

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

华邦生命健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260429

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景·路演天下”（网址： http://rs.p5w.net ）参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩网上说明会的投资者
时间	2026年4月29日（周三）下午 15:00~17:00
地点	全景网“全景·路演天下”（网址： http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理张海安 2、董事会秘书胡菁菁 3、财务总监王剑 4、独立董事刘忠海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、张总好，我认为华邦25年表现还可以，业绩新高分红也新高。想问一下公司未来战略方向和重点会放在哪些地方呢？</p> <p>投资者您好，感谢您对公司的认可。公司将坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略。在医药方面，不断完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理为一体的全产业链发展模式；在医疗方面，稳步发展基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗业务，构建覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。谢谢！</p> <p>2、华邦给我的感觉就是比较稳分红高，但是我想听听董秘介绍公司有哪些投资价值，吸引一下。</p> <p>投资者您好，感谢您的关注。（1）战略清晰。公司聚焦医药、医疗“大健康”发展战略，持续完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理、医疗服务为一体的全产业链发展模式。</p>

(2) 主业稳健。在医药业务方面，公司深耕皮肤领域 30 余年，是国内皮肤临床用药和皮肤健康领域领先企业；在医疗业务方面，公司出资建设的医院发展迅速，消费医疗及健康长寿业务发展良好。在保持主业稳健发展的同时，公司也将围绕大健康产业不断探索新的利润增长点。(3) 资产优良。公司控股三家上市公司——颖泰生物、凯盛新材、丽江股份，均为细分领域领先企业，在保持其独立稳健运作的基础上，公司也将不断增强其盈利能力和核心竞争力。同时，公司审慎投资，经营现金流保持较高水平；商誉不断下降，历史遗留问题逐步解决，资产质量进一步夯实。(4) 抗风险能力较强。在经历过去产业波动等考验下，公司始终整体平稳，发展稳健。(5) 积极分红。公司一直以来十分注重股东回报，多年保持高比例分红政策，未来也将考虑保持可持续的利润分配政策。谢谢！

3、2025 年公司业绩为什么这么好呢？

投资者您好，2025 年，公司共计实现营业收入 1,151,234.72 万元，同比下降 1.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 71,318.83 万元，同比增加 338.53%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 64,310.90 万元，同比增加 290.35%。公司业绩增长的主要原因为：2025 年商誉减值计提减少，农化新材料业务减亏明显，同时公司主业稳步增长所致。谢谢！

4、老板还是很有眼光，丽江这种旅游资源现在看来还是很有吸引力。除了丽江以外，公司还有哪些旅游资源？

投资者您好，公司旅游业务涵盖景区索道运输、景区交通车运输、酒店经营、旅游演艺等业态，主要分布于云南丽江、陕西太白山、广西崇左、重庆武隆等地的 5 大 5A 级景区内，分别为云南丽江玉龙雪山风景名胜区、云南丽江古城、陕西秦岭太白山国家森林公园、重庆武隆仙女山国家森林公园、广西大新县德天

跨国瀑布。未来，公司将聚焦大健康主业，对优质旅游资产保持关注，谢谢！

5、未来的分红政策如何？

投资者您好，公司高度重视投资者回报，但未来具体的分红政策请详见公告。2025 年年度利润分配预案为：以公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，本方案尚需经公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。加之公司 2025 年中期分红，2025 年全年公司累计每 10 股派发现金红利 4.5 元，累计分红总额约 8.88 亿元。感谢您的关注！

6、我非常看好长寿医疗赛道，华邦踩到了一个好的风口。目前国内布局怎么样？公司下一步怎么规划？

投资者您好，公司聚焦当下日益增长的健康管理需求，为客户提供优质、专业的健康管理与抗衰服务，旨在帮助客户享有更长寿、更健康、更年轻的生命状态。

目前公司在国内落地两家长寿抗衰中心，分别位于重庆及北京，构建了“检测-评估-干预-效果评价”全流程科学管理体系，通过数据化服务定制个性化方案；同时，公司与全球知名抗衰极客 Bryan Johnson 达成战略合作，共同推出“伯瑞蓝图”品牌。未来，公司将进一步完善产品方案，提升服务品质，着力打造专业且优质的医疗健康服务体系；丰富“伯瑞蓝图”品牌内涵，提升品牌形象与影响力，有序推进规模扩张；逐步构建辐射全国的“线上+线下”长寿抗衰服务网络，打造覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。

