将客户体验作为发展的核心驱动力，坚持以客户需求为导向，持续优化全流程服务体验。公司各业务板块通过数字化手段提升服务响应效率，开展常态化客户调研，精准洞察并满足不同客户群体的个性化需求，同时推动服务标准化与差异化相结合，建立快速响应与闭环管理机制，切实解决客户痛点，不断提升客户满意度与品牌忠诚度，为“可信赖的综合性公用事业服务商”品牌定位提供坚实支撑。

燃气业务

北京燃气始终以“微笑以舒心、尽责以放心、专业以安心”的三心服务为宗旨，持续优化全流程服务管理体系。公司通过标准化制度建设、数字化手段赋能及常态化质量监督，不断提升服务响应效率与问题解决能力，切实保障首都市民用气安全与便捷。

2025年，北京燃气针对不同用户群体实施差异化宣教策略，通过社区讲座、入户宣传、专项培训、应急演练等多种形式，构建“居民+非居民”全覆盖的安全宣教体系，切实提升全社会的燃气安全意识和风险防范能力。

北京燃气年度宣传工作

2025年度安全宣传工作统计表（按用户类型）

用户类型	覆盖范围	主要举措
 居民用户	全市范围，重点针对老旧小区、高层住宅	<ul style="list-style-type: none"> 利用各级微信公众号、微博发布宣传海报和视频； 在地铁、电视、广播、城市大屏、电梯等多场景投放广告； 与北京市城市管理委员会及北京电视台联合制播《法治进行时》特别节目； 通过北京燃气APP推送安全用气知识； 在社区举办燃气安全讲座，在物业或业主微信群发布宣传海报或视频，发放安全手册。
 非居民用户	<p>五类基础用户：企业、农村、社区、学校、家庭</p> <p>四类保障用户：中央及市政府机关、部队、央企</p> <p>三类重点场所：医疗福利机构、教育科研单位、人员密集场所</p>	<ul style="list-style-type: none"> 实施“六个一百”专项培训，针对大中专院校及科研院所、商业综合体、部队、养老机构、医院、中小学及幼儿园等开展系统化安全培训； 定期走访巡检，并组织应急演练。

北京燃气持续规范客户服务管理，制定并实施《户内服务人员应知应会手册》，以标准化要求持续夯实客户服务管理基础。明确“四个1”服务标准，即1分钟接单、1刻钟派单、一般诉求1日内解决、用户诉求1次性解决，加强培训宣贯，打通业务知识壁垒，制定制式服务用语、统一户内服务工作标准，进一步提升基层服务质量。同时，公司优化工单处理流程，强化漏气工单、应急事件及服务舆情的溯源闭环管理，对“催单”及“曾来电”工单实施专项考核，显著降低年度催单量。公司推进“燃气安全管家”模式，覆盖3,800余个社区，配备600多名专职安全管家和近万名志愿者，打通服务“最后一公里”。此外，公司将燃气报装、开票、报修等核心功能与“京通小程序”无缝对接，提升服务便捷度。

在客户满意度与投诉管理方面，公司开展常态化用户回访，报告期内电话回访接通率达到93.7%，获得74.1%的用户有效评价反馈，全年仅收到1件客户投诉，已妥善解决并获得了用户认可。2025年，96777热线高效运转，全年呼入量达到299.4万，承接工单12,944件，接听率提升至94.9%，荣获了北京市接诉即办改革工作先进集体称号。

北京燃气用户沟通渠道



北京燃气
APP



24小时客服
热线 96777



支付宝/微信
小程序

|| 水务业务

北控水务持续深化“客户为源、创新为道”的经营理念。我们以增强客户沟通、优化客户管理、升级客户体验为核心，持续夯实服务质量基础，创新服务模式和沟通渠道，规范开展负责任营销，深化与客户的长期合作关系，持续提升客户满意度与信任度。2025年，北控水务深化客户关系管理（CRM）系统功能，针对投诉管理，实现从客户诉求接收至结果反馈的全流程闭环管理，有效提升复杂问题处理效率。

报告期内，北控水务构建以“客户能级”为核心的区域性综合评价体系，共覆盖28个省份214个区县级经营单元，通过“三维度综合评价模型”绘制经营地图，指导资源投入与战略调整。为进一步优化供水服务满意度调研方法，采用“线上问卷调查+线下上门调研”结合的模式，2025年北控水务下属供水公司按需开展满意度调查的服务件数达47.5万件，满意率99.84%。2025年度，北控水务未发生重大或系统性投诉事件。

2025年



北控水务下属供水公司按需开展
满意度调查的服务件数达

47.5 万件

满意率

99.84%

📍 大庆北控水司搭建智能系统提升客户服务水平

大庆北控水司以数智化工具重塑服务流程，搭建AI智能语音机器人客服热线系统及智能话务质检系统。AI机器人覆盖呼入呼出场景，精准承接停水咨询、水费查询等高频业务，主动推送漏失提醒、缴费通知，复杂业务可无缝转接人工座席。系统上线后成效显著，客户咨询响应及时率达99.8%，客户满意率达99.95%；联动智慧水务平台推送漏水提醒近4.2万次，有效减少居民财产损失、节约水资源，获客户广泛认可。

啤酒业务

燕京啤酒严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，于2025年修订《售后服务管理制度》《投诉处理流程》等内部制度，补充责任说明，明确各部门在投诉处理中的职责分工，并完善投诉信息收集、传递及赔偿法律依据。针对电商合作伙伴，公司制定《燕京电商接诉即办人员安排及职责》《电商合作伙伴接诉即办工作管理办法》《电商合作伙伴接诉即办工作考评细则》等文件，规范消费者投诉处理流程。公司已将投诉电话统一调整为400热线，由专业人员在线解答消费者诉求，2025年，燕京啤酒新上线LIMS质量信息化管理系统，优化投诉处理各环节要求，实现全流程闭环管理。

2025年，燕京啤酒进一步强化投诉快速响应机制，要求收到投诉电话信息后30分钟内转发至一线业务，30分钟内与投诉人电话沟通确认，24小时内当面沟通，确保沟通及时率100%。公司每月组织工厂开展市场产品外观质量、货架期新鲜度、客户满意度调查和经销商仓库检查，对市场抽查发现的产品外观质量问题、新鲜度超期、客户满意度低分项，要求24小时内通知所在地销售部门，7天内输出行动计划，再7天内完成整改，到期完成率平均超过90%。针对产品质量问题，公司由市场投诉专员第一时间赶赴现场分析情况，确认后依法合理赔付。每起投诉处理后相关单位均开展满意度调查，并在生产端、储运端系统排查问题根源，制定改进措施并实施整改，持续提升产品质量。

报告期内，燕京啤酒收到的产品质量相关投诉数量同比下降53%，沟通及时率100%，客户投诉解决率100%。公司通过常态化质量检查、快速整改和闭环管理，消费者投诉逐渐降低，切实保障消费者合法权益。

报告期内



沟通及时率

100%



客户投诉解决率

100%



责任供应链

北京控股坚持源头管控、全程追溯、协同共赢，构建了覆盖供应商准入、评估、考核、优化的全生命周期管理体系。公司通过强化供应商合规审查、推动绿色采购与低碳化转型、深化产业链协同发展，持续提升供应链的韧性与可持续性。

II 供应商管理

北京控股严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，确保供应链管理的合法性与规范性。公司内部制定了《可持续供应链管理政策》《总部招标管理办法》，构建覆盖准入、在库、退出全生命周期的供应商管理体系，要求各业务板块建立公开、公平、公正的供应商准入及招标管理机制。2025年，我们进一步完善了对供应商 ESG 管理的要求，充分保障供应质量，规避供应风险。



准入管理

筛选潜在供应商

通过市场调研和业务需求，筛选符合要求的潜在供应商。

综合评估

对资质、质量控制、诚信、环保等方面进行审核和现场复核，优先考虑 ESG 表现更优的供应商。

准入决策

根据评估结果，合格供应商纳入合格供应商库。



在库管理

分级与绩效评估

对供应商进行分级管理，定期评估绩效，涵盖供应稳定性、质量、服务等指标。

行为审查

每年对关键供应商进行商业道德、劳工保障、环保等方面的评估，确保其与本政策第四“供应商管理准则”保持一致，避免与 ESG 要求产生潜在冲突。

整改与再考核

督促不合格供应商整改，整改后再次考核。



退出管理

风险识别与淘汰

识别高可持续性风险供应商，纳入淘汰库，禁止参与采购。

持续改进

通过退出机制优化供应链结构，提升整体管理水平。

2025 年，北京控股各业务板块持续深化责任供应链建设，推动供应商合规运营与可持续转型，有效筑牢供应链安全屏障，提升整体运营质量。

北京燃气

北京燃气 2025 年持续推进供应商管理体系建设，通过制度完善、绩效评估与风险管控等措施，不断提升供应链规范化水平与 ESG 表现。

- 制定并发布《专用物资供应商管理规定》，同步修订《专用材料、设备供应商管理办法》，将 ISO 三体系认证、环保材料使用等 ESG 要求纳入制度。
- 开展供应商年度分级评估，从产品质量、服务、价格、供货周期及财务审计五个维度进行加权评分，强化供应链绩效管理。
- 在供应商考察中增加职业健康、环保及绿色能源利用等提示。
- 对 A 级供应商开展技术分享会，推动供应链能力协同提升。
- 建立燃气专用设备合格供应商名录（现有 97 家），要求关键品类供应商不少于 3 家，利用信息化系统监测风险，保障供应的稳定性与安全性。

北控水务

北控水务持续完善供应链管理体系，通过制度优化、绿色采购、供应商审核及协同创新，推动价值链可持续发展。

- 继续优化准入审批流，提升管理效率，同时持续执行《供应商管理准则》，规范供应商行为。
- 水处理药品药剂采购中，加大‘绿色工厂’得分占比，优先选择厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的供应商。
- 全年累计对 131 家新供应商开展全面能力审核，覆盖技术研发、生产质量、成本控制、仓储管理、安全合规等核心维度。所有供应商均签署《廉洁自律承诺书》，签署率达到 100%。
- 将承包商安全纳入风险一体化管理体系，通过体系化准入、动态化履约检查及整改闭环机制，推动安全协同治理。

固废平台

北控环境 2025 年持续优化供应商管理体系，通过制度修订、流程规范与风险管控，夯实供应链管理基础。

- 修订发布新版《供应商管理办法》，明确供应商准入条件、程序及退出机制，建立总部与所属企业分级管理的供应商库。
- 在准入环节将质量体系或环境体系认证作为核心条件，对重要大宗物资采取入围方式，确保供应稳定性并防范中断风险。
- 建立供应商履约评价机制，对黑名单供应商实施终止合作，覆盖施工、货物、服务全类别供应商，强化全流程合规管控。

燕京啤酒

燕京啤酒 2025 年持续深化供应商全生命周期管理，通过数字化赋能、ESG 要素融入与分级管控，显著提升供应链韧性。具体举措如下：

- 完成 97 场次供应商现场审计，依托 SRM 平台公开供应商引入通道，建立潜在、淘汰、不诚信等多类目录，强化动态风险管控。
- 在供应商准入评估中纳入 ESG 要素（环保合规、碳减排路径、绿色工艺、禁止雇佣童工等），对不诚信供应商实施降低供货比例或终止合作。
- 针对集采物资供应商年度绩效评估覆盖率为 100%。

截至报告期末，北京燃气 97 家供应商均持有 ISO 9001、ISO 14001 以及 ISO 45001 体系认证；燕京啤酒拥有获得 ISO 9001 认证的供应商数量为 312 家；获得 ISO 14001 认证的供应商数量为 248 家；获得 ISO 45001 认证的供应商数量为 256 家。固废平台拥有获得 ISO 9001 认证的供应商数量 709 家，获得 ISO 14001 的供应商数量为 615 家，获得 ISO 45001 认证的供应商数量 587 家。

2025 年，北京控股



有一级供应商




1,535 家

|| 可持续供应链

北京控股结合外部监管趋势与行业实践，于报告期内对《可持续供应链管理政策》进行系统性修订，进一步细化供应商准入与退出流程，明确将 ESG 表现纳入合作资格的判定标准，并扩充管理准则覆盖议题，同时规范供应商评估程序，配套技术培训、资源对接等帮扶举措，推动供应链从合规性管理向价值共创转变，全面提升全链条 ESG 风险管理效能。

北京控股可持续供应链管理要求

ESG 维度	具体要求
 <p>产品质量</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 建立有效的质量管理体系，确保产品或服务符合规定标准与客户需求。 · 通过 ISO 9001 或同等条件的第三方认证，验证质量管理的规范性与有效性。 · 定期审核产品质量并出具相关报告，持续监控质量表现与潜在风险。 · 制定明确的年度质量目标，并组织开展专项质量改善活动，推动持续优化。
 <p>安全生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 满足国家房屋建筑安全及消防安全法律法规要求，确保运营场所合规安全。 · 设立安全生产委员会等专职组织，明确安全管理职责与应急响应机制。 · 规范易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输流程，严格落实安全防护措施。 · 符合信息安全相关要求，保护企业及客户数据免受泄露或不当使用。 · 获得 ISO 45001 等健康安全管理体系认证，保障员工职业健康与工作安全。 · 提供安全健康工作环境，制定职业健康安全政策，减少工伤与职业病发生。

ESG 维度	具体要求
 <p>劳工权益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 禁止强迫劳动与雇佣童工，确保员工完成义务教育，雇佣行为符合当地法规。 严禁基于性别、民族、年龄等特征的歧视，保障应聘者与雇员平等权益。 签订合规雇佣合同，提供不低于当地最低标准的薪酬福利，按时足额发放薪资。 尊重员工结社自由权利，不得干涉员工组建或加入符合法规的工会等组织。
 <p>环境保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> 材料与原材料需符合当地环保法规，提供真实合规的环保检测报告。 优先选择 ISO 14001 认证供应商，将曾受环保处罚者列入黑名单。 制定环境保护政策，评估运营对环境的影响，注重生态保护与修复。 制定温室气体管控方案，优先选用低排放设备与工艺，降低单位产值碳排放。 优化能源结构，优先使用可再生能源，建立能源消耗台账，定期开展节能评估。
 <p>商业道德</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵守运营地反腐败法律法规，禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索等行为。 遵守公平竞争、反垄断和贸易规定，不得采取违反相关法律或原则的商业行为。 建立反腐败政策与计划，每三年对关键供应商进行商业道德审核。 设置投诉反馈渠道，保障举报人信息不被泄露，防止其遭受报复或打击。 建立利益冲突识别与规避机制，及时披露潜在利益冲突，接受公司专项核查。

在物料管理中，北京控股各所属业务板块充分考虑生产国别、商品特性等多重因素，旨在有效预防和规避一系列供应链风险。

北京控股已识别的潜在供应链风险

- **监管风险**：确保供应商符合国家或区域监管要求。
- **结构风险**：优化供应链结构，避免不合理布局。
- **能源与环境风险**：降低能源消耗，确保排放达标。
- **材料风险**：避免使用有毒或潜在污染材料。
- **运营风险**：确保供应商产能稳定、交付准时、质量可靠。
- **技术风险**：推动供应商技术升级，提升创新能力。

北京控股鼓励各业务板块对公司采购相关人员开展 ESG 专项培训，明确其在供应商 ESG 管理中的职责与作用，提升 ESG 管理执行能力。同时，公司将通过信息支持、技术支持、同行对标等形式，帮助供应商提升 ESG 管理能力与表现。

2025 年



燕京啤酒面向供应商累计开展反腐败培训

6 次

覆盖全部

1,028 家供应商

总计

20 课时

实现覆盖率达到

100%

2025 年



公司已实现相关投标人廉洁协议签署率

100%

02

共协力

齐心协力，共筑美好

北京控股始终坚持“以人为本”管理理念，将人才视为企业发展的基石。我们高度注重员工身心健康与职业成长，通过多元化培训体系和晋升通道，支持员工实现自我价值，致力于营造公平、包容且充满机遇的职业发展平台。我们亦积极参与社区建设与公益活动，构建可持续发展的公益体系，以实际行动回馈社会，携手共创美好明天。

2.1 健康与安全

2.2 员工权益保障

2.3 员工发展与关怀

2.4 社区发展贡献








健康与安全

北京控股坚持以“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”为指导原则，持续优化健康与安全管理体系。通过科学设定目标、系统开展风险排查、全方位提升安全素养等综合手段，有效维护员工、供应链伙伴、运营社区及相关各方的健康与安全。2025 年，北京控股安全生产投入约为 25.99 亿元。

II 安全管理体系

北京控股遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业安全卫生及工作环境公约》等相关法律法规，制定并修订《北京控股 HSE 管理体系手册》《安全生产监督管理规定》《环境保护监督管理规定》《职业卫生健康监督管理规定（试行）》等内部管理制度，系统构建企业健康、安全与环境管理体系。

公司及各业务板块 2025 年安全管理目标及完成情况

业务板块	安全管理目标	2025 年完成情况
 北京控股	<ul style="list-style-type: none"> 不发生较大及以上安全生产责任事故 火灾事故为 0 	✔ 已达成
 燃气业务	<ul style="list-style-type: none"> 千人(含)以上单位，年度内事故工伤不超过 2 人 千人以下单位，年度内事故工伤不超过 1 人 	✔ 已达成
 环境业务	<ul style="list-style-type: none"> 人身重伤及死亡安全责任事故为 0 职业病事故 0 发生 	✔ 已达成
 水务业务	<ul style="list-style-type: none"> 员工及承包商年度总损失工时工伤率 (LTIR) 不超过 0.2 	✔ 已达成
 啤酒业务	<ul style="list-style-type: none"> 工伤事故发生率 ≤ 0.5% 	✔ 已达成

北京控股工伤数据



重伤事故
0起



因工伤损失工作日数
431天



供应商因工重伤及死亡事故
0起



供应商因工重伤及死亡
0人

组织架构

北京控股构建层级清晰、职责明确的安全管理组织体系，持续提升安全管理与控制水平。2025 年，公司对 HSE 管理委员会架构进行调整，由公司董事会主席与行政总裁共同担任主任。该委员会负责对北京控股及各成员企业的总部安全生产工作监督、指导和考核，并接受上级安全生产管理机构的指导与监督。报告期内，北京控股已建立定期研究安全生产重要事项的工作机制，全年累计召开安全委员会会议及安全生产工作会 8 次，在党委会、总办会研究安全生产议题 6 次。

绩效管理

北京控股已将职业健康与安全的绩效考核纳入整体经营评价体系，每年定期评估安全管理目标的落实情况，并结合行业规范与企业实际，细化量化相关指标，持续推动安全管理体的完善。公司正积极推进管理体系制度化建设，目前已完成对《北京控股成员企业 HSE 评价考核办法》及其配套细则的多轮修订，形成征求意见稿，以进一步夯实安全管理机制，推动体系持续完善。

公司董事会主席、行政总裁与各成员企业主要负责人签订“定制化”年度安全环保责任书，将员工的健康与安全绩效与薪酬考核挂钩，考核内容涵盖隐患排查、事故控制等关键指标，并以统计表形式进行系统记录，确保全过程可追溯、有据可循。此外，公司组织编制了《总部 HSE 岗位履职卡》，推动岗位安全责任清单化管理，压实各级履职责任。

公司督促燕京啤酒、北控环境、北控水务等成员企业进一步细化安全责任管理要求，组织相关负责人签署《2025 年度安全目标责任书》，明确各级安全管理职责与目标，层层压实责任，保障安全生产各项要求有效落地。

安全专项行动

北京控股持续推动《高风险作业全流程安全指引》《高风险区域安全管控指引》等体系核心文件的贯彻落实，推进健康安全风险管理从“制度文本”向“行为实践”深化。2025 年，公司以安全生产治本攻坚三年行动为核心，进一步优化 HSE 管理体系，不断夯实安全基础，全年共开展安全检查 23.6 万次，排查治理隐患 24.1 万项，整改率达 98.3%。

公司持续开展“安全 + 审计”工作，组织开展安全生产审计与自我评估，聚焦责任落实与应急管理等重点环节，并要求上报自评结果。针对审计中发现的问题，公司督导各责任单位制定整改措施并推动落实，逐步构建持续改进的安全管理长效机制。2025 年，总部依据其管理规定对北控水务项目组织专项安全审计，识

别问题并指导整改，实现了对成员企业安全管理体的系统评估与持续完善。

公司系统推进安全生产治本攻坚三年行动、垃圾焚烧和自供热项目锅炉运行安全提升、安全生产月、消防宣传月等重点专项。公司在燃气、水务、固废等重点领域持续开展安全生产治本攻坚三年行动，同步督导中国燃气实施燃气管网“带病运行”专项整治，2025 年完成老旧管网改造 2,130 公里，完成率 125.3%，阶段性目标超额完成。另一方面，公司累计排查出的 7 项重大隐患已全部整改到位，实现动态清零。此外，公司还建立重大危险源包保责任制台账，推动燕京啤酒完成氨制冷工艺改造，核销 3 处重大危险源。



全年共开展安全检查

23.6 万次



排查治理隐患

24.1 万项



整改率达

98.3%



2025 年完成老旧管网改造

2,130 公里



完成率

125.3%

|| 安全应急活动

北京控股依据《突发事件应急预案》等相关制度，指导各成员企业采取“实战化现场演习”与“高频次桌面推演”相结合的方式，常态化组织安全应急演练，确保员工及相关方熟悉应急流程，提升突发事件处置能力。演练后，及时总结并形成改进方案，持续增强应急演练的科学性与实效性。

