

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-004

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	1.现场调研：东方嘉富陈晓禾 2.现场调研：国盛证券毛弘毅
时间	1.2026年4月29日10:00-11:00 2.2026年4月29日14:00-15:00
地点	深圳市农产品集团股份有限公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室专员 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”战略定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均

交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。

公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

二、问答交流

1、公司2025年度、2026年一季度的经营情况

公司整体经营稳健向好，发展韧性持续凸显。2025年度，公司实现营业收入65.28亿元，同比增长13.42%，利润总额7.79亿元，归属于母公司股东的净利润3.72亿元。2026年一季度，公司实现营业收入12.82亿元，利润总额2.33亿元，归属于母公司股东的净利润1.35亿元，同比增长80.89%，归属于母公司扣非净利润7704.29万元，同比增长21.68%。

2、公司未来投资并购的计划

公司成立至今37年来，始终围绕核心主业，坚持通过新设、并购等直接投资和设立产业基金等间接投资的方式，不断拓展全国市场及业务布局。未来，公司将持续聚焦农批市场及全产业链相关投资机会，持续研究、跟踪农产品流通上下游优质标的，优先筛选与主业具备强协同效应的项目，稳步推进外延布局，持续提升公司核心竞争力与盈利能力。

3、公司旗下农批市场的商铺出租情况

公司旗下农批市场分别位于全国20余个大中城市，受区域位置、培育阶段以及市场竞争等因素影响，各市场出租率有所差异。其中，已成熟运营的农产品批发市场整体出租情况良好，平均出租率稳定在90%以上；长春、武汉等个别市场仍处于培育期，需进一步加强招商运营，提升出租率，扩大交易规模。公司将持续加大招商力度，加强对外合作与资源整合，依托“全国一张网”布

	<p>局优势与全产业链赋能优势，加快推动培育期市场提质增效。</p> <p>4、公司针对重点亏损市场采取的减亏措施</p> <p>公司根据旗下各批发市场的区位条件和经营阶段，制定差异化的运营提升方案，重点推进减亏增效。目前，深圳南方物流公司已完成委托经营招标工作，正积极筹备开业；长春海吉星正加快推进蔬菜、水果市场的资源整合工作，改善经营状况；武汉海吉星正努力推进市场合作，加强招商运营，提升经营效益。</p> <p>5、公司全产业链业务的未来规划</p> <p>公司通过全产业链赋能，持续为商户提供上游货源、下游渠道支持以及其他产业链服务，助力商户稳定经营，形成市场与商户共生、共融、共同发展的格局。未来，公司将坚持有质量的增长，聚焦全产业链优势业务和品种深耕细作，强化品牌打造，夯实核心竞争力，提升整体盈利水平。</p> <p>6、公司未来资本支出计划以及融资成本</p> <p>公司资本性支出秉持稳健原则，主要围绕存量市场滚动开发、新项目投资建设等方面有序推进。未来，公司将根据经营发展节奏与项目实际情况，合理把控资本开支节奏，通过精准资本投入，进一步夯实全国农批市场及全产业链网络布局，强化“全国一张网”核心优势。当前，公司融资通道畅通，融资成本可控；公司近期已完成中期票据发行，发行总额5亿元，发行利率1.69%，为公司经营发展提供有力资金保障，详见公司于2026年3月4日刊登在巨潮资讯网的公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月29日</p>