7、我看对凯盛的持股比例减少了，公司持有凯盛的成本比较低吧，这部分计入利润了吗？

投资者您好，公司资金状况良好，经营性现金流正常，减少凯盛新材部分股权主要出于战略考虑，进一步保持聚焦医药及医疗主业。同时，根据相关会计准则，因凯盛新材仍属于公司合并范畴内的控股子公司，转让股权收益不影响本年合并利润，而是计入合并资产负债表的资本公积中。谢谢！

8、凯盛新材可交债的发行情况怎么样？什么时候交换呢？

投资者您好，可交换债券已于 2026 年 3 月发行完成，发行规模为人民币 9.60 亿元，换股期限为自发行结束之日满 6 个月后的第一个交易日起至可交换债券到期日前一交易日止。谢谢！

9、2025 年和一季度公司旅游业务发展好吗？

投资者您好，中国文旅产业延续高质量发展态势，旅游市场规模持续扩大。公司紧扣市场需求调整，动态优化经营策略，同时稳步推进景区配套升级，于 2025 年启动牦牛坪旅游索道改扩建项目，为景区长远发展积蓄动能。2025 年，虽然丽江和陕西的索道运输业务受异常天气影响，叠加新项目尚处于培育期的成本压力，经营面临阶段性挑战，但公司积极突破部分景区传统运营的季节性局限，实现全年常态化运营，带动交通运输收入稳步增加。同时，旅游演艺、酒店运营等业务亦实现同比增长。整体来看，2025 年及一季度，公司旅游板块保持稳健增长，核心经营优势进一步夯实，市场竞争力稳步提升。谢谢！

10、华生康复医院去年怎么样？

投资者您好，北京华生康复医院是一家三级康复专科医院，2021 年 5 月开诊，2025 年初床位已从 300 张增至 457 张。医院秉持“临床康复一体化”学科建设发展理念，深耕神经康复、脊髓损伤康复、老年康复、骨与关节康复、儿童康复、心脏康复六大康复专业，自 2022 年 9 月正式开通医保服务以来，华生康复医

院的就诊人流量和营业收入均呈稳定上升趋势，运行情况良好。

未来，华生康复医院将持续提升诊疗能力，确立重点优势学科，形成特色康复医疗体系；促进与德国莱茵河谷医院的康复技术交流，创建国际化学术交流平台；发展专科优势突出、人才梯队完备、学科布局合理的区域康复诊疗中心，推动临床科研转化、加强康复教学培训、赋能社区康复，打造融合型、创新型康复医疗服务平台。

11、医药业务一直是华邦的基石，这么多年来也很稳健，请问这部分有啥亮点？

投资者您好，公司高度重视产品研发工作，2025年克唑替尼、恩扎卢胺等6个原料药获得A认证，黄体酮等2个原料药获得国外认证；卡泊三醇倍他米松软膏、夫西地酸乳膏、丙酸氟替卡松乳膏等9个制剂产品获得上市许可，其中卡泊三醇倍他米松软膏是国内首次仿制及首家过评产品，标志着我国银屑病治疗领域仿制药研发的重要突破，为众多银屑病患者提供了新的治疗选择；渠道上持续巩固在处方市场的优势地位，积极开拓国内广域市场，着力发展原料药市场；持续布局泛皮肤健康管理业务，新推出三蕊传明酸极光美白淡斑霜等4款功能性护肤品，进一步丰富泛皮肤产品矩阵。子公司华邦制药获重庆市科技进步二等奖、重庆市高新技术企业、北碚区2024年度重大经济贡献企业等多项荣誉；胜凯制药获评重庆市优秀民营企业、重庆市高新技术企业；汉江药业获评2025年陕西省质量标杆、海关AEO高级认证企业，其院士工作站被认定为陕西省省级院士工作站。同时，公司参股公司普瑞金与吉利德子公司KITE PHARMA, INC.就体内原位编辑疗法领域达成合作。谢谢！