北京控股以创新方式开展全系统“隐患随手拍”活动，鼓励基层员工积极参与隐患排查，累计收集隐患达 546 项，并对表现突出者进行通报表彰，有效激发了全员安全共治意识。在应急能力建设方面，全年组织开展应急演练 2,729 次，系统提升了员工应急响应与安全防范能力。

基于在安全生产与职业健康领域的持续投入与扎实成效，北京控股获评北京市总工会、应急管理局及卫生健康委员会联合颁发的“2024 年度北京市安康杯竞赛活动优秀组织单位”。北控水务连续七年组织“安康杯”竞赛，设置安全知识考核、有限空间作业及应急救援演练、“我的安全我做主”演讲、一线作业人员安全知识竞赛等四个竞赛板块。北控环境组织总部及旗下 17 家项目公司开展有限空间作业演练。

在应急能力建设方面



全年组织开展应急演练

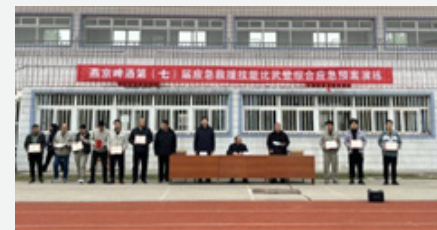
2,729 次

北京控股开展隐患随手拍活动

2025 年 6 月 15 日至 7 月 15 日，为深入贯彻落实国务院安委办、应急管理部及北控集团、北京控股关于“安全生产月”各项工作要求，增强各级员工的安全意识和隐患排查能力，北京控股组织开展了“安全隐患随手拍”活动。活动期间，各级企业员工通过网址、二维码、公共邮箱等方式，主动发现并上报涉及本企业生产经营活动、工作岗位相关的安全隐患共计 546 条。北京控股专门成立了评审小组，结合征集到的安全隐患案例的重要性、专业性、拍摄内容的清晰度、表述的准确性等方面进行综合评选，产生卓越隐患发现者 5 名、菁英隐患发现者 10 名、优秀隐患发现者 20 名，以此进一步激发全体员工参与安全隐患排查工作的积极性和主动性。

燕京啤酒开展第七届应急救援技能比武活动

2025 年，燕京啤酒成功举办第七届应急救援技能比武，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，通过“以练代战”全面提升全员安全意识和应急处置能力。活动分为安全理论知识竞赛和实操技能比拼两阶段，设置个人灭火、呼吸器穿戴及团队出水击靶、综合体能等多个项目。来自公司总部、京内及外埠单位的 42 支队伍、共 238 名员工积极参与，通过线上线下结合的形式展开竞技。



燕京啤酒应急救援技能比武现场

活动以赛促训、以练提能，有效检验并强化了员工的安全防护技能与协同救援水平。公司将以此比武为契机，持续深化安全培训与实战演练，为企业高质量发展筑牢坚实的安全基础。

II 安全文化建设

北京控股高度重视安全管理人才体系建设，持续推动队伍结构优化与专业能力提升。截至报告期末，全系统注册安全工程师总数已达 438 人，专业人才基础不断夯实。公司同步构建分层分类的常态化培训机制，2025 年组织总部及京内企业安全管理人员参加集团安全生产轮训 30 余人次，并通过开展企业负责人与安全管理人员继续教育、举办专题培训、编制《HSE 工作要闻简报》、组织事故案例学习等形式，系统提升安全条线人员的履职能力。此外，公司还启动青年安全素养培育计划，组织开展青年安全知识竞赛等活动，将安全文化融入青年人才培养全流程，为安全生产可持续发展筑牢人才根基。

在培训资源投入方面，2025 年北京控股持续加大覆盖广度与深度，全年安全培训覆盖率 100%，其中安全培训总人次达 21.6 万人次，培训总小时数达 39.8 万小时，有效提升了各级人员的应急处置与协同作战能力。

此外，北京控股每年面向员工家属及周边社区组织开展专题培训、知识竞赛、公益宣传等多元活动，持续推进安全文化建设与理念渗透。2025 年，公司在深化员工安全意识与行为自觉的同时，积极扩大安全文化的社会辐射面，开展“亲情嘱安全”“家属开放日”“安全进社区”等活动，将安全理念切实转化为日常习惯与共同实践，为企业运营与社区和谐构筑坚实的安全基础。

2025 年



北京控股持续加大覆盖广度与深度，全年安全培训覆盖率

100%



培训总人次达

21.6 万人次

培训总小时数达

39.8 万小时

北京控股组织“安康杯”系列活动

北京控股通过持续深入开展“安康杯”系列活动，不断强化企业安全文化建设，荣获北京市“安康杯”竞赛活动优秀组织单位。旗下企业积极响应，结合行业实际开展多样化安全主题活动：其中，北控水务围绕“安全生产月”主题开展第七届“安康杯”竞赛，覆盖四大区域与供水事业部，设置有限空间作业、知识竞赛、安全演讲、安全知识考核四个竞赛项目，并根据综合成绩评选团体优胜单位，以赛促学，有效提升了员工安全知识与实操技能。

通过多年系统推进，公司已逐步构建起多层次、常态化的安全生产参与机制，营造了“人人关注安全、人人参与安全”的良好氛围，为企业安全可持续发展提供了有力支撑。



“安康杯”优秀组织单位证书

燕京啤酒开展“安全生产月”活动

2025 年，燕京啤酒在“安全生产月”期间，以“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”为主题，通过线上线下联动形式，系统开展宣传培训、应急演练、隐患排查与特色活动，取得积极成效。公司强化宣传引导，利用多种媒介推送安全论述、事故案例等内容，开展专题培训近 500 场，覆盖超 2.2 万人次，并组织关键岗位专项考核，提升全员安全意识和法治素养。在应急能力建设方面，聚焦实战开展演练 97 场，涵盖液氨泄漏、有限空间等事故类型，参演近 2,900 人次。隐患排查持续深化，累计组织各类检查 1,195 次，同步督促整改发现问题，消除安全隐患。各单位创新开展“隐患随手拍”“安全之星评比”等互动活动，通过知识竞赛、主题征文、板报展示等形式，营造“人人参与、共筑安全”的良好氛围。

职业健康安全

北京控股构建起完整的职业健康安全管理体系统，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，编制覆盖员工、供应商、承包商等相关方的《北京控股 HSE 管理体系手册》，创建安全稳定的作业环境，提供全面的职业健康保护。2025 年，北控水务完善职业病与工亡工伤调查程序，遵循《北控水务集团生产安全事故报告与调查处理管理制度》，明确事故定义与分级标准，优化应急响应流程，确保突发事件发生后能够迅速、高效地开展救援行动。2025 年，北京燃气、北控水务、北控环境、燕京啤酒已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系统认证，北京控股主营业务 ISO 45001 职业健康安全管理体系统认证的百分比为 39.8%。

公司及各业务板块对全岗位职业危害因素进行全面梳理与识别，系统部署职业健康与安全保障举措，并将相关措施融入岗前、岗中、岗后全流程管理，从源头上保障员工、供应商等相关方在工作场所的安全与健康，支持员工高效履行岗位职责。2025 年，北京控股员工体检覆盖率达到 100%。

利用宣传展板、公告栏等载体，普及危险因素控制指标、职业卫生管理制度与岗位健康操作规程，提升全员安全意识。

在存在职业危害的作业场所设置醒目标识和详细警示说明，确保人员及时识别风险。

根据岗位接触的危害因素，规范配备并监督使用相应劳动防护用品，定期开展使用情况检查。

加强职业健康监护，定期组织员工体检、职业病危害因素检测与筛查，建立健全职业健康监护档案体系。



开展涵盖法律法规宣贯与职业病预防的健康安全培训，提升员工健康防护能力。

加大职业健康安全投入，保障劳动保护用品采购、设施维护及大型设备定期检测所需资金。

持续推进设备改造与更新，降低因设备老化带来的健康安全风险。

组织建立办公区域火险疏散应急处置方案，有效提升员工应急响应能力与火险防范意识。

员工权益保障

公司恪守平等雇佣原则，全面开放职业机会，积极吸引并汇聚多元背景的优秀人才。我们致力于营造包容、尊重的职场氛围，通过提供具有行业竞争力的薪酬体系与完善的权益保障机制，持续增强人才吸引力与组织凝聚力。

|| 平等雇佣

北京控股严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《禁止使用童工规定》等法律法规，并据此制定《北京控股有限公司总部人员聘用管理办法》《总部员工劳动合同管理办法》等内部管理制度。公司坚持平等雇佣原则，反对任何形式的用工歧视，致力于为不同性别、国籍、年龄、种族、性取向、残障情况、家庭背景、宗教信仰或政治主张的员工提供包容、公平的就业环境，切实保障每位员工的合法权益。

同时，公司从制度执行与源头管控两方面着手，坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动及人口贩卖等违法行为，持续夯实合规用工基础。

截至 2025 年 12 月 31 日

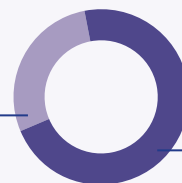


北京控股签署海内外劳动合同员工

33,587 人

女性员工

28.1%



其中，男性员工

71.9%



流失率

4.94%



同比下降

47.8% ↓

2025 年



燕京啤酒京内员工共

4,792 人



其中本地员工占比

90%

为

4,305 人



新招聘中本地员工占比

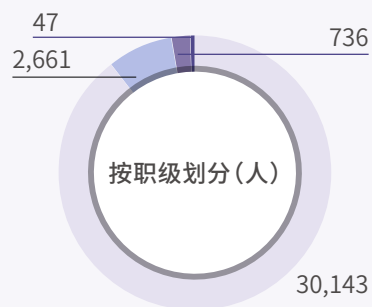
85%



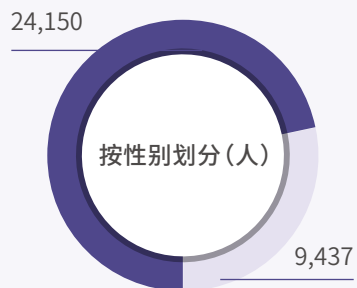
共

1,191 人

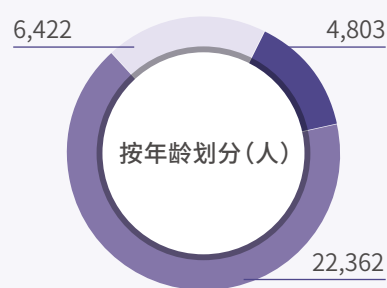
北京控股 2025 年在职工工结构⁴



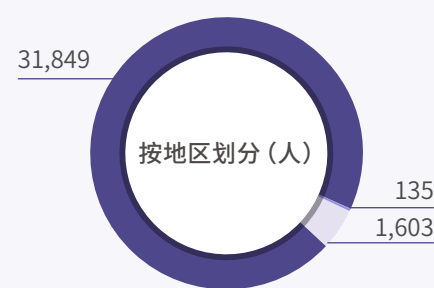
■ 高层管理层
■ 中级管理层
■ 初级管理层
■ 基层员工



■ 男员工
■ 女员工

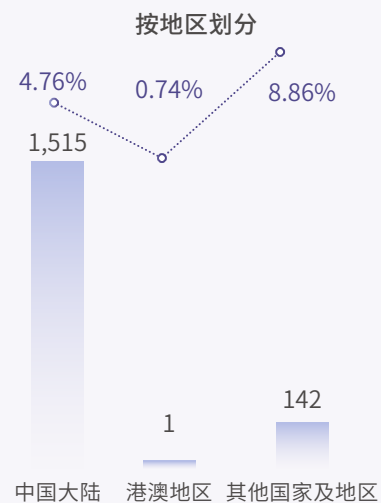
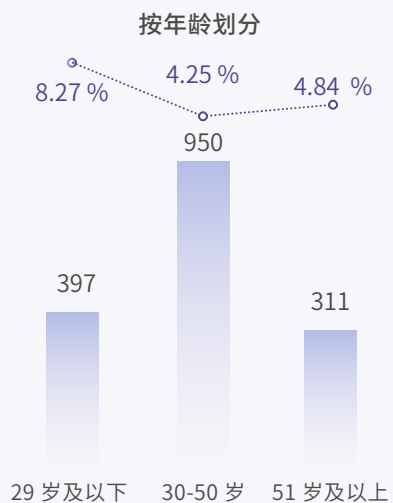
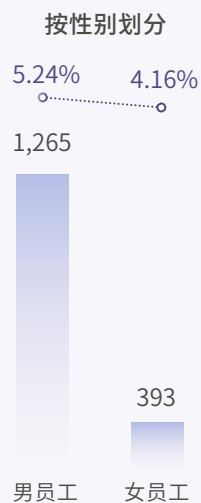


■ 29岁及以下
■ 30-50岁
■ 51岁及以上



■ 中国大陆
■ 中国港澳台地区
■ 其他国家及地区

北京控股 2025 年员工流失情况⁴



● 流失率 (%)
■ 流失人数 (人)

⁴ 此数据仅包含签署了劳动合同的员工人数。

人才吸纳

北京控股积极推进人力资源管理体系的系统性优化，通过科学开展人才需求分析与全球范围内多渠道人才引进，持续加强人才梯队建设。公司基于对人员结构、人力效能、薪酬成本等多维度因素的综合分析，运用统计学方法开展系统性人才盘点，以此科学指导招聘计划的制定，致力于构建多元化、高素质的员工团队，吸引并保留与企业价值观相匹配的优秀人才。

2025 年，公司已在人力资源管理的关键环节初步开展数据应用与分析，逐步推进人力资本管理的科学化实践。主要包括以下方面：在战略规划层面，公司系统开展人工成本的统计、分析与预测，并将其纳入“十五五”等中长期发展规划，实现人力资源与业务发展的协同；在运营监测层面，通过对招聘、入职、离职、考勤、绩效等基础人力资源数据的持续记录与分析，为评估团队稳定性、识别管理潜在风险提供了可靠依据，支撑管理决策的精准性与前瞻性。

此外，北控水务积极应对业务转型对人才结构提出的新要求，尤其在数字化与 AI 领域。2025 年，我们通过“专项”校园招聘、与高校建立战略合作、优化高端人才引进机制等组合策略，成功促成了十余名人工智能、大数据等方向的优秀毕业生与资深专家的加入意向，显著增强了核心技术创新人才储备的多元性与竞争力。

⁵指科学 (Science)，技术 (Technology)，工程 (Engineering)，数学 (Mathematics) 四门学科。

⁶ 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

⁷ 计算方式为 (男性平均薪资 - 女性平均薪资) / 女性平均薪资。

多元化与包容性

北京控股坚定践行多元、平等与包容的价值导向，通过构建无歧视的职场环境、建立反歧视制度保障，持续推动多元共融文化的深度落地，致力于为所有员工提供公平的发展平台与充满尊重的工作氛围。



地区多元化

我们在中国内地、香港特别行政区和德国等多个国家和地区开展业务，积极推动多元、包容的组织文化，尊重并回应员工不同的文化背景与需求。在人才选拔过程中，我们依据岗位实际需求制定差异化的招聘标准，积极吸纳具有国际视野的专业人才；在日常运营中，建立常态化跨文化沟通机制，促进不同国家和地区员工之间的深入交流与合作，持续打造开放包容、协作共赢的团队氛围。



性别多元化

我们严格遵守联合国《消除对妇女一切形式歧视公约》及《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等国内外法律法规，建立并完善性别平等制度机制，通过优化薪酬结构与绩效考核体系，杜绝性别相关的差异化条款，确保员工薪酬与岗位职责、专业能力和工作绩效直接匹配，推动实现更加公正合理的薪酬分配。



杜绝歧视与骚扰

依据《北京控股有限公司劳工权益政策》，禁止在招聘、培训、工作分配、薪酬拟定等环节中因性别、年龄、婚姻状况、性取向、地域、国籍、民族、种族、宗教信仰、疾病等因素产生的歧视或骚扰行为，包括性骚扰与非性骚扰。

北京控股 2025 年员工多元化绩效



担任管理职能的女性员工占比

27.56%



创收职能中女性占比⁶

30.42%



担任 STEM⁵ 相关职位女性占比⁶

18.62%



平均性别工资差距⁶为

-3.99%⁷

II 人权保障

北京控股高度重视人权保障，确保员工享受公正和有利的工作条件，给予员工符合法规的社会保障，尊重员工观点与表达自由的权利，保障员工的生命权与健康权并严禁职场骚扰和歧视等侵犯人权行为，维护员工的合法权益。公司公开颁布了适用于全体员工及合作伙伴的《劳工权益政策》，明确提出禁止强制劳动、雇佣童工、任何形式的歧视与骚扰，并依法保障员工自由结社的权利。同时，通过发布《可持续供应链管理政策》，公司协同多方力量共同监督人权相关事宜，有效防范并规避自身及供应链各环节中可能出现的人权风险。

我们承诺

- 杜绝强制劳工和童工
- 消除歧视与骚扰
- 建立公平的薪酬与晋升机制
- 促进员工与公司的高效沟通
- 严格保护员工隐私
- 全面保障员工福利
- 营造安全健康的工作环境



社会福利保障

公司严格遵守国家法律法规，为全体员工足额缴纳社会保险，并在此基础上，为员工提供包括生育假、陪产假等在内的多样化福利支持计划，切实保障员工合法权益，增强员工的归属感与安全感。

职业健康安全

公司建立了系统化的职业健康政策与风险管理机制，通过持续开展安全生产专项行动、应急演练与安全文化建设等多项举措，全面保障员工职业健康与工作环境安全。

享受公正和有利工作条件的权利

在招聘阶段，公司严格执行背景审查与用人标准，从源头杜绝童工及任何形式的强迫劳动。同时，公司建立了完整的绩效考核体系，并配套设立绩效申诉机制，保障评估过程的公平与透明。此外，我们为员工提供系统的职业发展指导，并搭建多元化的晋升通道，支持每位员工在清晰的成长路径中实现个人与组织的共同发展。

平等、免受歧视的权利

公司公开声明对职场歧视、骚扰及暴力行为持零容忍立场，建立了包括匿名举报在内的多渠道反馈机制，并严格执行举报人保护制度，确保所有员工能够在安全、受尊重的环境中行使监督权利。

为切实履行人权保障承诺，北京控股将人权尽责融入日常运营与业务流程，系统开展人权风险识别与管理，确保相关风险在常规管理过程中得以预防和控制。对于已发现的歧视与骚扰行为，公司将依规严肃处理，情节严重者将解除雇佣关系。各业务单元结合自身实际制定专门的人权保护政策，例如北控水务已制定《北控水务集团员工权益声明》，切实保障各项权益。2025年，北京控股未发生任何用工歧视、骚扰的事件。

民主管理

北京控股重视员工意见与心声，鼓励员工自由表达观点，积极构建员工意见表达渠道。公司依据《中华人民共和国工会法》建立工会组织，切实维护员工集体协商、自由结社等法定权利，支持员工通过工会、职工代表大会、会员代表大会、集体协商等方式表达诉求。2025 年，北京控股员工工会参与率达 100%。

为保障制度有效落地与持续优化，北京控股致力于构建多元化的内部沟通渠道。北控水务持续优化“问呗”论坛等线上平台，鼓励员工就政策与体验提出反馈；同时，通过定期的管理者座谈会与专项调研等多元化渠道，确保沟通双向、透明。

根据《北京控股有限公司员工满意度调查制度》，公司每两年系统开展一次员工满意度调查，涵盖幸福感和敬业度、组织满意度、管理机制和福利待遇满意度等问题。2025 年，燕京啤酒员工整体满意度达 99%，整体满意度较高。员工围绕补充医疗保障、培训体系多元化、激励力度提升、审批流程优化等方面提出建设性意见与建议，公司据此优化完善福利体系，新增入职关怀、退休员工慰问等举措。

2025 年



北京控股员工工会
参与率达

100%



燕京啤酒员工整体
满意度达

99%



员工发展与关怀

北京控股建立全面的职业发展体系，为员工提供明确的晋升通道与激励机制，并通过系统化的培训提升员工专业素养，拓宽职业发展空间。公司同时注重员工的工作体验与生活平衡，致力于营造积极向上的组织氛围。

|| 发展与成长

北京控股在注重人才发展与成长，建立了完善的薪酬管理体系和多元化的绩效评估机制，同时构建以能力为导向的晋升体系，系统支持员工在公司内持续成长。

薪酬管理

在薪酬体系方面，北京控股建立了与人才管理体系相匹配的薪酬机制。公司持续完善薪酬管理制度，依据内部状况与外部市场变化，动态调整薪酬水平，确保员工获得与其岗位职责、工作贡献相符的薪酬，以保持薪酬竞争力与员工满意度。2025年，公司遵循《所属企业负责人薪酬管理制度》，对年度考核结果为不胜任或不合格的所属企业负责人，原则上将扣发其绩效年薪。

若在重大决策失误、安全生产责任事故、社会稳定事件、环境污染事件、全面从严治党落实不力、党风廉政建设责任履行不到位等方面存在重大过失，或造成国有资产损失及其他严重后果的，将视情节扣发直至取消绩效年薪。

绩效管理

在绩效管理方面，北京控股制定《北京控股有限公司北京总部员工绩效管理工作暂行办法》等系列内部制度，形成多元化的绩效评估体系。公司依据不同职位的工作特点，设立了季度与年度相结合的考核周期，通过多种考核方式，系统、全面地评估员工阶段性工作表现，构建运转有效的绩效管理机制。

北京控股绩效管理体系

360 评估

- 针对团队和个人开展多维度评价，涵盖本人、汇报对象及管理对象等群体，评估内容包括团队建设、工作协同、创新表现等多元化指标。

目标管理

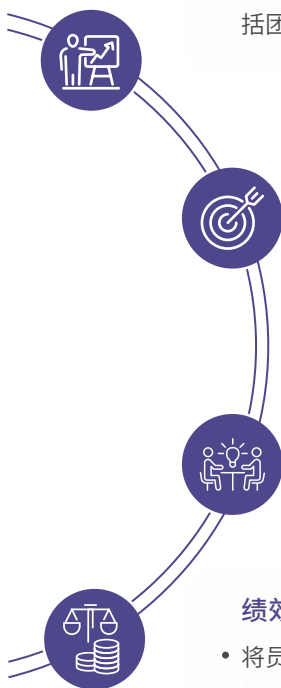
- 为部门设定关键业绩目标、日常工作及临时任务考核指标，适用于团队内每位员工；
- 为个人设定关键业绩目标、临时任务、工作态度及纪律等考核指标；
- 为每项团队和个人指标分配相应权重，根据考核内容及重要性制定阶段性目标，并依据目标达成情况规划下一阶段工作策略。

敏捷对话

- 定期开展面谈交流，分析工作效果与绩效目标的差距，提出改进建议，帮助员工更好地实现阶段性目标。

绩效激励

- 将员工薪酬与绩效考核结果挂钩，依据年度绩效评估发放奖金；
- 根据绩效考核分数划分优秀、良好等不同等级，并将年度绩效作为部门及个人评优的重要依据；
- 综合评估员工业绩、能力及表现，制定年终奖等激励方案。



晋升通道

在晋升与职级调整机制方面，北京控股建立制度规范，坚持业绩与价值创造导向，依据《北京控股有限公司总部职位职级管理办法》，结合员工职业发展意愿与岗位要求，选拔符合岗位任职资格要求的人才，确保晋升过程公平公正公开。公司在评估员工管理或专业经验积累的同时，也将能力水平提升作为重要依据，综合考虑职业资质与聘任要求，持续推进员工职业发展路径建设。

内部转岗

在内部流动方面，北京控股通过内部招聘为员工提供职业发展平台，支持员工在公司内部寻找更合适、更具吸引力的发展机会，助力人才留存。公司重视本地员工的职业成长，推动员工在属地岗位上的发展与晋升，实现人岗高效匹配。2025年，固废平台遵循《招聘、录用、调动及离职管理制度》，明确内部调动流程与规则。

人才培养

北京控股制定《北京控股有限公司培训管理规定》，建立年度培训方案，兼顾职业素养、领导力和专业能力、岗位技能、数字化能力等多个维度，通过完善的培训机制提升员工的专业知识水平，并鼓励员工持续提升学历、专业等级和工作技能，以实现自我突破。2025年，北京控股组织干部能力提升培训、财务培训、青年人才培养等项目。

2025年北京控股员工培训绩效与投入



培训总人数
33,562人

员工培训比例
99.9%

总受训时长
821,038小时



人均受训小时数
24.5小时/人



培训投入金额
1,848.41万元

北京控股开展青年人才培养

为深入贯彻打造人才汇聚高地的战略要求，进一步挖掘人才潜能、搭建成长平台，2025年北京控股举办青年骨干人才专题培训班。来自公司总部及各所属企业的40余名青年骨干参加了本次为期两天的培训。培训围绕“十四五”收官与“十五五”展望展开，系统解读了未来一个时期经济社会发展的战略走向与重点任务，深入分析了企业在高质量发展阶段面临的机遇与挑战，着力提升青年骨干的战略视野、业务素养与团队合力，为企业持续发展注入新生动力。



青年人才培养现场

北控环境开展中层干部及梯队人才管理培训

2025 年，北控环境举办中层干部及梯队人才管理培训，通过系统化学习与实践，持续拓展管理团队的新视野、新理念，夯实企业经营管理知识技能，加速人才培养进程，提升整体管理效能与人力资源价值，为集团高质量发展注入持续人才动能。本次培训分两期开展，共 70 余名集团中层干部与梯队人才围绕内控合规管理、创新思维与方法、国企改革深化政策解读及干部思想提升三大核心主题，进行了深入学习和交流。



中层干部管理培训现场

北控水务和北控环境开展职工技能竞赛

北控水务成功举办第六届“长青杯”职业技能大赛，设置质控竞赛、自控运维竞赛等实战性项目，旨在树立行业技能人才标杆，打造“一专多能”人才队伍。经过区域预赛，最终来自 14 个区域的 17 支代表队晋级决赛。大赛结合 2025 年一线技能评定工作，评选出团体“工匠摇篮”金奖与银奖，以赛促训，有效促进了技能人才的成长与选拔。同期，北控环境组织开展职工技能竞赛，聚焦锅炉运行、汽轮机组运行、电气运行及化验等核心岗位，共有约 80 名来自 15 个项目公司的员工参与。竞赛围绕日常生产中的关键业务知识展开考核，提升员工的理论水平和实操能力，为生产运行安全稳定与效率提升提供支持。

北控水务升维学堂人才技能培训专注 AI 培训

2025 年，北控水务为助力数字化转型与专业人才能力升级需求，以升维学堂为核心载体，聚焦 AI 技能赋能，系统性推进专业人才培养工作，为公司核心业务高质量发展注入数字动力。升维学堂作为公司人才培养核心平台，将 AI 技能培训作为专业人才培养重中之重，明确两大核心定位：呼应公司数字化转型要求，通过 AI 技能培训打通战略传导“最后一公里”，推动 AI 技术与业务场景深度融合，助力公司战略落地；聚焦专业人才 AI 应用短板，构建系统化 AI 技能培养体系，提升专业人才前沿技术应用能力、创新思维与业务赋能实效，夯实公司专业人才梯队根基。

北京控股将校企合作视为推动人才培养与技术创新的关键途径，不断深化与高校的联动机制。公司积极探索产教融合新路径，着力构建协同育人平台，为企业持续输送符合发展需求的青年人才，助力高校提升人才培养与社会需求的契合度。

燕京啤酒开展校企合作项目

2025年，燕京啤酒以“人才培养、技能提升、科研创新”三位一体为导向，系统构建了覆盖全国多区域的校企合作体系，推动产教深度融合。

在**高端人才培养方面**，依托企业博士后科研工作站，与清华大学、中国农业大学等高校建立协同创新机制，实施“双导师制”联合培养博士后5人，累计配套专项设备与科研经费超两千万。同时，通过组织中国农业大学等院校学生进入企业开展实习实训，以技术研发中心为实践平台，结合集中培训、专家带教与课题参与，有效提升学生工程实践与创新能力。

在**专项技能人才培养方面**，公司与国内啤酒技术专业院校合作开设“燕京班”，形成定向化、系统化专业技术人才输送通道。

针对**一线员工技能提升**，玉林、四川等工厂联合优质技工院校开展岗位专项培训，切实补齐技能短板。桂林漓泉、燕京丹江口等生产基地积极推动产教融合，通过接收高校实习生、开展校园招聘等方式，提前储备青年技术力量，为企业新项目建设与长期发展夯实人才基础。



校企合作培训现场

员工关爱

北京控股建立覆盖全面的员工关怀体系，致力于为员工营造温馨、和谐的工作氛围，提升员工的幸福感与归属感，持续增强团队凝聚力。公司制定并完善了《企业补充医疗保险保障管理办法》《员工带薪年假规定》《员工福利制度》《假期管理制度》等多项制度，构建了涵盖身心健康支持、家庭关爱计划、职场环境改善、文体活动开展及困难员工帮扶等方面的全方位员工关爱机制，覆盖全体员工。

我们重视女性员工的职业成长与健康需求。在办公区域就近设立“母婴关爱室”等专门设施，并定期为女性员工安排健康体检。在假期政策方面，为女性员工及其家庭提供优于国家法定标准的福利安排，包括产检假、产假、配偶陪产假以及带薪育儿假等，全力支持女性员工平衡工作与家庭，切实保障其合法权益。



2025 年

北京控股及各业务板块共申请“阳光专项基金”实现困难帮扶



150 人次



累计帮扶金额

70.5 万元



北控环境开展“田园童趣·摸鱼插秧”亲子主题活动

2025年6月14日，北控环境张家港项目公司在常阴沙现代农业示范园区组织开展了“田园童趣·摸鱼插秧”亲子主题日活动，约16组员工家庭共同参与，在亲近自然、体验农耕的过程中，增进亲子情感，感受到了劳动的意义与乐趣。活动从“浑水摸鱼”环节展开，孩子们体验捕鱼的兴奋；随后进入插秧体验环节，家长亲身示范，带领孩子学习水稻种植。本次活动为员工家庭提供了难忘的亲子互动体验，也体现公司关爱员工生活、倡导健康理念、丰富企业文化内涵的持续努力。



亲子主题活动日现场

北京燃气开展首届“燃气杯”职工跳绳拔河比赛

2025年5月9日，北京燃气举办首届“凝绳聚力拔头筹 携手并进启新程”职工跳绳与拔河比赛。北京燃气所属21家基层单位、近500名职工以班组为单位积极参赛。赛场上，跳绳项目节奏明快、配合默契，展现出职工良好的精神风貌；拔河比赛团结协作、奋勇争先，充分彰显团队凝聚力。此次活动有效丰富了职工文体生活，增强了职工的集体荣誉感与归属感，进一步凝聚起干事创业的强大合力。



跳绳比赛现场

社区发展贡献

北京控股着力打造多层次协同网络，联合政府单位、高校院所与公益团体，依托平台资源开展系统性环保教育与实践项目，不断拓展生态环境宣传覆盖面、提升公众认知深度，积极推动形成全社会共同参与生态治理的良好风尚。2025 年，北京控股连续第八年获得香港社会服务联会颁发的“商界展关怀”证书，标志着公司在推动可持续发展与社会共融方面的努力再获认可。

2025 年，北京控股

参与公益项目员工达	投入时间	公益慈善捐赠总额
10,690 人次	36,514.50 小时	1,304.8 万元

乡村振兴

北京控股坚决贯彻落实国家乡村振兴战略，通过系统实施产业促进、就业支持、消费带动与公益援助相结合的多元帮扶举措，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。公司依据《北京控股 2025 年助力全面推进乡村振兴工作实施方案》开展报告期内乡村振兴工作，聚焦以内蒙古、新疆、青海、西藏为重点的对口支援区域，积极响应北京市国资委相关工作部署，在支援合作地区与集体经济薄弱村持续加大资源投入与合作力度，着力提升帮扶实效，助力当地经济社会可持续发展，为全面推进乡村振兴贡献企业力量。同时，公司不断完善帮扶模式，积极采购扶贫产品，提供产业就业帮扶，为国家脱贫攻坚贡献公司力量。

⁸ 由人力资源社会保障部等部门部署开展，为农民工、就业困难人员等重点群体提供就业机会、保障其合法权益等系列就业服务活动。

北京控股 2025 年乡村振兴亮点工作

产业帮扶

北京控股在帮扶地区已投产项目 25 个，累计完成投资约 331 亿元，年内新增投资额 664 万元。

就业帮扶

在帮扶地区新吸纳当地人员就业 422 人。持续参与“春风行动”⁸，倡导所属企业同等条件下优先吸纳录用帮扶地区农村人员、脱贫人员和农村家庭大学毕业生。2025 年招聘员工中，农村户口 852 人，农村大学生 268 人。

采购帮扶

2025 年，北京控股采购扶贫产品共计 797.26 万元，其中工会系统采购 473.32 万元，食堂系统采购 323.94 万元。

持续推进“益行北控”绿色种子计划

2025 年北京控股与河北省保定市涞水县教育和体育局、高阳县教育和体育局合作推进“益行北控绿色种子计划”，在两县普及环保校本课程，并向两县捐赠环保教学用品、优秀教师奖励基金等共计 15.3048 万元。

公益帮扶

帮扶怀柔区长哨营乡三岔口村

北京控股有限公司对口帮扶怀柔区长哨营满族乡三岔口村，支持三岔口村进一步改善生活环境，向长哨营乡三岔口村捐赠金额达 1.3348 万元。

集体帮扶

2025 年，北京控股全年共采购 23.57 万元三岔口村农产品，支持该村的集体经济发展。

燕京啤酒以技术输出与联名产品助力乡村振兴

在全面推进乡村振兴的进程中，燕京啤酒积极响应国家号召，将社会责任融入企业发展，通过特色产业精准帮扶、结对共建等多元化举措，切实助力乡村振兴战略实施。2025 年，燕京啤酒以产业振兴为核心路径，持续为内蒙古巴林左旗等对口地区提供系统性支持。通过选派技术骨干赴当地挂职帮扶、联合开发特色联名产品等长效合作机制，燕京啤酒为当地企业注入发展动能，在资源整合、市场拓展、能力建设等方面提供持续助力，推动构建具有内生力的乡村经济可持续发展模式，以实际行动践行企业社会责任。

北京燃气党员冲锋防汛助农一线并开展消费帮扶

2025 年，北京燃气党员在汛期受灾一线发挥先锋作用，党员干部职工赶赴密云区冯家峪镇集体经济薄弱村，抢收玉米等农产品，并通过消费增收形式进行帮扶，为村民挽回了 26 余万元的经济损失。



为村民挽回了

26 余万元的经济损失

环保活动

北京控股始终将环境保护与可持续发展理念融入企业社会责任实践，通过系统开展主题鲜明、形式多样的环保公益活动，积极推动生态文明的传播与践行。

北京控股开展“益行·北控”绿色种子计划环保主题教育活动

为深入贯彻国家关于生态文明建设的战略部署，北京控股于 2025 年与河北省涞水县教育和体育局合作，联合发起“益行·北控”绿色种子计划环保主题教育活动，助力绿色理念深入校园与社区。本活动围绕节约用水、垃圾分类两大核心主题，在全县各小学五年级阶段系统开展，覆盖教师教学提升、学生实践创作、校园方案优化等多维度内容。通过设立课程设计、实践活动、创意制作、校园方案评选等环节，并配备专项奖励机制，活动推动形成“课堂—校园—家庭—社会”联动的环保教育体系，促进生态文明意识在青少年群体中扎根生长。



2025 年“益行·北控”绿色种子计划启动仪式

北京燃气开展节能宣传周和低碳日系列主题活动

根据北京市 2025 年“节能宣传周”和全国“低碳日”活动要求，北京燃气组织开展节能宣传周和低碳日系列主题活动。公司通过网络微信平台开展节能环保知识答卷、观看节能宣传周宣传片、“节能环保知识大讲堂活动”等系列活动，加大节能宣传力度，形成节约能源从我做起、从小事做起的观念。此外，公司聘请节能环保中心专家对全集团所有单位的能源管理负责人和能源管理人员进行政策解读，讲解大型公建节能技术标准要求。



开展节能宣传周和低碳日系列主题活动现场

燕京啤酒 2025 年开展世界环境日多元行动

2025 年，燕京啤酒积极响应“美丽中国”建设号召，在全公司范围内系统开展世界环境日主题宣传与实践系列活动。通过线上线下相结合的形式，公司推动 27 家工厂开展环境宣传，其中 5 家工厂编制并发放环保手册，14 家工厂组织环保专题培训，16 家工厂举办环保知识竞赛。在生物多样性保护方面，8 家工厂开展植物识别、湿地清洁等实践活动，9 家工厂组织植树活动。此外，10 家工厂动员员工与志愿者开展周边社区垃圾清理与分类倡导，7 家工厂走进社区、学校开展环保教育，2 家工厂面向公众开放，展示啤酒生产的环保实践。

活动成效量化汇总



全年共组织环境相关活动

263 项



累计覆盖员工 **27,173** 人次

承包商 **2,502** 人次



开展环境宣传的工厂 **26** 家

发放环保手册的工厂 **5** 家



开展生物多样性保护活动的工厂 **8** 家

组织植树活动的工厂 **9** 家



推行垃圾清理与分类倡导的工厂

10 家



开展社区环保宣传与开放日活动的工厂

9 家



组织员工环保培训的工厂 **14** 家，举办环保知识竞赛的工厂 **16** 家



青年发展

北京控股长期致力于支持青少年成长与发展，通过多元化的公益项目为青年群体提供全方位的成长支持。北京控股长期依托明曦公益基金会平台（简称：“明曦”），积极为优秀青年群体拓展成长通道。基金会通过设立专项助学金，为家庭经济困难的学生提供持续的经济援助与学业支持，助力其顺利完成学业，并鼓励受助青年在成长过程中践行社会责任、积极回馈社会。自 2016 年起，明曦已累计为 9 名中学

生提供长期定向资助，覆盖其直至大学毕业的全过程。并于 2025 年将资助名额增加至 15 名，覆盖其高中阶段。自 2017 年起推出“明曦青年奖励计划”，三期共有 168 名大专学生入选，透过奖学金及多元化活动，助力青年成长成才。此外，明曦注重引导奖助学金学生参与公益实践，在切实帮扶中涵养其社会责任与服务意识，致力培育兼具家国情怀与社会担当的青年力量。

北京控股参与香港特区政府“共创明 teen”青少年友师计划

北京控股持续深化对香港社会发展的支持，积极响应香港中国企业协会倡导，参与香港特区政府“共创明 teen 计划”第三期项目，旨在帮助弱势群体家庭的初中生开阔眼界、增强自信、树立正确的人生观。公司 2 名义工代表主动担任义务导师，并与学员完成配对，先后参与了学员导师见面会、“十年后的我”座谈会、音乐会、畅游香港迪士尼乐园等丰富多彩的活动。

2025 年，“共创明 Teen 计划”的学员及家长在北京控股义工代表的陪同下，参观了公司香港总部并参与了座谈交流。此次参访活动邀请了 2 名学员及家长参加，公司向学员赠送了公司环保纪念品。此外，还邀请学员参加了北京控股赞助的环保公益活动，鼓励他们回馈社会。



参加座谈活动人员合影

“篮球筑梦勇者心·京港球队进校园”公益活动

2025 年，北京控股与香港培侨中学联合举办“篮球筑梦勇者心·京港球队进校园”公益活动，推动京港两地体育文化交流。活动特邀北控男篮与香港南华篮球队进入校园，以三人篮球表演赛、技术教学、友谊互动等形式，为超过 200 名师生带来职业体育的近距离体验。北控集团与北京控股管理层、香港民政及青年事务局代表、相关社团及机构嘉宾共同出席，并围绕青少年成长、职业精神塑造、两地体育合作等主题展开交流。



球场大合影

|| 志愿服务

北京控股通过常态化、特色化、场景化的志愿服务平台，广泛动员员工尤其是青年骨干力量，深入社区、乡村、学校等基层一线，开展志愿宣讲与实践行动，推动知识普及、意识提升与问题解决。

北京燃气开展“邻里节”线下安全宣传活动

2025年5月，北京燃气在“邻里节”活动现场开展燃气安全宣传工作，为市民展示合格“管、灶、瓶、阀”等燃气器具与安全配件，讲解燃气安全使用常识，发放燃气安全“明白纸”及宣传材料等。

北京燃气结合乡村实际需求，创新“安全赶大集”等场景化宣传模式，在12个村镇集市设立咨询台、开展实操演示，并借助“燃气板凳会”“流动课堂”等形式深入农户精准宣讲。公司全年累计开展各类宣传活动20余次，覆盖居民及商户超2,000人次，以长效联动机制助力安全意识扎根乡村。



线下安全宣传活动现场

燕京啤酒开展公益志愿服务活动

2025年，燕京啤酒始终积极履行社会责任，深化志愿服务体系建设，组建运营多支志愿服务队伍，引导员工广泛参与公益行动。全年志愿服务参与总人次达6,707人次，总志愿服务时长累计18,574小时，有效传递社会正能量。其中，燕京“青燕”志愿服务队在2024年度首都志愿服务“四个100”先进典型评选中荣获“首都最佳志愿服务组织”称号，“青燕”志愿服务项目获顺义区第五届新时代文明实践志愿服务项目大赛“后沙峪杯”三等。



志愿服务参与总人次达

6,707 人次



总志愿服务时长累计

18,574 小时



03

负责任

责任为本，合规致远

北京控股持续完善企业治理体系，不断强化风险管控与合规管理，筑牢可持续发展的制度基础。同时，我们通过加强商业道德规范建设，保护信息安全与隐私保护，推动公司在合规经营中实现可持续、负责任的发展。