12、集采政策对医药业务有影响吗？

投资者您好，总体来看，仿制药集采是国家进行医保控费、推动药品质量提升的大趋势，但目前对公司而言影响相对有限：

(1) 皮肤外用药纳入集采的进展和其他药品比相对较慢，这给公司进一步布局和调整留出了一定的时间窗口；(2) 公司积极推进仿制药通过一致性评价工作，同时持续控制生产成本、不断提升生产工艺，为参与集采奠定良好基础；(3) 公司在皮肤领域管线齐全、产品众多，针对多数疾病形成了产品矩阵，药品被纳入集采后，也可以通过布局和推广替代药品来降低影响；(4) 目前公司不单纯做化学仿制药，而是围绕“大皮肤”布局了全产业链，包括原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理、医疗服务，仿制药只是业务的一部分，未来公司会依托在皮肤处方市场的优势地位及丰富资源，进一步完善产业链；(5) 集采主要是针对处方市场，目前公司也在利用现有的时间窗口期大力发展广域市场，同时以品牌连锁药房、电商渠道为抓手，提高终端覆盖率，进一步提升零售市场份额；(6) 除现有药品以外，公司正在积极推进新药研发，每年滚动立项 3-5 个产品，保证不断有新品问世。感谢您的关注！

13、2025 年公司分红还是很大方，中期分了年度又分，股息率很高了。公司会考虑保持高比例分红政策吗？

投资者您好，公司高度重视投资者回报，积极与投资者共享企业发展成果。2025 年年度利润分配预案为：以公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，本方案尚需经公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。加之公司 2025 年中期分红，2025 年全年公司累计每 10 股派发现金红利 4.5 元，累计分红总额约 8.88 亿元。感谢您的关注！

14、还有就是公司医疗业务现在整体发展情况如何呢？

投资者您好，公司已建立起涵盖基础医疗、康复医疗、健康管理、抗衰延寿在内的健康产业生态，能够针对客户的健康需求打造差异化、分层次、连续化的全生命周期健康管理服务，从而

有效建立长效、深度的客户交互与信任关系。以出资建设的重庆松山医院为代表的基础医疗以疾病治疗为核心，为患者提供基础诊疗和急症处理；以伯瑞蓝图长寿抗衰中心为代表的健康业务医疗主体，为客户提供健康管理及抗衰延寿业务；以北京华生康复医院及德国莱茵河谷医院为代表的医疗主体深耕康复医学，为患者提供专业化、系统化康复医疗服务。

同时，在公司“综合+专科”、“国内+国外”、“医疗+健康”的医疗体系下，各医疗机构能够就客户资源、医疗技术、人员培训、诊疗体系等方面实现深度协同。公司在国内运营的医疗机构可以充分借鉴并融合国外医疗机构先进的管理体系及独特的诊疗理念，持续提升综合医疗水平；公司健康及长寿业务相关医疗机构能够与其他三级医院形成有效协同，共享临床能力和学术资源；各医疗机构间能够通过整合客户资源，实现从“精准触达与价值吸引”到“个性化服务与长期黏性”，再到“深度绑定与增值服务”的闭环，有力促进客户在不同业务场景的转化和增值。

15、张总你好，请问贵公司未来发展的增长点在哪里？贵公司商誉那么高，有没有想过卖掉一些收购的公司，减少负债和高商誉，请问贵公司控股股东张松山一家子，总是高质押股票，是对公司未来发展不看好吗？请回答下。

投资者您好，公司控股股东质押获得的资金主要用于偿还增持公司股票形成的债务。公司坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略，新的利润增长点主要来源于以下方面：（1）公司目前在皮肤临床用药领域处于优势地位，每年都在进行产品迭代和新品研发，通过每年滚动立项 3-5 个新品，持续不断保持新品推出；（2）公司将依托于现有的处方市场优势，向广域市场拓展，积极发展药店、第三终端、电商等渠道，提高零售市场收入占比；（3）发挥皮肤药的研发和渠道优势，开展泛皮肤业务，向皮肤消费市场进行延伸；（4）在生产基地全面更新换代的基