3.1 公司治理

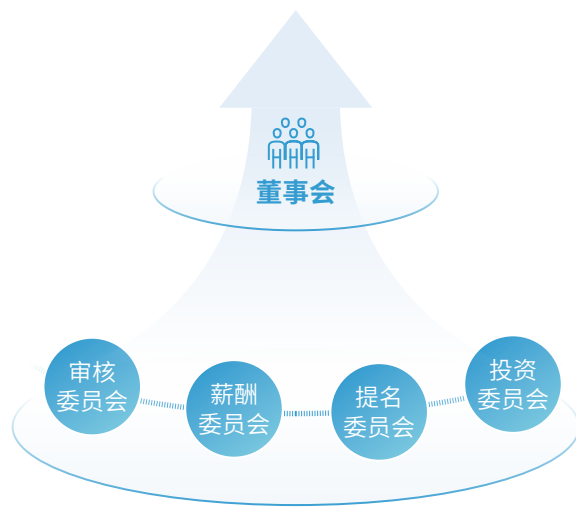
3.2 风险管理

3.3 商业道德

3.4 信息安全

公司治理

北京控股严格依据香港《公司条例》及香港联合交易所上市规则附录 C1《企业管治守则》等法律法规，全面遵循上市地区的监管规定开展公司治理。北京控股不断深化治理体系建设，形成权责清晰、协同高效的治理框架，并通过科学的决策机制持续提升治理的规范化和运行效能。作为公司治理的最高决策和监督机构，董事会对股东负责，承担公司整体战略制定与监督职责，并下设四个专业委员会，即审核委员会、薪酬委员会、提名委员会、投资委员会，分别负责公司财务报告与内部控制体系、高管薪酬政策与激励方案、董事及高管提名与履职评估、审议重大投资决策与资本配置事项，共同推动公司实现长远稳健发展。



北京控股公司治理架构图

II 董事会建设

为确保董事会职能得到充分发挥，董事会持续优化治理机制，包括引入具备多元专业背景的独立董事以增强决策独立性，开展董事会效能评估以提升治理水平。

董事会多元化

北京控股在董事会建设中，始终将多元化和专业化作为重要原则，严格遵循《董事提名政策》《董事会成员多元化政策》及《新组织章程细则》等制度要求。在董事选聘过程中，公司全面评估候选人的年龄、专业领域、技能特长、行业经验及职业背景，确保决策层具备广泛视角与复合能力。同时，公司明确设定董事会性别多元化目标，保证董事会中至少有一名女性董事，以增强治理结构的代表性、包容性与决策视野。2025年，北京控股增选2名非执行董事，有效增强了董事会的多元视野与独立判断能力。

董事会多元化目标

董事会中至少保留
一名女性代表

董事会独立性

为持续提升董事会运作的规范性与实效，公司不断优化董事会管理制度，要求外部董事不得在公司担任除董事以外的其他职务。公司现有执行董事5名，非执行董事2名，独立非执行董事4名。报告期内，北京控股在任独立董事的数量与专业背景均完全符合上市地相关监管规则的要求。

公司对董事会的独立性与多元化表现开展定期审查与监督，在独立董事选聘过程中严格遵循公平公正原则，并通过《董事会考核评价表》组织实施年度自评工作，评估内容涵盖董事会战略前瞻性、运行制度体系健全性与规范性、决策科学性与风险防范能力等方面。

北京控股 2025 年董事会人数统计

截至 2025 年底，公司董事会共有
11 名董事

执行董事
5 名

非执行董事
2 名

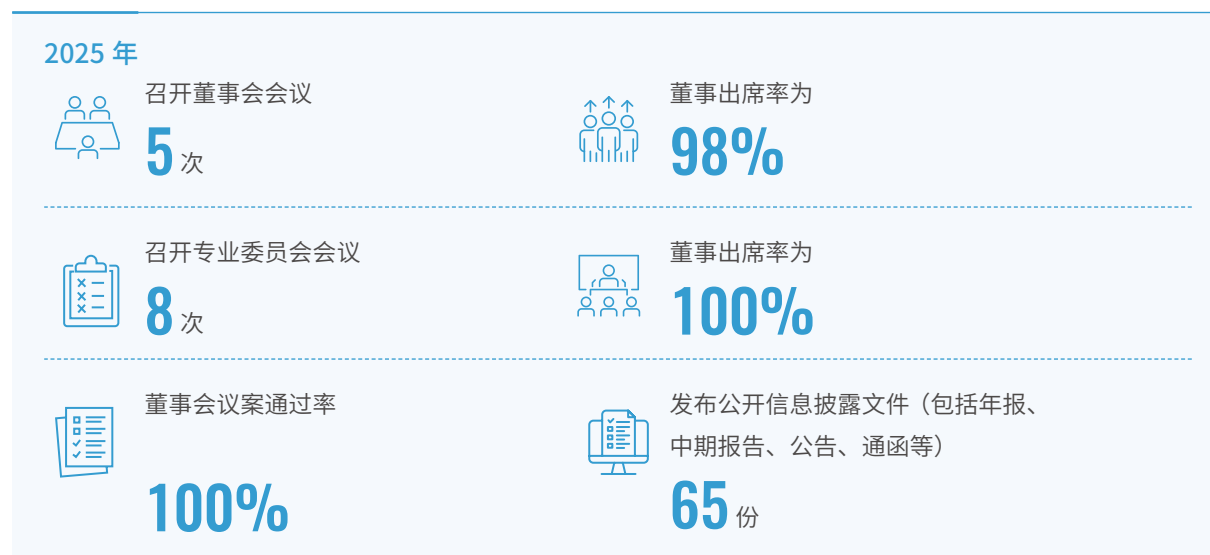
独立非执行董事
4 名

女性董事
1 名

董事会有效性

北京控股已建立完善的董事选举及委任程序，根据《香港上市规则》，每名董事至少每三年轮换卸任一次。公司定期召开董事会会议，保证公司治理透明性和决策制定有效性。2025年，北京控股共召开董事会会议5次，董事出席率为98%；召开专业委员会会议8次，董事出席率为100%；董事会议案通过率100%，发布公开信息披露文件（包括年报、中期报告、公告、通函等）65份。

根据公司《董事委任书》，董事在履行职责时，必须严格遵守所有适用法律法规、上市规则及监管要求，并尽最大努力确保公司合规；公司未对董事因违反法定职责或监管规定所应承担的个人责任进行任何形式的限制或豁免。



董事及高管薪酬与考核

公司薪酬委员会依照《新组织章程细则》及《薪酬委员会的职权范围》相关规定，负责制定并审议公司董事与高级管理人员的薪酬，同时确保相关决策过程独立进行，无任何董事或关联方参与自身薪酬的厘定程序。公司依据《董事会对经理层评价办法》《董事会对经理层副职考核办法》《关于在北京控股大力推行经理层成员任期制和契约化管理实施办法（试行）》等制度，明确经理层及其副职人员的考核与评价流程。通过构建系统化的激励与约束机制，有效激发了经理层团队的工作主动性和创新活力。

保障股东权益

北京控股严格遵循《公司条例》《新组织章程细则》⁹《投资者关系管理办法》，持续完善股东权益保障机制，强化公司在治理层面对股东交流的合规性。会议全程由独立监票机构监督核验，确保程序公正与结果准确，所有决议均于当日通过港交所披露易平台及公司官网同步公告，切实提升信息披露的及时性与治理公信力。2025年，公司召开股东大会1次，议案通过率100%。



⁹ 章程修改需要股东通过特别决议投票表决。



风险管理

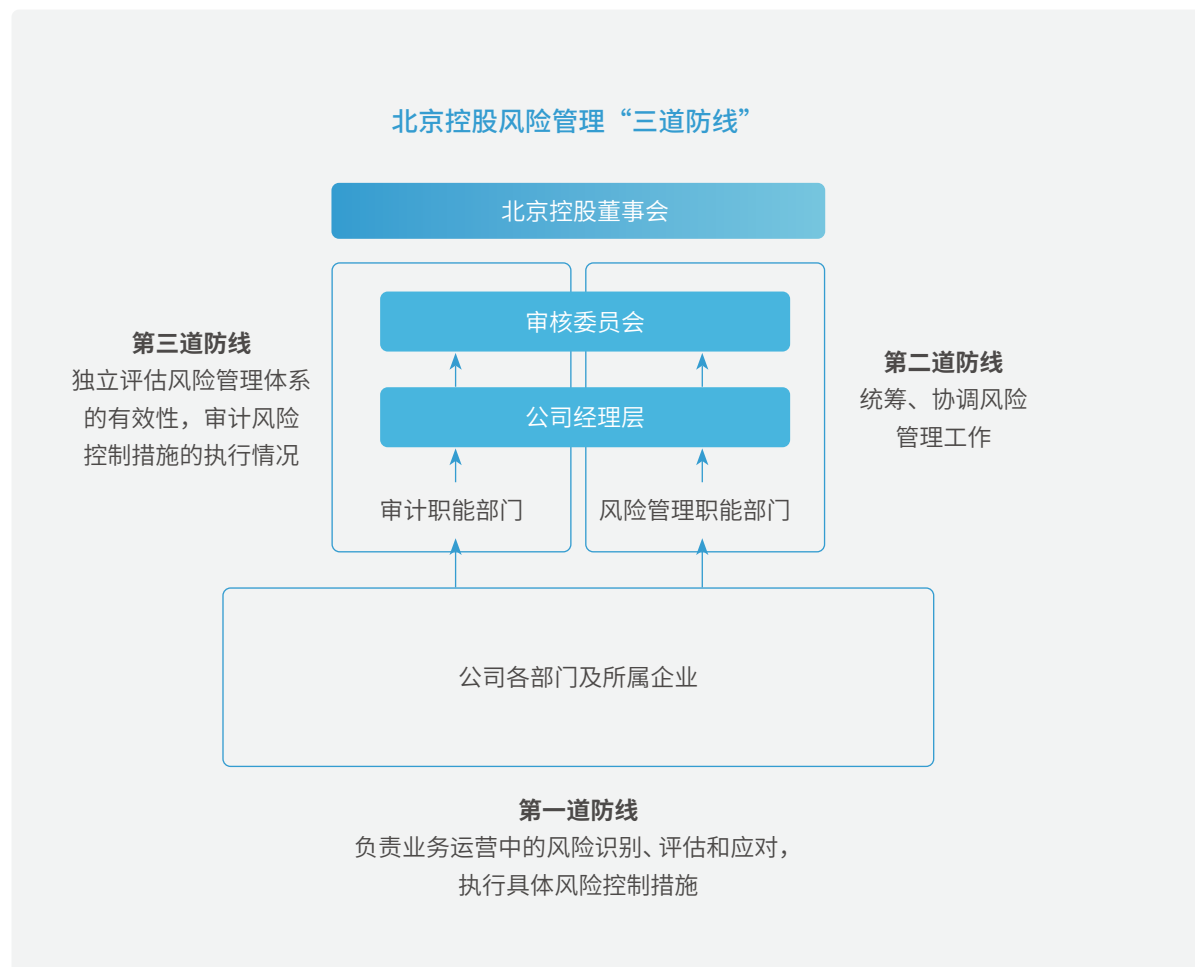
北京控股以风险管理为基石，全面筑牢企业行稳致远的保障体系，通过构建覆盖全局、层次分明的内控与风险管理机制，有效实现运营过程的规范有序与安全可靠。

II 风险管理体系

北京控股制定《风险管理办法》《内部控制管理办法》《内部控制手册》《合规风险清单》等制度，明确风险管理组织架构及管理流程、合规风险防范要求等工作，为全面风险管理的规范运作与有效落地提供制度保障。

北京控股建立由董事会、审核委员会与经理层构成的权责清晰、分级负责的风险治理架构。董事会作为公司风险管理最高决策机构，负责听取风险管理相关工作报告，并对风险管理提出要求。审核委员会作为董事会下设的专业委员会，对公司开展风险管理工作进行指导和监督，并对董事会负责。经理层对风险管理工作的有效性向董事会负责，负责组织落实风险管理工作。公司主要负责人为统筹推进法治与内控工作、提高重大风险防控能力的第一责任人。

在风险管理执行监督层面，北京控股建立风险管理“三道防线”，确保风险管理贯穿各层级、各业务。北京控股各所属企业及各职能部门是公司风险管理的第一道防线，是各项制度、流程、管理要求的具体执行部门，也是本单位风险管理第一责任方，负责本单位具体风险管理工作，确保风险控制在合理范围内。公司风险管理职能部门为公司风险管理第二道防线，负责具体统筹、组织、协调风险管理工作。公司审计管理职能部门为公司风险管理第三道防线，对公司风险管理工作进行独立监督。



II 风险防控

北京控股不断夯实风险防控体系，依托科学严谨的管理程序对各类风险实施有效管控，并系统推进风险管理文化建设。

风险管理

北京控股建立“辨识-评估-应对”的风险管理流程。公司综合运用定性与定量方法，系统识别内外部环境变化与潜在风险，综合评估得出重大风险项，制定针对性防控计划，并不断完善制度流程及其内部管控要求，从而实现风险的全周期管控与持续优化，为企业稳健经营提供系统性保障。

北京控股风险管理流程

风险辨识

- 综合采用问卷调查、业务访谈等多方式，覆盖运营现实风险与经济、政策、技术等前瞻性风险
- 明确重点识别风险场景（内外部环境、政策、业务、管理重大变化，重大风险事件及新兴风险等），构建风险清单库

风险评估

- 每年开展重大风险自评估
- 以风险影响性（如损失超 2,000 万元等）和管控必要性为核心标准确认重大风险

风险应对

- 针对重大风险制定防控计划，明确责任与目标
- 将日常风险管控要求落实到制度流程
- 建立应急预案，持续监测风险并动态调整防控措施

风险监控与评价

- 监控风险状况，并对应对措施的有效性进行评价

风险监测

北京控股通过持续积累风险数据、深化风险量化研究，积极探索并开展常态化量化监测与动态预警工作。在管理实践中，我们定期从日常业务指标中，系统筛选出与风险关联度高、可量化跟踪的关键指标，构建起覆盖多业务领域的风险监测指标体系，并采用“红黄绿灯”可视化方式，直观反映各指标风险状态变化，为科学预判风险趋势、重大风险评估提供重要数据支持。针对达到“黄灯”提示或“红灯”预警级别的指标，公司风险管理职能部门将第一时间向相关业务单位发出风险提示，督促其关注风险变化、及时采取管控措施。

北京控股风险监测指标体系可视化示意图

预警标识		风险状态
风险量化 监测指标	● 红	风险预警
	● 黄	风险提示
	● 绿	风险正常

公司持续完善并推动风险量化监测工作，所属企业均按照公司风险量化监测要求及《风险量化监测模版》明确自身风险量化监测指标。2025 年，公司共有趋势性监测指标 3 项、判断性监测指标 3 项、控制性监测指标 89 项。在控制性指标中，北京控股总部 9 个、北控水务 23 个、北控环境 27 个、燕京啤酒 21 个、北控宏创 4 个、EEW5 个。

2025 年，公司将合规管理要求融入风险控制措施内，编制《合规风险清单》《岗位合规职责清单》《流程管控清单》，提升公司整体经营效率和效果，保障实现战略规划目标。公司对《内部控制手册》进行更新完善。针对公司治理、人力资源管理、社会责任管理、投资管理等 21 项业务管理，完善内控矩阵，以流程为导向，实现风险控制与合规管理有机结合。

项目管理

公司将风险管理要求纳入项目审批流程，通过设立投资前期评审机制、引入第三方可行性研究、组织专项评审会议与专家论证会等多层次论证程序，系统性地开展项目可行性评估，争取在开发源头构建风险防线，实现对潜在风险的有效预防。

针对重大决策、重大项目安排、大额资金运作涉及的项目，公司会开展重大项目风险识别、评价和管控，针对性地制定重大项目风险防范和化解措施。项目审批决策时，重大项目承办部室要确保前序审议过程中提及的重点关注风险均要填写公司《重大项目决策风险防控表》并明确应对措施。

风险文化

为持续强化风险管理水平，公司不断开展相关主题培训，积极构建全员参与的风险管控文化。2025年，公司开展各类风险培训。其中，北京总部共开展法律合规风险培训7次。

2025 年



北京总部共开展法律合规风险培训

7 次

|| 审查监督

北京控股持续完善内部审计监督机制，系统提升内部审计工作的标准化水平。2025年，公司紧密围绕经营管理制度建设整体要求与审计实务需求，系统修订和完善《内部审计规定》《审计基础工作管理办法》《审计整改工作管理办法》《审计整改约谈办法》《经营管理审计暂行办法》《安全生产审计管理办法（试行）》《内部控制评价管理办法（试行）》等核心制度，着力推动审计制度体系与公司治理实际更紧密结合，切实提升审计工作的适应性、规范性与实效性。

公司及各所属企业建立了以三年为周期的审计全覆盖机制，对各自所属企业开展定期监督。报告期内，全系统共完成审计项目136项，审计范围全面覆盖北京控股旗下全部业务板块。审计类型包括经济责任、经营管理等多类审计，并对审计发现的问题建立跟踪督导机制，切实推动整改落实，强化闭环管理。

2025 年



公司及各所属企业共开展审计

136 项



商业道德

北京控股重视商业道德管理工作，持续完善商业道德管理体系建设，定期开展商业道德审计工作，通过各类渠道在全公司范围内宣贯商业道德标准和政策，对违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，营造风清气正的经营环境。

报告期内



北京控股**未发生**任何商业道德违规事件，**无任何**政治捐款或游说支出

商业道德管理体系

北京控股严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规的要求，制定并公开发布《反贿赂反腐败制度》《可持续供应链管理政策》，向各利益相关方明确传递北京控股对商业道德相关工作的管理要求，并内部落实《党风廉政建设责任书》与全员《廉洁从业承诺书》的签署执行。

北京控股董事会是商业道德与反腐败工作的最高决策机构，纪委办公室负责日常调查并向董事会汇报。2025年，北京控股北京总部《廉洁从业承诺书》签署率达100%，廉洁履职监督检查问题整改率达100%。

本年度，北京控股制定《商业道德行为准则》¹⁰，明确在商业交往、自身运营和社会责任方面的行为规范，禁止腐败与贿赂、利益冲突、垄断行为、内幕交易及举报等领域的违规行为，并对日常经营过程中涉及到的商业秘密、环境、健康与安全方面做出详细规定，进一步强化公司对商业行为管理的力度。对违反相关政策的情形，公司参照相关规定进行严肃处理，采取法律手段维护公司的合法权益。

2025年



北京控股北京总部《廉洁从业承诺书》签署率达

100%



廉洁履职监督检查问题整改率达

100%



阅读更多内容
《反贿赂反腐败制度》



阅读更多内容
《可持续供应链管理政策》

¹⁰ 该政策当前处于征集意见阶段，预计于2026年上半年发布。



针对内部员工

- 公司严禁一切以支付回扣等不正当方式获取合同的行为，明确规定董事、员工及商业合作伙伴不得以北京控股的名义进行政治性质捐款，或借慈善捐赠之名实施贿赂行为。
- 公司每年组织重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，将商业道德合规表现纳入绩效考核与薪酬评定体系，强化员工责任意识。



针对供应商

- 公司以《可持续供应链管理政策》为依据，要求所有合作伙伴严格遵守商业道德规范。
- 公司与工程建设领域供应商签订《工程管理廉政责任书》对其进行明确约束，力图打造阳光诚信的合作环境。

北京控股每年对廉洁履职情况进行监督检查和专项整治，确保各项制度的严格执行。公司纪委办公室负责反腐倡廉工作的监督，确保公司员工的行为合规及各类举报渠道畅通无阻。2025 年，北京控股总部对各业务板块开展反腐败监督 10 余次，重点对履职待遇、业务招待、招投标和采购等领域事项进行抽检，确保高风险的业务环节能够合规。

II 廉洁文化建设

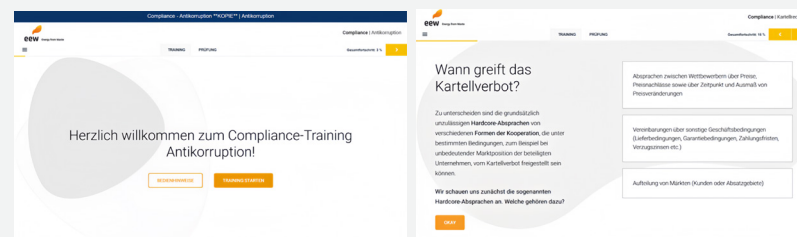
北京控股致力于在公司范围内营造廉洁文化，要求高级管理人员在内的全体员工参加每年常态化开展的反腐败培训，内容涵盖国家相关法律法规、廉洁合规相关制度要求、腐败举报渠道等，并根据公司反腐败政策的要求向供应商开展多种形式的宣导活动。

2025 年，北京控股总部共开展 2 次反腐败培训，邀请外部专家对公司全体员工及业务板块主要管理人员进行专题授课，从而在全公司范围内强化廉洁文化建设。此外，我们开设《廉洁学堂》定期发布廉洁文化宣传与警示教育，公司全体员工可通过线上方式进行学习，以多种形式促进廉洁文化内化于心、外化于行。



EEW GmbH 开展商业道德培训

2025 年，EEW GmbH 为员工组织商业道德培训，培训面向全体员工，重点关注采购、合规及管理敏感岗位人员。培训内容涵盖《行为准则》基础知识、反腐败措施、举报人保护、利益冲突处理和公平竞争等方面，确保所有员工了解并遵守公司的道德标准。



EEW GmbH 商业道德培训

2025 年，北京控股及各业务板块共组织开展反腐败培训 1,825 次，实现全员覆盖，人均受训时长 1.3 小时。其中，针对董事开展专项培训 2 次，人均受训时长 5 小时。

北京控股 2025 年反腐败培训绩效

培训场次	人均受训时长	培训覆盖率
1,825 次	1.3 小时	100%

北京控股 2025 年商业道德诉讼情况

腐败或贿赂
0 起

歧视与骚扰
0 起

利益冲突
0 起

洗钱或内幕交易
0 起

投诉与举报人保护

北京控股打造透明、规范的商业道德监督机制，根据《举报管理规定》，公司设立公开的举报渠道，所有员工能够及时反映发现的违规违纪行为。同时，公司定期开展针对举报渠道使用的培训，确保员工能够通过各类合法渠道反映自身遇到的问题。2025 年，公司总部共接到反腐败举报 3 次，处理率达 100%。