础上，利用富余产能积极发展原料药和制剂 CDMO 业务；（5）医疗板块目前处于快速发展阶段，公司将推动北京华生康复医院和出资建设的重庆松山医院成为区域性高水平综合医疗平台，同时积极发展消费医疗及健康长寿业务，围绕健康及长寿领域持续探索和布局，持续打造涵盖基本医学、康复医学、健康及长寿医学的“医疗加健康”分层次业务生态；（6）颖泰生物、凯盛新材、丽江股份三家独立资本运营平台也将在现有基础上，积极进行产品研发、产线建设和业务拓展，进一步增强盈利能力和核心竞争力。谢谢！

16、公司的市值管理有哪些具体举措？公司将采取什么措施吸引大资金和长线资金进入？公司管理层有没有增持计划？

投资者您好，公司制定《市值管理制度》，明确公司市值管理机构与职责、市值管理的主要方式、市值管理的禁止行为、监测预警机制及应对措施等方面内容，规范公司的市值管理活动，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。未来，公司将进一步重视市值管理，依法依规运用各类方式提升公司投资价值，努力推动投资价值合理反映公司质量；同时踏实做好自身经营，持续提升内在价值，努力为股东创造长期价值，回报广大投资者的支持。如有增持计划，公司将严格按照相关要求及时履行信息披露义务。谢谢！

17、农化的全部产能情况，以及分区域的产能利用情况如何？

投资者您好，颖泰生物生产基地布局覆盖浙江、江苏、山东、江西、河北多地，结合市场与经营规划稳步释放产能；当前产能以除草剂、杀菌剂为核心，2025 年除草剂、杀菌剂产能利用率分别为 84.63%、73.96%。感谢您的关注。

18、请问，一季度净利润萎缩，是因为化工板块拖累么？总营收

为什么多年不见增长。

投资者您好，一季度归母净利润有所下滑，一方面系部分海外客户消化存量库存营收同比有所减少，另一方面受外币汇率波动影响汇兑损失较同期有所增加所致。

19、部分主业内卷严重，如何应对？

投资者您好，内卷是每个企业均需面对的问题。公司将聚焦主业，持续提升运营效率，不断增强核心业务韧性。谢谢！

20、剩余商誉余额是打算什么时间计提？2026年有没有计提计划。

投资者您好，公司按照《企业会计准则》有关规定，每年对商誉进行减值测试，并根据减值测试结果进行账务处理。谢谢！

21、张总好！华邦控股的医院有开展细胞治疗相关业务吗？或者打算做相关布局吗？

投资者您好，公司控股医院暂未涉及细胞治疗相关业务。公司参股公司涉及相关业务，其中，河北生命原点是河北省干细胞库的建设和运营方，其核心业务为新生儿干细胞、成人免疫细胞等细胞存储业务和干细胞产品临床研究和应用转化；普瑞金主要从事细胞与基因治疗创新药物研发；谱新生物主要从事细胞与基因治疗药 CDMO 业务。谢谢！

22、公司皮肤药板块的华邦制药这么多年来，收入和业绩稳定增长，25年业绩6.7亿，光这块业务价值都远超目前市值，但目前市场并未认识到公司的价值，相关的研究报告也非常少，请问新的一年，公司在市值管理方面有什么规划，包括与券商的沟通、分红、回购、大股东增持。

投资者您好，感谢您对公司价值的认可。公司股价受到宏观

环境、经营情况、投资者偏好等多种因素共同影响。未来，公司将进一步重视市值管理，依法依规运用各类方式提升公司投资价值，努力推动投资价值合理反映公司质量；同时踏实做好自身经营，持续提升内在价值，努力为股东创造长期价值，回报广大投资者的支持。

23、怎么业绩始终在 4 亿至 7 亿徘徊？能提高到 10 亿元以上吗？

投资者您好，感谢您的关注。公司将踏实做好经营，持续提升内在价值，努力为股东创造长期价值。

24、目前医药管线的情况是怎样的，预计上市进度如何？

投资者您好，公司自成立起即高度重视产品研发工作，医药业务长期以来每年以滚动方式立项 3-5 个产品。目前在审产品较多，但新药审批过程中存在很多不确定，需以得到批件的官方通知为准。谢谢！

25、公司农化板块连年亏损，有无相关减亏措施。

投资者您好，公司农化板块 2025 年整体业绩亏损大幅收窄，2026 年一季度主营业务基本正常，各核心业务板块生产、运营均有序推进，整体业务态势平稳。一季度净利润为负，主要是受人民币兑美元汇率阶段性波动影响，产生了一定规模的汇兑亏损，对当期净利润形成了影响。公司将密切关注国际汇率变化，同时继续坚持审慎经营可持续发展的理念，专注主业，通过强化技术研发，打造“千里马”级核心产品；深化客户维护与市场拓展，聚焦高潜力产品与新赛道拓展，加速制剂业务一体化发展；强化资产管理以及优化架构提升人效，创新提质，挖潜降本、减负增效，努力提升公司业绩。谢谢！

26、普瑞金上市进度情况预测一下，明年上半年能上市吗？

投资者您好，公司将持续关注参股子公司普瑞金的情况并严格按照相关规则及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

27、王总监：你好！2025年年报资产总额290亿，净资产170亿，按每19.8亿股本算每股净资产8.58元，而年报显示为每股净资产5.16元，净资产170亿包含少数股东权益，而每股净资产不包含少数股东权益？年报中的净利润、每股收入，每股公积金，每股现金流是否也不包括少数股东权益？

投资者您好，公司年报披露净资产为170亿元，归属于上市公司股东的净资产为102亿元，公司披露的每股净资产5.18元为按归属于母公司所有者权益份额口径计算，不含少数股东权益。同时，年报中的净利润为合并口径的净利润，包含归属于上市公司股东的净利润和少数股东损益。此外，您提及的每股收入、每股公积金、每股现金流非公司年报披露指标，感谢您的关注！

28、去年农化新材料减亏还是很明显的，但是我想再了解一下具体情况。

投资者您好，农化方面，农化行业整体处于周期底部盘整与结构性转型并行的阶段，产能结构性过剩、产品价格低位震荡、市场竞争加剧等压力持续显现。与此同时，行业集中度加速提升、政策环境日趋规范、技术升级成为行业发展新动能。公司积极把握种植季用药需求旺盛、突发事件引发的部分产品供给短缺、供给侧改革持续深化等结构性机遇，扎实推进内部改革与组织优化，农药原药及制剂业务保持稳健运行，核心产品市场占有率稳居行业前列。公司盈利能力逐步修复，整体业绩呈现亏损大幅收窄、运营效率持续提升、核心业务韧性不断增强的向好态势。但受中间体业务行情持续低迷及联营单位投资亏损的双重影响，公司业绩仍面临一定压力。

新材料方面，化工行业整体有所复苏，农化相关产品的订单量显著增长。同时，国内芳纶的国产化替代加速推进，拉动对芳纶聚合单体产品的需求提升。公司抢抓机遇，积极拓展市场，带动主要产品出货量与盈利能力双提升，有力推动了公司业绩的显著增长。期间，公司芳纶聚合单体（间/对苯二甲酰氯）在潍坊凯盛 20000 吨/年产能于 2025 年 8 月顺利投产。未来，公司将着力巩固现有产品优势，推动产业链布局的进一步完善，深耕氯、硫产业链高附加值高性能材料中间体，并加快推进聚醚酮酮（PEKK）等新材料产品的应用开发与市场推广，构建循环、绿色、高效发展模式。谢谢！

29、张总，你好，请问贵公司现在是以农药板块为主吗？贵公司以后的增长点再哪里？贵公司有没有对后面的发展有什么计划？请回答下谢谢。

投资者您好，公司坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略。在医药方面，不断完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理为一体的全产业链发展模式；在医疗方面，稳步发展基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗业务，构建覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。