公司坚守《保护举报人制度》所规定的保密原则，设有专门举报责任部门负责接收举报。举报人可以选择实名或匿名举报，公司接收的所有举报事项均会在严格保密的情形下开展调查，及时向举报人通报调查进展。对于打击报复举报人的行为，公司采取“零容忍”的态度，杜绝任何形式的报复行为，全力保障举报人的合法权益。



阅读更多内容
[《举报管理规定》](#)



阅读更多内容
[《保护举报人制度》](#)

信访举报渠道

- 举报电话：010-85879113
- 举报邮箱：jubao@behl.net.cn

廉洁咨询渠道

- 咨询电话：010-85879069
- 咨询邮箱：ljzx@behl.net.cn

北京控股信访举报渠道

信息安全

作为企业良好运行的重要支撑，北京控股不断推进信息安全与隐私保护工作。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，在公司及各业务板块建立起信息安全与隐私保护管理体系，对数据收集、使用与访问权限进行严格管理，筑牢公司信息安全防火墙，保障客户隐私安全。2025 年，北京控股未发生信息安全事件或客户隐私泄露事件。

2025 年



北京控股 **未发生**

信息安全事件或客户隐私泄露事件

维护信息安全

北京控股重视信息安全管理，持续优化信息安全与网络管理机制。通过常态化的网络安全测试、攻防演练与网络安全宣传，公司不断提高信息安全管理意识与应对能力，筑牢信息防火墙。

北京控股信息安全管理举措

健全管理体系

北京控股打造权责明确的信息安全与网络安全管理体系，在《北京总部网络安全应急预案》的规范基础上，成立由董事长担任组长的网络安全与信息化领导小组，全面统筹公司的信息安全与网络安全相关工作。领导小组下设信息安全与网络安全应急指挥部，由分管网络安全工作的高级管理人员担任总指挥，负责协调资源，组织并开展信息安全事件的应急处置工作。

加强风险防范

北京控股定期开展信息安全与网络安全的内部测试与外部审计工作，对相关隐患迅速整改并及时解决，保障网络信息系统安全稳定运行。2025 年，北京控股总部开展 2 次网络安全攻防演练，模拟真实网络攻击场景，跟进前沿主动防御技术，检验公司系统的安全与运营维护能力，排查风险隐患。同时，公司总部对所有业务板块发布 15 起网络安全漏洞修复提示，不断提高整体管理水平。

推动系统改进

北京控股推进信息安全技术应用，完善公司网络安全基础设施建设。本年度，北京控股在统一身份权限管理的基础上，融入北控集团整体信息安全管理系统，并对总部及业务板块软件正版化进行检查，打造安全的信息网络环境。

北京控股各业务板块信息安全管理举措



燃气业务

主要举措

- 建立信息安全管理体制体系，制定《网络安全管理规定》等十余份制度文件，规范全集团信息安全管理相关工作
- 成立由董事长、总经理担任主任的网络安全和信息化管理委员会，组建信息安全管理专业团队，部署实施安全工作，推进年度 ISO 27001 信息安全体系的复审工作
- 优化信息安全防护体系，常态化开展安全检查、漏洞扫描、安全加固、风险控制、攻防演练等工作
- 推进信息安全意识与培训工作，深化信息安全能力建设

年度进展

- 连续 10 年通过 ISO 27001 信息安全体系认证
- 开展应急指挥系统、数字档案系统、用户管理系统等测评工作
- 组织 7 次信息安全意识宣贯活动，6 次信息安全专题培训
- 开展互联网映射及服务接口暴露面的全面排查清理，全面识别潜在的安全风险隐患



水务业务

主要举措

- 建立信息安全管理体制体系，重视信息安全管理全面性和系统性
- 制定《北控水务集团信息安全管理体制》《北控水务集团数字化运维管理体制》等管理体制，规范数字化运维管理标准、业务规则与流程

年度进展

- 制定《信息安全与隐私保护政策》，系统性说明集团在运营过程中涉及的所有信息资产与隐私数据的管理机制
- 完成重要信息系统灾备模拟演练，优化突发事件闭环管理机制，验证系统可靠性、灾难恢复能力及应急预案可行性
- 在维持 ISO 27001 认证的基础上，新增并通过 ISO 38505 数据治理体系年审
- 开展 2 次全员网络安全意识培训，覆盖法律法规、钓鱼防范、个人信息保护等主题



环境业务

主要举措

- 建立完善的信息安全治理架构，通过信息安全领导小组和信息安全管理小组推进信息安全管理相关工作
- 对内制定《信息安全管理体制》《信息安全风险管理细则》《信息系统安全分级管理细则》等制度文件，确保信息安全各环节得到有效制度规范与控制

年度进展

- 按季度开展信息安全漏洞扫描、攻防演练并对潜在问题进行整改
- 开展年度 IT 基础设施及信息安全管理系统审计
- 针对终端设备部署安全防护软件，通过 AI 智能分析引擎和行为检测技术提供全方位的端点安全防护



啤酒业务

主要举措

- 通过信息化管理部统筹信息安全相关工作
- 结合本地与云端资源，部署防火墙、IPS、IDS、WAF 等设备，采用 IP 白名单和端口管理措施，全方位强化防护能力
- 对数据实施分类分级管控，建立常态化监测机制，建立应急响应流程

年度进展

- 全年开展综合网络应急演练 2 次
- 开展系统与基础设施的漏洞扫描与配置基线检查，对高风险漏洞执行专项整改，建立漏洞闭环管理台账并按月复核
- 组织外部与内部团队开展渗透测试、社会工程模拟、钓鱼邮件演练等活动，重点验证关键业务系统、外网暴露面与员工行为安全性
- 完成全员年度安全意识培训，包括线上课程、典型案例宣讲及专项主题培训

北京控股深入推进信息安全意识培养工作，协调推进总部及各业务板块参与网络安全知识在线学习，上万人次参与学习。同时，我们积极参加北京市网络安全宣传周活动，分享公司在信息安全领域工作经验的同时，充分交流学习，提高公司信息安全管理能力。

北京控股香港总部举办网络安全专题培训

2025年9月，北京控股香港总部邀请两名资深网络安全专家开展现场授课，针对新型网络安全风险开展专题培训。本次培训聚焦公司员工在日常工作中的高发威胁，如钓鱼邮件、勒索软件、木马程序和网站篡改等方面，提高员工的预防意识，进行重点分析讲解与应对指导。通过这次培训，北京控股的员工全面提升了网络安全素养，为公司网络安全建设打下坚实基础。



北京控股网络安全专题培训

客户隐私保护

北京控股对隐私泄露行为保持“零容忍”的态度，在建立权责明确的隐私保护治理架构的基础上，公司要求各业务板块严格防范隐私泄露风险，将隐私泄露风险纳入到全公司的风险管控范围中，并且将隐私管理要求在全公司范围内深入落实，确保客户的隐私权益能够得到切实保障。2025年，北京控股未收到任何与侵犯客户隐私相关的投诉。

我们持续完善数据保护体系，定期开展隐私保护审计，通过持续优化与闭环监督，保障客户隐私信息得到规范安全处理，为构建安全、可信的业务环境打造坚实基础。公司通过《机会平等及隐私守则》明确规定，全体员工应当遵守有关个人隐私保护的相关法律，在执行最高标准的保密要求基础上开展工作。

北京控股各业务板块隐私保护举措



燃气业务

- 制定《信息系统个人信息安全实施细则》对隐私保护工作做出明确要求，根据《北京市燃气集团有限责任公司保密工作管理规定》规范隐私信息使用条件、保留时间及第三方披露政策，要求接触客户隐私信息的员工 100% 签署保密承诺书
- 通过隐私协议向用户告知其隐私数据的收集、管理与保存方式



环境业务

- 制定《信息保密制度》《信息报送制度》《综合管理手册》等对隐私保护工作严格管理
- 委托第三方对公司信息化平台进行安全防护和等保测评，强化信息系统设备的稳定性，减少因设备故障导致的隐私泄露风险



水务业务

- 对违反隐私保护规定的行为持“零容忍”态度，安排专人负责隐私保护相关工作，实施严格的数据分级举措，防止未经授权的访问、篡改或破坏
- 严格对公司信息数据访问机制做出要求，通过优化隐私技术，深化隐私安全管理，不断提高隐私保护能力；对外部访问者明确其权限与合规流程，确保公司隐私数据与敏感信息不受非法访问



啤酒业务

- 严格遵循“最小必要”原则对客户隐私进行采集
- 部署基础数据加密与访问控制措施，规范客户信息保护流程，严肃处理任何泄露客户隐私信息的行为

04

强生态

生态为责，向绿而行

北京控股将绿色发展深植于战略与运营之中，积极应对气候变化，持续加强生态保护，全面推行资源节约与环境友好的运营模式，致力于实现企业与环境和谐共生的可持续发展目标。

2025年，公司明确十五五业务发展方向，首次将“绿色低碳新兴产业”列为培育业务，锁定燃气、水务、固废、食品四大主业，量化“十五五”核心指标12项，以此搭建公司规划指标模型，形成北京控股“十五五”发展规划。

4.1 应对气候变化

4.2 生态环境保护

4.3 绿色运营



应对气候变化

在服务国家“双碳”战略的时代背景下，北京控股将气候议题深度融入企业可持续发展进程。依托燃气、水务、环境、啤酒四大业务板块的多元化实践，公司致力于在能源转型、能效优化、流程改善等关键领域实现系统性提升，以务实行动响应气候变化挑战，在履行企业环境责任的同时，为利益相关方创造可持续的长期价值。

II 气候变化风险管理

北京控股高度重视气候变化带来的风险与机遇，坚持以治理明确责任，以策略引领方向，以风险管理前瞻布局，以指标与目标量化行动，系统推进气候变化管理工作、提升业务韧性，积极把握绿色转型机遇，致力于在绿色转型中实现高质量发展。

治理

北京控股已构建“治理层 - 管理层 - 执行层”三层联动的气候治理架构，董事会作为最高决策机构审批战略方向，可持续发展委员会负责统筹管理与日常决策，可持续发展工作小组及各业务板块推动具体落地执行，形成覆盖战略规划到业务实践的全链条管理体系。同时，公司制定《应对气候变化政策》，将气候管理全面纳入日常运营，为系统化推进气候行动提供制度保障。

北京控股气候变化管治架构

董事会



治理层

- 气候治理的最高决策机构，全面统筹气候变化相关工作；
- 审批气候战略及长期目标，确保气候变化工作与公司整体发展战略协调统一；
- 定期听取可持续发展委员会气候变化工作汇报，监督相关工作实施情况并提供战略指导；
- 将气候议题列入董事会议程，每年至少一次开展审议。

可持续发展委员会



管理层

- 气候行动的核心管理机构，负责气候变化相关工作的日常决策；
- 审查气候变化战略、目标、计划，并评估相关风险；
- 定期向董事会汇报气候工作进展，并提出建议。

可持续发展工作小组



执行层

- 具体组织实施气候战略，协调跨部门、跨业务板块的气候工作；
- 持续监测气候变化风险及应对措施的实施效果，定期向可持续发展委员会汇报。

总部各部室可持续发展联络人、各业务板块可持续发展工作小组

- 负责推动各职能部门及各业务板块的日常气候管理工作；
- 落实气候风险识别与应对的具体措施。

策略

为积极响应国家“双碳”战略目标，系统推进绿色低碳转型，北京控股将应对气候变化全面纳入企业中长期发展战略，制定了《北京控股有限公司碳达峰行动方案》，明确减排路径与实施计划。

北京控股碳达峰策略

优化产业结构



- 重点发展光伏、风电、氢能等清洁能源与储能产业，探索储能融合发展新场景；
- 加快布局综合能源供热（冷）业务，推进既有供热锅炉和可再生能源耦合替代；
- 拓展垃圾焚烧热电联产业务，助力生态环境质量提升。

提升运营能效



- 持续推进工艺创新与节能改造，降低各业务板块碳排放强度；
- 建立资源循环体系，加强绿色供应链管理，促进上下游协同降碳。

推动低碳创新



- 深化绿色技术研发合作，推动关键技术攻关与产业化应用；
- 促进数字化技术与传统产业深度融合，实现对能源使用与碳排放的动态监测与精细化管理。

参与绿色金融



- 开展碳资产管理，增强碳汇能力，积极参与碳市场建设与交易；
- 推动碳中和认证，强化绿色金融的支撑作用，以降低绿色项目的融资成本。

气候评估时间范围



气候评估情景选择

	物理气候情景	转型气候情景
情景一 高排放情景	SSP-5.8.5	政策情景 (STEPS)
情景二 基准排放情景	SSP-2.4.5	承诺目标情景 (APS)
情景三 低排放情景	SSP-1.2.6	2050年净零排放 情景 (NZE)



北京控股实体风险影响分析

实体风险	趋势	相关运营地	影响时间	对北京控股及其下属业务板块的影响	应对举措
 极端降水	风险上升	京津冀、江浙、湖北、湖南、黑龙江等地	短期、中期、长期	<p>总部层面：员工通勤及办公场所内涝风险上升，IT 设备易受潮受损，重要会议和运营协调中断概率增加。</p> <p>北控环境：垃圾收集运输可能受阻，导致垃圾堆积，影响项目正常运营；垃圾焚烧发电项目基础设施设备易遭到损坏。</p> <p>北京燃气：供气设备 / 储罐 / 调压站可能被淹导致故障、腐蚀和损坏；LNG 接收站积水影响运营，引发电力及供应链中断，影响液化天然气的接收和供应；增加员工操作和维护的安全隐患。</p> <p>燕京啤酒：生产设施损坏、能源供应中断，影响生产并增加成本；增加员工通勤和工作安全风险，提高运营支出；交通中断影响产品运输效率，导致收入减少；水源污染风险将影响生产用水质量；原材料可能受洪水影响涨价，增加运营支出。</p>	<p>总部层面：提升设施防水抗涝能力；优化 IT 设备防护与管理措施，推进云端协作与远程办公机制，确保关键会议与运营协调在极端天气下的连续性与稳定性。</p> <p>北控环境：强化应急预案管理与应急指挥组织机制，并升级厂区防洪排涝设施，主动与地方政府防汛体系对接联动。</p> <p>北京燃气：强化供气设备、储罐与调压站的防水抗涝设计，完善关键设施防护体系；做好 LNG 接收站排水与电力系统运维，保障极端天气下供气链稳定；同时加强员工安全培训与作业流程管控，确保操作维护安全。</p> <p>燕京啤酒：加强应急体系制度化与响应能力建设，制定覆盖启动标准、联络机制与响应流程的专项预案，通过预防规划、模拟演练与常规排查持续提升应急处置效能；同时强化基础设施韧性保障，定期维护排水系统、保障应急水源供应，确保极端天气下生产活动的连续性与水资源安全。</p>
 极热天气	风险上升	华北、华东、中南、西南等地	短期、中期、长期	<p>总部层面：夏季空调负荷激增，机房制冷能耗提升，办公室出现员工中暑、生产效率下降等现象。</p> <p>北控环境：焚烧炉、烟气处理系统等核心设备因散热效率降低导致停机风险；员工易受中暑威胁；高温可能加速垃圾腐败，增加恶臭控制压力。</p> <p>北京燃气：制冷需求增加导致供气系统承压，需增加供应能力以满足用户的需求；LNG 蒸发率提高，影响储存补给速度；管道膨胀变形，泄漏风险上升；设备维修和场站通风成本提高；工人户外作业安全风险加大。</p> <p>燕京啤酒：大麦歉收，推高原材料价格，增加运营成本；增加制冷成本，同时高温假延长可能降低生产力，导致成本上升和收入减少；员工中暑及健康风险升高，增加运营成本。</p>	<p>总部层面：优化机房与办公区空调能效；同步实施防暑物资配备及健康监测，保障员工安全与生产效率。</p> <p>北控环境：优化辅助燃料策略以提升运行稳定性，完善冷却系统并合理安排维保与轮班以减少非计划停机，同时积极跟踪和争取高温适应性政策支持。</p> <p>北京燃气：加强供气系统动态监测与负荷预测，优化供应调配能力以响应用户需求；做好储罐压力控制与监测；实施管道热应力监测与定期巡检，防范泄漏风险；优化场站通风与设备维保策略，控制运维成本；同时制定高温作业安全规程，加强人员防护与健康管理，保障作业安全。</p> <p>燕京啤酒：建立重点厂区气象监测系统，提升预警与预测能力，并增加绿地水体以缓解热效应；优化生产环境，改进通风与降温设施，采用环保隔热材料；持续加强员工高温保障，落实补贴发放、轮休安排与医疗防护等措施。</p>

实体风险	趋势	相关运营地	影响时间	对北京控股及其下属业务板块的影响	应对举措
 极寒天气	风险下降但仍显著	东北、华北、西北等地	短期、中期、长期	<p>总部层面：建筑外围供暖能耗上升，突发极寒天气影响通勤与交通，低温下部分办公网络设备故障概率上升。</p> <p>北控环境：降低焚烧效率并增加能耗；垃圾运输与储存受到影响，导致处理量波动，降低处理效率。</p> <p>北京燃气：供暖需求上升导致供气系统承压，需增加供应能力以满足用户的需求；道路运输和物流运输受阻，影响燃气配送和供应的稳定性；管道、阀门易冻结破裂，设施损耗加剧；工人户外作业安全风险加大。</p> <p>燕京啤酒：大麦歉收，导致原材料供应不稳、价格上涨，增加运营成本；损害生产设施，影响糖化、发酵等生产流程，降低生产效率；需调整工艺参数以适应低温，推高研发成本；增加保温方面的运营支出；可能降低啤酒消费需求，影响收入。</p>	<p>总部层面：制定极寒通勤预案、强化交通协调，并优化网络设备低温防护与备份机制，保障办公连续稳定。</p> <p>北控环境：开展防冻技术改造并提前补齐保温短板，优化极寒户外作业规程与人员安全防护，同时制定并演练专项应急预案，确保快速响应与生产恢复。</p> <p>北京燃气：强化供气系统负荷监测与调度能力，提升供应弹性以保障用户需求；优化运输路线与应急配送机制，降低道路受阻对供气稳定性的影响；加强管道与阀门防冻保护及实时监测，防范冻裂风险并降低设施损耗；同时完善低温作业安全规范，配备专项防护装备，保障户外作业人员安全与健康。</p> <p>燕京啤酒：全面开展设备与管道防寒检查，对易冻部位实施保温伴热；专人监控气象信息，在低温预警时立即启动防冻预警系统；依据极寒天气影响程度，分级启动应急响应机制，确保生产连续稳定。</p>
 台风	强度提升	江苏、山东、海南、广西、香港等沿海地区	短期、中期、长期	<p>总部层面：极端风雨天气影响员工出勤及数据中心运行稳定性，强降雨期间部分楼层存在渗水、备用电源压力提升。</p> <p>北控环境：高空结构（厂房/烟囱）易受强风破坏；垃圾储存坑渗滤液暴雨外溢风险增加，可能污染土壤和水体；电气设备可能断电失控，影响项目正常运营；垃圾运输受阻或中断，影响处理量稳定性。</p> <p>北京燃气：沿海 LNG 接收站面临倒灌风险，易造成设施设备损坏；员工安全风险增加。</p> <p>燕京啤酒：增加员工通勤和工作安全风险，推高运营支出；损坏建筑物和生产设施，造成资产损失和额外资本投入；国际货运受阻，推高海外大麦原材料成本。</p>	<p>总部层面：制定台风通勤预案、强化交通协调，并优化网络设备低温防护与备份机制，保障办公连续稳定。</p> <p>北控环境：开展关键构筑物防风加固与设施增设，加强与核心供应商的应急联动，保障灾后供应链快速恢复与资源高效调配。</p> <p>北京燃气：完善台风预警与应急响应机制，提前落实设备加固与人员转移预案；同时加强员工安全培训和应急演练，确保极端天气下作业安全与设施稳定。</p> <p>燕京啤酒：制定并执行台风期间员工通勤与安全生产应急预案，加强安全防护以控制运营风险；对建筑物及生产设施开展防风抗涝加固与隐患排查，降低资产损失概率；同时推动原材料采购多元化布局，拓展供应渠道，以缓解货运受阻带来的成本压力。</p>

实体风险	趋势	相关运营地	影响时间	对北京控股及其下属业务板块的影响	应对举措
 干旱与水资源压力	风险上升	北京、山东、湖南、黑龙江等地	中期、长期	<p>北控环境：冷却水调配受限，部分项目需使用 RO 浓缩液回收系统，增加运行复杂度与成本；节水改造成本增加。</p> <p>北京燃气：部分 LNG 接收站因消防水与冷却水储备不足需改造蓄水池，干旱季节罐区喷淋设施启停频繁导致操作风险上升。</p> <p>燕京啤酒：大麦歉收或品质下降，导致原材料供应不稳且价格上涨，增加运营成本；损害水源地，增加污染物浓度，推高原材料采购和处理成本；水质变化影响产品风味，需增加研发投入以维持品质，推高成本。</p>	<p>北控环境：优化冷却水循环与调配系统，推动 RO 浓缩液回收系统标准化运行以控制成本；系统推进节水技术改造与流程优化，提升水资源利用效率；同时加强用水监测与预警机制，降低干旱对生产运营的影响。</p> <p>北京燃气：优化蓄水池设计与改造方案，提升消防水与冷却水储备容量；强化罐区喷淋设施智能控制系统，实现精准启停与风险预警；同时建立水资源动态监测与调配机制，降低干旱季节操作风险，保障设施稳定运行。</p> <p>燕京啤酒：健全干旱预测、预警与预防体系，提升风险应对能力；推广节水技术，强化循环利用与流程优化，提高水资源利用效率；深化与供应商、社区的协同，共护水源，持续降低对新鲜水资源的依赖。</p>
 海平面 上升	风险上升	天津、江苏、香港等沿海区域	长期	<p>北控环境：沿海填埋场及厂站底部受地下水水位抬升影响，渗滤液外渗风险上升；接入海岸带项目需重新评估边界保护措施。</p> <p>北京燃气：接收站基础设施易受影响，导致设备损坏、故障，增加公司沿海运营地的运营风险和资产维修成本。</p> <p>燕京啤酒：沿海农田可能被海水淹没，造成土壤结构破坏，影响大麦产量和价格，造成原材料成本上涨；挤占临海工业用地，导致工业用地减少。</p>	<p>北控环境：优化沿海项目抗灾设计标准，升级防渗系统并加强水位动态监测，持续完善海岸带项目防护体系。</p> <p>北京燃气：做好沿海接收站设施维保防护，提升设备抗腐蚀性能，同步推进智能监测与预防性维护。</p> <p>燕京啤酒：拓展原材料供应区域布局，加强临海用地适应性规划与管理。</p>
 全球变暖	风险上升	全部运营地	中期、长期	<p>北控环境：有机垃圾在高温环境下提前腐败，渗滤液成分不稳定，需升级监测与应对手段；暖冬期间供热项目发电负荷降低，收益波动扩大。</p> <p>北京燃气：持续暖冬导致供暖需求不确定性增强；供气设施维修保养成本增加。</p> <p>燕京啤酒：消费结构随季节温度趋势改变，夏季销量可能增长但波动性上升，冷链布局与产能调度需动态适应。</p>	<p>北控环境：强化有机垃圾处理过程监控与工艺调节，提升渗滤液处理系统稳定性；优化供热项目多能耦合运行模式，平滑收益波动。</p> <p>北京燃气：建立气候弹性供气调度机制，加强设施状态监测与预防性维护，控制运维成本。</p> <p>燕京啤酒：动态分析消费趋势并优化产能调配，完善冷链物流网络弹性，增强市场响应能力。</p>

北京控股转型风险影响分析

转型风险	风险描述	涉及业务板块	对北京控股及其下属业务板块的影响	应对举措
 <p>政策法规风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能源结构低碳化转型风险（天然气消费达峰） • 甲烷排放管控政策趋严风险 • 碳定价机制强化风险 • 排放标准持续升级引发的政策合规压力 • 碳成本激增风险（碳价走高） 	燃气业务 环境业务 啤酒业务	<p>北京燃气：碳减排与环境披露法规收紧，迫使北京燃气强化监测披露体系，导致成本上升。</p> <p>北控环境：碳排放监管趋严将增加合规成本，包括碳税支出和排放监测投入；其次，能源结构调整要求企业加快清洁能源替代，推高运营成本；最后，供应链低碳化要求可能影响现有供应商体系稳定性。</p> <p>燕京啤酒：国家能源转型推动燕京啤酒及供应商布局新能源项目，减少对化石能源的依赖。碳市场范围扩大将增加燕京啤酒的碳排放成本，可能影响其生产成本和利润。更严格的排放报告要求促使燕京啤酒优选低能耗供应商，但可能冲击现有供应链稳定性。</p>	<p>北京燃气：优化碳资产管理策略，加快低碳技术应用以降低碳排放成本；升级管网监测技术，加强甲烷泄漏检测与修复，降低排放强度。</p> <p>北控环境：与国际机构建立“一带一路”技术合作，探索碳捕集、利用与封存（CCUS）等前沿技术，优化清洁能源替代节奏以控制转型成本；同时，加强供应链碳数据协同与绿色采购机制，支持供应商低碳转型，保障供应链稳定。</p> <p>燕京啤酒：明确能源结构优化目标，实施技术改造以提升节能降耗水平；持续建设绿色工厂，优化低碳高效生产流程，降低自身运营碳排放；实施工厂厂房屋顶光伏发电项目，加大绿电采集与使用；加强对碳市场的资源投入与能力建设，助力企业低碳发展。</p>
 <p>技术颠覆风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 技术迭代竞争风险（能效要求提高/新兴处理技术替代） • 绿电替代技术带来的成本攀升压力 	环境业务 啤酒业务	<p>北控环境：新技术兼容性与投资回报率的不确定性影响项目经济性；日趋严格的排放标准与区域差异化政策形成监管压力；垃圾焚烧行业技术竞争加剧导致研发投入持续增长；公众环保诉求提升带来舆情风险；碳市场扩容预期与地方经济性要求之间的矛盾加剧技术选择难度。</p> <p>燕京啤酒：燕京啤酒选择环保原材料供应商可能导致采购成本上升，直接影响运营支出；其次，绿色产品研发及生产环节的低碳化改造（包括工艺优化、设备升级等）将产生显著的额外投入。</p>	<p>北控环境：建立技术动态调研机制，持续跟踪市场先进技术，并通过科学的技术治理与规划，确保技术发展方向与政策要求、市场趋势及企业长期目标保持一致。</p> <p>燕京啤酒：推动采购成本效益综合管理，通过与绿色供应商建立战略合作与长期协议稳定成本；同时，优化研发资源配置，分阶段推进低碳工艺与设备升级，并积极争取绿色金融与政策支持，降低转型投入压力。</p>

转型风险	风险描述	涉及业务板块	对北京控股及其下属业务板块的影响	应对举措
 <p>市场与需求风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 能源消费结构转型风险（终端用能向非化石能源转变） 	燃气业务 啤酒业务	<p>北京燃气：上游天然气供应价格受低碳转型影响可能出现波动，直接推高企业采购与运营成本；终端用户对天然气需求下降将导致供气量减少，影响主营业务收入增长；日趋严格的燃气价格监管政策进一步压缩企业利润空间，增加经营压力。</p> <p>燕京啤酒：随着消费者环保意识的不断提升，绿色产品正逐渐成为市场消费的主流趋势。这一结构性转变预计将显著拉动对环保型啤酒产品的需求。若燕京啤酒未能及时把握这一战略机遇窗口，恐将在日益扩大的绿色消费市场中处于竞争劣势。</p>	<p>北京燃气：积极探索传统天然气与氢能、中深层地热的融合发展路径，以“能源+”理念为核心，通过技术协同、场景创新与市场合作，持续构建安全、高效、绿色、智慧的能源生态系统，增强企业市场竞争力。</p> <p>燕京啤酒：加快绿色产品线研发与市场布局，推进全产业链低碳化升级，强化环保酿造品牌价值传播，并深化与消费者互动，以主动契合市场结构性转变，巩固行业竞争地位。</p>
 <p>法律与声誉风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企业管理治理 企业声誉（高碳资产暴露 / “漂绿”质疑引发的估值折价） 	环境业务 啤酒业务	<p>北控环境：垃圾焚烧业务因二噁英排放等环保争议极易引发社区抵制，过往个别项目案例表明公众对排放数据的敏感度极高，可能演变为群体性事件导致项目停摆。飞灰处理等环节若不符合最新环保标准，不仅面临生态环境部门按日计罚的风险，更会损害政府合作关系。长期来看，此类负面事件将降低企业在新建项目招标中的竞争优势，影响市场拓展。</p> <p>燕京啤酒：环境诉讼经媒体曝光会显著降低品牌美誉度，导致市场份额流失，特别是年轻消费群体对环保瑕疵的容忍度更低。行政处罚带来的直接经济损失可能达千万级，更会引发连锁反应，包括投资者集体诉讼和渠道商产品下架。这些风险叠加将严重影响企业估值和现金流，阻碍产品结构向高端化、绿色化转型。</p>	<p>北控环境：构建涵盖监测预警、主动干预与系统修复的声誉管理体系，统筹管理利益相关方关系，维护企业公信力；建立“预防-管控-提升”闭环治理体系，提升运营与技术效能，优化 ESG 治理与信息披露，增强对政策与市场变化的适应力。</p> <p>燕京啤酒：通过完善内部审计风控体系防范“漂绿”风险，定期发布经第三方审核的 ESG 报告，提升公司运营透明度；严格遵守环保法规，杜绝排放超标，维护企业声誉与公众信任。</p>

北京控股转型机遇影响分析

转型风险	风险描述	涉及业务板块	对北京控股及其下属业务板块的影响
 <p>政策驱动型机遇</p>	把握双碳政策窗口期，布局新能源基础设施（氢能 / 光伏）、循环经济模式及绿色认证产品	燃气业务 啤酒业务	<p>北京燃气： 新能源基础设施布局正推动企业从单一燃气供应商向综合能源服务商蜕变，构建起“气、热、电”协同发展的新局面。</p> <p>燕京啤酒： 在政策驱动循环经济发展的背景下，公司通过加强资源回收再利用体系建设，不仅能有效降低生产成本，更能实现经济效益与环境效益的双赢。</p>
 <p>技术创新型机遇</p>	通过智能化改造（能源管理系统）、尖端环保技术研发（超低排放焚烧）实现效率突破	燃气业务 环境业务 啤酒业务	<p>北京燃气： 通过城市燃气规划建设、生产运营、客户服务等信息系统深度应用，构建起覆盖城市燃气业务全链条的数字化支撑体系，推动传统燃气业务数智化转型。</p> <p>北控环境： 技术调整已成为北控环境把握转型机遇的核心抓手，其通过工艺革新、设备迭代与系统升级，突破传统焚烧发电的技术瓶颈，将价值链条从单一处理向能源梯级利用延伸，从被动减排向主动碳资产管理跨越。</p> <p>燕京啤酒： 提升能源利用效率和扩大可再生能源应用已成为企业可持续发展的关键路径。通过优化生产流程、升级节能设备、实施能源管理系统等举措，企业可显著降低单位能耗；同时，加大太阳能、风能等清洁能源的采购与自建投入，不仅能减少碳排放，更能增强能源供应的稳定性和成本可控性。</p>
 <p>市场需求型机遇</p>	响应绿色消费趋势，开发低碳产品线，打造 ESG 品牌溢价，开拓新兴市场	燃气业务 啤酒业务	<p>北京燃气： 综合能源服务方案的推出标志着企业从资源销售向客户需求解决方案提供者的本质转型。</p> <p>燕京啤酒： 通过优化物流运输路线并推广应用新能源重卡，企业可显著降低运输环节的碳排放和运营成本。这一举措既能提升物流效率，又能顺应绿色低碳发展趋势，为企业构建更具可持续性的供应链体系。</p>
 <p>声誉增值型机遇</p>	构建透明治理体系（数据实时公示）、公众参与机制（透明工厂），重塑行业公信力标杆	环境业务	<p>北控环境： 企业声誉管理已成为垃圾焚烧发电企业突破邻避困境、获取持续发展资源的核心战略工具，从被动应对舆情向主动塑造行业标杆转型，将公众信任有效转化为实际竞争优势。</p>

北京控股各业务板块已系统开展财务影响分析，评估气候变化对业务运营的短期和长期影响，并制定相应的应对策略，具体内容见《2024 年应对气候变化进展报告》。

风险管理

北京控股已构建涵盖“识别—评估—管理”三大环节的系统性气候风险管理流程，将气候相关风险全面纳入公司治理与战略决策体系，为应对气候变化、增强业务韧性提供流程保障。

北京控股气候风险管理流程



识别	评估	管理
<ul style="list-style-type: none"> 依据国家政策法规、上市地区监管要求及公司运营实际，组织各部门及各业务板块定期开展气候变化风险识别工作； 建立与内外部利益相关方的常态化沟通机制，通过调研、访谈及专题会议等方式，持续获取各方对气候相关议题的关注重点与期望。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对已识别的气候风险，从影响重要性和财务重要性两个维度开展综合评价并划分风险等级，明确各类风险对公司的具体影响； 制作气候变化风险清单，经董事会审议批准后作为公司气候变化相关工作的决策依据和行动指引。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据气候变化风险清单，制定风险应对行动方案 and 防御机制，明确具体措施、责任主体、时间节点及资源保障； 建立常态化监测与评估机制，跟踪行动方案落实与执行效果，并根据内外部环境变化及风险预警信息，动态调整应对策略，确保风险管理措施的持续有效性与适应性。

2025 年，北京控股继续深化气候风险管理的系统性建设，全面推动各业务板块围绕气候风险与机遇开展常态化识别、评估与应对工作，逐步将气候风险纳入战略决策与业务运营，为公司在绿色转型中把握机遇、防范风险提供有力支撑。


 燃气业务

北京燃气建立了多维量化监测指标，包括城市燃气天然气售气量、LNG 业务售气量、制氢规模、热源开发规模、新能源发电规模、温室气体排放以及碳交易履约成本等关键数据，以支持动态风险管控与低碳转型决策。


 水务业务

北控水务参考国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 — 气候相关披露》(IFRS S2)、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架建议，不断加强集团气候变化相关风险机遇识别与管理能力，完善信息披露。同时，我们不断提升集团应对气候变化的综合能力，通过强化气候治理架构、完善气候战略规划、健全风险管理机制及设定更具前瞻性的气候目标，推动业务运营向低碳方向转型，助力行业绿色发展，为实现国家“双碳”战略目标贡献力量。


 环境业务

北控环境严格遵循香港联交所要求，参考国际可持续披露标准、行业重点关注议题及同业先进实践，结合气候行动方法论中重大性评估指引，系统开展气候相关风险与机遇的识别、评估与管理工作，并定期编制《风险管理报告》，为公司应对气候变化相关决策与行动提供支持。


 啤酒业务

燕京啤酒将应对气候变化纳入公司重点 ESG 议题，并开展常态化评估，以识别相关风险与机遇的影响。同时，公司已建立“风险识别 - 风险评估 - 风险优次排列 - 财务影响分析 - 风险应对”的全流程管理机制，并针对已识别议题制定专项管理策略与实施方案，持续提升气候适应力与风险管理水平。

指标与目标

为系统推进低碳转型与可持续发展，北京控股承诺于 2030 年前实现碳达峰，并以此为导向推动各业务板块制定相应的气候行动目标与实施路径。

燃气业务

- 到 2030 年，年二氧化碳排放量控制在 **92.3 万吨** 以内，甲烷排放强度降低至**近零**，可再生能源利用量达 **29.3 万吨标准煤**

水务业务

- 到 2030 年，相较于 2023 年，中国大陆地区单位营收碳排放密度（吨二氧化碳当量 / 万元人民币）下降 **2%**
- 到 2030 年，相较于 2023 年，中国大陆地区单位水处理量碳排放密度（吨二氧化碳当量 / 万吨水）下降 **4%**

环境业务

- 到 2027 年，相较于 2024 年，EEW GmbH 将整体能源利用率提高 **10%**
- 到 2030 年，相较于 2021 年，EEW GmbH 将生活垃圾热力处理厂的平均能效提高 **15%**，并实现**碳中和**
- 到 2040 年，相较于 2024 年，北控环境生活垃圾焚烧发电业务单位产品碳排放强度下降 **33%**

啤酒业务

- 到 2030 年，相较于 2025 年，啤酒生产企业综合单位产品综合能耗下降 **28%**、吨酒碳排放量下降 **20%**

2025 年，北京控股持续完善碳排放核算机制，针对范畴三各类别开展评估工作，综合考虑重要性、数据可得性等因素，本年度最终确认针对类别 1 外购商品和服务、类别 2 资本商品、类别 3 燃料及能源相关活动及类别 7 员工通勤开展初步核算工作。未来，公司将逐步构建覆盖全价值链的碳排放核算体系，持续提升数据监测、核算与报告的科学性、准确性和透明度。

北京控股各业务板块 2025 年温室气体排放总量

业务板块	范畴一（吨二氧化碳当量） ¹¹	范畴二（吨二氧化碳当量） ¹²	范畴三（吨二氧化碳当量） ¹³	总量（吨二氧化碳当量）（范畴一、二）	排放密度（万吨二氧化碳当量 / 每十亿元营收）（范畴一、二）
燃气业务	299,475.17	171,416.46	627,849,800.23	470,891.63	0.73
水务业务	15,868	1,149,980	247,832 ¹⁴	1,165,848	5.28
环境业务	83,897.67	28,776.40	3,027,392.38	112,674.07	1.19
啤酒业务	273,999.73	231,795.09	1,758,206.29 ¹⁵	505,794.82	3.23

¹¹ 直接温室气体排放量（范畴 1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹² 间接温室气体排放量（范畴 2）来自外购电力、外购热力以及外购工业蒸汽的消耗。外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于 2025 年 12 月 31 日刊发之《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

¹³ 范畴 3 排放计算主要参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，核心排放因子主要来源于《2021 年度中国主要城市通勤监测报告》、英国政府官方网站等。

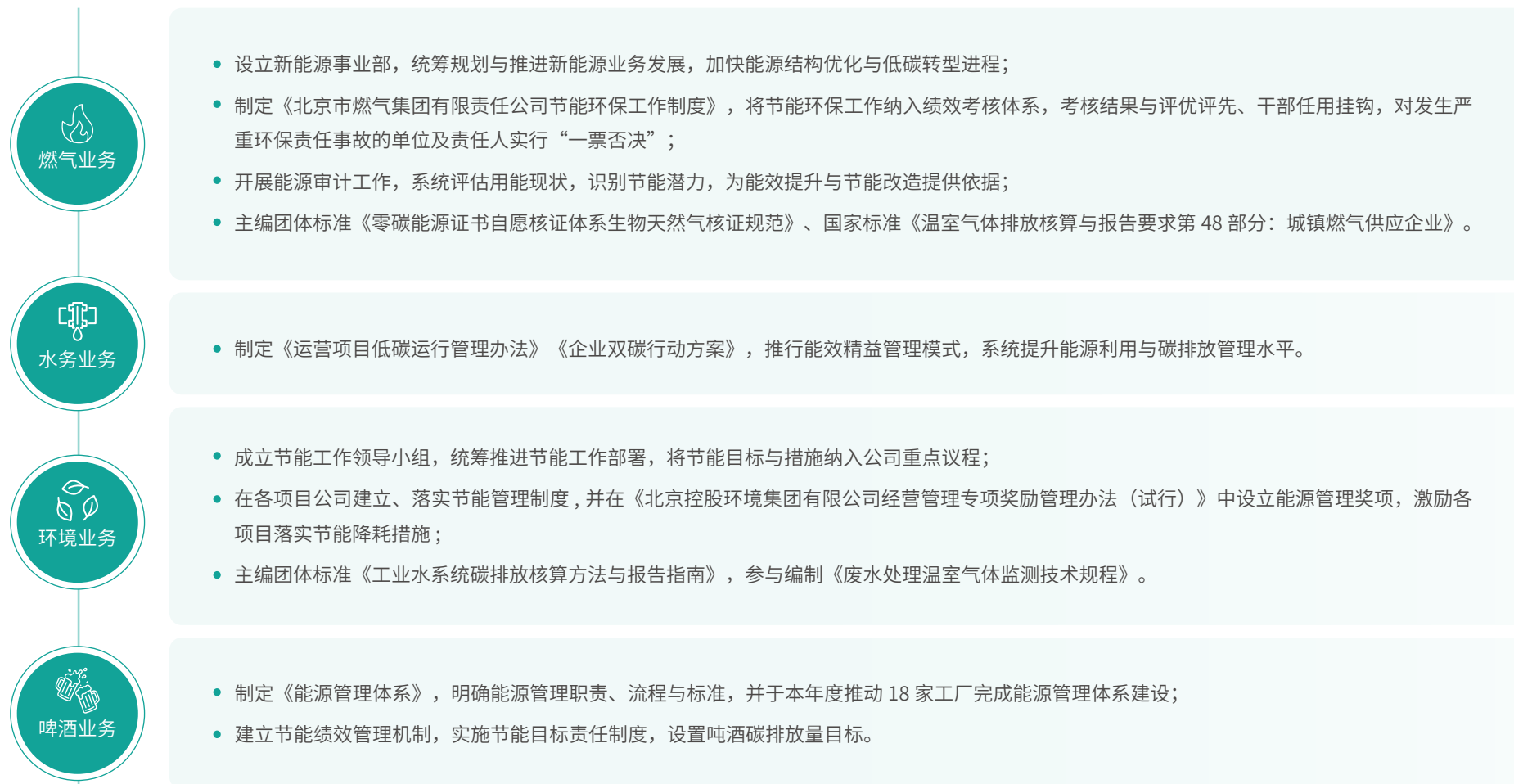
¹⁴ 水务业务范畴三包含类别 1 外购商品和服务、类别 2 资本商品、类别 3 燃料及能源相关活动。

¹⁵ 啤酒业务范畴三包含类别 1 外购商品与服务、类别 6 商务差旅、类别 7 员工通勤。

II 低碳能源管理

北京控股严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，积极优化内部能源管控机制，并鼓励各业务板块结合运营实际，开展规范化的能源管理实践。

北京控股各业务板块低碳能源管理



为落实公司可持续发展战略，北京控股支持并推动各业务板块围绕能源结构优化与能效提升，结合自身行业特征制定并实施具体举措，全面推动清洁能源应用、节能技术改造、精细化能源管理等工作在各运营环节的深入开展。