新的利润增长点主要来源于以下方面：（1）公司目前在皮肤临床用药领域处于优势地位，每年都在进行产品迭代和新品研发，通过每年滚动立项 3-5 个新品，持续不断保持新品推出；（2）公司将依托于现有的处方市场优势，向广域市场拓展，积极发展药店、第三终端、电商等渠道，提高零售市场收入占比；（3）发挥皮肤药的研发和渠道优势，开展泛皮肤业务，向皮肤消费市场进行延伸；（4）在生产基地全面更新换代的基础上，利用富余产能积极发展原料药和制剂 CDMO 业务；（5）医疗板块目前处于快速发展阶段，公司将推动北京华生康复医院和出资建设的重庆松山医院成为区域性高水平综合医疗平台，同时积极发展消

费医疗及健康长寿业务，围绕健康及长寿领域持续探索和布局，持续打造涵盖基本医学、康复医学、健康及长寿医学的“医疗加健康”分层次业务生态；（6）颖泰生物、凯盛新材、丽江股份三家独立资本运营平台也将在现有基础上，积极进行产品研发、产线建设和业务拓展，进一步增强盈利能力和核心竞争力。谢谢！

30、能不能像长江电力、神华、移动这些公司一样，把每年的最低分红比例固定下来写进章程里。

投资者您好，感谢您的建议。公司一直以来高度重视股东回报，多年保持高比例分红政策，积极回馈广大股东。2025年公司累计每10股派发现金红利（含中期分红）4.5元，累计分红总额（含中期分红）约8.88亿元，现金分红率为124.48%。

31、张总，你好！请介绍一下北京华生康复医疗2025年营收，利润多少？2026年能够盈利吗？

投资者您好，北京华生康复医院经营良好，2025年实现营业收入2.89亿元，较去年同期增长18.16%。未来，公司将持续提升诊疗能力，确立重点优势学科，形成特色康复医疗体系；促进与德国莱茵河谷医院的康复技术交流，创建国际化学术交流平台；发展专科优势突出、人才梯队完备、学科布局合理的区域康复诊疗中心，推动临床科研转化、加强康复教学培训、赋能社区康复，打造融合型、创新型康复医疗服务平台，持续提升其盈利能力。谢谢！

32、请介绍一下华邦伯瑞蓝图目前全国开设的情况及盈利前景。

投资者您好，“伯瑞蓝图”是公司与Blueprint联合推出的健康品牌，致力于为中国消费者提供优质、专业的抗衰健康服务。目前公司在重庆、北京分别落地重庆松山会员医院·伯瑞蓝图长寿抗衰中心和北京巴拉塞尔诊所·伯瑞蓝图长寿抗衰中心。未来，

	<p>公司将进一步完善产品方案，提升服务品质，着力打造专业且优质的医疗健康服务体系；丰富“伯瑞蓝图”品牌内涵，提升品牌形象与影响力，打造覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。谢谢！</p> <p>33、请问张总，华邦把医药医疗作为未来的核心方向，是否意味着未来集团公司的资金不会投入到医药医疗以外的产业了？</p> <p>投资者您好，公司战略聚焦医药医疗大健康领域，资源和重心会高度匹配战略方向。谢谢关注！</p> <p>34、公司业绩新的增长点在哪里？</p> <p>投资者您好，公司将积极推进医药、医疗“大健康”发展战略。新的利润增长点主要来源于以下方面：（1）公司目前在皮肤临床用药领域处于优势地位，每年都在进行产品迭代和新品研发，通过每年滚动立项 3-5 个新品，持续不断保持新品推出；（2）公司将依托于现有的处方市场优势，向广域市场拓展，积极发展药店、第三终端、电商等渠道，提高零售市场收入占比；（3）发挥皮肤药的研发和渠道优势，开展泛皮肤业务，向皮肤消费市场进行延伸；（4）在生产基地全面更新换代的基础上，利用富余产能积极发展原料药和制剂 CDMO 业务；（5）医疗板块目前处于快速发展阶段，公司将推动北京华生康复医院和出资建设的重庆松山医院成为区域性高水平综合医疗平台，同时积极发展消费医疗及健康长寿业务，围绕健康及长寿领域持续探索和布局，持续打造涵盖基本医学、康复医学、健康及长寿医学的“医疗加健康”分层次业务生态；（6）颖泰生物、凯盛新材、丽江股份三家独立资本运营平台也将在现有基础上，积极进行产品研发、产线建设和业务拓展，进一步增强盈利能力和核心竞争力。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 29 日