北京控股 2025 年各业务板块低碳亮点行动

燃气业务

布局氢能

北京燃气构建“N-1-X”供应体系，建成王四营气氢合建站、掺氢实验平台，推动沼气制氢、马坊制加氢一体站等项目落地，初步构建氢能供应体系。

光伏发电

北京燃气聚焦分布式光伏、充电设施与用户侧储能，已累计建成 14 个分布式光伏项目，投运 22.12MW。用户侧储能实现突破，扬州五亭桥储能项目投运，形成可复制的市场模式。

运营优化

北京燃气将燃气大厦信息机房设备整体迁移至**国企云数据中心**，通过提升集约化用能与运维效率，有效降低能源消耗与电费支出，践行绿色低碳运营理念。

技术创新

北京燃气积极开展重力热管关键技术攻关，推进新型热泵供热系统研发，依托实地项目搭建试验平台，开展真实工况模拟试验。预计系统效率较传统热泵系统提升 20%，同时破解传统空气源热泵噪音大、地源热泵受场地限制等行业痛点。

水务业务

光伏发电

北控水务新加坡公司光伏项目自 2023 年投运，铺设面积 9,000 平方米，2025 年全年预计节电约 239.8 万度，减少温室气体排放约 950 吨 CO₂。同时通过优化工艺运行、解决系统生物污堵问题，持续降低电耗与药耗。

污水源热泵

北控水务持续推进业务外延，利用污水处理出水余热适配污水厂分布式供冷供热，目前已在部分项目落地实施，系统能效优于国家一级能源标准且已通过国家认证，实现每万吨水可满足约 8 万平方米建筑的供热需求。

电动船舶

北控水务香港佳发聚焦船舶动力系统升级，于 2025 年启动船用电动马达柴油增程方案研究。该方案融合纯电动零排放与柴油长续航优势，通过“柴油发电机组 + 电池组 + 电动推进系统”架构，显著提升船舶燃油效率，预计可实现燃油消耗降低 20%-40%，并大幅减少二氧化碳、氮氧化物、硫氧化物及颗粒物排放。

技术创新

北控速粒团队以“装备化、模块化、轻量运维”为方向，与北控石犀战略协同，加快技术产品化与规模化应用，新增污水处理规模超 10 万吨 / 日，在保障 COD、氨氮等关键指标稳定达标的同时，整体能耗较传统工艺降低 20% 以上。

环境业务

设备优化

北控环境对所属垃圾焚烧厂两台炉漏渣刮板机电机实施变频改造，将工频启动改为变频启动，降低机械冲击、延长部件寿命，并根据实际工况设定运行频率，实现年节电量约 50,000kWh。

绿证交易

北控环境积极推进绿证管理，泰安项目核发绿证 88,775 张，其中完成交易 21,416 张，实现收入 113,539 元；朝阳项目核发绿证 210,795 张，全部完成交易，实现收入 737,782 元。

技术升级

EEW 将**碳捕集、利用与封存技术**作为垃圾热处理行业脱碳核心，已启动部分永久性设施和移动测试装置作为试点项目，同时通过提升能效、增加可再生能源使用比例等方式推进减排。

啤酒业务

绿色工厂

燕京啤酒持续加强绿色工厂创建，目前共拥有国家级绿色工厂 15 家、省级绿色工厂 3 家，7 家企业获评省级绿色供应链称号，持续扩充绿色制造矩阵。

车辆管理

燕京啤酒着力构建低碳运输体系，积极推进业务车辆调度线上化与加油审批数据化管理，并对高油耗车辆进行重点监测与优化。2025 年，公司累计淘汰老旧燃油车 44 辆，新购运力中新能源车型占比超 90%，同步建成绿色智慧充电设施，实现车辆低碳置换与能效提升。并将绿色低碳理念向全产业链传导，倡导第三方物流采用电动汽车、油电混合动力车等清洁能源车辆，助力全产业链碳足迹协同减排。

节能改造

燕京啤酒推动能效提升技改项目 80 项，投入资金 5,800 万元；开展工艺优化降本项目 86 项，涉及金额 1.04 亿元，持续降低生产能耗与运营成本。

光伏发电

燕京啤酒新能源组已建成分布式光伏项目 27.75MWp，全年预计发电量 2,775 万度。

北京燃气年度节能环保工作培训会

2025年11月13日，北京燃气科技创新部组织开展了年度节能环保工作培训会，采用线上线下结合形式，覆盖集团各单位近100名相关人员。培训邀请北京市节能环保中心专家解读最新节能环保政策与大型公建节能技术标准，同时科技创新部就突发环境污染事件应急预案进行了宣贯与桌面推演。本次培训有效增强了各业务单位对节能环保政策的理解与应急响应能力，持续提升公司整体环境管理水平。



年度节能环保工作培训会

燕京啤酒节能降耗系列专项培训

2025年，燕京啤酒围绕节能降耗与碳管理主题，组织开展专项培训10场，累计培训时长20小时，覆盖全体安环部经理、环境主管及专员。培训内容涵盖综合能耗计算规则、碳管理体系、碳足迹分析、减碳案例、环境主管在能耗管理及可持续发展中的职责等，系统提升员工在碳数据管理、节能技改方面的专业能力，为公司持续推进节能降耗与低碳转型提供支撑。



节能降耗系列专项培训

北京控股各业务板块能源使用情况

燃气业务

指标	单位	2023	2024	2025
外购电量	万千瓦时	18,256.4	22,608.0	25,385.8
外购热力	吉焦	263,786.9	343,890.8	333,814.5
天然气使用量	万立方米	13,120.4	13,469.3	13,632.4
液化石油气使用量	吨	0.2	0	0
汽油使用量	吨	1,337.4	1,055.8	1,351.7
柴油使用量	吨	113.3	114.4	192.3
综合能源消耗量	万吨标煤	22.9	24.6	25.1
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	0.37	0.40	0.39

环境业务

指标	单位	2023	2024	2025
外购电量	万千瓦时	4,032.5	5,106.1	5,423.4
天然气使用量	万立方米	1,385.0	1,424.9	1,271.0
液化石油气使用量	吨	3.7	5.5	8.2
燃煤量	吨	17,837.2	10,382.2	9,845.8
汽油使用量	千升	60.9	59.7	552.9
柴油使用量	千升	3,459.3	3,195.0	2,307.0
综合能源消耗量	万吨标煤	5.2	4.8	4.6
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	0.62	0.52	0.49

水务业务

指标	单位	2023	2024	2025
外购电量 ¹⁶	万千瓦时	207,348.6	205,991.3	215,228.5
外购蒸汽供暖	吉焦	3,781.0	3,702.2	4,778.0
天然气使用量	万立方米	201.6	224.4	293.1
汽油使用量	吨	1,406.0	1,498.0	1,476.0
柴油使用量	吨	1,657.0	1,337.0	1,368.0
综合能源消耗量	万吨标煤	26.2	26.0	27.3
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	1.07	1.07	1.24

啤酒业务

指标	单位	2023	2024	2025
外购电量	万千瓦时	33,914.4	34,960.7	30,256.5
外购工业蒸汽	吨	387,108.3	363,942.8	339,081.5
天然气使用量	万立方米	11,865.2	11,704.0	9,576.9
燃煤量	万吨	2.7	2.0	1.4
汽油使用量	千升	557.0	928.7	654.8
柴油使用量	千升	1,455.0	2,078.4	1,095.1
综合能源消耗量	万吨标煤	25.9	35.0	21.1
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	2.10	2.74	1.40

¹⁶ 水务业务外购电量中仅包含不可再生电力。

生态环境保护

北京控股将生态环境保护深度融入企业可持续发展战略，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等国家法律法规，并参照自然相关财务披露工作组（TNFD）框架，持续完善生物多样性治理体系。公司通过科学规划保护路径、系统评估生态影响、设定可量化目标，稳步推进生物多样性保护与生态修复工作，致力于实现企业运营与自然环境的和谐共生。

治理

北京控股持续优化生物多样性治理架构，明确将可持续发展委员会作为统筹生物多样性保护工作的最高管理机构，负责相关工作的顶层决策与执行监督。

策略

北京控股系统推进生物多样性保护工作，通过制定并对外发布《北京控股有限公司生物多样性保护管理政策》，统筹生态保护与经济发展，协同合作伙伴共建可持续商业生态。同时，公司推动下属业务单位落实精细化管理举措，例如北控水务结合业务实际，制定并实施《北控水务水源地管理制度》与《北控水务生物多样性保护管理办法》，确保集团层面的生物多样性管理体系在运营活动中得到有效贯彻。



阅读更多内容 [《北京控股有限公司生物多样性保护管理政策》](#)

北京控股生态环境保护策略

在本企业运营过程中，我们不断优化生产与管理流程，最大限度降低对自然生态环境的干扰，并通过推行绿色供应链管理、实施节能降耗等一系列举措，系统减少生产经营活动对生物多样性的潜在影响。

内部治理与运营



供应链合作

我们推动成员企业、供应商及合作伙伴共同践行生态友好理念，通过建立并落实严格的环境准入标准与可持续采购机制，将生物多样性保护要求融入价值链各个环节，促进全链条绿色协同。



外部项目参与

我们积极与国家级及区域性生态保护项目开展合作，通过支持生态修复工程、参与生物多样性保护项目等方式，助力生态系统功能提升，为生态环境的可持续性与生物多样性创造积极价值。

北京控股将生态环境保护贯穿于项目实施的全过程，在项目前期主动识别潜在环境因素，中期系统推进保护措施落地，后期持续开展生态修复与长效监测，形成贯穿项目“前期 - 中期 - 后期”全阶段的闭环管理体系，确保项目建设与生态环境保护协同并进。

北京控股生态保护举措



我们借鉴自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的评估框架，并运用“探索自然资本的机会、风险和风险敞口（ENCORE）”分析工具，对公司各业务板块直接运营过程中可能产生的重要生态影响及资源依赖性进行了系统性评估，详情请见北京控股[《2024 年可持续发展报告》](#)。

融合生态智慧，筑牢可持续公用事业新篇章——北京燃气南港项目生物多样性保护创新实践项目

在北京燃气天津南港 LNG 应急储备项目前期，北京燃气集团针对项目可能对周边海洋生物资源产生的影响，系统评估了施工与运营过程中的潜在生态风险，编制《北京燃气天津南港 LNG 应急储备项目对辽东湾渤海湾莱州湾国家级水产种质资源保护区的影响专题论证报告》，并依法通过了专家评审及行政主管部门的审批，确保项目在规划阶段即贯彻生态保护要求。

在项目实施过程中，公司通过多项针对性措施落实生物多样性保护：采用对鸟类友好的蓝色工装、避开鸟类繁殖与迁徙期施工、设置迷彩色围挡以减少视觉干扰，并运用长距离定向钻、漂管工艺等先进工法，显著降低了施工对土壤、水体及周边生物的影响。此外，项目还组织开展了鱼苗增殖放流等生态补偿活动，切实保护区域鸟类、鱼类等生物多样性，实现了工程建设与生态保护的协同推进。

“融合生态智慧，筑牢可持续公用事业新篇章”的北京燃气南港项目生物多样性保护创新实践，荣获 2025 年“礼遇自然”赛道“金钥匙·杰出解决方案”。



燕京啤酒构建土壤污染预防与应急管控体系，护航厂区周边生态安全

燕京啤酒重视土壤保护，对废油、玻璃渣等污染物和废弃物进入土壤的路径进行严格管控，定期检查地下污水管网，防止污水渗漏污染土壤。针对可能发生的污染物泄漏事件，制定了完善的应急管理预案，确保在第一时间响应处理，降低对土壤生态系统的破坏，保护工厂周边的生物多样性。

风险管理

北京控股持续优化生物多样性风险管理机制，并将其系统纳入公司整体风险管理框架，着力构建覆盖风险辨识、敞口分析到应对处置的全过程管理体系。在全球经济与生态环境紧密关联的背景下，生物多样性风险已成为企业发展不可忽视的关键议题。北京控股充分认识到，企业的生产运营既依托于自然生态系统所提供的资源与服务，也可能对其构成潜在影响，从而对生态环境的可持续性带来挑战。



公司努力保护森林和其他陆地生态系统并加速其生态恢复，承诺将于 2030 年结束所有森林砍伐行为

指标目标

北京控股以科学规划为基础，将生物多样性保护全面融入企业运营各环节，重点围绕生态修复效果与动植物保护进展开展系统性管理。同时，公司不断通过技术创新与管理提升，降低生产经营活动对生态环境的潜在影响，并依托常态化评估与监测机制，确保各项保护措施落到实处。此外，北京控股承诺每年定期向社会公布生物多样性保护的工作进展与实施成效，以透明、负责的姿态接受公众监督，积极推动企业与自然协同发展，为生态环境的可持续未来持续贡献力量。



承诺不在世界遗产地区和世界自然保护联盟 (IUCN) 规定的 I-IV 类保护区进行作业 / 勘探 / 开采 / 钻探



绿色运营

北京控股将绿色发展作为核心导向，遵循循环经济原则，系统构建资源高效利用与废弃物综合管理体系。通过推行创新举措与落地实践方案，公司持续提升资源使用效率，推动废弃物源头减量与循环利用，着力打造资源节约、环境友好的可持续运营模式。

环境管理体系

北京控股严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定并实施《健康、安全与环境 (HSE) 政策》《环境保护监督管理规定》，明确要求各业务板块落实环境保护责任，完善环境管理体系，并积极推进环境管理相关认证工作。同时，针对环境突发事件，公司制定《突发事件应急管理预案》，明确环境突发事件的响应流程、责任分工与处置措施，以及针对突发环境突发事件开展利益相关方沟通等事宜。截至 2025 年，北京控股主营业务板块中，49.53% 的企业已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

北京控股持续强化员工环保意识，积极开展环保相关培训工作，涵盖节能、节水、排放物与废弃物管理等内容，推动环保工作常态化、系统化落实。

2025 年

各业务板块重大环境违法事件共发生



0 件

北京控股各业务板块环境管理制度及举措



北京控股关注绿色金融、智能环保技术等前沿领域，积极与专业机构、行业伙伴及研究组织开展多层次合作，持续提升环境治理能力，为推动绿色转型贡献专业力量。

北京控股举办“首届北控科技创新文化周暨第四届京港环保科技论坛”

2025年下半年，由北京控股有限公司联合减碳生活基金会、香港科技创新教育联盟共同主办的“首届北控科技创新文化周暨第四届京港环保科技论坛”在北京昌平区的北控宏创科技园成功举办。本届论坛以“京港携手 绿色科创 智引未来”为主题，汇聚京港两地政、企、学、研各界代表，共同探讨环保科技创新、绿色金融支持与城市可持续发展的深度融合路径。论坛期间，与会嘉宾围绕绿色金融、智能环保技术、人工智能应用、科技成果转化等议题展开深入交流，展示前沿技术赋能环境保护的实践与前景。活动获得北京市昌平区政府、香港特别行政区政府相关部门及多家专业协会支持，并设立香港科技创新教育联盟北京总部，为京港青年科创人才合作搭建长效平台。



论坛参会嘉宾现场合影

排放物管理

北京控股严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，全面加强排放物管控，严格执行合规处理流程，并积极推进污染物资源化利用，以系统化管理降低环境影响。

北京控股各业务板块排放物管理行动

燃气业务

噪声与扬尘防治：选用低噪音设备与工艺，加装隔音降噪设施，以降低施工作业产生的噪声影响；通过洒水抑尘与定期清扫作业，对易产生扬尘的土方、砂石等物料实施有效覆盖，控制施工现场扬尘扩散。
污染物处置：建立污染物处置规范流程，明确各相关单位须将可能对环境造成污染的废弃物移交至具备相应专业资质的第三方单位进行合规处置，同步留存处置协议，并完成《污染物处理登记表》的填报。

水务业务

污泥处理：应用污泥炭化、污泥强氧化等创新技术，推进污泥减量化、无害化、资源化管理。

环境业务

废弃物处理：北控环境开展高密度秸秆捡拾压缩成型设备研发，降低水稻秸秆的收储成本，研发课题金额达 238 万元。EEW 公司开展多个碳捕集试点项目，包括建设胺洗涤装置与部署移动测试装置，各工厂均配备先进烟气净化系统，确保所有空气污染物排放符合最严格的法规标准。

啤酒业务

粉尘控制：安装高效处理设备（脱硫脱氮、活性炭吸附），优化燃烧技术（采用低氮燃烧），对粉尘工序进行封闭和除尘处理，确保达标排放。

废水处理：建设污水处理与回用系统，将深度处理后的中水回用于绿化和路面降尘。2025 年未发生废水超标排放事件。

废弃物再利用：将酒糟转化为饲料，供应给养殖场，进一步提升了资源利用效率，减少了生产过程中的废弃物。废酵母通过提取技术转化为酵母提取物，用于生产浸膏等高附加值产品。

北控环境以科技之笔勾勒无废城市新图景

面对资源化瓶颈、效益转化失衡、环境价值悬置的行业三重困局，北京控股旗下北控环境深耕技术破局路径，凭借自主研发的污泥直喷掺烧等核心技术矩阵，构建从“废弃物减量”到“资源再生”的全链条解决方案，精准契合城市固废处理核心需求，为多地“无废城市”建设提供坚实支撑。“北控环境以科技之笔勾勒无废城市新图景”的行动荣获 2025 年“无废世界”赛道“金钥匙·杰出解决方案”。

北京控股各业务板块排放物情况

燃气业务

指标	单位	2023	2024	2025
有害固体废弃物	废旧滤芯等 吨	46.9	21.9	11.1
无害固体废弃物	废土石等 万吨	4.8	1.8	1.2
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收	0.76	0.35	0.17
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收	0.08	0.03	0.02

环境业务

指标	单位	2023	2024	2025
废水	外排废水 万吨	187.7	181.2	195.7
	化学需氧量 吨	86.2	75.3	101.4
	氨氮 吨	1.4	1.6	1.4
废气	外排废气 百万立方米	23,412.6	22,707.5	25,640.1
	氮氧化物 吨	3,364.3	3,288.7	3,130.5
	二氧化硫 吨	802.4	913.8	942.2
	二噁英 毫克	166.1	231.6	273.9
	烟尘 吨	81.9	79.8	77.7
有害固体废弃物	飞灰等 万吨	49.9	46.5	50.2
无害固体废弃物	炉渣等 万吨	308.4	286.6	300.6
有害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收	5.92	5.04	5.31
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收	36.58	31.08	31.80

水务业务

指标	单位	2023	2024	2025
废气	氮氧化物 吨	566.0	521.7	541.0
	二氧化硫 吨	64.0	69.1	65.0
有害固体废弃物	污水处理过程产生的废弃物等 吨	259.0	934.9	1,258.0
无害固体废弃物	污泥等 万吨	281.9	292.9	314.0
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收	10.56	38.52	57.03
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收	11.50	12.07	14.23

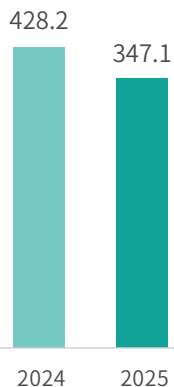
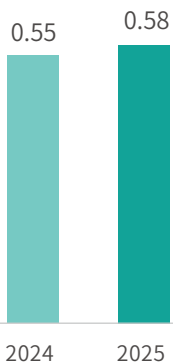
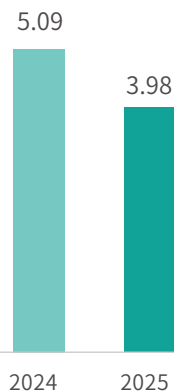
啤酒业务

指标	单位	2023	2024	2025
废水	外排废水 万吨	1,355.1	1,235.2	1,119.6
	化学需氧量 吨	848.3	820.0	981.1
	氨氮 吨	88.2	32.3	34.9
	总磷 吨	42.8	27.4	14.0
废气	外排废气 百万立方米	2,062.6	1,959.8	1,300.6
	氮氧化物 吨	186.4	159.0	136.3
	二氧化硫 吨	53.7	53.1	48.8
有害固体废弃物	废润滑油等 吨	139.7 ¹⁷	113.5	121.9
	废玻璃渣 万吨	4.8	4.5	4.3
无害固体废弃物	废麦糟、废酒花、凝固物及废酵母等 万吨	126.7 ¹⁷	125.2	41.0 ¹⁸
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收	11.33	8.90	7.95
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收	17.95	10.96	2.95

¹⁷ 燕京啤酒回溯数据，对 2023 年披露数据进行订正。

¹⁸ 2025 年，燕京啤酒对废酵母统计口径进行了修正，故数据相较 2023 年、2024 年发生较大变化。

北京控股并表废弃物排放统计

有害废弃物排放总量
(万吨)同比增长
7.91% ↑无害废弃物排放总量
(万吨)同比下降
18.93% ↓有害固体废弃物
排放总密度
(万吨 / 每十亿元营收)同比增长
4.59% ↑无害固体废弃物
排放总密度
(万吨 / 每十亿元营收)同比下降
21.81% ↓

资源利用

北京控股将资源的高效、可持续利用置于企业长期发展的战略核心，系统构建覆盖水资源与生产资源的全周期管理体系，通过制度优化、技术创新与闭环运营，持续提升资源能效，推动企业运营与生态环境的协调发展。

水资源管理

北京控股高度重视水资源管理工作，持续推动各业务板块完善水资源管理体系，系统推动节水目标落实与绩效提升。

为实现水资源可持续利用，北控水务制定了《北控水务集团水资源管理办法》，并在供水业务中建立水源水质风险管理制度，形成 1 至 4 级风险管理标准，由项目公司结合实际细化执行。燕京啤酒制定并更新《水耗目标设定与下达》，燃气、环境板块也持续推进节水技术改造、中水回用等举措，持续优化用水结构与运行效率，提升整体水资源管理效能。

2025 年



燕京啤酒实现整体水耗
同比下降约

9.74%

北控环境污水站自来水管道改造

2025 年，北控环境对所属污水站开展自来水管道系统改造，通过增设逆止阀联络装置优化供水流程，显著降低自来水使用量。全年累计节约自来水 75,967 吨，节省水费约 36 万元，在提升水资源利用效率的同时，有效降低了运营成本。



供水系统改造改

燕京啤酒持续推进水资源精细化管理

2025 年，燕京啤酒以目标引领与实践推广相结合，系统推进水资源节约工作。公司为各工厂设定具挑战性的水耗下降目标，梳理并推广节水最佳实践，较 2024 年新增 9 条。此外，公司推动各厂实施清洗最后一道冲洗水回收利用，并将洗瓶机最后一道喷淋水管管径从 2.5mm 优化至 1.8mm，实现生产水耗下降。



优化喷淋水管管径

燕京啤酒开展水资源管理专项培训

2025 年，燕京啤酒开展水资源管理专项培训，围绕水耗目标分解与节水措施落地等内容，组织 27 家工厂参加，累计培训 2 小时，并在日常工作中结合实际运行问题开展持续指导与答疑，推动节水措施有效实施。



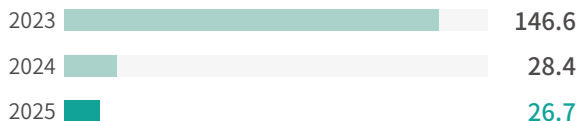
水资源管理专项培训

北京控股各业务板块水资源使用情况

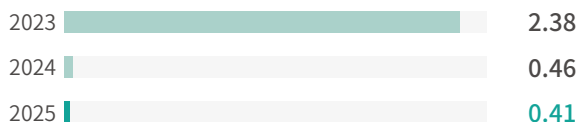


燃气业务

总取水量 (万吨)



总取水密度 (万吨 / 每十亿元营收)

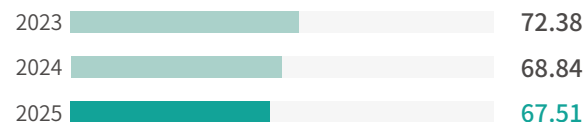


环境业务

总取水量 (万吨)



总取水密度 (万吨 / 每十亿元营收)



水务业务

总取水量 (万吨)



总取水密度 (万吨 / 每十亿元营收)

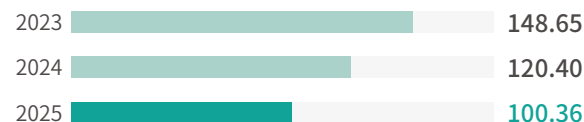


啤酒业务

总取水量 (万吨)

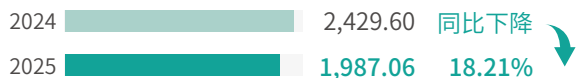


总取水密度 (万吨 / 每十亿元营收)

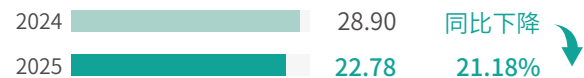


北京控股并表水资源使用统计图

总取水量 (万吨)



总取水密度 (万吨 / 每十亿元营收)



生产资源管理

北京控股将生产资源高效利用融入企业运营核心，持续推进物料管理的体系优化与精细化运营。通过完善制度规范、强化过程管控、推广循环利用等措施，系统提升资源使用效率，实现生产资源的绿色化、循环化管理。

燕京啤酒制定并持续完善《物料管理制度》《燕京啤酒玻璃瓶管理制度（试行）》等内部制度，构建统一的物料全生命周期管理体系，明确了各部门在物料管理环节的主体责任，对物料需求、计划、采购、储存、领用、处置及回收等全过程实施系统化、标准化管控，为保障物料安全、提升资源适用效率奠定制度基础。

燕京啤酒 2025 年包材管理目标



绿色办公

北京控股持续完善绿色办公管理制度体系，制定并推行《公务车辆及司勤人员管理规定（试行）》《视频会议系统管理办法》等内部规章，系统规范日常办公行为，强化节约资源、降低能耗的管理要求。在此基础上，各业务板块结合实际制定专项举措，推动绿色办公向精细化、制度化延伸。北京燃气发布《通用办公设备和通用办公家具管理规定》《办公用品管理规定》，北控环境实施《厉行节约反对浪费专项活动实施方案》，北控水务更新《行政车辆管理细则》等日常办公相关制度，燕京啤酒与也分别围绕节能办公、无纸化运营等方面推进具体措施。

北京控股绿色办公重点举措



节水

- 加强用水设备的巡检与维保，杜绝漏损，提升水资源利用效率
- 在不同用水环节实现单独计量，进行水量分析，进一步控制用水量
- 张贴节水提示标识，倡导一水多用，营造节约用水的企业文化氛围



节电

- 优化用电设备管理机制，推行设备节能模式，减少待机能耗
- 推进照明系统智能化改造，在生产及办公区域全面推广声光感应控制
- 规范空调使用标准，制定季节性适宜温度区间，实现精细化能耗管控
- 推广高效节能办公设备，逐步完成照明灯具的节能型替换



降耗

- 深化无纸化办公模式，建立电子化会议材料共享阅读机制
- 推行办公用品集中采购与标准化管理，提升资源利用效率
- 优化公务用车管理制度，统筹调度与路线规划，控制车辆能耗
- 倡导绿色出行方式，完善员工公共交通出行配套机制
- 有序推进车辆电动化替代，持续降低交通领域碳排放
- 设置分类垃圾桶并开展员工分类培训，确保垃圾分类有效实施
- 在食堂开展杜绝浪费宣传，通过海报及主题活动增强节约意识

北京控股总部办公楼主要环境数据

办公用纸 (吨)



汽油使用量 (千升)

综合能耗¹⁹ (吨标煤)

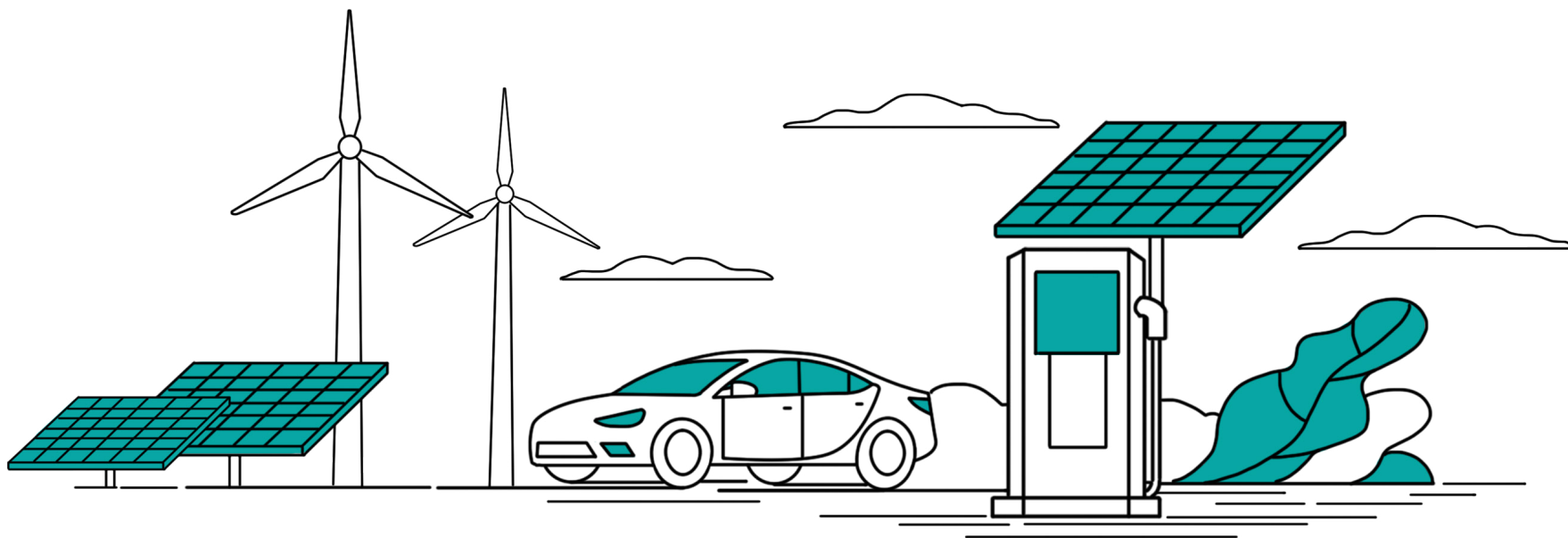
外购电量 (万千瓦时)



总取水量 (吨)



范畴一、二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)

¹⁹ 综合能耗数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T25892020) 计算得出。

附录

ESG 关键绩效表²⁰

环境维度

指标	单位	2023	2024	2025
排放物				
有害固体废弃物排放总量	万吨	49.9 ¹⁷	46.5	50.2
无害固体废弃物排放总量	万吨	534.5 ¹⁷	428.2	347.1
有害固体废弃物排放总密度	万吨/每十亿元营收	0.61	0.55	0.58
无害固体废弃物排放总密度	万吨/每十亿元营收	6.49	5.09	3.98
范畴一温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	69.4	69.2	65.7
范畴二温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	51.7	50.8	43.2
范畴三温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	-	-	63,264.3
温室气体排放总量 (范畴一、二)	万吨二氧化碳当量	121.2	120.0	109.0
温室气体排放总密度 (范畴一、二)	万吨二氧化碳当量/每十亿元营收	1.47	1.43	1.25
资源使用				
综合能源消耗总量	万吨标煤	54.0	64.4	50.9
综合能源消耗密度	万吨标煤/每十亿元营收	0.66	0.77	0.58
总取水	万吨	2,589.70	2,429.60	1,987.06
总取水密度	万吨/每十亿元营收	31.47	28.90	22.78
环保投入	万元	13,362.30	25,349.20	179,411.89 ²¹

²⁰ 水务业务数据不在公司合并财务报表范围中，仅作为业务板块数据展示，不纳入北京控股总数计算。

²¹ 欧元与人民币换算汇率采用 2025 年平均汇率，数据链接为：[VALUTA FX](#)

²² 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

社会维度

指标	单位	2023	2024	2025	
雇佣情况					
签署劳动合同员工总数	人	31,231	29,883	33,587	
按性别划分的 员工人数	男性	22,302	21,657	24,150	
	女性	8,929	8,226	9,437	
按年龄划分的 员工人数	29 岁及以下	4,224	4,160	4,803	
	30-50 岁	21,514	20,176	22,362	
	51 岁及以上	5,493	5,547	6,422	
按地区划分的 员工人数	中国大陆	29,742	28,328	31,849	
	中国港澳台	33	32	135	
	海外	1,456	1,523	1,603	
按管理职能类 型划分女性员 工数量及比率	基层女性员工	%	29.15	28.27	26.93
	担任管理职位 的女性员工	%	22.66	26.14	27.56
	初级管理职位 的女性员工	%	25.04	27.84	29.61
	中层管理职位 的女性员工	%	16.56	21.18	20.38
	高层管理职位 的女性员工	%	27.91	24.56	23.40
创收职能中女性员工 ²²	%	24.32	24.48	30.42	
担任 STEM 相关职位的女性 员工 ²²	%	30.52	34.16	18.62	
以民族和国籍 划分的员工 比率	少数民族员工	%	7.41	7.47	7.37
	担任管理职位 的少数民族 员工	%	6.23	6.00	6.88

社会维度

指标	单位	2023	2024	2025	
雇佣情况					
以民族和国籍划分的员工比率	港澳台及海外员工	%	4.77	5.20	5.17
	担任管理职位的港澳台及海外员工	%	26.53	24.69	11.64
雇员流失总人数及比率	员工流失总数	人	3,825	2,824	1,658
	员工流失比例	%	12.25	9.45	4.94
按性别划分的员工流失比率	男性	%	12.60	9.59	5.24
	女性	%	11.38	9.15	4.16
按性别划分的员工流失比率	29岁及以下	%	17.31	9.95	8.27
	30-50岁	%	11.89	9.70	4.25
	51岁及以上	%	9.76	8.24	4.84
按地区划分的员工流失比率	中国大陆	%	12.38	9.53	4.76
	中国港澳台	%	3.03	18.75	0.74
	其他国家及地区	%	9.68	7.68	8.86
健康与安全					
工伤损失	员工因工死亡人数	人	0	0	0
	员工因工死亡比例	%	0	0	0
	员工重伤及死亡事故数	起	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	3,104	752	431
	百万工时损工事故率(LTIFR) ²³	/	0.72	0.28	0.31
	损工率(LWD)	/	9.94	2.52	1.28
	安全生产投入	亿元	19.88	24.97	25.99
安全培训总人次	人次	197,213	445,018	216,263	

指标	单位	2023	2024	2025	
健康与安全					
安全培训总小时数	小时	411,165	220,266	398,195	
按雇员类型划分的员工安全培训覆盖率	高层管理者	%	93.75	80.70	100
	中层管理者	%	98.69	94.17	100
	初级管理者	%	99.21	95.57	100
	基层员工	%	99.79	99.85	99.99
按雇员类型划分的平均安全培训时长	高层管理者	小时	2,503	1,927	376
	中层管理者	小时	16,147	13,575	7,511
	初级管理者	小时	50,436	62,520	58,080
	基层员工	小时	342,079	367,095	332,228
发展与培训					
员工培训总人数	人	30,297	29,401	33,562	
员工培训总时长	小时	982,985	851,387	821,038	
按性别划分的培训比例 ²⁴	男员工	%	71.46	99.00	99.92
	女员工	%	28.54	99.12	99.95
按职级划分的培训比例 ²⁴	高级管理层	%	0.13	68.42	100.00
	中级管理层	%	1.71	93.36	99.86
	初级管理层	%	13.15	96.65	99.96
	基层员工	%	85.01	90.60	99.92
按性别划分的平均培训时长	男员工	小时	33.20	29.10	24.74
	女员工	小时	27.17	26.87	23.00

²³ 因统计方式调整，现对 2023 年、2024 年相关数据进行追溯并予以披露。

²⁴ 2024 年起，该类别员工培训比例的计算方法调整为实际参训人数 / 该类别总人数。

指标	单位	2023	2024	2025	
发展与培训					
按职级划分的 平均培训时长	高级管理层	小时	111.23	16.77	51.51
	中级管理层	小时	44.09	27.02	40.43
	初级管理层	小时	122.56	68.17	25.48
	基层员工	小时	25.04	26.08	23.80
供应商管理					
供应商总数	家	6,161	6,920	6,906	
按地区划分的 供应商数量	中国大陆地区	家	3,773	3,823	3,631
	港澳台及海外地区	家	2,388	3,097	3,275
获得 ISO9001 认证的供应商	家	961	948	1,118	
获得 ISO14001 认证的供应商	家	676	707	960	
获得 ISO45001 认证的供应商	家	599	673	940	
关键供应商 识别	一级供应商 数量	家	411	413	1,535
产品责任					
研发投入	亿元	21.0	19.2	25.2	
研发岗位	个	2,751	4,897	4,739	
新增授权专利	个	226	237	293	

指标	单位	2023	2024	2025	
反贪污					
廉洁培训	董事廉洁培训 场次数	次	2	2	2
	董事廉洁培训 人均时长	小时	8	8	5
	员工廉洁培训 人均时长	小时	0.5	1.3	1.3
社区投资					
公益慈善投入金额	万元	734.7	459.1	1,304.8	

|| 联交所《ESG 守则》索引

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码	
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P88	
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	P89-90	
		A1.2 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P89-90	
		A1.3 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P89-90	
		A1.5 描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P88	
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P78、P90、P92	
		A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P83、P93-94	
		A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P91、P94	
		A2.3 描述能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P78-82、P90-92	
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P90-91	
	A3 环境及天然资源	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P94	
		一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P84-86	
	社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39-40
			B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P40
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率			P40	
B2 健康与安全		一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P34-38	
		B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P34、P95	
		B2.2 因工伤损失工作日数	P34、P95	
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P34-38		

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
社会	B3 发展与培训	一般披露有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P44-47
		B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P45、P95
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P96
	B4 劳工准则	一般披露有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39、P42
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P39、P42
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P39、P42-43
	B5 供应链管理	一般披露管理供应链的环境及社会风险政策	P29-32
		B5.1 按地区划分的供应商数目	P96
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关执行及监察方法	P29-32
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P31-32
		B5.4 描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P31-32
	B6 产品责任	一般披露有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P18-20
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P20
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P26-28
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P21-25
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P20
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P65-67
	B7 反贪污	一般披露有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P62-64
		B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P64
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P64
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训		P63、P98	
B8 社区投资	一般披露有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P50	
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P50-54	
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P54、P96	

气候相关披露²⁵

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
气候相关披露	管治	管治	P69
	策略	气候相关风险及机遇	P70-76
		业务模式和价值链	P70-76
		策略和决策	P70-76
		财务状况，财务表现以现金流量	P70-76
		气候韧性	P70-76
	风险管理	风险管理	P77
	指标及目标	温室气体排放	P78
		气候相关转型风险	P78
		气候相关物理风险	P78
		气候相关机遇	P78
		资本运作	P71-P76
		内部碳定价 ²⁶	/
		薪酬 ²⁷	/
		行业指标	P90、P92
气候相关目标		P78	
跨行业指标及行业指标的适用性 ²⁸	/		

²⁵ 应对气候变化具体实践可参见《2024 年应对气候变化进展报告》。

²⁶ 目前公司尚未在经营决策中应用内部碳定价机制。未来，公司将持续关注相关管理实践及政策发展趋势，并评估在经营管理中引入上述机制的可行性，以支持低碳转型及长期可持续发展。

²⁷ 公司持续推进气候管理薪酬激励工作。鉴于当前薪酬激励结构难以单独拆分气候指标，公司暂未对此内容进行披露。未来，公司将结合内外部实践，系统推进气候管理薪酬激励体系的设计与落实。

²⁸ 由于气候财务影响及跨行业指标仍在核算当中，所依据资料暂不完善，因此公司暂不披露跨行业指标。未来，公司将持续探索并完善气候相关财务影响的核算方法，提升气候信息披露质量。

独立审验报告

TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202604-CSR-08

审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称 TÜV 北德) 受北京控股有限公司 (以下简称“北京控股”) 委托, 对北京控股 2025 可持续发展报告 (以下简称“报告”) 进行了独立的第三方审验验证。北京控股负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与北京控股的协议范围内认可的职权范围内实施此工作 (报告审验)。北京控股是本声明的指定用户。

本声明书基于北京控股编制的 2025 可持续发展报告, 北京控股对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给北京控股的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的可持续发展领域关键绩效及相关信息;
- 审验地点: 北京市朝阳区化工路 59 号院北控科创园 2 号楼 9 层, 即北京控股北京总部所在地;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。

本次现场审验时间为 2026 年 04 月 13 日至 2026 年 04 月 15 日。

审验方法

审验过程包括如下活动:

- 评审北京控股提供的文件信息;
- 访谈北京控股相关部门管理层及报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

审验准则

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021);
- 香港联合交易所 (简称“联交所”)《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》;
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

审验标准及等级

国际审计与鉴证准则理事会 (IAASB)《国际鉴证业务准则第 3000 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务(修订版)》(ISAE 3000), 保证等级: 有限保证。

审验结论

北京控股编制的 2025 可持续发展报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和公司治理领域工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 准确性: 通过抽样审验发现, 报告披露的案例和数据基本客观、准确;
- 平衡性: 报告中披露了客户投诉数量、收到的反腐败举报次数等数据, 具有一定的平衡性;
- 清晰性: 报告中使用了图片、二维码、案例等多种形式, 使报告中的信息易于理解; 针对计算的数据, 以备注的形式明确统计口径, 引用数据来源, 清晰性较好;
- 可比性: 报告中以“ESG 关键绩效表”的形式, 披露了 2023 至 2025 三年间环境、社会及治理领域的重要绩效数据, 如员工总人数、培训总时长、综合能源消耗、慈善捐赠金额等, 可比性较好;

TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202604-CSR-08

- 时效性: 本次报告披露年限为 2025 年可持续发展绩效, 具有一定的时效性;
- 可验证性: 北京控股政策研究所负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程, 审验过程中抽样的数据均能提供溯源, 一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动, 我们对北京控股在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议, 均在《审验报告》中进行了陈述, 并提交给北京控股的管理层, 供其持续改进的参考。

审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报, 本次审验不重复核验;
- 本次审验仅对部分绩效数据的原始证据进行了抽样核实, 未对所有披露数据的原始证据进行全面验证;
- 本次审验仅访谈内部利益相关方, 未对外部利益相关方进行访谈。

特别声明

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于北京控股的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球 100 多个国家设有分支机构, 提供检验、检测和认证服务, 覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证; 质量、环境、职业健康安全合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构, 确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与北京控股或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成, 依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由北京控股提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政治

可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 04 月 22 日 中国, 上海

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。



地 址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 层

电 话：(852)29152898

传 真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk